SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2026-2

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1EDU34	ESTRATEGIAS PARA LA EDUCACIÓN SOCIOEMOCIONAL	Es un curso cuyo propósito es contribuir a los fundamentos de la carrera. Se enfoca en la construcción de las bases de la formación holística necesarias para ser un docente capaz de generar aprendizajes creativos y críticos desde el reconocimiento de sus propias habilidades para la promoción de competencias ligadas a la inteligencia emocional. Al ser un curso teórico práctico, integra las sesiones teóricas con la aplicación práctica de los logros de los aprendizajes. Aborda los temas de desarrollo de la inteligencia emocional, la gestión de emociones, la resolución de conflictos, las habilidades socioemocionales y la aplicación de estrategias para desarrollar la educación emocional en la infancia, la niñez y la adolescencia.
EDU185	EDUCACIÓN INCLUSIVA	El curso orienta al estudiante en la comprensión de aquellos colectivos que por diferentes razones han sido excluidos o escasamente atendidos por el sistema educativo, entre ellos, los estudiantes que presentan discapacidades y altas habilidades, así como los niños que están en programas de pedagogía hospitalaria. Introduce a los estudiantes en la reflexión y manejo de los fundamentos teórico-conceptuales y movimientos por la inclusión, los cambios en la filosofía y la cultura organizacional, la formación de los agentes educativos, la familia y contexto en los procesos de inclusión, la planificación y organización para la inclusión, la identificación de las necesidades educativas asociadas a discapacidad y altas habilidades, las adaptaciones curriculares y estrategias metodológicas, la evaluación, las herramientas tutoriales, y los equipos de apoyo.
1EDU04	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	El propósito del curso es el conocimiento, análisis y reflexión de la evaluación del aprendizaje como un aspecto fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la programación curricular, desde un enfoque centrado en el educando, y de los procesos de reflexión y de autoevaluación. El curso presenta una panorámica de las concepciones evaluativas y los tipos de evaluación enfatizando aquellas de carácter criterial, cualitativo, etnográfico, y con intencionalidad formativa. Enfatiza la valoración de la retroalimentación y la toma de decisiones a partir de los resultados de los diversos tipos y procesos de evaluación y la diversidad de alumnado.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1ARC07	ESTRUCTURAS 3	Es un curso teórico-práctico que busca consolidar los conocimientos adquiridos en los cursos de estructuras previos y desarrollar habilidades y conocimientos para diseñar proyectos arquitectónicos con una estructuración y materialidad sismoresistente revisando los principios básicos de la lógica estructural sismo-resistente. El curso también desarrolla competencias para pensar y diseñar estructuras complejas no convencionales para aplicarlos en casos prácticos. La estructura del curso consta de 2 temas principales: sismo-resistencia, estructuras complejas. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
1ARC45	EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 1	Es un curso teórico-práctico codictado que busca introducir al alumno a una comprensión multidisciplinar de la materia para abordar el arte diseñar y construir de forma indisociable a los conceptos de sostenibilidad. El curso busca generar sensibilidad y responsabilidad frente al impacto medioambiental de la fabricación del entorno construido asumiendo la lucha contra el cambio climático como uno de los mayores desafíos de la arquitectura contemporánea. El curso usa la materia como hilo conductor para entender la interrelación entre las condiciones ambientales y físicas, la arquitectura y el ser humano. La estructura del curso consta de una introducción y temas: crisis ecológica, desarrollo sostenible, propiedades físicas, constructivas, mecánicas, lógicas constructivas (apilar, ensamblar, vaciar). Las clases prácticas se basarán en metodologías vinculadas a la experimentación material para facilitar la integración de los conocimientos propios de los materiales y se articularán con el curso de Taller 3. El curso aporta a las competencias de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica y aplicación de principios y herramientas de gestión aplicados a los proyectos arquitectónicos.

1ARC01	EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2	Es un curso teórico-práctico codictado que busca analizar de forma transversal la relación entre las estrategias de diseño sostenible y los sistemas constructivos que componen una edificación para garantizar el bienestar de los usuarios. El curso desarrolla una fuerte cultura arquitectónica sostenible y facilita la integración de conocimientos técnicos con un enfoque hacia los elementos y los sistemas que reducen el impacto ambiental de una edificación. La estructura del curso consta de 4 temas: habitabilidad, estrategias bioclimáticas, sistemas funcionales, instalaciones. El curso aporta a las competencias de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica y aplicación de principios y herramientas de gestión aplicados a los proyectos arquitectónicos.
1ARC05	EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 3	Es un curso teórico-práctico codictado que profundiza los múltiples procesos vinculados a la edificación desde la extracción de la materia prima hasta la certificación pasando por la gestión de una obra. El alumno será capaz de analizar las etapas de una obra y de analizar la gestión sostenible de los recursos con el fin de evaluar sus consecuencias medioambientales, sociales, constructivas y económicas. La estructura del curso consta de 5 temas: análisis ciclo de vida, economía circular, obras, costos, sistemas de certificación. El curso aporta a las competencias de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica y aplicación de principios y herramientas de gestión aplicados a los proyectos arquitectónicos.
1CIV95	ESTRUCTURAS 1	Es un curso teórico-práctico que introduce los conceptos básicos y la terminología adecuada para el análisis estructural y para el diseño estructural con un enfoque creativo más que numérico, buscando acercar el trabajo del ingeniero y del arquitecto. El objetivo principal del curso es desarrollar un entendimiento intuitivo de la relación entre la forma de una estructura (cables, membranas, arcos, reticulados, etc.), las cargas y las distintas solicitaciones de las estructuras (comprensión, tracción, flexión y esfuerzo de corte), revisando algunos principios fundamentales de física y del equilibrio estático. Este primer curso de Estructura 1 se basa en un método dinámico de clases magistrales, presentación de proyectos emblemáticos, uso de modelos, ejercicios prácticos a escala 1:1, ejercicio geométrico de estática gráfica. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
1ARC03	ESTRUCTURAS 2	Es un curso teórico-práctico que estudia criterios y procedimientos básicos para diseños aproximados en madera, acero y concreto armado. De esta manera, el alumno logra comprender el comportamiento de diferentes sistemas y elementos estructurales, y es capaz de estimar dimensiones de elementos sometidos a compresión, tracción y flexión. La estructura del curso consta de 5 temas: determinación de cargas, diseño estructural, diseño en madera, diseño en acero, diseño en concreto armado. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
1ARC56	ÉTICA DE LA ARQUITECTURA	Curso teórico práctico donde se hace una revisión de la teoría de los deberes, legislación y valoración en la arquitectura: responsabilidades profesionales, relación entre la disciplina, la sociedad y la normatividad.
1ARC02	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 1	Curso teórico-práctico que ofrece una visión de conjunto sobre las diferentes formas de asentamiento, de manejo del territorio y de manifestaciones arquitectónicas desarrolladas desde los primeros pobladores de los Andes centrales hasta el apogeo de formaciones sociales complejas como los Incas, que desarrollaron una serie de estadios del desarrollo social y cultural, con sus singulares formas de manejo del espacio territorial, patrones de asentamiento y arquitectura. El contenido de este curso examina este proceso civilizatorio, en el tiempo y en el espacio, aproximándonos al conocimiento de sus aspectos causales, explicándonos su singularidad y, al mismo tiempo, su dimensión universal. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.
1ARC66	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 2	Curso teórico-práctico que plantea y desarrolla una visión de la cultura, la arquitectura y el mundo occidental. De esta forma busca comprender la sucesión de razones y necesidades espaciales y sociales que generaron los diversos procesos de producción arquitectónica, urbana y territorial, desde sus orígenes hasta su implantación en el continente americano. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo, manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.
1ARC48	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 3	Curso teórico-práctico que plantea y desarrolla una revisión histórica común entre lo local y lo occidental a partir de su encuentro en el siglo XV. Se aborda los procesos arquitectónicos, urbanos y territoriales como resultado de una perspectiva histórica integral que permite el análisis y comprensión de las obras y casos estudiados. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo, manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.
1ARC06	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 4	Curso teórico-práctico que plantea y desarrolla una revisión desde el lugar, la materia, el proyecto y las ideas. Se asume la arquitectura del siglo XX no sólo como un objeto de estudio histórico, sino también como resultado de diversos procesos culturales, sociales, territoriales y de innovación técnica y constructiva que permiten explicar y entender la producción arquitectónica contemporánea. El curso aporta a as competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo, manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.

	MODELADO 1	Curso práctico que integra el desarrollo del razonamiento espacial a través de la representación gráfica bidimensional, con el fin de comprender, analizar e imaginar formas geométricas tridimensionales simples y complejas, y, también, a través de la interacción del dibujo analógico con el digital enfocada en la resolución de problemas espaciales mediante procesos de modelado y fabricación digital. Además, busca ampliar el conocimiento de las propiedades métricas y estructurales de elementos espaciales. Profundiza en la aplicación del sistema de proyección diédrico y los sistemas de representación arquitectónica, procurando la exploración de recursos analógicos y digitales combinados para lograr la precisión necesaria. El curso se desarrollará aplicando el uso del sistema de proyección ortogonal y oblicua del punto, la recta, del plano y de las formas geométricas tridimensionales como sólidos, mallas y superficies, tanto como, el estudio de las intersecciones entre ellas y su representación en dos y tres dimensiones.
	MODELADO 2	Curso práctico que brinda las herramientas gráficas y audiovisuales necesarias para atender los requerimientos de los cursos de Taller 4 en adelante. Profundiza en la aplicación de los medios audiovisuales y los sistemas de representación gráfica digital, promoviendo la exploración de recursos combinados en el uso de instrumentos, softwares y plataformas web con el fin de lograr un adecuado medio de análisis para el manejo de datos de diversa índole y en distintas escalas de intervención, desde el ámbito territorial hasta la escala urbano-arquitectónica. Abarca los temas de la imagen visual, el video, mapas y representación planimétrica y tridimensional, analógica y digital. El curso se desarrollará desde la aplicación de medios audiovisuales, el análisis del territorio y el manejo de la representación espacial como medio de aproximación al concepto de lugar y el estudio del sitio dentro de un proceso proyectual.
1ARC70	PANORAMAS 1	En este curso de naturaleza teórico-práctico, el estudiante ingresa al mundo de la arquitectura a través de su reflexión. Por medio de lecturas, conversación, debate y ensayo, pone énfasis en los conceptos, personajes y conexiones que revelan a la arquitectura como una expresión cultural, un modo de pensar y una práctica de construcción socio espacial.
	PANORAMAS 2	En este curso de naturaleza teórico-práctica, el estudiante ingresa al mundo de la arquitectura a través de la reflexión. Por medio de lecturas, debates, información científica y estudio de referentes, se reflexiona desde una mirada contemporánea, local y multidisciplinar sobre el entorno construido y natural, revelando la arquitectura como interfaz entre el medio ambiente y el ser humano.
MAT116	MATEMÁTICAS 1	Es un curso teórico-práctico elaborado para estudiantes de arquitectura que tiene como objetivo, a través del tratamiento de nociones intuitivas de forma, proporcionalidad y simetría, dar paso a la rigurosidad matemática y al empleo del lenguaje simbólico para formalizar estos conceptos y comunicar ideas presentes en el quehacer de un arquitecto. Por otro lado, la interpretación gráfica de los problemas jugará un papel central en el desarrollo del curso ya que esta permitirá generar conexiones entre diversas representaciones de los objetos matemáticos tales como los lugares geométricos planos, especialmente entre los registros algebraicos y geométricos. La estructura del curso consta de cuatro temas: números reales y proporciones, funciones, lugar geométrico en el plano, geometría en el espacio. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
MAT146	MATEMÁTICAS 2	Es un curso teórico-práctico que trabaja distintos conceptos y propiedades que permiten explicar el comportamiento de la gráfica de una función real de variable real. Así, se estudiarán los limites, la continuidad, la primera y segunda derivada de funciones, con la finalidad de esbozar la gráfica, con una precisión creciente, de una función indicando dominio, rango, intersecciones con los ejes cartesianos, continuidad, intervalos de crecimiento. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
URB103	POBLACIÓN Y TERRITORIO	Todo territorio presenta características particulares, que suponen oportunidades y amenazas para una ocupación humana. Por otra parte, los requerimientos de una población son variables, según el tamaño del grupo humano, la manera en que organizan sus actividades y cómo satisfacen sus requerimientos, como también el sentido que le dan al lugar que ocupan. El arquitecto urbanista que se plantee planificar el espacio urbano de localidades territoriales o que diseñe proyectos urbanos al servicio de una población determinada, precisa considerar varias dimensiones del conocimiento humano. Debe responder a requerimientos humanos y sociales, adecuarse a restricciones y posibilidades del medio y buscar una respuesta creativa, eficiente y estética, lo que demanda conocimientos básicos de Geografía, Demografía, Economía y Sociología. El presente curso teórico – práctico será pues una introducción al quehacer del arquitecto urbanista, que debe estar en diálogo permanente con estas disciplinas. El curso aporta a las competencias de egreso: proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.
1ARC47	SISTEMAS FORMALES	Curso teórico-práctico que parte del entendimiento de la arquitectura como sistema, donde la coordinación entre diferentes niveles, cultural, técnico, funcional y económico, se resuelven mediante una síntesis formal. Se estudian los principales sistemas formales como un lenguaje arquitectónico coherente en el que la concepción espacial, la expresión volumétrica, el planteamiento estructural y la organización funcional constituyen una unidad indivisible. El curso desarrolla la capacidad del estudiante para interpretar y representar de manera crítica la realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo para poder intervenirla. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.

1ARC69	PROYECTO 1	Este curso de naturaleza teórico¿práctico tiene como finalidad que el estudiante ingrese al campo de la arquitectura a través del diseño, entendido como una herramienta para la formación del pensamiento proyectual. Propone el desarrollo de habilidades que permitan una comprensión inicial de la arquitectura tanto como disciplina cultural, académica y técnica, como práctica reflexiva, crítica y creativa. El estudiante explora conceptos básicos desde la teoría de la arquitectura y la puesta en práctica del diseño mediante actividades indagatorias y experimentales, apoyadas en diversos medios de representación, tanto técnicos como libres. A través de experiencias en diseño, teoría y el desarrollo de técnicas gráficas, fomenta su curiosidad crítica de la realidad y el fortalecimiento de competencias proyectuales en arquitectura.
	PROYECTO 2	Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad que el estudiante conozca de manera introductoria el campo de la arquitectura a través de la exploración del material, destacando su naturaleza técnica y la interrelación constante entre teoría y práctica. Mediante un enfoque de investigación y experimentación, se promueve la integración de la iteración, el error, la intuición y la materialidad como pilares del aprendizaje. Los estudiantes desarrollan conceptos técnicos, ergonómicos y medio ambientales de la disciplina a través de fabricaciones a escala 1:1 y representaciones gráficas, que sirven tanto como herramientas de diseño como registros del proceso creativo. Asimismo, se fomenta una mirada multidisciplinar para entender el entorno construido y natural, estimulando el pensamiento proyectual y la imaginación de futuros posibles.
ARC223	TALLER 3	Este curso de naturaleza teórica busca que el estudiante comprenda la arquitectura desde sus relaciones espaciales interiores. Se analiza cómo las proporciones, formas, límites y transiciones arquitectónicas vinculan la experiencia humana con diversas configuraciones espaciales construidas, mediando entre el interior y exterior. Bajo este enfoque, la arquitectura se concibe como una unidad habitable donde el recinto resulta de articular factores espaciales, materiales, ambientales y sociales, permitiendo así conformar un lugar.
ARC224	TALLER 4	Este curso-taller busca que el estudiante comprenda la arquitectura como parte de un entorno construido, estudiando las relaciones entre arquitectura y territorio, a lo largo del tiempo. Tiene como marco la cultura material que ha construido –y construye– la particularidad arquitectónica y urbana de un lugar, considerando el trazo, la forma, el espacio y los sistemas constructivos. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación critica de la realidad y diseño, representación de proyectos y proyección de nuevos o futuros contextos.
ARC225	TALLER 5	El estudiante desarrolla, en este curso-taller, un proyecto arquitectónico integral, con un programa diverso y de carácter público, que interviene en un determinado entorno urbano transformándolo. La arquitectura se presenta como un espacio de reflexión que puede ser un detonante para potenciar las relaciones entre los ciudadanos, a partir de un compromiso con la sociedad y el bien común. El curso-taller aborda el proyecto arquitectónico integrando en el edificio la complejidad espacial y programática, partiendo de temas arquitectónicos que provienen del programa, el lugar, la historia, la teoría, la forma, el espacio y el paisaje, además de la materia y los sistemas constructivos. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación critica de la realidad y diseño y representación de proyectos
ARC226	TALLER 6	Este curso-taller impulsa la reflexión arquitectónica sobre el hábitat, a través de la elaboración de proyectos arquitectónicos que implican la comprensión de las densidades, las escalas, los entornos urbanos y las realidades sociales, además de la capacidad de articular programas heterogéneos que relacionan la arquitectura con el espacio público y la ciudad. Se reflexiona sobre lo doméstico en cuanto espacio cotidiano, y sobre la ciudad como entorno construido en permanente transformación, además de abordar el compromiso con la sociedad y la generación del bien común. Asimismo, se busca que la representación constituya una herramienta para explorar las ideas, los sistemas constructivos y la articulación espacial. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación critica de la realidad y diseño y representación de proyectos.
ARC227	TALLER 7	Los estudiantes desarrollan, en este curso-taller, proyectos de arquitectura pública que buscan trasformar de manera positiva una ciudad intermedia del Perú, apelando al entendimiento de sus aspectos arquitectónicos, urbanos y territoriales, y enmarcándolos en un compromiso con la sociedad y el bien común. El curso-taller busca que los alumnos reflexionen de manera compleja sobre conceptos arquitectónicos como la articulación del programa, la forma, el espacio y su materialización constructiva. Igualmente, se promueve que la representación se convierta en una herramienta para la discusión sobre ideas arquitectónicas relacionadas con los temas y metodologías que se abordan en el mismo curso-taller. Los temas a tratar exigen de los alumnos un riguroso levantamiento de información de aspectos relevantes que ayudan a la construcción de la realidad del proyecto, con énfasis en una postura crítica en relación con el lugar de trabajo y la época actual. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación critica de la realidad y diseño y representación de proyectos.

ARC228	TALLER 8	Los estudiantes desarrollan, en este curso-taller, proyectos de arquitectura pública para la ciudad de Lima, a través de los cuales surgen reflexiones sobre la complejidad de las metrópolis y la transformación del ciudadano en relación con sus instituciones. Todo ello, enmarcado en un compromiso con la sociedad y el bien común. Se busca que los alumnos reflexionen de manera compleja sobre conceptos arquitectónicos como la articulación del programa, la forma, el espacio y su materialización constructiva. Igualmente, se promueve que la representación se convierta en una herramienta para la discusión sobre ideas arquitectónicas relacionadas con los temas y metodologías que se abordan en el mismo curso-taller. Los temas a tratar exigen de los alumnos un riguroso levantamiento de información de aspectos relevantes que ayudan a la construcción de la realidad del proyecto, con énfasis en una postura crítica en relación con el lugar de trabajo y la época actual. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación critica de la realidad y diseño y representación de proyectos.
ARC232	TALLER DE INVESTIGACIÓN	Taller de Investigación es un curso teórico-práctico. En él se enfatiza la importancia de la investigación como generadora de nuevos conocimientos, desarrollando y promoviendo las capacidades de exploración, observación, análisis y síntesis de los alumnos. A través de una práctica metodológica de la investigación, el estudiante puede abarcar temas en el campo de la arquitectura, el urbanismo, el paisaje y el territorio, ejercicio que les permite alcanzar logros teóricos y metodológicos que podrán aplicar en su vida académica como en su quehacer proyectual y profesional. Asimismo, se promueve en los estudiantes la rigurosidad, la creatividad y las buenas prácticas éticas. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.
URB210	TALLER DE URBANISMO 2	Proporciona al alumno el necesario conocimiento y ejercicio de las técnicas e instrumentos básicos que se utilizan en el proyecto urbano aplicados a intervenciones de mediana y gran escala. El proyecto urbano parte de un diagnóstico sobre las dinámicas de la ciudad, los requerimientos sociales y las condicionantes ambientales del medio urbano. Por ello, en el planteamiento del proyecto, se consideran los aspectos históricos, estéticos, económicos, sociales y fenomenológicos, incluyendo las técnicas de ordenación urbana para la convivencia en la ciudad contemporánea y hacia un futuro sostenible. Asimismo, se discute el impacto socio-espacial del proyecto urbano desde el levantamiento y procesamiento de información, el registro de dinámicas sociales y la identificación de agentes al elaborar el diagnóstico urbano hasta el posterior armado de la propuesta de diseño urbanístico. Esta propuesta se evaluará de acuerdo a cómo se consideran las condiciones de habitabilidad y la reducción de desigualdades urbanas. El curso aporta a las competencias de egreso: interpretación critica de la realidad, diseño y representación de proyectos, proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y actuar con responsabilidad social con los entornos humanos y territoriales sobre los cuales se proponen diseños urbanos.
URB217	TALLER DE URBANISMO 3	El curso taller ofrece herramientas metodológicas para el análisis y proyecto urbano de casos e identificación de problemas según las categorías de: estructura urbana, manzanas y lotización; morfología y tipología urbana; infraestructura, energía e impacto urbano ambiental y socioeconómico; actores urbanos; población y densidades; usos de suelo y espacio urbano; movilidad y economía urbana; memoria, patrimonio y herencia cultural, y normatividad urbana; para comprender la complejidad de una determinada ciudad o área urbana, y formular, articulando escalas urbanas, lineamientos, estrategias de intervención y elaboración del proyecto urbano. Se desarrolla herramientas de análisis, representación y diseño, así como la construcción de un discurso crítico coherentes a los planteamientos de la proyección de un espacio urbano pertinente al paisaje, la cultura y el territorio de Lima. En contextos urbanos y territoriales de sobre-posición de patrones morfológicos de ocupación difusa y desarticulada en sus funciones, con patrones de regeneración urbana considerados modernos, por ello, se estudia la dicotomía entre formas culturales y patrones morfológicos y las disposiciones normativas que regulan la producción de ciudad El curso aporta a las competencias de egreso: interpretación critica de la realidad, diseño y representación de proyectos, proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y actuar con responsabilidad social con los entornos humanos y territoriales sobre los cuales se proponen diseños urbanos.
URB209	TALLER DE URBANISMO I	El taller de urbanismo 1 es el acercamiento al fenómeno urbano a través de la comprensión de sus espacios. Para ello se analiza el contexto del diseño de la forma urbana y las dimensiones en las cuales este se manifiesta: Temporales, Morfológicas, Perceptuales, Visuales, Sociales y Funcionales. La génesis y evolución de la forma urbana en el transcurso del tiempo es la consecuencia del devenir de diferentes procesos de interacción entre el hombre y el paisaje. Sistemas urbanos que se han sucedido en el tiempo mutando, así como han ido cambiando las sociedades y la idea de ciudad que estas habitaron. El proceso de transformación urbana es legible en el resultado construido: un palimpsesto cuya lectura analítica permite visualizar jerarquías espaciales y funcionales, estructuras e infraestructuras, nociones de barrio, de seguridad, accesibilidad y movilidad evaluando las cualidades y las relaciones que se han dado entre las personas y los espacios, con el objetivo de proyectar el espacio urbano futuro.
1ARC17	TEMAS DE ARQUITECTURA 9	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la arquitectura. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC11	TEMAS DE ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA	Temas de Arquitectura Contemporánea es un curso teórico-práctico de contenido variable donde se analiza, reflexiona y discute en torno a temas relevantes del presente y su relación con la arquitectura, urbanismo y territorio. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación critica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.

1ARC33	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 5	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC35	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 2	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC23	TEMAS DE URBANISMO 2	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados al urbanismo. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC32	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 4	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC40	SEMINARIO DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 1	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC30	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 2	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC21	TEMAS DE ARQUITECTURA 3	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la arquitectura. Los contenidos son complementarios a temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC37	TEMAS DE RSU 2	Curso teórico práctico que promueve intencional y sistemáticamente, la construcción de aprendizajes a partir del vínculo con un problema urbano, territorial o arquitectónico de la realidad, en contextos de enseñanza auténtica, coherentes con el enfoque RSU y las competencias genéricas, particularmente la de la Ética y Ciudadanía.
1ARC36	TEMAS DE RSU 1 (	Curso teórico práctico que promueve intencional y sistemáticamente, la construcción de aprendizajes a partir del vínculo con un problema urbano, territorial o arquitectónico de la realidad, en contextos de enseñanza auténtica, coherentes con el enfoque RSU y las competencias genéricas, particularmente la de la Ética y Ciudadanía.
1ARC22	TEMAS DE URBANISMO 1	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados al urbanismo. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC26	TEMAS DE URBANISMO 5	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados al urbanismo. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.
1ARC25	TEMAS DE URBANISMO 4	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados al urbanismo. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
GEP310	GESTIÓN PÚBLICA	El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre "lo público" y "lo privado", y las particularidades que presenta la gestión de "lo público" y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.
GES218	GESTIÓN SOCIAL	Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.
GEP203	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que los y las estudiantes comprendan el funcionamiento de las organizaciones públicas y el manejo de los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública como base para la elaboración de propuestas de modernización administrativa. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores. Además, se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil, y la inclusión de contratos G2G (Gobierno a Gobierno) como una herramienta para la ejecución eficiente de proyectos públicos.

GEE202	GESTIÓN COMERCIAL	Curso de naturaleza teórica que tiene como propósito aproximar a los y las estudiantes en el rol estratégico de la gestión comercial en las organizaciones, abordando sus implicancias en los niveles estratégico, táctico y operativo. A lo largo del curso, se estudian los procesos de preventa, venta y postventa, así como la estructura argumentativa del mensaje comercial con el que se comunique la propuesta de valor eficazmente. Se fomenta la participación activa y reflexiva ante distintos desafíos del entorno comercial, y el uso autónomo y estratégico de recursos para alcanzar los objetivos de aprendizaje en función de las metas planteadas.
GEI201	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES	Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.
GEP202	DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.
GEE204	CONTROL DE GESTIÓN	Este curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención de Gestión Empresarial y está enfocado en que los y las estudiantes comprendan los conocimientos y habilidades para controlar y evaluar la gestión de una empresa de manera integral. Para ello, se desarrollan los fundamentos de los sistemas de control y diseño de indicadores que permitan guiar la gestión de la empresa y sus áreas funcionales en relación con sus objetivos de corto, mediano y largo plazo, resguardando el cumplimiento de las responsabilidades con los stakeholders de la organización, a través del diseño de un sistema de gestión integral de riesgos.
GEP201	GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO	Es un curso teórico de la mención en Gestión Pública. Se basa en el Triángulo Estratégico de Política Pública, el cual establece que una política efectiva debe cumplir tres condiciones: diseño técnico correcto, viabilidad operativa y amplio consenso, político y ciudadano. Se analizará la relevancia de estos elementos para la gestión por resultados y se proporcionarán herramientas para su aplicación. Además, se brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores, roles y su relevancia en el diseño e implementación de políticas orientadas a resultados, usando el Sistema Nacional de Presupuesto Público como hilo conductor. Así, los y las estudiantes aprenderán a construir y evaluar cadenas de gasto, asignación presupuestal y clasificación de gastos en áreas específicas de interés. También desarrollarán habilidades para diseñar e implementar programas dentro del marco presupuestario y los sistemas financieros de soporte, como endeudamiento, contabilidad y tesorería.
GEI204	SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ	Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.
GEI203	GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.
GEE315	MARKETING INTERNACIONAL	Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.

1GES20	FINANZAS CORPORATIVAS	El curso es de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión Financiera. Busca que los y las estudiantes sean capaces de valorizar un negocio en marcha bajo distintas metodologías, conocer los productos y servicios financieros que ofrece el mercado financiero, con el fin de seleccionar aquellos que son necesarios para el funcionamiento del negocio en marcha. Los principales temas que abarca el curso son los distintos métodos para la valorización de negocios, los mercados financieros, el financiamiento bancario de corto y largo plazo, las emisiones de valores, los procesos de titulización y el planeamiento financiero.
1GES21	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS	Es un curso de naturaleza teórica. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica sobre la gestión del talento y el capital humano en todo tipo de organizaciones; reconociendo su rol en la creación de valor y ventaja competitiva sostenible. Se abordan temas relacionados con la atracción, desarrollo y retención del talento, introduciendo las nuevas tendencias de la gestión; entre ellas, la importancia de la experiencia del colaborador, el aprendizaje y desarrollo continuo, y la analítica e IA en recursos humanos, en el marco de la ética y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como son la diversidad, la equidad e inclusión (DEI).
1GES22	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Es un curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión de Operaciones. Conduce a los y las estudiantes a aplicar acciones en las tres dimensiones de la cadena de suministro, orientadas a la generación de valor sostenible. El curso abarca la identificación de los actores de la cadena extendida, descripción del producto con sus características y restricciones, reconocimiento del flujo del dinero, considerando las variables margen y tiempo; reconocimiento de los mejores proveedores y clientes, planificación de los procesos de la cadena de suministro, incorporando las mejores prácticas de compras, eficiencia en la producción de bienes y servicios, así como las tecnologías en la distribución y planes de acción para la gestión de la logística inversa.
GEP204	GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA	Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.
1GES60	GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL SECTOR PÚBLICO	Es un curso teórico ¿práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Tiene como propósito fortalecer a los y las estudiantes en el manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en la mejora de la gestión y el desempeño de las organizaciones públicas. Para ello, se aborda el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones públicas para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio e innovación pública. Asimismo, se incluye la presentación de los instrumentos de gestión del sector público peruano y el sistema de modernización de la gestión pública.
2GES04	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito introducir las nociones y herramientas necesarias para aplicar estrategias exitosas de movilización de recursos en organizaciones que implementan intervenciones sociales como instituciones públicas, empresas o Alianzas Multiactor. Para ello, los y las estudiantes podrán profundizar en los mecanismos actuales de financiación y analizarán su relevancia en el contexto peruano. Asimismo, el curso explorar herramientas y modelos de gestión orientados a la financiación sostenible de intervenciones sociales que permitan a las organizaciones enfrentar los desafíos del desarrollo social y maximizar el impacto de sus intervenciones.
GEI205	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.
1GES23	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROPUESTA DE VALOR	Es un curso teórico - práctico perteneciente a la mención en Gestión Empresarial y al eje de marketing. Fomenta, en cada estudiante, la aplicación de los conceptos y las herramientas más actuales en la gestión del Marketing, que asegure la creación de valor para los distintos grupos de interés de las organizaciones. Mediante el trabajo en equipo, resuelven problemas de la gestión del marketing con creatividad, iniciativa y comunicación asertiva. Asimismo, el curso profundiza en temas relacionados a la gestión del marketing moderno aplicado al contexto nacional y regional.
1GES24	MARKETING DIGITAL	El curso es de naturaleza teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Promueve que los y las estudiantes diseñen estrategias y operaciones de Marketing digital que aporten valor a los públicos de interés, con el manejo de herramientas apropiadas. Para lograrlo, se emplean recursos digitales que ayuden a conocer a los diversos públicos para hacerles llegar apropiadamente la propuesta y monitorear los resultados del plan trazado. En ese sentido, el curso aborda temas como fundamentos de marketing digital, investigación del comportamiento de compra por medios digitales, bases de datos, posicionamiento, SEO y SEM, analítica web, medios digitales, páginas web, redes sociales, medios móviles, e-mail marketing, diseño de contenidos y plan de Marketing digital.

