

**SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2026-1**
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1EDU96	Integración tecnológica e innovación educativa	Es un curso de naturaleza práctica que tiene como propósito el diseño y prototipado de proyectos innovadores con tecnología en el ámbito de la educación. Este curso permitirá diseñar y construir soluciones, a partir del conocimiento de estrategias ágiles y desarrollando el pensamiento complejo con la finalidad de formular un proyecto educativo que transforme la realidad educativa con las tendencias de innovación tecnológica.
EDU148	Educación, sociedad y cultura	El curso analiza las transformaciones de las últimas décadas en relación a los conceptos de Educación, Sociedad y Cultura, reconociendo el papel de la escuela en la atención de los cambios sociales y problemas no resueltos, como pobreza, inequidad de oportunidades, violencia contra la mujer y los niños. Se analizará esta triada desde los aportes de diversas disciplinas, como la sociología, la antropología, la psicología y la lingüística. La educación de las nuevas generaciones exige pasar de las paredes del aula e institucionales a proyectos sociales que propongan nuevas formas de convivencia como esfuerzo de integración sociocultural alternativo y como medida de prevención para construir una sociedad intercultural. En esta línea, se analizarán propuestas educativas latinoamericanas que han tenido éxito en este esfuerzo. Asimismo, se analizará el impacto de la inmigración en la convivencia de nuevas estructuras sociales que plantean nuevos retos y soluciones en lo cultural y educativo.
PRI112	Educación rural, aulas multiedad y multigrado	A partir del reconocimiento de las grandes brechas que enfrenta la educación peruana y del reconocimiento del derecho de toda persona a una educación de calidad, el curso analiza la realidad de la educación rural en el contexto peruano y latinoamericano, su evolución, el marco contextual en que se desarrollan diversas experiencias, así como las principales características, problemática y demandas de las instituciones y programas educativos en ámbitos rurales andinos y amazónicos. Asimismo, analiza el rol del estado y la sociedad civil que posibiliten la implementación de programas efectivos que requieren ser pensados desde y para la diversidad inherente al país; así como desde, con y para las comunidades indígenas. Presenta diversas experiencias exitosas desarrolladas en el país y cómo la educación rural puede ser asumida como un proceso educativo que puede contribuir positivamente al desarrollo del país. Asimismo, desarrolla estrategias metodológicas para el trabajo educativo en aulas multiedad y multigrado (unidocente multigrado, polidocente multigrado y polidocente completa) desde un enfoque democratizador e intercultural.
INI125	Infancia, sociedad y derechos	En el marco del pensamiento complejo y de los enfoques sistémico, interdisciplinario e intercultural, el curso desarrolla una visión de la evolución histórica de los conceptos Niño e Infancia, asociados a los cambios de la sociedad global y local y analiza el concepto actual de niñas y niños como sujetos de derechos, especialmente derechos conexos a la construcción temprana de identidad, a la integridad y a vivir en una familia funcional que garantice su desarrollo integral. Asimismo, se analiza la trasgresión de derechos desde un enfoque de género y se busca identificar el rol del docente en el aula como actor social que favorece a la construcción temprana de ciudadanía, en donde el niño y la niña son protagonistas en la defensa y promoción de sus derechos. Por último, se plantea la visión de una sociedad amiga de los niños pequeños sobre la base de una filosofía inclusiva y un enfoque holístico del desarrollo humano.
EDU170	Ética profesional	Presenta la Ética como una concepción valorativa de la vida. En este sentido, se considera a la Ética como una disciplina que ofrece criterios para encontrar el orden de los valores y las prioridades en la organización de la convivencia humana. Analiza los principios éticos de la educación en el contexto de nuestra sociedad y permite la reflexión acerca de las actitudes de responsabilidad y profesionalidad. Asimismo, presenta la relación que debe establecerse entre educadores y educandos, teniendo en cuenta la práctica de los valores del bien, de la verdad, y del aprecio por la belleza en el proceso educativo.

1EDU09	Recursos Educativos TIC para la Enseñanza Aprendizaje en Secundaria	<p>El curso analiza el concepto e importancia de los recursos educativos TIC como parte del proceso de programación y desarrollo de las estrategias de enseñanza aprendizaje en las distintas especialidades de la educación secundaria.</p> <p>Brinda los criterios pedagógicos para analizar, evaluar, seleccionar, elaborar y usar los recursos educativos TIC orientados al desarrollo de las competencias, capacidades y actitudes del área y nivel. Asimismo, orienta el diseño, creación y ejecución de entornos virtuales de aprendizaje con miras a desarrollar cursos bajo la modalidad semipresencial y a distancia.</p>
--------	---	---

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1ARC07	ESTRUCTURAS 3	Es un curso teórico-práctico que busca consolidar los conocimientos adquiridos en los cursos de estructuras previos y desarrollar habilidades y conocimientos para diseñar proyectos arquitectónicos con una estructuración y materialidad sísmoresistente revisando los principios básicos de la lógica estructural sísmo-resistente. El curso también desarrolla competencias para pensar y diseñar estructuras complejas no convencionales para aplicarlos en casos prácticos. La estructura del curso consta de 2 temas principales: sísmo-resistencia, estructuras complejas. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
ARC224	TALLER 4	Este curso-taller busca que el estudiante comprenda la arquitectura como parte de un entorno construido, estudiando las relaciones entre arquitectura y territorio, a lo largo del tiempo. Tiene como marco la cultura material que ha construido –y construye– la particularidad arquitectónica y urbana de un lugar, considerando el trazo, la forma, el espacio y los sistemas constructivos. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño, representación de proyectos y proyección de nuevos o futuros contextos.
1ARC45	EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 1	Es un curso teórico-práctico codictado que busca introducir al alumno a una comprensión multidisciplinar de la materia para abordar el arte diseñar y construir de forma indisoluble a los conceptos de sostenibilidad. El curso busca generar sensibilidad y responsabilidad frente al impacto medioambiental de la fabricación del entorno construido asumiendo la lucha contra el cambio climático como uno de los mayores desafíos de la arquitectura contemporánea. El curso usa la materia como hilo conductor para entender la interrelación entre las condiciones ambientales y físicas, la arquitectura y el ser humano. La estructura del curso consta de una introducción y temas: crisis ecológica, desarrollo sostenible, propiedades físicas, constructivas, mecánicas, lógicas constructivas (apilar, ensamblar, vaciar). Las clases prácticas se basarán en metodologías vinculadas a la experimentación material para facilitar la integración de los conocimientos propios de los materiales y se articularán con el curso de Taller 3. El curso aporta a las competencias de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica y aplicación de principios y herramientas de gestión aplicados a los proyectos arquitectónicos.
1ARC01	EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2	Es un curso teórico-práctico codictado que busca analizar de forma transversal la relación entre las estrategias de diseño sostenible y los sistemas constructivos que componen una edificación para garantizar el bienestar de los usuarios. El curso desarrolla una fuerte cultura arquitectónica sostenible y facilita la integración de conocimientos técnicos con un enfoque hacia los elementos y los sistemas que reducen el impacto ambiental de una edificación. La estructura del curso consta de 4 temas: habitabilidad, estrategias bioclimáticas, sistemas funcionales, instalaciones. El curso aporta a las competencias de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica y aplicación de principios y herramientas de gestión aplicados a los proyectos arquitectónicos.
1ARC05	EDIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 3	Es un curso teórico-práctico codictado que profundiza los múltiples procesos vinculados a la edificación desde la extracción de la materia prima hasta la certificación pasando por la gestión de una obra. El alumno será capaz de analizar las etapas de una obra y de analizar la gestión sostenible de los recursos con el fin de evaluar sus consecuencias medioambientales, sociales, constructivas y económicas. La estructura del curso consta de 5 temas: análisis ciclo de vida, economía circular, obras, costos, sistemas de certificación. El curso aporta a las competencias de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica y aplicación de principios y herramientas de gestión aplicados a los proyectos arquitectónicos.

1CIV95	ESTRUCTURAS 1	Es un curso teórico-práctico que introduce los conceptos básicos y la terminología adecuada para el análisis estructural y para el diseño estructural con un enfoque creativo más que numérico, buscando acercar el trabajo del ingeniero y del arquitecto. El objetivo principal del curso es desarrollar un entendimiento intuitivo de la relación entre la forma de una estructura (cables, membranas, arcos, reticulados, etc.), las cargas y las distintas solicitaciones de las estructuras (comprensión, tracción, flexión y esfuerzo de corte), revisando algunos principios fundamentales de física y del equilibrio estático. Este primer curso de Estructura 1 se basa en un método dinámico de clases magistrales, presentación de proyectos emblemáticos, uso de modelos, ejercicios prácticos a escala 1:1, ejercicio geométrico de estática gráfica. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
1ARC03	ESTRUCTURAS 2	Es un curso teórico-práctico que estudia criterios y procedimientos básicos para diseños aproximados en madera, acero y concreto armado. De esta manera, el alumno logra comprender el comportamiento de diferentes sistemas y elementos estructurales, y es capaz de estimar dimensiones de elementos sometidos a compresión, tracción y flexión. La estructura del curso consta de 5 temas: determinación de cargas, diseño estructural, diseño en madera, diseño en acero, diseño en concreto armado. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
1ARC56	ÉTICA DE LA ARQUITECTURA	Curso teórico práctico donde se hace una revisión de la teoría de los deberes, legislación y valoración en la arquitectura: responsabilidades profesionales, relación entre la disciplina, la sociedad y la normatividad.
1ARC02	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 1	Curso teórico-práctico que ofrece una visión de conjunto sobre las diferentes formas de asentamiento, de manejo del territorio y de manifestaciones arquitectónicas desarrolladas desde los primeros pobladores de los Andes centrales hasta el apogeo de formaciones sociales complejas como los Incas, que desarrollaron una serie de estadios del desarrollo social y cultural, con sus singulares formas de manejo del espacio territorial, patrones de asentamiento y arquitectura. El contenido de este curso examina este proceso civilizatorio, en el tiempo y en el espacio, aproximándonos al conocimiento de sus aspectos causales, explicándonos su singularidad y, al mismo tiempo, su dimensión universal. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.
1ARC66	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 2	Curso teórico-práctico que plantea y desarrolla una visión de la cultura, la arquitectura y el mundo occidental. De esta forma busca comprender la sucesión de razones y necesidades espaciales y sociales que generaron los diversos procesos de producción arquitectónica, urbana y territorial, desde sus orígenes hasta su implantación en el continente americano. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo, manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.
1ARC48	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 3	Curso teórico-práctico que plantea y desarrolla una revisión histórica común entre lo local y lo occidental a partir de su encuentro en el siglo XV. Se aborda los procesos arquitectónicos, urbanos y territoriales como resultado de una perspectiva histórica integral que permite el análisis y comprensión de las obras y casos estudiados. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo, manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.
1ARC06	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 4	Curso teórico-práctico que plantea y desarrolla una revisión desde el lugar, la materia, el proyecto y las ideas. Se asume la arquitectura del siglo XX no sólo como un objeto de estudio histórico, sino también como resultado de diversos procesos culturales, sociales, territoriales y de innovación técnica y constructiva que permiten explicar y entender la producción arquitectónica contemporánea. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo, manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.
1ARC42	INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA	Introducción a la Arquitectura es un curso teórico-práctico que busca introducir al alumno a la cultura arquitectónica, y al conocimiento y comprensión de la disciplina de la arquitectura de manera teórica y práctica, con un enfoque en el estudio de los conceptos y relaciones que definen la arquitectura como expresión cultural, como proceso de pensamiento y como arte de construir. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.

MAT116	MATEMÁTICAS 1	Es un curso teórico-práctico elaborado para estudiantes de arquitectura que tiene como objetivo, a través del tratamiento de nociones intuitivas de forma, proporcionalidad y simetría, dar paso a la rigurosidad matemática y al empleo del lenguaje simbólico para formalizar estos conceptos y comunicar ideas presentes en el quehacer de un arquitecto. Por otro lado, la interpretación gráfica de los problemas jugará un papel central en el desarrollo del curso ya que esta permitirá generar conexiones entre diversas representaciones de los objetos matemáticos tales como los lugares geométricos planos, especialmente entre los registros algebraicos y geométricos. La estructura del curso consta de cuatro temas: números reales y proporciones, funciones, lugar geométrico en el plano, geometría en el espacio. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
MAT146	MATEMÁTICAS 2	Es un curso teórico-práctico que trabaja distintos conceptos y propiedades que permiten explicar el comportamiento de la gráfica de una función real de variable real. Así, se estudiarán los límites, la continuidad, la primera y segunda derivada de funciones, con la finalidad de esbozar la gráfica, con una precisión creciente, de una función indicando dominio, rango, intersecciones con los ejes cartesianos, continuidad, intervalos de crecimiento. El curso aporta a la competencia de egreso: Integración de la técnica en la práctica arquitectónica.
URB103	POBLACIÓN Y TERRITORIO	Todo territorio presenta características particulares, que suponen oportunidades y amenazas para una ocupación humana. Por otra parte, los requerimientos de una población son variables, según el tamaño del grupo humano, la manera en que organizan sus actividades y cómo satisfacen sus requerimientos, como también el sentido que le dan al lugar que ocupan. El arquitecto urbanista que se plantee planificar el espacio urbano de localidades territoriales o que diseñe proyectos urbanos al servicio de una población determinada, precisa considerar varias dimensiones del conocimiento humano. Debe responder a requerimientos humanos y sociales, adecuarse a restricciones y posibilidades del medio y buscar una respuesta creativa, eficiente y estética, lo que demanda conocimientos básicos de Geografía, Demografía, Economía y Sociología. El presente curso teórico – práctico será pues una introducción al quehacer del arquitecto urbanista, que debe estar en diálogo permanente con estas disciplinas. El curso aporta a las competencias de egreso: proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.
1ARC52	REPRESENTACIÓN 1	Curso práctico que brinda las herramientas gráficas para Taller 1. Ofrece una introducción a los sistemas de representación arquitectónica desde la observación, el estudio de las proporciones y la síntesis, desarrollando, al mismo tiempo, conceptos como escala, sistemas de proyección, precisión en la representación y construcción geométrica. Abarca los temas de proyección ortogonal, proyección cónica, valoración tonal, síntesis y representación del proyecto arquitectónico y de la gura humana. En el curso confluyen diversas técnicas de dibujo a mano alzada y de dibujo con instrumentos, permitiendo trabajar la profundidad en el espacio a través del valor de la línea y de los planos o superficies, pero, también, representar la tridimensionalidad de los objetos y materiales. El curso aporta a las siguientes competencias de egreso: Interpretación crítica de la realidad; diseño y representación de proyectos.
1ARC53	REPRESENTACIÓN 2	Curso práctico que brinda las herramientas gráficas para Taller 2. Profundiza en la aplicación de los sistemas de representación gráfica arquitectónica a través de medios analógicos y medios digitales, estimulando la práctica de la observación, análisis e interpretación gráfica de la realidad desde una perspectiva multiescalar, desde el ámbito del territorio hasta la escala urbano-arquitectónica. Abarca los temas de elaboración de mapas, representación planimétrica, nomenclatura arquitectónica, proyecciones axonométricas y proyecciones cónicas. El curso se desarrollará desde la observación y el análisis del territorio, la aproximación al concepto de lugar, la representación del sitio y la expresión de ideas e intenciones como parte del proceso proyectual. En la descripción de los procesos se desarrollarán distintos ejercicios que permitan la representación de atmósferas y el dibujo de derivas urbanas y territoriales. El curso aporta a las siguientes competencias de egreso: Interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos.
1ARC54	REPRESENTACIÓN 3	Curso práctico que integra el desarrollo del razonamiento espacial a través de la representación gráfica bidimensional, con el fin de comprender, analizar e imaginar formas geométricas tridimensionales simples y complejas, y, también, a través de la interacción del dibujo analógico con el digital enfocada en la resolución de problemas espaciales mediante procesos de modelado y fabricación digital. Además, busca ampliar el conocimiento de las propiedades métricas y estructurales de elementos espaciales. Profundiza en la aplicación del sistema de proyección diédrico y los sistemas de representación arquitectónica, procurando la exploración de recursos analógicos y digitales combinados para lograr la precisión necesaria. El curso se desarrollará aplicando el uso del sistema de proyección ortogonal y oblicua del punto, la recta, del plano y de las formas geométricas tridimensionales como sólidos, mallas y superficies, tanto como, el estudio de las intersecciones entre ellas y su representación en dos y tres dimensiones.

1ARC55	REPRESENTACIÓN 4	Curso práctico que brinda las herramientas gráficas y audiovisuales necesarias para atender los requerimientos de los cursos de Taller 4 en adelante. Profundiza en la aplicación de los medios audiovisuales y los sistemas de representación gráfica digital, promoviendo la exploración de recursos combinados en el uso de instrumentos, softwares y plataformas web con el fin de lograr un adecuado medio de análisis para el manejo de datos de diversa índole y en distintas escalas de intervención, desde el ámbito territorial hasta la escala urbano-arquitectónica. Abarca los temas de la imagen visual, el video, mapas y representación planimétrica y tridimensional, analógica y digital. El curso se desarrollará desde la aplicación de medios audiovisuales, el análisis del territorio y el manejo de la representación espacial como medio de aproximación al concepto de lugar y el estudio del sitio dentro de un proceso proyectual.
1ARC47	SISTEMAS FORMALES	Curso teórico-práctico que parte del entendimiento de la arquitectura como sistema, donde la coordinación entre diferentes niveles, cultural, técnico, funcional y económico, se resuelven mediante una síntesis formal. Se estudian los principales sistemas formales como un lenguaje arquitectónico coherente en el que la concepción espacial, la expresión volumétrica, el planteamiento estructural y la organización funcional constituyen una unidad indivisible. El curso desarrolla la capacidad del estudiante para interpretar y representar de manera crítica la realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo para poder intervenirla. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.
1ARC58	TALLER 1	Curso práctico que brinda las herramientas gráficas para Taller 1. Ofrece una introducción a los sistemas de representación arquitectónica desde la observación, el estudio de las proporciones y la síntesis, desarrollando, al mismo tiempo, conceptos como escala, sistemas de proyección, precisión en la representación y construcción geométrica. Abarca los temas de proyección ortogonal, proyección cónica, valoración tonal, síntesis y representación del proyecto arquitectónico y de la gura humana. En el curso confluyen diversas técnicas de dibujo a mano alzada y de dibujo con instrumentos, permitiendo trabajar la profundidad en el espacio a través del valor de la línea y de los planos o superficies, pero, también, representar la tridimensionalidad de los objetos y materiales. El curso aporta a las siguientes competencias de egreso: Interpretación crítica de la realidad; diseño y representación de proyectos.
1ARC59	TALLER 2	Este curso-taller introduce al estudiante a la noción de proyecto, enmarcada en el entendimiento del territorio. Comprende aspectos teóricos y prácticos relacionados con los conceptos de espacio, lugar y paisaje. Busca que el alumno perciba el proyecto arquitectónico como un diálogo entre el ser humano, la cultura arquitectónica y el entorno construido. La materia prima del conocimiento que se adquiere en este taller es el estudio de la arquitectura a partir de lo edificado. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos.
ARC223	TALLER 3	Mediante la experimentación con la materia y los sistemas constructivos, en este curso taller el estudiante logra la comprensión de la arquitectura en términos tectónicos y espaciales. Durante el curso-taller se trabajan proyectos arquitectónicos partiendo de la materia, tomando en cuenta sus posibilidades de sistematización y fabricación, su potencial estético y expresivo, su transformación sobre la base del proyecto y su representación mediante la precisión del dibujo. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos.
ARC225	TALLER 5	El estudiante desarrolla, en este curso-taller, un proyecto arquitectónico integral, con un programa diverso y de carácter público, que interviene en un determinado entorno urbano transformándolo. La arquitectura se presenta como un espacio de reflexión que puede ser un detonante para potenciar las relaciones entre los ciudadanos, a partir de un compromiso con la sociedad y el bien común. El curso-taller aborda el proyecto arquitectónico integrando en el edificio la complejidad espacial y programática, partiendo de temas arquitectónicos que provienen del programa, el lugar, la historia, la teoría, la forma, el espacio y el paisaje, además de la materia y los sistemas constructivos. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos
ARC226	TALLER 6	Este curso-taller impulsa la reflexión arquitectónica sobre el hábitat, a través de la elaboración de proyectos arquitectónicos que implican la comprensión de las densidades, las escalas, los entornos urbanos y las realidades sociales, además de la capacidad de articular programas heterogéneos que relacionan la arquitectura con el espacio público y la ciudad. Se reflexiona sobre lo doméstico en cuanto espacio cotidiano, y sobre la ciudad como entorno construido en permanente transformación, además de abordar el compromiso con la sociedad y la generación del bien común. Asimismo, se busca que la representación constituya una herramienta para explorar las ideas, los sistemas constructivos y la articulación espacial. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos.

