

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SUMILLAS

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES – PRIMER SEMESTRE 2026

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DPTO. ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

142280 – Business Agility | Dictado en inglés

The Business Agility course provides a comprehensive view of how companies can adapt and thrive in constantly changing environments. Students will explore the fundamental concepts of business agility, agile frameworks, digital transformation, and the management and implementation models of Business Agility. This course will provide students with a solid foundation to lead agile transformation processes, strengthen organizational adaptability, foster collaboration and continuous improvement, and drive innovation in the development of products, processes, and business models.

149078 – Dirección Estratégica | Dictado en inglés

The course offers students a broad overview and integrative approach to Strategic Management, aimed at generating sustainable long-term value. It develops participants' strategic thinking by applying theoretical concepts of strategy and decision-making in dynamic and complex environments. It also contributes to the training of entrepreneurs and executives to successfully manage organizations in highly competitive and global environments.

142082 – Emprendimiento e Innovación | Dictado en inglés

Innovation, entrepreneurship and management are different activities, but all of them are fundamental to transform an entrepreneurship into successful companies, that can adapt to changes and respond to the society issues with efficiency, productivity and competitiveness. At the end of the course, the student proposes an innovative business model based on his or her ability to analyze and critical thought. For that, they explain the importance and recognize the agents of the ecosystem of entrepreneurship and innovation.

142091– Innovación y Gestión en Negocios Digitales | Secciones en inglés y español

This course will present, analyse, discuss, and debate on innovation and management within digital businesses. It integrates concepts from management or administration, marketing, and technology to discuss current trends and strategies

and to understand innovation cycles in digital businesses. We will cover various concepts related to the technological and business world. Participants will evaluate various electronic business models employing diverse theories from business management and behavioural sciences.

142096– Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones| Dictado en inglés y virtual

The course involves representing real business situations through quantitative models, analyzing and solving them using appropriate techniques, and interpreting the results to support managerial decision making. At the end of the course, after having completed the essential reading and themany group work activities, students should be able to discuss the main techniques used within Management Science and critically appraise the strengths and limitations of these techniques.

141765 – Selección y Evaluación de Personal

El curso busca que el alumno comprenda y esté en la capacidad de diseñar un proceso de reclutamiento y selección considerando los diferentes factores a considerar incluyendo la naturaleza de la organización y el perfil del puesto que se desea cubrir. Respecto al proceso de evaluación del desempeño, el alumno logrará al final del curso entender cómo funciona y cómo se diseña un sistema de evaluación, pero también estará en la capacidad de implementar un proceso de retroalimentación (feedback), que es la tendencia de las organizaciones modernas. También el estudiante podrá relacionar la gestión del desempeño con la identificación de los *High Potential* necesario para una sucesión del liderazgo.

141748 – Formación y Desarrollo del Talento

El curso involucra al alumno en el proceso de formación y desarrollo de talento, para lograr construir organizaciones de alto rendimiento. El enfoque está basado en el concepto de gestión integral del talento y pretende darle al alumno una visión general de los procesos y herramientas más importantes que influyen en la gestión de este, así como en la creación de organizaciones de alto desempeño. Al finalizar el curso, el alumno tendrá una visión integral y multidisciplinaria del proceso de planificación y gestión del talento; considerando valores humanísticos y éticos. Además, el alumno entenderá, administrará y potenciará la creación de organizaciones de alto desempeño.

142379– Sistemas de Gestión de la Innovación

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender y aplicar los principios del sistema de gestión de la innovación, diseñando estrategias que integren liderazgo visionario, dirección estratégica y cultura organizacional orientada a la innovación. Además, desarrollará habilidades para gestionar la incertidumbre y fomentar la adaptabilidad en contextos dinámicos, mejorando la productividad, sostenibilidad y competitividad de la organización.

146771 – Gestión de la Innovación

El curso tiene la finalidad de dar a conocer el impacto de la innovación en la

performance de la firma y hacer una revisión de los principales modelos de innovación y su impacto en la empresa y en la sociedad, a partir de los procesos de cambio y de transformación. Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad desarrollar una visión integral y multidisciplinaria del proceso de toma de decisiones que promuevan la innovación en las organizaciones, diseñar modelos de gestión orientados a crear y/o innovar productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes y elaborar estrategias de innovación para las organizaciones, como parte de su rol de gestor de recursos y capacidades organizativas.

142314 – Gestión de Riesgos según el PMI

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar un plan integral de gestión de riesgos para un proyecto. Para ello, identifica, analiza y prioriza riesgos utilizando técnicas y herramientas alineadas con los estándares del Project Management Institute (PMI); diseña estrategias de respuesta efectivas para minimizar amenazas y maximizar oportunidades; y evalúa el impacto de estas estrategias en los objetivos del proyecto, promoviendo buenas prácticas, valores y ética profesional.

142315 – Diseño de Negocios Circulares y Desafío Climático

Al finalizar el curso, el estudiante sustenta una propuesta de mejora para solucionar una problemática de un producto real en la sociedad que incluya estrategias circulares y sea traducido en un modelo de negocio circular que pueda generar valor económico, valor social y valor ambiental. En la sustentación oral de la propuesta, el estudiante responde correctamente preguntas sobre el informe presentado y sobre los contenidos trabajados a lo largo del curso.

142460 – Asset-Light Business Models | Dictado en inglés

This course explores the strategic foundations and realworld applications of asset-light business models—where firms grow by orchestrating resources rather than owning them. Through case studies of companies like Airbnb, Uber, Nike, and Apple, students will examine how digital platforms, outsourcing, licensing, and gig-based operations enable rapid scaling with minimal capital investment. The course blends theory with practice, equipping students to analyze economic trade-offs, assess risks, and design asset-light strategies for startups or established firms.

142461 – Leading The Family Business Successfully Across Generations | Dictado en inglés y virtual

The course proposes a family-centred analysis of the family business. If participating students are members of business families, they will understand what to focus on to ensure the company's longevity and keep the family united. Students whose families do not own a business will gain deep insight into the mechanisms that ensure the success of a family business and its owning family.

142285 – Gestión Estratégica de Organizaciones Deportivas

Este curso permitirá al alumno entender los aspectos más relevantes de la gestión

deportiva dentro de la industria del deporte. El curso proporcionará los principios básicos y criterios globales en la gestión deportiva buscando que el estudiante tenga herramientas necesarias para establecer estrategias, optimizar recursos y analizar la información para la toma de decisiones en una organización. Al término del curso, el estudiante será capaz de desarrollar y analizar la visión estratégica de la industria del deporte desde el campo gestión empresarial proporcionándole herramientas básicas de gestión operativa en las organizaciones y empresas deportivas.

141775 – Toma de Decisiones – Simulador: Blue Ocean Strategy

El curso trata de la Estrategia de Océano Azul, cuyo propósito consiste en innovar, emprender y crecer creando nuevos mercados. En concordancia, se explica que esta estrategia se aplica para generar valor tanto para el cliente como para la propia empresa, utilizando simultáneamente las estrategias de diferenciación y bajos costos. Aportando a la competencia de pensamiento estratégico.

Durante el curso los alumnos participarán en un aprendizaje experimental en dos escenarios complementarios: una competición interna de juego de negocios donde los alumnos -integrando equipos- desarrollarán habilidades que propiciarán mejores decisiones al complementar el análisis operativo con las implicaciones financieras. Vinculando las decisiones de flujo de efectivo con el rendimiento final. Contribuyendo al desarrollo de las competencias de: aprendizaje continuo, gestión eficaz y eficiente, así como, flexibilidad y adaptación al cambio.

Un trabajo aplicativo consistente en una propuesta de emprendimiento basado en aplicar la Estrategia de Océano Azul. Contribuyendo a las competencias de emprendimiento e innovación.

142313 – Macros en Excel para No Programadores

Este curso está diseñado para enseñar a los estudiantes cómo automatizar tareas y procesos dentro de Excel utilizando macros, sin necesidad de tener conocimientos previos en programación. A lo largo del curso, se abordarán las herramientas y funciones necesarias para optimizar la gestión de datos, la elaboración de informes y la toma de decisiones en el ámbito administrativo y contable. Los estudiantes aprenderán a crear, modificar y aplicar macros de forma sencilla, permitiéndoles mejorar la eficiencia y reducir el tiempo dedicado a tareas repetitivas. Al final del curso, estarán capacitados para utilizar macros en sus actividades profesionales, incrementando su productividad y contribuyendo a la mejora de los procesos organizacionales.

142462 – Gestión y Emprendimiento en la Industria Musical

Este curso brinda una visión integral de la industria musical desde una perspectiva de negocios. A través del análisis de modelos de gestión, estructuras contractuales, fuentes de ingresos, y tendencias digitales, el estudiante comprenderá el funcionamiento y dinámica del mercado musical actual. Al finalizar el curso, el estudiante elaborará un plan de negocios para un emprendimiento musical, aplicando conceptos clave de la industria, normativas legales, y estrategias

de monetización viables en entornos digitales.

DPTO. ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

- **Aspectos Jurídicos para los Negocios**

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los agentes económicos en el mercado empresarial peruano, y su integración en el mundo globalizado, a través de convenios bilaterales y multilaterales y de transacciones comerciales que acercan a los estados y a los mercados de consumo sus políticas del comercio internacional, buscando aplicar normas comunes como fuente de derecho, como los tratados de libre comercio, convenios para evitar la doble tributación, contratos empresariales que acercan a la sociedad de consumo como los contratos de franquicia, joint venture, leasing, know how, etc.

El análisis del curso demandará, estudiar los aspectos jurídicos en los ámbitos societarios, tributarios, laborales; así como los instrumentos normativos para las negociaciones empresariales a través de los contratos privados y con el estado en materia de concesiones, para la realización de obras públicas, como las APP (asociaciones público privadas); obras por impuestos; los tratados de libre comercio y la promoción de la inversión privada.

- **Aspectos Tributarios para la Empresa**

Mediante el presente curso, se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales, a través del repaso de las figuras y situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

- **Auditoría**

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, ejecución y control de las Auditorías de Estados Financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto a: Normas contables y de auditoría, enfoques, clases y riesgos de Auditoría, la auditoría de cuentas en el contexto económico actual, la responsabilidad y la independencia de los auditores, la profesión del auditor, regulación legal de la auditoría, metodología de la auditoría, organización del trabajo, planificación y programa de auditoría, procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, documentación y archivo del trabajo de auditoría.

- **Control Interno y Gestión de Riesgo**

Este curso permitirá comprender, analizar e implementar sistemas de control interno en los principales procesos de negocios de las organizaciones a través del COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Proporcionará los conceptos principales respecto a: gestión integral de riesgos de acuerdo con los principales estándares internacionales que rigen este rubro a nivel internacional como es el COSO Internal Control - Integrated Framework y cómo este marco se integra a la estrategia y desempeño de las organizaciones acompañando a tales organizaciones a la consecución y logro de su visión y misión.

- **Evaluación Financiera para No Contadores**

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar y evaluar la información financiera de una empresa. El curso ofrece los conceptos e instrumentos necesarios para que pueda realizar la evaluación financiera de una entidad, sobre la base de los estados financieros e información adicional que complemente el estudio.

- **Gestión de la Información y Métricas de Sostenibilidad Empresarial**

El curso fomenta que los estudiantes conozcan cómo medir, evaluar y reportar el desempeño ESG de las empresas. Conocerán las tendencias, metodologías y estándares internacionales de medición y reporte de los factores ESG en las empresas a nivel local y mundial. Además, se espera que los estudiantes sean capaces de identificar oportunidades de mayor creación de valor para los grupos de interés que atiendan y comuniquen de manera transparente los resultados del impacto de su gestión, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

- **Normas Contables Internacionales**

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP.