1GES25	GESTIÓN FINANCIERA	El curso es teórico práctico y pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión Financiera. Aborda la gestión del capital de trabajo y la gestión de riesgos financieros, siendo ambos elementos indispensables en el manejo financiero de una organización. Brinda a los y las estudiantes los conocimientos sobre cómo gestionar financieramente una organización en corto plazo, así como identificar los riesgos que la afectan y los mecanismos idóneos para mitigar tales riesgos. Los temas que abarca el curso son la gestión de inventarios, de cuentas por cobrar y del efectivo, identificación y cuantificación de los riesgos operativos y financieros, el uso de los derivados financieros (forwards, futuros, swaps y opciones) como instrumentos de cobertura de riesgos o como instrumentos de inversión.
GES338	MERCADO DE CAPITALES	El curso es teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión Financiera. Se centra en el estudio del mercado de valores en cuanto a su estructura y organización, así como el estudio de las operaciones que se realizan en dicho mercado. Los y las estudiantes serán capaces de entender al mercado de valores como una potencial fuente de financiamiento o como una alternativa de inversión a partir del conocimiento de los instrumentos que allí existen. Los temas que aborda el curso son los fundamentos del marco regulatorio de las operaciones del mercado bursátil y extrabursátil; las características de dichas operaciones, el rol de cada interviniente en las transacciones del mercado primario y secundario, las clasificaciones de riesgos, la valorización de instrumentos financieros y las plataformas informativas y operativas del mercado de valores.
1GES26	GESTIÓN DE LA COMPENSACIÓN Y LOS BENEFICIOS	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de uno de los aspectos relevantes en la gestión de personas y en la retención del talento. Comprende la gestión de la política y el sistema retributivo, incluyendo la revisión de las metodologías para valoración de puestos, el análisis de la equidad interna y la competitividad externa, la definición de la estructura salarial y los distintos modelos retributivos. Asimismo, se presentan los fundamentos para la definición de la política retributiva de la organización y las nuevas tendencias para la gestión de la retribución y beneficios tanto legales como voluntarios. Los estudiantes integran y reconocen el rol de la gestión de la compensación y beneficios en la gestión estratégica del talento, desarrollando capacidades de análisis, diseño y propuestas en los temas del curso.
1GES59	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	Este curso es de naturaleza teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica y profunda de uno de los procesos base de la gestión de personas que le permite comprender su rol como responsable (jefe y líder) de personas, como sujeto del proceso y/o como especialista de gestión de personas. El curso, a través del análisis de los modelos y tendencias de gestión del desempeño, fomenta la comprensión de las etapas del proceso y su relación e impacto en los demás procesos de gestión del talento como la planificación de carrera, la formación y el desarrollo, la compensación y beneficios y el proceso de salida.
1GES27	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA LOGÍSTICA	Es un curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión de Operaciones. Busca que los y las estudiantes identifiquen, analicen y propongan la implementación y uso de la tecnología más apropiada para los procesos logísticos en observación. Para ello, realizan un diagnóstico crítico de las mejores prácticas globales en cada industria además de investigar el funcionamiento de aplicaciones tecnológicas avanzadas en operaciones de clase mundial. En el curso se abordan los temas de Maquinaria Logística, Inteligencia Artificial, Robótica, Automatización Industrial y Sistemas ERP, WMS, SIM y RFID.
1GES28	INSTRUMENTOS AVANZADOS PARA OPERACIONES	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Operaciones. Brinda a los y las estudiantes los instrumentos operacionales contemporáneos, a través del diagnóstico y aplicación práctica de diversos modelos cuantitativos de gestión de operaciones básicas para resolver de manera eficiente y eficaz la complejidad de la simulación de sistemas productivos reales en cada situación organizacional. Se trabajan principalmente los contenidos de la Teoría de Colas, la Programación Lineal y la Simulación de Montecarlo; los mismos que representan instrumentos de uso avanzado y que a su vez, son de elevada relevancia en la gestión de las operaciones de las diferentes organizaciones a nivel mundial.

FACULTAD DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1HSP15	Comportamiento del consumidor	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. Este brinda una visión global de las tendencias del comportamiento de los segmentos de mercado turístico y hotelero en las etapas previas al consumo, durante la prestación del servicio y posterior a su consumo. Explora las estructuras, culturas y objetivos de las organizaciones para desarrollar estrategias efectivas para gestionar la experiencia del cliente. Se abordan los comportamientos y expectativas de los clientes, estrategias de prestación de servicios, valor para el cliente, satisfacción de los huéspedes, habilidades de comunicación con el cliente, aplicaciones tecnológicas y programas de recompensa y lealtad. El o la estudiante es capaz de establecer indicadores para identificar los cambios permanentes en los consumidores, empleando herramientas para buscar información y analizar datos.

1HSP55	Cultura de servicio en hotelería	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje servicio y hospitalidad que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar la gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; ética, ciudadanía y conciencia ambiental y pensamiento crítico. El curso busca introducir al estudiante a la cultura de la calidad en la atención al cliente, priorizando la atención en la solución de problemas o la satisfacción de necesidades. Se abordan áreas operativas buscando aplicar técnicas de comunicación efectiva considerando entornos diversos, multiculturales y globalizados. Se busca que los y las estudiantes analicen los procesos desde el dominio técnico de las operaciones involucradas y sean capaces de identificar las limitaciones y retos en el servicio y de proponer soluciones y mejoras integrando al equipo de trabajo y aplicando las herramientas disponibles.
2HSP30	Cultura turística	Es un curso teórico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje Servicio y hospitalidad, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar la gestión y emprendimiento turístico; ordenamiento y planificación turística; ética, ciudadanía y conciencia ambiental y pensamiento crítico. Este curso presenta la cultura turística desde una perspectiva de la toma de conciencia de los impactos de las decisiones que toman tanto los turistas como las comunidades anfitrionas. Se abordará cómo, desde la perspectiva de cultura turística, las comunidades pueden comprender la importancia y las implicancias económicas, sociales, culturales y medioambientales de las prácticas turísticas.
1HSP50	Diseño de experiencias hoteleras	El curso se enfoca en brindar al alumno herramientas para el diseño de experiencias de hospedaje que respondan a las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, considerando las tendencias del sector. Se analizan los elementos que intervienen en la creación de una experiencia hotelera: el diseño del concepto, identificación de los recursos, la relación con los proveedores, estándares de calidad, normas ambientales y atención al cliente. A partir de la oferta existente en el mercado, se identifican oportunidades y se plantean conceptos vivenciales creativos.
1HSP24	Diseño de experiencias turísticas	Es un curso teórico-práctico de carácter integrador que pertenece al eje de investigación e innovación que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar la gestión y emprendimiento turístico; procesos y operaciones; ética, ciudadanía y conciencia ambiental; investigación, creación e innovación y habilidades colaborativas. Este curso brinda a los estudiantes las herramientas necesarias para la propuesta de diseño de experiencias turísticas. El curso se enfoca en brindar al alumno herramientas para el diseño de experiencias turísticas que respondan a las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, considerando las tendencias del sector. Se analizan los elementos que intervienen en la creación de una experiencia turística: el diseño del concepto, identificación de los recursos, la relación con los proveedores, estándares de calidad, normas ambientales y atención al cliente. A partir de la oferta existente en el mercado, se identifican oportunidades y se plantean conceptos participativos y creativos.
1HSP12	Economía aplicada al turismo	Mediante el uso de indicadores y fuentes de información estadística, el curso introduce al alumno en el análisis del impacto macroeconómico de la actividad turística en el país receptor y la influencia de las políticas económicas. Asimismo, el alumno utiliza los modelos microeconómicos para comprender los determinantes del consumo de servicios turísticos y elasticidad de la demanda, los determinantes de la oferta de servicios y la formación de precios en diferentes estructuras de mercado. Finalmente, analiza los factores económicos que influyen en la oferta y demanda de trabajo en el sector turismo.
2HSP02	Fundamentos de sostenibilidad	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico, además de las habilidades pensamiento crítico, ética. ciudadanía y conciencia ambiental y comunicación eficaz. Para ello en el curso se abordan los principios básicos y fundamentales de la sostenibilidad a través del entendimiento de los sistemas de soporte planetario. De este modo, a partir del análisis de casos los estudiantes identifican impactos ambientales en los diferentes ámbitos de la industria de la hospitalidad. Los estudiantes abordarán los retos planteados para la propuesta de acciones y estrategias que busquen la sostenibilidad, considerando el uso de energías renovables, la infraestructura y procesos de manufactura sostenibles, la eficiencia energética, la reducción de desechos y el uso de tecnologías limpias, entre otras.
1HSP48	Gestión de alimentos y bebidas	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje operaciones y gestión hotelera que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. Este curso aborda los principales procesos de gestión de alimentos y bebidas en un evento o establecimiento hotelero. Esto incluye la planificación, organización y manejo de las principales operaciones de producción y distribución de alimentos y bebidas. Se exploran las operaciones según niveles y tipos de servicio, ingeniería del menú, gestión de inventarios, programación de personal, servicio al cliente entre otros. Se busca que los y las estudiantes realicen un análisis de los retos que involucran estas operaciones en la calidad y pertinencia del servicio.

2HSP07	Gestión de personas	Es un curso teórico-práctico perteneciente al sub eje de servicio y hospitalidad que busca desarrollar las habilidades necesarias para el uso de las principales herramientas de gestión y emprendimiento en el ámbito de la hospitalidad así como las habilidades de pensamiento crítico, ética, ciudadanía y conciencia ambiental. En este se aborda el estudio de la gestión de personas desde los diferentes modelos, enfatizando en las relaciones entre los trabajadores de una organización, sus derechos laborales y especificidades para el sector de la hospitalidad. En ese sentido, se introduce al estudiante en el planeamiento, dimensionamiento y provisión del personal, de acuerdo a las necesidades de cada organización. Además, se comprende la estructura interna de una organización y la metodología para elaborar manuales de funciones y perfiles de puestos.
2HSP36	Gestión del patrimonio natural	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación hotelera; ética, ciudadanía y conciencia ambiental; pensamiento crítico y habilidades colaborativas. El curso explora los conceptos de biodiversidad, ecosistemas naturales, y servicios ecosistémicos en la comprensión de la construcción, el alcance y la significancia del patrimonio natural. Se busca lograr una comprensión integral del concepto de patrimonio natural, los procesos de patrimonialización de paisajes y áreas naturales, los soportes políticos, académicos que componen el proceso y la necesidad de una gestión responsable. Se aborda la conceptualiảción e interpretación del patrimonio natural como parte principal de su gestión. Los estudiantes realizan un análisis de la situación actual del patrimonio natural y su uso en la hospitalidad con el objetivo de comprender los procesos de la gestión de estos espacios con un enfoque de sostenibilidad y bienestar.
1HSP21	Gobernanza turística	Es un curso teórico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje Ordenamiento territorial, planificación y sostenibilidad, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación turística; ética, ciudadanía y conciencia ambiental y pensamiento crítico. Este curso presenta a la gobernanza como enfoque fundamental para garantizar la legitimidad en el logro de objetivos compartidos para el desarrollo turístico. Se estudia el papel de los gobiernos y las administraciones de turismo como agentes de desarrollo del turismo sostenible, la coordinación entre los distintos niveles de gobierno y los actores privados como eje para el desarrollo de redes de políticas públicas. Se analizan los efectos de las políticas turísticas y se proponen indicadores para medir los resultados de la gobernanza turística. Además, se analizan las competencias de las oficinas de promoción y gestión turística y sus interrelaciones con otras instituciones público privadas.
2HSP41	Innovación en la hospitalidad	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. Este curso aborda la relación entre innovación y desarrollo. Se enfoca en los nuevos paradigmas de la innovación en hospitalidad, como la digitalización, la transición ecológica, la aplicación estratégica de la tecnología en los sectores de la hospitalidad y el turismo. Se busca que los y las estudiantes sean capaces de identificar oportunidades de innovación a través de la revisión crítica de casos particulares considerando los principios y fundamentos de la innovación, los tipos de innovaciones en el sector de la hospitalidad y la correspondiente metodología en la búsqueda de mejoras en los rendimientos, la capacidad de adaptación, la mejora de modelos de acción y el desarrollo local.
2HSP42	Interculturalidad, ética y ciudadanía global	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje sostenibilidad y hospitalidad, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. El curso se orienta al estudio de las interacciones que provoca la actividad turística entre portadores de culturas distintas y la posibilidad de que estas interacciones conduzcan a un diálogo cultural o a conflictos como el principal reto de una sociedad globalizada. Se explora la ética de las interacciones y los impactos de la hospitalidad en la comunidad global. Los y las estudiantes analizan de manera crítica casos desde la perspectiva de la ciudadanía global, la ética y la interculturalidad, sus limitaciones y posibilidades.
1HSP10	Logística en turismo y hotelería	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo e investigación, creación e innovación. El curso busca que los y las estudiantes reconozcan los fundamentos conceptuales de la logística y profundicen en la importancia de la interrelación de los procesos dentro de la cadena de abastecimiento. El curso aborda los procesos de compra y almacén, considerando las necesidades de aprovisionamiento de los diferentes negocios turísticos y hoteleros. Se establecen pautas y se brindan las herramientas para la planificación de las compras y el control del inventario, utilizando sistemas de información que compatibilicen el suministro de insumos con los requerimientos de la demanda. Se establecen criterios para la selección y contratación de proveedores y se evalúa la adquisición de equipamientos especializados.
1HSP17	Marketing para servicios turísticos y hoteleros	El curso dota al estudiante de los conceptos y características que definen el marketing de servicios, aplicándolo a los servicios turísticos y hoteleros. Se introduce al alumno en la elaboración de estudios de mercado de servicios, segmentación y selección del mercado meta, recolectando y sistematizando información primaria y secundaria. Se elabora un Plan de Marketing, con la definición de objetivos, estrategias y planes de acción.

1HSP27	Promoción del turismo	El curso entrena al alumno en la aplicación de instrumentos y técnicas de promoción a los destinos turísticos. Estudia la creación y uso de marcas para promover el turismo, así como la mezcla promocional y los canales de distribución de los productos turísticos. Durante el curso, los alumnos deberán trabajar en una propuesta de promoción para manifestaciones culturales o atractivos turísticos locales o regionales.
1HSP53	Revenue management para hotelería	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. El curso aborda los principios de la gestión de ingresos en la hospitalidad. Se desarrollan los tipos de gestión de ingresos según las necesidades y situaciones particulares de los establecimientos hoteleros, los y las estudiantes aprenden los conceptos fundamentales y las aplicaciones prácticas. El curso provee las herramientas necesarias para que el o la estudiante comprenda cómo aplicar las herramientas de fijación de precios, la duración de la estadía y la medición del rendimiento. Se revisan temas de control de inventario, análisis de mercado, canales de distribución, el pronóstico y planificación. Se exploran los principales sistemas de revenue management usados en la hotelería.
1HSP13	Tendencias turísticas y hoteleras	El curso analiza las principales tendencias turísticas y hoteleras ofreciendo al estudiante una visión amplia y global de los nuevos conceptos en el sector. Se analizan los comportamientos y estrategias de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras internacionales y su impacto en el mercado de servicios nacional. Se identifican las tendencias del turismo rural, vivencial, conceptos de ciudades inteligentes y su aprovechamiento turístico. Asimismo, se revisa la oferta de hoteles temáticos, nuevos servicios y los soportes tecnológicos que se utilizan en el sector de la hospitalidad. Se analizan casos de estudio y se debaten ideas creativas para enfrentar las tendencias del mercado.
2HSP37	Tendencias y problemáticas turísticas y hoteleras 1	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación hotelera; ética, ciudadanía y conciencia ambiental; pensamiento crítico y habilidades colaborativas. El curso explora las principales tendencias y problemáticas turísticas y hoteleras desde una perspectiva que considera impacto y conflicto como los ejes principales de análisis. El curso desarrolla las principales tendencias ligadas al movimiento masivo, la capacidad de carga de los destinos, la evolución en los medios de transporte y sus implicancias en el cambio climático y la sostenibilidad. Así mismo se aborda el concepto de hostilidad ligado a situaciones donde surgen conflictos ligados a la interculturalidad, la explotación y la seguridad en destinos turísticos. A través del análisis de casos de estudio se exploran los impactos y las implicancias de estas situaciones en el desarrollo del sector.
2HSP43	Turismo comunitario y desarrollo rural	Es un curso teórico/práctico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje Ordenamiento territorial, planificación y sostenibilidad, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación turística; ética, ciudadanía y conciencia ambiental y pensamiento crítico. Este curso presenta al turismo comunitario como una forma de gestión turística con un enfoque en el territorio y la gestión participativa del turismo sostenible y responsable. Se analizan, también, las dinámicas del turismo en entornos rurales a partir del diálogo intercultural con las comunidades anfitrionas entendiendo que son los actores principales en la gestión turística de sus territorios. Se revisarán casos peruanos e internacionales.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
ECO255	MICROECONOMÍA 1	Es un curso de naturaleza teórico-práctico. El curso busca que el estudiante logre analizar y aplicar los principales conceptos microeconómicos a problemas concretos. Asimismo, se espera que reflexione críticamente sobre la teoría neoclásica del consumidor y de la firma; así como que establezca relaciones con otros campos disciplinarios para generar propuestas novedosas frente a los desafíos que proponen contextos sociales e históricos. Para ello, se discutirán temas como los modelos del consumidor y del productor, y sus extensiones; las decisiones inter-temporales; los mercados de factores; el Equilibrio Parcial Competitivo (EPC); las fallas del mercado; el análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC, entre otros.
ECO290	MACROECONOMÍA 1	Curso de naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para reconocer las diversas teorías del pensamiento económico y sus relaciones con otros campos de conocimiento a partir del análisis crítico de distintos argumentos y puntos de vista. Se busca que el estudiante logre seleccionar y comprender fuentes que apoyen su proceso de aprendizaje y comprensión de la realidad económica los principales modelos macroeconómicos de oferta y demanda agregada, desde los enfoques clásico y keynesiano.proceso económico, y le permita utilizarlos y relacionarlos. A través del análisis de modelos como IS-LM y Mundell-Fleming, tanto de forma matemática como gráfica, se pretende que discuta y comunique los efectos de las políticas macroeconómicas ,fiscal y monetaria, incorporando ideas de manera organizada y utilizando herramientas de análisis como la estática comparativa.

MAT291	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS	Es un curso de naturaleza teórico práctico. Busca que el estudiante logre aplicar métodos de optimización dinámica continua y discreta en el análisis del proceso económico. Se espera que sea capaz de organizar su aprendizaje para realizar un análisis objetivo y sólido de fuentes y argumentos, contemplando diversas perspectivas y sus conocimientos previos para modelar y hacer uso de estrategias al plantear soluciones novedosas frente a un tema propuesto. En ese sentido, se propondrán problemas para la toma decisiones, tanto de manera individual como en consenso dentro de un equipo, utilizando teoría de convexidad, optimización dinámica y fundamentos básicos de la teoría de juegos.
1ECO12	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	Curso de naturaleza teórico práctico, cuyo propósito es lograr que el estudiante reconozca la diversidad de enfoques de la historia económica y su interrelación con la historia mundial entre el siglo XVI y XXI, asumiendo posturas a partir de su análisis crítico. Asimismo, se espera que logre incorporar distintas perspectivas disciplinarias que comunicará tanto de manera oral como escrita con claridad y organización facilitando el desarrollo de trabajos en equipo. Para ello, se propondrán debates sobre la inserción del país a la economía mundial, el desarrollo de una economía de exportación basada en la minería, el despliegue de otros sectores como el agropecuario y textil, la crisis ocurrida en el contexto de la independencia y la renovación del modelo exportador bajo nuevos esquemas. También, se revisarán las consecuencias de la explosión demografica del siglo XX y de las transformaciones de la economía mundial en los últimos siglos.
ECO263	MICROECONOMÍA 2	Es un curso de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito promover en los estudiantes la reflexión sobre el uso de mercados como mecanismo para la asignación de recursos. Para ello, se evaluará las propiedades de la asignación que implementa la economía de mercado bajo los supuestos de competencia perfecta y mercados completos (i.e. el modelo de equilibrio general competitivo) y las consecuencias del incumplimiento de estos supuestos en un escenario de equilibrio parcial, así como posibles intervenciones que podrían restaurar la eficiencia en la asignación de recursos. Al culminar el curso el estudiante será capaz de adoptar una postura crítica sobre las fortalezas y limitaciones de las economías de mercado, así como del rol de las intervenciones estatales diseñadas para redistribuir riqueza y atenuar los efectos sobre la eficiencia de las fallas de mercado.
ECO293	MACROECONOMÍA 2	Curso de naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para reconocer las diversas teorías del pensamiento económico y sus relaciones con otros campos de conocimiento a partir del análisis crítico de distintos argumentos y puntos de vista. Se busca que el estudiante logre seleccionar y comprender fuentes que apoyen su proceso de aprendizaje y comprensión de la realidad económica los principales modelos macroeconómicos de oferta y demanda agregada, desde los enfoques clásico y keynesiano.proceso económico, y le permita utilizarlos y relacionarlos. A través del análisis de modelos como IS-LM y Mundell-Fleming, tanto de forma matemática como gráfica, se pretende que discuta y comunique los efectos de las políticas macroeconómicas ,fiscal y monetaria, incorporando ideas de manera organizada y utilizando herramientas de análisis como la estática comparativa.
EST241	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	Es un curso de naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad de análisis de información de diversas fuentes para generar una solución novedosa y útil aplicable a temas económicos, incorporando nuevas ideas sobre la base de diferentes argumentos y puntos de vista. Busca que logre resolver de manera participativa problemas que puedan surgir durante el desarrollo de un proyecto, considerando sus requerimientos y evaluando periódicamente los avances. Asimismo, se espera que elaborare productos comunicativos de manera organizada. Para ello, se trabajarán las variables aleatorias y distribuciones univariadas particulares; los vectores aleatorios y distribuciones multivariadas; y otras distribuciones muestrales, estimación puntual y por intervalos y pruebas de hipótesis.
ECO208	ECONOMÍA INTERNACIONAL 1	Curso de naturaleza teórica. Aporta en la formación de los estudiantes al desarrollar la capacidad de análisis teórico de modelos económicos para comprender los patrones de comercio entre países y sus efectos. Para ello se desarrollan los modelos con herramientas gráficas y numéricas; además, se diseña un trabajo de investigación grupal que les permita explorar distintas fuentes de información (organizaciones internacionales de comercio, documentos de investigación en revistas indizadas, bases de datos, etc.), plantear un problema, aplicar los modelos teóricos, y explorar situaciones que rompen los supuestos de los modelos explicados en clase. Algunos ejemplos del contenido del curso son la teoría de las ventajas comparativas; el modelo ricardiano; el modelo de Heckscher y Ohlin; la competencia imperfecta; las economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos; política comercial e integración comercial; la balanza de pagos y las cuentas nacionales; tipos de cambio y el mercado de divisas.
ECO220	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	Es un curso de naturaleza teórico-práctica que busca que el estudiante analice los aportes de diferentes escuelas de pensamiento económico desde su contexto histórico, político, social y cultural, que se aborda mediante el análisis del estudio de la economía política clásica, la escuela marginalista, la revolución keynesiana, el monetarismo, la escuela neoclásica y los desarrollos contemporáneos. Asimismo, fomenta la capacidad de relacionar estas corrientes con otras perspectivas disciplinares, promoviendo la identificación de estrategias que faciliten la formulación de posturas críticas, novedosas y sustentadas. Dichas posturas se comunican de manera organizada y colaborativa, considerando los intereses y perspectivas de los demás, en coherencia con preguntas de investigación que guían el aprendizaje autónomo. De esta manera, el curso contribuye al desarrollo de competencias en análisis teórico, comunicación académica y trabajo colaborativo, integrando la reflexión crítica con la comprensión histórica del pensamiento económico.

1ECO11	FUNDAMENTOS DE ECONOMETRÍA	Curso de naturaleza teórico práctica.Tiene como propósito que el estudiante sea capaz de analizar la solidez de diferentes argumentos y puntos de vista a partir de la aplicación de habilidades estadísticas para proponer soluciones novedosas frente a temas económicos y financieros para desarrollar modelos econométricos. Asimismo, se espera que participe en proyectos colaborativos, organizando tareas de forma que consideren las fortalezas y perspectivas personales de los miembros del equipo, y que elabore productos comunicativos para presentar organizadamente sus posturas. Para ello, se trabajarán temas como el modelo clásico de regresión lineal y estimación por mínimos cuadrados ordinarios; el modelo lineal multivariado; propiedades en muestras finitas; estimadores de máxima verosimilitud; propiedades asintóticas; estimación con restricciones lineales; selección de modelos; multicolinealidad; pruebas de cambio estructural; variables dummy; perturbaciones no esféricas: heterocedasticidad y autocorrelación; variables instrumentales; ecuaciones simultáneas; entre otros.
1ECO23	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA PERUANA	Es un curso de naturaleza teórica que busca que el estudiante desarrolle la capacidad de proponer conclusiones sobre procesos económicos a partir del reconocimiento de sus contextos y del análisis riguroso de fuentes académicas. En coherencia con ello, el curso introduce diversas aproximaciones al desarrollo económico: desde los pioneros de la literatura en la era de la industrialización y la pregunta de por qué algunos países son más o menos desarrollados, hasta la perspectiva estructuralista latinoamericana y el estudio de la desigualdad. Asimismo, aborda enfoques contemporáneos como el desarrollo humano, el uso sostenible de los recursos naturales, la gobernanza ambiental, el rol de las instituciones, las brechas de género y métodos empíricos de evaluación. Estas actividades promueven la organización de textos académicos y la formulación de posturas críticas, fortaleciendo competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo y responsabilidad ética y social.
1ECO13	ÉTICA Y ECONOMÍA	Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y ética, ciudadanía y conciencia ambiental. Los temas principales que cubre son los siguientes: ética, moral y deontología; enfoques en ética económica: utilitarismo, libertarismo, igualitarismo; justicia social, libertad y responsabilidad; interés individual e interés colectivo; bien común, sociedad y naturaleza; fines y medios de/en economía; competencia y cooperación; la dimensión moral en la actividad económica; ética en la investigación económica; dilemas éticos en la práctica de la profesión.
1ECO24	ECONOMETRÍA INTERMEDIA: MACRO	Es un curso de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad de aplicar conceptos y técnicas de series de tiempo a modelos de macroeconometría a nivel intermedio. También, se espera que proponga y compruebe hipótesis en relación a un proceso económico específico, considerando el contexto en el que se enmarcan y utilizando softwares estadísticos. Asimismo, se busca que logre elaborar textos de manera organizada y participativa, que incorporen diferentes ideas a partir del análisis riguroso de la objetividad y solidez de fuentes, y se ajusten a diversas situaciones comunicativas propias de la economía. Para ello, se trabajará los siguientes temas: teoría asintótica, conceptos de estacionariedad, modelos ARMA, no estacionariedad univariada, modelos multivariados estacionarios (VAR), no estacionariedad multivariada (VAR y cointegración), forma espacio-estado y filtro de Kalman, modelos de volatilidad, entre otros.
1ECO25	ECONOMETRÍA INTERMEDIA: MICRO	Curso de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad de evaluar críticamente la literatura empírica, aplicar modelos de microeconometría a nivel intermedio, y generar evidencia causal sólida en el ámbito económico. Asimismo, se espera que comprenda los fundamentos, virtudes y limitaciones de los principales métodos microeconométricos utilizados en la actualidad. Esto facilitará el diseño y ejecución de investigaciones empíricas rigurosas, las cuales serán comunicadas de forma organizada y efectiva. Para ello, se trabajará, a partir de ejemplos y aplicaciones prácticas con software estadístico, temas como lo modelos de variables dependientes cualitativas y limitadas, datos de panel y métodos de inferencia causal, entre ellos: estudios experimentables, diferencias en diferencias, variables instrumentales, regresión discontinua, emparejamiento, entre otros.
1ECO14	ECONOMIA MONETARIA	Es un curso de naturaleza teórica que busca que el estudiante delimite procesos económicos específicos mediante la aplicación de métodos cuantitativos, comprendiendo su desarrollo histórico, los contextos en los que se enmarcan y los actores involucrados.El estudio del papel del dinero y la política monetaria en las fluctuaciones económicas de corto y largo plazo, abordando temas como las definiciones y funciones del dinero, la creación monetaria y su vínculo con el déficit público. Asimismo, fomenta la capacidad de analizar críticamente fuentes primarias y secundarias reconocidas para fundamentar posturas y conclusiones en trabajos de investigación, aplicadas al diseño y aplicación de la política monetaria en esquemas de tipo de cambio fijo y flexible, metas de inflación, intervención cambiaria, transmisión de la política monetaria en el Perú, modelos de crisis de balanza de pagos, flujos de capitales, crédito, regulación macroprudencial y la evolución de nuevas formas monetarias.