ARC227	TALLER 7	<p>Los estudiantes desarrollan, en este curso-taller, proyectos de arquitectura pública que buscan transformar de manera positiva una ciudad intermedia del Perú, apelando al entendimiento de sus aspectos arquitectónicos, urbanos y territoriales, y Enmarcándolos en un compromiso con la sociedad y el bien común. El curso-taller busca que los alumnos reflexionen de manera compleja sobre conceptos arquitectónicos como la articulación del programa, la forma, el espacio y su materialización constructiva. Igualmente, se promueve que la representación se convierta en una herramienta para la discusión sobre ideas arquitectónicas relacionadas con los temas y metodologías que se abordan en el mismo curso-taller. Los temas a tratar exigen de los alumnos un riguroso levantamiento de información de aspectos relevantes que ayudan a la construcción de la realidad del proyecto, con énfasis en una postura crítica en relación con el lugar de trabajo y la época actual. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos.</p>
ARC228	TALLER 8	<p>Los estudiantes desarrollan, en este curso-taller, proyectos de arquitectura pública para la ciudad de Lima, a través de los cuales surgen reflexiones sobre la complejidad de las metrópolis y la transformación del ciudadano en relación con sus instituciones. Todo ello, enmarcado en un compromiso con la sociedad y el bien común. Se busca que los alumnos reflexionen de manera compleja sobre conceptos arquitectónicos como la articulación del programa, la forma, el espacio y su materialización constructiva. Igualmente, se promueve que la representación se convierta en una herramienta para la discusión sobre ideas arquitectónicas relacionadas con los temas y metodologías que se abordan en el mismo curso-taller. Los temas a tratar exigen de los alumnos un riguroso levantamiento de información de aspectos relevantes que ayudan a la construcción de la realidad del proyecto, con énfasis en una postura crítica en relación con el lugar de trabajo y la época actual. El curso aporta a las competencias de egreso, interpretación crítica de la realidad y diseño y representación de proyectos.</p>
ARC232	TALLER DE INVESTIGACIÓN	<p>Taller de Investigación es un curso teórico-práctico. En él se enfatiza la importancia de la investigación como generadora de nuevos conocimientos, desarrollando y promoviendo las capacidades de exploración, observación, análisis y síntesis de los alumnos. A través de una práctica metodológica de la investigación, el estudiante puede abarcar temas en el campo de la arquitectura, el urbanismo, el paisaje y el territorio, ejercicio que les permite alcanzar logros teóricos y metodológicos que podrán aplicar en su vida académica como en su quehacer proyectual y profesional. Asimismo, se promueve en los estudiantes la rigurosidad, la creatividad y las buenas prácticas éticas. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo e investigación en el campo de la arquitectura y urbanismo.</p>
URB210	TALLER DE URBANISMO 2	<p>Proporciona al alumno el necesario conocimiento y ejercicio de las técnicas e instrumentos básicos que se utilizan en el proyecto urbano aplicados a intervenciones de mediana y gran escala. El proyecto urbano parte de un diagnóstico sobre las dinámicas de la ciudad, los requerimientos sociales y las condicionantes ambientales del medio urbano. Por ello, en el planteamiento del proyecto, se consideran los aspectos históricos, estéticos, económicos, sociales y fenomenológicos, incluyendo las técnicas de ordenación urbana para la convivencia en la ciudad contemporánea y hacia un futuro sostenible. Asimismo, se discute el impacto socio-espacial del proyecto urbano desde el levantamiento y procesamiento de información, el registro de dinámicas sociales y la identificación de agentes al elaborar el diagnóstico urbano hasta el posterior armado de la propuesta de diseño urbanístico. Esta propuesta se evaluará de acuerdo a cómo se consideran las condiciones de habitabilidad y la reducción de desigualdades urbanas. El curso aporta a las competencias de egreso: interpretación crítica de la realidad, diseño y representación de proyectos, proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y actuar con responsabilidad social con los entornos humanos y territoriales sobre los cuales se proponen diseños urbanos.</p>

URB217	TALLER DE URBANISMO 3	<p>El curso taller ofrece herramientas metodológicas para el análisis y proyecto urbano de casos e identificación de problemas según las categorías de: estructura urbana, manzanas y lotización; morfología y tipología urbana; infraestructura, energía e impacto urbano ambiental y socioeconómico; actores urbanos; población y densidades; usos de suelo y espacio urbano; movilidad y economía urbana; memoria, patrimonio y herencia cultural, y normatividad urbana; para comprender la complejidad de una determinada ciudad o área urbana, y formular, articulando escalas urbanas, lineamientos, estrategias de intervención y elaboración del proyecto urbano. Se desarrolla herramientas de análisis, representación y diseño, así como la construcción de un discurso crítico coherentes a los planteamientos de la proyección de un espacio urbano pertinente al paisaje, la cultura y el territorio de Lima. En contextos urbanos y territoriales de sobre-posición de patrones morfológicos de ocupación difusa y desarticulada en sus funciones, con patrones de regeneración urbana considerados modernos, por ello, se estudia la dicotomía entre formas culturales y patrones morfológicos y las disposiciones normativas que regulan la producción de ciudad. El curso aporta a las competencias de egreso: interpretación crítica de la realidad, diseño y representación de proyectos, proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y actuar con responsabilidad social con los entornos humanos y territoriales sobre los cuales se proponen diseños urbanos.</p>
URB209	TALLER DE URBANISMO 1	<p>El taller de urbanismo 1 es el acercamiento al fenómeno urbano a través de la comprensión de sus espacios. Para ello se analiza el contexto del diseño de la forma urbana y las dimensiones en las cuales este se manifiesta: Temporales, Morfológicas, Perceptuales, Visuales, Sociales y Funcionales. La génesis y evolución de la forma urbana en el transcurso del tiempo es la consecuencia del devenir de diferentes procesos de interacción entre el hombre y el paisaje. Sistemas urbanos que se han sucedido en el tiempo mutando, así como han ido cambiando las sociedades y la idea de ciudad que estas habitaron. El proceso de transformación urbana es legible en el resultado construido: un palimpsesto cuya lectura analítica permite visualizar jerarquías espaciales y funcionales, estructuras e infraestructuras, nociones de barrio, de seguridad, accesibilidad y movilidad evaluando las cualidades y las relaciones que se han dado entre las personas y los espacios, con el objetivo de proyectar el espacio urbano futuro. El curso aporta a las competencias de egreso: interpretación crítica de la realidad, diseño y representación de proyectos, proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y actuar con responsabilidad social con los entornos humanos y territoriales sobre los cuales se proponen diseños urbanos.</p>
1ARC20	TEMAS DE ARQUITECTURA 2	<p>Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la arquitectura. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.</p>
1ARC16	TEMAS DE ARQUITECTURA 8	<p>Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la arquitectura. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.</p>
1ARC17	TEMAS DE ARQUITECTURA 9	<p>Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la arquitectura. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.</p>
1ARC11	TEMAS DE ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA	<p>Temas de Arquitectura Contemporánea es un curso teórico-práctico de contenido variable donde se analiza, reflexiona y discute en torno a temas relevantes del presente y su relación con la arquitectura, urbanismo y territorio. El curso aporta a las competencias de egreso: Interpretación crítica de realidad desde la perspectiva disciplinar de la arquitectura y el urbanismo y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos.</p>
1ARC30	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 2	<p>Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.</p>
1ARC31	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 3	<p>Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.</p>
1ARC33	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 5	<p>Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.</p>

1URB01	URBANISMO Y TERRITORIO	Es un curso teórico – práctico que integra conocimientos basados en una reflexión crítica de la realidad urbana. El urbanismo como ciencia surgió buscando dar respuesta a los problemas sociales y ambientales que afectaron y afectan los territorios. A partir de información teórica con exploraciones concretas de las huellas territoriales dejadas por las ideas urbanísticas los últimos dos siglos, se analizan el impacto que tuvieron en la producción de espacios urbanos, privilegiando el caso peruano. En América Latina, este pensamiento urbano buscó, durante el siglo XX, responder a las necesidades generadas por la gran explosión demográfica que experimentó la región, expresada en el crecimiento descontrolado de algunas ciudades sobre ecosistemas frágiles y diversos y en base a grandes brechas de desigualdad social. Por ello promueve la construcción colectiva de una visión de ciudad que sustente proyectos urbanos futuros. El curso aporta a las competencias de egreso: proyección de nuevos o futuros contextos integrando conocimientos urbanos, territoriales y paisajísticos y manejo de conocimientos históricos, culturales y arquitectónicos, y actuar con responsabilidad social con los entornos humanos y territoriales sobre los cuales se proponen diseños urbanos.
1ARC35	TEMAS DE EDIFICACION Y SOSTENIBILIDAD 2	Curso teórico práctico de contenido variable sobre temas vinculados a la técnica, edificación o sostenibilidad. Los contenidos son complementarios a los temas tratados en los cursos obligatorios.

FACULTAD DE GESTIÓN

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
GEP310	GESTIÓN PÚBLICA	El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre "lo público" y "lo privado", y las particularidades que presenta la gestión de "lo público" y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.
GES218	GESTIÓN SOCIAL	Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.
GEP203	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que los y las estudiantes comprendan el funcionamiento de las organizaciones públicas y el manejo de los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública como base para la elaboración de propuestas de modernización administrativa. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores. Además, se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil, y la inclusión de contratos G2G (Gobierno a Gobierno) como una herramienta para la ejecución eficiente de proyectos públicos.
GEE202	GESTIÓN COMERCIAL	Curso de naturaleza teórica que tiene como propósito aproximar a los y las estudiantes en el rol estratégico de la gestión comercial en las organizaciones, abordando sus implicancias en los niveles estratégico, táctico y operativo. A lo largo del curso, se estudian los procesos de preventa, venta y postventa, así como la estructura argumentativa del mensaje comercial con el que se comunique la propuesta de valor eficazmente. Se fomenta la participación activa y reflexiva ante distintos desafíos del entorno comercial, y el uso autónomo y estratégico de recursos para alcanzar los objetivos de aprendizaje en función de las metas planteadas.
GEI201	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES	Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.

GEP202	DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.
GEE204	CONTROL DE GESTIÓN	Este curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención de Gestión Empresarial y está enfocado en que los y las estudiantes comprendan los conocimientos y habilidades para controlar y evaluar la gestión de una empresa de manera integral. Para ello, se desarrollan los fundamentos de los sistemas de control y diseño de indicadores que permitan guiar la gestión de la empresa y sus áreas funcionales en relación con sus objetivos de corto, mediano y largo plazo, resguardando el cumplimiento de las responsabilidades con los stakeholders de la organización, a través del diseño de un sistema de gestión integral de riesgos.
GEP201	GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO	Es un curso teórico de la mención en Gestión Pública. Se basa en el Triángulo Estratégico de Política Pública, el cual establece que una política efectiva debe cumplir tres condiciones: diseño técnico correcto, viabilidad operativa y amplio consenso, político y ciudadano. Se analizará la relevancia de estos elementos para la gestión por resultados y se proporcionarán herramientas para su aplicación. Además, se brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores, roles y su relevancia en el diseño e implementación de políticas orientadas a resultados, usando el Sistema Nacional de Presupuesto Público como hilo conductor. Así, los y las estudiantes aprenderán a construir y evaluar cadenas de gasto, asignación presupuestal y clasificación de gastos en áreas específicas de interés. También desarrollarán habilidades para diseñar e implementar programas dentro del marco presupuestario y los sistemas financieros de soporte, como endeudamiento, contabilidad y tesorería.
GEI204	SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ	Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.
GEI203	GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.
GEE315	MARKETING INTERNACIONAL	Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.
1GES20	FINANZAS CORPORATIVAS	El curso es de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión Financiera. Busca que los y las estudiantes sean capaces de valorizar un negocio en marcha bajo distintas metodologías, conocer los productos y servicios financieros que ofrece el mercado financiero, con el fin de seleccionar aquellos que son necesarios para el funcionamiento del negocio en marcha. Los principales temas que abarca el curso son los distintos métodos para la valorización de negocios, los mercados financieros, el financiamiento bancario de corto y largo plazo, las emisiones de valores, los procesos de titulación y el planeamiento financiero.

1GES21	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS	Es un curso de naturaleza teórica. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica sobre la gestión del talento y el capital humano en todo tipo de organizaciones; reconociendo su rol en la creación de valor y ventaja competitiva sostenible. Se abordan temas relacionados con la atracción, desarrollo y retención del talento, introduciendo las nuevas tendencias de la gestión; entre ellas, la importancia de la experiencia del colaborador, el aprendizaje y desarrollo continuo, y la analítica e IA en recursos humanos, en el marco de la ética y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como son la diversidad, la equidad e inclusión (DEI).
1GES22	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Es un curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión de Operaciones. Conduce a los y las estudiantes a aplicar acciones en las tres dimensiones de la cadena de suministro, orientadas a la generación de valor sostenible. El curso abarca la identificación de los actores de la cadena extendida, descripción del producto con sus características y restricciones, reconocimiento del flujo del dinero, considerando las variables margen y tiempo; reconocimiento de los mejores proveedores y clientes, planificación de los procesos de la cadena de suministro, incorporando las mejores prácticas de compras, eficiencia en la producción de bienes y servicios, así como las tecnologías en la distribución y planes de acción para la gestión de la logística inversa.
GEP204	GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA	Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.
1GES60	GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL SECTOR PÚBLICO	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Tiene como propósito fortalecer a los y las estudiantes en el manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en la mejora de la gestión y el desempeño de las organizaciones públicas. Para ello, se aborda el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones públicas para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio e innovación pública. Asimismo, se incluye la presentación de los instrumentos de gestión del sector público peruano y el sistema de modernización de la gestión pública.
2GES04	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito introducir las nociones y herramientas necesarias para aplicar estrategias exitosas de movilización de recursos en organizaciones que implementan intervenciones sociales como instituciones públicas, empresas o Alianzas Multiactor. Para ello, los y las estudiantes podrán profundizar en los mecanismos actuales de financiación y analizarán su relevancia en el contexto peruano. Asimismo, el curso explora herramientas y modelos de gestión orientados a la financiación sostenible de intervenciones sociales que permitan a las organizaciones enfrentar los desafíos del desarrollo social y maximizar el impacto de sus intervenciones.
GEI205	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.
1GES23	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROPUESTA DE VALOR	Es un curso teórico-práctico perteneciente a la mención en Gestión Empresarial y al eje de marketing. Fomenta, en cada estudiante, la aplicación de los conceptos y las herramientas más actuales en la gestión del Marketing, que asegure la creación de valor para los distintos grupos de interés de las organizaciones. Mediante el trabajo en equipo, resuelven problemas de la gestión del marketing con creatividad, iniciativa y comunicación asertiva. Asimismo, el curso profundiza en temas relacionados a la gestión del marketing moderno aplicado al contexto nacional y regional.
1GES24	MARKETING DIGITAL	El curso es de naturaleza teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Promueve que los y las estudiantes diseñen estrategias y operaciones de Marketing digital que aporten valor a los públicos de interés, con el manejo de herramientas apropiadas. Para lograrlo, se emplean recursos digitales que ayuden a conocer a los diversos públicos para hacerles llegar apropiadamente la propuesta y monitorear los resultados del plan trazado. En ese sentido, el curso aborda temas como fundamentos de marketing digital, investigación del comportamiento de compra por medios digitales, bases de datos, posicionamiento, SEO y SEM, analítica web, medios digitales, páginas web, redes sociales, medios móviles, e-mail marketing, diseño de contenidos y plan de Marketing digital.

1GES25	GESTIÓN FINANCIERA	El curso es teórico práctico y pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión Financiera. Aborda la gestión del capital de trabajo y la gestión de riesgos financieros, siendo ambos elementos indispensables en el manejo financiero de una organización. Brinda a los y las estudiantes los conocimientos sobre cómo gestionar financieramente una organización en corto plazo, así como identificar los riesgos que la afectan y los mecanismos idóneos para mitigar tales riesgos. Los temas que abarca el curso son la gestión de inventarios, de cuentas por cobrar y del efectivo, identificación y cuantificación de los riesgos operativos y financieros, el uso de los derivados financieros (forwards, futuros, swaps y opciones) como instrumentos de cobertura de riesgos o como instrumentos de inversión.
GES338	MERCADO DE CAPITALES	El curso es teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión Financiera. Se centra en el estudio del mercado de valores en cuanto a su estructura y organización, así como el estudio de las operaciones que se realizan en dicho mercado. Los y las estudiantes serán capaces de entender al mercado de valores como una potencial fuente de financiamiento o como una alternativa de inversión a partir del conocimiento de los instrumentos que allí existen. Los temas que aborda el curso son los fundamentos del marco regulatorio de las operaciones del mercado bursátil y extrabursátil; las características de dichas operaciones, el rol de cada interviniente en las transacciones del mercado primario y secundario, las clasificaciones de riesgos, la valorización de instrumentos financieros y las plataformas informativas y operativas del mercado de valores.
1GES26	GESTIÓN DE LA COMPENSACIÓN Y LOS BENEFICIOS	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de uno de los aspectos relevantes en la gestión de personas y en la retención del talento. Comprende la gestión de la política y el sistema retributivo, incluyendo la revisión de las metodologías para valoración de puestos, el análisis de la equidad interna y la competitividad externa, la definición de la estructura salarial y los distintos modelos retributivos. Asimismo, se presentan los fundamentos para la definición de la política retributiva de la organización y las nuevas tendencias para la gestión de la retribución y beneficios tanto legales como voluntarios. Los estudiantes integran y reconocen el rol de la gestión de la compensación y beneficios en la gestión estratégica del talento, desarrollando capacidades de análisis, diseño y propuestas en los temas del curso.
1GES59	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	Este curso es de naturaleza teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica y profunda de uno de los procesos base de la gestión de personas que le permite comprender su rol como responsable (jefe y líder) de personas, como sujeto del proceso y/o como especialista de gestión de personas. El curso, a través del análisis de los modelos y tendencias de gestión del desempeño, fomenta la comprensión de las etapas del proceso y su relación e impacto en los demás procesos de gestión del talento como la planificación de carrera, la formación y el desarrollo, la compensación y beneficios y el proceso de salida.
1GES27	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA LOGÍSTICA	Es un curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión de Operaciones. Busca que los y las estudiantes identifiquen, analicen y propongan la implementación y uso de la tecnología más apropiada para los procesos logísticos en observación. Para ello, realizan un diagnóstico crítico de las mejores prácticas globales en cada industria además de investigar el funcionamiento de aplicaciones tecnológicas avanzadas en operaciones de clase mundial. En el curso se abordan los temas de Maquinaria Logística, Inteligencia Artificial, Robótica, Automatización Industrial y Sistemas ERP, WMS, SIM y RFID.
1GES28	INSTRUMENTOS AVANZADOS PARA OPERACIONES	Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Operaciones. Brinda a los y las estudiantes los instrumentos operacionales contemporáneos, a través del diagnóstico y aplicación práctica de diversos modelos cuantitativos de gestión de operaciones básicas para resolver de manera eficiente y eficaz la complejidad de la simulación de sistemas productivos reales en cada situación organizacional. Se trabajan principalmente los contenidos de la Teoría de Colas, la Programación Lineal y la Simulación de Montecarlo; los mismos que representan instrumentos de uso avanzado y que a su vez, son de elevada relevancia en la gestión de las operaciones de las diferentes organizaciones a nivel mundial.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
PSB207	DESARROLLO HUMANO I	Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde la concepción hasta inicios de la adolescencia. Además, identifica indicadores evolutivos con fines diagnósticos; también, diseña y ejecuta un plan de observación para evaluar el desarrollo humano según la edad correspondiente.

PSB229	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN	Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante identifica y analiza la influencia de los procesos de motivación, emoción, organización y autorregulación para la comprensión del comportamiento humano.
PSB249	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL	Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante reflexiona, comprende y anticipa los posibles impactos e implicancias éticas para una actuación responsable del ejercicio profesional del psicólogo.
PSB209	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante adquiere la competencia de identificación y explicación de los procesos de aprendizaje no asociativos, asociativos, cognitivos y metacognitivos para la comprensión de un comportamiento determinado.
PSG201	PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante analiza, comprende e integra los componentes de cognición y afecto en el ingreso, registro y tratamiento de la información de un determinado fenómeno, con el propósito de identificar y utilizar indicadores de investigación y diagnóstico de un comportamiento determinado.
PSG202	SISTEMAS PSICOLÓGICOS	Es un curso teórico en el que el estudiante analiza la evolución del conocimiento psicológico a lo largo de la historia de la humanidad que comprende las bases epistemológicas y las aproximaciones metodológicas que dieron lugar al surgimiento de la Psicología como disciplina científica. Asimismo, analiza los contextos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos que han influenciado su desarrollo hasta el presente.
PSG203	TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA	Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter práctico en el que el estudiante domina el diseño y uso de técnicas y registros de observación, guías de protocolos y técnicas de entrevista para la recolección de información; así, elabora reportes pertinentes.
PSG205	DESARROLLO HUMANO 2	Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde inicios de la adolescencia, hasta la adultez tardía y la muerte. Esto con el objetivo de utilizar indicadores de los procesos evolutivos con fines diagnósticos y de intervención.
PSG206	PERSONALIDAD	Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante analiza el constructo de personalidad; además, comprende e integra las diferentes aproximaciones del conocimiento sobre aspectos estructurales y funcionales de la personalidad para su evaluación y diagnóstico.
PSG207	CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOLÓGICOS	Es un curso instrumental-metodológico de carácter práctico, en el que el estudiante adapta, construye y valida instrumentos y mediciones psicológicas para fines diagnósticos, de investigación y evaluación según el contexto, a través de distintos procedimientos y criterios para el diseño.
PSG209	PSICOLOGÍA SOCIAL	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y analiza los procesos psicosociales, integrándolos coherentemente con las realidades sociales relevantes.
PSG210	NEUROCIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y explica los aspectos estructurales, funcionales, ontogénéticos y filogenéticos del sistema nervioso, para la comprensión de las actividades del control biológico del organismo y de los procesos psicológicos subyacentes.
PSG211	PSICOLOGÍA DE LA ANORMALIDAD	Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica las características de los diversos desórdenes psicopatológicos y explica los procesos psicológicos y neurobiológicos subyacentes con fines diagnósticos.
PSG212	EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 1	Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano (inteligencia, neuropsicología, aptitudes y pruebas de logro) con fines de diagnóstico de investigación. Asimismo, el estudiante redacta el informe psicológico y sustenta los resultados obtenidos en el proceso de evaluación.
PSG215	EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 2	Es curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano; en las áreas de personalidad y actitudes, con fines de investigación y diagnóstico. Asimismo, el estudiante elabora un informe psicológico integral de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y sustenta las recomendaciones.