En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

- **SAP Hana para la Gestión de la Información**

El curso tiene carácter obligatorio de carácter teórico-práctico. El objetivo del mismo es proporcionar una herramienta para la integración de procesos de negocio utilizando el software empresarial SAP S4/HANA utilizando una gama de experiencias prácticas y explicaciones sobre los distintos módulos funcionales del ERP SAP desarrollando el caso Global Bike Inc, en conjunto con AIS Accounting Information System, cada estudiante tendrá acceso a una empresa, donde ingresara sus transacciones y generara sus Estados Financieros, así como aprenderá de los controles financieros dentro de un ERP, para evitar fraudes.

FACULTAD DE ECONOMÍA

DPTO. ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA (3 créditos académicos)

Requisitos: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

Una de las aplicaciones de la teoría microeconómica corresponde a la organización industrial, y en particular a la forma en que las empresas en mercados oligopólicos

compiten entre sí. Este nicho de la microeconomía tiene, por un lado, a la teoría de la organización de mercados; y por otro, a la aplicación de dicha teoría en el mundo real: la política de competencia.

Este curso explora el aporte de la economía en la política de competencia. Abarca, por ejemplo, el análisis económico de prácticas anticompetitivas y de los efectos de las fusiones empresariales sobre la competencia. Cada semana utilizaremos un caso real para motivar la discusión sobre los diversos temas que cubriremos.

ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA ECONÓMICA (2 créditos académicos)

Requisitos: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y el clima de negocios del país, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. El seminario proveerá a los alumnos herramientas para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planeamiento estratégico.

DATA SCIENCE CON PYTHON (3 créditos académicos)

Requisitos: Econometría I

Este curso ofrece una visión integral del ecosistema de Python, abordando desde la gestión de proyectos con Git y GitHub hasta la aplicación de técnicas de recolección y análisis de datos. Se introduce la sintaxis y los fundamentos del lenguaje, la creación de funciones y clases, y el uso de librerías para web scraping (incluyendo Selenium) y consumo de APIs. Además, se profundiza en la visualización de datos con Seaborn y en el análisis geoespacial a través de mapas estáticos y dinámicos. Finalmente, se presenta una introducción a los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLMs) dentro del ámbito de la Inteligencia Artificial, con el fin de mostrar sus aplicaciones y alcances éticos.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos académicos)

Requisitos: Evaluación Privada de Proyectos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto.

Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

ECONOMETRÍA APLICADA (5 créditos académicos)

Requisitos: Estadística I y Matemáticas II

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA APLICADA AL DERECHO (4 créditos académicos)

Requisitos: Matemáticas I y Economía General II

Al término del curso, el estudiante interrelaciona el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de economía y finanzas. Asimismo, el estudiante está en la capacidad de comprender, analizar y sintetizar información contenida en un conjunto de datos, presentar y exponer adecuadamente los resultados de un análisis, y entender las asociaciones entre variables.

ECONOMÍA AMBIENTAL APLICADA A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL PERÚ (4 créditos académicos)

Requisitos: Gestión de los Recursos Naturales o Finanzas Sostenibles

Este curso electivo constituye una oportunidad para la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los cursos prerrequisitos. Su enfoque radica en el análisis riguroso de instrumentos económicos y financieros, tales como impuestos ambientales, subsidios verdes, mercados de permisos negociables y pagos por servicios ecosistémicos, entre otros, aplicados a problemas ambientales nacionales prioritarios, como la contaminación minera, la deforestación amazónica, la sobrepesca, la transición hacia una economía circular y el cambio climático.

A través de cinco módulos temáticos adaptados al contexto peruano, el curso fomenta el desarrollo de competencias analíticas y propositivas en los estudiantes, promoviendo el trabajo colaborativo, alineadas con la Política Nacional del Ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, se refuerzan las habilidades para evaluar la eficacia de dichas herramientas en la formulación de políticas sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico responsable en un país megadiverso y dependiente de recursos naturales.

ECONOMÍA PERUANA (2 créditos académicos)

Requisitos: 80 créditos académicos y Economía General II

El curso facilitará la comprensión del funcionamiento de la economía peruana, e incluirá un repaso conceptual de las principales variables macroeconómicas y microeconómicas que sirven para analizarla. De esta manera, el estudiante logrará captar la implicancia de la evolución de los principales indicadores económicos, así como de la política económica que afecta el desarrollo de la economía peruana.

ECONOMÍA PÚBLICA (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía II y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

En esta asignatura se analizarán las diferentes formas de intervención gubernamental en una economía de mercado y su impacto en el bienestar individual y social y en la eficiencia económica.

Se trata de un curso principalmente de microeconomía aplicada, aunque también incluye algunas aplicaciones macroeconómicas. Es un curso ubicado hacia final de la carrera, obligatorio para la concentración de “Economía para el sector público” y electivo para las otras concentraciones, que requiere de los conceptos básicos de microeconomía, macroeconomía y matemáticas.

El curso aporta al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y responsabilidad social, así como al siguiente resultado de aprendizaje: aplica los criterios de optimización de recursos a la realidad, para maximizar el bienestar del individuo y de la sociedad.

TÓPICOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO (2 créditos académicos, dictado en inglés)

Requisitos: Econometría I

This course delves into frontier topics in causal inference and impact evaluation, equipping undergraduate students with the tools necessary to write high-quality applied microeconomic papers. The course emphasizes empirical research, focusing on state-of-the-art econometric techniques such as experimental methods, regression discontinuity designs, differences-in-differences, instrumental variables, and matching techniques. Discussions will center on applied papers, predominantly using Peruvian and Latin American data, offering students a rich understanding of how to do empirical work.

Each session will be structured around the analysis of specific applied papers, while introducing cutting-edge topics along the way. The course aims to familiarize students with the nuances of conducting empirical research in applied microeconomics, covering key fields such as education economics, health economics, public economics, environmental economics, behavioral economics, development economics, and political economics. Students planning to enroll in or currently taking Investigación Económica 1 or Investigación Económica 2 (IE1 or IE2) are particularly encouraged to join this course, as it provides a strong foundation for conducting independent empirical research.

INFERENCIA CAUSAL Y MACHINE LEARNING (4 créditos académicos)

Requisitos: Econometría I

Este curso electivo ofrece un puente entre la inferencia causal en el análisis económico y los métodos de Machine Learning (ML). Expone modelos econométricos estructurales clásicos y su versión moderna de Artificial Intelligence (AI), conocida como Directed Acyclic Graphs (DAGs). Proporciona herramientas de inferencia estadística basadas en ML y AI (lasso, random forest y deep neural networks), para inferir parámetros causales y cuantificar la incertidumbre. El curso se dictará desde una perspectiva práctica y aplicada, utilizando lenguajes de programación como R, Python y Julia. Paralelamente aprenderemos el sistema de control de versiones en Git y GitHub.

MACROECONOMÍA DE CORTO PLAZO (5 créditos académicos)

Requisitos: Economía General II y Microeconomía I

LA IA Y LA ROBÓTICA: CICLOS ECONÓMICOS, IMPACTOS Y RESPUESTAS (2 créditos académicos)

Requisitos: 100 créditos académicos

El objetivo del seminario es mostrar la influencia de la tecnología en la economía a través de los grandes ciclos económicos. Esto es, cómo los paradigmas tecno-económicos han determinado los grandes ciclos económicos a través de la historia, desde el siglo XVIII a la actualidad. Asimismo, analizar si nos encontramos frente a nuevo paradigma tecno-económico, sus características y sus retos. Sus impactos en el empleo, la distribución del ingreso, el género, y el ecosistema en general.

ANÁLISIS REAL Y CONVEXO (4 créditos académicos)

Requisitos: Matemáticas III

En este curso se estudiará de manera formal las propiedades que presentan los números reales, los espacios euclidianos y los conjuntos convexos, así como las funciones convexas.

PROCESOS ESTOCÁSTICOS (4 créditos académicos)

Requisitos: Matemáticas III y Estadística I

El curso está pensado para desarrollar el pensamiento crítico y consolidar la formación matemática del estudiante. En el curso se revisan los aspectos teóricos, dentro de la lotería de probabilidades, necesarios para el modelamiento preciso de procesos o fenómenos que evolucionan en el tiempo. En concreto se estudian los conceptos de espacio de probabilidad, esperanza, martingalas, cadenas de Markov, la integración estocástica y se revisan algunas aplicaciones entre las que destacan el Modelo Binomial y la Fórmula de Black-Scholes.

ECONOMÍA EXPERIMENTAL (4 créditos académicos)

Requisitos: Econometría I y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

El propósito del curso es proveer los fundamentos para el uso de herramientas experimentales usadas en la investigación económica. El curso introduce los conceptos y principios del diseño de experimentos usados en la investigación económica. Además, provee herramientas para programar experimentos.

SEM. ECONOMÍA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES (2 créditos académicos, dictado en inglés)

Requisitos: 120 créditos académicos

El seminario aborda las contribuciones sobre los esfuerzos institucionales del gobierno para resolver problemas sociales específicos que afectan a grupos poblacionales en particular. En este esfuerzo, los programas sociales son esenciales intervenciones que buscan mejorar el capital humano y el capital físico de un país. Por esta razón, desde la década de los 90s, en el Perú se dio un crecimiento significativo de la disponibilidad de recursos públicos, pero no necesariamente de la capacidad de uso de los mismos. El análisis de estos esfuerzos institucionales se hará a partir de los seis parámetros que guían la gestión de la inversión social. A saber, identificación de beneficiarios, provisión del bien o servicio público, componente IEC, monitoreo y evaluación, graduación y coordinación institucional.

Bajo estos parámetros se analizarán seis tipos específicos de programas sociales emblemáticos en los campos de alimentación, salud, empleo, violencia e infraestructura (urbana y en telecomunicaciones) para poder extraer lecciones de aprendizaje institucional. Una pregunta estará es ¿cuáles son los principales dilemas que enfrentan los gestores sociales al buscar una solución técnica y política a los problemas sociales que aquejan a millones de personas vulnerables?

El seminario es una oportunidad para comprender las interioridades de los programas sociales y estimar los márgenes de maniobra para poder cumplir con su misión. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de la gestión de programas sociales orientados a mejorar el capital humano y físico del país.

SEMINARIO DE LA ESTRATEGIA A LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS (2 créditos académicos)

Requisitos: Economía General I o Economía General II o Proyección Social o Ciencia Política o Historia Económica y Empresarial o Historia Crítica del Perú

En el campo de la política pública, uno de los principales desafíos que enfrentan los gobiernos es traducir una visión política en resultados concretos y sostenibles para la ciudadanía. Este curso parte del reconocimiento de que existen capacidades transversales fundamentales para cualquier gobierno, independientemente del sector: la formulación estratégica y la ejecución efectiva (delivery). Este curso se enfoca en el desarrollo de esas dos capacidades esenciales. A través del análisis de marcos teóricos, herramientas prácticas y casos aplicados, los y las estudiantes explorarán cómo los gobiernos pueden:

1) Formular una estrategia clara que traduzca prioridades políticas en objetivos alcanzables.

2) Movilizar recursos institucionales y coordinar actores para lograr que esa estrategia se implemente con eficacia.

El propósito de este curso es fortalecer el pensamiento estratégico y las habilidades de implementación que permiten lograr resultados en contextos reales de gobierno. Esto incluye saber identificar prioridades, construir narrativas estratégicas, estructurar mecanismos de coordinación y seguimiento, y adaptar la ejecución ante desafíos políticos y operativos.