1ECO15	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante fortalezca la capacidad de delimitar el proceso económico mediante el reconocimiento de diversas teorías y su relación con otros campos de conocimiento, aplicando métodos cuantitativos para representarlas. Asimismo, el estudiante debe ser capaz de plantear conclusiones novedosas, sustentarlas críticamente y adaptarlas a distintos contextos. Para ello, se estudian las teorias contemporáneas de la empresa y modelos económicos de mercados e industrias con distintas estructuras y configuraciones, identificando las condiciones en las que surgen la competencia efectiva y el poder de mercado, y sus consecuencias en términos de eficiencia, bienestar y desarrollo. Estos temas se agrupan en los siguientes capítulos principales: firma, monopolios y bienestar, discriminación de precios, controles verticales, oligopolios, estrategia y colusión, carteles y barreras a la competencia, políticas antitrust, innovación, mercados de dos lados, entre otros.
1ECO16	ECONOMIA INTERNACIONAL 2	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante logre asumir una postura crítica a partir del análisis de la objetividad y solidez de argumentos en torno a diversas teorías del pensamiento económico. Asimismo, se espera que pueda organizar tareas de manera colaborativa considerando fortalezas y respetando perspectivas personales durante su desarrollo. Para ello, se desarrollará de manera avanzada las teorías básicas del comercio, así como sus extensiones; la contrastación empírica de las teorías básicas del comercio; economías de escala externas; economías escala internas y competencia imperfecta; la ecuación de gravedad: teoría y aplicaciones empíricas; los acuerdos de libre comercio y la liberalización del comercio multilateral; modelos de tipos de cambio en el largo plazo y en el corto plazo; regímenes de tipos de cambio fijos y flexibles; los efectos macroeconómicos de la devaluación y las políticas comerciales; las crisis cambiarias.
1ECO18	ECONOMIA PUBLICA	Es un curso de naturaleza teórica. El curso permite al estudiante profundizar en los diversos principios económicos que sustentan la intervención del Estado en la economía. A partir de la diversidad de teorías del pensamiento económico y su vínculo con otros campos del conocimiento, busca fortalecer la capacidad de seleccionar y analizar fuentes, incorporando ideas de manera organizada en torno a un propósito académico y ciudadano. En el curso se estudian los teoremas del bienestar, el equilibrio entre eficiencia y equidad, las fallas de mercado, externalidades y bienes públicos, así como la elección social y el diseño óptimo de sistemas tributarios. Además, se analizan los efectos de los impuestos, la seguridad social, los sistemas de pensiones, la desigualdad y redistribución económica, la movilidad social y las políticas públicas que la afectan (educación, salud), considerando también los sesgos conductuales en intervenciones públicas.
1ECO19	TEORIA DEL CRECIMIENTO	Es un curso de naturaleza teórica orientado a que el estudiante desarrolle la capacidad de analizar las teorías económicas a partir de su evolución histórica y su relación con otras perspectivas disciplinares, lo que se concreta en el estudio de la teoría del crecimiento económico y sus hechos estilizados. También busca fortalecer la habilidad de seleccionar y comprender fuentes que respalden su aprendizaje, aplicadas al análisis de los modelos keynesianos y neoclásicos de crecimiento (Harrod-Domar y Solow-Swan). Asimismo, promueve la elaboración de textos organizados y pertinentes, vinculados a la discusión de modelos con ahorro endógeno (Ramsey-Cass-Koopmans, Diamond, Kaldor y Pasinetti) y a la controversia sobre la teoría del capital. Finalmente, fomenta el uso adecuado de recursos y tiempo en situaciones comunicativas propias de la disciplina, a partir del estudio de los modelos de crecimiento endógeno y de la relación entre política económica, instituciones, comercio, mercados financieros y estrategias de desarrollo.
1ECO22	ECONOMIA DEL DESARROLLO	Es un curso teórico que busca que las y los estudiantes identifiquen y analicen las teorías que buscan lograr un desarrollo integral que incluye lo económico, así como otras dimensiones sociales, culturales, ambientales y políticas. Para ello, reconocen las características de las teorías estudiadas en casos internacionales, considerando críticamente la diversidad de aproximaciones en la temática del desarrollo económico, desde el trabajo de los pioneros de la literatura hasta enfoques contemporáneos, que incluyen la importancia central de las instituciones. Asimismo, aprenden sobre los métodos empíricos de evaluación que permiten comprender información cuantitativa y cualitativa, partiendo de perspectivas multidimensionales del desarrollo como la desigualdad, medio ambiente, educación, salud, género, interculturalidad, entre otros. A lo largo del curso, las y los estudiantes trabajan de manera individual y colaborativa, comunicándose de manera asertiva con sus pares para explicar con claridad los temas del curso
1ECO27	ECONOMIA ECOLOGICA	El curso es de carácter teórico y aporta principalmente al desarrollo de un compromiso con la sostenibilidad socioecológica y la justicia ambiental. Las y los estudiantes asumen y comunican sus posturas críticas frente a las narrativas de débil y fuerte sostenibilidad, para lo cual valoran la diversidad de perspectivas, escalas y dimensiones presentes en las complejas relaciones entre economía y ambiente. El contenido del curso incluye los temas actuales del Antropoceno y las transiciones socioecológicas, junto con una breve historia del pensamiento en economía y ecología, los sistemas de valoración de la naturaleza, la teoría de flujos y fondos, la evaluación social multicriterio (SMCE), la paradoja de Jevons, el análisis de metabolismo social (MuSIASEM), y los debates sobre decrecimiento, buen vivir, deuda ecológica, comercio ecológico desigual, ecofeminismo, pluriverso, entre otros.

1ECO28	ECONOMIA POLITICA 1	Es un curso de naturaleza teórica que aporta a que el estudiante desarrolle la capacidad de reconocer la diversidad teórica del pensamiento económico en su desarrollo histórico, a partir de la identificación de los desafíos que plantea el contexto de múltiples crisis contemporáneas. El curso expone y discute los problemas teóricos de la economía política, iniciando con una revisión de sus conceptos centrales, para luego examinar los procesos históricos y las instituciones que han dado lugar a la economía moderna actual, así como la complejidad de las decisiones de los agentes económicos y las relaciones de poder en la economía. A través de este análisis, se espera que el estudiante asuma posturas críticas sustentadas en fuentes sólidas, las comunique de manera organizada y participe en trabajos colaborativos caracterizados por la adecuada organización de tareas, la resolución de conflictos y el respeto por distintas perspectivas.
1ECO29	POBREZA, DESIGUALDAD Y POLITICAS SOCIALES	Es un curso de naturaleza teórica y práctica que busca que el estudiante reconozca los contextos y actores del proceso económico, considerando variables que permitan elaborar diagnósticos y simulaciones útiles para el análisis crítico de las múltiples crisis contemporáneas. En este marco, el curso aborda el estudio de marcos evaluativos para la conceptualización de la pobreza y la desigualdad, así como los métodos para su medición desde perspectivas uni y multidimensionales. También examina políticas de protección social en países de ingresos bajos y medios, con énfasis en el caso peruano. A lo largo de este proceso, se espera que el estudiante emplee herramientas y actitudes de comunicación verbal y no verbal para expresar de manera asertiva sus posturas en torno a la teoría económica, en diálogo con otras disciplinas, y que proponga colaborativamente acciones orientadas a la promoción y cuidado de los derechos, autonomía, dignidad y diversidad de las personas.
1ECO30	LABORATORIO DE COMPUTO: MANEJO DE BASES DE DATOS	Es un curso de naturaleza práctico-aplicado. Tiene como propósito que el estudiante delimite y represente procesos económicos específicos aplicando métodos cuantitativos, lo que se concreta en el uso de programas estadísticos, principalmente Stata, para el análisis empírico. Asimismo, promueve la formulación de preguntas de investigación y la asunción de posturas críticas basadas en fuentes confiables, a partir del trabajo con bases de datos reales nacionales e internacionales, que luego podrán emplearse en tesis e investigaciones. También fomenta la elaboración de productos comunicativos organizados y participativos, coherentes con las situaciones propias de la disciplina, mediante la presentación de resultados derivados de aplicaciones estadísticas y técnicas de análisis de datos.
1ECO31	LABORATORIO DE ECONOMETRÍA: STATA	Es un curso de naturaleza práctico-aplicado. Tiene como propósito que el estudiante aplique métodos cuantitativos y seleccione rigurosamente fuentes de información para delimitar procesos económicos, lo que se concreta en el manejo de bases de datos reales mediante Stata y en el desarrollo de ejercicios de programación, uso de macros y loops. Asimismo, promueve la organización de tareas y roles en proyectos individuales o colaborativos, fortaleciendo la comunicación asertiva y el manejo de tiempos, a través de la elaboración de productos comunicativos que integren resultados de análisis estadísticos. Para ello, se realizan aplicaciones de técnicas econométricas clave como la visualización de datos y mapas, pruebas paramétricas, regresión lineal y modelos de elección discreta. De esta manera, integra teoría y práctica para que el estudiante logre fundamentar posturas críticas y aplicar herramientas estadísticas en investigaciones y proyectos empíricos en economía.
1ECO32	LABORATORIO DE ECONOMETRÍA: MATLAB	Es un curso de naturaleza práctico-aplicada. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad para aplicar métodos cuantitativos al estudio de procesos económicos, apoyándose en el uso del software MATLAB como herramienta central para el análisis de datos y aplicación de técnicas econométricas. Se espera que el estudiante seleccione de manera rigurosa y estratégica fuentes de información para incorporar distintas ideas para el desarrollo de proyectos individuales o colaborativos, organizando las tareas y roles con base en las fortalezas de los miembros del equipo y la comunicación asertiva. En este marco, se abordan los elementos del lenguaje y del sistema MATLAB, el manejo de M-files (scripts y funciones), la representación gráfica en dos y tres dimensiones, así como el diseño e implementación de algoritmos numéricos, entre otros.
1ECO35	LABORATORIO DE PROGRAMACIÓN: R Y PYTHON	Es un curso de naturaleza práctico-aplicada que busca que el estudiante utilice métodos cuantitativos y seleccione de manera rigurosa fuentes de información para el análisis y delimitación de procesos económicos. Para ello, se trabaja con los principios básicos de la programación en R y Python, mediante temas como introducción y utilización del lenguaje, creación y manejo de datos, secuencias e iteración, simulación, y manejo de archivos y outputs. Estas herramientas permiten desarrollar proyectos individuales o colaborativos, favoreciendo la organización de roles, la comunicación asertiva y la valoración de las fortalezas de cada miembro del equipo. Con ello, el estudiante desarrollará sus competencias en análisis cuantitativo, aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo, integrando la práctica computacional con la investigación en economía.
1ECO50	LABORATORIO DE ESCRITURA ACADÉMICA PARA ECONOMISTAS	Curso de naturaleza práctico-aplicada, cuyo propósito es fortalecer las capacidades para comunicar ideas de manera organizada teniendo en cuenta una intención. Para ello, los estudiantes desarrollarán y potenciarán las habilidades de redacción de textos académicos especializados en economía. Los estudiantes aprenderán a estructurar y redactar ensayos, revisiones de literatura y papers de investigación, destacando la importancia de la claridad, la coherencia y el rigor analítico. El programa abarca desde la elección y delimitación de temas, la síntesis de literatura relevante, hasta la presentación de datos, resultados y conclusiones, incorporando técnicas de citación y revisión de textos. Los estudiantes desarrollarán un proyecto final, ya sea un ensayo académico o un trabajo empírico breve, aplicando lo aprendido en cada etapa. Este curso les proporcionará una base sólida para abordar proyectos de investigación, la elaboración de tesis y desafíos profesionales.

ECO200	PROBLEMAS ECONOMICOS DE AMERICA LATINA	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante identifique aquellos problemas que surgieron en América Latina a lo largo de su historia, desde la Independencia hasta nuestros días, y que de alguna manera impidieron un desarrollo sostenido en relación con el resto del mundo. Para ello, se desarrollarán temas como la economía de exportación, la industrialización, la deuda externa, el liberalismo económico, el neoliberalismo y la desigualdad. Asimismo, se busca analizar de forma teórica y comparativa algunos países de América Latina.
ECO326	TOPICOS DE MICROECONOMÍA AVANZADA 2	Es un curso de naturaleza teórica. Busca aportar a la comprensión de las contribuciones en el campo de la microeconomía. Para ello, se desarrollarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
ECO331	ECONOMIA AGRARIA	Es un curso de naturaleza teórica. Su propósito es que el estudiante desarrolle su capacidad de realizar análisis de distintas aproximaciones sobre la cuestión agraria en la economía, así como que establezca relaciones considerando aspectos históricos del proceso y sus actores. Para ello, se debatirán las estrategias de desarrollo agrario en el Perú y el mundo, problemas de política pública e investigación empírica reciente.
ECO337	TEMAS EN ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES 2	Curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar las contribuciones recientes en Economía y Ciencias Sociales. Para ello, se busca propiciar el diálogo entre disciplinas y la aproximación desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos sobre temas relevantes del quehacer de las ciencias sociales
ECO338	TOPICOS DE MACROECONOMIA AVANZADA 2	Es un curso de naturaleza teórica. Buscar trabajar en el análisis de contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina enfocados en el campo de la macroeconomía.
ECO356	TEMAS EN ECONOMIA 2	Es un curso de naturaleza teórica. Busca desarrollar la capacidad de análisis a partir de contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
ECO386	TOPICOS DE ECONOMIA MATEMATICA Y COMPUTACIONAL	Curso de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar con autonomía un proceso económico desde una delimitación y aplicación de métodos cuantitativos para generar diagnósticos y simulaciones. Para ello, se considerarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
ECO314	ECONOMIA LABORAL	Curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante logre analizar autónomamente el rol de la estructura laboral dentro de la economía, así como que reconozca los factores de su desarrollo histórico. Para ello, se discutirán temas como la oferta de trabajo, la economía de la familia, el capital humano y la inversión en educación y entrenamiento, salarios de eficiencia y discriminación, la movilidad ocupacional y las migraciones, sindicatos y aspectos institucionales del mercado laboral, el mercado de trabajo de la nueva economía de servicios, entre otros.
ECO341	ECONOMIA REGIONAL	Curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de comprender la integración de la dimensión espacial de la economía. Asimismo, se espera que establezca relaciones considerando aspectos históricos vinculados a las estructuras económicas regionales, la teoría de la localización y transporte, el intercambio comercial y los flujos interregionales, entre otros. Esto promoverá también el desarrollo de sus capacidades de aprendizaje autónomo y la incorporación de información desde la perspectiva de otros espacios académicos.
ECO385	ECONOMIA DE LA INTEGRACION	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante reflexione sobre la teoría y práctica de la integración latinoamericana en la economía mundial y comprenda los aspectos principales de la globalización, el regionalismo y los acuerdos comerciales regionales. Asimismo, se espera sea capaz de analizar el comercio intraindustrial, la integración económica y el crecimiento endógeno, la coordinación internacional de las políticas económicas, la política económica en una unión monetaria, las experiencias de integración regional en Europa, Asia y América Latina, así como las opciones de integración y el regionalismo abierto en el contexto internacional actual.
1ECO36	FINANZAS PUBLICAS	Curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante logre comprender la gestión de finanzas públicas, considerando su impacto en la sociedad y medioambiente. Asimismo, se espera que pueda comunicar sus ideas de manera organizada en relación a los procesos y que tome una postura crítica en relación al rol de las principales instituciones en el sistema de hacienda pública: bancos centrales, bancos estatales, ministerios de hacienda, unidades ejecutoras, autoridades tributarias, superintendencias, así como instituciones multilaterales. Para ello, se revisa los instrumentos de la política fiscal; la teoría y práctica de los sistemas tributarios; los desafíos de la evasión, elusión y exoneraciones; la deuda pública; las empresas públicas y sus efectos en los mercados; el presupuesto público; los sistemas de control y evaluación de calidad del gasto; las finanzas subnacionales y la descentralización fiscal.
1ECO37	EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante logre aplicar metodologías para la evaluación social de proyectos, las cuales incluyen el análisis costo beneficio, la evaluación social multicriterio, entre otras que consideren los impactos en la economía, la sociedad y el ambiente. Asimismo se espera que pueda comunicar sus ideas y resultados de manera organizada en relación a la programación de la inversión pública, las innovaciones en la gestión por resultados, y que tome una postura crítica en relación a los dilemas éticos que presenta la evaluación de proyectos.

1ECO42	ECONOMIA DEL COMPORTAMIENTO Y EXPERIMENTAL	Es un curso de naturaleza teórico-aplicada. Tiene como propósito que el estudiante comprenda y analice diversos temas de economía del comportamiento y la economía experimental. Por el lado de la economía del comportamiento, se espera que el estudiante profundice sobre las desviaciones del modelo neoclásico estándar en términos de preferencias, creencias y aprendizaje, con énfasis en los aspectos empíricos y mediante aplicaciones y pruebas. Por otro lado, se introduce al estudiante al método experimental en la economía y se espera que logre identificar los usos y aplicaciones más importantes estableciendo relaciones con otros campos de conocimiento a partir de la identificación de los desafíos que plantea.
1ECO49	PRACTICA DE LA ECONOMIA PUBLICA	Es un curso de orientación profesional que busca que el estudiante desarrolle las capacidades necesarias para su introducción en el mundo laboral de la economía pública. Asimismo, se hará énfasis en que logre comunicar sus ideas de manera clara y organizada tanto de manera oral como escrita, así como sus habilidades para el trabajo colaborativo. Para ello, se invitará a economistas con experiencia profesional en el sector público y la consultoría en desarrollo económico con la finalidad de que compartan sus experiencias en primeros empleos como economistas que laboran en el sector público
1SOC61	Estadística para en el análisis social 1	Es un curso teórico-práctico que promueve el desarrollo de análisis de fenómenos sociales a partir de herramientas estadísticas. Para ello, se revisan escalas de medición, variables e índices; estadística descriptiva (resúmenes tabulares, gráficos y numéricos); inferencia estadística, la distribución normal y estimación de parámetros; pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas; análisis de tablas de contingencia; medidas de asociación bivariables; análisis de la varianza; regresión simple. Con ello, los estudiantes podrán analizar la información y elaborar sus conclusiones de manera clara y coherente respondiendo preguntas.
1SOC63	Medio ambiente y territorios rurales	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Análisis Crítico y Comunicación Eficaz. Este aborda los principales enfoques desde las ciencias sociales en torno a estructuras, actores y procesos rurales contemporáneos. Se parte de los debates clásicos sobre la cuestión agraria, para pasar al papel de los actores sociales en el desarrollo rural contemporáneo. El curso se organiza en cuatro áreas temáticas. Primero, debates clásicos sobre el campesinado y la cuestión agraria en el contexto de la sociedad rural tradicional, su crisis y reforma. Segundo, los diversos efectos de la expansión del capital global en el espacio rural; las transiciones y disputas agrarias, oportunidades y amenazas socioambientales, la puesta en valor de la naturaleza y de servicios ecosistémicos. Tercero, gobernanza, poder e institucionalidad rural. Cuarto, actores rurales, formas de resistencia y propuestas en el siglo XXI.
1SOC55	Desarrollo y sostenibilidad	Es un curso teórico que contribuye al desarrollo de la capacidad de comprensión, análisis y aplicación de enfoques e instrumentos asociados a la noción de desarrollo. En ese sentido, se promueve que, de manera creativa, el estudiante construya una postura crítica basada en argumentos. Los contenidos del curso integran tres ejes: (i) conceptualización, enfoques e instrumentalización de desarrollo, (ii) aproximaciones transversales y análisis de políticas públicas.
SOC254	Cultura y sociedad	Es un curso teórico que aporta al desarrollo de la capacidad de análisis y discusión de temas y enfoques del campo de la sociología de la cultura. Para ello, se trabajará en la comprensión de conceptos, formas de razonar, contenidos temáticos y propuestas metodológicas, para luego expresar sus ideas de manera jerarquizada en productos comunicativos diversos. Se presentarán los diversos enfoques para el estudio de la cultura desde las tradiciones sociológicas y su diálogo con el psicoanálisis, las ciencias naturales y la biología, el marxismo, las corrientes de la antropología y la cultura, el estructuralismo y post estructuralismo contemporáneos, así como con las corrientes de la sociedad del conocimiento y de la sociedad red y la inteligencia artificial. Asimismo, se considerarán debates nacionales.
SOC355	Sociología urbana	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Análisis Crítico y Comunicación Eficaz. El curso propone un marco de discusión sobre lo urbano, la ciudad y urbanización desde las ciencias sociales y el urbanismo. Se discute los principales enfoques en sociología urbana: escuela culturalista, ecología humana, escuela francesa y economía política urbana. Se estudiarán las características de la urbanización en el Perú, con especial énfasis en el siglo XX y XXI. Además, se incluyen temas cómo pobreza urbana, gestión y gobiernos locales, experiencia urbana, hábitat popular, informalidad urbana, movilidad cotidiana, ciudad y género, y disputas por la ciudad.
SOC296	Diseño, planificación y evaluación de proyectos	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Intervención Social, Trabajo en Equipo, Comunicación Eficaz y Ética. Busca generar conocimientos y habilidades para la formulación de proyectos de intervención social. Presenta los principales enfoques teóricos para entender y transformar la pobreza, la inequidad y la exclusión social. Analiza el ciclo del proyecto como un sistema integrado de gestión, así como las metodologías y herramientas para su diseño: diagnóstico social, marco lógico, estrategias de intervención, e identifica los criterios técnicos para evaluar la calidad de las propuestas.

1SOC16	Estudios de género	Es un curso teórico con actividades prácticas. Tiene como propósito capacitar en la formulación de argumentos desde enfoques teóricos y métodos de la perspectiva de género para la comprensión y abordaje de las relaciones de género, las desigualdades y las relaciones de poder. Busca crear un espacio interdisciplinario. Se espera que el estudiante analice y construya productos comunicativos claros en los que tome postura sobre los sistemas de género, las diversas manifestaciones de violencia que producen los ordenamientos socio-culturales de género en su intersección con el sistema económico y otros ejes sociales de distribución de poder como la sexualidad y la etnicidad; los nuevos feminismos y los estudios queer y diversidades. Además, se discute la contribución de los estudios de género en el campo de las políticas públicas y las luchas sociales actuales.
SOC370	Sociología del trabajo (electivo)	Es un curso teórico con actividades prácticas cuyo propósito es aportar al desarrollo de la capacidad de análisis y debate de las corrientes teóricas más relevantes sobre el trabajo, el empleo, las relaciones laborales y mercados de trabajo. Se busca que el estudiante identifique la trayectoria de los estudios sobre estos temas, especialmente en el Perú y América Latina. Los principales temas de discusión serán los cambios en la estructura ocupacional, las calificaciones, las nuevas tecnologías, los nuevos modos de organización productiva, la segmentación de los mercados de trabajo, la flexibilización del empleo y de las carreras ocupacionales, y la erosión de las relaciones colectivas y del sindicalismo. De igual manera, el curso presta atención al análisis de identidades y valores que intervienen en el desempeño laboral.
SOC366	Estratificación y clase social (electivo)	Es un curso teórico con actividades prácticas que promueve aportar al desarrollo de un dominio de las principales corrientes y debates sobre estratificación, clases sociales y desigualdad. En el curso se abordarán las características y mecanismos del sistema de estratificación, otorgando especial énfasis a los debates sobre clases sociales. En relación con estos, se buscará que el estudiante identifique las nociones de prestigio y estatus social, los diferentes tipos de movilidad social, y los procesos de formación y reproducción de las clases, así como los vínculos entre clases sociales, política y cultura. También, se fomentará el análisis crítico de los principales mecanismos generadores y reproductores de desigualdad, en distintas escalas y dominios institucionales.
SOC252	Temas en sociología 2: Amor, afectos y sociedad (electivo)	En este curso trabajaremos, desde la sociología y otras disciplinas y enfoques vinculados con el denominado “giro afectivo” -los estudios queer / cuir, los feminismos, los estudios culturales, el psicoanálisis, la antropología entre otros-, diferentes aproximaciones a la dimensión social de los afectos y en particular del amor. Analizaremos juntos, a la luz de textos teóricos, material empírico contemporáneo, como películas, canciones, publicaciones web, cuentos o novelas. Se trata pues de un curso tipo seminario donde discutiremos el papel del amor y los afectos en la construcción de subjetividades, relaciones y representaciones sociales en el mundo contemporáneo. Durante el siglo XX, el amor ha sido una de las grandes narrativas que orientó la vida, los deseos y los proyectos de las personas. A inicios del Siglo XXI aparece un doble juego. Por un lado, se habla de la crisis del amor romántico y se sospecha de él. Por otro, se le nombra y se le cita como bien perdido, o como fundamento de subjetividades y relaciones sociales habitables o deseadas (el “amor propio”, “amor es amor”). Actualmente, el amor es también un importante bien de consumo (el mercado del amor) y parte de las políticas afectivas (o de los afectos) que sostienen el capitalismo; el amor viene siendo enunciado también como justificación de diferentes discursos de odio. Trataremos entonces de dar cuenta y comprender estos y otros procesos y tensiones vinculados con el amor y los afectos. Algunos autores que trabajaremos en el curso son Eva Illouz, Sara Ahmed, Eve Sedgwick, Ann Cvetkovich, Didier Eribon, Martha Nussbaum, Zygmunt Bauman, Ulrich Beck, Judith Butler, entre otros. Finalmente, a lo largo del curso y con el apoyo de los docentes, las y los estudiantes desarrollarán proyectos de investigación relacionados al amor y los afectos en los jóvenes.
POL302	Género y política	La teoría de género es fundamental para entender formas básicas de ordenamiento de la sociedad, la producción y reproducción de la desigualdad y subordinación basadas en la diferencia sexual, y procesos de transformación social y política que politizan la diferencia sexual. Este curso analiza los vínculos entre género y política, y más específicamente entre género y poder, a partir del estudio de distintas corrientes teóricas, debates e investigaciones actuales. El programa abordará los principales conceptos de la teoría de género y el desarrollo de distintas corrientes teóricas, así como el estudio de temas clave como la división moderna del trabajo, la distinción entre esfera pública y privada, la naturalización de la violencia, entre otros.
POL257	Temas en Política Comparada 1	Se propone abordar desde un enfoque teórico y metodológico la circulación de discursos de los públicos subalternos movilizados (pueblos indígenas, pobladores, mujeres, organizaciones sociales etc.), así como de las autoridades y funcionarios del estado, como parte de la dimensión discursiva de los conflictos sociales. Así, el objetivo del curso consiste en conocer y aplicar el enfoque deliberativo a los discursos públicos subalternos, así como a su ejercicio de auto representación. Se abordan diversos enfoques teóricos deliberativos: Arendt, Habermas, Fraser, Benhabid, Mansbridge, Young, Nusbaum y Warner. Y desde Latinoamérica Avritzer y Peruzzotti con su concepto de auto representación popular. Adicionalmente, el curso propone un aprendizaje activo mediante el ejercicio de la metodología ad hoc del discurso de los públicos subalternos movilizados. Todo ello, en el entendido que los discursos forman parte de los procesos de organización y movilización que muestran variados alcances (local, regional, nacional, global) y naturalezas (cívica y política). Los alumnos ejercitarán la metodología del análisis deliberativo en análisis de casos contando con asesoría.