1PSG01	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	Es un curso instrumental-profesional básico de carácter práctico, en el que el estudiante describe, identifica y selecciona los marcos conceptuales, epistemológicos y contextuales de la evaluación de programas, así como, las características de los métodos y herramientas necesarias para su aplicación, en diversos campos de la psicología dentro del marco ético y bajo supervisión.
1PSG02	FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA	Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica los componentes de los programas de intervención y distingue los modelos, tipos y técnicas de intervención para su uso en los diferentes campos de la psicología como el educativo, organizacional, comunitario, forense, terapéutico, entre otros.
1PSG08	COMPORTAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	El estudiante será capaz de comprender la transferencia, análisis, discusión de las variables de la psicología social aplicadas al campo de las organizaciones, en los niveles individual, grupal y propiamente organizacional. Se enfatizarán sus implicancias en el rendimiento y el clima organizacional. Los fundamentos y estrategias de cambio organizacional en el marco del desarrollo organizacional y cultura organizacional. Se contextualiza las aplicaciones dadas las diversas configuraciones organizacionales, contextos específicos y tendencias globales.
1PSG11	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	El estudiante revisará la comprensión y explicación de los procesos descritos para la elección, adquisición y conducta de uso desde una aproximación individual a las influencias socio-culturales, así como las reflexiones del campo en la actualidad.
1PSG12	PUBLICIDAD E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El estudiante conocerá el desarrollo de la psicología publicitaria, sus alcances y límites, así como los principios psicológicos que intervienen en ella. Analizará la publicidad desde la perspectiva psicológica para el desarrollo de estrategias publicitarias con fundamento psicológico y la investigación de mercados como herramienta predominante.
1PSG16	PSICOLOGÍA DE LAS CONDUCTAS ADICTIVAS Y USO DE SUSTANCIAS PSICOADICTIVAS	Es un curso teórico y/o práctico, en el que el estudiante identifica y analiza las principales conductas adictivas y sustancias psicoactivas, los sistemas de clasificación relevantes, los modelos etiológicos de estas conductas, factores de riesgo y protección asociados, así como los modelos de cambio de la conducta humana. También identificará los instrumentos de evaluación para la intervención psicológica, social y educativa, para la prevención de las conductas adictivas y la adicción a sustancias psicoactivas.
1PSG23	PSICOLOGÍA POLÍTICA	En un curso teórico-práctico en el cual el/la estudiante se aproximará al análisis de fenómenos sociales y políticos desde las principales propuestas teóricas y conceptuales de la psicología social y la psicología política. El/la estudiante se familiarizará con las principales herramientas analíticas y metodológicas para el estudio de procesos y fenómenos psicopolíticos tales como la socialización y la participación política, la conciencia política, la violencia política y la construcción de una cultura de paz, la percepción de los sistemas políticos en contextos de corrupción, la adhesión a sistemas ideológicos autoritarios o democráticos, y el comportamiento electoral, entre otros.
PSG225	PSICOLOGÍA FORENSE Y PENITENCIARIA	Es un curso en el que el estudiante aplica conceptos criminológicos y psicológicos para la identificación de problemas en el ámbito forense y penitenciario. Además, usa herramientas psicológicas que permiten comprender la conducta delictiva, y plantea estrategias de prevención, tratamiento y rehabilitación de la misma.
PSG227	PSICOLOGÍA Y TRAUMA PSICOLÓGICO	Es un curso en el que el estudiante configura los mecanismos neuropsicológicos, interpersonales, sociales y culturales, para la comprensión del desarrollo del trauma psicológico, discute las investigaciones en este campo y los modelos de diagnóstico e intervención existentes para responder al mismo. Se integran temas relacionados con el autocuidado del psicólogo en este campo.
PSG232	SEXUALIDAD HUMANA	Es un curso en el que el estudiante comprende, analiza y discute las bases del comportamiento sexual humano a través del ciclo de vida y en diversos contextos sociales, culturales e históricos, desde un enfoque de ética, derechos humanos, género, diversidad, interculturalidad e interseccionalidad; así, propone preguntas de investigación, instrumentos de medición y estrategias de intervención para el logro de la salud sexual y reproductiva, la equidad de género y la no discriminación o violencia por motivos de sexo, género u orientación sexual.
PSG235	PSICOLOGÍA Y FAMILIA	Es un curso el que el estudiante identifica los aspectos estructurales y funcionales de la familia, analiza y discute diversos modelos de evaluación e intervención en este ámbito de aplicación.
PSG246	NEUROPSICOLOGÍA	Es un curso en el que el estudiante identifica las bases neurológicas y las estrategias de rehabilitación en alteraciones de la conducta y procesos cognitivos de pacientes con daño cerebral y su consecuente psicopatología. Usa herramientas de evaluación neuropsicológica y conoce los fundamentos del tratamiento psicofarmacológico.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
Sin código	Teoría y sociedad 1	El curso, de naturaleza teórica y práctica. Contribuye a que el estudiante se introduzca en el pensamiento de autores clásicos como Karl Marx, Emile Durkheim y Max Weber, entre otros; así como en el contexto histórico en el que surge la sociología como disciplina científica. A través del estudio de sus principales textos, y de las discusiones con enfoques contemporáneos, el estudiante formula y analiza argumentos sobre fenómenos sociales contemporáneos, identifica principios y valores subyacentes y discute interpretaciones en contextos alternativos. Asimismo, el estudiante aprende a organizar su aprendizaje con diversas propuestas en el tiempo propuesto y los cambios de su entorno, fortaleciendo así un pensamiento reflexivo y crítico orientado a la comprensión y explicación de la realidad social.
Sin código	Estudios de población	Es un curso teórico-práctico que busca promover la discusión, de manera fundamentada, de temas asociados al campo de los estudios de población a través de los principales conceptos, modelos y técnicas de análisis relacionados a las dinámicas demográficas. El curso se organiza en secuencias teóricas basadas en la revisión de lecturas y desarrollo de trabajos prácticos sobre la base de datos procedentes de diferentes fuentes de información demográfica del Perú, otros países de América Latina y otras regiones del mundo. Asimismo, se busca promover el análisis entre pares de las políticas de población y la construcción de indicadores sociodemográficos relevantes para el diagnóstico, la evaluación y la planificación social. Se trabajarán los siguientes temas: modelos de transición demográfica; determinantes de la mortalidad, natalidad, fecundidad y migraciones; ecuación compensadora; estructura etaria de la población.
Sin código	Sociedad y Economía	Es un curso teórico-práctico que contribuye al análisis y discusión argumentada de la globalización económica, la inserción del Perú en la economía mundial, la estructura económica del país y el modelo económico de desarrollo, el rol del Estado en la economía, la estructura social y de empleo del país, la pobreza y desigualdad; y los fundamentos de las teorías sobre el desarrollo. En ese sentido, fortalece la capacidad crítica ante la complejidad de la problemática económica y social del país. Para ello, el curso proporciona los conceptos básicos de la Economía y ayuda a comprender cómo esta influye en el desarrollo de la sociedad. Los principales contenidos son los conceptos básicos de microeconomía, macroeconomía, política económica y economía internacional
Sin código	Procesos del Mundo Contemporáneo	Es un curso teórico-práctico que analiza procesos centrales de la realidad mundial contemporánea, como la expansión y transformación del capitalismo, la globalización y la configuración de bloques de poder en el orden internacional. También aborda los procesos de democratización en el mundo y en América Latina, así como el impacto del desarrollo científico-tecnológico, las redes y la inteligencia artificial en la vida social. Finalmente, se discuten el cambio climático y la vulnerabilidad de la especie humana frente a pandemias, fomentando una comprensión crítica de los desafíos actuales.
SOC202	Teoría Sociológica 2	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de la competencia de Análisis Crítico. Se presentan las principales corrientes de la teoría sociológica de 1920 a 1980. El curso se organiza en secciones en las cuales se revisan los fundamentos de cada corriente, deteniéndonos en el trabajo de algunos de sus autores principales. Como contenido del curso se tratarán algunas de las corrientes teóricas norteamericanas más importantes: el funcionalismo y neofuncionalismo, el interaccionismo simbólico y las teorías de la acción racional. Además, se revisarán algunas de las llamadas teorías críticas: la escuela de Frankfurt y el diálogo entre la teoría del sistema-mundo y la teoría de la dependencia.
SOC203	Teoría Sociológica 3	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de la competencia de Análisis Crítico. Se trata de una introducción al trabajo de autores contemporáneos: por ejemplo, Alain Touraine, Jürgen Habermas, Pierre Bourdieu, Michel Foucault y Bruno Latour. El curso se organiza en secciones en las que se estudian los principales textos teóricos de cada uno de estos autores. Estos textos permiten estudiar las principales preguntas, temas, conceptos y formas de trabajar de cada autor. Se incluyen también algunos de sus textos empíricos, los cuales permiten ejemplificar cómo trabajar y generar nuevo conocimiento con los marcos teóricos de cada uno de estos autores. Se espera que el alumno tome estos casos como ejemplos a seguir para su formación como sociólogo.

SOC285	Estadística para el análisis sociológico 2	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Investigación y Comunicación Eficaz. Busca que los estudiantes se familiaricen y utilicen las principales técnicas de análisis cuantitativo multivariable y de construcción de modelos, identificando su utilidad y pertinencia para diferentes problemas de investigación. Incluye como temas: regresión múltiple de mínimos cuadrados y sus supuestos teóricos; modelos de regresión e inferencia estadística; diagnóstico, especificación e interpretación de modelos de regresión múltiple; modelos de regresión con variables categóricas; regresión logística; análisis de componentes principales y análisis factorial.
SOC358	Sociología de las organizaciones e instituciones	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Análisis Crítico, Intervención Social y Comunicación Eficaz. Incluye temas que analizan las organizaciones e instituciones desde las corrientes clásicas: administración científica, ciencia administrativa, burocracia y relaciones humanas; y contemporáneas: sociedad del conocimiento, globalización, empresa-red. Se desarrollan y analizan las características y tipología de las organizaciones, los enfoques de sistemas y de la acción organizada, las relaciones de poder, la gestión y toma de decisiones, la cultura organizacional, así como herramientas para el diagnóstico, diseño y funcionamiento de las organizaciones.
1SOC03	Taller de procesamiento de datos	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Investigación y Comunicación Eficaz. Busca que los estudiantes conozcan algunas de las principales fuentes secundarias de información disponibles para el análisis sociológico, y empleen los procedimientos, técnicas y herramientas informáticas para la sistematización, organización, acondicionamiento y procesamiento de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Incluye temas como: principales fuentes de datos secundarios y sus características; herramientas informáticas para el procesamiento de datos; acondicionamiento y codificación de la información; enlace y fusión de bases de datos; generación de reportes e informes
SOC357	Sociología Política	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Análisis Crítico y Comunicación eficaz. Familiariza a los estudiantes con los enfoques sociológicos para el estudio de los fenómenos políticos como: el poder, el conflicto y la competencia por el poder; la dominación y la autoridad; el desarrollo del Estado; la acción y el comportamiento político. Incluye como temas: Perspectivas teóricas para el análisis de la política como: el marxismo; Weber; las teorías estructural funcionalistas y el pluralismo norteamericano; los enfoques estado céntricos; el individualismo metodológico y las teorías de la elección racional; entre otros. El desarrollo de los Estados nacionales y la ciudadanía. El tipo de régimen político y la democracia. La representación y los partidos políticos. La cultura política. La acción política, el comportamiento electoral, la acción colectiva y los movimientos sociales
1SOC06	Deontología: Ética y Sociedad	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de la competencia de Ética. Se estudiará la relación entre las ciencias sociales y la ética, en particular el vínculo entre la ética y el trabajo científico. Para ello, se trabajará, por un lado, la dimensión ética que exige la investigación científica y la idoneidad moral que debe tener el investigador y/o profesional, y, por otro lado, el compromiso que todo investigador y profesional de las ciencias sociales debe tener con la sociedad. El curso revisará el rol de la ética en la práctica del científico social y, también, estudiará los debates actuales de la ética moderna en torno a la justicia social (por ejemplo, Rawls, Sen, Frazer), la discusión sobre los temas de reconocimiento (por ejemplo, Honneth), la ética de máximos y de mínimos, así como los problemas bioéticos vinculados a seres vivos (animales y plantas) y a los temas ambientales.
1SCO03	Gestión, Monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo	Es un curso teórico y/o práctico que contribuye al logro de las competencias de Intervención Social, Trabajo en Equipo, Comunicación Eficaz y Ética. El curso aborda temas de orden teórico enfatizando los diversos enfoques o corrientes que existen para entender la gestión, monitoreo y evaluación de proyectos. Desarrolla la metodología y las herramientas para diseñar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan conocer el avance en el cumplimiento de metas y objetivos y la medición de productos, efectos e impactos esperados en toda intervención social.

SOC252	Temas en Sociología 2: Amor, afectos y sociedad	<p>En este curso, trabajaremos textos de la sociología y de diferentes disciplinas sobre los afectos y el amor. A partir de ellos analizaremos material empírico contemporáneo, como películas, canciones, publicaciones web, cuentos o novelas. Se trata de un curso tipo seminario donde discutiremos, a la luz de textos teóricos, el papel del amor y los afectos en construcción de subjetividades, relaciones y representaciones sociales en el mundo contemporáneo. Durante el siglo XX, el amor ha sido una de las grandes narrativas que orientó la vida, los deseos y los proyectos de las personas. A inicios del Siglo XXI aparece un doble juego. Por un lado, se habla de la crisis del amor romántico y se sospecha de él. Por otro, se le nombra y se le cita como bien perdido, o como fundamento de subjetividades y relaciones sociales habitables o deseadas (el “amor propio”, “amor es amor”). Actualmente, el amor es también un importante bien de consumo (el mercado del amor) y parte de las políticas afectivas (o de los afectos) que sostienen el capitalismo. Trataremos entonces de dar cuenta y comprender estos y otros procesos y tensiones vinculados con el amor y los afectos. Durante las sesiones analizaremos juntos diferentes productos culturales desde los textos propuestos, que deben ser leídos con antelación. Incluiremos perspectivas y autores que provienen de la sociología, los estudios queer-cuir, los feminismos, los estudios culturales, el psicoanálisis, la antropología, entre otros (Eva Illouz, Sara Ahmed, Eve Sedgwick, Martha Nussbaum, Zygmunt Bauman, Ulrich Beck, Nancy Chodorow, entre otros). Finalmente, a lo largo del curso y con el apoyo de ambos docentes, las y los estudiantes desarrollarán proyectos de investigación relacionados al amor y los afectos en los jóvenes.</p>
SOC364	Políticas Sociales y Gestión Pública	<p>La inseguridad es uno de los principales problemas del país con importantes consecuencias sociales, económicas y políticas. Sin embargo, existen brechas en la gestión de la respuesta pública al crimen. Este curso recorre el ciclo de políticas públicas (formulación, implementación y evaluación), con un énfasis especial en aquellas que responden al delito y la violencia. A través de análisis de casos, estudios comparativos y ejercicios prácticos, los estudiantes desarrollarán competencias para: la construcción y deconstrucción de problemas públicos, el diseño iterativo de políticas basadas en evidencia científica, la programación, ejecución y seguimiento al gasto público y metodologías rigurosas de seguimiento y evaluación. El objetivo final es brindar a los estudiantes herramientas de gestión para reducir el impacto del crimen en la sociedad, fortalecer el estado de derecho y proteger a las comunidades más vulnerables.</p>
SOC250	Temas en Sociología 1	<p>Este curso explora las transformaciones digitales desde una perspectiva sociocultural, analizando cómo el internet, las inteligencias artificiales y las tecnologías digitales reconfiguran las estructuras sociales actuales. Basado en discusiones sociológicas y antropológicas, el curso ofrece herramientas teóricas para situar los avances tecnológicos como eslabones de un proceso histórico de cambio. Abordaremos fenómenos clave, como la transformación de la comunicación, el arte y la educación, para trazar nuevas rutas mediante las cuales la sociología podría expandir su campo de estudio y acción. El curso culminará con la elaboración de un ensayo de tema libre.</p>
ANT 241	Etnografía Andina	<p>Es un curso de naturaleza teórica. El curso busca que el estudiante pueda comprender y proponer análisis de las dinámicas socioculturales de la región andina combinando diversas fuentes de información, presentando ideas propias con rigurosidad. Brinda una introducción a las sociedades andinas pasadas y presentes desde una perspectiva etnográfica. Presenta la complejidad de la ecología andina y brinda un panorama general de la historia andina colonial y republicana. Estos elementos son fundamentales para que el estudiante pueda desarrollar criterios para analizar diversos temas transversales a estas sociedades, tales como: lengua, etnicidad, género, parentesco, relaciones socio-naturales, religión, así como las principales articulaciones económicas y políticas contemporáneas. El curso contribuye a que el estudiante oriente sus análisis hacia la sostenibilidad ambiental, a partir de los criterios de utilidad, viabilidad y validez; tomando en cuenta contextos sociopolíticos amplios.</p>
ANT 296	Etnografía Amazónica	<p>Es un curso de naturaleza teórica que tiene como propósito introducir a los alumnos al campo de la antropología amazónica, sus principales temas de estudio y los debates y discusiones contemporáneas. Asimismo, el curso presenta una visión panorámica de la historia y transformaciones de las sociedades indígenas, así como los principales retos que enfrentan hoy en día. Al final del curso, los estudiantes serán capaces de interpretar diversas manifestaciones culturales amazónicas desde diversas fuentes de información.; discutir críticamente la producción etnográfica correspondiente, y realizar análisis rigurosos que tomen en consideración los distintos contextos culturales, socioambientales y políticos presentes en esta región. Ello les permitirá presentar ideas propias y pertinentes, considerando el contexto socioambiental y político.</p>

1ANT05	Teoría Antropológica 1: Los descubrimientos del otro	Es un curso teórico-práctico que busca que el estudiante sea capaz de presentar ideas propias, articuladas y coherentes sobre la teoría social producida en el siglo XIX, identificando su impacto e interacción con la antropología. A partir de diversas fuentes de información, analizará rigurosamente, siguiendo los criterios de validez, la relación entre la antropología y la construcción del concepto de otredad centrales para el debate sobre la diversidad cultural, así como las bases teóricas del marxismo, analizándolas de manera crítica para su aplicación en la comprensión crítica de los fenómenos y procesos sociales actuales. Para ello se hace un repaso histórico que incluye la experiencia colonial y el surgimiento del evolucionismo.
1ANT06	Teoría Antropológica 2: Fundamentos de la teoría social	Es un curso de naturaleza teórico-práctico. Tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la capacidad para generar ideas propias, de manera articulada y coherente, sobre los principales debates teóricos de las ciencias sociales y de la antropología en las primeras décadas del siglo XX. Analiza críticamente y con rigurosidad los argumentos y teorías de autores clásicos como Durkheim, Weber, Malinowski y Boas, sus principales preocupaciones, conceptos y enfoques, así como su influencia en la antropología y en desarrollos teóricos posteriores, principalmente en Inglaterra, Francia y Estados Unidos.
ANT-215	Estadística social para antropólogos	Es un curso teórico práctico. Tiene como propósito desarrollar las capacidades necesarias para el diseño de un proyecto de investigación y su adecuada difusión, incorporando para ello técnicas estadísticas relevantes para el análisis social. Busca que el estudiante logre reconocer la importancia del sustento sólido, coherente y articulado de sus resultados, a partir de una comprensión de fuentes diversas de la aplicación de procedimientos como estadística descriptiva y variada. Asimismo, se promueve que el estudiante asuma un rol activo como usuario de procedimientos estadísticos y como consumidor de estadísticas, orientado a la producción y revisión de información social. Para ellos, el curso aborda la lógica, supuestos, alcances y limitaciones de distintas técnicas, incluyendo una revisión del muestreo probabilístico, estadística descriptiva multivariada e introducción a las técnicas de predicción.
1ANT08	Teoría Antropológica 4: Debates actuales	Es un curso de naturaleza teórico-práctica que busca que el estudiante desarrolle la capacidad de presentar ideas propias de manera articulada y coherente, sobre debates recientes en la antropología contemporánea, sus autores, teorías y corrientes interpretativas. Se fomenta la discusión de diversas problemáticas y autores que han marcado el desarrollo teórico de la disciplina en las últimas décadas. Este análisis se realiza con rigor y responsabilidad y se basa en la comprensión de fuentes diversas de información.
1ANT09	Teoría Antropológica 5: Pensamiento Peruano y Latinoamericano	Es un curso teórico-práctico que busca fomentar la capacidad para generar ideas propias, de manera articulada y coherente, sobre el desarrollo histórico del pensamiento antropológico en el Perú y en América Latina, sus temas de estudio, teorías, conceptos y debates. Se busca que el estudiante analice con responsabilidad y rigurosidad, y a partir de diversas fuentes de información, los distintos autores y corrientes antropológicas de la región y su posicionamiento en los debates sobre la interpretación de las sociedades latinoamericanas, teniendo en cuenta criterios de utilidad, viabilidad y validez.
ANT236	Campesinado	Es un curso de naturaleza teórico-práctico. El curso es una aproximación antropológica a los estudios sobre sociedades campesinas históricas y contemporáneas y sus peculiaridades económicas, socioculturales y políticas. Esto supone interpretar la diversidad geográfica, cultural y social en este tipo de sociedades, así como sus dinámicas de transformación en un contexto social, ambiental y político más amplio que típicamente supone el mercado capitalista y estructuras políticas estatales. Si bien el curso analiza especialmente el caso del campesinado peruano, aborda también distintas sociedades campesinas contemporáneas en el mundo. El curso desarrolla capacidades para analizar políticas, programas y proyectos tanto del sector público como privado de modo que el estudiante sea capaz de formular recomendaciones, de manera articulada, coherente y acorde al contexto, que contribuyan al desarrollo sostenible.
ANT297	Mét. y Tec. de Investigación Antropológica 2	Es un curso teórico-práctico. Busca desarrollar la capacidad del estudiante para formular un proyecto de investigación, desde el análisis riguroso de diversas fuentes de información y fundamentar sus resultados de manera pertinente con los actores involucrados. El curso prepara al estudiante para la definición del diseño metodológico, esto es el grupo con quienes se trabajará, los lugares de información, las técnicas de investigación, el proceso y la ética de recopilación de información para la antropología. Se ofrece un análisis de los métodos y de las técnicas de investigación antropológica con énfasis en la etnografía y sus técnicas de investigación. A lo largo del curso se trabajará en base a ejercicios y colaborativamente, intercambiando ideas y gestionando de forma flexible el tiempo y los recursos para lograr un objetivo común.