GREEN GROWTH STRATEGIES FOR PERU AND LATIN AMERICA (2 créditos académicos, dictado en inglés)

Requisitos: Teoría del Comercio Internacional o Organización Industrial o Gestión de los Recursos Naturales

Latin America's abundant mineral, energy, and natural resources are key assets for driving its economic structural transformation—from traditional, low-productivity activities to modern, sustainable, and more productive industries. The course "Green Growth Strategies for Peru and Latin America" explores economic growth strategies that can position Peru and other Latin American countries as hubs for investment in industries driving the green transition, including clean energy, mining, manufacturing, transportation, fishing, agriculture, urban planning, forestry, and nature conservation.

Over four weeks, students will explore the key drivers and constraints involved in developing productive green industries. They will learn essential concepts and tools to design green growth strategies, including growth diagnostic tools, green industrial policies, productive development policies, trade dynamics, green value chains, technology transfer, workforce development, innovation strategies, economic corridors, special economic zones, and clusters. Students will also take a deep dive into emerging technologies reshaping the economic landscape.

The course will include case study debates, academic literature reviews, presentations from world-class guest speakers, and a site visit to a sustainable industrial facility in Peru. As a final project, students will develop an applied Green Growth Strategy Proposal through an in-depth quantitative analysis of a selected green sector, identifying its barriers to growth and proposing strategies to drive its development through tailored public policy solutions, investment promotion mechanisms, regulatory measures, and financing tools.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía III

Este curso ofrece una introducción a los temas más relevantes dentro de la Economía del Desarrollo. Para ello, se revisarán investigaciones internacionales y se utilizarán herramientas estadísticas y de evaluación de programas.

DPTO. ACADÉMICO DE FINANZAS

1F0275 FINANZAS Y ABUNDANCIA (4 créditos)

Docente: Guillermo Runciman

Requisito: 50 créditos académicos

Las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la sociedad hacia la mayor productividad, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este es un fenómeno que afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores, por lo que es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos tocará vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para proyectos modernos como Wikipedia donde los aportes son gratuitos, al tener al conocimiento compartido, y no al dinero, como incentivo principal. El propósito de este curso es reflexionar sobre qué actores tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente, pero que se seguirán produciendo porque la sociedad lo exige.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

1F0351 GESTIÓN FINANCIERA (4 créditos)

Docente: Sergio Gabilondo

Requisito: 1F0112 Fundamentos de Finanzas o 133016 Evaluación Privada de Proyectos

El objetivo del curso es complementar la formación del estudiante en Finanzas, estimulando el desarrollo de habilidades propias del analista financiero de una empresa genérica o del analista de riesgo crediticio de una entidad financiera. Para tal propósito, se desarrollarán casos prácticos inspirados en situaciones y circunstancias similares a las que enfrentará en su ejercicio profesional, en temas diversos como planeamiento de tesorería, financiero y estratégico; gestión tributaria, gestión del capital de trabajo; financiamiento bancario y análisis de créditos; elementos de la debida diligencia (*due diligence*), entre otros.

1F0426 PROYECTOS DE INVERSIÓN (4 créditos)

Docente: Sergio Gabilondo

Requisito: 1F0112 Fundamentos de Finanzas o 1F0228 Economía Financiera I

Este curso permitirá al alumno consolidar los conocimientos y herramientas necesarias para tomar decisiones financieras dentro de una organización. Se desarrollarán temas como análisis e interpretación de estados financieros, planeamiento estratégico y financiero, gestión tributaria y de tesorería, decisiones de inversión y fuentes de Financiamiento, instrumentos financieros, gestión de capital de trabajo, valoración de empresas y otros aspectos relevantes de gestión financiera.

1F0021 SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO EN BANCA (2 créditos)

Docente: Alejandro Sancho

Requisito: 120 créditos académicos + 1F0228 Economía Financiera I O 1F0120 Finanzas Corporativas I

El seminario ofrece una introducción al desarrollo reciente del análisis y principios de administración de riesgo orientado al caso de los intermediarios financieros, principalmente bancos. El curso está diseñado para capacitar a los alumnos a identificar, evaluar, y administrar el conjunto de riesgos que la banca moderna enfrenta en su funcionamiento corriente.

1F0045 SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Docente: Mauricio De La Cuba

Requisito: 120 Créditos académicos + Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

1F0325 SEMINARIO DE ESTRATEGIAS DE FONDEO (2 créditos)

Docente: José Olivares

Requisito: 120 créditos académicos + 1F0228 Economía Financiera I O 1F0120 Finanzas Corporativas

El seminario está dirigido a estudiantes que quieran profundizar o desempeñarse profesionalmente en áreas relacionadas con mercados de capitales, tesorería, inversiones, finanzas gubernamentales, regulación de mercados financieros, banca corporativa, banca multilateral, entre otros. El seminario se enfoca en las estrategias de financiamiento utilizadas por los principales emisores (gobiernos, cuasisoberanos y empresas privadas) en el mercado de capitales local e internacional. Además de analizar las herramientas que los emisores utilizan para delinear sus estrategias de fondeo, también estudia casos de éxito reciente en la estructuración y ejecución de operaciones. Al final del seminario, el alumno será capaz de elaborar una propuesta integral de estructuración de financiamiento.

Para mayor información: <https://youtu.be/xqz-WEUaNuU>

1F0374 SEMINARIO DE PROCESO DE MERCADO (2 créditos)

Docente: Diego Winkelried

Requisito: 120 créditos académicos

El seminario proporciona una comprensión integral del funcionamiento del libre mercado y de su rol en el progreso y convivencia pacífica de las sociedades modernas. Para ello, adopta una visión complementaria a la corriente dominante (mainstream), que concibe al mercado como un proceso dinámico y complejo de rivalidad e innovación, impulsado por la búsqueda de oportunidades que generan beneficios empresariales. Aprovechando de forma eficaz el conocimiento contextual, no articulable y disperso de los participantes, el libre mercado coordina las acciones voluntarias de emprendedores y consumidores en beneficio mutuo. Esta visión facilita explorar debates intelectuales históricos, pero con actual vigencia, como los cuestionamientos a la teoría del valor objetivo y a la teoría de la explotación o el denominado debate del cálculo económico (o de imposibilidad del socialismo) que da especial énfasis al rol de la propiedad privada en la organización social. Asimismo, permite repasar críticamente las “fallas” de mercado (externalidades, información asimétrica, entre otras) y reflexionar sobre soluciones derivadas del mismo espíritu emprendedor de libre intercambio sin requerir, necesariamente, de la intervención gubernamental. El seminario está diseñado para alumnos de la UP de cualquier carrera y solo requiere conocer conceptos básicos de economía y finanzas. Se enfoca en la argumentación lógica, sin utilizar en absoluto lenguaje matemático.

Complementa de manera armoniosa la visión del mercado desarrollada en cada una de las carreras.

1F0027 SEMINARIO DE VALORIZACIÓN DE EMPRESAS (2 créditos)

Docente: Vladimir Quevedo

Requisito: 120 créditos académicos + 1F0228 Economía Financiera I O 1F0120 Finanzas Corporativas I

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

FACULTAD DE DERECHO

DPTO. ACADÉMICO DE DERECHO

185099 - Acto Jurídico

Logro de aprendizaje:

- Capacidad de autocrítica: fomentar el cuestionamiento y discusión de los temas enseñados en clase a través de la participación de cada alumno. Se buscará que todos los alumnos de la clase tengan la oportunidad de exponer su punto de vista.
- Visión Integral: De conseguirse la meta principal del curso (comprender cabalmente la noción de negocio jurídico), se dará un progreso fundamental en su formación académica, pues el alumno contará con la herramienta esencial de análisis y estudio de toda materia vinculada con la rama de Derecho Civil.
- Identificar, analizar e interpretar las normas jurídicas en materia de negocio jurídico.
- Formular opiniones fundamentadas, elocuentes y persuasivas sobre la doctrina, legislación y jurisprudencia vinculada con esta materia.
- Diseñar estrategias legales en asuntos que versen sobre materias de negocio jurídico, a fin de llevar adelante transacciones y negocios jurídicos válidos y correctamente regulados, así como para asumir la defensa o el patrocinio de acciones legales en sede judicial y/o arbitral que versen sobre materias vinculadas a los negocios jurídicos.

Contenidos: La autonomía privada, el hecho, el acto y el negocio jurídico. Elementos y requisitos del negocio jurídico. La manifestación y la declaración de la voluntad. El objeto y la causa del acto jurídico. Vicios de la voluntad. Elementos accidentales del acto jurídico. Interpretación del negocio jurídico. La representación. Simulación del acto jurídico. El fraude a los acreedores: la acción revocatoria o también denominada pauliana. La invalidez del acto jurídico.

182047 - Análisis Económico del Derecho

Logro de aprendizaje: Al final del curso los alumnos contarán con una herramienta adicional cuando se desempeñen como operadores jurídicos, sobre todo en el ámbito de la función pública, la investigación y la consultoría. Los alumnos estarán en capacidad de realizar interpretaciones funcionales de las normas jurídicas, así como de proponer regulaciones que efectivamente contribuyan en la realidad a aumentar el bienestar de los ciudadanos en una sociedad específica.

Contenidos: Premisas básicas del análisis económico del derecho. Equilibrio de mercado y ley de la demanda. Preferencias estables. Maximización de utilidad. Individualismo metodológico. Utilidad marginal decreciente. Determinación de costos y beneficios. Costo esperado. Costo de oportunidad. Costo social. La eficiencia. Optimo y Criterio de Pareto. Kaldor y Hicks. Externalidades. Teoría de juegos. El problema de agencia. Los costos de transacción. La organización del derecho civil patrimonial. La protección de titularidades. La función económica del sistema de propiedad. Propiedad común. Propiedad privada y propiedad pública. La transferencia de la propiedad. Prescripción adquisitiva. Expropiación. La propiedad intelectual. La función económica del derecho contractual. Recursos objeto de un contrato. Incumplimiento contractual. La función económica de la responsabilidad civil. Daño y factor de atribución. La responsabilidad limitada. Teoría económica del proceso. Procesos masivos. Medidas cautelares.

186045 – Arbitraje

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante tendrá una visión integral de la institución del arbitraje, desde una perspectiva teórica y práctica del proceso, aplicando el marco internacional o nacional pertinente. Habrá determinado con precisión cuáles son los conceptos, teorías y elementos propios del arbitraje, así como el aspecto práctico del procedimiento, lo que permitirá al alumno sumergirse en la estructura de un proceso arbitral de principio a fin, y los efectos luego de su culminación. Para llegar a la solución de cada problema que se le plantee, determinará cuáles son las reglas de arbitraje pertinentes, determinará con precisión cuáles son los elementos de un convenio, el contenido y desarrollo de un proceso arbitral, los efectos del laudo y las acciones posteriores a la emisión del laudo. La redacción y expresión oral serán

comprensibles y citará explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la solución del problema planteado.

Contenidos: Arbitraje. Arbitraje nacional, internacional y extranjero. El convenio arbitral. Mecanismos de protección del arbitraje. Árbitros. Proceso. Recursos contra el laudo arbitral y reconocimiento y ejecución de los laudos arbitrales. Arbitraje del estado. Arbitraje de inversión.