1POL14	Temas en Políticas Públicas y Gestión Pública 5	El curso analizará los determinantes sociales de la salud y las políticas de salud pública, considerando dentro de estos el sistema de salud y su financiamiento. En la primera parte se presentarán aportes teóricos sobre definiciones de la gobernanza en salud, determinantes de salud y se presentará la organización del sistema de salud peruano. En la segunda parte se presentarán aportes de la sociología, antropología médica y derechos humanos al estudio de las desigualdades sociales y los determinantes de salud, buscando brindar herramientas conceptuales y un acercamiento a estudios que faciliten futuras investigaciones o análisis sobre la situación de enfermedades transmisibles y no transmisibles en el Perú. En la segunda parte, se discutirá la compleja relación salud-economía y reflexionará sobre cómo las concepciones de política económica han dado sustento a las políticas sociales y de salud pública.
POL217	Temas en Políticas Públicas y Gestión Pública 2	El curso brinda una introducción integral a la pobreza como problema de desarrollo y de políticas públicas, con énfasis en las principales estrategias utilizadas para abordarla, tanto en el Perú como a nivel internacional. Tras presentar los orígenes y evolución histórica del concepto, así como las principales definiciones, dimensiones, categorizaciones y factores que inciden en la pobreza, se hace un repaso de las estrategias y políticas claves que han sido utilizadas en el mundo y en el Perú para combatirla, especialmente desde fines del siglo 20. Finalmente, se repasarán diversos casos e instrumentos recientes que permiten entender las aproximaciones y debates actuales sobre la pobreza como fenómeno multidimensional en el siglo 21.
POL350	Comunicación Política	Curso teórico-práctico orientado al conocimiento, análisis y aplicación de los fundamentos de la comunicación política gubernamental. Los temas abarcan las similitudes y diferencias entre la comunicación de campaña y la de gobierno; los actores del ecosistema gubernamental; los conceptos de opinión pública, framing y agenda-setting; la construcción del mito de gobierno y la lógica del consenso y el disenso; y las herramientas prácticas del comunicador en el Estado: nota de prensa, argumentario, vocería, discurso político, comunicación digital y gestión de crisis. El curso aporta a las competencias de producción de materiales comunicacionales institucionales, análisis crítico de estrategias de comunicación gubernamental y gestión de la comunicación en contextos de presión mediática e institucional.
1FIN18	Finanzas Cuantitativas 1	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen teoría de funciones y sus aplicaciones en finanzas. Sucesiones y progresiones geométricas y su aplicación a anualidades y perpetuidades. Aproximación de Taylor, convexidad y su aplicación para medir la sensibilidad del precio del bono a su rendimiento. Independencia lineal, sistemas lineales, espacios vectoriales y su aplicación a la generación de carteras delta-gama neutrales. Optimización en varias variables y su aplicación a teoría de portafolio. Teoría de probabilidad, probabilidad condicional y su conexión con la probabilidad de default. Distribuciones de probabilidad comunes: uniforme, binomial, hipergeométrica y Poisson. Modelo binomial y derivación de la fórmula de Cox-Ross-Rubinstein para precio de opciones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN02	Análisis Financiero 1	Brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender y procesar la información financiera de las organizaciones. Análisis de estados financieros: balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de flujo de caja/efectivo, notas a los estados financieros. Cuentas de orden y contingentes. Interpretación de los principales ratios (liquidez, solvencia, actividad, rentabilidad, valorización). Aplicaciones. Tributación y créditos fiscales, incidencia en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas. La gestión financiera; costo de capital y valor del dinero, riesgo y rentabilidad, liquidez y solvencia. La técnica presupuestal de las empresas: planeamiento financiero, proyección de los estados financieros; flujos de caja y sistemas de control presupuestal. Administración del capital de trabajo. Gestión de corto plazo (caja, créditos por cobrar e inventarios). Intangibles. Efectos tributarios sobre el Estado de Resultado. Efectos de tipo de cambio sobre los estados financieros. Es recomendable haber aprobado Introducción a las Finanzas (1ECO06) en los Estudios Generales Letras. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
FIN203	Microeconomía Financiera	Brindar al estudiante los conocimientos necesarios en teoría microeconómica con aplicaciones específicas a las finanzas. Comportamiento del consumidor, empresa y los mercados. Teoría de juegos: juegos estáticas con información completa. Juegos dinámicos con información completa. La teoría del contrato con énfasis en los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Los problemas de agencia y estructura de capital. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN03	Análisis Financiero 2	Busca que el alumno desarrolle la capacidad de análisis e interpretación de los resultados económicos y financieros de organizaciones dentro de un contexto global. Estándares de Reporte Financieros Internacionales (IFSR y U.S. GAAP). Tópicos de análisis financiero avanzado. Análisis financiero de inversiones: a vencimiento, trading y disponible para la venta. Contabilidad de grupos económicos (inversionistas minoritarios pasivos y activos, joint ventures, inversionistas con control). Vehículos de propósito especial (SPV, SPE). Estados financieros consolidados de empresas multinacionales. Subsidiarias. Traslación cambiaria y moneda funcional. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN04	Finanzas Cuantitativas 2	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, mediante un enfoque aplicado. Integrales simples y dobles y distribuciones bivariadas con su aplicación a la distribución conjunta de retornos, valor esperado y varianza de un portafolio. Distribuciones de probabilidad continuas comunes: normal, lognormal, exponencial, chi-cuadrado y beta; el modelo de Black-Scholes de precio de opciones y la derivación de la fórmula de Black-Scholes. Estimación y prueba de hipótesis: distribuciones muestrales, t, chi-cuadrado y F; métodos de estimación y sus propiedades, p-value. Aplicaciones en Backtesting de modelos VaR. Estimación y prueba de hipótesis en muestras grandes: estimadores consistentes, teorema del límite central, propiedades asintóticas del estimador de máxima verosimilitud. Aplicaciones para estimar el precio de opciones exóticas mediante simulación de Monte Carlo. Caminos aleatorios y cadenas de Markov y sus aplicaciones en riesgo de crédito. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN50	Finanzas Corporativas 1 (SP)	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de la gestión financiera, de riesgos y a la valorización de activos. El objetivo del curso es abordar temas vinculados al presupuesto de capital, el apalancamiento y el costo promedio ponderado del capital. El efecto tributario en la estructura de capital óptima. El modelo de valoración de activos (CAPM) para mercados emergentes, los riesgos y beta, la tasa libre de riesgo. El flujo de caja descontado, los flujos relevantes e incrementales. La política de dividendos, el efecto del escudo fiscal, la inversión fija y el valor residual. El capital de trabajo y los gastos pre-operativos. La evaluación de proyectos independientes y mutuamente excluyentes, la evaluación económica y financiera. Análisis de riesgo en proyectos de inversión. La evaluación de proyectos de inversión en MYPES y el análisis de sensibilidad, escenarios y simulación. Principios, objetivos y evaluación de gobernanza corporativa. Nota: las clases son totalmente (100%) virtuales, mientras que las prácticas, presenciales.
1FIN55	Finanzas Corporativas 1 (P)	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de la gestión financiera, de riesgos y a la valorización de activos. El objetivo del curso es abordar temas vinculados al presupuesto de capital, el apalancamiento y el costo promedio ponderado del capital. El efecto tributario en la estructura de capital óptima. El modelo de valoración de activos (CAPM) para mercados emergentes, los riesgos y beta, la tasa libre de riesgo. El flujo de caja descontado, los flujos relevantes e incrementales. La política de dividendos, el efecto del escudo fiscal, la inversión fija y el valor residual. El capital de trabajo y los gastos pre-operativos. La evaluación de proyectos independientes y mutuamente excluyentes, la evaluación económica y financiera. Análisis de riesgo en proyectos de inversión. La evaluación de proyectos de inversión en MYPES y el análisis de sensibilidad, escenarios y simulación. Principios, objetivos y evaluación de gobernanza corporativa. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN27	Finanzas Internacionales	Dar a los alumnos una comprensión del sistema monetario y financiero internacional y las principales herramientas de política monetaria en el caso peruano. El sistema monetario y financiero internacional. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. Las crisis de deuda en los países en desarrollo. Globalización de los mercados financieros. La Gran Recesión del 2008-2009, causas, consecuencias, rol de la regulación/desregulación. Fundamentos y objetivos de política monetaria. Implementación de política monetaria. Regla de Taylor. Esquema de metas de inflación y mecanismos de transmisión en una economía semi-dolarizada. Respuestas de política monetaria frente a crisis financieras internacionales. Retos para la política monetaria en un contexto globalizado. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Macroeconomía Monetaria y Financiera del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.] Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
FIN210	Finanzas Corporativas 2	El curso busca desarrollar en el alumno conocimientos de tópicos avanzados en finanzas corporativas. Estructuras de capital complejas y tipos de deuda. Ofertas Públicas de Acciones/Primarias. Políticas de distribución de dividendos. Costo de capital en economías emergentes. Valorización de multinacionales. Valorización de fusiones y adquisiciones (M&A). Leverage Buy-Outs (LBO). Financiamiento de proyectos (Project Finance). Reestructuraciones. Emprendimientos. Opciones reales. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN06	Instrumentos Financieros	Este curso desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento que existen en el mercado local e internacional al que pueden recurrir las organizaciones de distinta naturaleza. Marco institucional: los mercados e instituciones financieras. Instrumentos y mecanismos de financiamiento: deuda de corto plazo, financiamiento con proveedores, financiamiento bancario, garantías, deuda de largo plazo, arrendamiento financiero y operativo. Instrumentos de renta fija: emisión de deuda, estructura temporal de tasas de interés, la curva soberana, la valoración y emisión de bonos, la titulización de activos. Activos estructurados (CDOs, CMOs, MBSs). Instrumentos de renta variable: acciones, el apalancamiento financiero y operativo. Emisión de acciones, la valorización, la política de dividendos y la reinversión de utilidades. Instrumentos alternativos (commodities, activos inmobiliarios, fondos de cobertura, fondos de capital privado). Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN36	Derivados Financieros	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, de valorización de activos, de gestión financiera y de riesgos. Tipos y naturaleza de instrumentos derivados. Mercados centralizados vs OTC. Forwards y futuros: mercados, tipos, valorización bajo no arbitraje. Opciones y swaps: mercados, tipos, valorización bajo no arbitraje. Modelo binomial. Valorización por Black y Scholes (y Merton). Sensibilidades (griegas). Coberturas de tipo de cambio y de tasa de interés. Estrategias básicas de cobertura con opciones. Introducción a opciones exóticas. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Derivados Financieros del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN52	Evaluación Privada y Social de Proyectos	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de gestión financiera y visión social. Conceptos principales en la evaluación privada de proyectos de inversión e introducción a la evaluación social de proyectos. Estudio y estimación de demanda y oferta. Proyecciones a través de tasas promedio, tendencias y modelos econométricos. Estructura y diseño de perfil de un proyecto de inversión: el flujo de caja. Criterios para evaluación de inversiones: VAN, IR, TIR VAE, PRC. Impactos de inflación, depreciación e impuestos. Análisis de puntos de equilibrio, sensibilidad y riesgo de proyectos. Evaluación del financiamiento y determinación de la estructura óptima de capital. Análisis económico y financiero de proyectos. Análisis de riesgo (Modelo del CAPM, Monte Carlo y Árboles de decisión). El beneficio social y los precios sociales. Perfil de proyectos de inversión pública, contenidos mínimos. La tasa social de descuento y el VAN social. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN30	Economía Financiera y Bancaria	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de intermediación financiera, de gestión de riesgos y de asignación y gestión de portafolio. Introducción a activos, instrumentos financieros y al mercado de capitales. Concepto y modelación de riesgo, elección bajo incertidumbre y dominación estocástica. Aversión al riesgo de agentes y su aplicación en el modelo media-varianza. Concepto y aplicación de diversificación de cartera. Modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) y generalización al modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Modelo de equilibrio general para fijación de precios de activos y los mercados incompletos. Activos derivados y modelo de Black-Scholes para valorizar opciones. Problemas de información en el mercado de capitales. Instituciones del sistema financiero. Estructura bancaria y financiamiento descentralizado. Introducción a la teoría de la regulación financiera. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN32	Temas en Finanzas 1	El curso se centra en el análisis del mercado de capitales, abordando los principales temas del programa CFA nivel 1 (Chartered Financial Analyst). Dentro del curso se analizarán instrumentos financieros de renta fija y variable tanto de manera teórica como práctica. Además de cubrir la estructura del mercado de capitales local e internacional se abordarán temas como la valuación de activos financieros incluyendo acciones, bonos, futuros, forwards, opciones y swaps. Finalmente, se analizarán los principios de la teoría moderna del portafolio y la selección del portafolio eficiente dentro de un esquema de media-varianza. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
FIN214	Econometría Financiera	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos. Brindar al alumno una aproximación a los principales conceptos y metodologías econométricas para el procesamiento e interpretación de bases de datos aplicados a problemáticas relevantes en el mundo de las finanzas. Conceptos de Series de Tiempo (Estacionariedad, No estacionariedad, Otros). Características de series de tiempo financieras. Modelos ARMA. Modelos de Heterocedasticidad Condicional Auto-regresiva (ARCH, GARCH y otros). Modelos de Volatilidad Estocástica. Larga Memoria. Vectores Auto-regresivos. Cointegración. Modelos GARCH multivariados. Modelos de Duración Condicional Auto-regresiva. Modelos de Factores Latentes. Estructura de Plazos de Tasa de Interés. Medidas de Riesgo (VaR, ES, otros) y Teoría de Valores Extremos. Breve Introducción a otros temas: modelos Markov-Switching, Modelos de Transición Suave, Modelos Discretos. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1DER07	Derecho Corporativo y Financiero	El curso busca brindar al estudiante los conocimientos generales de derecho financiero relevantes para la toma de decisiones en el mundo de las finanzas. Agentes que participan en el sistema y derecho financiero peruano. Naturaleza jurídica de la actividad financiera. Conceptos jurídicos sobre normativas financieras, análisis y aplicación de la legislación financiera a fin de efectuar las tareas en esta materia. Conceptos y aplicaciones de tributación aplicables a las finanzas desde la perspectiva del derecho. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN08	Ética para las Finanzas	El curso busca brindar al estudiante los principios y estándares éticos y de conducta profesional esperados en el mundo de las finanzas, de acuerdo a mejores prácticas internacionales. Código de Ética y los siete Estándares de Conducta Profesional de acuerdo al CFA. Estándares Globales de Desempeño en Inversiones (GIPS). Estudios de caso. Código de conducta profesional de Gestores de Patrimonios y Profesionales en Finanzas. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN09	Teoría y Gestión de Portafolios	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de gestión de portafolio e inversiones. El curso introduce al estudiante a teorías clásicas de portafolio, necesarias para la toma de decisiones de financiamiento e inversión. Riesgo e incertidumbre. Elección bajo incertidumbre. Concepto y beneficios de la diversificación de portafolio. Optimización media-varianza. Markowitz. CAPM, beta y portfolio de mercado. El modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Eficiencia de mercado. Alternativas a los modelos de optimización clásica: resampling y Black-Litterman. La Política de Inversión (Policy Statement). El proceso de asignación de activos (Asset Allocation). Gestión de Portafolios de Renta Fija: benchmarks, estrategias pasivas y activas, metodologías de valor relativo, estrategias combinadas y apalancadas. Gestión de Portafolios de Renta Variable: estrategias pasivas y activas, estrategias tercerizadas, criterios de selección de gestores. Monitoreo y evaluación. Rebalanceo de portafolios. Análisis de desempeño y atribución. Estándares globales de medición de desempeño (GIPS). Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN10	Introducción a la Gestión de Riesgos	El curso busca introducir al estudiante al concepto, identificación, medición y gestión de los principales tipos de riesgo en finanzas (de mercado, crediticio, de liquidez, operacional, entre otros). Desarrolla un marco conceptual para entender la gestión de riesgos en múltiples contextos incluyendo el manejo de portafolios de inversiones y créditos así como el uso de derivados financieros. Para ello desarrolla la metodología de valor en riesgo, los modelos basados en ratings y los modelos de riesgo crediticio en portafolios. Así mismo, introduce conceptos analíticos y técnicas de análisis asociados a la supervisión. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN14	Programación en Finanzas	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos computacionales, cuantitativos y de gestión e intermediación financiera y de riesgos. El curso brinda a los alumnos las destrezas computacionales, numéricas y de manejo de grandes bases de datos necesarias en las finanzas, incluyendo técnicas numéricas para la ingeniería financiera, automatización de procesos ordenados, y presentación y agrupación de resultados de manera concreta y efectiva. El contenido de este curso se agrupa en 5 bloques: (1) Soluciones por aproximación numérica: generación de números aleatorios, simulaciones de Montecarlo y diferencias finitas para la valorización y medición del riesgo, (2) Manejo de bases de datos: fusión, agrupación, automatización de bases de datos, (3) Técnicas de predicción supervisada: regresiones estadísticas, (4) Técnicas de predicción no supervisada: componentes principales, agrupamiento de datos, redes neuronales y (5) Big Data: introducción a herramientas para el manejo de bases de datos de volumen elevado. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN39	Actividad en Finanzas 1: Bloomberg	Es un curso práctico que aporta al dominio de gestión financiera, valorización de activos y asignación y gestión de portafolio. El objetivo del curso es brindar a los alumnos los conocimientos requeridos para el uso y programación en la plataforma de Bloomberg, la plataforma de información dominante en el mundo de las finanzas.
1FIN11	Gestión Bancaria	El curso tiene como objetivo presentar a los participantes los principales elementos de la gestión bancaria y la administración de riesgos en la banca. Funciones de intermediación financiera y rol de la regulación. Estados financieros en una institución financiera. El modelo CAMEL y el análisis de ratios financieros en banca. El manejo de activos y pasivos (ALM). Principales unidades de gestión y criterios de manejo en un banco. Estándares de Basilea (I, II y III). Pruebas de estrés. Riesgo de crédito en carteras mayoristas y en carteras minoristas. Matrices de transición de calificación crediticia de deudores. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo de los cursos de Fundamentos de Banca y Tópicos Avanzados de Banca del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.] Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN51	Gestión de Riesgo Avanzada (V)	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos y de gestión de riesgos. El curso busca brindar al alumno las herramientas necesarias para la gestión de los principales riesgos financieros: i) Modelos de Riesgo de Crédito (scoring, rating, comportamental y de alertas tempranas); ii) Riesgos Sectoriales; iii) Validación e Implementación de Modelos de Riesgo de Crédito; iv) Riesgo de Modelo; v) Estándares Regulatorios (Basilea II y III) y Contables (NIIF 9); vi) Integración a la gestión (rentabilidad y pricing); vii) Monitoreo y reporting; y, viii) Riesgos de Mercado y Estructurales: Value at Risk, Riesgo de liquidez y ALM (gestión de activos y pasivos). Nota: curso totalmente (100%) virtual.
1FIN42	Modelos Actuariales 2	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, gestión financiera y gestión de riesgos. El curso tiene la finalidad de profundizar en las actividades actuariales dentro de la operación de una empresa de seguros, como son la estimación de reservas técnicas y medición de la solvencia. En ese sentido, el contenido de este curso incorpora modelos de reservas estatutarias y de mejor estimación, modelos de solvencia basados en riesgo como Solvencia II y técnicas de mitigación de riesgos como el reaseguro, tanto para seguros de riesgos generales y salud, como de vida y pensiones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN47	Finanzas Sostenibles	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de gestión e intermediación financieras y de asignación y gestión de portafolio desde una perspectiva internacional, con visión ética y social. Provee a los estudiantes conocimientos sobre finanzas sostenibles, definidas como estrategias e instrumentos de financiación e inversión que incorporan criterios de sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG en inglés) en la toma de decisiones. Se abordará desde la perspectiva de la corporación moderna y sus diferentes grupos de interés, incluyendo inversionistas, gobierno y sociedad. El curso presenta principios y prácticas de sostenibilidad corporativa (desde la Responsabilidad Social Empresarial hasta el enfoque integrado). Se presentan también estrategias de Inversiones Responsables y Sostenibles, así como instrumentos de finanzas sostenibles (bonos verdes y sociales, entre otros). Todo esto en el marco de iniciativas globales de promoción del desarrollo sostenible y la regulación. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN31	Regulación Financiera	Brindar al estudiante un conocimiento de los principios y marcos institucionales y normativos de la regulación financiera y del mercado de capitales. La teoría de la regulación prudencial. El Comité de Basilea: supervisión de la administración de los riesgos de mercado y la supervisión consolidada. Ley del sistema financiero y de seguros en el Perú. Ley del Mercado de Valores. La legislación comparada en los sistemas financieros de América Latina. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

FIN219	Instrumentos Derivados 2	El curso tiene por objetivo preparar al estudiante en la formulación de estrategias de cobertura y de apalancamiento más complejas, así como en su valorización. Valorización de contratos derivados, la exposición de riesgo que éstos representan y las propiedades de estos contratos como instrumentos de cobertura de riesgos. Estrategias direccionales y apalancadas. El curso brinda conceptos teóricos pero se concentra en los aspectos más prácticos y en especial en operaciones típicas de portafolios de inversión. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN43	Finanzas Conductuales y Experimentales	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, valorización de activos, gestión financiera y asignación y gestión de portafolio. Desarrolla los temas de la economía del comportamiento y experimental más relevantes para el área de finanzas, así como temas propios de las finanzas conductuales. Se revisan el modelo de homo economicus y de mercados eficientes, se presentan los sesgos y heurísticas, teoría prospectiva, descuento hiperbólico y contabilidad mental. Desde la perspectiva conductual, se estudian los temas de arbitraje, precio de activos, finanzas corporativas, y teoría de portafolio. Principios de economía experimental, experimentos clásicos en finanzas, técnicas econométricas para el análisis de datos experimentales. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
FIN222	Tópicos de Econometría Financiera	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos. Se presentará al estudiante diversos temas de contenido variable desarrollados recientemente en el campo de la Econometría Financiera con el objetivo de ampliar y profundizar su conocimiento en la materia. Algunos temas son: Modelos de factores latentes, Modelos con Umbrales, Modelos Markov Switching, Modelos de Transición Suave, Cópulas, Medidas de Contagio financiero, Modelos Discretos, Nociones de Econometría Bayesiana, Estimación Bayesiana de Modelos de Volatilidad Estocástica. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN58	Deep Learning para Finanzas (V)	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos computacionales, cuantitativos y de gestión de inversión y de riesgos. El curso inicia con el estudio de las redes neuronales recurrentes-RNN asociadas a estructuras temporales (series de tiempo) y redes neuronales convolucionales-CNN asociadas a estructuras espaciales (imágenes). Una vez desarrollados algunos modelos de aprendizaje profundo, los alumnos aprenderán sobre el procesamiento del lenguaje natural-NLP que se emplea en aplicaciones relacionadas con inversiones, riesgos, análisis de sentimientos, etc. Al finalizar el curso se presentarán conceptos básicos de aprendizaje por refuerzo (RL), utilizado en aplicaciones referidas al trading y asset management.
1FIN33	Temas en Finanzas 2	El curso está diseñado para estudiantes que han completado sus cursos de microeconomía y macroeconomía y desean entender con mayor profundidad aspectos de política monetaria y fricciones financieras, con especial enfoque para economías pequeñas y abiertas o economías emergentes. El curso se desarrolla sobre tres ideas: i) Entender el rol de las acciones de política monetaria y fluctuaciones financieras en la macroeconomía. Se desarrolla los fundamentos teóricos y las aplicaciones prácticas del enfoque neokeynesiano de política monetaria en el contexto de economías emergentes. Una vez desarrollado un marco teórico, se examinan las extensiones recientes para comprender el esquema de metas de inflación y sus mecanismos de transmisión, así como su interrelación con los mercados financieros (monetario y cambiario). ii) El curso busca dotar a los estudiantes con modelos avanzados y herramientas de análisis macrofinanciero moderno utilizado por académicos y Bancos Centrales. El análisis se realiza mediante el desarrollo y análisis de modelos Dinámicos Estocásticos de Equilibrio General (DSGE). iii) Junto al desarrollo teórico, se abordan los desafíos que el contexto global plantea para la política monetaria. Este curso abarca temas sobre política monetaria que pertenecen a la currícula de los Cursos de Extensión de Economía Avanzada y Finanzas Avanzadas del BCRP. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN19	Activos Alternativos	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos de gestión financiera, de portafolio y de inversiones. El objetivo del curso es brindar al estudiante los conocimientos necesarios para la gestión de activos alternativos como clase de activo invertible. Características y tipos de activos alternativos (bienes raíces, capital de riesgo, fondos de cobertura, activos especulativos, productos estructurados, commodities). Estrategia de inversión por tipo de activo alternativo. Fondos de fondos. Gestión y análisis de riesgo. Valorización: retos y determinantes. Selección de gestores, debida diligencia, medición del desempeño y benchmarking. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN60	Temas de Investigación en Finanzas	Es un seminario que aporta al desarrollo de las competencias de investigación, aprendizaje autónomo, comunicación, y ética y responsabilidad social. Busca exponer a los alumnos a diversos temas en finanzas, desde la perspectiva del método científico de investigación. El objetivo es que el estudiante encuentre y desarrolle un tema de investigación que sirva como punto de partida para los cursos de Seminario de Tesis 1 y 2. Adicionalmente, el curso permitirá desarrollar capacidades altamente valoradas en el mercado laboral, tales como: identificar un problema en finanzas, formular una pregunta, plantear una hipótesis de respuesta e identificar el método de análisis de datos relevante para contrastar la hipótesis. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

ANT231	Parentesco y Organización Social	Es un curso teórico-práctico. Busca desarrollar la capacidad del estudiante para analizar la diversidad del parentesco humano y las formas en que este se encuentra en el fundamento de toda sociedad. Se analizan las principales escuelas teóricas del estudio antropológico del parentesco y cómo se han venido transformando desde la fundación de la disciplina hasta la actualidad. Asimismo, se analizan casos ilustrativos de la diversidad de los sistemas de parentesco humanos y sus articulaciones con contextos ecológicos, económicos, políticos y tecnológicos diversos. El curso comprende casos de sistemas de parentesco en sociedades no estatales, así como aquellos insertos en distintos tipos de estados y en sociedades capitalistas. El curso fomenta que el estudiante gestione eficientemente sus recursos para lograr análisis responsables, rigurosos y pertinentes que involucren aspectos relevantes del parentesco.
ANT243	Antropología Urbana	Curso de naturaleza teórica que busca que el estudiantado formule ideas propias a partir del análisis crítico de diversas problemáticas urbanas como la migración rural-urbana, la segregación y la gentrificación, los jóvenes y su apropiación del espacio público, la ciudad generalizada, la ciudad moderna y formas de representación desde la música y la literatura. Se reflexionará y debatirá rigurosamente sobre la producción social del espacio, la construcción de lugar y su sentido, el espacio público, las prácticas espaciales, las representaciones de la ciudad y los procesos de apropiación y segregación urbana siguiendo líneas de clase, etnicidad, edad y género con ejemplos contemporáneos de ciudades peruanas y globales. A través de metodologías colectivas de co-creación y co-investigación que incluyen técnicas iniciales de observación de la vida cotidiana urbana, se promueve el trabajo colaborativo mediante la comunicación y el debate de ideas de forma asertiva, contribuyendo al desarrollo de tareas grupales.
ANT312	Simbolismo y Ritual	Es un curso teórico-práctico. Tiene como finalidad que el estudiante sea capaz de interpretar críticamente los sistemas simbólicos, el lenguaje, el rito y las ceremonias reconociendo su dimensión normativa, transformativa e intercultural. Durante el semestre académico, se espera que el estudiante haga uso de estrategias y recursos conceptuales y metodológicos para realizar un análisis, riguroso, contextualizado y éticamente responsable de debates teóricos y casos etnográficos, de rituales, sus performances y sus significados, interpretaciones y efectos sociales en la diversa sociedad peruana contemporánea así como en otros espacios y sociedades.
ANT308	Antropología Económica	Curso teórico-práctico. Tiene como finalidad que el estudiante analice e interprete las múltiples dimensiones de las prácticas económicas de las sociedades humanas, su racionalidad, y sus articulaciones con otras esferas de la vida social a partir del análisis de un corpus etnográfico de diversas sociedades. Presta atención a las relaciones entre economía y medio ambiente, política y modos de producción, así como a las relaciones entre sistemas económicos del don y aquellos articulados por el intercambio capitalista, y a los aspectos económicos asociados a procesos de transformación social, ambiental, y política y sus efectos en la desigualdad y la pobreza. El estudiante también analiza críticamente políticas, programas y proyectos de intervención para adquirir capacidades de formular recomendaciones coherentes con un desarrollo económico sostenible. A lo largo del curso, se promueve el trabajo colaborativo mediante la investigación y el desarrollo de tareas colaborativas contribuyendo al aprendizaje de trabajo en equipo.
ANT310	Antropología Política 1	Es un curso teórico-práctico. Busca que el estudiante desarrolle la capacidad para interpretar críticamente estructuras de poder y formas de organización política reconociendo su complejidad histórica, simbólica y cultural. Para ello, se ofrece una aproximación antropológica a los estudios sobre el poder y lo político y al fenómeno político. Se examinan teorías clásicas y contemporáneas de la antropología política, así como estudios etnográficos para comprender las relaciones entre lo político y otras dimensiones de la vida social. El análisis se centra en temas y conceptos como poder y lo político; sistemas políticos de pueblos andinos y originarios; alianza y guerra; autoridad; legitimidad; dominación; resistencia; orden social; estados tradicionales confrontados a la modernidad y la democracia. Se fomenta que el estudiante actúe desde principios éticos pertinentes, para identificar impactos sociales, económicos y ambientales de fenómenos políticos, comprendiendo el simbolismo del poder y la violencia en contextos socioculturales diversos.
ANT315	Antropología del Desarrollo	Curso teórico. Busca que el estudiante genere ideas propias de manera articulada y coherente, a partir del análisis de políticas, programas y proyectos de desarrollo del sector público y privado. Se ofrece una aproximación antropológica al concepto de desarrollo, junto con el análisis de corrientes teórico-metodológicas propias de la disciplina y de la práctica antropológica en el campo del desarrollo, mediante la revisión y problematización de estudios y experiencias en distintos contextos socioculturales, a nivel local y global. Este análisis se realiza con responsabilidad y rigor, considerando criterios de utilidad, viabilidad, validez y proporcionando herramientas para formular recomendaciones para un desarrollo sostenible. Asimismo, se abordan políticas y proyectos bajo diferentes ejes -combate a la pobreza, salud, educación, medio ambiente, desarrollo rural, género- analizando de manera crítica y reflexiva oportunidades y desafíos actuales para el ejercicio profesional del antropólogo, en sector público, privado, cooperación internacional y sociedad civil.
ANT326	TEMAS EN ANTROPOLOGÍA 6: Perspectivas críticas sobre "raza" y racismo	Por determinar

ANT324	TEMAS EN ANTROPOLOGÍA 4: Antropología de la Alimentación	Por determinar
ANT325	TEMAS EN ANTROPOLOGÍA 5: Debates en antropología contemporánea: mundos interespecíficos, plantaciones y antropoceno	Por determinar
1REI41	HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 1	Este es un curso teórico. Tiene como propósito que se desarrolle una visión global de la historia de las relaciones internacionales a partir de conocer aspectos históricos de sus albores en la primera edad moderna. Asimismo, se buscará analizar la complejidad de las dinámicas que en la época moderna llevaron de una situación de equilibrio entre diferentes civilizaciones y órdenes mundiales, a la formación de un único orden global dominado por los imperios coloniales europeos a finales del siglo XIX. A partir de la incorporación de nuevas ideas y conocimiento, la presentación de información jerarquizada, y la elaboración de productos académicos, se generará la capacidad de analizar las trayectorias e interconexiones entre distintos Imperios, Estados y regiones en el área atlántica y europea, islámica y sinocéntrica, enlazando la dimensión económica y cultural con el devenir de las relaciones políticas internacionales.
1REI22	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	El curso empieza por abordar el marco jurídico internacional que regula la mayor parte de las transacciones que trascienden las fronteras nacionales, incluyendo los conceptos, perspectivas, fuentes y sujetos del derecho internacional contemporáneo. Aborda luego la evolución reciente de esta disciplina, que ya no se limita a regular las relaciones entre Estados, sino que además pretende regular en forma creciente procesos que tienen lugar dentro de las fronteras del Estado-nación. Además del derecho positivo, el curso pretende familiarizar a los estudiantes con los debates normativos que estuvieron en el origen (y que continúan siendo relevantes) para esta disciplina (por ejemplo, el caso del derecho internacional humanitario).
1REI35	GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD	Este es un curso teórico. Tiene el propósito de desarrollar la capacidad de analizar el fenómeno de la globalización desde una perspectiva multidimensional (histórica, política, económica, social, cultural, científica y tecnológica, y medioambiental). Buscará desarrollar capacidades para el aprendizaje a partir del manejo eficiente de recursos y temas actuales necesarios para la formación multidisciplinaria de un internacionalista. Asimismo, promoverá la incorporación de nuevas ideas y conocimientos de manera articulada reconociendo la diversidad teórico conceptual y las experiencias históricas en la disciplina, y la evolución de unidades políticas y sus dinámicas. Para ello, se abordará el papel de los Estados-nación y la gobernanza global; la producción transnacional y la organización del trabajo; la globalización financiera y comercial; el cambio climático y el medioambiente; las desigualdades; y el paradigma de la red y las tecnologías digitales. Se usarán casos para mostrar el impacto contradictorio de la globalización.
1REI43	ECONOJMÍA PERUANA Y GLOBAL	Este es un curso teórico-práctico. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para el reconocimiento de la diversidad teórica y conceptual, así como herramientas básicas y transversales en materia de Economía Política y otras disciplinas afines. Promoverá la revisión crítica de conceptos, teorías y argumentos relacionados a la creación del valor, el crecimiento y la distribución de la riqueza en una sociedad, de manera responsable y rigurosa. Además, buscará la articulación de ideas, conceptos y conocimientos sólidamente sustentados a partir de identificar espacial y temporalmente la evolución de unidades trabajando colaborativamente. Para ello, se analizará el papel del Estado y del mercado en diferentes tradiciones de pensamiento económico, examinando varios tipos de economías y su inserción internacional. Se priorizará la comparación de casos y el estudio de la racionalidad de los actores históricamente configurada para entender las estrategias económicas y políticas de los gobiernos, y de los agentes empresariales.
1REI07	POLITICA EXTERIOR PERUANA	Curso teórico. El curso comienza con una introducción a las perspectivas teóricas sobre el proceso de toma de decisiones e implementación de la política exterior. Luego ubica la política exterior peruana dentro de ese marco analítico, comparándola con la política exterior de otros países de América Latina. Acto seguido aborda la historia de la política exterior peruana, como preámbulo al análisis de la política del Perú en los foros multilaterales globales y regionales, tanto de orden político (Vg., ONU, OEA, etc.), como económico (Vg., OMC, SELA, etc.). Deriva luego hacia la política exterior peruana en su relación con los países del hemisferio, con particular énfasis en la política hacia los Estados Unidos y los países vecinos.
1REI38	PENSAMIENTO GEOPOLÍTICO	Este es un curso teórico. Tiene como propósito reconocer la diversidad teórica conceptual y experiencias históricas de la Geopolítica, así como ideas, conceptos y conocimientos necesarios para identificar la evolución de los diferentes actores e interpretar los desafíos globales existentes. Asimismo, comprender el pensamiento geopolítico desde finales del siglo XIX hasta sus variantes más recientes a partir del uso riguroso y responsable de fuentes de información reconocidas de diversos ámbitos académicos, así como estrategias diversas que promuevan el aprendizaje autónomo, sobre la base del pensamiento crítico. Para ello, el curso desarrollará las principales premisas de la geopolítica clásica y contemporánea; la relación entre la Geopolítica y las Relaciones Internacionales; así como un acercamiento a temáticas transversales, como los recursos naturales, la crisis ambiental y la geopolítica de actores no estatales.