ANT316	Técnicas de promoción	Curso teórico-práctico. Busca que el estudiante desarrolle la capacidad para analizar, diseñar y ejecutar herramientas para la implementación de políticas, programas y proyectos de intervención del sector público y privado. Ello a partir de la elaboración de herramientas de intervención articuladas y coherentes al proyecto o política, población y promotor de la intervención, que contribuyan al desarrollo participativo y sostenible. El curso ofrece al estudiante el desarrollo de técnicas de trabajo directo con grupos humanos y su organización, así como el manejo de distintas dinámicas de grupo a través de técnicas de participación y comunicación. Se promueve el trabajo colaborativo mediante la escucha activa y la comunicación clara de ideas para el desarrollo de las tareas grupales, lo cual refuerza con el análisis de los ejercicios implementados en el taller y experiencias de antropología aplicada, promoción social, educación popular e investigación, acción participativa entre otras corrientes.
ANT338	Diseño y evaluación de proyectos	Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la capacidad para formular y evaluar proyectos en temas de interés social en un contexto de diversidad cultural y desigualdades sociales. Así mismo, se busca que pueda analizar críticamente políticas, programas y proyectos sociales del sector público y privado. A partir de este análisis, se espera que los estudiantes generen productos articulados y coherentes, en los que se brindan propuestas y recomendaciones que contribuyan a la equidad social, la interculturalidad y el desarrollo sostenible. Para ello, formulan proyectos sociales aplicables en el sector público o privado de manera colaborativa, organizando tareas, roles y la evaluación continua de los avances en acuerdo con los miembros de su equipo y prestando particular atención a las características culturales y socioeconómicas de las poblaciones beneficiarias implicadas.
ANT230	Antropología del derecho y pluralismo jurídico	Este curso busca discutir cómo la antropología aborda el tema de la ley y el derecho en el contexto de sociedades culturalmente diversas donde coexisten sistemas normativos diferenciados. Se analizará de manera particular las formas de regulación y administración de justicia indígenas; el rol de instituciones como los juzgados de paz, las rondas campesinas y las guardias indígenas; la existencia de derechos diferenciados para los pueblos indígenas, su contenido y su implementación; las formas jurídicas de los gobiernos territoriales autónomos; y las demandas más específicas de las mujeres indígenas respecto a distintos procesos relacionados con la ley y la justicia. Finalmente, se discutirá la importancia de la antropología forense física y socio-cultural, así como las formas en que se puede intervenir profesionalmente en procesos legislativos y judiciales a través de los peritajes antropológicos y otros procedimientos.
ANT220	Temas En Antropología 2	Este curso te permitirá conocer y analizar los diversos aportes de la antropología para el estudio de la vejez y el envejecimiento, en un contexto de envejecimiento poblacional acelerado y de transformaciones en las relaciones intergeneracionales. El curso se organizará en tres ejes: 1) las características principales del proceso de envejecimiento poblacional y sus implicancias sociales; 2) el desarrollo histórico y los principales enfoques teóricos del estudio antropológico de la vejez; y 3) los métodos y las consideraciones éticas en la investigación contemporánea con personas mayores. Luego debatimos transformaciones, desafíos y potencialidades del envejecimiento de las sociedades desde una mirada antropológica y gerontológica, haciendo énfasis en estudios en países en desarrollo como el Perú. También se examinarán las políticas sociales dirigidas a las personas mayores y sus implicancias en las experiencias individuales de envejecimiento.
ANT281	Temas En Antropología Amazónica	La ecología política estudia las decisiones que los humanos tomamos sobre la naturaleza: quienes deciden, que intereses hay, quienes ganan, quienes pierden. Todas estas decisiones alguien las toma, afectan al ambiente, a la gente local, al presupuesto del Estado, al consumo en otros lugares, al empleo, etc. En la Amazonía estas decisiones tienen efectos sobre los pueblos indígenas y los bosques, usualmente ambos en el lado de los que pierden ante los intereses de actores externos. Sin embargo, en la última década, y en gran medida debido al fenómeno del Cambio Climático, los bosques amazónicos se han vuelto importantes en las negociaciones globales. Esto ha dado a los pueblos indígenas una herramienta para defender sus derechos, ya que ellos son el principal frente de defensa de los bosques.
ANT325	Temas En Antropología 5	Este curso examina las intersecciones entre género, medios y cultura visual desde perspectivas críticas que integran estudios de género, teoría queer, estudios mediáticos y antropología visual. Exploramos cómo las identidades de género se construyen, representan, circulan y resisten en diversos soportes mediáticos y visuales contemporáneos. Examinaremos cómo la raza, clase, sexualidad y otras categorías atraviesan la producción y recepción de imágenes, así como las formas en que los medios audiovisuales operan como espacios de disputa, agencia y transformación cultural. A través de metodologías de análisis visual, etnografía digital y estudios de caso, el curso desarrolla herramientas para comprender cómo los medios y las imágenes participan activamente en la configuración de comprensiones culturales sobre el género. El curso combina discusión teórica, análisis de materiales visuales y audiovisuales, y ejercicios prácticos de investigación, fomentando una reflexión situada sobre las dimensiones éticas, políticas y estéticas de las representaciones de género en la cultura visual contemporánea.

POL254	DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	<p>La descentralización del Estado es un proceso ambicioso y multidimensional que no sólo ha buscado reformar el aparato estatal, sino también impulsar cambios significativos en el patrón de desarrollo del Perú. Este curso se inicia con una introducción a la teoría y práctica de la descentralización desde una perspectiva internacional y de desarrollo, para luego enfocarse en los avances y retos del proceso que se viene implementando en nuestro país desde hace más de 20 años. El recorrido incluirá estudiar las dimensiones política, administrativa y fiscal de la descentralización, así como la agenda pendiente de regionalización y desconcentración económica, entre otros aspectos.</p> <p>Además, a lo largo del ciclo, se abordará conceptos generales que son importantes para entender el proceso, como: desarrollo sostenible; desarrollo territorial; gobernanza multinivel; y participación ciudadana, entre otros. De esta manera, cada estudiante podrá obtener una visión integral de la trascendencia que este proceso tiene para la democracia, economía, políticas y gestión pública en la actualidad y en el largo plazo.</p>
POL265	SISTEMAS ELECTORALES	<p>El curso examina, desde una perspectiva comparada, los sistemas electorales como núcleo de la representación política en las democracias contemporáneas. Analiza cómo las reglas de conversión de votos en escaños configuran los regímenes políticos, los partidos y la distribución del poder. Se estudian los principios de mayoría y proporcionalidad, las fórmulas electorales, las circunscripciones, el voto preferencial, los umbrales de representación y los mecanismos de democracia directa. También se revisan los sistemas electorales de América Latina, Europa y Estados Unidos, contrastando sus efectos sobre la gobernabilidad y la calidad democrática.</p> <p>El curso dedica especial atención al sistema electoral peruano, su evolución histórica, sus reformas y su impacto en la representación política, en el marco del proceso electoral de 2026. A través de simulaciones, estudios de caso y análisis empíricos, los estudiantes comprenderán cómo las reglas electorales determinan la competencia política y la legitimidad democrática</p>
POL300	FILOSOFÍA POLÍTICA	<p>El curso estará dedicado a estudiar el vínculo existente entre democracia, identidades y pertenencia cultural en la perspectiva de los debates actuales en la filosofía política. ¿Son compatibles las exigencias universales de igualdad y libertad – fundamentales para la idea de ciudadanía democrática – con el cuidado de la diversidad y la pertenencia? El curso examinará esta pregunta crucial a través del análisis de la tensión entre universalidad, identidad y pertenencia: la discusión en torno a la configuración del canon académico en las ciencias sociales y humanas; la idea de identidad política en una sociedad plural; el carácter de la esfera pública en la discusión sobre justicia intercultural y la justicia de género; la polémica entre liberales y conservadores acerca de la conexión entre identidades colectivas, religión y política desde los sucesos del 11 de septiembre en adelante.</p>
1POL16	TEMAS EN POLÍTICA COMPARADA 4	<p>El curso analiza las múltiples dimensiones que subrayan la interacción creciente entre las identidades religiosas y las actorías políticas en el escenario público global. Por un lado, la emergencia de líderes religiosos con un creciente interés por apropiarse del poder político, así como el surgimiento de (contra) movimientos evangélicos y católicos que buscan influir en la política, destacan una interrelación clave entre creencias religiosas y poder estatal. Esta tendencia resalta la vinculación entre partidos políticos y movimientos religiosos, configurando nuevas dinámicas político-religiosas en los procesos electorales y la incidencia de lo religioso en las políticas públicas, fundamentadas en visiones teocráticas del poder. Este curso integra la ciencia política y teología para analizar la relación entre religión y espacio público.</p>
POL202	TEORÍA POLÍTICA MODERNA	<p>Es un curso de naturaleza teórico práctico. Busca que el estudiante sea capaz de conocer, explicar y comparar conceptos clásicos de teoría política del siglo XVI al XIX. Asimismo, que presente análisis sustentados articuladamente, empleando un lenguaje académico accesible. El estudiante tendrá en cuenta la discusión permanente entre ética y política, centrándose en los debates sobre el estado, el individuo y el poder. Aportará también al desarrollo de habilidades de trabajo participativo y comunicación asertiva en el desarrollo de trabajo en equipo. Incluye los temas de la inicial autonomización de la política de la religión, el debate de los contractualistas sobre el autogobierno, la discusión del rol de la mujer en la política, y las propuestas liberales y sus críticos desde el comunismo y anarquismo. Se cierra el curso, presentando la relación entre Estado, capitalismo y burocracia.</p>
ECO255	MICROECONOMÍA 1	<p>Es un curso de naturaleza teórico-práctico. El curso busca que el estudiante logre analizar y aplicar los principales conceptos microeconómicos a problemas concretos. Asimismo, se espera que reflexione críticamente sobre la teoría neoclásica del consumidor y de la firma; así como que establezca relaciones con otros campos disciplinarios para generar propuestas novedosas frente a los desafíos que proponen contextos sociales e históricos. Para ello, se discutirán temas como los modelos del consumidor y del productor, y sus extensiones; las decisiones inter-temporales; los mercados de factores; el Equilibrio Parcial Competitivo (EPC); las fallas del mercado; el análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC, entre otros.</p>

ECO290	MACROECONOMÍA 1	Curso de naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para reconocer las diversas teorías del pensamiento económico y sus relaciones con otros campos de conocimiento a partir del análisis crítico de distintos argumentos y puntos de vista. Se busca que el estudiante logre seleccionar y comprender fuentes que apoyen su proceso de aprendizaje y comprensión de la realidad económica los principales modelos macroeconómicos de oferta y demanda agregada, desde los enfoques clásico y keynesiano.proceso económico, y le permita utilizarlos y relacionarlos. A través del análisis de modelos como IS-LM y Mundell-Fleming, tanto de forma matemática como gráfica, se pretende que discuta y comunique los efectos de las políticas macroeconómicas ,fiscal y monetaria, incorporando ideas de manera organizada y utilizando herramientas de análisis como la estática comparativa.
MAT291	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS	Es un curso de naturaleza teórico práctico. Busca que el estudiante logre aplicar métodos de optimización dinámica continua y discreta en el análisis del proceso económico. Se espera que sea capaz de organizar su aprendizaje para realizar un análisis objetivo y sólido de fuentes y argumentos, contemplando diversas perspectivas y sus conocimientos previos para modelar y hacer uso de estrategias al plantear soluciones novedosas frente a un tema propuesto. En ese sentido, se propondrán problemas para la toma decisiones, tanto de manera individual como en consenso dentro de un equipo, utilizando teoría de convexidad, optimización dinámica y fundamentos básicos de la teoría de juegos.
1ECO12	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	Curso de naturaleza teórico práctico, cuyo propósito es lograr que el estudiante reconozca la diversidad de enfoques de la historia económica y su interrelación con la historia mundial entre el siglo XVI y XXI, asumiendo posturas a partir de su análisis crítico. Asimismo, se espera que logre incorporar distintas perspectivas disciplinarias que comunicará tanto de manera oral como escrita con claridad y organización facilitando el desarrollo de trabajos en equipo. Para ello, se propondrán debates sobre la inserción del país a la economía mundial, el desarrollo de una economía de exportación basada en la minería, el despliegue de otros sectores como el agropecuario y textil, la crisis ocurrida en el contexto de la independencia y la renovación del modelo exportador bajo nuevos esquemas. También, se revisarán las consecuencias de la explosión demografica del siglo XX y de las transformaciones de la economía mundial en los últimos siglos.
ECO263	MICROECONOMÍA 2	Es un curso de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito promover en los estudiantes la reflexión sobre el uso de mercados como mecanismo para la asignación de recursos. Para ello, se evaluará las propiedades de la asignación que implementa la economía de mercado bajo los supuestos de competencia perfecta y mercados completos (i.e. el modelo de equilibrio general competitivo) y las consecuencias del incumplimiento de estos supuestos en un escenario de equilibrio parcial, así como posibles intervenciones que podrían restaurar la eficiencia en la asignación de recursos. Al culminar el curso el estudiante será capaz de adoptar una postura crítica sobre las fortalezas y limitaciones de las economías de mercado, así como del rol de las intervenciones estatales diseñadas para redistribuir riqueza y atenuar los efectos sobre la eficiencia de las fallas de mercado.
ECO293	MACROECONOMÍA 2	Curso de naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para reconocer las diversas teorías del pensamiento económico y sus relaciones con otros campos de conocimiento a partir del análisis crítico de distintos argumentos y puntos de vista. Se busca que el estudiante logre seleccionar y comprender fuentes que apoyen su proceso de aprendizaje y comprensión de la realidad económica los principales modelos macroeconómicos de oferta y demanda agregada, desde los enfoques clásico y keynesiano.proceso económico, y le permita utilizarlos y relacionarlos. A través del análisis de modelos como IS-LM y Mundell-Fleming, tanto de forma matemática como gráfica, se pretende que discuta y comunique los efectos de las políticas macroeconómicas ,fiscal y monetaria, incorporando ideas de manera organizada y utilizando herramientas de análisis como la estática comparativa.
EST241	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	Es un curso de naturaleza teórico práctico. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad de análisis de información de diversas fuentes para generar una solución novedosa y útil aplicable a temas económicos, incorporando nuevas ideas sobre la base de diferentes argumentos y puntos de vista. Busca que logre resolver de manera participativa problemas que puedan surgir durante el desarrollo de un proyecto, considerando sus requerimientos y evaluando periódicamente los avances. Asimismo, se espera que elaborare productos comunicativos de manera organizada. Para ello, se trabajarán las variables aleatorias y distribuciones univariadas particulares; los vectores aleatorios y distribuciones multivariadas; y otras distribuciones muestrales, estimación puntual y por intervalos y pruebas de hipótesis.

ECO208	ECONOMÍA INTERNACIONAL 1	Curso de naturaleza teórica. Aporta en la formación de los estudiantes al desarrollar la capacidad de análisis teórico de modelos económicos para comprender los patrones de comercio entre países y sus efectos. Para ello se desarrollan los modelos con herramientas gráficas y numéricas; además, se diseña un trabajo de investigación grupal que les permita explorar distintas fuentes de información (organizaciones internacionales de comercio, documentos de investigación en revistas indizadas, bases de datos, etc.), plantear un problema, aplicar los modelos teóricos, y explorar situaciones que rompen los supuestos de los modelos explicados en clase. Algunos ejemplos del contenido del curso son la teoría de las ventajas comparativas; el modelo ricardiano; el modelo de Heckscher y Ohlin; la competencia imperfecta; las economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos; política comercial e integración comercial; la balanza de pagos y las cuentas nacionales; tipos de cambio y el mercado de divisas.
ECO220	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	Es un curso de naturaleza teórico-práctica que busca que el estudiante analice los aportes de diferentes escuelas de pensamiento económico desde su contexto histórico, político, social y cultural, que se aborda mediante el análisis del estudio de la economía política clásica, la escuela marginalista, la revolución keynesiana, el monetarismo, la escuela neoclásica y los desarrollos contemporáneos. Asimismo, fomenta la capacidad de relacionar estas corrientes con otras perspectivas disciplinares, promoviendo la identificación de estrategias que faciliten la formulación de posturas críticas, novedosas y sustentadas. Dichas posturas se comunican de manera organizada y colaborativa, considerando los intereses y perspectivas de los demás, en coherencia con preguntas de investigación que guían el aprendizaje autónomo. De esta manera, el curso contribuye al desarrollo de competencias en análisis teórico, comunicación académica y trabajo colaborativo, integrando la reflexión crítica con la comprensión histórica del pensamiento económico.
1ECO11	FUNDAMENTOS DE ECONOMETRÍA	Curso de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito que el estudiante sea capaz de analizar la solidez de diferentes argumentos y puntos de vista a partir de la aplicación de habilidades estadísticas para proponer soluciones novedosas frente a temas económicos y financieros para desarrollar modelos econométricos. Asimismo, se espera que participe en proyectos colaborativos, organizando tareas de forma que consideren las fortalezas y perspectivas personales de los miembros del equipo, y que elabore productos comunicativos para presentar organizadamente sus posturas. Para ello, se trabajarán temas como el modelo clásico de regresión lineal y estimación por mínimos cuadrados ordinarios; el modelo lineal multivariado; propiedades en muestras finitas; estimadores de máxima verosimilitud; propiedades asintóticas; estimación con restricciones lineales; selección de modelos; multicolinealidad; pruebas de cambio estructural; variables dummy; perturbaciones no esféricas: heterocedasticidad y autocorrelación; variables instrumentales; ecuaciones simultáneas; entre otros.
1ECO23	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA PERUANA	Es un curso de naturaleza teórica que busca que el estudiante desarrolle la capacidad de proponer conclusiones sobre procesos económicos a partir del reconocimiento de sus contextos y del análisis riguroso de fuentes académicas. En coherencia con ello, el curso introduce diversas aproximaciones al desarrollo económico: desde los pioneros de la literatura en la era de la industrialización y la pregunta de por qué algunos países son más o menos desarrollados, hasta la perspectiva estructuralista latinoamericana y el estudio de la desigualdad. Asimismo, aborda enfoques contemporáneos como el desarrollo humano, el uso sostenible de los recursos naturales, la gobernanza ambiental, el rol de las instituciones, las brechas de género y métodos empíricos de evaluación. Estas actividades promueven la organización de textos académicos y la formulación de posturas críticas, fortaleciendo competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo y responsabilidad ética y social.
1ECO13	ÉTICA Y ECONOMÍA	Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y ética, ciudadanía y conciencia ambiental. Los temas principales que cubre son los siguientes: ética, moral y deontología; enfoques en ética económica: utilitarismo, libertarismo, igualitarismo; justicia social, libertad y responsabilidad; interés individual e interés colectivo; bien común, sociedad y naturaleza; fines y medios de/en economía; competencia y cooperación; la dimensión moral en la actividad económica; ética en la investigación económica; dilemas éticos en la práctica de la profesión.

1ECO24	ECONOMETRÍA INTERMEDIA: MACRO	Es un curso de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad de aplicar conceptos y técnicas de series de tiempo a modelos de macroeconomía a nivel intermedio. También, se espera que proponga y compruebe hipótesis en relación a un proceso económico específico, considerando el contexto en el que se enmarcan y utilizando softwares estadísticos. Asimismo, se busca que logre elaborar textos de manera organizada y participativa, que incorporen diferentes ideas a partir del análisis riguroso de la objetividad y solidez de fuentes, y se ajusten a diversas situaciones comunicativas propias de la economía. Para ello, se trabajará los siguientes temas: teoría asintótica, conceptos de estacionariedad, modelos ARMA, no estacionariedad univariada, modelos multivariados estacionarios (VAR), no estacionariedad multivariada (VAR y cointegración), forma espacio-estado y filtro de Kalman, modelos de volatilidad, entre otros.
1ECO25	ECONOMETRÍA INTERMEDIA: MICRO	Curso de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad de evaluar críticamente la literatura empírica, aplicar modelos de microeconomía a nivel intermedio, y generar evidencia causal sólida en el ámbito económico. Asimismo, se espera que comprenda los fundamentos, virtudes y limitaciones de los principales métodos microeconómicos utilizados en la actualidad. Esto facilitará el diseño y ejecución de investigaciones empíricas rigurosas, las cuales serán comunicadas de forma organizada y efectiva. Para ello, se trabajará, a partir de ejemplos y aplicaciones prácticas con software estadístico, temas como lo modelos de variables dependientes cualitativas y limitadas, datos de panel y métodos de inferencia causal, entre ellos: estudios experimentales, diferencias en diferencias, variables instrumentales, regresión discontinua, emparejamiento, entre otros.
1ECO14	ECONOMIA MONETARIA	Es un curso de naturaleza teórica que busca que el estudiante delimite procesos económicos específicos mediante la aplicación de métodos cuantitativos, comprendiendo su desarrollo histórico, los contextos en los que se enmarcan y los actores involucrados. El estudio del papel del dinero y la política monetaria en las fluctuaciones económicas de corto y largo plazo, abordando temas como las definiciones y funciones del dinero, la creación monetaria y su vínculo con el déficit público. Asimismo, fomenta la capacidad de analizar críticamente fuentes primarias y secundarias reconocidas para fundamentar posturas y conclusiones en trabajos de investigación, aplicadas al diseño y aplicación de la política monetaria en esquemas de tipo de cambio fijo y flexible, metas de inflación, intervención cambiaria, transmisión de la política monetaria en el Perú, modelos de crisis de balanza de pagos, flujos de capitales, crédito, regulación macroprudencial y la evolución de nuevas formas monetarias.
1ECO15	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante fortalezca la capacidad de delimitar el proceso económico mediante el reconocimiento de diversas teorías y su relación con otros campos de conocimiento, aplicando métodos cuantitativos para representarlas. Asimismo, el estudiante debe ser capaz de plantear conclusiones novedosas, sustentarlas críticamente y adaptarlas a distintos contextos. Para ello, se estudian las teorías contemporáneas de la empresa y modelos económicos de mercados e industrias con distintas estructuras y configuraciones, identificando las condiciones en las que surgen la competencia efectiva y el poder de mercado, y sus consecuencias en términos de eficiencia, bienestar y desarrollo. Estos temas se agrupan en los siguientes capítulos principales: firma, monopolios y bienestar, discriminación de precios, controles verticales, oligopolios, estrategia y colusión, carteles y barreras a la competencia, políticas antitrust, innovación, mercados de dos lados, entre otros.
1ECO18	ECONOMIA PUBLICA	Es un curso de naturaleza teórica. El curso permite al estudiante profundizar en los diversos principios económicos que sustentan la intervención del Estado en la economía. A partir de la diversidad de teorías del pensamiento económico y su vínculo con otros campos del conocimiento, busca fortalecer la capacidad de seleccionar y analizar fuentes, incorporando ideas de manera organizada en torno a un propósito académico y ciudadano. En el curso se estudian los teoremas del bienestar, el equilibrio entre eficiencia y equidad, las fallas de mercado, externalidades y bienes públicos, así como la elección social y el diseño óptimo de sistemas tributarios. Además, se analizan los efectos de los impuestos, la seguridad social, los sistemas de pensiones, la desigualdad y redistribución económica, la movilidad social y las políticas públicas que la afectan (educación, salud), considerando también los sesgos conductuales en intervenciones públicas.