180265 – Contratos

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá un caso relacionado a contratos. Para ello, determinará con precisión cuáles son los hechos relevantes en el problema planteado; analizará el problema planteado con argumentos coherentes, claros y precisos; identificará y analizará la normativa aplicable al derecho de contratos para definir: (i) cuál es el proceso de formación del contrato, (ii) sus elementos estructurales, (iii) los alcances de los derechos y obligaciones regulados por las partes, e (iv) identificar las posibles vicisitudes en cuanto a su ejecución e interpretación conforme al problema planteado, proponiendo las soluciones a aquellas; diseñará la estrategia legal para resolver el problema jurídico, fundamentando ésta en la doctrina, legislación y jurisprudencia vinculada al derecho de contratos. Su redacción y expresión oral serán comprensibles (no presenta problemas serios de sintaxis y/o de ilación lógica entre los párrafos). Así mismo, citará explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación del problema planteado.

Contenidos: Introducción. Aproximación a la noción de contrato, la formación del contrato. El objetivo del contrato. La función del contrato. La forma del contrato. Los contratos preparatorios. El contrato con varias prestaciones. La onerosidad. La resolución por incumplimiento. Cesión de la posición contractual. Alteración de las circunstancias. La lesión, la relatividad de los contratos. El contrato a favor a tercero. Contrato por persona a nombrar. Promesa del hecho ajeno. Las arras

180333 - Contratos Especiales

Logro de aprendizaje: Al final del curso los alumnos contarán con una base sólida respecto la eficacia e ineficacia de los contratos típicos y de lo pactado en los mismos, así como de los principales remedios contractuales ante el incumplimiento de dichos

contratos, lo cual permitirá que el estudiante pueda desempeñarse profesionalmente ante los principales retos que plantean los contratos típicos analizados.

Contenidos: Contratos y Atípicos. La libertad contractual y los límites de la contratación privada. Reglas aplicables a los contratos típicos y a los contratos atípicos. Compraventa. Permuta. Suministro, Donación, Mutuo. Arrendamiento. Hospedaje. Comodato. Principales modalidades de prestación de servicios: Locación de Servicios, Mandato, contrato de obra y depósito. Fianza. Depósito.

187019 - Derecho Administrativo I

Logro de aprendizaje: El principal objetivo del curso es presentar al estudiante los aspectos más relevantes de los principios y reglas que rigen la actuación de la Administración Pública, así como la interacción de esta con los administrados en el marco de un Estado Social y Democrático de Derecho. En consecuencia, se busca que los alumnos comprendan los principios y normas que rigen esta constante interacción, así como la base teórica que determina que la Administración Pública tutele y actúe permanentemente en busca de la satisfacción del interés público.

Contenidos: El proceso de formación del Derecho Administrativo. La organización de la Administración Pública. El sistema de fuentes del Derecho Administrativo. La potestad administrativa. El acto administrativo. El procedimiento administrativo. Las actuaciones administrativas sin procedimiento. La inactividad administrativa. La ejecución forzosa de actos administrativos. La revisión de los actos administrativos. Los recursos administrativos. La revisión de oficio de actos administrativos. Los procedimientos especiales. El procedimiento sancionador. El procedimiento trilateral.

189097 - Derecho Administrativo II

Logro de aprendizaje: El principal objetivo del curso es presentar los aspectos más relevantes de la intervención administrativa en y para el desarrollo de las actividades económicas en nuestra sociedad. En este sentido, al concluir el curso sus estudiantes estarán en condiciones de comprender los fundamentos jurídicos de las distintas modalidades administrativas de intervención en el desarrollo de actividades económicas, así como los principales rasgos distintivos de sus respectivos regímenes jurídicos, a partir de una comprensión global del modelo económico diseñado por la

Constitución. Adicionalmente, se estudiarán el régimen de la función pública, así como los diferentes mecanismos de control sobre la actuación administrativa.

Contenidos: La intervención del Estado en la economía. Principales formas de intervención del Estado en la economía. El régimen económico de la Constitución de 1993. Las intervenciones administrativas en el derecho de propiedad. Las intervenciones administrativas en la libertad de empresa. Los servicios públicos y la regulación económica. La contratación estatal. La protección administrativa del medio ambiente. La función pública. La responsabilidad patrimonial de la Administración Pública. El control de la Administración Pública.

180093 - Derecho Ambiental

Logro de aprendizaje: • El estudiante puede: (i) identificar correctamente un caso con incidencia ambiental y (ii) analizar y solucionar dicha controversia, aunque de manera todavía preliminar. • El alumno conoce el debate ambiental contemporáneo, incluyendo temas técnicos y controversiales que suelen dominar la agenda ambiental, con la finalidad de que construya una opinión independiente y crítica. • El estudiante identifica estrategias corporativas con el fin de impulsar la mejora continua en el desempeño ambiental desde el sector privado.

Contenidos: Fundamentos del Derecho Ambiental y Economía de los Recursos Naturales. Política Ambiental e Institucionalidad Ambiental. Evaluación de Impacto Ambiental. Responsabilidad Jurídica por daño ambiental. Prevención y control de la contaminación. Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas. Derecho Ambiental Internacional. Responsabilidad Social Empresarial.

180086 - Derecho Constitucional General

Logro de aprendizaje: Comprender con claridad los conceptos analizados el Estado, la Constitución, la parte orgánica de la Constitución peruana, el control constitucional e interpretación constitucional, así como la teoría de los derechos fundamentales y el contenido protegido de los derechos fundamentales, al igual que el régimen económico de la Constitución y los derechos fundamentales de contenido económico, de modo que cada estudiante sea capaz al final del curso de analizar con relativa profundidad los temas hoy en debate en la materia y los sucesos de la coyuntura político-constitucional

en el Perú vinculados con lo visto en el curso. Asimismo, se busca que cada estudiante sea capaz de emitir un juicio crítico propio y con argumentos sólidos sobre las fortalezas y/o problemas que encuentre en la actual estructura del Estado y/o en la propia Constitución Política.

Contenidos: Introducción al Derecho Constitucional. Del Estado Absolutista al Estado Constitucional. Estado Constitucional, Social y Democrático de Derecho. Formas de Estado y de gobierno. El Estado Peruano. La forma de gobierno en el Perú. EL Poder Ejecutivo. EL Congreso. Las relaciones Las relaciones Ejecutivo-Legislativo. El Poder Judicial y el Sistema de justicia. Organismos constitucionales autónomos. Los Gobiernos Regionales y Locales. Teoría de la Constitución Poder constituyente vs. Poderes constituidos. Reforma constitucional. Control de constitucionalidad (control difuso y control concentrado). Interpretación constitucional. Teoría de los derechos fundamentales y contenido protegido de derechos fundamentales. Régimen económico de la Constitución. Derechos fundamentales de contenido económico.

188027 - Derecho de Familia y Sucesiones

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el estudiante aplica en forma pertinente las instituciones del Derecho de las Familias y Sucesiones en la solución de los conflictos de intereses e incertidumbres jurídicas que se presenten en la realidad jurídica-social imperante.

Contenidos: La familia y su regulación jurídica. El matrimonio como acto jurídico. El matrimonio como relación jurídica. El decaimiento y la disolución del matrimonio. La unión estable. La filiación. La responsabilidad parental y las instituciones de amparo familiar. El derecho a la herencia y la sucesión en general. El derecho a heredar y su regulación jurídica. La representación sucesoria. El derecho a testar y su regulación jurídica. La interpretación e ineficacia de disposiciones testamentarias. La sucesión intestada. La colación. La masa hereditaria.

180094 - Derecho del Comercio Internacional

Logro de aprendizaje: El estudiante analiza la importancia de los principios y compromisos asumidos en el marco del sistema multilateral del comercio y demás acuerdos comerciales de los que el Perú es parte y su aplicación para la solución de una controversia en un caso concreto.

Contenidos: Introducción al Comercio Internacional y a la Organización Mundial del Comercio. Comercio de bienes. Comercio de servicios. Propiedad Intelectual. Solución de diferencias y examen de Políticas Comerciales. Política de integración comercial del Perú.

182128 - Derecho Internacional Privado

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá un caso de Derecho Internacional Privado, relacionados a la determinación del juez competente, ley aplicable y ejecución de sentencias en una relación jurídica privada internacional. Habrá determinado cuáles son los hechos relevantes presentes en el caso y determinado cuáles son los foros que tendrían competencia con relación al caso propuesto y cuál es la ley aplicable en cada uno de esos foros. Aplicará los procedimientos para la ejecución de la sentencia. Habrá determinado el foro más conveniente para la demanda. Su análisis presentará argumentos coherentes, claros y precisos. La redacción y expresión oral serán comprensibles y citará explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación.

Contenidos: Introducción al derecho internacional privado. Conceptos básicos. Jurisdicción. Ley aplicable. Reconocimiento y ejecución de sentencias y laudos extranjeros

180070 - Derecho Internacional Público

Logro de aprendizaje: El curso busca que el alumno identifique los sujetos de derecho internacional que componen la comunidad internacional a partir de reconocer sus principales características. De esa manera, el alumno estará en capacidad de analizar el relacionamiento entre los diferentes sujetos de derecho internacional. Asimismo, la asignatura brindará las herramientas necesarias, desde una perspectiva teórico-práctica, para que el alumno pueda conocer las fuentes del derecho internacional y comprender cómo se forman y aplican estas entre los sujetos de derecho internacional, así como determinar la existencia de responsabilidad internacional en casos donde surjan controversias internacionales.

Contenidos: La subjetividad internacional. Principales sujetos de derecho internacional. El Estado. Las Organizaciones Internacionales. Las fuentes del derecho internacional. Los tratados. Solución de Controversias. Responsabilidad internacional de los Estados.

180088 - Derecho Laboral I

Logro de aprendizaje: El curso está enfocado en brindar al alumno las herramientas y conceptos jurídicos básicos en materia de derecho laboral general y derecho laboral individual, con la finalidad de que éste se encuentre en aptitud de aplicarlos a casos concretos, ya sea a lo largo de su vida académica como en su desempeño profesional.

Contenidos: Situación del empleo y coyuntura laboral. Ámbito de aplicación del Derecho del Trabajo. Elementos esenciales de la relación laboral. Diferencias con contratos afines. Principio de la primacía de la realidad. Contratos típicos y atípicos. Fuentes del Derecho. Vigencia de normas en el espacio y en el tiempo. Principios fundamentales del Derecho del Trabajo. Relaciones entre normas y hechos, y entre normas. Contratación laboral directa. Nuevos fenómenos empresariales. Derechos Fundamentales del trabajador. Poder de dirección e ius variandi. Conceptos remunerativos y no remunerativos. Beneficios Sociales. Tributación laboral. Jornada y horario de trabajo. Descansos remunerados. Suspensión del contrato de trabajo. Extinción del contrato del trabajo.

180089 - Derecho Laboral II

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante planteará una posible estrategia de solución para hacer frente a casos de conflicto laboral que involucren derechos colectivos, inspecciones y/o procesos judiciales. Habrá determinado con precisión cuáles son los hechos relevantes en cada caso y detectado los aspectos del problema sobre los que operan variables de difícil control, y prevé estrategias para afrontarlos. Propondrá una solución que tome en cuenta tanto la obtención de un resultado satisfactorio al problema, como las repercusiones del mismo sobre las relaciones entre las partes. Justificará sus planteamientos con argumentos coherentes, claros y precisos, aplicando pertinentemente las normas. La redacción y expresión oral serán comprensibles y citará explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación del caso planteado.

Contenidos: Derecho laboral colectivo. Seguridad y salud en el trabajo. Inspección del trabajo y derecho procesal laboral.