1REI51	GENERO Y RELACIONES INTERENACIONALES	Curso teórico cuyo propósito es promover el análisis de distintos enfoques y debates en torno al género y su relevancia para estudiar la política global contemporánea. Buscará que se reconozca la diversidad teórica conceptual y experiencias históricas de los estudios de género; así como el desarrollo de nuevas ideas, conocimientos, acciones y respuestas con incidencia en problemáticas propias de las Relaciones Internacionales necesarias para identificar la evolución de los diferentes actores e interpretar críticamente los procesos regionales y globales a través del enfoque de género. Esto se llevará a cabo utilizando fuentes de información reconocidas de diversos ámbitos académicos, así como estrategias diversas que promuevan el aprendizaje autónomo, sobre la base del respeto a principios éticos y un especial interés por cuestiones de naturaleza socioambiental. Para ello, el curso desarrollará las diversas perspectivas del Feminismo como propuesta teórica en Relaciones Internacionales y su importancia en distintos ámbitos de la disciplina.

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
FIS208	Temas de Física General	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes profundicen en los aspectos de Física vistos anteriormente en Estudios Generales Ciencias. Para ello, explorarán transformaciones en sistemas de referencia inerciales (traslaciones, rotaciones, transformaciones de Galileo), así como las definiciones de fuerza, energía, torque y momento angular. Se usará el estudio de colisiones, así como el de gravitación Newtoniana (órbitas y dispersión) para resolver diversos problemas aplicando los conceptos aprendidos, apoyándose en la conservación de energía, momentum y momento angular. Además, analizarán sistemas continuos, revisando conceptos básicos de hidroestática e hidrodinámica, introduciendo además los fenómenos de transporte, así como el estudio de la elasticidad. En el curso, se fomentará el manejo eficiente de los recursos y trabajo en equipo para la revisión y presentación de artículos científicos relacionados a los temas, considerando la retroalimentación del docente.
2FIS01	Ondas Electromagnéticas y Óptica	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes comprendan el comportamiento de las ondas electromagnéticas en el vacío y en diferentes medios desde su generación hasta su detección pasando por su interacción con distintos elementos y/o medios. Para ello, describirán las antenas dipolares lineales y la característica geométrica de las ondas (rayos), incursionando en los casos de reflexión, refracción, formación de imágenes y no-imagen. Además, analizarán la polarización, interferencia y difracción de las ondas en base a su característica ondulatoria, mencionando aplicaciones. Finalmente, se desarrollarán técnicas para enfrentar diferentes casos de circuitos de corriente alterna valiéndose de su representación compleja.
FIS248	Mecánica Clásica 1	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito promover la capacidad para interpretar la mecánica clásica aplicada a partículas, sistemas de partículas y cuerpos rígidos, abordando los conceptos con rigor matemático, formalismo teórico y técnica operacional. Los estudiantes resolverán problemas de dinámica Newton-Euler para fuerzas conservativas y no conservativas. Además, explorarán la dinámica Lagrangiana usando coordenadas generalizadas para analizar y calcular diversos fenómenos. Por último, el curso permite que se identifique el movimiento oscilatorio y su transición al medio continuo, dando lugar al movimiento ondulatorio.
FIS254	Electromagnetismo 1	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes profundicen en la teoría de los campos clásicos describiendo los campos eléctrico y magnético tanto en el vacío como en medios materiales. Para ello, se proporcionan herramientas matemáticas que permiten el estudio del campo multipolar generado por cargas y corrientes, así como la solución de la ecuación de Laplace aplicando condiciones de frontera mediante funciones especiales como las funciones de Legendre, esféricas y de Bessel. Además, el curso busca que los estudiantes puedan predecir e interpretar la dinámica de campos eléctricos y magnéticos variables en el tiempo utilizando las ecuaciones de Maxwell.
FIS240	Termodinámica y Mecánica Estadística	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes apliquen la mecánica estadística para explicar diversos fenómenos físicos como son la radiación térmica, el magnetismo, los electrones libres de un sólido, entre otros, utilizando ensambles estadísticos y las estadísticas de Maxwell-Boltzmann, Bose-Einstein y Fermi-Dirac. Para ello, el estudiante se familiariza con el concepto de entropía, los métodos estadísticos y el cálculo de probabilidades que le permitirán probar cuantitativamente, resolver problemas y predecir la radiación de cuerpo negro, la distinción de procesos reversibles de irreversibles, cuasi estáticos, y adiabáticos. Adicionalmente, el curso aborda contenidos de los sistemas termodinámicos mediante la ecuación de estado y las leyes de la termodinámica para el cálculo de cantidades termodinámicas como energía interna y transferencia de calor.

FIS218	Física Moderna	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito comprender el espacio-tiempo y la relación entre energía y momento en partículas utilizando los principios de la teoría de la relatividad especial y las transformaciones de Lorentz. Además, los estudiantes exploran la visión probabilística de la medición de magnitudes físicas y la ecuación de Schrödinger para describir funciones de onda en sistemas físicos. También estudiarán el átomo de hidrógeno y conceptos como el espín del electrón, contrastando la teoría con experimentos como el de Stern-Gerlach. Emplearán herramientas matemáticas de la mecánica cuántica, como operadores cuánticos, autofunciones y autovalores, junto con la notación de Dirac. Finalmente, el curso permitirá que los estudiantes comprendan la radiación de cuerpo negro, el efecto fotoeléctrico, la dispersión Compton, la creación de pares y la radiación de frenado (Bremsstrahlung). De manera transversal, se fomentará el manejo eficiente de recursos y tiempo.
2CIV02	Análisis Estructural	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Estructuras de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1 y C2 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente, estudia el método de rigidez para el análisis de estructuras ante cargas y efectos de cambios de temperatura. Estudia el análisis estático de edificaciones ante cargas de gravedad y cargas laterales. Estudia el comportamiento de estructuras ante cargas incrementales hasta las condiciones últimas.
2CIV03	Hidráulica de Canales Abiertos	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Medio Ambiente y Recursos Hídricos de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1 y C2 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente incluye el estudio de la hidráulica de canales, del flujo permanente y uniforme y el diseño de los mismos para estas condiciones, la energía específica, el flujo permanente gradualmente variado y el flujo permanente rápidamente variado; el estudio del diseño de las principales estructuras hidráulicas en los canales de conducción. Incluye, además, nociones de flujo no permanente en canales.
2CIV08	Hidrología	Es un curso teórico perteneciente al área de Medio Ambiente y Recursos Hídricos de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de la competencia C1 del Perfil del Egresado en el nivel básico de progresión. La temática desarrollada en el curso abarca el estudio del ciclo hidrológico y sus procesos. Se aprende procedimientos de medición directa y técnicas para el análisis de información en hidrología. Posteriormente, se presenta una introducción a modelos estadísticos y estocásticos.
2CIV09	Evaluación Económica de Proyectos de Edificación	Es un curso teórico-práctico que pertenece al área de Gestión de la Construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C5, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente, el objetivo del curso es dar a conocer al alumno cómo se realizan los procesos preliminares conducentes a la evaluación económica de un proyecto de edificación. Para cumplir el objetivo anterior, el alumno, a partir de los planos y especificaciones técnicas o un modelo BIM, definirá los procesos constructivos que componen un proyecto de edificación, definirá su secuencia lógica de ejecución y determinará los diversos costos en que se deben incurrir para su ejecución (análisis de costos unitarios y metrados de las actividades involucradas). El alumno aprenderá también a dimensionar y definir la estructura de soporte de gestión que requiere el proyecto de edificación para materializar su ejecución (costos indirectos). Al finalizar el curso, el alumno será capaz de estructurar el presupuesto para la ejecución de un proyecto de edificación.
2CIV10	Geología	Es un curso teórico perteneciente al área de Geotecnia de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de la competencia C1 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Desde el punto de vista temático, en el curso se busca que el alumno conozca, a través de diversos trabajos individuales y grupales, los principios geológicos fundamentales, las características de la corteza terrestre. Se estudia la naturaleza y estructura de las rocas, así como el origen y deposición de los suelos. Se realiza una introducción a las aguas subterráneas, el rol geológico de la hidrosfera y la atmósfera, así como algunas aplicaciones a obras civiles. Finalmente, se desarrollan las propiedades índice de los suelos, que interesan al ingeniero para su identificación y clasificación.
CIV277	Laboratorio de Hidráulica de Canales Abiertos	Estudia en forma experimental la distribución de velocidades en el canal de corriente, el flujo en vertederos, el resalto hidráulico, el flujo gradualmente variado y la energía específica.
CIV290	Laboratorio de Geología	Estudia aplicaciones prácticas y análisis geológicos en el campo
1CIV41	Ingeniería Geotécnica	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Geotecnia de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Desde el punto de vista temático, en el curso se estudian las propiedades de los suelos que interesan al Ingeniero Civil, para su uso en el diseño de cimentaciones, obras viales, construcciones de tierra (represas y diques), estructuras de soporte de suelos, etc. Se desarrollan las teorías y reglas básicas de diseño relativas a los distintos problemas de cimentaciones, tales como: determinar la capacidad de carga y los asentamientos de cimentaciones, el empuje de tierras y la estabilidad de los taludes. Se incluye una breve descripción de los procedimientos generalmente utilizados para la exploración del suelo; nociones elementales de geotecnia sismorresistente, así como una introducción a la geotecnia medioambiental. Se da el marco teórico de las pruebas de laboratorio que se desarrollan en un curso complementario.

2CIV11	Ingeniería Sismorresistente	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Estructuras de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. El contenido temático incluye el estudio de la sismología, los mecanismos de generación y las mediciones de los terremotos con énfasis en los sismos peruanos. Estudia la distribución temporal y espacial de los terremotos y cómo evaluar su efecto en las obras de ingeniería. El desarrollo de procedimientos para estimar el comportamiento sísmico de las edificaciones y se incluye ejemplos de buenos y malos casos de diseño y construcción sismorresistente. Además, se examinan las normas y recomendaciones para un proyecto de edificación.
2CIV12	Ingeniería de Transporte	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Movilidad y Transporte de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Desde el punto de vista temático, en el curso se desarrollan temas de vías de transporte; desarrollo sostenible; gestión de movilidad urbana; pronóstico y análisis de transporte; auditoría de seguridad vial; accesibilidad universal y diseño para todos.
2CIV13	Planeamiento de Proyectos De Edificación	Es un curso teórico-práctico que pertenece al área de Gestión de la Construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C4, C5, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente, el objetivo de este curso es dar a conocer al alumno cómo se realizan los procesos conducentes a la evaluación financiera de un proyecto de edificación. Para cumplir el objetivo anterior, el alumno aprenderá a planificar la ejecución del proyecto de manera de obtener un uso balanceado de todos los recursos utilizando para ello los planos y especificaciones técnicas o un modelo BIM de proyecto de una edificación, sus bases administrativas de ejecución y su presupuesto. Asimismo, aprenderá a determinar los procesos que constituyen la ruta crítica en la construcción del proyecto de edificación. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de planificar los procesos constructivos, formular un flujo de caja del proyecto y determinar sus indicadores económicos de valor presente neto y tasa interna de retorno.
CIV226	Concreto Armado 1	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Estructuras de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. El contenido temático incluye el estudio del comportamiento de las secciones y elementos de concreto armado sometidos a las solicitaciones básicas de compresión, flexión, tracción, esfuerzo cortante y flexión compuesta. Se hace énfasis en el cálculo de los esfuerzos en un material heterogéneo y el diseño del refuerzo necesario para resistir a dichos esfuerzos. Además, se examinan las normas y reglamentaciones pertinentes para adecuar el diseño a los mínimos y máximos exigidos.
CIV294	Laboratorio de Mecánica De Suelos	El curso busca que el alumno obtenga cierta experiencia de laboratorio realizando los ensayos estándar de clasificación y determinación de las propiedades ingenieriles de diferentes tipos de suelos. Se dan nociones fundamentales de técnicas de laboratorio que se usan para determinar las propiedades del suelo, con la finalidad que el alumno pueda interpretar adecuadamente los resultados de un laboratorio especializado.
1ING15	Ética y Responsabilidad Social	Es un curso teórico que aporta al desarrollo de las competencias genéricas de pregrado, CG2 Ética y ciudadanía y CG7 Participación en proyectos en el nivel avanzado de progresión. Se hace énfasis en el rol del científico y del ingeniero en la sociedad, así como la responsabilidad social profesional en el desarrollo de la ciencia y la tecnología como herramientas de transformación social y el bien común. El curso se orienta al análisis y discusión de temas de ética que están vinculados al ejercicio profesional de la ciencia y de la ingeniería.
2CIV16	Proyecto Integrador en Ingeniería Civil	Es un curso teórico-práctico perteneciente a la especialidad de Ingeniería Civil, que aporta al desarrollo de todas las competencias del Perfil del Egresado en el nivel de progresión avanzado. Los alumnos, trabajando en grupos, desarrollan un proyecto de ingeniería durante el semestre. El proyecto de Ingeniería Civil se enfocará en cubrir una necesidad de los usuarios, que involucre al menos tres áreas de Ingeniería Civil, con restricciones reales y uso de estándares ingenieriles. En el curso se explora adicionalmente un tema de investigación en el contexto del proyecto de ingeniería que se ha desarrollado el cual es reportado en la etapa final.
MIN296	VALORIZACIÓN MINERA	Es un curso teórico-práctico en el que se desarrollan los principales criterios y metodologías que determinan el valor de una empresa minera, se identifica y analiza los factores que influyen en dicho valor. Se desarrollan conceptos básicos de economía minera, recursos y reservas minerales, planeamiento, recuperaciones, costos en minería, valor presente y otros indicadores de valor económico en minería. El alumno evalúa y propone soluciones tomando en cuenta factores técnicos y económicos, utilizando metodologías de evaluación de proyectos de inversión minera. Se desarrollan tareas académicas, en las cuales se trabaja en equipo de manera ética y profesional, comunicando eficazmente los resultados obtenidos y su propuesta de solución, utilizando conceptos de gestión de proyectos en ingeniería.

ING309	INTEGRATIVE ECOLOGY OF THE CENTRAL ANDES	The central segment of western South America comprises Peru and the north of Chile and Bolivia. The region is home to dramatic altitudinal and climatic transitions which contribute to its unique biology, high biodiversity and a high degree of endemism among the species present. The course will review current research topics on ecosystem function, biodiversity and the human dimension in the transition from the Pacific Ocean over the Andes and into the Amazon rainforest. A special emphasis will be placed on species interactions and their role in ecosystem services, the current and past effect of humans on these ecosystems and potential biological effects of the human-mediated breakdown in the geographical barrier between east and west in central South America.
MIN327	GESTIÓN DE EMPRESAS MINERAS	El curso se centra en la definición, análisis y discusión de los objetivos, metas, planes y controles para lograr un negocio exitoso. Se discuten los problemas de fondo más frecuentes que se presentan en la gestión de una empresa minera y como lo afrontan y solucionan los gerentes de las empresas multinacionales más importantes del mundo y como lo hacen las empresas nacionales incluyendo los pequeños mineros. Se discuten los recursos que cuenta y maneja un gerente, en particular las reservas geológicas, el personal y los recursos financieros.
MIN260	PERFORACIÓN Y VOLADURA	Es un curso teórico práctico en el que se proporciona conocimientos actualizados sobre las técnicas modernas de excavación en rocas, lo que permite al alumno identificar el tipo de terreno para analizar y evaluar la selección de maquinaria adecuada, diseñar mallas de perforación en minería superficial y subterránea. Además, realiza cálculos de voladura y estimación de rendimientos y costos, tanto para obras civiles como mineras. El alumno genera simulaciones con la finalidad de identificar la solución óptima de acuerdo al caso de estudio. Asimismo, se desarrollan trabajos académicos en los cuales se trabaja en equipo de manera ética y profesional, empleando una comunicación eficaz. Finalmente se propone una solución a un problema propuesto, utilizando conceptos de gestión de proyectos.
MIN344	PLAN DE CIERRE Y RECUPERACIÓN EN MINAS	Es un curso teórico-práctico en el que se desarrollan los principales objetivos y criterios para dimensionar las actividades de cierre de instalaciones mineras y la rehabilitación de espacios que ocuparon los componentes mineros. Se identifica y analiza los factores que influyen en los diseños de cierre y en la estimación del presupuesto. El curso incluye las técnicas de prevención de drenaje ácido de mina y geoquímica ambiental, por ser un factor determinante en los costos de los planes de cierre de minas, aspecto que puede influir en la decisión de poner en marcha o no el proyecto minero. También incluye metodologías de rehabilitación de pasivos ambientales mineros, además de los aspectos legales y ambientales vigentes. Las clases teóricas se desarrolla mediante comunicación oral y se complementan con el desarrollo de una tarea académica que se trabaja en equipo, y en los laboratorios se revisan casos prácticos en grupo.
1GEM07	GEOLOGÍA GENERAL	Es un curso teórico-práctico que proporciona un panorama general de las ciencias geológicas, tratando sobre la formación de la tierra, conceptos y características que definen a los minerales, tipos de rocas y sus procesos de formación, dinámica externa en la tierra, tiempo geológico, deformación de la tierra, ciclo hidrológico y agentes de transporte en medio acuoso, desiertos, glaciares, océanos, sísmica, geotectónica, reservas naturales de la tierra y cambios en relación a la actividad humana. Las prácticas de laboratorio se complementan con salidas de campo. Partes relevantes de este contenido serán tratados con amplio detalle en los siguientes cursos de la carrera. El curso contribuye a la introducción al análisis de diversos aspectos de un problema geológico, así como al desarrollo preliminar del análisis de muestras en laboratorio.
GEM358	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONES COMUNITARIAS	Es un curso teórico-práctico orientado a la comprensión y al manejo de los principales enfoques, conceptos y herramientas de la Responsabilidad Social y el relacionamiento estratégico con los grupos de interés, especialmente el comunitario, en el marco de la generación de valor como de gestión de riesgos para la sostenibilidad de la industria y el desarrollo sostenible del entorno en donde se desarrolla. El curso contempla sesiones tanto teóricas como de laboratorio donde el estudiante aborda el diseño de la resolución de problemas en equipo y/o de manera individual a través de casos de interés con lo cual desarrolla la competencia de comunicación eficaz. Este abordaje promueve en el estudiante la gestión de su aprendizaje a partir de procesos de investigación que derivan en la reflexión sobre la relevancia de la aplicación de nuevos conocimientos de las dimensiones sociales y ambientales en la toma de decisión del negocio.
GEM285	HIDROGEOLOGÍA	Es un curso teórico-práctico, que parte del conocimiento del agua subterránea desde su formación en la naturaleza, conceptos elementales, como la interacción con el agua superficial, la clasificación hidrogeológica de las formaciones geológicas, la identificación de rocas con características de ser acuíferos, los tipos de acuíferos que existen, las propiedades hidrogeológicas de las rocas. Continua con el conocimiento de las técnicas de exploración hidrogeológica, como la identificación de fuentes de aguas subterráneas, la hidroquímica relacionada a la composición química adquirida; ya sea durante su movimiento o durante el tiempo de residencia en el subsuelo, análisis litológico y estructural relacionado al movimiento y flujo de aguas subterráneas, piezometría y elaboración de mapas hidrogeológicos. Luego con el conocimiento de las técnicas de captación de aguas subterráneas de acuerdo a los acuíferos identificados. Finalmente se desarrollan temas especiales como gestión a través de recarga artificial, energía geotérmica e hidrogeología minera.

GEM223	GEOLOGÍA ESTRUCTURAL	Es un curso teórico-práctico donde se brinda fundamentos básicos sobre las estructuras de deformación primarias y secundarias del paisaje geológico, realizando posteriormente su análisis cinemático y dinámico con el objetivo de entender y reconstruir la deformación de la corteza terrestre y los procesos asociados. El curso inicia con la descripción, representación, análisis y posterior interpretación de las estructuras geológicas; para luego, determinar el mecanismo que generó la deformación de las rocas. Al final del curso, los alumnos podrán obtener relaciones claras entre la deformación de las rocas, sus implicancias para la formación de montañas, formación de yacimientos minerales, peligros geológicos, actividad volcánica, entre otros, teniendo como motor de la deformación a la tectónica de placas y otros procesos geodinámicos. El curso contribuye además al aprendizaje de la comunicación oral efectiva, del trabajo en equipo, al aprendizaje permanente y de la gestión de proyectos.
GEM276	GEOQUÍMICA	Es un curso teórico-práctico en el que se detallan conceptos sobre geoquímica elemental e isotópica en procesos geoquímicos de alta y baja (ambiental) temperatura. En este curso se tratan principios de termodinámica y sus aplicaciones en Geología, la distribución general de los elementos químicos en el Sistema Solar y la Tierra, principios básicos de geoquímica isotópica (isótopos estables y radiogénicos), el concepto de balance de masas en los ciclos geoquímicos, fundamentos y aplicaciones de las principales técnicas analíticas geoquímicas y la geoquímica ambiental y su aplicación en la industria minera. El curso incluye clases teóricas, así como el desarrollo de sesiones prácticas enfocadas en el tratamiento de datos geoquímicos y la modelización numérica de procesos geoquímicos. El curso contribuye a desarrollar las competencias de resolución de problemas, diseño, comunicación eficaz y experimentación.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1CCE11	Análisis del Consumidor	Curso teórico cuya finalidad es introducir a la comprensión de las personas como consumidoras, a partir de la comprensión del rol y articulación de las dimensiones individuales, sociales y culturales del consumo. En ese sentido, se propondrá un acercamiento multidisciplinario que permita poner en cuestión la preponderancia de la dimensión economicista y racional sobre el consumo a fin discutir y discernir sobre cómo las marcas, productos y servicios forman parte de la vida de las personas y contribuyen a configurar la vida social. Algunos de los temas que se desarrollarán son actitudes y comunicación persuasiva, motivación y emociones, clases sociales, cultura y subcultura, rituales, la experiencia de compra, entre otros. Para ello, el trabajo colaborativo y la revisión de casos para el desarrollo del pensamiento crítico serán las estrategias privilegiadas en el curso.
CCE250	Comunicación y Persuasión	Curso teórico que estudia la persuasión tanto en la comunicación interpersonal como en los procesos de comunicación social desde los diversos actores de la esfera pública, considerando una perspectiva ética. Presenta un recorrido de los antecedentes de la comunicación persuasiva y la propaganda, profundizando en factores sociales, motivacionales, actitudinales y los prejuicios que inciden en el proceso de influencia en el campo del desarrollo social. El curso abarca temas como la retórica, la propaganda (política, religiosa y étnica) y la investigación. Asimismo, considera el uso de los medios de comunicación con fines persuasivos, la comunicación interpersonal y los elementos espaciales, temporales, sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.
CCC372	Debí tirar más fotos: redes sociales, algoritmos y cultura digital (Tecnologías de Comunicación 2) (*)	En la actualidad Meta, Google o TikTok deciden lo que vemos, escuchamos y qué temas se vuelven "tendencia". Las plataformas digitales moldean la producción y consumo de información, cultura y de entretenimiento a partir de nuestros datos, procesados por algoritmos. Comprender cómo funcionan las plataformas digitales y cómo se gobierna internet es clave para entender la cultura contemporánea. El curso propone un recorrido analítico sobre el poder de las plataformas, el uso de inteligencia artificial para la moderación de contenidos, procesos de viralización de desinformación y discursos tóxicos y su impacto en la conversación pública digital. Estudiaremos casos reales y debates contemporáneos sobre privacidad y libertad de expresión, que impactan en nuestra vida cotidiana. A través de una mirada crítica exploraremos cómo empresas tecnológicas, Estados, medios de comunicación, influencers y usuarios disputan reglas, derechos e intereses en el ecosistema digital. El curso parte del enfoque teórico de la economía política de la comunicación y los estudios de redes.
CCO233	Deontología de la Comunicación	Es un curso teórico que busca desarrollar el discernimiento ético sobre situaciones conflictivas en la práctica profesional, en diálogo con los actores del proceso comunicativo afectado; haciendo uso de principios y argumentos pertinentes, de manera que se logre una toma de decisiones informadas en el desempeño profesional. Para ello, el curso propondrá desafíos éticos en la práctica de la comunicación, como la libertad de expresión, el cuidado de la intimidad y el honor, la diversidad en todas sus formas; asimismo, presentará criterios éticos para la regulación legal de los contenidos mediáticos, incluyendo los virales.
1CCC34	Diseño de Interfaces de Usuario (UI Design) (*)	Curso teórico-práctico orientado al aprendizaje de las mejores prácticas, herramientas y métodos del diseño UI con un enfoque de experiencia de usuario (UX). Se abordarán temas como diseño *responsive* , UI kits y sistemas de diseño para la elaboración de páginas web, intranets, aplicaciones móviles y activos digitales de campañas publicitarias *(landing pages* y *mailing*). Al final del curso, el alumno podrá crear interfaces usables, accesibles y alineadas a la identidad visual de las marcas a las que pertenecen.

CCO363	Estética y Comunicación	Es un curso teórico que forma crítica y creativamente el criterio estético, para generar discursos que respondan a la diversidad de experiencias estéticas que circulan en el espacio público, con una perspectiva ética y ciudadana. Asimismo, responde interdisciplinariamente al rol que lo sensible asume en la comunicación, en el conocimiento y en la comprensión del mundo. Para ello, se desarrollará el análisis de lo sensible y lo afectivo como elementos constitutivos de la cultura y la comunicación; la configuración histórica de lo estético en la comunicación social, incluyendo lo audiovisual y lo digital, y sus manifestaciones en el Perú; la cultura visual como espacio social de construcción de significado; y la experiencia estética como configuradora de la identidad.
1CCE10	Fundamentos de la Comunicación Publicitaria	Curso teórico orientado a los fundamentos de la publicidad y la comunicación de marcas, así como en el conocimiento de sus principales procesos y actores. Para ello, desarrollará los aspectos referidos a la estrategia publicitaria, incidiendo en la importancia del conocimiento de la marca/producto, la competencia y el mercado, así como los distintos aspectos relacionados con el consumidor, para identificar y resolver un desafío de comunicación. Algunos de los contenidos a trabajar son la naturaleza comercial y simbólica de la marca, el consumo y comunicación, variables culturales y psicológicas del consumidor, la identificación y formulación de insights, la agencia publicitaria, el brief y debrief. Los temas del curso serán desarrollados desde la revisión y análisis de casos y el trabajo colaborativo.
1CCO21	Gestión de la Comunicación en Organizaciones	Es un curso teórico práctico orientado a la comprensión sistémica del funcionamiento de las organizaciones, incluidas las empresas, organizaciones sin fines de lucro, y el Estado y entidades públicas, así como el valor que generan las operaciones en los distintos públicos a los que se dirigen e impactan. Para ello, se analiza la gestión estratégica de la comunicación interna y externa para construir y cuidar la relación con actores internos y externos, la imagen y reputación institucional, lo que desarrolla una visión estratégica integradora y planificadora de la comunicación. Entre los contenidos a desarrollar se incluye la gestión de las organizaciones en el ámbito empresarial, social y gubernamental; el análisis del entorno competitivo y planificación estratégica orientada a las comunicaciones; la cultura organizacional y comunicación interna, considerando la relación con los medios y stakeholders; y la responsabilidad social, patrocinio y manejo de crisis.
CCO352	Legislación en Comunicaciones	Es un curso teórico que desarrolla una aproximación crítica sobre el marco normativo legal aplicable al ejercicio profesional y ciudadano de las comunicaciones. Se desarrolla desde una reflexión de los aspectos básicos del Estado, así como el entendimiento de la importancia de la Constitución y el respeto de los derechos fundamentales. Entre los contenidos principales se discute la libertad de información, opinión y expresión y los límites a favor del respeto de la persona; legislación global, multilateral y regional relevante para el ejercicio de los derechos de la comunicación y el funcionamiento de las industrias de la comunicación; la legislación de las creaciones intelectuales protegidas por el derecho de autor, derecho de marcas u otras modalidades, y de los servicios de comunicación audiovisual y publicidad comercial, así como los retos regulatorios de los medios digitales y tecnologías emergentes.
CCC362	Narrativa y edición audiovisual para contenidos digitales (Taller de Actualización en Comunicación 2) (*)	Es un curso electivo teórico-práctico que tiene como propósito introducir a los y las estudiantes en la comprensión del lenguaje y la narrativa visual, aportando al desarrollo de competencias vinculadas a la comunicación audiovisual y la producción de contenidos digitales. El curso promueve la capacidad de construir historias a través de imágenes y sonido, aplicando principios de montaje, ritmo y coherencia narrativa. Asimismo, desarrolla habilidades técnicas para la edición de video y audio mediante el manejo de Adobe Premiere Pro y herramientas de edición ágil, sirviendo como un complemento estratégico para el diseño de campañas y proyectos de comunicación con impacto social. Comprende los siguientes temas: fundamentos del lenguaje audiovisual, *storytelling* , técnicas de corte y continuidad, edición de audio, corrección de color y optimización de formatos. Al finalizar el curso, las y los estudiantes serán capaces de diseñar y editar piezas audiovisuales funcionales que respondan a desafíos académicos y entornos profesionales concretos.
CCC271	Periodismo Ambiental (Temas de Comunicación 1) (*)	Este curso procura ubicar al estudiante de Periodismo en uno de los grandes temas contemporáneos: el medio ambiente. Para ello, se dedicará a precisar asuntos básicos cómo qué son los ecosistemas, cómo se generó el calentamiento global, por qué es impactada la biodiversidad, qué provoca la contaminación. También se verán los ángulos políticos, sociales y legales del tema ambiental, así como las relaciones entre medio ambiente y política internacional. Asimismo, y será fundamental, se explorará las relaciones entre el deterioro ambiental y las pandemias, un asunto crucial en el momento actual. Durante el ciclo se irá encargando a los estudiantes que desarrollen trabajos en géneros o plataformas como el reportaje, la crónica, el artículo de opinión, la entrevista, el podcast o el videorreportaje. Importante tener conocimientos de redacción o de elaboración de materiales audiovisuales. Y sobre todo mucho interés en este importantísimo tema del escenario global. El curso incluye, además, una salida de campo.
CCE306	Selección y Evaluación de Medios	Curso taller con horas teóricas que busca desarrollar la investigación y la relación con las audiencias, y las necesidades del cliente publicitario. Propone su aplicación práctica, en los distintos escenarios del quehacer publicitario (lanzamiento, mantenimiento, estacional, entre otros). Para ello, aplica software especializado para gestionar eficientemente los presupuestos asignados. Algunos de los contenidos a desarrollar son métricas, negociación, compra y planificación de medios.