1ECO22	ECONOMIA DEL DESARROLLO	Es un curso de naturaleza teórica e introductoria que busca que el estudiante reconozca la diversidad del pensamiento económico y los desafíos que plantean las crisis contemporáneas en relación con otros campos disciplinares. En este marco, se propone revisar la agenda de investigación contemporánea sobre la economía peruana e introducir al uso de las principales fuentes de datos para la investigación empírica. A través de estas actividades, el estudiante desarrolla la capacidad de asumir posturas críticas y proponer soluciones novedosas, tanto individual como colaborativamente, incorporando ideas sustentadas en el análisis riguroso de fuentes. Asimismo, se espera que elabore productos comunicativos organizados y pertinentes a diversas situaciones propias de la disciplina, fortaleciendo competencias en investigación, aprendizaje autónomo y responsabilidad ética y social, al mismo tiempo que se inicia en la exploración de temas relevantes de la economía peruana.
1ECO26	ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE	Es un curso de naturaleza teórica que busca que el estudiante desarrolle la capacidad de relacionar la teoría económica con otros campos de conocimiento a partir de los desafíos que plantean las crisis sociales, ambientales y económicas contemporáneas. El curso presenta el enfoque de la naturaleza como un activo económico, el modelo general del patrón óptimo de explotación de recursos naturales, el modelo de Hotelling y el enfoque neoclásico, la economía de la contaminación, de la biodiversidad y la valorización económica, así como el análisis de instituciones y recursos de uso común. Estos contenidos permiten elaborar productos comunicativos organizados y proponer soluciones útiles frente a temas éticos, socioambientales y de ciudadanía, fortaleciendo competencias en análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo y responsabilidad social, con apoyo en estrategias empíricas de investigación.
1ECO29	POBREZA, DESIGUALDAD Y POLITICAS SOCIALES	Es un curso de naturaleza teórica y práctica que busca que el estudiante reconozca los contextos y actores del proceso económico, considerando variables que permitan elaborar diagnósticos y simulaciones útiles para el análisis crítico de las múltiples crisis contemporáneas. En este marco, el curso aborda el estudio de marcos evaluativos para la conceptualización de la pobreza y la desigualdad, así como los métodos para su medición desde perspectivas uni y multidimensionales. También examina políticas de protección social en países de ingresos bajos y medios, con énfasis en el caso peruano. A lo largo de este proceso, se espera que el estudiante emplee herramientas y actitudes de comunicación verbal y no verbal para expresar de manera asertiva sus posturas en torno a la teoría económica, en diálogo con otras disciplinas, y que proponga colaborativamente acciones orientadas a la promoción y cuidado de los derechos, autonomía, dignidad y diversidad de las personas.
1ECO30	LABORATORIO DE COMPUTO: MANEJO DE BASES DE DATOS	Es un curso de naturaleza práctico-aplicado. Tiene como propósito que el estudiante delimite y represente procesos económicos específicos aplicando métodos cuantitativos, lo que se concreta en el uso de programas estadísticos, principalmente Stata, para el análisis empírico. Asimismo, promueve la formulación de preguntas de investigación y la asunción de posturas críticas basadas en fuentes confiables, a partir del trabajo con bases de datos reales nacionales e internacionales, que luego podrán emplearse en tesis e investigaciones. También fomenta la elaboración de productos comunicativos organizados y participativos, coherentes con las situaciones propias de la disciplina, mediante la presentación de resultados derivados de aplicaciones estadísticas y técnicas de análisis de datos.
1ECO31	LABORATORIO DE ECONOMETRÍA: STATA	Es un curso de naturaleza práctico-aplicado. Tiene como propósito que el estudiante aplique métodos cuantitativos y seleccione rigurosamente fuentes de información para delimitar procesos económicos, lo que se concreta en el manejo de bases de datos reales mediante Stata y en el desarrollo de ejercicios de programación, uso de macros y loops. Asimismo, promueve la organización de tareas y roles en proyectos individuales o colaborativos, fortaleciendo la comunicación asertiva y el manejo de tiempos, a través de la elaboración de productos comunicativos que integren resultados de análisis estadísticos. Para ello, se realizan aplicaciones de técnicas econométricas clave como la visualización de datos y mapas, pruebas paramétricas, regresión lineal y modelos de elección discreta. De esta manera, integra teoría y práctica para que el estudiante logre fundamentar posturas críticas y aplicar herramientas estadísticas en investigaciones y proyectos empíricos en economía.
1ECO32	LABORATORIO DE ECONOMETRÍA: MATLAB	Es un curso de naturaleza práctico-aplicada. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad para aplicar métodos cuantitativos al estudio de procesos económicos, apoyándose en el uso del software MATLAB como herramienta central para el análisis de datos y aplicación de técnicas econométricas. Se espera que el estudiante seleccione de manera rigurosa y estratégica fuentes de información para incorporar distintas ideas para el desarrollo de proyectos individuales o colaborativos, organizando las tareas y roles con base en las fortalezas de los miembros del equipo y la comunicación asertiva. En este marco, se abordan los elementos del lenguaje y del sistema MATLAB, el manejo de M-files (scripts y funciones), la representación gráfica en dos y tres dimensiones, así como el diseño e implementación de algoritmos numéricos, entre otros.

1ECO35	LABORATORIO DE PROGRAMACIÓN: R Y PYTHON	Es un curso de naturaleza práctico-aplicada que busca que el estudiante utilice métodos cuantitativos y seleccione de manera rigurosa fuentes de información para el análisis y delimitación de procesos económicos. Para ello, se trabaja con los principios básicos de la programación en R y Python, mediante temas como introducción y utilización del lenguaje, creación y manejo de datos, secuencias e iteración, simulación, y manejo de archivos y outputs. Estas herramientas permiten desarrollar proyectos individuales o colaborativos, favoreciendo la organización de roles, la comunicación asertiva y la valoración de las fortalezas de cada miembro del equipo. Con ello, el estudiante desarrollará sus competencias en análisis cuantitativo, aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo, integrando la práctica computacional con la investigación en economía.
1ECO36	FINANZAS PUBLICAS	Curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante logre comprender la gestión de finanzas públicas, considerando su impacto en la sociedad y medioambiente. Asimismo, se espera que pueda comunicar sus ideas de manera organizada en relación a los procesos y que tome una postura crítica en relación al rol de las principales instituciones en el sistema de hacienda pública: bancos centrales, bancos estatales, ministerios de hacienda, unidades ejecutoras, autoridades tributarias, superintendencias, así como instituciones multilaterales. Para ello, se revisa los instrumentos de la política fiscal; la teoría y práctica de los sistemas tributarios; los desafíos de la evasión, elusión y exoneraciones; la deuda pública; las empresas públicas y sus efectos en los mercados; el presupuesto público; los sistemas de control y evaluación de calidad del gasto; las finanzas subnacionales y la descentralización fiscal.
1ECO37	EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante logre aplicar metodologías para la evaluación social de proyectos, las cuales incluyen el análisis costo beneficio, la evaluación social multicriterio, entre otras que consideren los impactos en la economía, la sociedad y el ambiente. Asimismo se espera que pueda comunicar sus ideas y resultados de manera organizada en relación a la programación de la inversión pública, las innovaciones en la gestión por resultados, y que tome una postura crítica en relación a los dilemas éticos que presenta la evaluación de proyectos.
1ECO40	ECONOMÍA DE LAS PENSIONES Y SEGURIDAD SOCIAL	El curso combina un enfoque teórico con múltiples aplicaciones empíricas. Su propósito es desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar el rol de los sistemas de pensiones y de seguridad social en las decisiones de los individuos, considerando sus funciones distributivas, de prevención de la pobreza y de suavizamiento del consumo a lo largo del ciclo de vida. Asimismo, busca fomentar una reflexión crítica sobre cómo dichos sistemas pueden mitigar riesgos de longevidad, reducir los efectos de la miopía y la inconsistencia temporal, y enfrentar otros aspectos del comportamiento económico, además de contribuir a la diversificación de riesgos demográficos, económicos y políticos. El curso pone especial énfasis en el caso peruano, sin dejar de lado experiencias internacionales en reformas e innovaciones recientes, así como las tendencias de los principales modelos de pensiones y seguridad social en el mundo.
1ECO38	ECONOMIA Y GENERO	Es un curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar el género en la economía, el surgimiento de la economía feminista, las dimensiones de género en el análisis económico y las políticas públicas. Por otro lado, organizará su proceso de aprendizaje con el fin de lograr establecer relaciones entre enfoques interdisciplinarios. Para ello, se considerarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
1ECO39	ECONOMIA DE LA ENERGIA	Curso de naturaleza teórica, que busca que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar autónomamente diversos temas en relación al mercado de energía, la formación de precios de energía, los diseños de mercado, las consecuencias ambientales de la producción y consumo de energía, así como varios aspectos de política pública e institucionales considerando una mirada desde diversos enfoques disciplinarios. Para ello, se discutirá la eficiencia y la seguridad energética, el planeamiento energético, el cambio climático y el control de emisiones, y las energías renovables desde el caso peruano y la experiencia internacional.
1ECO43	TEORIA DE JUEGOS	Curso de naturaleza teórica, cuyo propósito es que el estudiante logre comprender la teoría de juegos de manera formal y analizar autónomamente sus aplicaciones para la representación analítica de la economía. Para ello, se considerarán contenidos que incluyen juegos no cooperativos en forma estratégica y en forma extensiva, con y sin información completa. Para cada caso, se estudiarán los conceptos de solución relevantes y se presentan aplicaciones a las diversas áreas de la economía.
1ECO46	POLITICAS MACROECONOMICAS EN EL PERU	Curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar autónomamente diversos temas de teoría económica, así como que considere su desarrollo histórico y los contextos en los que se enmarca. Para ello, se considerarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.

ECO224	ESTADISTICA APLICADA	Curso de naturaleza teórico práctica que busca desarrollar en el estudiante las habilidades para la aplicación de los métodos estadísticos para el análisis económico. Para ello, se desarrollarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
ECO295	ECONOMIA INSTITUCIONAL	Curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar autónomamente el proceso económico, así como que comprenda los procesos de su desarrollo histórico y la participación de los diferentes actores involucrados. Asimismo, busca que se tome postura crítica frente rol de las instituciones en la economía y la sociedad. Para ello, se revisarán las aproximaciones del viejo y nuevo institucionalismo económico, así como debates contemporáneos sobre el funcionamiento de los mercados, y el cuidado del medio ambiente, entre otros.
ECO315	TOPICOS DE MICROECONOMIA AVANZADA 1	Es un curso de naturaleza teórica. Busca aportar al análisis de las contribuciones en el campo de la microeconomía. Para ello, se desarrollarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
ECO324	TOPICOS DE MACROECONOMIA AVANZADA 1	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante reconozca los desarrollos en el campo de la macroeconomía. Para ello, se desarrollarán contenidos de interés variado según los cambios y necesidades del contexto actual de la disciplina.
ECO328	TEMAS EN ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES 1	Curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar las contribuciones recientes en Economía y Ciencias Sociales. Para ello, se busca propiciar el diálogo entre disciplinas y la aproximación desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos sobre temas relevantes del quehacer de las ciencias sociales
ECO381	TEORIA DE LA REGULACION	Curso de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle su capacidad de analizar las diversas políticas regulatorias implementadas en industrias con segmentos caracterizados como monopolios naturales. Para ello, se considerarán temas como los problemas de información asimétrica, las fallas de mercado y la intervención del Estado, la regulación de monopolios naturales, la competencia por el mercado, el antitrust, el diseño regulatorio, la economía política de la regulación, entre otros.
ECO385	ECONOMIA DE LA INTEGRACION	Es un curso de naturaleza teórica. Busca que el estudiante reflexione sobre la teoría y práctica de la integración latinoamericana en la economía mundial y comprenda los aspectos principales de la globalización, el regionalismo y los acuerdos comerciales regionales. Asimismo, se espera sea capaz de analizar el comercio intraindustrial, la integración económica y el crecimiento endógeno, la coordinación internacional de las políticas económicas, la política económica en una unión monetaria, las experiencias de integración regional en Europa, Asia y América Latina, así como las opciones de integración y el regionalismo abierto en el contexto internacional actual.
1REI41	HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 1	Este es un curso teórico. Tiene como propósito que se desarrolle una visión global de la historia de las relaciones internacionales a partir de conocer aspectos históricos de sus albores en la primera edad moderna. Asimismo, se buscará analizar la complejidad de las dinámicas que en la época moderna llevaron de una situación de equilibrio entre diferentes civilizaciones y órdenes mundiales, a la formación de un único orden global dominado por los imperios coloniales europeos a finales del siglo XIX. A partir de la incorporación de nuevas ideas y conocimiento, la presentación de información jerarquizada, y la elaboración de productos académicos, se generará la capacidad de analizar las trayectorias e interconexiones entre distintos Imperios, Estados y regiones en el área atlántica y europea, islámica y sinocéntrica, enlazando la dimensión económica y cultural con el devenir de las relaciones políticas internacionales.
1REI22	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	El curso empieza por abordar el marco jurídico internacional que regula la mayor parte de las transacciones que trascienden las fronteras nacionales, incluyendo los conceptos, perspectivas, fuentes y sujetos del derecho internacional contemporáneo. Aborda luego la evolución reciente de esta disciplina, que ya no se limita a regular las relaciones entre Estados, sino que además pretende regular en forma creciente procesos que tienen lugar dentro de las fronteras del Estado-nación. Además del derecho positivo, el curso pretende familiarizar a los estudiantes con los debates normativos que estuvieron en el origen (y que continúan siendo relevantes) para esta disciplina (por ejemplo, el caso del derecho internacional humanitario).

1REI35	GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD	Este es un curso teórico. Tiene el propósito de desarrollar la capacidad de analizar el fenómeno de la globalización desde una perspectiva multidimensional (histórica, política, económica, social, cultural, científica y tecnológica, y medioambiental). Buscará desarrollar capacidades para el aprendizaje a partir del manejo eficiente de recursos y temas actuales necesarios para la formación multidisciplinaria de un internacionalista. Asimismo, promoverá la incorporación de nuevas ideas y conocimientos de manera articulada reconociendo la diversidad teórico conceptual y las experiencias históricas en la disciplina, y la evolución de unidades políticas y sus dinámicas. Para ello, se abordará el papel de los Estados-nación y la gobernanza global; la producción transnacional y la organización del trabajo; la globalización financiera y comercial; el cambio climático y el medioambiente; las desigualdades; y el paradigma de la red y las tecnologías digitales. Se usarán casos para mostrar el impacto contradictorio de la globalización.
1REI43	ECONOMÍA PERUANA Y GLOBAL	Este es un curso teórico-práctico. Tiene como propósito desarrollar la capacidad para el reconocimiento de la diversidad teórica y conceptual, así como herramientas básicas y transversales en materia de Economía Política y otras disciplinas afines. Promoverá la revisión crítica de conceptos, teorías y argumentos relacionados a la creación del valor, el crecimiento y la distribución de la riqueza en una sociedad, de manera responsable y rigurosa. Además, buscará la articulación de ideas, conceptos y conocimientos sólidamente sustentados a partir de identificar espacial y temporalmente la evolución de unidades trabajando colaborativamente. Para ello, se analizará el papel del Estado y del mercado en diferentes tradiciones de pensamiento económico, examinando varios tipos de economías y su inserción internacional. Se priorizará la comparación de casos y el estudio de la racionalidad de los actores históricamente configurada para entender las estrategias económicas y políticas de los gobiernos, y de los agentes empresariales.
1REI07	POLITICA EXTERIOR PERUANA	Curso teórico. El curso comienza con una introducción a las perspectivas teóricas sobre el proceso de toma de decisiones e implementación de la política exterior. Luego ubica la política exterior peruana dentro de ese marco analítico, comparándola con la política exterior de otros países de América Latina. Acto seguido aborda la historia de la política exterior peruana, como preámbulo al análisis de la política del Perú en los foros multilaterales globales y regionales, tanto de orden político (Vg., ONU, OEA, etc.), como económico (Vg., OMC, SELA, etc.). Deriva luego hacia la política exterior peruana en su relación con los países del hemisferio, con particular énfasis en la política hacia los Estados Unidos y los países vecinos.
1REI38	PENSAMIENTO GEOPOLÍTICO	Este es un curso teórico. Tiene como propósito reconocer la diversidad teórica conceptual y experiencias históricas de la Geopolítica, así como ideas, conceptos y conocimientos necesarios para identificar la evolución de los diferentes actores e interpretar los desafíos globales existentes. Asimismo, comprender el pensamiento geopolítico desde finales del siglo XIX hasta sus variantes más recientes a partir del uso riguroso y responsable de fuentes de información reconocidas de diversos ámbitos académicos, así como estrategias diversas que promuevan el aprendizaje autónomo, sobre la base del pensamiento crítico. Para ello, el curso desarrollará las principales premisas de la geopolítica clásica y contemporánea; la relación entre la Geopolítica y las Relaciones Internacionales; así como un acercamiento a temáticas transversales, como los recursos naturales, la crisis ambiental y la geopolítica de actores no estatales.
1REI51	GENERO Y RELACIONES INTERNACIONALES	Curso teórico cuyo propósito es promover el análisis de distintos enfoques y debates en torno al género y su relevancia para estudiar la política global contemporánea. Buscará que se reconozca la diversidad teórica conceptual y experiencias históricas de los estudios de género; así como el desarrollo de nuevas ideas, conocimientos, acciones y respuestas con incidencia en problemáticas propias de las Relaciones Internacionales necesarias para identificar la evolución de los diferentes actores e interpretar críticamente los procesos regionales y globales a través del enfoque de género. Esto se llevará a cabo utilizando fuentes de información reconocidas de diversos ámbitos académicos, así como estrategias diversas que promuevan el aprendizaje autónomo, sobre la base del respeto a principios éticos y un especial interés por cuestiones de naturaleza socioambiental. Para ello, el curso desarrollará las diversas perspectivas del Feminismo como propuesta teórica en Relaciones Internacionales y su importancia en distintos ámbitos de la disciplina.
1FIN18	Finanzas Cuantitativas 1	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen teoría de funciones y sus aplicaciones en finanzas. Sucesiones y progresiones geométricas y su aplicación a anualidades y perpetuidades. Aproximación de Taylor, convexidad y su aplicación para medir la sensibilidad del precio del bono a su rendimiento. Independencia lineal, sistemas lineales, espacios vectoriales y su aplicación a la generación de carteras delta-gama neutrales. Optimización en varias variables y su aplicación a teoría de portafolio. Teoría de probabilidad, probabilidad condicional y su conexión con la probabilidad de default. Distribuciones de probabilidad comunes: uniforme, binomial, hipergeométrica y Poisson. Modelo binomial y derivación de la fórmula de Cox-Ross-Rubinstein para precio de opciones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN02	Análisis Financiero 1	Brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender y procesar la información financiera de las organizaciones. Análisis de estados financieros: balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de flujo de caja/efectivo, notas a los estados financieros. Cuentas de orden y contingentes. Interpretación de los principales ratios (liquidez, solvencia, actividad, rentabilidad, valorización). Aplicaciones. Tributación y créditos fiscales, incidencia en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas. La gestión financiera; costo de capital y valor del dinero, riesgo y rentabilidad, liquidez y solvencia. La técnica presupuestal de las empresas: planeamiento financiero, proyección de los estados financieros; flujos de caja y sistemas de control presupuestal. Administración del capital de trabajo. Gestión de corto plazo (caja, créditos por cobrar e inventarios). Intangibles. Efectos tributarios sobre el Estado de Resultado. Efectos de tipo de cambio sobre los estados financieros. Es recomendable haber aprobado Introducción a las Finanzas (1ECO06) en los Estudios Generales Letras. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
FIN203	Microeconomía Financiera	Brindar al estudiante los conocimientos necesarios en teoría microeconómica con aplicaciones específicas a las finanzas. Comportamiento del consumidor, empresa y los mercados. Teoría de juegos: juegos estáticos con información completa. Juegos dinámicos con información completa. La teoría del contrato con énfasis en los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Los problemas de agencia y estructura de capital. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN03	Análisis Financiero 2	Busca que el alumno desarrolle la capacidad de análisis e interpretación de los resultados económicos y financieros de organizaciones dentro de un contexto global. Estándares de Reporte Financieros Internacionales (IFRS y U.S. GAAP). Tópicos de análisis financiero avanzado. Análisis financiero de inversiones: a vencimiento, trading y disponible para la venta. Contabilidad de grupos económicos (inversionistas minoritarios pasivos y activos, joint ventures, inversionistas con control). Vehículos de propósito especial (SPV, SPE). Estados financieros consolidados de empresas multinacionales. Subsidiarias. Traslación cambiaria y moneda funcional. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN04	Finanzas Cuantitativas 2	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, mediante un enfoque aplicado. Integrales simples y dobles y distribuciones bivariadas con su aplicación a la distribución conjunta de retornos, valor esperado y varianza de un portafolio. Distribuciones de probabilidad continuas comunes: normal, lognormal, exponencial, chi-cuadrado y beta; el modelo de Black-Scholes de precio de opciones y la derivación de la fórmula de Black-Scholes. Estimación y prueba de hipótesis: distribuciones muestrales, t, chi-cuadrado y F; métodos de estimación y sus propiedades, p-value. Aplicaciones en Backtesting de modelos VaR. Estimación y prueba de hipótesis en muestras grandes: estimadores consistentes, teorema del límite central, propiedades asintóticas del estimador de máxima verosimilitud. Aplicaciones para estimar el precio de opciones exóticas mediante simulación de Monte Carlo. Caminos aleatorios y cadenas de Markov y sus aplicaciones en riesgo de crédito. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN55	Finanzas Corporativas 1 (P)	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de la gestión financiera, de riesgos y a la valorización de activos. El objetivo del curso es abordar temas vinculados al presupuesto de capital, el apalancamiento y el costo promedio ponderado del capital. El efecto tributario en la estructura de capital óptima. El modelo de valoración de activos (CAPM) para mercados emergentes, los riesgos y beta, la tasa libre de riesgo. El flujo de caja descontado, los flujos relevantes e incrementales. La política de dividendos, el efecto del escudo fiscal, la inversión fija y el valor residual. El capital de trabajo y los gastos pre-operativos. La evaluación de proyectos independientes y mutuamente excluyentes, la evaluación económica y financiera. Análisis de riesgo en proyectos de inversión. La evaluación de proyectos de inversión en MYPES y el análisis de sensibilidad, escenarios y simulación. Principios, objetivos y evaluación de gobernanza corporativa. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN27	Finanzas Internacionales	Dar a los alumnos una comprensión del sistema monetario y financiero internacional y las principales herramientas de política monetaria en el caso peruano. El sistema monetario y financiero internacional. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. Las crisis de deuda en los países en desarrollo. Globalización de los mercados financieros. La Gran Recesión del 2008-2009, causas, consecuencias, rol de la regulación/desregulación. Fundamentos y objetivos de política monetaria. Implementación de política monetaria. Regla de Taylor. Esquema de metas de inflación y mecanismos de transmisión en una economía semi-dolarizada. Respuestas de política monetaria frente a crisis financieras internacionales. Retos para la política monetaria en un contexto globalizado. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Macroeconomía Monetaria y Financiera del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.] Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