180327 - Derecho Penal

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, los alumnos habrán adquirido los conocimientos para determinar en qué caso una conducta reviste de modo general la condición de delito y cuál deberá ser su tratamiento acorde con la legislación vigente. De otra parte, habrán aprendido y sabrán diferenciar qué delitos son cometidos con mayor frecuencia en la sociedad de nuestros días. Para una cabal comprensión de los diferentes temas que contiene la asignatura, se fomentará en el alumno un permanente desarrollo de sus capacidades y destrezas de argumentación y reflexión crítica. Al final del semestre, el alumno habrá adquirido además una adecuada capacidad de resolución de casos penales mostrando un buen dominio de las teorías y de su correcta aplicación al problema que se le encomiende solucionar.

Contenidos: Fundamentos del Derecho Penal. Teoría del delito. La responsabilidad penal de las personas jurídicas y criminal compliance. Delitos de naturaleza económica y patrimonial más representativos en el sector empresarial.

181008 - Derecho Penal Económico

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el/la estudiante adquiere los conocimientos básicos sobre la intervención del Derecho penal en la actividad económica, especialmente, en lo referente a las disposiciones penales que protegen la regulación de la producción, distribución, consumo y conservación de bienes y servicios. Asimismo, el/la estudiante conoce los principales institutos dogmáticos de la Parte General del Derecho penal económico. En especial, analiza los presupuestos de la responsabilidad penal y distingue las diversas formas de intervención penal de los agentes económicos en el Derecho Penal económico-empresarial, identificando los principales problemas de imputación que plantean las estructuras económicas compleja y evaluando las propuestas de solución a dichos problemas. Finalmente, el/la estudiante conoce los principales tipos penales de la Parte Especial del Derecho penal económico, analizando sus características esenciales y la jurisprudencia más relevante aplicable a dichos delitos.

Contenidos: Introducción al Derecho penal económico. Principios del Derecho penal económico. Estructuras de imputación del delito económico: Imputación objetiva y subjetiva del delito económico. Formas de intervención punible en el delito. Responsabilidad penal empresarial y programa de compliance. Análisis de delitos económicos específicos.

180321 - Derecho Procesal Civil

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante propondrá soluciones razonables para resolver problemas de relevancia procesal, que previamente haya determinado y analizado. Lo hará aplicando principios e instituciones relacionadas con la revisión e impugnación procesal y la efectividad de la tutela jurisdiccional. Su planteamiento se sustentará en argumentos claros, coherentes y rigurosos, tendrá en cuenta la realidad social y resultará compatible con las exigencias de un Estado constitucional de Derecho. Su redacción y expresión oral será comprensible (sin presentar problemas de sintaxis ni de falta de ilación lógica entre los párrafos).

Contenidos: La norma procesal. Los actos procesales. Teoría de la nulidad procesal. Teoría impugnatoria. Teoría de la efectividad de la tutela procesal.

180321 - Derecho Procesal Civil

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante propondrá soluciones razonables para resolver problemas de relevancia procesal, que previamente haya determinado y analizado. Lo hará aplicando principios e instituciones relacionadas con la revisión e impugnación procesal y la efectividad de la tutela jurisdiccional. Su planteamiento se sustentará en argumentos claros, coherentes y rigurosos, tendrá en cuenta la realidad social y resultará compatible con las exigencias de un Estado constitucional de Derecho. Su redacción y expresión oral será comprensible (sin presentar problemas de sintaxis ni de falta de ilación lógica entre los párrafos).

Contenidos: La norma procesal. Los actos procesales. Teoría de la nulidad procesal. Teoría impugnatoria. Teoría de la efectividad de la tutela procesal.

180315 - Derecho Procesal Constitucional

Logro de aprendizaje: Conocer los fines y las características de cada uno de los procesos constitucionales, en tanto mecanismos que permiten garantizar la supremacía normativa de la Constitución y la efectiva vigencia de los derechos fundamentales, así como el rol del Tribunal Constitucional dentro del Estado Constitucional peruano.

Contenidos: Origen y ámbito de estudio del Derecho Procesal Constitucional. Modelos de control constitucional de normas. Proceso de inconstitucionalidad. Sentencias interpretativas. Proceso competencial. Proceso de acción popular. Instituciones procesales de los procesos de tutela de derechos. Proceso de amparo. Proceso de hábeas corpus. Proceso de hábeas data.

180358 - Derecho Procesal Penal

Logro de aprendizaje: El estudiante recibe sólidos conocimientos de las instituciones del derecho procesal penal que le permite evaluar procesos seguidos ante el Ministerio Público y el Poder Judicial, relativos al Derecho Penal, dando opinión sobre la estrategia seguida, los instrumentos presentados, así como las relaciones entre los hechos y las consecuencias. Durante el desarrollo del curso de manera progresiva, el estudiante plantea propuestas de solución a los problemas de índole procesal penal con una visión integral la luz de la Constitución Política y las resoluciones del Tribunal Constitucional y ética que contribuya al logro de los objetivos de la estrategia procesal planteada, en base a los fundamentos y la expresión normativa de cada institución procesal penal, en relación directa con el Derecho Constitucional y el Derecho Penal y en comprensión dogmática y práctica de las instituciones procesales penales. A lo largo del curso el estudiante trabaja casos prácticos en equipo, incrementando su capacidad de argumentación y destrezas legales, utiliza para ello resoluciones judiciales, el razonamiento judicial y los precedentes vinculantes sobre la materia y técnicas de litigación oral.

Contenidos: Derecho procesal penal. Las garantías y principios penales, la jurisdicción y competencias penales, el Juez y las partes procesales, la acción penal, las medidas coercitivas personales, la investigación preparatoria, la etapa intermedia, el Juicio Oral, Teoría de la prueba, la impugnación penal y los procesos especiales y Litigación Oral.

180339 - Derecho Tributario I

Logro de aprendizaje: El estudiante resolverá problemas de índole tributaria. Para ello, determinará con precisión cuáles son los hechos relevantes en el problema planteado; analizará el problema planteado con argumentos coherentes, claros y precisos; determinará si una obligación pecuniaria hacia el Estado tiene la naturaleza de un tributo; verificará si el tributo creado observa los parámetros de constitucionalidad; analizará la legalidad de los actos administrativos que expida la Administración Tributaria; identificará en cualquier tributo que analice, los elementos esenciales de la obligación tributaria; calculará el monto de la obligación tributaria. La redacción y

expresión oral serán comprensibles (no presenta problemas serios de sintaxis y/o de ilación lógica entre los párrafos) y citará explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación del problema planteado.

Contenidos: Conceptos generales y derecho constitucional tributario. Presupuesto de hecho. Hecho imponible y exigibilidad de la obligación tributaria principal. Relación jurídico-tributaria. Extinción de la obligación tributaria principal y determinación de la obligación tributaria principal. Procedimientos tributarios y proceso contencioso-administrativo. Ilícito fiscal.

181000 - Derecho Tributario II

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante propondrá alternativas de solución a consultas de índole tributaria. Para ello, determinará con precisión cuáles son los hechos relevantes en el problema planteado; analizará el problema planteado con argumentos coherentes, claros y precisos; identificará las reglas aplicables a las situaciones consultadas en materia de Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas; integrará los principios y reglas del Derecho Tributario con otras áreas del Derecho. Su redacción y expresión oral serán comprensibles (no presenta problemas serios de sintaxis y/o de ilación lógica entre los párrafos); y citará explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación del problema planteado.

Contenidos: Introducción. Fuente peruana. Contribuyentes. Renta bruta. Clasificación. Renta neta de tercera categoría. Renta neta de cuarta y quinta categoría. Ejercicio fiscal e imputación de la renta. Tasas aplicables. Pérdidas. Reorganización de sociedades. Impuesto general a las ventas (IGV).

180017 - Derechos Reales

Logro de aprendizaje: • Explica (características, dilemas, soluciones) los conflictos éticos que surgen en los Derechos Reales. • Explica la evolución histórica de las instituciones jurídicas nacionales de los Derechos Reales. • Define (características, funcionamiento, naturaleza, presupuestos, límites) y conoce cómo interactúan las instituciones jurídicas de los Derechos Reales. • Describe los mecanismos de interacción de las instituciones jurídicas de los Derechos Reales. • Describe la doctrina nacional y la doctrina internacional más importante de los Derechos Reales. • Caracteriza la jurisprudencia más relevante y la jurisprudencia vinculante aplicable a los Derechos Reales.

Contenidos: Los bienes. La propiedad. Modalidades de la propiedad. La posesión. Modos de adquirir la propiedad. Usufructo, superficie y servidumbres. Las garantías.

180276 - Instituciones de Derecho Mercantil

Logro de aprendizaje: • Comprende el ámbito de aplicación y principios del Derecho mercantil a partir de la diferenciación de las nociones de empresario, empresa, consumidor y mercado. • Identifica los contratos y modalidades empleados para la

transferencia de empresas y negocios; así como los contratos asociativos. • Entiende la finalidad del sistema concursal y su importancia para la recuperación del crédito, y mantenimiento de mercados en circunstancias de crisis. • Comprende el funcionamiento del mercado bajo las normas del Derecho de la Competencia, protección de signos distintivos e invenciones y respeto a los derechos de los consumidores.

Contenidos: Introducción al Derecho Mercantil. Empresa y empresario. El empresario individual. El empresario social por la forma: revisión de conceptos básicos. La contratación mercantil y negocios jurídicos sobre la empresa. Principales contratos mercantiles asociativos. Títulos valores, principios y tipos. Nociones de Antitrust y Derecho contra la competencia desleal. Noción de insolvencia, principios y finalidad del sistema concursal. Efectos de la declaración de concurso, delimitación y características de los principales procedimientos concursales. Sistema de protección a la propiedad intelectual y principales signos distintivos. Principales derechos de invención: patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. Sistema de protección consumidor: ámbito, finalidad, principios y principales derechos: información, idoneidad y no discriminación.

180277 - Introducción al Derecho

Logro de aprendizaje: Determina con precisión los hechos relevantes a un problema jurídico. Presenta análisis de un problema jurídico con argumentos coherentes, claros y precisos. La redacción y expresión oral serán comprensibles (no presenta problemas serios de sintaxis y/o de ilación lógica entre los párrafos). Cita explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación de un problema jurídico planteado. Sustenta jurídicamente, a partir del sistema de fuentes del Derecho. Propone recomendaciones que permitan resolver un problema jurídico, sustentándolas en las fuentes del derecho. Interpreta o integra las normas jurídicas pertinentes a la solución del problema.

Contenidos: El concepto del Derecho y la noción de justicia. Las fuentes del Derecho. La norma jurídica. La interpretación jurídica. La integración jurídica. Estado y Derecho.

180278 – Obligaciones

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante propondrá alternativas de solución a problemas o situaciones relativas a las obligaciones patrimoniales; determinará con precisión cuáles son los hechos relevantes en el problema planteado; planteará argumentos coherentes, claros y precisos. La redacción y/o expresión oral serán comprensibles (no presentando problemas serios de sintaxis y/o de ilación lógica entre los párrafos). Cita explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación. La alternativa propuesta deberá ser coherente con todas las reglas y principios del derecho de obligaciones y las demás reglas del Derecho Civil.

Contenidos: La relación obligatoria: clasificación y modalidades. El cumplimiento de la obligación. Sustrutivos del pago. El incumplimiento de la obligación. La cláusula penal. Reconocimiento, modificación y extinción de la obligación.