CCO234	Semiótica para Comunicaciones	Es un curso teórico que introduce al estudio de fenómenos de producción de sentido y significación, a través de un modelo semántico sólido que aborda diferentes tipos de discursos, tales como los verbales, visuales y audiovisuales. Para ello, brinda herramientas teóricas y metodológicas idóneas para la investigación de discursos y la producción discursiva en distintos entornos comunicacionales. Entre los contenidos están nociones básicas relevantes sobre sentido y significación; las estructuras elementales de la significación, el cuadrado semiótico, los niveles de análisis (narrativo, semántico y enunciativo), los horizontes de la semiótica contemporánea (semiótica tensiva, socio-semiótica, etnosemiótica), entre otros.
CCE287	Taller de Elaboración de Campañas Sociales	Curso taller para formar en el diseño estratégico de campañas de corta duración en favor del desarrollo sostenible, basadas en el análisis de percepción de audiencias. Para ello, se promueve la reflexión sobre el funcionamiento de los procesos de cambio de comportamiento, haciendo énfasis en las variables comunicacionales y contextuales que intervienen, mediante aprendizaje colaborativo y experiencial. El curso analiza los modelos de cambio de comportamiento y de persuasión. Desarrolla las diferencias entre una campaña publicitaria y una campaña social. Se contempla el enfoque participativo en el diseño de campañas y la investigación aplicada al análisis de públicos. Se aborda la conceptualización creativa y estratégica de campañas informativas, de sensibilización y de incidencia, así como el diseño de estrategias multicanal para la implementación de campañas y las pautas para la evaluación del impacto de las mismas.
1CCC30	Taller de Entrevistas (*)	Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.
1CCE06	Taller de Información Periodística	Curso taller con horas teóricas y prácticas que desarrolla habilidades para la redacción de noticias a partir de la reportería en campo sobre hechos de interés público, el registro de declaraciones de fuentes especializadas y la documentación de los temas que aborda. Expone los géneros periodísticos informativos y ejercita a los estudiantes en la práctica de estos formatos. Explica los aspectos esenciales de la profesión, entre ellos, los principios de pluralidad en la información y la verificación de los datos obtenidos. Asimismo, se enfoca en técnicas de redacción de la nota informativa, la nota breve, la entrevista, el informe y los despieces. Reflexiona sobre el uso de fuentes adecuadas, el desmontaje de noticias falsas y de campañas de desinformación, y las diferencias entre géneros informativos, interpretativos y de opinión. Aborda el rol del periodismo en democracia, la defensa del interés público y los retos ante la vulnerabilidad del espacio digital.
1CCE08	Taller de Periodismo y Desarrollo Humano	Este curso taller con horas teóricas y prácticas visibiliza y discute problemáticas sociales relevantes que han sido sistemáticamente soslayadas de la agenda de los medios tradicionales. Para ello, utiliza los géneros informativos, narrativos y la reportería en profundidad. El taller reflexiona también sobre la práctica del periodismo desde una perspectiva crítica, destacando el rol de los profesionales de la información en el desarrollo humano, la construcción de ciudadanía y una cultura de derechos. Se promueve proyectos de investigación enfocados en sectores vulnerables o víctimas de exclusión o discriminación social, para lo que se basa en la reportería de asuntos y casos relacionados con derechos humanos, género, diversidad, temas ambientales, salud, educación, derechos del consumidor, entre otros.
CCE220	Técnicas y Estrategias de Marketing 1	Curso teórico que presenta los fundamentos básicos de la planificación de marketing con el objetivo de reconocer los procesos internos de las organizaciones y empresas en sus decisiones de marketing, Para ello, investiga sobre deseos, demandas y preferencias de sus consumidores, usuarios o clientes para relacionarlos con la oferta de las organizaciones. Algunos de los temas que aborda el curso son los siguientes: estrategia, evolución y procesos de marketing, tendencias de consumo, propuesta de valor y marketing mix.
CCE238	Técnicas y Estrategias de Marketing 2	Curso teórico que busca desarrollar la capacidad de proponer, ejecutar y evaluar las acciones que inciden en el intercambio de bienes y servicios que definen la rentabilidad de la organización o empresa, originando paralelamente, la creación y desarrollo de valor para el cliente y la marca. Para ello, facilita al alumno la comprensión de teoría, técnicas y herramientas de marketing y de construcción de marcas a través del pensamiento estratégico y el análisis y seguimiento de indicadores de marketing. Aborda temas como tipos de marketing (social, internacional, sostenible), posicionamiento de marca, mezcla promocional, presupuestos de promoción, procesos y puesta en marcha de la aproximación al mercado y a los consumidores, experiencias de usuario y comunicación digital, a través de casos.

CCO202	Teorías de la Comunicación	Curso teórico que desarrolla la capacidad de observación, análisis crítico y pensamiento autónomo sobre la comunicación, estudiada como un proceso que se desarrolla y muta en el devenir histórico, incidiendo en las subjetividades humanas y transformándose con las diversidades culturales y las complejidades instrumentales de la tecnología, así como en relación con el poder. Revisa la producción teórica de los estudios de la comunicación hasta los enfoques contemporáneos, vinculándolos con sus orígenes espacio temporales, sus matrices epistemológicas y relaciones interdisciplinarias, así como con tecnologías que impulsaron transformaciones culturales. Entre los contenidos a tratar se incluye una mirada prospectiva de la comunicación y sus estudios, considera la reflexión en el Perú y en América Latina, en diálogo interdisciplinar con las neurociencias, biotecnología, entre otras. Ello en relación con la dimensión compleja de las subjetividades en permanente transformación en el campo productivo del capitalismo de plataformas y de control.
CCE208	Teorías y Políticas del Desarrollo	Curso teórico que aporta al relacionamiento de actores en la esfera pública, explorando la evolución de las teorías y políticas del desarrollo implementadas después del reordenamiento geopolítico global posterior a las dos guerras mundiales. Aborda los procesos históricos de las hegemonías sociales, económicas y culturales en occidente, así como el surgimiento y debate sobre caminos propios al desarrollo. Contextualiza el surgimiento de alternativas no alineadas en el resto del planeta, orientando la discusión sobre nuestro propio camino al desarrollo y las incidencias e independencias que constituyen nuestro presente como nación. Se tratan las perspectivas economicistas y la psico-cultural del desarrollo humano. Se aborda la complejidad de la sostenibilidad en el contexto del sistema de producción capitalista y la necesidad de reconsiderar nuestra relación con la naturaleza, y las dinámicas de convivencia humana en sociedad.
CCC276	TikTok: Comunicación presidencial digital en América Latina (Temas de Comunicación 4) (*)	Este curso analiza la comunicación digital de las presidencias de América Latina, con especial énfasis en TikTok, la plataforma dominante del formato vertical entre las juventudes. A través de la evaluación de los casos de Perú, México y Chile bajo un espectro ideológico diverso, el estudiantado aprenderá a realizar diagnósticos de coyuntura política. Para ello, la investigación de la comunicación presidencial se abordará desde el análisis cuantitativo de métricas de impacto (número de likes, comentarios, compartidos y reproducciones) y el análisis cualitativo del discurso político. El objetivo final es que el alumnado comprenda cómo los gobiernos despliegan acciones comunicativas para consolidar su legitimidad y, eventualmente, movilizar a las audiencias a nivel electoral. En suma, se desarrollarán competencias clave no sólo para el análisis de coyuntura, sino también para el estudio del dato digital.
CCE226	Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas	Curso teórico que presenta los paradigmas del desarrollo y los modelos de comunicación que han orientado las políticas públicas en el Perú, con énfasis en los últimos 30 años, analizándolos desde las distintas perspectivas de desarrollo. De esta manera, el curso aporta a la reflexión teórica y a la capacidad de análisis crítico del rol de la comunicación en procesos de cambio social. La materia presenta los paradigmas del desarrollo y modelos de comunicación. Se analiza la concepción de los objetivos del desarrollo sostenible. Además, aborda las perspectivas teóricas que relacionan el desarrollo humano y el enfoque de capacidades, considerando el enfoque de género y la interseccionalidad; se estudia los conceptos de capital social y capital humano, considerando la dimensión de la interculturalidad, el concepto de Buen Vivir y la aproximación a la teoría de la decolonialidad. Asimismo, se analiza la relación entre las políticas públicas y la incidencia política.
CCE286	Comunicación y conflictos sociales	Curso teórico orientado al análisis de los conflictos sociales como una parte esencial de la interacción humana, considerando que pueden ser conducidos hacia situaciones de violencia o a procesos colaborativos. Se analizan los conflictos desde una perspectiva multidisciplinaria, considerando las dimensiones sociales, ambientales, culturales, económicas, legales e institucionales. La materia contribuye a desarrollar capacidades comunicativas de gestión de los conflictos para generar confianza, reconstruir el tejido social dañado y crear espacios de diálogo para encontrar salidas concertadas. Se enfoca en las causas de la conflictividad de proyectos extractivos, de inversión, de infraestructura en Latinoamérica. Aborda también procesos de desarrollo comunitario, territorial y de gobernanza. Desarrolla conceptos y metodologías orientadas al análisis de los conflictos, su gestión y transformación a través de estrategias y recursos comunicativos. Se analizan a los actores, sus interacciones, narrativas y los problde plataformas y de control..y los estudios de redes.n de desempeño (GIPS). Nota: ha
CCE311	Democracia y Desarrollo	Curso teórico que busca profundizar el estudio de la democracia y el desarrollo en sus dimensiones política, social e institucional. El curso busca aportar a una visión integral del entorno, promoviendo una opinión crítica a partir de los debates que surgen en torno a la democracia y el desarrollo en medio de las sucesivas crisis por las que atravesamos a nivel global, regional, nacional y en los espacios subnacionales. Se analiza el sistema democrático moderno y sus características, incidiendo en conceptos como el consenso, la ciudadanía, la contención, la tolerancia y el principio mayoritario moderado. Se identifica y analiza el desempeño de los actores de la esfera estatal y la sociedad civil en el afianzamiento de la democracia y el desarrollo. Se aborda la construcción del Estado peruano y su expresión hoy.

CCE272	Economía para el Desarrollo	Curso teórico que ofrece un marco teórico base para el análisis del funcionamiento de la economía en su conjunto, con el propósito de aportar a la comprensión y problematización de las relaciones entre el desarrollo y el papel de la comunicación. Para ello identifica y relaciona el rol de distintos actores en la economía, y analiza las determinantes en el crecimiento y el desarrollo de los países desde un enfoque multidimensional. El curso profundiza los conceptos básicos de la economía, su funcionamiento y el crecimiento, y con ellos analiza las relaciones entre el funcionamiento de la economía, el papel de la productividad y de los determinantes en el crecimiento económico, según la teoría neoclásica. La materia propone el debate sobre distintas teorías del crecimiento económico en relación con el papel del gobierno, la población, la geografía, el clima y los recursos naturales en el desarrollo económico.
1CCE03	Historia de los Medios de Comunicación	Curso teórico que busca reflexionar sobre el desarrollo de los medios de comunicación, del surgimiento de la prensa escrita al desarrollo de la radio y la televisión y el surgimiento de internet a fines del siglo XX. Para ello, se estudian los diferentes formatos discursivos, soportes mediáticos y canales de distribución y consumo de información. Se analiza los sistemas de acopio, procesamiento y difusión de información: la imprenta, la transmisión de señales a distancia, la ilustración periodística, la radiodifusión, la televisión, el periodismo online y la televisión digital en la primera década del siglo XXI. Además, se analiza el papel del periodismo en periodos de cambio y convulsión social, y el rol de la televisión en la comunicación política a fines del siglo XX; se examina la libertad de expresión, la prensa popular, el debate sobre el nuevo periodismo, la invención de internet y la sociedad de la información, etc.
CCE358	Recursos Comunicacionales	Curso teórico práctico con enfoque RSU orientado a diseñar recursos comunicacionales pertinentes, responsables y que aporten desde las comunicaciones en el abordaje de problemáticas que afectan la convivencia, el ejercicio ciudadano o la relación del ser humano con su entorno. A partir del análisis crítico de una problemática social, se recoge y analiza información que permite identificar problemas comunicacionales y diseñar recursos que los atiendan. Para ello, se trabaja en el diseño de mensajes, los tipos de recursos, el tono de comunicación, la formulación del concepto creativo y una propuesta de validación. El curso incorpora el trabajo colaborativo con instituciones o actores sociales que aportan y se nutren en el proceso, y que participan en la validación de los prototipos del recurso.

(*) Curso electivo sujeto a salir de la oferta si es que no se cumplen con la cantidad mínima de prematriculados

FACULTAD DE ARTES ESCÉNICAS

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
DAN248	EDUCACIÓN SOMÁTICA 1	Es un curso teórico-práctico cuya finalidad es que el estudiante aumente su bienestar físico y mental a partir de una mirada funcional del movimiento, previniendo lesiones y desarrollando recursos lúdicos y creativos en un proceso de autoconocimiento y aprendizaje. El estudiante ampliará su canal propioceptivo y kinestésico desde un cuerpo sentido y vivenciado desde adentro y generará un diálogo continuo entre las percepciones del propio cuerpo y los estímulos externos. En esa medida el curso aporta a las competencias de investigación, autogestión y ética. Los principales contenidos a abordar son: el movimiento y la respiración consciente, principios anatómicos, fisiológicos y del desarrollo evolutivo del movimiento, organización del cuerpo desde el sistema óseo y muscular, sistema de fascias y de órganos.
DAN211	DANZAS PERUANAS	Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que el estudiante, a través del paneo de movimientos de las danzas peruanas por regiones, identifique patrones de movimiento que le permitan analizar las danzas peruanas y comprender sus orígenes, su transformación histórica y su relación con la contemporaneidad. En esa medida, aporta al desarrollo de las competencias de creación, ética y trabajo en equipo. Los principales contenidos a abordar son: disciplinas, tradiciones (afro, andino, criollo-costa), síntesis de movimientos por regiones, articulación de la danza y la música, proceso de laboratorio.
GAE105	Teoría de la Danza	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca y analice los principios y conceptos que diferentes coreógrafos han desarrollado en el ejercicio de su práctica artística y que han contribuido a la construcción de un cuerpo teórico en el estudio de la danza escénica. Asimismo, el curso tiene como objetivo que el estudiante conozca y reflexione sobre los distintos enfoques para aproximarse al estudio de la danza. Se considerarán los siguientes temas: marco contextual (histórico-social) que sitúa las técnicas y prácticas dancísticas, introducción a la mirada que distintos enfoques disciplinares dan a la danza, el pensamiento en danza contenido en las propuestas coreográficas y elementos que conforman la poética en danza. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria y de investigación en artes escénicas.
1CPE11	Taller de Teatro 1	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante identifique y reconozca al teatro desde su significación como hecho artístico y social, y lo experimente a partir de un espacio vivencial y reflexivo desde la práctica. Así, el estudiante reconocerá el rol que juegan el personaje, la situación, el entorno y el contexto en el hecho teatral a través de juegos y ejercicios creativos que conlleven al desarrollo de escenas personales y grupales. Se considerarán los siguientes temas: confianza, concentración y escucha, especificidad y organicidad, la imaginación y la sensorialidad como materiales creativos, la acción como base del quehacer teatral, los personajes, las situaciones y el entorno, introducción al manejo de objetivos, obstáculos y estrategias, el teatro como expresión de la naturaleza humana y el actor en el hecho escénico. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, gestión del aprendizaje y compromiso ético.

1MUS96	Taller de Musica	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante conozca y experimente los elementos de la música en las artes escénicas y el vocabulario musical básico para su aplicación en la comprensión y ejecución musical. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria y de investigación en artes escénicas. Se considerarán los siguientes temas: los fundamentos básicos de la música, las propiedades del sonido, la lectoescritura musical y aspectos generales de la teoría de la música. Ritmo, timbre, melodía y armonía; ritmo y métrica, notación musical y tonalidad. Expresión y estilos, familias de instrumentos y tipos de ensamble musicales, formas y estilos musicales vinculados a las Artes Escénicas. Música, cuerpo, emoción y acción. Interpretación musical básica en canto y en por lo menos un instrumento.
GES101	Planeación de Proyectos para las Artes Escénicas	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante conozca y aplique enfoques, conceptos y herramientas de la planeación en las artes escénicas. Asimismo, el alumno analizará el proceso artístico y de producción de una variedad de organizaciones con el fin de crear un plan de trabajo que viabilice y sostenga dichos procesos para una coyuntura, un entorno y un contexto dado. Se considerarán los siguientes temas: elaboración de modelos de gestión, elaboración de proyectos con una mirada estratégica para las AA.EE, construcción del perfil organizacional, la misión, la programación, identificación y articulación de los equipos de trabajo y sus roles según los grados de vinculación al proyecto, herramientas de evaluación del proceso de planeación. Aporta a las competencias de creación escénica interdisciplinaria, trabajo en equipo y compromiso ético.
1CPE04	Artes Escénicas y Comunidad	Este es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca (que presenta un panorama de) conceptos y prácticas escénicas, tanto peruanas como internacionales, que se relacionan con la comunidad y buscan explícitamente generar un impacto en la sociedad. Se considerarán los siguientes temas: las artes escénicas y su relación con la sociedad, arte para la transformación social, artes escénicas aplicadas, artes escénicas para el desarrollo, artes escénicas en comunidades. Aporta al desarrollo de las competencias de participación en proyectos escénicos interdisciplinarios, investigación en las artes escénicas y compromiso ético.
1CPE26	Análisis de Hechos Escénicos y Espectáculos	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante identifique y aplique conceptos, enfoques y herramientas que le permitan analizar experiencias escénicas, espectáculos y hechos escénicos, a partir de su propuesta poética y estética. Se considerarán los siguientes temas: lenguaje escénico, dramaturgia escénica, el tramado de lenguajes y de signos, la ejecución en escena, los modos de recepción de un espectáculo y estética de la performance. Aporta al desarrollo de las competencias de investigación en artes escénicas y comunicación eficaz.
GAE119	Laboratorio de Creación	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante profundice en la experimentación y articulación de distintos recursos para la creación de un hecho escénico con la guía de un profesor especialista en el tema. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, investigación en artes escénicas y compromiso ético. Se considerarán los siguientes temas: tema o metodología de creación variable, de acuerdo a la especialidad de un profesor del Departamento de Artes Escénicas con amplia experiencia en la realización de proyectos creativos.
GAE134	Adaptación a la escena	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante profundice en la experimentación y articulación de distintos recursos para la creación de un hecho escénico con la guía de un profesor especialista en el tema. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, investigación en artes escénicas y compromiso ético. Se considerarán los siguientes temas: tema o metodología de creación variable, de acuerdo a la especialidad de un profesor del Departamento de Artes Escénicas con amplia experiencia en la realización de proyectos creativos.
1CPE38	Laboratorio de Vestuario y Utilería	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante profundice en la experimentación y articulación de distintos recursos para la creación de un hecho escénico con la guía de un profesor especialista en el tema. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, investigación en artes escénicas y compromiso ético. Se considerarán los siguientes temas: tema o metodología de creación variable, de acuerdo a la especialidad de un profesor del Departamento de Artes Escénicas con amplia experiencia en la realización de proyectos creativos.
MUS226	Historia de la música peruana	El curso presentará un panorama sobre la diversidad musical en el Perú, enfatizando el enfoque histórico y cultural que rodea a sus numerosas manifestaciones. Se explorarán los géneros de la costa peruana, como el criollo (el vals, la polka y la marinera), el afroperuano (el festejo, el landó, la zamacueca) así como los géneros de la música andina (el huayno, el yaraví, la muliza, el triste y el carnaval). Se estudiará la música ligada al ritual en las numerosas fiestas y ceremonias que se realizan en los pueblos del país. Finalmente, el curso incluirá una buena parte del tiempo a conocer los instrumentos musicales que se ejecutan en el país y la música que está asociada a ellos.
MUS212 MUS218 MUS225 MUS231 MUS236 MUS241 MUS278 MUS279	Ensambles de género	Estas sesiones están organizadas tipo Taller en el que los estudiantes se agruparán en conjuntos musicales afines a su gusto y preferencia. El objetivo de estos talleres es que los estudiantes se vayan familiarizando con la ejecución de sus respectivos instrumentos en el contexto de un grupo musical, en el que tendrán que aprender a coordinar musicalmente con otros instrumentistas y con un director. Los talleres serán supervisados por un profesor que dirigirá las sesiones, promoviendo la participación del grupo en las decisiones artísticas que se tomen, así como en los arreglos y selección del repertorio a seguir durante el semestre. Los participantes de los talleres prepararon un repertorio para ser ejecutado al fin del semestre, como parte de la evaluación del curso.

1MUS73	Producción Musical 1	Es un curso teórico práctico que tiene por objetivo el uso aplicativo de los conocimientos teórico musicales y tecnológicos formados en el alumno para consolidarlos en una base integral de conocimientos que lo ayuden a entender y desarrollar los distintos procesos, criterios y estrategias que se dan durante el proceso de elaboración de una pre-producción musical. Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas principales: cómo conceptualizar una producción musical desde su etapa de pre-producción, técnicas y estrategias para planificar una pre-producción, criterios estéticos para la selección de Demos, estrategias para plantear los arreglos iniciales mediante el uso de un DAW, criterios y estrategias para el desarrollo armónico, melódico y sónico de los arreglos y su instrumentación, criterios para la presentación y selección de un Demo final.
1MUS66	Grabación digital 1	Este curso teórico - práctico aporta al logro de la competencia específica de la producción y la grabación de audio. Desde la perspectiva de la producción musical los temas que el curso abordará son: diseño general del proyecto musical, fines y objetivos, elección de repertorio, arreglos e instrumentación, elaboración de presupuestos, y contacto con los músicos y personal técnico participante, sin olvidar el apoyo motivacional que el productor debe tener cómo todo director de un proyecto sonoro. Para el proceso de grabación en sí, verán temas como los transductores de entrada, cadena electroacústica en el estudio y configuración del DAW para la grabación, técnicas de microfonía, técnicas de grabación y monitoreo, y técnicas de edición de audio.
TEA204	MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN	Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que el estudiante cree un personaje de ficción por clase y realice un maquillaje determinado, considerando a la caracterización planteada como un elemento importante que contribuye al desarrollo de la creación de un personaje para una puesta en escena. En esa medida, el curso aporta a las competencias de creación teatral y aprendizaje autónomo mediante el diseño de personajes logrado por medio del maquillaje y caracterización realizado. Los principales contenidos a abordar son: Técnicas de maquillaje y automaquillaje, el rostro humano, tipo de maquillajes y estilos, del maquillaje básico hasta la caracterización de personajes y técnica de efectos
TEA202	TEATRO PERUANO	Es un curso teórico que tiene como objetivo que el estudiante examine un panorama crítico de la historia y desarrollo del teatro peruano a partir del estudio de sus tendencias, corrientes y movimientos así como del análisis de un conjunto de obras representativas de la tradición teatral en el Perú. En esa medida, aporta al desarrollo de las competencias de comunicación eficaz e investigación. Los principales temas a abordar son evolución histórica del teatro peruano, teatro quechua, teatro colonial, teatro en el siglo XIX, teatro contemporáneo (siglos XX y XXI).
1TEA44	PEDAGOGÍA TEATRAL	Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que el estudiante conozca y aplique herramientas metodológicas y didácticas para la enseñanza del teatro en distintos niveles educativos. En esa medida, el curso aporta al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación eficaz y trabajo en equipo. Los principales temas a abordar son: teoría de la pedagogía y de la pedagogía teatral, métodos de enseñanza del teatro, planificación de sesiones pedagógicas y didáctica del teatro.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
PSB207	DESARROLLO HUMANO I	Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde la concepción hasta inicios de la adolescencia. Además, identifica indicadores evolutivos con fines diagnósticos; también, diseña y ejecuta un plan de observación para evaluar el desarrollo humano según la edad correspondiente.
PSB229	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN	Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante identifica y analiza la influencia de los procesos de motivación, emoción, organización y autorregulación para la comprensión del comportamiento humano.
PSB249	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL	Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante reflexiona, comprende y anticipa los posibles impactos e implicancias éticas para una actuación responsable del ejercicio profesional del psicólogo.
PSB209	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante adquiere la competencia de identificación y explicación de los procesos de aprendizaje no asociativos, asociativos, cognitivos y metacognitivos para la comprensión de un comportamiento determinado.
PSG201	PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante analiza, comprende e integra los componentes de cognición y afecto en el ingreso, registro y tratamiento de la información de un determinado fenómeno, con el propósito de identificar y utilizar indicadores de investigación y diagnóstico de un comportamiento determinado.
PSG202	SISTEMAS PSICOLÓGICOS	Es un curso teórico en el que el estudiante analiza la evolución del conocimiento psicológico a lo largo de la historia de la humanidad que comprende las bases epistemológicas y las aproximaciones metodológicas que dieron lugar al surgimiento de la Psicología como disciplina científica. Asimismo, analiza los contextos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos que han influenciado su desarrollo hasta el presente.

PSG203	TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA	Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter práctico en el que el estudiante domina el diseño y uso de técnicas y registros de observación, guías de protocolos y técnicas de entrevista para la recolección de información; así, elabora reportes pertinentes.
PSG205	DESARROLLO HUMANO 2	Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde inicios de la adolescencia, hasta la adultez tardía y la muerte. Esto con el objetivo de utilizar indicadores de los procesos evolutivos con fines diagnósticos y de intervención.
PSG206	PERSONALIDAD	Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante analiza el constructo de personalidad; además, comprende e integra las diferentes aproximaciones del conocimiento sobre aspectos estructurales y funcionales de la personalidad para su evaluación y diagnóstico.
PSG207	CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOLÓGICOS	Es un curso instrumental-metodológico de carácter práctico, en el que el estudiante adapta, construye y valida instrumentos y mediciones psicológicas para fines diagnósticos, de investigación y evaluación según el contexto, a través de distintos procedimientos y criterios para el diseño.
PSG209	PSICOLOGÍA SOCIAL	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y analiza los procesos psicosociales, integrándolos coherentemente con las realidades sociales relevantes.
PSG210	NEUROCIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y explica los aspectos estructurales, funcionales, ontogenéticos y filogenéticos del sistema nervioso, para la comprensión de las actividades del control biológico del organismo y de los procesos psicológicos subyacentes.
PSG211	PSICOLOGÍA DE LA ANORMALIDAD	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica las características de los diversos desórdenes psicopatológicos y explica los procesos psicológicos y neurobiológicos subyacentes con fines diagnósticos.
PSG212	EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 1	Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano (inteligencia, neuropsicología, aptitudes y pruebas de logro) con fines de diagnóstico de investigación. Asimismo, el estudiante redacta el informe psicológico y sustenta los resultados obtenidos en el proceso de evaluación.
PSG215	EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 2	Es curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano; en las áreas de personalidad y actitudes, con fines de investigación y diagnóstico. Asimismo, el estudiante elabora un informe psicológico integral de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y sustenta las recomendaciones.
1PSG01	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	Es un curso instrumental-profesional básico de carácter práctico, en el que el estudiante describe, identifica y selecciona los marcos conceptuales, epistemológicos y contextuales de la evaluación de programas, así como, las características de los métodos y herramientas necesarias para su aplicación, en diversos campos de la psicología dentro del marco ético y bajo supervisión.
1PSG02	FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA	Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica los componentes de los programas de intervención y distingue los modelos, tipos y técnicas de intervención para su uso en los diferentes campos de la psicología como el educativo, organizacional, comunitario, forense, terapéutico, entre otros.
1PSG09	Gestión de Recursos Humanos	El estudiante comprenderá la transferencia, análisis y discusión sobre los modelos de gestión de las personas en las organizaciones, considerando los subsistemas de entrada, mantenimiento, desarrollo y salida. Se considerarán los enfoques contemporáneos de gestión basados en la psicología social aplicada al campo de las organizaciones y de otras disciplinas complementarias al rol de gestor de recursos humanos. Asimismo, se involucrarán las estrategias de diseño y aplicación de procesos, técnicas y métodos, así como, el uso de herramientas electrónicas y telemáticas de apoyo. Se contextualizarán los modelos de gestión considerando las tendencias globales y las experiencias locales.
1PSG24	Psicología Ambiental	En un curso teórico-práctico en el cual el/la estudiante se aproximará al análisis de las interrelaciones entre el ambiente físico y el comportamiento humanos para el análisis del espacio personal en su función de afiliación y apoyo en el medio urbano. Luego de profundizar en la comprensión de esos procesos, se desarrollar las aplicaciones en el campo de la educación, la conservación del ambiente, la organización, la planificación urbana, así como el desarrollo rural y comunitarios.
PSG237	Psicología y procesos educativos	Es un curso en el que el estudiante identifica el campo de la psicología educativa, sus aproximaciones epistemológicas, teóricas y metodológicas, así como, estrategias de intervención para la promoción del desarrollo integral en el ámbito educativo formal y no formal.
PSG242	Fundamentos de la Psicoterapia	Es un curso en el que el estudiante analiza y discute las bases teóricas, metodológicas y epistemológicas de la psicoterapia, según las modalidades propuestas por la psicoterapia de orientación psicoanalítica, cognitivo-conductual, humanista existencial y familiar.

PSG243	Salud Mental en la Primera Infancia	Es un curso en el que estudiante analiza y discute las bases teóricas, metodológicas y epistemológicas de los programas de salud mental en la primera infancia; usa herramientas básicas de diagnóstico, y propone estrategias de intervención.