FIN210	Finanzas Corporativas 2	El curso busca desarrollar en el alumno conocimientos de tópicos avanzados en finanzas corporativas. Estructuras de capital complejas y tipos de deuda. Ofertas Públicas de Acciones/Primarias. Políticas de distribución de dividendos. Costo de capital en economías emergentes. Valorización de multinacionales. Valorización de fusiones y adquisiciones (M&A). Leverage Buy-Outs (LBO). Financiamiento de proyectos (Project Finance). Reestructuraciones. Emprendimientos. Opciones reales. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN06	Instrumentos Financieros	Este curso desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento que existen en el mercado local e internacional al que pueden recurrir las organizaciones de distinta naturaleza. Marco institucional: los mercados e instituciones financieras. Instrumentos y mecanismos de financiamiento: deuda de corto plazo, financiamiento con proveedores, financiamiento bancario, garantías, deuda de largo plazo, arrendamiento financiero y operativo. Instrumentos de renta fija: emisión de deuda, estructura temporal de tasas de interés, la curva soberana, la valoración y emisión de bonos, la titulación de activos. Activos estructurados (CDOs, CMOs, MBSs). Instrumentos de renta variable: acciones, el apalancamiento financiero y operativo. Emisión de acciones, la valoración, la política de dividendos y la reinversión de utilidades. Instrumentos alternativos (commodities, activos inmobiliarios, fondos de cobertura, fondos de capital privado). Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN36	Derivados Financieros	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, de valoración de activos, de gestión financiera y de riesgos. Tipos y naturaleza de instrumentos derivados. Mercados centralizados vs OTC. Forwards y futuros: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Opciones y swaps: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Modelo binomial. Valorización por Black y Scholes (y Merton). Sensibilidades (griegas). Coberturas de tipo de cambio y de tasa de interés. Estrategias básicas de cobertura con opciones. Introducción a opciones exóticas. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Derivados Financieros del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN52	Evaluación Privada y Social de Proyectos	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de gestión financiera y visión social. Conceptos principales en la evaluación privada de proyectos de inversión e introducción a la evaluación social de proyectos. Estudio y estimación de demanda y oferta. Proyecciones a través de tasas promedio, tendencias y modelos econométricos. Estructura y diseño de perfil de un proyecto de inversión: el flujo de caja. Criterios para evaluación de inversiones: VAN, IR, TIR, VAE, PRC. Impactos de inflación, depreciación e impuestos. Análisis de puntos de equilibrio, sensibilidad y riesgo de proyectos. Evaluación del financiamiento y determinación de la estructura óptima de capital. Análisis económico y financiero de proyectos. Análisis de riesgo (Modelo del CAPM, Monte Carlo y Árboles de decisión). El beneficio social y los precios sociales. Perfil de proyectos de inversión pública, contenidos mínimos. La tasa social de descuento y el VAN social. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN30	Economía Financiera y Bancaria	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de intermediación financiera, de gestión de riesgos y de asignación y gestión de portafolio. Introducción a activos, instrumentos financieros y al mercado de capitales. Concepto y modelación de riesgo, elección bajo incertidumbre y dominación estocástica. Aversión al riesgo de agentes y su aplicación en el modelo media-varianza. Concepto y aplicación de diversificación de cartera. Modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) y generalización al modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Modelo de equilibrio general para fijación de precios de activos y los mercados incompletos. Activos derivados y modelo de Black-Scholes para valorizar opciones. Problemas de información en el mercado de capitales. Instituciones del sistema financiero. Estructura bancaria y financiamiento descentralizado. Introducción a la teoría de la regulación financiera. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN32	Temas en Finanzas 1	El curso se centra en el análisis del mercado de capitales, abordando los principales temas del programa CFA nivel 1 (Chartered Financial Analyst). Dentro del curso se analizarán instrumentos financieros de renta fija y variable tanto de manera teórica como práctica. Además de cubrir la estructura del mercado de capitales local e internacional se abordarán temas como la valuación de activos financieros incluyendo acciones, bonos, futuros, forwards, opciones y swaps. Finalmente, se analizarán los principios de la teoría moderna del portafolio y la selección del portafolio eficiente dentro de un esquema de media-varianza. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

FIN214	Econometría Financiera	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos. Brindar al alumno una aproximación a los principales conceptos y metodologías econométricas para el procesamiento e interpretación de bases de datos aplicados a problemáticas relevantes en el mundo de las finanzas. Conceptos de Series de Tiempo (Estacionariedad, No estacionariedad, Otros). Características de series de tiempo financieras. Modelos ARMA. Modelos de Heterocedasticidad Condicional Auto-regresiva (ARCH, GARCH y otros). Modelos de Volatilidad Estocástica. Larga Memoria. Vectores Auto-regresivos. Cointegración. Modelos GARCH multivariados. Modelos de Duración Condicional Auto-regresiva. Modelos de Factores Latentes. Estructura de Plazos de Tasa de Interés. Medidas de Riesgo (VaR, ES, otros) y Teoría de Valores Extremos. Breve Introducción a otros temas: modelos Markov-Switching, Modelos de Transición Suave, Modelos Discretos. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1DER07	Derecho Corporativo y Financiero	El curso busca brindar al estudiante los conocimientos generales de derecho financiero relevantes para la toma de decisiones en el mundo de las finanzas. Agentes que participan en el sistema y derecho financiero peruano. Naturaleza jurídica de la actividad financiera. Conceptos jurídicos sobre normativas financieras, análisis y aplicación de la legislación financiera a fin de efectuar las tareas en esta materia. Conceptos y aplicaciones de tributación aplicables a las finanzas desde la perspectiva del derecho. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN08	Ética para las Finanzas	El curso busca brindar al estudiante los principios y estándares éticos y de conducta profesional esperados en el mundo de las finanzas, de acuerdo a mejores prácticas internacionales. Código de Ética y los siete Estándares de Conducta Profesional de acuerdo al CFA. Estándares Globales de Desempeño en Inversiones (GIPS). Estudios de caso. Código de conducta profesional de Gestores de Patrimonios y Profesionales en Finanzas. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN10	Introducción a la Gestión de Riesgos	El curso busca introducir al estudiante al concepto, identificación, medición y gestión de los principales tipos de riesgo en finanzas (de mercado, crediticio, de liquidez, operacional, entre otros). Desarrolla un marco conceptual para entender la gestión de riesgos en múltiples contextos incluyendo el manejo de portafolios de inversiones y créditos así como el uso de derivados financieros. Para ello desarrolla la metodología de valor en riesgo, los modelos basados en ratings y los modelos de riesgo crediticio en portafolios. Así mismo, introduce conceptos analíticos y técnicas de análisis asociados a la supervisión. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN14	Programación en Finanzas	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos computacionales, cuantitativos y de gestión e intermediación financiera y de riesgos. El curso brinda a los alumnos las destrezas computacionales, numéricas y de manejo de grandes bases de datos necesarias en las finanzas, incluyendo técnicas numéricas para la ingeniería financiera, automatización de procesos ordenados, y presentación y agrupación de resultados de manera concreta y efectiva. El contenido de este curso se agrupa en 5 bloques: (1) Soluciones por aproximación numérica: generación de números aleatorios, simulaciones de Montecarlo y diferencias finitas para la valorización y medición del riesgo, (2) Manejo de bases de datos: fusión, agrupación, automatización de bases de datos, (3) Técnicas de predicción supervisada: regresiones estadísticas, (4) Técnicas de predicción no supervisada: componentes principales, agrupamiento de datos, redes neuronales y (5) Big Data: introducción a herramientas para el manejo de bases de datos de volumen elevado. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN39	Actividad en Finanzas 1: Bloomberg	Es un curso práctico que aporta al dominio de gestión financiera, valorización de activos y asignación y gestión de portafolio. El objetivo del curso es brindar a los alumnos los conocimientos requeridos para el uso y programación en la plataforma de Bloomberg, la plataforma de información dominante en el mundo de las finanzas.
1FIN11	Gestión Bancaria	El curso tiene como objetivo presentar a los participantes los principales elementos de la gestión bancaria y la administración de riesgos en la banca. Funciones de intermediación financiera y rol de la regulación. Estados financieros en una institución financiera. El modelo CAMEL y el análisis de ratios financieros en banca. El manejo de activos y pasivos (ALM). Principales unidades de gestión y criterios de manejo en un banco. Estándares de Basilea (I, II y III). Pruebas de estrés. Riesgo de crédito en carteras mayoristas y en carteras minoristas. Matrices de transición de calificación crediticia de deudores. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo de los cursos de Fundamentos de Banca y Tópicos Avanzados de Banca del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP] Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

FIN220	Microfinanzas	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de gestión e intermediación financiera, perspectiva internacional, y una visión ética y social. Presentar las características fundamentales de las microfinanzas desde una perspectiva de enfoques diversos. Clientes y proveedores de servicios microfinancieros. Servicios microfinancieros: créditos, ahorros, seguros. Fundamentos del análisis de los microcréditos: problemas de riesgo moral y selección adversa. Desempeño de las instituciones de microfinanzas. Comercialización de las microfinanzas (Mission drift). Microfinanzas e inclusión financiera, su impacto, las innovaciones y servicios financieros novedosos desde el sistema formal a raíz de la pandemia. Género y microfinanzas. Rol del estado en las microfinanzas: regulación y supervisión. Casos más exitosos de desarrollo de la actividad microfinanciera a nivel global y regional. *Sumilla basada parcialmente en Programa Internacional de Especialización en Finanzas y Administración de Riesgos SBS. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN41	Modelos Actuariales 1	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, gestión financiera y gestión de riesgos. El curso tiene la finalidad de introducir a los estudiantes en los aspectos actuariales básicos y necesarios para la tarificación, estimación de reservas técnicas y cuantificación de riesgos técnicos de las empresas que comercializan productos de seguros, tanto de riesgos generales, salud, vida y pensiones. En ese sentido, el contenido de este curso está orientado a velar por la solvencia de las compañías que comercializan estos productos de seguros y pensiones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN45	Private Equity, Venture Capital y Fintech	Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de valorización de activos, de gestión e intermediación financiera y de asignación y gestión de portafolio desde una perspectiva internacional. El curso tiene por objetivo brindar al estudiante conocimientos sobre las alternativas de financiamiento a través de private equity (PE o capital privado) y venture capital (VC o capital de riesgo), así como del rol de la innovación y tecnología financiera (FinTech) en el financiamiento de VC, el impulso a emprendimientos y la provisión de servicios financieros. Los fundamentos y la industria de PE y VC. Características y tipos de participación: modalidades de deuda y de capital. Selección de gestores, due diligence, valorización y medición de desempeño. Creación de valor y salida. Nota: las clases son totalmente (100%) virtuales.
1FIN44	Machine Learning para Finanzas	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, de gestión e intermediación financiera y de riesgos. Brinda al alumno herramientas para comprender y aplicar algoritmos de Machine Learning: i) Data sampling, data analysis, data pre-processing y feature engineering; ii) ML y Statistical Learning: Error Metrics, Error Reducible-Irreducible, Bias vs Variance, Overfit vs Underfit, Paramétrico vs No paramétrico; iii) Train, Test, Validations, Cross-Validation, Resampling, Bootstrapping; iv) Tipos de aprendizaje: Supervised, Unsupervised, Reinforcement, Semi-supervised, Self-supervised Learning; v) Métricas de clasificación y orden (precision, recall, specificity, accuracy, f1, ROC, AUC, MAP@K) y métricas de regresión (R^2 , MAE, RMSE, AIC, BIC); vi) Modelos: Logistic, Random Forest, Gradient Boosting, Support Vector Machine; vii) Métricas de distancia: Euclidea, Manhattan, etc.; viii) Reducción de dimensionalidad: Mediante descomposición lineal (PCA y SVD); ix) Clustering: Flat (k-Means) y jerárquico (con distintos tipos de linkage); x) Modelos: Neural Networks. Nota: las clases son totalmente (100%) virtuales.
1FIN25	Finanzas Cuantitativas Avanzadas	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, valorización de activos y gestión financiera y de riesgos. Estudiar los modelos financieros estocásticos en tiempo discreto y continuo, con el objetivo de valorar activos financieros. En tiempo discreto, se introducen los conceptos de probabilidad condicional, martingalas, cambio de medida y la derivada de Radon-Nikodym, y sus aplicaciones en el pricing de activos contingentes, incluyendo opciones Europeas y Americanas. En tiempo continuo, se presenta el movimiento Browniano y procesos relacionados, la integral de Ito, la fórmula de Ito, el teorema de la martingala y el teorema de Girsanov, junto con aplicaciones al pricing de opciones Europeas, Americanas y exóticas. Modelos estocásticos para la estructura temporal de las tasas de interés, tales como, Ornstein- Uhlenbeck, Vasicek, CIR, Heath-Jarrow-Morton. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN53	Preparación para Certificaciones	Es un curso práctico que aporta al desarrollo de competencias de gestión financiera, de inversión y de riesgos, bajo un enfoque ético y de sostenibilidad, con perspectiva internacional. El objetivo del curso es preparar al estudiante para certificaciones internacionales en finanzas.

1FIN57	Data management para finanzas	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos computacionales, cuantitativos y de gestión e intermediación financiera y de riesgos. El curso desarrolla habilidades relacionadas con manejo de datos, incluyendo fundamentos en bases de datos, data collection (mediante web scraping y APIs), data wrangling (preprocesamiento), data analysis, y data visualization. El objetivo es que el alumno pueda aplicar prácticas y procedimientos asociados con el proceso de extracción, transformación y análisis a datos asociados a la industria financiera, al mercado de valores, a empresas u obtenidos a partir de noticias financieras con la finalidad de extraer información con fines académicos o profesionales en finanzas. Se empleará SQL/Python y PowerBI. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.
1FIN59	Pricing y rentabilidad	Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos computacionales, cuantitativos y de gestión de intermediación financiera y de riesgos. El curso desarrolla distintas metodologías de pricing, así como el análisis de los componentes que incorporan capital, costes de crédito, financiación y estructura. También se analiza el impacto de distintos riesgos en las métricas de pricing y se comparan los enfoques de medición de la rentabilidad a través del capital regulatorio y económico. Finalmente, se presentará la evolución de la medición del pricing vía el empleo de modelos dinámicos para la mejora de la medición de la rentabilidad esperada.
FIL255	Filosofía Social	El curso tendrá como tema central el problema de la relación entre individuo, sociedad y estado en diversas concepciones "clásicas" de la filosofía social occidental, con énfasis en algunas contemporáneas. Se recorrerán algunos de los momentos esenciales del desarrollo de dichos conceptos y de sus variantes relaciones. Desde la concepción de la "comunidad política", como forma superior de la vida ética en la filosofía griega, hasta los desarrollos muy actuales de la teoría crítica (en la "tradición" abierta por J. Habermas), pasando por la concepción moderna del Estado como entidad destinada a salvaguardar la vida y la propiedad de los individuos en la "sociedad civil" y en el mercado. La consideración hegeliana de la sociedad y el Estado y la crítica a la que somete Marx dicha concepción, proclamando la desaparición del Estado en el comunismo, también serán desarrollados. Debates muy recientes y los aportes desde la perspectiva de género nos ayudarán a tener un panorama más completo de la filosofía social contemporánea. El curso intentará presentar un panorama histórico, que no pretende ser exhaustivo. Se tratará de articular la discusión en torno a algunos conceptos de la filosofía social (poder, libertad, comunidad, subjetividad, reconocimiento, etc.) con la lectura de la obra de sus representantes clásicos y contemporáneos.
2INT80	Seminario Interdisciplinario de Ciencias Sociales en Temáticas de Género 1	El tema del curso es "Género y Construcción del Conocimiento científico: las disputas por el saber". Este curso interdisciplinario propone un enfoque interdisciplinario, participativo, colaborativo y reflexivo, promoviendo el diálogo horizontal entre las ciencias sociales, las humanidades y otras áreas del conocimiento con el fin de identificar y analizar los sesgos de género en los discursos académicos y científicos. Se busca fomentar una reflexión crítica sobre la construcción social del conocimiento y contribuir a la formulación de saberes más inclusivos, equitativos y transformadores. Sus objetivos son examinar las principales teorías feministas y epistemologías críticas vinculadas al conocimiento científico; analizar los principales mecanismos de exclusión y jerarquización de saberes en distintos contextos históricos y culturales; desarrollar habilidades para aplicar metodologías con enfoque de género en la investigación; reflexionar sobre el papel de la educación y la ciencia en la promoción de la igualdad de género, a fin de elaborar propuestas desde un enfoque interseccional en los procesos de producción del conocimiento.
1INT33	Seminario Interdisciplinario de Temáticas en Ciencias Sociales 1	El tema del curso es "Tras las huellas del tercer mundo: Textos, imágenes y sonidos". Este curso interdisciplinario propone una exploración de la historia del Tercer Mundo, no como una categoría meta-geográfica, sino como un proyecto político e ideológico surgido en el marco de las lógicas coloniales e imperialistas que configuraron el orden mundial desde mediados del siglo XIX. A partir de esta raíz, se examina su formulación y desarrollo durante la Guerra Fría y los procesos de descolonización, rastreando sus transformaciones hasta su progresiva reconfiguración bajo la noción contemporánea de Sur Global. Los objetivos del curso son desarrollar una comprensión crítica del Tercer Mundo; fomentar el análisis interdisciplinario para comprender la complejidad de los procesos de colonización, descolonización, desarrollo y resistencias; ofrecer herramientas para la interpretación de textos, imágenes y sonidos como vehículos de construcción y resistencia cultural en el Sur Global; fortalecer la capacidad de análisis comparativo que permita estudiar las interacciones entre América Latina, África y Asia en contextos coloniales y postcoloniales; y proporcionar a los estudiantes las herramientas para reflexionar críticamente sobre su propia posición en un mundo multipolar y cómo sus decisiones académicas, profesionales y personales pueden contribuir a un futuro más equitativo y sostenible.

1INT34	Seminario Interdisciplinario de Temas en Ciencias Sociales 2	El tema del curso es "Política urbana y gestión local: Perú en perspectiva comparada". La comprensión del funcionamiento de la política y las políticas públicas a nivel local es un eje central en las Ciencias Sociales contemporáneas. Sin embargo, los debates de políticas nacionales dejan muchas veces de lado la implementación a nivel local, donde entran en juego distintas coaliciones políticas, intereses económicos, actores sociales y capacidades estatales. Las dinámicas políticas locales difieren, muchas veces, de las nacionales y la implementación de las políticas públicas enfrenta diversos desafíos según las heterogéneas condiciones de recursos y trayectorias históricas. El curso propone problematizar y comprender estas variaciones entre niveles de gobierno y territorios, centrando la atención en las dinámicas políticas, económicas y sociales desde la intersección de diferentes disciplinas como la Sociología, la Ciencia Política y los Estudios Urbanos. El curso propone que las dinámicas locales no pueden ser entendidas sin atender la importancia de mecanismos y procesos de escala global y nacional y las interacciones entre ellas. Además, las dinámicas específicas requieren una mirada detallada, comparada y atenta a la historicidad de las dinámicas socio-territoriales. Los principales temas que abarcará son: dinámicas político-electorales a nivel subnacional; descentralización; el rol de lo local en Estados unitarios y federales; modelos de gobierno de la ciudad; gobernanza metropolitana; sistemas de prestación de servicios; clientelismo y otras prácticas; gobernanza criminal; políticas públicas locales; participación ciudadana y organizaciones territoriales; entre otros.
1INT45	Taller de Herramientas Cuantitativas para el Análisis Social 1	El tema del curso es "Procesamiento de Lenguaje Natural para Ciencias Sociales". El auge de modelos de lenguaje de gran escala (LLMs) como ChatGPT, Claude y Gemini ha revolucionado el procesamiento de texto, pero estos modelos se fundamentan en técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) que todo investigador social debe comprender. Este curso interdisciplinario ofrece las bases teóricas y prácticas del NLP que sustentan la IA generativa actual, permitiendo a los estudiantes no solo usar estas herramientas, sino entender cómo funcionan, sus limitaciones, y cómo aplicarlas críticamente en investigación social. El curso combina métodos clásicos de NLP con aplicaciones modernas usando APIs de LLMs, preparando a los estudiantes para aprovechar tanto el volumen masivo de datos textuales disponibles en redes sociales, medios digitales y documentos públicos, como las nuevas capacidades de análisis que ofrecen los modelos de IA.
CIS303	Seminario de Temas en Ciencias Sociales	El tema del curso es "Institucionalidad Afrodescendiente en América Latina: Procesos políticos, movimientos sociales y cultura en la región". Este curso tendrá una aproximación comparada y una mirada interdisciplinaria que articula saberes de la historia, la ciencia política, la sociología, la antropología y los estudios afro-latinoamericanos. El objetivo es entender cuál es la arquitectura actual de protección política que han creado los diferentes estados de la región para la protección de sus poblaciones afrodescendientes. Esto implica una revisión amplia sobre el contexto histórico-social de cada uno de los países de la región y un análisis pormenorizado sobre sus dinámicas relativas a la raza y etnicidad, el rol de los actores sociales y otros elementos relacionados, para identificar, en este contexto, el estado de respuesta institucional a un fenómeno histórico social vigente como son siglos de exclusión estructural; clave para comprender mejor las democracias contemporáneas de la región y sus límites en materia de igualdad. Adicionalmente, los estudiantes aprenderán sobre las poblaciones afrodescendientes en la región haciendo a estos pueblos no solo más cercanos, sino también, menos míticos o meramente culturales, en su imaginario.