180066 - Personas del Derecho Civil

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá casos relacionados con los diferentes sujetos del derecho contemplados en el Libro I del Código Civil, evaluará las diferencias entre ellos, su interrelación con los derechos fundamentales y determinará con precisión los hechos relevantes aplicables a cada caso, planteará soluciones con argumentos coherentes, claros y precisos. Redactará sin presentar problemas serios de sintaxis y/o de ilación lógica entre los párrafos, citará de forma explícita y adecuadamente las fuentes empleadas en la evaluación de cada caso, aplicará correctamente la legislación vigente y los principios del Derecho

Contenidos: Introducción al Derecho Civil, desarrollo del Título Preliminar y Libro I del Código Civil. Sujetos de derecho del Libro I del Código Civil. El concebido; la persona natural y; la persona jurídica del Derecho Civil.

180099 - Responsabilidad Extracontractual

Logro de aprendizaje: Al finalizar el curso, el alumno desarrollará tres competencias básicas: • Realizará un análisis integral de las principales fuentes legales vinculadas a la responsabilidad civil extra- contractual y la responsabilidad por inejecución de las obligaciones. • Contrastará los resultados de dicho análisis integral con el desarrollo actual de la doctrina y jurisprudencia vinculada a dichas materias (sentencias judiciales, laudos, etc.). • Aplicará las destrezas legales necesarias para analizar y resolver casos reales/hipotéticos, a través de la participación en mini-moots que se organizarán a lo largo del curso. Aplicará los conceptos y lógica del derecho de la responsabilidad civil a casos concretos

Contenidos: Introducción. Fundamentos de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Tutela resarcitoria. Análisis de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Sistemas de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Elementos de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Responsabilidades especiales.

180350 – Sociedades

Logro de aprendizaje: Al final del curso el alumno comprende la sociedad como contrato y como persona jurídica empresario por la forma, y la disolución, separación y exclusión como formas de resolución del vínculo. A partir de la comprensión de la relación jurídica entre el socio y la persona jurídica sociedad, el alumno es capaz de estructurar la posición del socio en la organización delineando sus derechos políticos y económicos según aporte y clases de acción. El alumno comprende los tipos societarios como modelos jurídicos de gestión, el funcionamiento de la sociedad a través de órganos sociales, y el modo de funcionamiento de la empresa policorporativa del grupo de sociedades. El alumno describe el procedimiento para llevar a cabo las modificaciones estructurales típicas, así como identifica y sustenta la finalidad y ventajas de cada una.

Contenidos: Nociones introductorias sobre empresa y sociedad. Reglas aplicables a todos los tipos societarios. La sociedad anónima, derechos de socio, capital social y acciones. Los órganos sociales, funcionamiento y responsabilidad. Modalidades de sociedad anónima. Modificación del estatuto, aumento y reducción del capital social. La

sociedad comercial de responsabilidad limitada. La sociedad por acciones cerrada simplificada. Reorganización de sociedades (M&A). Estructuras corporativas de crecimiento empresarial: sucursales y la empresa policorporativa del grupo de sociedades. Disolución, liquidación y extinción de la sociedad.

180282 - Teoría General del Proceso

Logro de aprendizaje: Proporcionar a los alumnos herramientas conceptuales básicas para abordar la solución de los problemas jurídicos, de manera judicial o extrajudicial, recurriendo al uso de las instituciones procesales que permitan determinar, cautelar o ejecutar las soluciones definidas al caso concreto. Desarrollar a su vez el pensamiento crítico sobre la importancia del diseño y utilización de estas herramientas, que les permita identificar la relevancia de la o las interpretaciones en pugna, así como evaluar las circunstancias en las que corresponde proponer mejoras para procurar una tutela más eficiente y eficaz.

Contenidos: Conflicto, proceso y jurisdicción. Sistemas y principios procesales. Los presupuestos procesales y las condiciones de la acción. La postulación del proceso. Introducción a la resolución judicial y la conclusión del proceso.

180331 - Criminología y Derecho Penitenciario

Logro de aprendizaje: Al final de la asignatura el alumno habrá adquirido los conocimientos actuales de Criminología y Derecho Penitenciario. Así, se encontrará en capacidad de analizar desde una perspectiva criminológica fenómenos relacionados con problemáticas complejas como la violencia, la migración, los mercados ilícitos, la administración de justicia, entre otros, identificando metodologías de investigación criminológica aplicada. Asimismo, desarrollará capacidades de análisis jurídico en el campo penitenciario reconociendo los principios, normas e instituciones que rigen la ejecución de la pena privativa de libertad, máxima expresión del Derecho Penal peruano.

Contenidos:

1. Objeto y status epistemológico de la Criminología Contemporánea.
2. Metodología cualitativa y cuantitativa y tipos de investigación criminológica.
3. Corrientes, escuelas y teorías:
 - Escuela liberal clásica.
 - Corriente de la defensa social y saberes psiquiátricos.
 - Criminología positivista.
 - Enfoque estructural-funcionalista.
 - Escuela de Chicago.

- Criminología crítica y Criminología contemporánea.

185037 - Regulación Bancaria y Mercado de Capitales

Logro de aprendizaje: El curso tiene como principales objetivos que el estudiante adquiera una comprensión integral del funcionamiento del sistema bancario y del mercado de valores y desarrolle un esquema de razonamiento multidisciplinario. Para tales efectos, se tiene como objetivos el conocimiento y entendimiento de los aspectos fundamentales de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores así como de los aspectos económicos financieros que subyacen a la dinámica propia de ambos mercados.

Contenidos:

1. Sistema Financiero.
2. Mercados Financieros.
3. Sistema Bancario.
4. Mercado de Valores.
5. Estructura del Sistema Financiero Peruano.

180363 - Derecho Registral de las Personas Jurídicas Societarias

Logro de aprendizaje: El alcance formativo que se pretende alcanzar supone que luego de estudiar y culminar con éxito este curso los participantes podrán :

- Explicar el origen y la función del Registro de Sociedades, así como sus principales fundamentos.
- Serán capaces de delimitar la naturaleza jurídica, así como las semejanzas y diferencias estructurales entre las diversas sociedades y distinguirlas de otras personas jurídicas.
- Entender la importancia, racionalidad, funcionalidad, efectos y alcances de la inscripción registral de la sociedad y de los los actos provenientes de la misma.
- Identificar los principales problemas que se presentan en los distintos procedimientos de inscripción de los actos registrables de las sociedades, distinguiendo aquellos que son generales a todas las personas jurídicas y los que son particulares para alguna clase de estas.
- Conocer particularmente las normas generales, reglamentos, directivas registrales y precedentes aplicables a los actos registrables de esta clase de personas jurídicas, siendo capaz de determinar los vacíos e insuficiencias normativas actualmente existentes, así como los desencuentros de las resoluciones emitidas.
- Comprender y aplicar los principios registrales e instituciones societarias en casos concretos, para lo cual deberán distinguirlas sobre la base de sus presupuestos técnicos.

- Podrán cuestionar las ideas preconcebidas sobre la sociedad, el registro y sugerir su mejora.

180196 - Fusiones y Adquisiciones

Logro de aprendizaje: El curso busca que el alumno obtenga un manejo adecuado de los conceptos societarios fundamentales y que desarrolle la capacidad de aplicación de estos conceptos para su aplicación en operaciones de fusiones y adquisiciones. A través de este curso, los alumnos obtendrán una visión de las estructuras jurídicas básicas empleadas en el mercado de adquisición de empresas. Se espera que el alumno reciba y ordene información, comprenda la misma y aprenda a aplicarla. También se busca fomentar la capacidad de análisis de situaciones específicas vinculadas a la regulación societaria y el mercado de adquisición de empresas.

En tal sentido, al terminar el curso, los alumnos deberán estar en capacidad de resolver problemas jurídicos vinculados a las principales instituciones societarias y a la aplicación de estas instituciones al mercado de adquisición de empresas, identificando la naturaleza del problema presentado, así como las normas y principios que resultan aplicables al mismo, para plantear su solución.

180364 - Derecho Administrativo Sancionador

Logro de aprendizaje: •Los alumnos conocerán los principales fundamentos teóricos sobre la configuración de la potestad sancionadora de la Administración.

•Los alumnos comprenderán el alcance, contenido y sentido de los principios jurídicos, reconocidos en el ordenamiento jurídico peruano, que regulan el ejercicio de la potestad sancionadora de la Administración.

•Los alumnos conocerán y entenderán el sentido de las reglas procedimentales aplicables al régimen sancionador de las diferentes normas sectoriales.

Contenidos:

Sanción, reposición e indemnización como consecuencias autónomas de la infracción administrativa. El fundamento de la potestad sancionadora de la Administración Pública. La reserva de ley en materia de sanciones administrativas. La participación del reglamento en la tipificación de infracciones y sanciones administrativas. El mandato de tipificación de las sanciones administrativas. El principio de culpabilidad. La culpabilidad de las personas naturales. El principio de culpabilidad. La culpabilidad de las personas jurídicas. La garantía del non bis in ídem. El principio de retroactividad benigna en materia sancionadora. La aplicación temporal de la norma sancionadora. Los responsables de las infracciones administrativas. El inicio del procedimiento y los requisitos del acto de imputación de cargos. La separación orgánica entre las funciones de instrucción y resolución. La prueba de las infracciones administrativas y su relación con el derecho a la presunción de inocencia. Las causas eximentes o atenuantes de la responsabilidad administrativa. Especial referencia a la subsanación voluntaria y los

programas de cumplimiento normativo. La prescripción de infracciones y sanciones administrativas. La caducidad del procedimiento sancionador.

180355 - Tendencias Jurisprudenciales del Derecho Penal Económico

El propósito del curso es que el alumno (i) fortalezca conceptos de la teoría del delito, aplicándolos a la criminalidad económica y empresarial, con la finalidad de determinar la atribución de responsabilidad penal dentro de la empresa y a la propia empresa; (ii) conozca las principales modalidades de delitos contra el orden económico previstos en el Código penal; específicamente, se profundiza en los elementos necesarios para la configuración de los delitos de prácticas anticompetitivas, corrupción en el ámbito privado e intermediación transaccional fraudulenta; (iii) obtenga un mayor conocimiento y manejo de los delitos vinculados al ámbito tributario, para que con un amplio criterio pueda enfrentar casos en concreto, utilizando los criterios desarrollados por los tribunales especializados; (iv) adquiera un mayor conocimiento de los delitos vinculados a la relación de la empresa con sus fuentes de financiamiento, enfocándose en los riesgos penales derivados del financiamiento bancario y del proveniente del mercado de valores; y, (v) obtiene un mayor conocimiento sobre el alcance local y transfronterizo de los delitos de corrupción empresarial, profundizando en los sesgos y actitudes propias de la criminalidad corporativa.

FACULTAD DE INGENIERÍA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA

- **Álgebra Lineal Aplicada**

El curso presenta los conceptos matemáticos necesarios para entender los fundamentos sobre los cuales se desarrollan los diferentes sistemas de aprendizaje de máquina y Big Data. Inicia desarrollando los fundamentos del álgebra lineal, estableciendo relaciones entre vectores y matrices, desarrollando en particular la descomposición de valores singulares, y el algoritmo de mínimos cuadrados para la solución de problemas mal condicionados $Ax = b$ y algoritmos básicos aprendizaje de máquina. Al final del curso, el alumno tendrá una comprensión intuitiva sobre vectores, matrices, mínimos cuadrados, y aprendizaje estadístico, que le ayudarán a entender los fundamentos matemáticos y cómo aplicar estos conceptos en el aprendizaje de máquina, apoyados en cada tópico con implementaciones en código y trabajos prácticos.