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES		
Cód. Curso	**Nombre de curso**	**Sumilla**
CON129	Contabilidad de Gestión	Es un curso teórico práctico orientado a la elaboración del presupuesto maestro y de los estados financieros prospectivos de una organización. En esta medida el curso favorece el desarrollo de las siguientes dos competencias: (i) elabora la información de costos para su registro y presentación en los estados financieros. Con base en ello, formula los presupuestos para las proyecciones de una organización; y, (ii) trabaja colaborativamente para el logro de objetivos comunes en actividades disciplinares y multidisciplinares. A través de los siguientes temas: las definiciones y clases de presupuestos, el proceso para su formulación y el rol que cumplen en los planes de la organización, comprende también, la preparación de los estados financieros proyectados, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON280	Tributación avanzada	Es un curso teórico práctico que aporta al conocimiento de las normas y obligaciones tributarias con relación a la gestión tributaria y un óptimo cumplimiento fiscal. El curso aporta a las siguientes dos competencias: (i) determina las obligaciones tributarias formales y sustanciales sobre la base del marco normativo correspondiente, y evalúa el riesgo fiscal de una organización; y, (ii) actúa con responsabilidad ética y ciudadana, reconociendo y respetando la diversidad, la autonomía y la dignidad de los demás. Ello, a través de los siguientes temas: las principales reglas del Código Tributario respecto de los deberes y obligaciones de la Administración Tributaria y del contribuyente; así como, la evaluación del riesgo tributario e identificación de oportunidades de planificación tributaria empresarial, mediante una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas informáticas.
CON289	Contabilidad Financiera Avanzada 2	Es un curso teórico práctico orientado a la interpretación de los eventos económicos con base en las normas contables vigentes para la preparación de la información financiera de una entidad a nivel avanzado. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) elabora y evalúa la información financiera de una organización para la toma de decisiones de los grupos de interés; e, (ii) investiga y desarrolla sus conocimientos sobre temas profesionales y académicos de manera crítica, autónoma, reflexiva y creativa y presenta formalmente sus resultados. Ello, a través de los siguientes temas: el tratamiento contable de los eventos económicos relacionados con inversiones inmobiliarias, activos y pasivos financieros, inversiones en valores, la combinación de negocios, los estados financieros consolidados y la información de segmentos de operación, en el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas digitales
CON290	Auditoría de la Información Financiera 1	Es un curso teórico práctico orientado al planeamiento y ejecución del examen de la información financiera de una entidad. En esta medida, el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) examina la información financiera preparada y presentada por la administración de una entidad para emitir un informe de auditoría; y, (ii) comunica eficazmente ideas con claridad, coherencia y consistencia, usando un lenguaje apropiado, oral o escrito. Ello, a través de los siguientes temas: el concepto general de la auditoría y los aspectos que se deben identificar, considera la aplicación del proceso de la auditoría de estados financieros en la etapa de planeamiento y la ejecución del trabajo para la obtención de la evidencia probatoria, en concordancia con el marco de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON292	Instrumentos Derivados	Es un curso teórico práctico orientado a la aplicación y valorización de los cuatro tipos de derivados. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) evalúa las decisiones de inversión y de financiamiento con la finalidad de contribuir a maximizar el valor de la organización, y, (ii) utiliza el razonamiento matemático para interpretar información y plantear soluciones a problemas académicos y de la vida cotidiana. Los temas abarcan: el análisis y la valorización de forwards, futuros, swaps y opciones, para actividades de inversión, financiamiento y cobertura de riesgo financiero, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON293	Tributación Contable 2	Es un curso teórico práctico que aporta al conocimiento de las normas y obligaciones tributarias con relación al Impuesto General a las Ventas (IGV) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC). El curso aporta a las siguientes dos competencias: (i) determina las obligaciones tributarias formales y sustanciales sobre la base del marco normativo correspondiente, y evalúa el riesgo fiscal de una organización; y, (ii) actúa con responsabilidad ética y ciudadana, reconociendo y respetando la diversidad, la autonomía y la dignidad de los demás. Ello, a través de los siguientes temas: el impuesto a las transferencias de bienes y servicios en el marco del IGV e ISC, los regímenes administrativos del IGV como las retenciones, detracciones y percepciones; así como las infracciones y sanciones a las omisiones formales y sustanciales incurridas, mediante una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas informáticas.

CON294	Contabilidad de Costos 2	Es un curso de naturaleza teórico práctico que contribuye al análisis de los costos orientado a la planificación, las decisiones estratégicas y la elaboración de la información financiera en una organización. En esta medida el curso favorece el desarrollo de las siguientes dos competencias: (i) elabora la información de costos para su registro y presentación en los estados financieros. Con base en ello, formula los presupuestos para las proyecciones de una organización; y, (ii) trabaja colaborativamente para el logro de objetivos comunes en actividades disciplinares y multidisciplinares. A través de los siguientes temas: el costo directo y absorbente, el modelo costo-volumen-utilidad, los costos predeterminados, el costo relevante, el costo basado en actividades, así como, el diseño de un sistema de costos por áreas de responsabilidad y los informes de costos para la toma de decisiones, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas informáticas.
CON295	Emprendimiento	Es un curso teórico práctico orientado al diseño del proceso de creación y operación de una empresa para su futura implementación. (i) participa proactivamente en la administración de una organización y en emprendimientos, relacionados con el desarrollo económico, social y ambiental; y, (ii) comunica eficazmente ideas con claridad, coherencia y consistencia, usando un lenguaje apropiado, oral o escrito. Ello, a través de los siguientes temas: los marcos de referencia y los niveles de emprendimiento, así como la generación y evaluación de las oportunidades de negocios y la creación de ideas basado en la investigación de mercados y análisis del entorno. Considera, la propuesta de un plan de negocios, sus estrategias y plan de operaciones, la evaluación económico-financiera de los resultados y las consideraciones de un plan de contingencias, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON297	Evaluación de la Información Financiera	Es un curso teórico práctico orientado al análisis y evaluación de la información financiera de una organización para evaluar su situación financiera. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) elabora y evalúa la información financiera de una organización para la toma de decisiones de los grupos de interés; e, (ii) investiga y desarrolla sus conocimientos sobre temas profesionales y académicos de manera crítica, autónoma, reflexiva y creativa y presenta formalmente sus resultados. Ello, a través de los siguientes temas: métodos y técnicas aplicables al análisis de la situación financiera y económica de la entidad, así como de las tendencias de los sectores económicos en que actúa, a fin de ofrecer alternativas y escenarios a los directivos para la toma de decisiones, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas digitales.
CON298	Auditoría de la Información Financiera 2	Es un curso teórico práctico orientado a la conclusión del examen de la información financiera de una entidad. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) examina la información financiera preparada y presentada por la administración de una entidad para emitir un informe de auditoría; y, (ii) comunica eficazmente ideas con claridad, coherencia y consistencia, usando un lenguaje apropiado, oral o escrito. Ello, a través de los siguientes temas: la propuesta y encargo de la auditoría, el enfoque de las pruebas de auditoría frente a los riesgos de fraude, la evaluación del resultado del examen de cuentas y controles, así como, la aplicación de los procedimientos de cierre para alcanzar las conclusiones del examen y emitir el informe de auditoría, en el marco de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
1CON29	Seminario de Reportes de Sostenibilidad Corporativa	Es un curso teórico-práctico orientado a conocer los principales marcos que regulan los reportes de sostenibilidad corporativa utilizados a nivel global y en distintos sectores económicos. El curso aporta a la siguiente competencia: elabora y evalúa la información financiera de una organización para la toma de decisiones de los grupos de interés. Se abordan temáticas fundamentales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los criterios de sostenibilidad Ambientales, Sociales y de Gobernanza reconocidos a nivel internacional, entre los que se incluye el International Sustainability Standards Board (ISSB), entre otros. Además, se integran conceptos de Economía Circular, Estrategias de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático, Finanzas Verdes y Análisis de Ciclo de Vida para una comprensión holística de la sostenibilidad en el contexto empresarial, así como el vínculo entre el desempeño financiero y el desempeño sostenible. El aprendizaje se fomenta mediante una metodología pedagógica activo-colaborativa, apoyada por herramientas informáticas.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO		
Cód. Curso	**Nombre de curso**	**Sumilla**
1DIT01	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA	Este es un curso de naturaleza taller. Su propósito es desarrollar la capacidad de identificar temas de investigación, desde el campo experimental de la indumentaria y los textiles haciendo uso de métodos para la recolección y organización de la información. Asimismo, buscará que el estudiante reconozca las técnicas de diseño, dibujo e ilustración utilizados para el diseño de indumentaria. Para ello, se presentarán temas como la valoración de las relaciones entre el cuerpo, la identidad y el objeto. Además, se plantearán discusiones sobre la interdisciplinariedad y el entorno en relación al diseño textil y de indumentaria.

DIT205	HISTORIA UNIVERSAL DE LA INDUMENTARIA Y DEL TEXTIL	Este es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito trabajar en la definición de temas en relación a problemáticas medioambientales, sociales y culturales, comunicándolos de manera oral o escrita articulada y coherentemente. Para ello, se realiza un recorrido sobre la indumentaria y los accesorios a lo largo de la historia de la humanidad, con especial énfasis en occidente; evaluando sus características funcionales y culturales. Se identifican sus rasgos generales e identificadores locales, así como las pautas de transformación, apropiación y fusión del diseño textil y de indumentaria en la dinámica de los contactos culturales. El estudiante propone un modelo de análisis y valoración de estructuras y funciones.
DIT210	HISTORIA Y PATRIMONIO DE LA INDUMENTARIA Y DEL TEXTIL PERUANO 1	Este es un curso de naturaleza teórica. Su propósito es capacitar al estudiante en el análisis crítico del textil y la indumentaria de las culturas precolombinas, y de las épocas colonial y republicana (hasta el siglo XIX) en el Perú. El estudiante comprende y analiza información recogida de manera sistemática de fuentes arqueológicas, representaciones plásticas, fotográficas y descripciones textuales tomando posturas desde el enfoque semiótico sobre las relaciones con el contexto, las problemáticas medioambientales y la valoración del patrimonio en las condiciones actuales con una postura ética basada en los principios de su disciplina. Para ello, se identifican rasgos de tipo morfológico y cultural que permiten evaluar el patrimonio y organizar estrategias y herramientas para proponer proyectos o acciones que impulsen su valoración y el crecimiento de la industria en el país. Estos serán comunicados a través de productos, orales y escritos, diversos, coherentes y organizados.
DIT222	SEMIÓTICA DE LA MODA	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito promover el pensamiento divergente y convergente en el estudiante la construcción flexible de proyectos identificando factores de viabilidad y sostenibilidad. El estudiante formula preguntas y objetivos que conducen al desarrollo de análisis que toman a la moda como productora de sentido, considerando a los objetos e imágenes como componentes de una semántica, sintaxis y pragmática que constituyen diferentes discursos de la moda y sus efectos en los campos social y cultural. Para ello, se incorporan conocimientos de Sociología, Antropología y Filosofía que permitan ampliar los análisis, la interpretación y la producción de proyectos de moda.
DIT240	FOTOGRAFÍA DE MODA 2	Este curso es de naturaleza taller. Se enfoca en el desarrollo de habilidades para proponer proyectos que integren la estética y funcionalidad del diseño de moda con la técnica fotográfica. El estudiante diseña metodologías de investigación aplicando estrategias para fundamentar la forma, función e identidad en sus proyectos fotográficos. Para ello, se analiza la información recolectada para responder a los objetivos del proyecto, garantizando una comunicación efectiva y de alto impacto visual. Además, adapta sus acciones a los cambios y demandas del entorno social y profesional que influyen en el diseño de moda, validando la efectividad de los procesos y herramientas utilizados, así como comunicando de manera asertiva sus ideas y resolviendo conflictos de forma conjunta.
DIT242	LA ILUSTRACIÓN DE MODA	Esta asignatura enseña al estudiante el desarrollo del mundo gráfico de la moda, a través de la ilustración, con miras a la generación de universos estéticos y conceptuales que identifiquen y proyecten la imagen de las colecciones hacia sus públicos. Se valora la historia del arte de la ilustración de vestimenta y la historia de la ilustración de moda que se inicia en el siglo XIX. La información se proyectada hacia la realización de ilustraciones de moda.
1DGR05	TIPOGRAFÍA	Curso taller que se enfoca en el diseño de un alfabeto para comunicar un mensaje de manera eficaz. Las y los estudiante utilizan estrategias y procesos de diseño para desarrollar proyectos tipográficos con valores sociales, comerciales y culturales. Elaboran la tipografía en formato digital para su uso en diferentes piezas gráficas. Los temas abarcan ejercicios de construcción de una letra, diseño y edición de fuentes, creación de un espécimen tipográfico, así como la aplicación y combinación de tipografías. El curso aporta al desarrollo de las competencias de comunicación gráfica eficaz e innovación en diseño gráfico.
1DGR15	SEMIÓTICA VISUAL (equivalente a DGR205 Semiótica 1 - 4 Cr.))	Curso teórico-práctico que aborda el análisis y la comprensión de los signos y su interpretación en función de la comunicación visual. Desarrolla la capacidad de análisis, interpretación y tratamiento de los discursos comunicacionales mediáticos a partir de la imagen. Las y los estudiantes, mediante la investigación en base a problemáticas sociales, generan discursos eficaces, tanto de valor social cultural y comercial. Combinan el lenguaje lingüístico aplicado a la imagen, resultado del estudio de las teorías aprendidas, con las cuales desarrollan propuestas gráficas innovadoras con una narrativa y mensaje fundamentado y visualmente atractivo que resultan en aplicaciones artísticas, publicitarias y editoriales.
DGR200	ILUSTRACIÓN 1	En este curso taller, el/la estudiante desarrolla una cultura visual centrada en la observación, la morfología y la composición. A través de proyectos de ilustración de enfoque naturalista y la conceptualización creativa de imágenes aplicadas a la comunicación de marca, el alumno fortalece su capacidad expresiva y comunicativa. Para ello, planifica y lleva a cabo un proceso de documentación e investigación orientado al arte y al diseño gráfico, en el que aplica y experimenta con diversas técnicas artísticas. Además, profundiza en su proceso creativo y en la búsqueda de una estética coherente con los objetivos de comunicación visual.

DGR204	COMUNICACIÓN GRÁFICA	El alumno conocerá e investigará la historia y la realidad actual de la comunicación gráfica, desde el uso de la tipografía y la ilustración, para llegar a la comunicación editorial, corporativa, publicitaria, de marca, multimedia y otras prácticas actuales de la cultura visual que desarrolla la comunicación a través del diseño (diseño de objetos, de espacios, de eventos), enfatizando el vínculo entre el contenido, la forma y las funciones a desempeñar en el contexto comunicativo, para fines específicos de comunicación.
DGR217	DISEÑO Y MERCADO (antes nivel 7)	Este es un curso teórico con enfoque práctico. Tiene como propósito analizar la relación entre las necesidades del usuario y el mercado, para diseñar soluciones gráficas con valor económico y comunicacional. A partir del estudio del marketing tradicional y digital, las y los estudiantes exploran herramientas de investigación de mercado, análisis del consumidor y la competencia, así como el desarrollo de buyer personas y estrategias centradas en el usuario. El curso aborda conceptos como las 4Ps y 4Cs del marketing, los modelos de negocio digitales y la experiencia del cliente, integrando conocimientos en diseño gráfico y marketing. Se guía a las y los estudiantes en la elaboración de un plan de marketing integral, que considere tácticas de comunicación y promoción digital basadas en datos, orientado a la diferenciación y posicionamiento estratégico de productos o servicios.
DGR215	COMUNICACIÓN CORPORATIVA 1	Este curso-taller, de carácter práctico y reflexivo, se enfoca en el desarrollo de la marca personal y la creación de una identidad gráfica para un cliente real, aplicando los conocimientos en piezas gráficas y productos utilitarios. A lo largo de tres unidades ¿tipografía, síntesis e identidad, y logotipo¿, las y los estudiantes investigan, analizan y contextualizan información para diseñar soluciones visuales coherentes, significativas y funcionales. El curso promueve la innovación, el trabajo colaborativo y la gestión de proyectos reales, fortaleciendo la comunicación gráfica en soportes orales, escritos y visuales. Asimismo, impulsa el aprendizaje autónomo, la creatividad y la capacidad de adaptación frente a distintos retos del diseño. Desde una perspectiva crítica y socialmente consciente, las y los estudiantes desarrollan propuestas gráficas sólidas, con identidad y sentido estratégico, que respondan a las necesidades de comunicación visual tanto personales como de mercado.
DGR222	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA IMAGEN PUBLICITARIA	En este curso, el alumno realizará proyectos gráficos de comunicación sociocultural para espacios tanto públicos como virtuales en condiciones reales de mercado. Para llevarlos a cabo, aprenderá cómo analizar e interpretar perfiles socioculturales del público destinatario, de tal forma que comprenda que el diseño de estrategias de comunicación publicitaria puede promover productos e ideas con creatividad y responsabilidad. De esta manera, aprenderá a construir imágenes publicitarias mediante una realización gráfica que fusiona el carácter funcional con el carácter artístico, así como proyectos de comunicación con valores informativos, persuasivos, apelativos y sociales que respondan a la demanda del anunciante con una propuesta semiótica.
DGR229	DISEÑO Y EMPRESA	Este es un curso teórico con enfoque práctico. Tiene como propósito desarrollar los fundamentos de gestión empresarial aplicados a proyectos de diseño. A través del análisis del entorno, la investigación de mercado y la formulación de modelos de negocio, se orienta a la identificación de oportunidades viables en contextos reales. El curso profundiza en herramientas de costos, finanzas, organización y negociación, que permiten evaluar la factibilidad de propuestas gráficas desde una perspectiva estratégica, operativa y económica. Además, el estudiante aplicará metodologías diversas, integrando conocimientos de mercadotecnia, comunicación y propuesta de valor. El desarrollo de un plan de negocios grupal fomenta la toma de decisiones informadas, el trabajo colaborativo y la capacidad de sustentar ideas emprendedoras con base en datos, creatividad y visión de mercado. Esta experiencia promueve una actitud ética y adaptable frente a los desafíos del entorno profesional contemporáneo.
1DGR03	PROCESOS DEL DISEÑO GRÁFICO PERUANO. SIGLOS XIX Y XX	Curso teórico en donde se propone analizar el contexto gráfico, visual y socio-cultural peruano de los siglos XIX y XX a través de una línea de tiempo histórica. Las y los estudiantes conocen la importancia de actores, procesos técnicos y estéticas interdisciplinarias involucradas y vinculadas local y globalmente a través de la lectura de diversos textos, la consulta de base de datos y exposiciones grupales. Además desarrollan un ensayo final a partir de las reflexiones en torno a la construcción de una historia del diseño gráfico peruano a finales del siglo XIX e inicios del XX. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de investigación en diseño y aprendizaje autónomo.
1DGR02	DESARROLLO PERSONAL Y MARCA	Curso teórico práctico que aborda la enseñanza aprendizaje del tema del branding y se enfoca en la aplicación de sus principales herramientas en el desarrollo de una marca, ya sea personal o de interés del alumno. Aporta al desarrollo de las competencias específicas de gestión de proyectos y comunicación gráfica y eficaz, mediante el manejo y conocimiento del contexto en un proyecto que se inserte en el mercado. Se profundizará en los aspectos del desarrollo personal (identidad, personalidad, preferencias, etc.) para definir la oferta, analizar la competencia, el currículum vitae y el portafolio; así como el desarrollo del naming, la imagen de la marca, las estrategias, la planificación de la comunicación y la presentación de la marca.

1DGR11	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INFORMACIÓN	Es un curso teórico-práctico que ofrece un panorama del diseño de información, desde sistemas, procesos y gráficos, así como sus aplicaciones y posibilidades. Está basado en un enfoque centrado en el usuario, cuyo fin es cumplir sus necesidades de información. Los temas abarcan: breve historia del diseño de información, visualización de datos, el enfoque infográfico, arquitectura de información, diseño de documentos y wayfinding. Esta asignatura permitirá conocer la importancia de comunicar la información de forma clara para que los usuarios tomen mejores decisiones para su vida y la de su comunidad, a través de la investigación y conceptualización de un proyecto que reflexione acerca de una necesidad de información real y cotidiana. El curso aporta a las competencias del perfil de comunicación gráfica y eficaz e investigación en diseño.
1DGR28	SERIGRAFÍA TEXTIL Y PRODUCCIÓN GRÁFICA PARA EL DISEÑO (antes 1DGR01 Técnicas digitales de diseño para la estampación textil - 3Cr)	Curso taller que propicia el espacio para que las y los estudiantes desarrollen proyectos de creación de imágenes desde el diseño gráfico a través de la experimentación de la técnica de serigrafía y otras técnicas de impresión textil y de papel, utilizando recursos digitales y manuales.
1DGR29	LA TRIDIMENSIÓN DEL PAPEL	Curso taller basado en la aplicación de conocimientos artísticos y técnicos, que permiten estructurar, diseñar y prototipar mecanismos de papel tridimensionales y móviles aplicados a diversos productos gráficos editoriales. El programa está orientado a conocer y entender las cualidades y comportamiento del papel frente a los dobleces, incisiones y cortes necesarios para generar dispositivos pop-ups originales y creativos para el ámbito editorial.
DGR232	TÉCNICAS DE AEROGRAFÍA	Es un curso de carácter práctico, que brindará al alumno los conocimientos necesarios para manejar con destreza el aerógrafo, utilizándolo adecuadamente como herramienta de precisión y mano alzada, con la finalidad de realizar creativamente proyectos gráficos o plásticos.
DGR235	HISTORIA DEL DISEÑO AUDIOVISUAL	Curso teórico que hace una revisión histórica en el campo de las expresiones audiovisuales del diseño audiovisual para generar conocimientos significativos para la cultura visual y audiovisual de las y los estudiantes a partir de la investigación y apreciación de estéticas audiovisuales. Las y los estudiantes identifican el aporte y la intervención del diseño en la creación y producción audiovisual, en función de parámetros históricos y culturales referidos a las características estilísticas de las cinematografías clásicas, modernas y contemporáneas. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico, aprendizaje autónomo y comunicación gráfica y eficaz.
DGR602	INVESTIGACIÓN CREACIÓN EN ICONOGRAFÍA DEL ANTIGUO PERÚ	Es un curso teórico práctico que aborda la enseñanza aprendizaje de la iconografía precolombina orientada a la producción de cultura visual contemporánea. Los estudiantes investigarán y aplicarán de manera práctica la iconografía precolombina como lenguaje visual y simbólico, para producir, reflexionar, discutir, conocer y visibilizar este campo desde las prácticas artísticas. Se propone una pedagogía iconográfica en la que el estudiante, a partir de la investigación visual y teórica, desarrollará un proyecto creativo que resuelva un problema identificado o desarrolle un tema iconográfico puntual. Se desarrollan las competencias genéricas de Investigación-creación, Aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y específicas de Innovación en diseño, Comunicación Visual y Pensamiento Crítico.
1DIN01	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO INDUSTRIAL	Curso taller que explora los conocimientos básicos del Diseño de Productos tangibles e intangibles y su relación con el contexto de los usuarios hacia los que se dirige. El estudiante enfocará su proceso de experimentación práctica a través del análisis de productos, entendimiento de la relación de usuario, forma y función, conceptualización, técnicas de representación y fundamentos de antropometría. Dicho proceso será acompañado con abordajes teóricos propios del Diseño Industrial como actividad proyectual. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Proyectación, Investigación, Creación e Innovación y Aprendizaje Autónomo y Adaptabilidad
DIN230	HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL	La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos referidos a la evolución histórica del Diseño Industrial desde la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se estudian las escuelas, movimientos de diseño, sus representantes y diseñadores destacados que han marcado las diversas ideas y tendencias sobre Diseño Industrial.
1DIN10	DISEÑO, CULTURA Y SOCIEDAD	Curso teórico-práctico que fomenta la articulación de perspectivas sociales, culturales y políticas en el diseño desde enfoques sociológicos, antropológicos y psicológicos. A través de un proyecto con base etnográfica, el estudiante identifica características de los actores, analiza críticamente los impactos socioambientales de sus propuestas y plantea proyectualmente estrategias para reducir posibles perjuicios. El aprendizaje se orienta a la práctica activa y reflexiva, con énfasis en la comunicación escrita, oral y argumentada de los resultados hacia distintos públicos. A lo largo del curso el estudiante se autoevalúa y reflexiona sobre su propio proceso para identificar mejoras proyectuales. Los contenidos abordan la cultura material; la identidad y etnicidad; las clases sociales vinculadas al consumo, habitus y estilo de vida; el cuerpo como agente y soporte de diseño; y la representación del espacio y la ciudad.

1ART03	DISEÑO RESPONSABLE	Es un curso teórico práctico que aporta a proyectar soluciones de diseño que respondan de manera innovadora a las necesidades del ser humano y su entorno. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. La asignatura es una introducción al estudio de los conceptos, estrategias y tendencias orientadas a la generación de propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible. A partir de dicha revisión conceptual, el estudiante podrá aproximarse a responder, de manera innovadora y a partir de un trabajo colaborativo, a una necesidad particular de un grupo, organización o comunidad en relación a su entorno. Creando así propuestas que generen productos, sistemas y servicios que se orienten al desarrollo de un producto social, medioambiental y económicamente responsable. El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para las relaciones armónicas entre el mundo diseñado y las personas.
1ART24	DISEÑO DE SERVICIOS	Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio- político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.
1DIN18	LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS	Curso teórico-práctico que reúne conocimientos de diseño, emprendimiento y gestión el cual está alineado a las competencias de Gestión de Proyectos de Diseño, Investigación-Acción en Diseño y Aprendizaje Autónomo. El aprendizaje del estudiante estará orientado a promover la investigación, el emprendimiento y la innovación, por medio de la creación y desarrollo de proyectos que conlleven hacia la formulación de una propuesta de emprendimiento con potencial de innovación. Los temas presentes en el curso están relacionados a gestión de recursos tecnológicos, estrategias de innovación, marketing de la innovación, protección y registro de patentes y signos distintivos y gestión estratégica de proyectos.
1DIN19	DISEÑO DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS	Curso teórico-práctico que explora la intersección interdisciplinaria entre Diseño y Educación. El curso brinda las herramientas para que los alumnos sean capaces de diseñar experiencias de aprendizaje significativas, inclusivas y motivadoras. Para ello, los alumnos realizarán un proyecto práctico de libre elección que les permitirá conectar los aprendizajes teóricos con sus intereses y motivaciones personales. Metodológicamente, se utilizarán herramientas como el Design Research, Learning Experience Design (LXD), Diseño Centrado en las Personas (DCP), Diseño Universal para el Aprendizaje (UDL) y el Pensamiento Visible (Visible Thinking). Asimismo, las experiencias educativas por diseñar podrán tomar la forma de productos, servicios y/o experiencias, siempre y cuando incorporen los fundamentos pedagógicos aprendidos en clase.
1DIN20	EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE LA ETNOGRAFÍA Y DISEÑO	Curso teórico-práctico enfocado en la experimentación y aplicación del método etnográfico investigativo en distintas situaciones dentro de procesos de diseño centrado en las personas: desde interacciones con objetos o entornos, hasta servicios o sistemas a nivel individual o grupal. Como complemento a esto, se aplicará el recurso de reportes etnográficos de diseño aprovechando distintos medios tales como la fotografía, lo audiovisual o lo sonoro por mencionar algunos. En ese sentido, se busca que los estudiantes puedan transmitir la experiencia del trabajo de campo en un formato multimedia con el fin de poder transmitir las interrelaciones entre la persona y su contexto bajo una perspectiva etnográfica. Finalmente, el curso busca ser un espacio de intercambio de disciplinas, generando con ello, profesionales con una visión holística y sistémica sobre el lugar del diseño en el mundo social y cultural.
1DIN42	PROCESOS DE MANUFACTURA EN METAL	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a procesos de fabricación y manufactura en metal para el diseño de productos en este material. Durante el curso se van a explicar los procesos que involucra el trabajar en metal: desde su obtención, habilitado, procesos de transformación y tipos de operaciones para el desarrollo de objetos. Para ello, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la maquinaria existente en talleres de manufactura para poder proponer sus propias estrategias de producción. La experiencia del curso está guiada a través de proyectos a manera de desafíos. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN43	PROCESOS DE MANUFACTURA EN MADERA	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a procesos de fabricación y manufactura en madera para el diseño de productos en este material. Durante el curso se van a explicar los procesos que involucra el trabajar la madera: desde su obtención, habilitado, procesos de transformación y tipos de operaciones para el desarrollo de objetos. Para ello, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la maquinaria existente en talleres de manufactura para poder proponer sus propias estrategias de producción. La experiencia del curso está guiada a través de proyectos a manera de desafíos. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.