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
MIN296	VALORIZACIÓN MINERA	Es un curso teórico-práctico en el que se desarrollan los principales criterios y metodologías que determinan el valor de una empresa minera, se identifica y analiza los factores que influyen en dicho valor. Se desarrollan conceptos básicos de economía minera, recursos y reservas minerales, planeamiento, recuperaciones, costos en minería, valor presente y otros indicadores de valor económico en minería. El alumno evalúa y propone soluciones tomando en cuenta factores técnicos y económicos, utilizando metodologías de evaluación de proyectos de inversión minera. Se desarrollan tareas académicas, en las cuales se trabaja en equipo de manera ética y profesional, comunicando eficazmente los resultados obtenidos y su propuesta de solución, utilizando conceptos de gestión de proyectos en ingeniería.

ING309	INTEGRATIVE ECOLOGY OF THE CENTRAL ANDES	The central segment of western South America comprises Peru and the north of Chile and Bolivia. The region is home to dramatic altitudinal and climatic transitions which contribute to its unique biology, high biodiversity and a high degree of endemism among the species present. The course will review current research topics on ecosystem function, biodiversity and the human dimension in the transition from the Pacific Ocean over the Andes and into the Amazon rainforest. A special emphasis will be placed on species interactions and their role in ecosystem services, the current and past effect of humans on these ecosystems and potential biological effects of the human-mediated breakdown in the geographical barrier between east and west in central South America.
1MIN20	GESTIÓN DE TALENTO Y LIDERAZGO	Es un curso teórico donde el curso plantea una reflexión con una mirada crítica sobre las perspectivas teóricas y estrategias de investigación en el liderazgo en las organizaciones. El curso contribuye al trabajo en equipo multidisciplinario proponiendo soluciones que satisfagan las necesidades tomando en cuenta factores económicos, técnicos, ambientales, sociales y de seguridad en el trabajo. Se revisarán los principales enfoques teóricos clásicos y contemporáneos de liderazgo, los factores con que se relacionan y el rol de los líderes en la gestión de talento en las organizaciones. Se analizarán las metodologías de investigación utilizadas en relación al tema y se hará énfasis en el auto-conocimiento y en el desarrollo del rol investigador/docente. Se buscará, asimismo, comprender las posibles implicaciones del tema en la gestión estratégica de talento en las organizaciones.
1MIN23	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN MINERÍA	En el curso se presentan inicialmente elementos relacionados con el contexto general de la gestión estratégica de la tecnología y la innovación en el Perú y en el mundo. Seguidamente se analizan conceptos claves asociados a los sistemas utilizados en las empresas mineras, para la creación de valor, tecnológico, de innovación y de conocimiento. Luego se estudian conceptos sobre la planeación de la estrategia de innovación en una organización minera. Finalmente se profundiza en el análisis de conceptos y modelos relacionados con la gestión estratégica de la tecnología y de la innovación en la empresa minera. Paralelamente se realizarán talleres para practicar el uso de herramientas que ayudan a provocar la innovación. Todo lo anterior contribuirá a identificar los elementos necesarios para diseñar y aplicar con éxito una estrategia para la innovación en una organización.
MIN260	PERFORACIÓN Y VOLADURA	Es un curso teórico práctico en el que se proporciona conocimientos actualizados sobre las técnicas modernas de excavación en rocas, lo que permite al alumno identificar el tipo de terreno para analizar y evaluar la selección de maquinaria adecuada, diseñar mallas de perforación en minería superficial y subterránea. Además, realiza cálculos de voladura y estimación de rendimientos y costos, tanto para obras civiles como mineras. El alumno genera simulaciones con la finalidad de identificar la solución óptima de acuerdo al caso de estudio. Asimismo, se desarrollan trabajos académicos en los cuales se trabaja en equipo de manera ética y profesional, empleando una comunicación eficaz. Finalmente se propone una solución a un problema propuesto, utilizando conceptos de gestión de proyectos.
MIN344	PLAN DE CIERRE Y RECUPERACIÓN EN MINAS	Es un curso teórico-práctico en el que se desarrollan los principales objetivos y criterios para dimensionar las actividades de cierre de instalaciones mineras y la rehabilitación de espacios que ocuparon los componentes mineros. Se identifica y analiza los factores que influyen en los diseños de cierre y en la estimación del presupuesto. El curso incluye las técnicas de prevención de drenaje ácido de mina y geoquímica ambiental, por ser un factor determinante en los costos de los planes de cierre de minas, aspecto que puede influir en la decisión de poner en marcha o no el proyecto minero. También incluye metodologías de rehabilitación de pasivos ambientales mineros, además de los aspectos legales y ambientales vigentes. Las clases teóricas se desarrolla mediante comunicación oral y se complementan con el desarrollo de una tarea académica que se trabaja en equipo, y en los laboratorios se revisan casos prácticos en grupo.
2CIV02	Análisis Estructural	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Estructuras de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1 y C2 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente, estudia el método de rigidez para el análisis de estructuras ante cargas y efectos de cambios de temperatura. Estudia el análisis estático de edificaciones ante cargas de gravedad y cargas laterales. Estudia el comportamiento de estructuras ante cargas incrementales hasta las condiciones últimas.
2CIV03	Hidráulica de Canales Abiertos	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Medio Ambiente y Recursos Hídricos de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1 y C2 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente incluye el estudio de la hidráulica de canales, del flujo permanente y uniforme y el diseño de los mismos para estas condiciones, la energía específica, el flujo permanente gradualmente variado y el flujo permanente rápidamente variado; el estudio del diseño de las principales estructuras hidráulicas en los canales de conducción. Incluye, además, nociones de flujo no permanente en canales.

2CIV08	Hidrología	Es un curso teórico perteneciente al área de Medio Ambiente y Recursos Hídricos de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de la competencia C1 del Perfil del Egresado en el nivel básico de progresión. La temática desarrollada en el curso abarca el estudio del ciclo hidrológico y sus procesos. Se aprende procedimientos de medición directa y técnicas para el análisis de información en hidrología. Posteriormente, se presenta una introducción a modelos estadísticos y estocásticos.
2CIV09	Evaluación Económica de Proyectos de Edificación	Es un curso teórico-práctico que pertenece al área de Gestión de la Construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C5, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente, el objetivo del curso es dar a conocer al alumno cómo se realizan los procesos preliminares conducentes a la evaluación económica de un proyecto de edificación. Para cumplir el objetivo anterior, el alumno, a partir de los planos y especificaciones técnicas o un modelo BIM, definirá los procesos constructivos que componen un proyecto de edificación, definirá su secuencia lógica de ejecución y determinará los diversos costos en que se deben incurrir para su ejecución (análisis de costos unitarios y metrados de las actividades involucradas). El alumno aprenderá también a dimensionar y definir la estructura de soporte de gestión que requiere el proyecto de edificación para materializar su ejecución (costos indirectos). Al finalizar el curso, el alumno será capaz de estructurar el presupuesto para la ejecución de un proyecto de edificación.
2CIV10	Geología	Es un curso teórico perteneciente al área de Geotecnia de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de la competencia C1 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Desde el punto de vista temático, en el curso se busca que el alumno conozca, a través de diversos trabajos individuales y grupales, los principios geológicos fundamentales, las características de la corteza terrestre. Se estudia la naturaleza y estructura de las rocas, así como el origen y deposición de los suelos. Se realiza una introducción a las aguas subterráneas, el rol geológico de la hidrosfera y la atmósfera, así como algunas aplicaciones a obras civiles. Finalmente, se desarrollan las propiedades índice de los suelos, que interesan al ingeniero para su identificación y clasificación.
CIV277	Laboratorio de Hidráulica de Canales Abiertos	Estudia en forma experimental la distribución de velocidades en el canal de corriente, el flujo en vertederos, el resalto hidráulico, el flujo gradualmente variado y la energía específica.
CIV290	Laboratorio de Geología	Estudia aplicaciones prácticas y análisis geológicos en el campo
1CIV41	Ingeniería Geotécnica	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Geotecnia de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Desde el punto de vista temático, en el curso se estudian las propiedades de los suelos que interesan al Ingeniero Civil, para su uso en el diseño de cimentaciones, obras viales, construcciones de tierra (represas y diques), estructuras de soporte de suelos, etc. Se desarrollan las teorías y reglas básicas de diseño relativas a los distintos problemas de cimentaciones, tales como: determinar la capacidad de carga y los asentamientos de cimentaciones, el empuje de tierras y la estabilidad de los taludes. Se incluye una breve descripción de los procedimientos generalmente utilizados para la exploración del suelo; nociones elementales de geotecnia sismorresistente, así como una introducción a la geotecnia medioambiental. Se da el marco teórico de las pruebas de laboratorio que se desarrollan en un curso complementario.
2CIV11	Ingeniería Sismorresistente	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Estructuras de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. El contenido temático incluye el estudio de la sismología, los mecanismos de generación y las mediciones de los terremotos con énfasis en los sismos peruanos. Estudia la distribución temporal y espacial de los terremotos y cómo evaluar su efecto en las obras de ingeniería. El desarrollo de procedimientos para estimar el comportamiento sísmico de las edificaciones y se incluye ejemplos de buenos y malos casos de diseño y construcción sismorresistente. Además, se examinan las normas y recomendaciones para un proyecto de edificación.
2CIV12	Ingeniería de Transporte	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Movilidad y Transporte de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Desde el punto de vista temático, en el curso se desarrollan temas de vías de transporte; desarrollo sostenible; gestión de movilidad urbana; pronóstico y análisis de transporte; auditoría de seguridad vial; accesibilidad universal y diseño para todos.

2CIV13	Planeamiento de Proyectos De Edificación	Es un curso teórico-práctico que pertenece al área de Gestión de la Construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C4, C5, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. Temáticamente, el objetivo de este curso es dar a conocer al alumno cómo se realizan los procesos conducentes a la evaluación financiera de un proyecto de edificación. Para cumplir el objetivo anterior, el alumno aprenderá a planificar la ejecución del proyecto de manera de obtener un uso balanceado de todos los recursos utilizando para ello los planos y especificaciones técnicas o un modelo BIM de proyecto de una edificación, sus bases administrativas de ejecución y su presupuesto. Asimismo, aprenderá a determinar los procesos que constituyen la ruta crítica en la construcción del proyecto de edificación. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de planificar los procesos constructivos, formular un flujo de caja del proyecto y determinar sus indicadores económicos de valor presente neto y tasa interna de retorno.
CIV226	Concreto Armado 1	Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de Estructuras de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de las competencias C1, C2, C3, C4, C6 y C8 del Perfil del Egresado en el nivel intermedio de progresión. El contenido temático incluye el estudio del comportamiento de las secciones y elementos de concreto armado sometidos a las solicitaciones básicas de compresión, flexión, tracción, esfuerzo cortante y flexión compuesta. Se hace énfasis en el cálculo de los esfuerzos en un material heterogéneo y el diseño del refuerzo necesario para resistir a dichos esfuerzos. Además, se examinan las normas y reglamentaciones pertinentes para adecuar el diseño a los mínimos y máximos exigidos.
CIV294	Laboratorio de Mecánica De Suelos	El curso busca que el alumno obtenga cierta experiencia de laboratorio realizando los ensayos estándar de clasificación y determinación de las propiedades ingenieriles de diferentes tipos de suelos. Se dan nociones fundamentales de técnicas de laboratorio que se usan para determinar las propiedades del suelo, con la finalidad que el alumno pueda interpretar adecuadamente los resultados de un laboratorio especializado.
1ING15	Ética y Responsabilidad Social	Es un curso teórico que aporta al desarrollo de las competencias genéricas de pregrado, CG2 Ética y ciudadanía y CG7 Participación en proyectos en el nivel avanzado de progresión. Se hace énfasis en el rol del científico y del ingeniero en la sociedad, así como la responsabilidad social profesional en el desarrollo de la ciencia y la tecnología como herramientas de transformación social y el bien común. El curso se orienta al análisis y discusión de temas de ética que están vinculados al ejercicio profesional de la ciencia y de la ingeniería.
2CIV16	Proyecto Integrador en Ingeniería Civil	Es un curso teórico-práctico perteneciente a la especialidad de Ingeniería Civil, que aporta al desarrollo de todas las competencias del Perfil del Egresado en el nivel de progresión avanzado. Los alumnos, trabajando en grupos, desarrollan un proyecto de ingeniería durante el semestre. El proyecto de Ingeniería Civil se enfocará en cubrir una necesidad de los usuarios, que involucre al menos tres áreas de Ingeniería Civil, con restricciones reales y uso de estándares ingenieriles. En el curso se explora adicionalmente un tema de investigación en el contexto del proyecto de ingeniería que se ha desarrollado el cual es reportado en la etapa final.
1MTR50	Representacion Grafica para Ingenieria Mecatronica	Curso teórico-práctico que tiene como propósito que los estudiantes comuniquen sus ideas a través de la representación gráfica de componentes que constituyen un sistema mecatrónico, siendo la base para el diseño mecatrónico y automatización. Los temas principales a desarrollar son: tipos de dibujo, proyecciones ortogonales, vistas de sección y detalles, procesos de fabricación, acotado, tolerancia y ajustes, especificación de la rugosidad superficial, aplicaciones en representación de componentes mecánicos, representación de círculos neumáticos, representación de circuitos eléctricos y electrónicos, así como representación P&ID de procesos industriales automatizados. En el curso se desarrolla un trabajo académico en grupo que permite la práctica del aprendizaje autónomo con software de aplicación.
1INF53	Programacion Orientada a Objetos	Curso teórico-práctico donde el estudiante desarrolla habilidades de programación orientada a objetos para la integración de sistemas mecatrónicos y automatización. El estudiante aprende las nociones del paradigma orientado a objetos como la abstracción, encapsulamiento, herencia y polimorfismo; estudia los conceptos necesarios para el diseño de arquitectura de software basado en componentes; desarrolla soluciones donde utiliza el patrón de arquitectura en capas; gestiona la persistencia de la información mediante la serialización en repositorios basados en archivos y bases de datos; desarrolla interfaces gráficas de usuario y realiza programación concurrente. Adicionalmente, en el curso se trabaja un proyecto de ingeniería con énfasis en la programación e integración mecatrónica, que debe considerar el marco ético entre otras restricciones técnico-económicas; los estudiantes organizados en grupos practican el aprendizaje autónomo en el proceso de desarrollo de las propuestas de solución innovadoras y comunican sus resultados.

1MTR53	Robotica e Inteligencia Artificial	<p>Curso teórico-práctico donde el estudiante diseña e implementa robots móviles y manipuladores industriales básicos usando conceptos de cinemática, dinámica y generación de movimiento. Además, emplea métodos básicos de navegación de robots móviles, que incluyen inferencia probabilística, planificación y búsqueda, localización, seguimiento y control. También aplica conceptos de inteligencia artificial, como redes neuronales y redes convolucionales, para la detección de objetos y segmentación. A lo largo del curso, el estudiante adquiere práctica en el planteamiento del diseño y ejecución de la simulación de robots, así como en la programación de algoritmos de inteligencia artificial en el contexto de robótica. Asimismo, trabaja en grupo y redacta informes técnicos donde se analizan los datos recolectados en los experimentos y se discuten los resultados. El curso también aborda temas de reflexión ética, tales como el uso de la robótica e inteligencia artificial como parte de la automatización y, en general, en nuestra vida diaria.</p>
1MTR55	Automatizacion Industrial Inteligente A	<p>Curso teórico-práctico donde el estudiante caracteriza, analiza, selecciona, configura y utiliza diversos elementos de la automatización de procesos, tales como sensores, actuadores, controladores industriales, redes de comunicación, interfaces hombre-máquina, entre otros. A lo largo del curso el estudiante aprende los principios de funcionamiento de los diversos elementos de automatización y realiza experiencias de laboratorio donde analiza sus características técnicas. En el curso, de manera grupal, se desarrolla una implementación básica de automatización para resolver problemas de complejidad moderada que deben satisfacer restricciones técnicas, económicas y de seguridad; esta aplicación fomenta el desarrollo del aprendizaje autónomo, el uso de herramientas básicas de gestión en ingeniería y la práctica de la comunicación técnica escrita y oral. Además, el estudiante se familiariza con diversas tecnologías recientes como industria 4.0, MPS, entre otras.</p>
1MEC43	ELEMENTOS DE MÁQUINAS EN SISTEMAS MECATRÓNICOS	<p>Curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante configure, seleccione, calcule y dimensione los componentes mecánicos más comunes en sistemas mecatrónicos, como parte del desarrollo de un diseño mecatrónico o proyecto de automatización. Se aborda la descripción y análisis cinemático y cinético de los sistemas de transmisión de movimiento, los efectos de cargas variables en el tiempo, así como el cálculo y selección de los principales elementos de máquinas para la transmisión de potencia y movimiento. El curso contempla la realización de un proyecto de diseño mecánico que involucra la integración mecatrónica. Los estudiantes deben trabajar en equipo y comunicar de manera asertiva sus ideas y propuestas de solución para cumplir los requerimientos técnico-económicos del proyecto. Dada la naturaleza del proyecto, los estudiantes desarrollarán diversas habilidades de aprendizaje autónomo, así como investigación y experimentación.</p>
1MTR56	Automatizacion Industrial Inteligente B	<p>Curso teórico-práctico donde el estudiante, de manera grupal, formula un proyecto innovador de automatización de procesos industriales considerando la implementación. El reto del curso consiste en resolver problemas complejos que deben satisfacer las necesidades de los actores involucrados considerando las restricciones sociales, económicas, ambientales y de seguridad, y contemplando la responsabilidad profesional y ética. Adicionalmente, el estudiante también aprende a caracterizar tecnologías avanzadas de automatización (SCADA, DCS, batch control, IIoT). En el curso se integran los conocimientos y habilidades prácticas adquiridos durante los cursos anteriores, se fomenta el autoaprendizaje mediante la búsqueda de información relevante, se aplican herramientas de la gestión en ingeniería, y se practica la comunicación técnica escrita y oral.</p>
MTR240	Metodologia de Diseno Mecatronico	<p>Curso teórico-práctico donde el estudiante aplica la metodología del diseño mecatrónico para brindar soluciones innovadoras a un problema complejo de ingeniería desde la perspectiva de la ingeniería mecatrónica. Para ello, el estudiante considera la seguridad, el bienestar y la salud pública, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos, en el marco de la responsabilidad profesional y ética. La metodología del curso contempla la identificación del problema y descripción de la tarea, revisión del marco teórico, análisis del estado del arte, determinación de los requisitos del proyecto, descomposición funcional y síntesis de medios, y síntesis de la estructura y comportamiento general. En el curso, se integran los conocimientos adquiridos durante los cursos anteriores, se desarrolla la habilidad de trabajar en equipos pequeños, se practica la experimentación y se fomenta el aprendizaje autónomo. Además, los estudiantes deben sustentar de forma oral y escrita sus propuestas técnicas.</p>

1MTR52	Proyecto de Diseño Mecatrónico	Curso taller donde el estudiante, de manera grupal, desarrolla la ingeniería de detalle y la implementación de propuestas de solución innovadoras a un problema complejo de ingeniería desde la perspectiva de la ingeniería mecatrónica, en el marco de la responsabilidad profesional y ética. En el curso, los estudiantes determinan a través de los cálculos todos los elementos o componentes de la propuesta y elaboran los planos, esquemáticos y diagramas correspondientes. El proceso de implementación incluye la fabricación, prueba y evaluación del prototipo. El prototipo en funcionamiento debe ser presentado a una audiencia diversa. Los grupos además deberán presentar la documentación del prototipo (informe, planos, presupuestos, manual de usuario, manual de mantenimiento, manual de ensamble). En el curso se integran los conocimientos y habilidades prácticas adquiridos durante los cursos anteriores, se fomenta el autoaprendizaje mediante la búsqueda de información relevante, se aplican herramientas de gestión en ingeniería.
1MTR15	Temas de Ingeniería Mecatrónica D	Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Ingeniería Mecatrónica-Este curso está diseñado para proveer las herramientas fundamentales de un curso de tecnologías de información, patrones de software, arquitectura Big Data, API, IoT y Computación en la Nube. Los conocimientos serán plasmados en una implementación de un proyecto. Con las herramientas ofrecidas en el curso, se espera que los alumnos consoliden su aprendizaje, sean competitivos en mercados internacionales; y así también amplíen su panorama para nuevas investigaciones y/o especializaciones.
1MTR19	Temas de Ingeniería Mecatrónica H	-Inteligencia Artificial Industrial- Los grandes volúmenes de datos generados en el ámbito industrial como el funcionamiento de las máquinas, procesos de fabricación, eventos de mantenimiento, operaciones de procesos, entre otros son el foco de este curso. En el contexto de los negocios actuales, altamente competitivos, es crucial para las empresas aplicar herramientas analíticas sofisticadas para gestionar estos datos y obtener una mayor comprensión de sus actividades. Este curso proporcionará a los estudiantes conocimientos en tecnologías avanzadas tales como el procesamiento de señales de alta complejidad, el aprendizaje automático y el análisis predictivo, esenciales para transformar los datos industriales masivos en información valiosa que contribuya a optimizar el diseño, aumentar la productividad y mejorar la eficiencia en las operaciones de la industria.
1GEM07	GEOLOGÍA GENERAL	Es un curso teórico-práctico que proporciona un panorama general de las ciencias geológicas, tratando sobre la formación de la tierra, conceptos y características que definen a los minerales, tipos de rocas y sus procesos de formación, dinámica externa en la tierra, tiempo geológico, deformación de la tierra, ciclo hidrológico y agentes de transporte en medio acuoso, desiertos, glaciares, océanos, sísmica, geotectónica, reservas naturales de la tierra y cambios en relación a la actividad humana. Las prácticas de laboratorio se complementan con salidas de campo. Partes relevantes de este contenido serán
GEM358	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONES COMUNITARIAS	Es un curso teórico-práctico orientado a la comprensión y al manejo de los principales enfoques, conceptos y herramientas de la Responsabilidad Social y el relacionamiento estratégico con los grupos de interés, especialmente el comunitario, en el marco de la generación de valor como de gestión de riesgos para la sostenibilidad de la industria y el desarrollo sostenible del entorno en donde se desarrolla. El curso contempla sesiones tanto teóricas como de laboratorio donde el estudiante aborda el diseño de la resolución de problemas en equipo y/o de manera individual a través de casos de interés con lo cual desarrolla la competencia de comunicación eficaz. Este abordaje promueve en el estudiante la gestión de su aprendizaje a partir de procesos de investigación que derivan en la reflexión sobre la relevancia de la aplicación de nuevos conocimientos de las dimensiones sociales y ambientales en la toma de decisión del negocio.
GEM285	HIDROGEOLOGÍA	Es un curso teórico-práctico, que parte del conocimiento del agua subterránea desde su formación en la naturaleza, conceptos elementales, como la interacción con el agua superficial, la clasificación hidrogeológica de las formaciones geológicas, la identificación de rocas con características de ser acuíferos, los tipos de acuíferos que existen, las propiedades hidrogeológicas de las rocas. Continúa con el conocimiento de las técnicas de exploración hidrogeológica, como la identificación de fuentes de aguas subterráneas, la hidroquímica relacionada a la composición química adquirida; ya sea durante su movimiento o durante el tiempo de residencia en el subsuelo, análisis litológico y estructural relacionado al movimiento y flujo de aguas subterráneas, piezometría y elaboración de mapas hidrogeológicos. Luego con el conocimiento de las técnicas de captación de aguas subterráneas de acuerdo a los acuíferos identificados. Finalmente se desarrollan temas especiales como gestión a través de recarga artificial, energía geotérmica e hidrogeología minera.