- **Big Data Analytics**

En el presente curso se estudia cómo desarrollar soluciones mediante el uso de tecnología que implica conocer cómo elaborar los requerimientos, casos de uso, arquitectura de una solución Big Data alineada con la estrategia de la empresa para optimizar un proceso determinado al seno de una empresa. Al término del curso, el estudiante sustentará un informe en el que presenta los requerimientos, casos de uso,

arquitectura de una solución Big Data alineada a la propuesta de la estrategia de una empresa y el caso de negocio.

- **Business Analytics**

El curso de Business Analytics desarrolla competencias orientadas a la transformación de datos en información que respalde la toma de decisiones empresariales. A partir de los conocimientos previos de analítica y bases de datos, el estudiante aprenderá a formular preguntas de negocio basadas en datos, identificar indicadores clave de desempeño (KPIs), recolectar y preparar información relevante, y realizar análisis descriptivos y exploratorios utilizando herramientas especializadas. Asimismo, el curso introduce criterios para la interpretación y comunicación de resultados, enfatizando el uso de visualizaciones, reportes y tableros analíticos que permitan apoyar procesos de diagnóstico, monitoreo y mejora organizacional. Al finalizar, el estudiante será capaz de integrar datos, análisis y contexto empresarial para generar recomendaciones fundamentadas.

- **Business Intelligence**

El curso tiene como objetivo de este es integrar los procesos mediante el análisis de datos y su importancia para el negocio, a través de plataformas licenciadas y libres. Se contará con experiencia práctica para ejecutar estos conceptos en las soluciones de inteligencia de negocios. Al término del curso, el estudiante sustentará una propuesta de mejora para la problemática identificada mediante el uso pertinente de los conceptos, métodos, técnicas y herramientas de análisis de datos aprendidas en el curso.

- **Design Thinking and Technological Innovation**

El curso busca desarrollar habilidades de innovación mediante una forma proactiva, divertida y colaborativa, comprendiendo claramente conceptos mediante el trabajo teórico práctico. Al final del curso, el estudiante será capaz de aplicar la metodología Design Thinking para solucionar problemas, específicamente relativos a los negocios y la tecnología. Los estudiantes aplicarán herramientas de innovación exploratoria, se conectarán con una variedad de interlocutores y en diferentes ambientes donde coleccionarán lo necesario para crear propuestas de solución, productos digitales y servicios que puedan resolver problemas utilizando tecnologías.

- **Excel Avanzado para la Gestión Empresarial**

El curso revisa los elementos y herramientas informáticas necesarias para procesar, analizar y evaluar datos e información mediante el uso de hojas de cálculo, a través de fórmulas complejas y procesos de automatización con macros y herramientas disponibles en Excel, que permiten facilitar el trabajo cotidiano y la toma de decisiones en las organizaciones. Al terminar el curso el alumno podrá analizar, diseñar y crear hojas de cálculo que den soporte a procesos para la toma de decisiones, de tal modo que le permitan registrar, organizar y procesar datos, obteniendo la información requerida para tal fin. Asimismo, analizará problemas de origen real y/o empresarial, crea macros y funciones con Power Query para su automatización, los que utiliza para generar aplicaciones empleando Visual Basic para Aplicaciones (VBA) y otras herramientas de Excel, logrando automatizar procesos empresariales.

- **Fundamentos de Analítica**

El curso ofrece a los alumnos una amplia gama de técnicas estadísticas multivariadas con el propósito de respaldar la toma de decisiones empresariales basadas en datos. En este sentido, es fundamental para el ingeniero adquirir un profundo conocimiento de estos métodos y la habilidad de aplicarlos adecuadamente para resolver problemas reales que surgen en cualquier empresa. El curso abarcará el análisis y sistematización de los procesos que se presentan en distintas organizaciones, permitiendo a los alumnos desarrollar una comprensión más completa de cómo aplicar estos métodos en diversas funciones y niveles dentro de una empresa. Para lograr un progreso óptimo durante el semestre, es fundamental que el estudiante cuente con sólidos conocimientos previos de matemática y estadística, los cuales serán reforzados y ampliados a lo largo del curso.

- **Gestión de Proyectos**

El curso introduce a los alumnos en la dirección de proyectos para que estos se ejecuten dentro de los plazos y costos, cumpliendo el alcance definido y la calidad esperada en una gestión integrada. Se explicarán los procesos de la gestión de los proyectos y las técnicas y herramientas disponibles para cada proceso. Comprende los siguientes contenidos; Conceptos de Gestión de Proyectos, Ciclo de vida de un proyecto y los cinco grupos de procesos de la dirección de proyectos. También se explicará a los alumnos la certificación académica en Gestión de Proyectos del PMI: La certificación CAPM.

- **Historia Crítica del Diseño**

El curso analiza la incidencia de los factores socio-históricos, estéticos y tecnológicos en el desarrollo del diseño. Se desarrolla las relaciones entre técnica, función y forma, así como entre el diseño moderno y las vanguardias artísticas.

- **IA para la Cadena de Suministros**

Este curso ofrece una primera aproximación de cómo la inteligencia artificial (IA) transforma la gestión de la cadena de suministro. A través de modelos de machine learning, análisis predictivo y casos de estudio reales, los estudiantes comprenderán cómo aplicar soluciones inteligentes para

optimizar procesos logísticos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la sostenibilidad empresarial. El programa aborda temas como planeamiento de la demanda y S&OP, optimización de rutas y última milla, análisis predictivo de inventarios, automatización y robótica en almacenes, transporte multimodal, y el uso de IA para impulsar indicadores ESG y reducir la huella de carbono.

- **Ingeniería de Datos**

Durante el curso, los estudiantes aprenderán los principios teóricos fundamentales de las bases de datos y adquirirán habilidades esenciales para el uso de herramientas de gestión de datos. Al concluir el curso, los estudiantes podrán aplicar sus conocimientos en el análisis, diseño e implementación de un proyecto práctico. Esto les permitirá estar al día con las mejores prácticas y herramientas en el ámbito de las bases de datos, además de aplicar lo aprendido en la solución de problemas en contextos reales.

- **Inteligencia Computacional**

El curso introduce a los estudiantes en técnicas avanzadas de inteligencia artificial inspiradas en la naturaleza para la toma de decisiones. Se abordarán los siguientes temas: (i) Aprendizaje por refuerzo, (ii) Clustering mediante redes neuronales autoorganizadas y soft clustering, (iii) Máquinas de Soporte Vectorial (SVM) aplicadas al aprendizaje supervisado, (iv) Predicción de series temporales utilizando redes neuronales recurrentes y redes neurodifusas.

- **Metodologías Ágiles**

En este curso, el estudiante aplica principios de agilidad y pensamiento Lean para analizar necesidades reales del mercado, evaluar oportunidades de solución tecnológica, y diseñar, desarrollar e implementar un producto mínimo viable (MVP) que genere valor de forma continua y efectiva. Al finalizar el curso, el estudiante diseñará, desarrollará y sustentará un MVP que responda a una necesidad real de un cliente, en el contexto de una startup propia o una organización ya existente, aplicando prácticas Lean y Agile.

- **Métodos de Investigación Cuantitativa**

El curso busca que los alumnos conozcan las diferentes teorías de adopción y continuidad de uso de innovaciones digitales. Así como, el uso de técnicas de análisis de datos, a nivel teórico y práctico, para determinar los atributos de valor que determinan que un usuario decida usar una innovación digital, identificar los atributos que no son satisfechos por los proveedores actuales, proponer y validar un producto que otorgue mayor valor al usuario, e identificar segmentos de usuarios o clientes.

- **Prototipea tu Idea con Impresión 3D**

La constante evolución de los procesos productivos de las industrias nos ha llevado a una nueva etapa, liderada por la manufactura 4.0. Este tipo de industria busca transformar digitalmente los negocios proporcionando herramientas que permitan una mejor toma de decisiones. Una de las herramientas que ha permitido facilitar y agilizar la producción es la incorporación del diseño e impresión 3D. Esta tecnología da a los diseñadores la posibilidad desarrollar prototipos funcionales y evaluarlos con los usuarios finales antes de realizar una producción masiva. Al término del curso, el estudiante diseñará un producto en modelado digital, desarrollará el prototipo físico del mismo y lo validará con su público objetivo. Para ello, dará evidencia del manejo correcto de las herramientas de diseño, preimpresión e impresión 3D.

- **SQL para la Toma de Decisiones**

El curso de SQL para la Toma de Decisiones está orientado al uso analítico del lenguaje SQL como herramienta para obtener, preparar y analizar información almacenada en bases de datos empresariales, con el propósito de generar insumos relevantes para la toma de decisiones de gestión. A través de un enfoque aplicado, el curso desarrolla la capacidad de formular consultas avanzadas, construir indicadores clave (KPIs), realizar segmentaciones y evaluar resultados asociados a distintos procesos de negocio. El carácter aplicado del curso se refleja en la resolución de casos empresariales reales o simulados provenientes de diversas áreas organizacionales. En cada caso, el estudiante empleará SQL para responder preguntas de negocio, diagnosticar situaciones, comparar escenarios y sustentar decisiones basadas en datos, incorporando buenas prácticas de documentación, validación y comunicación de resultados.

- **Técnicas Avanzadas para el Análisis de Datos**

El curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes una sólida comprensión de las herramientas y técnicas fundamentales necesarias para analizar y manipular datos de manera efectiva en entornos empresariales. Con un enfoque en la integración de la programación en Python y el manejo de bases de datos SQL, este curso prepara a los estudiantes para abordar desafíos prácticos en el análisis de datos y la toma de decisiones informadas. Desde la introducción a los conceptos básicos de Python hasta el dominio de consultas SQL avanzadas, los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas que les permitirán enfrentarse a problemas reales en el mundo laboral.

- **Tecnología de los Materiales**

El curso ofrece el entendimiento del comportamiento físico y mecánico de los diversos materiales utilizados en las empresas con el fin de comprender y seleccionar los materiales adecuados durante el proceso de diseño de nuevos productos y la generación de la innovación constante.

- **Tecnología y Negocios Digitales**

El curso ofrece a los estudiantes una visión integral del ecosistema de los negocios digitales, abordando temas como modelos de negocio digitales, infraestructura tecnológica, estrategia, cadena de suministro digital y marketing en entornos virtuales. A través del análisis de casos reales, herramientas

digitales y tendencias emergentes, se espera que los estudiantes desarrollen una comprensión crítica del entorno digital y estén preparados para liderar procesos de transformación e innovación en sus futuras organizaciones.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO HUMANIDADES

Antiguo Perú, arqueología, museos y nuevas Tecnologías

Créditos: 4

Requisitos: ninguno

Este curso tiene como objetivo brindar una revisión general de las sociedades que habitaron la región centro andina durante el periodo prehispánico. Sobre la base de este marco histórico, presentado de forma cronológica y complementado con casos de estudio, el curso explora además la forma en que el pasado se gestiona desde la arqueología y de los museos. Se pondrá énfasis en el manejo de colecciones, la organización y curaduría de exposiciones, así como en el uso de nuevas tecnologías para contribuir a la protección, conservación, estudio y difusión del patrimonio con miras a preservarlo y hacerlo accesible a las futuras generaciones. A partir de estos conocimientos, el estudiante será evaluado con dos exámenes escritos y un proyecto grupal con un tema asignado que recogerá los conocimientos y herramientas presentadas a lo largo del curso.

Arte y diseño prehispánico. Naturaleza y legado

Créditos: 4

Requisitos: Ninguno

Este curso propone una revisión y análisis de las principales expresiones del arte prehispánico andino, señalando su naturaleza y comprendiendo el contexto histórico-social en el que fueron creadas, para explorar las formas en que este legado ha servido de inspiración para la industria del diseño en el Perú moderno y contemporáneo.