1DIN44	INTRODUCCIÓN A LA MANUFACTURA EN PLÁSTICO	Curso teórico-práctico que presenta al estudiante, a través de experiencias demostrativas y de taller, técnicas y procesos relacionados al desarrollo de productos con plásticos. En específico, los estudiantes aprenderán sobre los procesos de conformado de plásticos para termoplásticos y termofijos; y el estudio de materiales compuestos y sus procesos de fabricación. Durante dicho proceso, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la oferta actual en el mercado local e internacional sobre insumos y materiales para poder proponer sus propias estrategias de producción. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN45	FOTOGRAFÍA PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	Curso taller en el que los estudiantes exploran los conceptos detrás de la iluminación y fotografía de estudio para productos a la par del desarrollo de una propuesta narrativa a través de la fotografía. Se verá el uso de la fotografía como una herramienta y lenguaje la cual es capaz de conducir y presentar un concepto mediante la misma. En este proceso el estudiante desarrollará habilidades en el manejo de la imagen fotográfica y las herramientas necesarias para ello. Al finalizar el curso, el estudiante habrá adquirido las nociones para proponer, conceptualizar y desarrollar un proyecto fotográfico para el diseño industrial y la narrativa de esta. El curso está alineado a las competencias de Comunicación Eficaz, Investigación-Acción en Diseño y Experimentación, Técnica y Producción.
1DIN47	GESTIÓN DE TALLERES Y ESTUDIOS	Curso taller en donde el estudiante aborda, de manera esquemática y secuencial, las diferentes consideraciones y conceptos necesarios para entender la gestión de talleres y estudios enfocados en las industrias creativas durante sus etapas iniciales, con la formulación de su propósito y la creación de su identidad, así como también las características y oportunidades para su introducción y escalamiento en el mercado. Se analizarán casos de estudios y se desarrollarán actividades para entender lo ya mencionado. El curso está alineado con las competencias de Gestión de Proyectos de Diseño, Comunicación Eficaz y Habilidades colaborativas.
1DIN52	DISEÑO DE ART-TOYS Y JUGUETES	Curso taller que explora el arte, diseño, cultura popular en el contexto peruano para el desarrollo de art toys (juguetes de diseñador) y juguetes. El estudiante desarrollará propuestas y narrativas a partir de procesos creativos basados en la apropiación y yuxtaposición de conceptos. El desarrollo de los proyectos involucran ejercicios de prototipado artesanal, intervención de plataformas existentes, uso de herramientas de fabricación digital y técnicas tradicionales para la producción de art toys. En paralelo, se promoverá la valoración de la cultura local como fundamento para la concepción y materialización de las propuestas. El curso está alineado a las competencias de Proyectación y Experimentación, Técnica y Producción.
1DIN53	DISEÑO DE PERSONAJES	Curso teórico-práctico en donde se explora la creación y desarrollo de personajes. El estudiante desarrollará, a través de herramientas prácticas y teóricas, las capacidades necesarias para diseñar personajes memorables, entrañables y que respondan a necesidades de industrias de videojuegos, animación o ilustración. A través de una pedagogía construccionista de retos prácticos, en conjunto con un proyecto personal de libre elección, el estudiante pasará por etapas de exploración, conceptualización, desarrollo y renderizado para la representación de personajes. El curso se alinea con las competencias de Creación y Experimentación, Técnica y Producción.
1DIN55	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE JOYERÍA	Curso taller que introduce al estudiante a procesos de diseño y confección de piezas de joyería en metal. En este curso se analizará el mercado de la joyería, los procesos de diseño orientados a este sector, la teoría de la metalurgia y conformación de los metales además de las diversas técnicas de joyería básica para generar piezas en el banco de joyero con confección manual. La experiencia del curso está guiada a través de la generación de conceptos de diseño propuestos desde la teoría para ser desarrollados con las posibilidades técnicas que brinda el taller con proyectos ejecutados de manera personal y/o grupal.
2ART63	EXPERIENCIAS TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS PARA EL ARTE Y DISEÑO	Curso Taller en donde se abordan los fenómenos físicos y la representación técnica de elementos tangibles del entorno. El estudiante experimentará las leyes y principios físicos que rigen los procesos, materiales, estructuras y sistemas del mundo natural y artificial a través de experiencias empíricas y su aplicabilidad en proyectos para el arte y diseño. En paralelo, el estudiante abordará, mediante el uso de instrumentos de dibujo de precisión y dibujo digital, las normas de dibujo técnico para la representación de elementos para su reproducción: conceptos de escala, puntos de referencia en construcción geométrica cónica, proyección ortogonal y axonométrica, y desarrollo de sólidos. El curso se alinea con las competencias de Experimentación, Técnica y Producción, Comunicación Visual y Representación.
2ART73	EXPERIENCIAS PRE-PROFESIONALES EN ARTE Y DISEÑO 1	Curso de contenido variable mediante el cual el estudiante profundiza los conocimientos teóricos, prácticos y discursivos de su carrera en el campo y quehacer profesional a través de la asistencia y participación en proyectos, eventos y prácticas preprofesionales en un ámbito nacional o internacional reconocidas por la carrera. El estudiante, siguiendo sus propias motivaciones y a través de experiencias fuera del aula, experimenta de primera fuente las realidades, tendencias, conceptos y debates de su disciplina en contextos donde la creación, investigación-creación e innovación se desarrollan. Con ello, el estudiante establecerá puentes entre las competencias que desarrolla a lo largo de su formación de pregrado y las actividades que puede realizar como profesional. El reconocimiento dichas experiencias estará sujeto a aprobación de la Facultad.

2ART74	EXPERIENCIAS PRE-PROFESIONALES EN ARTE Y DISEÑO 2	Curso de contenido variable mediante el cual el estudiante profundiza los conocimientos teóricos, prácticos y discursivos de su carrera en el campo y quehacer profesional a través de la asistencia y participación en proyectos, eventos y prácticas preprofesionales en un ámbito nacional o internacional reconocidas por la carrera. El estudiante, siguiendo sus propias motivaciones y a través de experiencias fuera del aula, experimenta de primera fuente las realidades, tendencias, conceptos y debates de su disciplina en contextos donde la creación, investigación-creación e innovación se desarrollan. Con ello, el estudiante establecerá puentes entre las competencias que desarrolla a lo largo de su formación de pregrado y las actividades que puede realizar como profesional. El reconocimiento dichas experiencias estará sujeto a aprobación de la Facultad.
2ART75	EXPERIENCIAS PRE-PROFESIONALES EN ARTE Y DISEÑO 3	Curso de contenido variable mediante el cual el estudiante profundiza los conocimientos teóricos, prácticos y discursivos de su carrera en el campo y quehacer profesional a través de la asistencia y participación en proyectos, eventos y prácticas preprofesionales en un ámbito nacional o internacional reconocidas por la carrera. El estudiante, siguiendo sus propias motivaciones y a través de experiencias fuera del aula, experimenta de primera fuente las realidades, tendencias, conceptos y debates de su disciplina en contextos donde la creación, investigación-creación e innovación se desarrollan. Con ello, el estudiante establecerá puentes entre las competencias que desarrolla a lo largo de su formación de pregrado y las actividades que puede realizar como profesional. El reconocimiento dichas experiencias estará sujeto a aprobación de la Facultad.
DIN216	DISEÑO DE ENVASES	Curso Teórico-práctico en donde el estudiante aborda, tanto a nivel teórico como práctico, los conceptos, tecnologías y procesos involucrados en la elaboración y fabricación de envases. Esta información será complementada por el estudiante mediante la investigación, realización de ejercicios y proyectos de diseño con la finalidad de relacionar la información teórica con la práctica a través de la experimentación bajo la premisa de desarrollar propuestas de diseño de envases debidamente sustentados. El curso se alinea a las competencias de Proyectación, Investigación-Acción en Diseño y Experimentación, Técnica y Producción.
DIN308	SEÑALÉTICA	Estudio de los fundamentos de la comunicación visual utilizada en el diseño de señales para la orientación de las personas en los espacios urbanos. Estudio del lenguaje simbólico, iconográfico, sintaxis.
DIN312	BIÓNICA	Estudio de los fundamentos de la Biónica, análisis comparativo de las soluciones de los elementos y estructuras de la naturaleza y aplicación de sus principios en la resolución de los objetos artificiales.
Pendiente de clave	MODELADO CONCEPTUAL 3D PARA ARTE Y DISEÑO	Curso teórico-práctico cuyo propósito es que el/la estudiante conozca y experimente los procesos y prácticas creativas del modelado conceptual 3D aplicados al arte y diseño. Para ello, desarrolla capacidades de conceptualización, representación y visualización tridimensional mediante herramientas digitales contemporáneas y procesos de exploración creativa. El/la estudiante explora las posibilidades expresivas y proyectuales del modelado conceptual 3D a través del estudio y aplicación de sus etapas fundamentales, incluyendo modelado en mallas, texturizado, iluminación y renderizado. Asimismo, mediante ejercicios prácticos y el desarrollo de un proyecto personal, aplica metodologías de experimentación visual y construcción digital orientadas a propuestas creativas en arte y diseño.
Pendiente de clave	DISEÑO DE SISTEMAS Y PENSAMIENTO SISTÉMICO	Curso teórico-práctico cuyo propósito es que el/la estudiante comprenda los fundamentos del pensamiento sistémico y su aplicación estratégica en el campo del diseño. El/la estudiante analiza, comprende y aborda problemáticas complejas mediante enfoques sistémicos aplicados al diseño de productos, servicios y organizaciones, considerando sus relaciones, impactos y escalas de intervención en el territorio. Para ello, estudia conceptos fundamentales y emergentes del diseño sistémico, así como teorías, metodologías, métodos, herramientas y casos de estudio contemporáneos vinculados a la complejidad, la innovación y los sistemas socio-técnicos. A través de ejercicios aplicados y procesos de experimentación proyectual, explora estrategias de análisis e intervención orientadas a la construcción de propuestas de diseño con enfoque sistémico.
2ART66	INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA	El curso taller promueve un acercamiento reflexivo a conceptos básicos y experiencias vinculadas a la educación artística en diversos niveles, contextos y ámbitos, con énfasis en las artes plásticas y el diseño. Al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental. Además, fortalece el desarrollo de las competencias de enseñanza-aprendizaje en educación artística y gestión artístico-educativa al indagar en diversos enfoques y metodologías para el diseño de actividades educativas vinculadas a procesos de creación artística interdisciplinaria y ponerlas en práctica en una institución que requiera de una experiencia artística para la formación humana de sus integrantes. Así, se organizarán grupos de estudiantes para diseñar una propuesta de educación artística para un contexto especifico, con lo cual se incentivará la capacidad de reconocer la diversidad de necesidades e intereses.
1ART17	INTRODUCCIÓN A LA ESCULTURA	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción, investigación-creación, y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. El estudiante elabora propuestas escultóricas a partir de la observación de formas (naturales o culturales) y la experimentación con materiales, técnicas y métodos constructivos. Produce propuestas de investigación-creación desde procesos de figuración, síntesis o abstracción escultórica, y las sustenta en un documento reflexivo, escrito y visual que recoge su proceso y resultados.

1ART71	EL CUERPO EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA	Curso teórico que aporta a las competencias de investigación-creación, ética ciudadanía y conciencia ambiental, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante analiza las representaciones del cuerpo a través de la historia del arte, desde la perspectiva de la producción y usos de técnicas escultóricas, su vinculación con prácticas en el campo del arte contemporáneo y su vigencia en la actualidad. Investiga desde la teoría y la visualidad, conectando ideas, conocimiento, experimentación, emoción, intuición y experiencias. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de aplicar sus conocimientos en proyectos de investigación-creación, demostrando una comunicación efectiva a través de diferentes formas de expresión.
1ART67	PERCEPCIÓN, TECNOLOGÍAS Y CREATIVIDAD	Curso taller en el que cada estudiante trabaja una propuesta propia o en grupo a lo largo del semestre, desarrollando prototipos y refinando ideas a partir de la práctica y la exploración de herramientas digitales que pueden provenir de cursos previos o de intereses personales. Se promueve el uso de diversas herramientas y tecnologías, incluyendo plataformas de programación visual, electrónica interactiva como Arduino y otros medios digitales que pueden provenir tanto de cursos previos como de exploraciones autónomas. A través de dinámicas de trabajo colectivo, revisión crítica y retroalimentación continua, el curso fomenta la articulación entre reflexión conceptual, exploración técnica y desarrollo proyectual. Se alienta a las y los estudiantes a experimentar con distintos medios, materiales y metodologías, integrando referencias provenientes del arte, el diseño, la ciencia y la cultura digital.
1ART87	LA NATURALEZA DEL TEJIDO: TRADICIÓN, PENSAMIENTO Y MEDIO ARTÍSTICO	Curso taller que integra el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), centrando la atención en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Consumo y Producción Sostenibles. A través de técnicas tradicionales de tejido como la cestería, el trenzado, el anillado, el telar y el anudado, los estudiantes explorarán la relación entre arte manual y sostenibilidad. Cada estudiante desarrolla habilidades para reconocer y aplicar métodos tradicionales y experimentación con fibras naturales, promoviendo prácticas que respeten el medio ambiente. Cada estudiante investiga el contexto sociocultural del tejido en el territorio peruano, analizando desde emprendimientos artesanales hasta propuestas artísticas contemporáneas. Asimismo, comprenderán los sistemas de mercado y las interacciones entre tradición e innovación. Se contará con la participación de expertos que compartirán sus experiencias en investigación y producción textil, buscando generar un vínculo colaborativo entre los estudiantes y una comunidad específica para propiciar un intercambio de saberes entre ambas partes, desde la colaboración.
2ART19	TÉCNICAS CERÁMICAS	Curso taller donde el estudiante desarrolla conocimientos fundamentales de técnicas cerámicas necesarias para el desarrollo de piezas cerámicas. El estudiante experimenta técnicas de modelo ahuecado, rollo y placa; así como trabajos de esmaltes, engobes, torno y matrices para moldes.
2ART33	TALLER DE METAL, FUNDICIÓN Y SOLDADURA	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Se plantea como espacio de experimentación donde el material, las técnicas y los procesos mecánicos/técnicos puedan ser utilizados en función de necesidades diversas. Incluye contenidos procedimentales como: fundición, trabajo con planchas de metal y técnicas de soldadura. El curso considera contenidos teóricos, capacitaciones prácticas y asesorías personalizadas para el desarrollo de proyectos artísticos o de diseño.
2ART34	MANUFACTURA DIGITAL PARA EL ARTE Y DISEÑO	Curso taller orientado a la experimentación y producción en arte y diseño mediante el uso de tecnologías de manufactura digital contemporáneas. Aborda herramientas y procesos como el modelado tridimensional y la fabricación digital, integrándolos en el desarrollo de proyectos creativos. El curso articula contenidos teóricos y prácticos para analizar las implicancias culturales, materiales y operativas de estas tecnologías en la producción artística y proyectual, considerando su condición como infraestructuras que configuran modos de representación y producción en la cultura digital. A través de ejercicios, capacitaciones técnicas y asesorías, se desarrollan propuestas que integran experimentación, reflexión crítica y trabajo interdisciplinario, en coherencia con el enfoque de estudio y aplicación de tecnologías emergentes en arte y diseño.
2ART80	CONSERVACIÓN PREVENTIVA DE ARTEFACTOS CULTURALES	Curso taller que aborda los fundamentos de la conservación preventiva de artefactos culturales desde una perspectiva técnica, ética y sostenible. Se abordarán prácticas responsables de manejo, almacenamiento y conservación, promoviendo la preservación del patrimonio cultural en contextos situados. Alineado con el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), el curso fomenta la protección del patrimonio cultural como parte del bienestar colectivo y la sostenibilidad urbana. A través de estudios de caso y experiencias de trabajo colaborativo con instituciones o comunidades locales, las y los estudiantes desarrollarán habilidades para levantar información, diagnosticar riesgos, proponer soluciones viables y aplicar estrategias de conservación preventiva con impacto social. El desarrollo del curso integrará participación activa, aplicación técnica y reflexión crítica orientada al bien común.
Pendiente de clave	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO: ARTE, DISEÑO Y CONTROL ALGORÍTMICO (curso nuevo)	Curso teórico que propone el análisis crítico de las dimensiones culturales, políticas y tecnológicas del control algorítmico en el contexto de la inteligencia artificial (IA), combinando marcos de teoría crítica con prácticas de arte y diseño contemporáneos. A partir de textos como Atlas of AI de Kate Crawford y Necropolítica de Achille Mbembe, se estudiará cómo los sistemas algorítmicos configuran relaciones de poder, desigualdad y mecanismos de control estatal y privados. Los estudiantes formularán marcos conceptuales y estrategias creativas que les permitan cuestionar, interpretar y resignificar los efectos de la inteligencia artificial en los ámbitos artísticos, de diseño y socioculturales.

Pendiente de clave	SEMINARIO DE TEMA LIBRE XX: ARTE POST INTERNET Y CULTURA VISUAL	Curso teórico que propone el análisis crítico de las prácticas artísticas contemporáneas en relación con la cultura visual digital, desde una perspectiva poscolonial. A partir de textos como Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina de Aníbal Quijano y Race in Cyberspace de Lisa Nakamura, se estudiará cómo el arte post-internet aborda las dinámicas de poder, representación y desigualdad en entornos digitales. Los estudiantes desarrollarán marcos analíticos y conceptuales que les permitan interpretar y cuestionar producciones artísticas contemporáneas, así como reconocer estrategias críticas desde el arte y el diseño. A través del análisis de obras de artistas como Tabita Rezaire y Danielle Braithwaithe Shirley, se examinarán prácticas que desafían y resignifican los legados coloniales y eurocéntricos en la cultura visual contemporánea.
2ART51	INTRODUCCIÓN AL ARTE Y DISEÑO CONTEMPORÁNEOS	Curso teórico práctico que aborda una visión panorámica del arte y el diseño contemporáneos, explorando saberes, métodos y técnicas interrelacionadas con otros campos del conocimiento. El estudiante identifica problemáticas y posturas reflexivas, busca y selecciona fuentes de información reconocidas para descubrir los vínculos, divergencias, funcionalidades y radios de influencia del arte y diseño en la sociedad desde una perspectiva histórica y crítica. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de Ética, Ciudadanía y Conciencia Ambiental, Investigación y Pensamiento Crítico.
2ART36	DIBUJO GEOMÉTRICO	Curso taller enfocado en los conceptos, métodos, técnicas y procedimientos del dibujo como herramienta de pensamiento visual y de creatividad, así como lenguaje de síntesis y de representación. El estudiante aplica diversos sistemas de proyección y representación geométrica, métodos de análisis y control gráfico a mano alzada y con instrumentos para generar propuestas visuales que integren elementos básicos de la geometría y del dibujo de representación. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Representación Experimentación, Técnica y Producción Habilidades Colaborativas
2ART39	HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO 1	Curso teórico que se enfoca en el análisis de los procesos de creación, difusión y recepción de la producción artística y de diseño en diversos contextos socioculturales, centrados en los procesos de constitución de la sociedad moderna en el tránsito del Medioevo al Renacimiento, así como el desarrollo del proceso colonial en América. El estudiante desarrolla habilidades de investigación e indagación, reflexiona sobre las influencias culturales y comunica sus ideas de manera efectiva en textos académicos. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Investigación, Creación e Innovación; Pensamiento Crítico; y Comunicación Eficaz: oral, escrita y no verbal.
2ART43	FILOSOFÍA	Curso teórico práctico que presenta una visión panorámica e introductoria a la historia de la filosofía. El estudiante, a partir de la lectura de textos, identifica los planteamientos centrales de algunos autores de la filosofía antigua, moderna y contemporánea, con especial énfasis en la epistemología y los procesos creativos vinculados al arte y el diseño. Integra las diferentes problemáticas abordadas durante el semestre a través de la redacción de textos académicos. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Ética, Ciudadanía y Conciencia Ambiental; Pensamiento Crítico, y Comunicación Eficaz: oral, escrita y no verbal.
ART190	VOLUMEN Y MODELADO 2	Curso taller para la elaboración de propuestas visuales-volumétricas y espaciales, donde se aborda la tridimensionalidad en base al análisis de determinados conceptos y temas de investigación personal. El estudiante organizará y sustentará sus composiciones tridimensionales de manera creativa, coherente, reflexiva, sensible y autónoma. La experimentación y aplicación pertinente de materiales y técnicas será un eje fundamental de los aprendizajes. Este curso aporta al desarrollo de las competencias de creatividad, comunicación visual y aprendizaje autónomo.
ART158	DIBUJO DEL NATURAL 1	El curso se centra en el dibujo como fundamento para desarrollar la capacidad de observación del natural y, como consecuencia, la expresión visual. La figura humana es el eje temático por medio del cual se desarrolla >la comprensión de la estructura anatómica y la relación entre sus elementos: proporción, escala, movimiento y forma en el espacio. Esto se complementa con estudios de bodegón y de exteriores tanto urbanos como naturales. Los ejercicios se ejecutan con diferentes técnicas de acuerdo al tema de la clase enfatizando la calidad de línea como fundamento del dibujo, y el raciocinio sobre lo dibujado como parte del proceso. Se pone énfasis en la adquisición de un lenguaje y disciplina personales, y del dibujo como herramienta de reflexión.
ART378	SEMINARIO DE INTERRELACIÓN DE LAS ARTES 1	Curso teórico que aborda el contexto institucional y laboral vinculado al arte contemporáneo desde una visión analítica integral. Se examinan y debaten, mediante una perspectiva crítica, diversos problemas vinculados al campo institucional del arte, interrogando dinámicas como el trabajo artístico, el mercado del arte, la profesionalización al interior del campo, entre otros. Además, se discutirán diversas estrategias teórico-metodológicas para el estudio del campo artístico que podrán incorporarse como herramientas de carácter avanzado en sus reflexiones sobre su desarrollo profesional.
FIL144	FILOSOFÍA DEL ARTE	Curso teórico que aborda el análisis crítico de los principales desarrollos filosóficos sobre el arte desde una perspectiva histórica y contextual. Se examina las condiciones en que surgen los conceptos vinculados a lo artístico y las tensiones que el concepto de arte mantiene con otras formas de producción cultural en diversas sociedades. Cada estudiante explora los principales hitos del pensamiento filosófico sobre el arte desde la antigüedad hasta la filosofía contemporánea, situando cada perspectiva en su contexto histórico y cultural, enfatizando en el debate sobre el carácter histórico de la noción de arte.

HIS142	HISTORIA DEL ARTE DEL PERÚ	El curso comprende el estudio de las manifestaciones artísticas en el Perú desde el arte rupestre al siglo XX, en una visión panorámica donde se destaca principalmente, en el arte del Antiguo Perú, la tipología de bienes muebles en las principales culturas; en el arte virreinal, la historia de la pintura y escultura en su contexto decreación, desde el siglo XVI hasta inicios del siglo XIX. Asimismo, la búsqueda de un arte peruano nacionalista en años republicanos, hasta el nacimiento del indigenismo y las vanguardias del siglo XX.
HUM244	DEONTOLOGÍA	Curso teórico que introduce los debates actuales sobre las relaciones complejas entre el arte, el diseño y la ética. A partir de la comprensión de estos campos como prácticas sociales en contextos históricos específicos, cada estudiante desarrolla la capacidad crítica necesaria para analizar las condiciones que fundamentan el ejercicio de su disciplina. Se explorarán cuestiones fundamentales, como el papel crucial de la crítica en el arte y el diseño, la responsabilidad inherente de estas disciplinas hacia el entorno socioambiental, y la posibilidad de considerar a artistas y diseñadores como agentes potenciales de cambio y transformación social. En el contexto de estas indagaciones, el curso abordará tópicos éticos de relevancia contemporánea, tales como la censura, los límites éticos en la práctica creativa y el fenómeno de la apropiación cultural.
2ART05	ESTAMPACIÓN DE DIBUJO EN PIEDRA	Es un curso taller que aporta principalmente a la competencia de creación y producción gráfica. El curso profundiza en el estudio y práctica de los sistemas de grabado e impresión de plano: litografía. El curso comprende el desarrollo de proyectos artísticos por medio de la experimentación, de la destreza técnica y de los fundamentos visuales. A partir del conocimiento básico de la historia de la litografía, el lenguaje visual de la estampación planográfica y sus posibilidades en el proceso de creación de la obra gráfica, se hace énfasis en la práctica de los procesos de elaboración de matrices en piedra, entintado, impresión y edición de imágenes.
2ART16	PROYECTOS EN LIBRO DE ARTISTA	Es un curso taller que aporta a la formación en procesos experimentales e interdisciplinarios en el campo artístico. Desarrolla la capacidad de preparar y construir proyectos personales en libro de artista o libro-arte. Se estudian temas como: historia y procedimientos artísticos en libros de artistas, experiencias estéticas y visuales del libro de artista, encuadernación artesanal, formatos y estructuras del libro de artista, técnicas de corte y pliegue, procesos técnicos mixtos del grabado, impresión tipográfica casera.
2ART76	EL GRABADO COMO MEDIO PARA LA ESTAMPACIÓN TEXTIL	Curso taller enfocado en la creación de impresiones textiles a partir de la aplicación de estructuras de producción modular y la exploración y experimentación de técnicas del grabado. El curso busca aportar un marco de experiencias estéticas y creativas desde el reconocimiento de diversos contextos culturales como recursos potenciales para la creación de un diseño original y con identidad. Para ello, se hace énfasis en los procesos de investigación visual y la experimentación de técnicas del grabado sobre soporte textil.
2ART77	PAPEL EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA	Curso taller que busca introducir al estudiante en la creación de producciones artísticas empleando las posibilidades estéticas y creativas del papel y sus derivados como soportes y recursos expresivos en el campo del arte. El curso integra la exploración e investigación técnica de confección y manipulación del papel artesanal, discusiones y análisis de la historia del papel y referentes para enriquecer la práctica reflexiva del estudiante. Se desarrollan principalmente las competencias de investigación-creación, creación y producción gráfica y pensamiento crítico.
2ART81	EXPLORACIÓN BOTÁNICA CON DIBUJO Y GRABADO (curso nuevo)	Curso taller que tiene como propósito el desarrollo de la conciencia ambiental a partir de la observación, análisis y representación de especies botánicas utilizando distintas técnicas de dibujo y grabado sostenible. Se promoverá el uso de materiales, técnicas y procesos con un menor impacto ambiental. El conocimiento general de árboles y plantas locales será el soporte visual para el desarrollo de proyectos personales, destacando la importancia de la realidad medioambiental y su necesario cuidado.
ART280	EL COLOR EN LA GRÁFICA IMPRESA	Curso Taller que promueve en las y los estudiantes el análisis reflexivo sobre las dimensiones e implicancias del color aplicadas a la creación y producción de imágenes gráficas icónicas, sintéticas y significativas a través de la experimentación de métodos digitales y manuales que las técnicas gráficas proporcionan. El curso aporta al desarrollo de las competencias de Creación y producción gráfica; y la de Aprendizaje autónomo y adaptabilidad.
ART291	GRABADO ADITIVO	Curso taller orientado al estudio, dominio y puesta en práctica de los aspectos fundamentales de matriz e impresión por medio de técnicas aditivas. Se hace énfasis en la versatilidad y recursividad en la construcción de las matrices y se proporcionan diferentes niveles de construcción de imagen a través de las texturas y el color. El estudiante afianza lenguajes fundamentales de la gráfica y habilidades de apreciación estética.
1PNT01	INTRODUCCIÓN A LA PINTURA	Este curso es un taller que tiene como propósito aportar al reconocimiento de los elementos básicos de la producción y del pensamiento pictórico desde una perspectiva disciplinar, expandida e investigativa. A través de conceptos, métodos y técnicas artísticas, experimentación de materiales y procesos intermediales, las/os estudiantes desarrollarán ejercicios de color, representación y trabajos libres dentro de un proceso reflexivo, analítico y creativo. Asimismo, incoporarán herramientas para comprender la figuración, abstracción y no-figuración en soportes bidimensionales y tridimensionales, las materialidades, y los aspectos conceptuales del campo expandido de la pintura.

1PNT35	ARTE CONTEMPORÁNEO PERUANO Y LATINOAMERICANO	Este curso es de carácter teórico. Las/os estudiantes incorporarán conocimientos introductorios sobre los procesos contextuales y estéticos que conforman la historia de arte peruano y latinoamericano de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI y así reconocen el ámbito, debates y condiciones en las que se insertará la práctica e investigación propia. Para ello, las/os estudiantes analizan hitos históricos de manera reflexiva y crítica recorriendo los principales movimientos artísticos y nombres que han marcado la escena contemporánea regional y local desde un enfoque diverso en género, latitudes, circuitos, etc. Finalmente, el curso busca consolidar los conocimientos históricos a través del análisis crítico de casos, fundamentándose en fuentes secundarias textuales y visuales.
1ART11	ARTE Y NATURALEZA	El curso es de carácter teórico y tiene como propósito que las/os estudiantes desarrollen un análisis sobre el concepto de naturaleza desde un enfoque eco político. Esto permite que problematicen su definición y configuración a través del estudio de sus referencias en el campo del arte y del pensamiento. Para ello, se abordarán cinco ejes conceptuales a lo largo del curso para que las/os estudiantes reflexionen sobre los alcances de dicha idea, así como sus permeabilidades y transgresiones visibles en la producción artística. Realizan un análisis riguroso sobre el escenario crítico de lo natural y medio ambiental que se enfrenta en la actualidad.
1PNT28	VISUALIDADES, ESCRITURA Y ARTIVISMO	El curso es de carácter teórico-práctico. Las/os estudiantes reflexionan sobre las relaciones entre el texto, la creación, el activismo y el feminismo en las artes visuales. Se abordarán estos temas desde conceptos tales como manifiestos de vanguardia, poesía concreta, escritura conceptual, statements de artista, política de la imagen y activismo visual. Para ello, las/os estudiantes utilizan distintas herramientas como bitácoras artísticas, diarios feministas, arte gráfico y relaciones entre poesía e imagen, trabajos colaborativos, entre otros.
1PNT24	SEMINARIO DE PINTURA CONTEMPORÁNEA: MUERTE Y RESURRECCIONES DE LA PINTURA	Curso de carácter teórico que busca que las/os estudiantes profundicen sobre la comprensión teórica y arte-histórica de los desarrollos de la pintura que afiancen la reflexión estética sobre el arte del presente y los procesos que le han dado lugar. Las/os estudiantes aprenden desde la teoría y crítica académicamente fundamentada las posibilidades presentes y futuras de la pintura, mediante el examen de sus transformaciones históricas, basado en información de distintas fuentes. Analizan diversos argumentos de debates estéticos sobre la pintura de cara a las presiones de su tiempo, contribuyendo a la contextualización de la producción y reflexión del propio trabajo artístico. Las/os estudiantes delimitarán las temáticas y problemáticas estéticas de investigación teórica de cara a sus propios intereses creativos, de manera que ello permita fortalecer la singularidad y coherencia en sus discursos, posicionamientos y en la comunicación visual.
1PNT42	LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN 2	El curso es de carácter teórico-práctico. Las/os estudiantes conocen y ponen en práctica las metodologías, los procesos de tematización y problematización de investigaciones de maestras/os, doctorantes o doctores. Así, a través de problemas de estudio y marcos teóricos específicos, se inducirá la práctica colectiva y colaborativa como el pensamiento visual crítico, entre otras competencias de las prácticas contemporáneas de las artes visuales. La naturaleza temática y episódica del laboratorio permitirá ofrecer un panorama diverso, cambiante y contemporáneo de las prácticas investigativas artísticas, incentivando la conformación eventual de grupos, colectivos, publicaciones y proyectos artísticos que puedan tener continuidad en los niveles de posgrado. SUMILLA ESPECIFICA Duelo y rituales contemporáneos en el arte. La pérdida como fuerza transformadora Curso creado en base al proceso de investigación para el proyecto doctoral “Compartiendo lo Perdido: aproximaciones al duelo colectivo, hacia una relación transformadora y afectiva con la política”. A partir de teoría y estudios de casos, se introducirá el duelo como un proceso necesario para incorporar procesos de pérdida en la vida y se discutirán sus dimensiones políticas y estéticas. Reflexionando sobre fenómenos como la pandemia COVID-19, las herencias de la colonia en el Perú y el calentamiento global, se motivará la creación de rituales contemporáneos con los cuales el arte pueda ayudar en procesos de sanación y regeneración de la vida, vinculando la teoría con la práctica artística. Se incentiva la reflexión sobre memorias personales y colectivas, los efectos de los procesos irresueltos de duelo en la salud mental, la diferenciación social del valor de la vida y sobre las posibilidades del arte para abordar problemas colectivos.
1PNT43	LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN 1	El curso es de carácter teórico-práctico. Las/os estudiantes conocen y ponen en práctica las metodologías, los procesos de tematización y problematización de investigaciones de maestras/os, doctorantes o doctores. Así, a través de problemas de estudio y marcos teóricos específicos, se inducirá la práctica colectiva y colaborativa como el pensamiento visual crítico, entre otras competencias de las prácticas contemporáneas de las artes visuales. La naturaleza temática y episódica del laboratorio permitirá ofrecer un panorama diverso, cambiante y contemporáneo de las prácticas investigativas artísticas, incentivando la conformación eventual de grupos, colectivos, publicaciones y proyectos artísticos que puedan tener continuidad en los niveles de posgrado.