A pesar de que soportes como la cerámica, el tejido o los metales no fueron concebidos como obras de arte durante el Antiguo Perú, su calidad artística y tecnológica les ha conferido el status de obras maestras. Estos objetos finamente logrados, contenedores de un lenguaje visual que fue resultado de una estrategia de ideología y poder muy compleja, han servido de inspiración -desde inicios del siglo XX- a la industria del diseño, en rubros que van desde la manufactura de tejidos y prendas de vestir, hasta la joyería, fabricación de muebles y objetos decorativos. A partir de estos conocimientos el estudiante será evaluado con dos exámenes escritos y un trabajo grupal con un tema libre a elegir sobre la base de las pautas establecidas en clase. Dicho proyecto recogerá los conocimientos para proponer un proyecto de diseño que se inspirará en los casos de estudio expuestos a lo largo del curso.

120270 – Comunicación Digital

Créditos: 4

Requisito: Lenguaje I y Lectura crítica de la prensa digital y en las redes sociales

El curso de Comunicación Digital busca realizar una introducción a los conceptos fundamentales de las comunicaciones, haciendo un recorrido a través de las distintas teorías que dan forma al estudio de los procesos comunicativos en la sociedad, así como de las características de las diferentes ramas del quehacer comunicativo. En una sociedad altamente mediatizada, donde el uso eficiente de los medios de comunicación asegura una ciudadanía plena, se vuelve primordial el correcto entendimiento de las funciones, roles y usos que se ejercen en los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios digitales. En ese sentido, el curso ofrece una revisión a las consecuencias de la irrupción de internet en la sociedad actual y la forma en la cual impacta a la cultura y las relaciones sociales. Se analizarán las diversas formas narrativas aplicadas a lo largo de la historia y los formatos novedosos que aparecen en la comunicación digital, así como las consecuencias de esos nuevos formatos en la cultura y las costumbres de las sociedades. Además, el curso ofrece un entendimiento acerca de las repercusiones del advenimiento de los medios de comunicación digitales en la democracia y las brechas sociales que esto genera en la población. Por último, el curso inicia a los estudiantes en la producción de contenidos digitales transmedia para diversos formatos, con un trabajo práctico que será realizado a lo largo del curso y que será presentado como trabajo final. De esta forma, el estudiante conocerá los principales paradigmas que plantea la comunicación digital, será capaz de aportar una reflexión informada y de ofrecer soluciones prácticas a los distintos retos que plantea el fenómeno de la comunicación en nuestros tiempos.

120289 – Dios, existencia humana y sociedad**Créditos:4****Requisitos: Ninguno**

El curso invita a los estudiantes a explorar preguntas fundamentales de la existencia humana en diálogo con textos, ideas y prácticas de la tradición cristiana. Se abordarán en el curso, entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cuál es el propósito de nuestras vidas? ¿Qué significa ser humano? ¿Qué tiene que ver Jesucristo con el mundo de hoy, incluyendo a los que no son cristianos? ¿Cómo se vincula el cristianismo con la búsqueda del bien común?

120244 – Introducción a las Humanidades Digitales**Créditos: 4****Requisitos: Ninguno**

El curso tiene como objetivo proporcionar al alumno un primer acercamiento a la disciplina de las Humanidades Digitales (HD), centrado en cómo las tecnologías digitales transforman las formas de investigar, representar y difundir el conocimiento en las humanidades, con un enfoque crítico, ético e interdisciplinario.

Se abordará el concepto de HD como un campo que utiliza herramientas digitales para analizar, preservar y diseminar el conocimiento humano. Se explorará su intersección no solo con disciplinas tradicionales (como la historia, la literatura, la arqueología y la gestión cultural), sino también su expansión a nuevos ámbitos de aplicación como las exposiciones digitales, el periodismo de datos, los videojuegos, los entornos inmersivos e incluso su impacto en la sociedad y el sector empresarial.

El curso se estructura en tres ejes:

- **Primera parte (Teórica - Fundamentos):** Se centrará en las definiciones, la historia y la evolución de las Humanidades, desde el periodo clásico hasta el entorno virtual actual (WWW), estableciendo los orígenes de las HD y su rol interdisciplinario.
- **Segunda parte (Aplicación y Herramientas):** Con un fuerte enfoque práctico, esta sección conecta los ámbitos de aplicación (archivos, museos, videojuegos, periodismo, empresa) con el uso de herramientas computacionales. Se enseñará el manejo y limpieza de datos (e.g., Open Refine), procesamiento de textos (OCR, NLP), georreferenciación (e.g., Peliagios), modelamiento 3D y visualización de datos.
- **Tercera parte (crítica y normativa):** Se enfocará en los debates sobre el impacto social de la tecnología, abordando temas de ética, sostenibilidad (ciudadanía digital) y el marco legal pertinente, incluyendo la regulación, los derechos y el copyright en el entorno digital.

El aprendizaje se consolidará mediante el desarrollo de un proyecto final grupal, en el cual los estudiantes deberán proponer una solución digital a un problema real, trabajando a partir de repositorios digitales predefinidos. A lo largo del ciclo, se fomentará la reflexión crítica sobre el impacto de la tecnología en la cultura, utilizando ejemplos locales como la preservación digital del patrimonio peruano.

La metodología combina la cátedra presencial activa con debates, trabajo colaborativo con bases de datos, charlas especializadas y visitas a instituciones. Al término del curso, el estudiante será capaz de resolver casos prácticos y aplicar herramientas digitales para documentar, preservar y difundir contenidos desde una perspectiva ética.

120273 – Filosofía Política

Créditos: 4

Requisitos: Antropología filosófica

El curso busca motivar una reflexión filosófica sobre la política. Para ello, se estudiarán los

diversos enfoques sobre el bien, la justicia, el poder y la libertad de algunos filósofos clásicos y modernos de la tradición occidental. También se discutirán sus propuestas en torno a la relación entre el ser humano y el Estado, el vínculo entre la ética y la política, la organización de un régimen idóneo de gobierno, entre otras. El curso incorporará, asimismo, debates contemporáneos en relación con las tensiones y desafíos de las democracias actuales.

122005 – Historia Crítica del Perú

Créditos: 4

Requisitos: Lenguaje II

El objetivo de este curso es brindar una visión panorámica de la interacción entre población, geografía y ambiente a lo largo de la historia del Perú. En la primera parte del curso se explora la evolución de la población en el Perú, sus patrones de asentamiento y su interacción con el medio geográfico. En la segunda parte, se presenta de manera general la interacción de la historia ambiental y de extracción de recursos naturales con los patrones de desarrollo de la economía peruana y la construcción de regiones.

120070 – Historia Económica y Empresarial

Créditos: 4

Requisitos: Lenguaje II

Este curso brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos y empresariales que han influido en la transformación del Perú, América Latina y el mundo contemporáneo entre 1896 y hoy para responder a las preguntas sobre **cuál ha sido la**

evolución del capitalismo y cuál ha sido el rol de los agentes del mercado en el largo plazo. Con base en una revisión de la evolución histórica de las economías de América Latina y su empresariado, el curso profundiza particularmente en la economía de Perú durante el siglo XX, dando énfasis al contexto en el que los **agentes del mercado** (Estado, empresarios, familias empresarias, consumidores) y sus **estructuras organizacionales** (empresas familiares, grupos empresariales y multinacionales) desarrollan sus actividades económicas y reaccionan a cambios del paradigma en los **modelos de desarrollo** (primario exportador, industrialización dirigida por el Estado y liberalización) y la **globalización**, determinando dinámicas diferenciadas entre países desarrollados y emergentes. A través de la reflexión sobre la historia económica y empresarial, este curso aporta al desarrollo de las competencias de **pensamiento crítico** y **trabajo en grupo**. Para ello desarrollan aquellas habilidades para cumplir con los siguientes objetivos del Perfil general del egresado Universidad del Pacífico (2018): 3.2.3. *Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo.* (p. 4) 4.1. *El estudiante de la UP cooperará con los demás miembros de su equipo hacia la consecución de un objetivo común y asume la responsabilidad por los resultados obtenidos.* (p. 5)

120269 – Historia Económica del Perú

Créditos: 4

Requisitos: Economía General II y curso del bloque de Procesos Sociales

En este curso analizaremos los patrones de desarrollo de la economía peruana desde el

siglo XVI hasta la actualidad. Lo haremos teniendo en cuenta el impacto en el desarrollo

de los recursos naturales, los factores geográficos y demográficos, las instituciones, y los

cambios tecnológicos. Asimismo, estudiaremos en el largo plazo el desarrollo de los diversos sistemas laborales, producción, inversión extranjera comercio y crédito para entender su impacto en el desempeño de la economía peruana.

124019 – Historia y Filosofía de la Ciencia

Créditos: 4

Requisitos: Ninguno

El curso de Historia y filosofía de la ciencia ofrece al estudiante el marco cronológico y conceptual para entender el origen y el desarrollo —a grandes rasgos— del pensamiento científico y tecnológico. Comprender las semejanzas y diferencias entre

ciencia y tecnología es importante para cualquier profesional. La ciencia tiene un origen histórico que responde a una búsqueda específica y a circunstancias específicas. Entender esos mecanismos, y sus relaciones con la tecnología es útil para comprender su avance y alcances. El pensamiento científico tiene unas características y necesidades específicas que lo diferencian del ámbito meramente tecnológico.

120252 – Lectura Crítica de la prensa digital y las redes sociales

Créditos: 4

Requisitos: Ninguno

Proponemos el análisis crítico de la información ofrecida en los medios digitales y en las redes sociales. Este ejercicio puede iluminar la lectura de fenómenos actuales y capacitará

a los alumnos para analizar las noticias ofrecidas por los medios y reconocer la presencia o ausencia de fuentes de información fiables en los foros digitales. En una sociedad interconectada, este tipo de lectura es fundamental para un ciudadano capaz de emitir opiniones reflexivas e independientes. La lectura se realizará ofreciendo herramientas de comprensión mediante el uso de lógica, la retórica, la teoría del conocimiento, los métodos

científicos y la historia. El estudiante será capaz de detectar los problemas de las argumentaciones, informarse acerca de las fuentes fidedignas y distinguir la solvencia y fiabilidad de la información que encuentre en la red. Se expondrán metodologías tales como la verificación, la comprobación de hechos y la argumentación lógica. El curso ofrecerá una clasificación de las redes sociales y las fórmulas de comunicación específicas en cada una de ellas: sus características, posibilidades y limitaciones. En relación con los medios de comunicación el curso se desarrollará también con una lectura actual de la realidad nacional e internacional. De esta manera el estudiante se informará de manera colaborativa e interpretativa. Se ofrecerán también ejemplos de medios de prensa fiables y relevantes en el mundo.

124020 - Literatura

Créditos: 4

Requisitos: Ninguno

Mediante el trabajo con textos concretos (poemas, obras dramáticas, novelas cortas y cuentos), el curso de Literatura se orientará al autoconocimiento del yo y al descubrimiento de la relación de este con su entorno. Se desarrollará la siguiente secuencia durante la primera parte del semestre:

1. El yo en soledad: autoconocimiento (percepción, afectividad, identidad).
2. El yo y su circunstancia natural (conciencia y cuidado del entorno espacial).
3. El yo y su circunstancia colectiva. La dimensión dialógica: amor, amistad, comunidad. El entorno histórico-social. La trascendencia. Los ideales.

Luego, se profundizará en los temas antes mencionados, desde la perspectiva de un género específico: poesía, teatro, narración.

127039 – Literatura universal

Créditos: 4

Requisitos: Ninguno

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.