GEM223	GEOLOGÍA ESTRUCTURAL	Es un curso teórico-práctico donde se brinda fundamentos básicos sobre las estructuras de deformación primarias y secundarias del paisaje geológico, realizando posteriormente su análisis cinemático y dinámico con el objetivo de entender y reconstruir la deformación de la corteza terrestre y los procesos asociados. El curso inicia con la descripción, representación, análisis y posterior interpretación de las estructuras geológicas; para luego, determinar el mecanismo que generó la deformación de las rocas. Al final del curso, los alumnos podrán obtener relaciones claras entre la deformación de las rocas, sus implicancias para la formación de montañas, formación de yacimientos minerales, peligros geológicos, actividad volcánica, entre otros, teniendo como motor de la deformación a la tectónica de placas y otros procesos geodinámicos. El curso contribuye además al aprendizaje de la comunicación oral efectiva, del trabajo en equipo, al aprendizaje permanente y de la gestión de proyectos.
GEM276	GEOQUÍMICA	Es un curso teórico-práctico en el que se detallan conceptos sobre geoquímica elemental e isotópica en procesos geoquímicos de alta y baja (ambiental) temperatura. En este curso se tratan principios de termodinámica y sus aplicaciones en Geología, la distribución general de los elementos químicos en el Sistema Solar y la Tierra, principios básicos de geoquímica isotópica (isótopos estables y radiogénicos), el concepto de balance de masas en los ciclos geoquímicos, fundamentos y aplicaciones de las principales técnicas analíticas geoquímicas y la geoquímica ambiental y su aplicación en la industria minera. El curso incluye clases teóricas, así como el desarrollo de sesiones prácticas enfocadas en el tratamiento de datos geoquímicos y la modelización numérica de procesos geoquímicos. El curso contribuye a desarrollar las competencias de resolución de problemas, diseño, comunicación eficaz y experimentación.
FIS208	Temas de Física General	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes profundicen en los aspectos de Física vistos anteriormente en Estudios Generales Ciencias. Para ello, explorarán transformaciones en sistemas de referencia inerciales (traslaciones, rotaciones, transformaciones de Galileo), así como las definiciones de fuerza, energía, torque y momento angular. Se usará el estudio de colisiones, así como el de gravitación Newtoniana (órbitas y dispersión) para resolver diversos problemas aplicando los conceptos aprendidos, apoyándose en la conservación de energía, momentum y momento angular. Además, analizarán sistemas continuos, revisando conceptos básicos de hidrostática e hidrodinámica, introduciendo además los fenómenos de transporte, así como el estudio de la elasticidad. En el curso, se fomentará el manejo eficiente de los recursos y trabajo en equipo para la revisión y presentación de artículos científicos relacionados a los temas, considerando la retroalimentación del docente.
2FIS01	Ondas Electromagnéticas y Óptica	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes comprendan el comportamiento de las ondas electromagnéticas en el vacío y en diferentes medios desde su generación hasta su detección pasando por su interacción con distintos elementos y/o medios. Para ello, describirán las antenas dipolares lineales y la característica geométrica de las ondas (rayos), incursionando en los casos de reflexión, refracción, formación de imágenes y no-imagen. Además, analizarán la polarización, interferencia y difracción de las ondas en base a su característica ondulatoria, mencionando aplicaciones. Finalmente, se desarrollarán técnicas para enfrentar diferentes casos de circuitos de corriente alterna valiéndose de su representación compleja.
FIS248	Mecánica Clásica 1	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito promover la capacidad para interpretar la mecánica clásica aplicada a partículas, sistemas de partículas y cuerpos rígidos, abordando los conceptos con rigor matemático, formalismo teórico y técnica operacional. Los estudiantes resolverán problemas de dinámica Newton-Euler para fuerzas conservativas y no conservativas. Además, explorarán la dinámica Lagrangiana usando coordenadas generalizadas para analizar y calcular diversos fenómenos. Por último, el curso permite que se identifique el movimiento oscilatorio y su transición al medio continuo, dando lugar al movimiento ondulatorio.
FIS254	Electromagnetismo 1	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes profundicen en la teoría de los campos clásicos describiendo los campos eléctrico y magnético tanto en el vacío como en medios materiales. Para ello, se proporcionan herramientas matemáticas que permiten el estudio del campo multipolar generado por cargas y corrientes, así como la solución de la ecuación de Laplace aplicando condiciones de frontera mediante funciones especiales como las funciones de Legendre, esféricas y de Bessel. Además, el curso busca que los estudiantes puedan predecir e interpretar la dinámica de campos eléctricos y magnéticos variables en el tiempo utilizando las ecuaciones de Maxwell.

FIS240	Termodinámica y Mecánica Estadística	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que los estudiantes apliquen la mecánica estadística para explicar diversos fenómenos físicos como son la radiación térmica, el magnetismo, los electrones libres de un sólido, entre otros, utilizando ensambles estadísticos y las estadísticas de Maxwell-Boltzmann, Bose-Einstein y Fermi-Dirac. Para ello, el estudiante se familiariza con el concepto de entropía, los métodos estadísticos y el cálculo de probabilidades que le permitirán probar cuantitativamente, resolver problemas y predecir la radiación de cuerpo negro, la distinción de procesos reversibles de irreversibles, cuasi estáticos, y adiabáticos. Adicionalmente, el curso aborda contenidos de los sistemas termodinámicos mediante la ecuación de estado y las leyes de la termodinámica para el cálculo de cantidades termodinámicas como energía interna y transferencia de calor.
FIS218	Física Moderna	El curso es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito comprender el espacio-tiempo y la relación entre energía y momento en partículas utilizando los principios de la teoría de la relatividad especial y las transformaciones de Lorentz. Además, los estudiantes exploran la visión probabilística de la medición de magnitudes físicas y la ecuación de Schrödinger para describir funciones de onda en sistemas físicos. También estudiarán el átomo de hidrógeno y conceptos como el espín del electrón, contrastando la teoría con experimentos como el de Stern-Gerlach. Emplearán herramientas matemáticas de la mecánica cuántica, como operadores cuánticos, autofunciones y autovalores, junto con la notación de Dirac. Finalmente, el curso permitirá que los estudiantes comprendan la radiación de cuerpo negro, el efecto fotoeléctrico, la dispersión Compton, la creación de pares y la radiación de frenado (Bremsstrahlung). De manera transversal, se fomentará el manejo eficiente de recursos y tiempo.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1CCE11	Análisis del Consumidor	Curso teórico cuya finalidad es introducir a la comprensión de las personas como consumidoras, a partir de la comprensión del rol y articulación de las dimensiones individuales, sociales y culturales del consumo. En ese sentido, se propondrá un acercamiento multidisciplinario que permita poner en cuestión la preponderancia de la dimensión economicista y racional sobre el consumo a fin discutir y discernir sobre cómo las marcas, productos y servicios forman parte de la vida de las personas y contribuyen a configurar la vida social. Algunos de los temas que se desarrollarán son actitudes y comunicación persuasiva, motivación y emociones, clases sociales, cultura y subcultura, rituales, la experiencia de compra, entre otros. Para ello, el trabajo colaborativo y la revisión de casos para el desarrollo del pensamiento crítico serán las estrategias privilegiadas en el curso.
CCC352	Comunicación Política 2.0: Twitter, Tiktok e Instagram en las campañas presidenciales en América Latina (Debates Contemporáneos en Comunicación 2) (*)	Este curso examina las estrategias de comunicación digital empleadas en las campañas presidenciales en América Latina, se enfoca en Twitter, TikTok e Instagram, pues son plataformas con usuarios predominantemente millennials y generación Z. El estudiantado analizará cómo las candidaturas y sus equipos utilizan estas plataformas para articular narrativas, movilizar votantes y construir su imagen pública-política. El temario incluye el estudio del mensaje (por ejemplo, formatos de video corto, post, etc.) y el análisis de las audiencias (engagement), debido a que la viralización de contenido y el impacto de los algoritmos ha escalado en años recientes en esos grupos etarios. El objetivo es proporcionar una comprensión crítica de los desafíos y oportunidades que las redes sociales de contenido audiovisual representan para la consolidación y/o rupturas de las democracias en nuestra región.
CCE250	Comunicación y Persuasión	Curso teórico que estudia la persuasión tanto en la comunicación interpersonal como en los procesos de comunicación social desde los diversos actores de la esfera pública, considerando una perspectiva ética. Presenta un recorrido de los antecedentes de la comunicación persuasiva y la propaganda, profundizando en factores sociales, motivacionales, actitudinales y los prejuicios que inciden en el proceso de influencia en el campo del desarrollo social. El curso abarca temas como la retórica, la propaganda (política, religiosa y étnica) y la investigación. Asimismo, considera el uso de los medios de comunicación con fines persuasivos, la comunicación interpersonal y los elementos espaciales, temporales, sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCC355	Creación Estratégica de Branded Content (Debates Contemporáneos en Comunicación 5) (*)	<p>El avance de las tecnologías de la información y comunicación han modificado la manera de entender la relación empresa-cliente, la disrupción en los medios de comunicación online crean nuevas formas de relación que toda marca debe manejar para integrarse a nuevos mercados donde la marca aparece y conversa a la par con los clientes.</p> <p>El Marketing de Contenidos es una herramienta muy poderosa que permite atraer a los usuarios con narrativas que pueden ser informativas, entretenidas o educativas y en el caso del Branded Content transmite los valores de la marca que para mayor consistencia en medios online y offline hace uso de la expansión Transmedia aprovechando las ventajas de cada plataforma.</p>
CCO233	Deontología de la Comunicación	<p>Es un curso teórico que busca desarrollar el discernimiento ético sobre situaciones conflictivas en la práctica profesional, en diálogo con los actores del proceso comunicativo afectado; haciendo uso de principios y argumentos pertinentes, de manera que se logre una toma de decisiones informadas en el desempeño profesional. Para ello, el curso propondrá desafíos éticos en la práctica de la comunicación, como la libertad de expresión, el cuidado de la intimidad y el honor, la diversidad en todas sus formas; asimismo, presentará criterios éticos para la regulación legal de los contenidos mediáticos, incluyendo los virales.</p>
1CCC33	Diseño de Experiencia de Usuario (UX Design) (*)	<p>Curso teórico-práctico que tiene como propósito profundizar en la relación entre las formas de manifestación de la experiencia de usuario cuando una persona interactúa con un producto digital y su éxito. El curso busca que las y los estudiantes entiendan de qué manera el diseñador de experiencia de usuario es capaz de definir esta experiencia a través de sus componentes: usabilidad, accesibilidad, diseño de interacción, estética, utilidad, arquitectura de la información y contenidos. Ellas y ellos aprenderán cómo desarrollar proyectos digitales (landing pages, micrositos, sitios web y aplicaciones móviles) con enfoque UX integrando las estrategias, metodologías, técnicas y herramientas clave para crear productos usables, accesibles, útiles y que gusten al usuario final.</p>
1CCC24	Diseño gráfico aplicado a la comunicación para el desarrollo (*)	<p>Es un curso teórico-práctico cuyo propósito es que los y las estudiantes construyan capacidades y habilidades para elaborar el concepto, planificar, organizar y expresar de manera gráfica visual contenidos de carácter informativo y educativo, en el marco de proyectos e iniciativas de cambio social y desarrollo humano. En este sentido, el curso aproximará al alumno a los conceptos y herramientas básicas del diseño gráfico sostenible, a los procesos y etapas de planificación de actividades de diseño, al manejo de herramientas informáticas clave para el diseño, así como a enfoques y herramientas para detectar y diagnosticar problemas comunicacionales y proponer alternativas de solución.</p>
CCO363	Estética y Comunicación	<p>Es un curso teórico que forma crítica y creativamente el criterio estético, para generar discursos que respondan a la diversidad de experiencias estéticas que circulan en el espacio público, con una perspectiva ética y ciudadana. Asimismo, responde interdisciplinariamente al rol que lo sensible asume en la comunicación, en el conocimiento y en la comprensión del mundo. Para ello, se desarrollará el análisis de lo sensible y lo afectivo como elementos constitutivos de la cultura y la comunicación; la configuración histórica de lo estético en la comunicación social, incluyendo lo audiovisual y lo digital, y sus manifestaciones en el Perú; la cultura visual como espacio social de construcción de significado; y la experiencia estética como configuradora de la identidad.</p>
1CCE10	Fundamentos de la Comunicación Publicitaria	<p>Curso teórico orientado a los fundamentos de la publicidad y la comunicación de marcas, así como en el conocimiento de sus principales procesos y actores. Para ello, desarrollará los aspectos referidos a la estrategia publicitaria, incidiendo en la importancia del conocimiento de la marca/producto, la competencia y el mercado, así como los distintos aspectos relacionados con el consumidor, para identificar y resolver un desafío de comunicación. Algunos de los contenidos a trabajar son la naturaleza comercial y simbólica de la marca, el consumo y comunicación, variables culturales y psicológicas del consumidor, la identificación y formulación de insights, la agencia publicitaria, el brief y debrief. Los temas del curso serán desarrollados desde la revisión y análisis de casos y el trabajo colaborativo.</p>

1CCO21	Gestión de la Comunicación en Organizaciones	Es un curso teórico práctico orientado a la comprensión sistémica del funcionamiento de las organizaciones, incluidas las empresas, organizaciones sin fines de lucro, y el Estado y entidades públicas, así como el valor que generan las operaciones en los distintos públicos a los que se dirigen e impactan. Para ello, se analiza la gestión estratégica de la comunicación interna y externa para construir y cuidar la relación con actores internos y externos, la imagen y reputación institucional, lo que desarrolla una visión estratégica integradora y planificadora de la comunicación. Entre los contenidos a desarrollar se incluye la gestión de las organizaciones en el ámbito empresarial, social y gubernamental; el análisis del entorno competitivo y planificación estratégica orientada a las comunicaciones; la cultura organizacional y comunicación interna, considerando la relación con los medios y stakeholders; y la responsabilidad social, patrocinio y manejo de crisis.
1CCC15	Historia de la Televisión (*)	Es un curso teórico que tiene como finalidad analizar a y profundizar sobre la televisión como un fenómeno cultural. Para ello, presentará sus orígenes, su evolución y su relación con los procesos sociales y políticos. Se revisará la historia de la televisión en el Perú con énfasis en las empresas, actores sociales y personalidades más destacadas de su historia. Por último, se reflexionará sobre el valor de la memoria audiovisual como parte de la formación de la nación; así como sobre las modificaciones actuales de la televisión.
CCO352	Legislación en Comunicaciones	Es un curso teórico que desarrolla una aproximación crítica sobre el marco normativo legal aplicable al ejercicio profesional y ciudadano de las comunicaciones. Se desarrolla desde una reflexión de los aspectos básicos del Estado, así como el entendimiento de la importancia de la Constitución y el respeto de los derechos fundamentales. Entre los contenidos principales se discute la libertad de información, opinión y expresión y los límites a favor del respeto de la persona; legislación global, multilateral y regional relevante para el ejercicio de los derechos de la comunicación y el funcionamiento de las industrias de la comunicación; la legislación de las creaciones intelectuales protegidas por el derecho de autor, derecho de marcas u otras modalidades, y de los servicios de comunicación audiovisual y publicidad comercial, así como los retos regulatorios de los medios digitales y tecnologías emergentes.
CCE306	Selección y Evaluación de Medios	Curso taller con horas teóricas que busca desarrollar la investigación y la relación con las audiencias, y las necesidades del cliente publicitario. Propone su aplicación práctica, en los distintos escenarios del quehacer publicitario (lanzamiento, mantenimiento, estacional, entre otros). Para ello, aplica software especializado para gestionar eficientemente los presupuestos asignados. Algunos de los contenidos a desarrollar son métricas, negociación, compra y planificación de medios.
CCO234	Semiótica para Comunicaciones	Es un curso teórico que introduce al estudio de fenómenos de producción de sentido y significación, a través de un modelo semántico sólido que aborda diferentes tipos de discursos, tales como los verbales, visuales y audiovisuales. Para ello, brinda herramientas teóricas y metodológicas idóneas para la investigación de discursos y la producción discursiva en distintos entornos comunicacionales. Entre los contenidos están nociones básicas relevantes sobre sentido y significación; las estructuras elementales de la significación, el cuadrado semiótico, los niveles de análisis (narrativo, semántico y enunciativo), los horizontes de la semiótica contemporánea (semiótica tensiva, socio-semiótica, etnosemiótica), entre otros.
CCE287	Taller de Elaboración de Campañas Sociales	Curso taller para formar en el diseño estratégico de campañas de corta duración en favor del desarrollo sostenible, basadas en el análisis de percepción de audiencias. Para ello, se promueve la reflexión sobre el funcionamiento de los procesos de cambio de comportamiento, haciendo énfasis en las variables comunicacionales y contextuales que intervienen, mediante aprendizaje colaborativo y experiencial. El curso analiza los modelos de cambio de comportamiento y de persuasión. Desarrolla las diferencias entre una campaña publicitaria y una campaña social. Se contempla el enfoque participativo en el diseño de campañas y la investigación aplicada al análisis de públicos. Se aborda la conceptualización creativa y estratégica de campañas informativas, de sensibilización y de incidencia, así como el diseño de estrategias multicanal para la implementación de campañas y las pautas para la evaluación del impacto de las mismas.
1CCC30	Taller de Entrevistas (*)	Es un curso teórico que tiene como finalidad que los estudiantes aprendan a realizar entrevistas para plataformas escritas y audiovisuales, en especial para radio y para televisión. Los alumnos explorarán los objetivos y pertinencia de la entrevista como método, los medios de preparación de esta, la elaboración del cuestionario pertinente, el desarrollo de este, el lenguaje a utilizar y su presentación final a la audiencia. Los alumnos desarrollarán una serie de ejercicios prácticos para cada etapa del curso y trabajarán en varios formatos.

1CCE06	Taller de Información Periodística	Curso taller con horas teóricas y prácticas que desarrolla habilidades para la redacción de noticias a partir de la reportería en campo sobre hechos de interés público, el registro de declaraciones de fuentes especializadas y la documentación de los temas que aborda. Expone los géneros periodísticos informativos y ejercita a los estudiantes en la práctica de estos formatos. Explica los aspectos esenciales de la profesión, entre ellos, los principios de pluralidad en la información y la verificación de los datos obtenidos. Asimismo, se enfoca en técnicas de redacción de la nota informativa, la nota breve, la entrevista, el informe y los despieces. Reflexiona sobre el uso de fuentes adecuadas, el desmontaje de noticias falsas y de campañas de desinformación, y las diferencias entre géneros informativos, interpretativos y de opinión. Aborda el rol del periodismo en democracia, la defensa del interés público y los retos ante la vulnerabilidad del espacio digital.
1CCE08	Taller de Periodismo y Desarrollo Humano	Este curso taller con horas teóricas y prácticas visibiliza y discute problemáticas sociales relevantes que han sido sistemáticamente soslayadas de la agenda de los medios tradicionales. Para ello, utiliza los géneros informativos, narrativos y la reportería en profundidad. El taller reflexiona también sobre la práctica del periodismo desde una perspectiva crítica, destacando el rol de los profesionales de la información en el desarrollo humano, la construcción de ciudadanía y una cultura de derechos. Se promueve proyectos de investigación enfocados en sectores vulnerables o víctimas de exclusión o discriminación social, para lo que se basa en la reportería de asuntos y casos relacionados con derechos humanos, género, diversidad, temas ambientales, salud, educación, derechos del consumidor, entre otros.
1CCC09	Taller de Podcast (*)	Es un curso teórico práctico cuyo propósito es que los estudiantes aprendan a producir piezas de audio atractivas sin perder la esencia del comunicador. Se compartirán conocimientos y técnicas, además de aprender a utilizar distintas herramientas digitales, que le ayudarán a producir piezas sonoras de impacto. También aprenderán a escribir guiones, a grabar y posproducir audios de alta calidad, y a utilizar las distintas herramientas digitales y aplicaciones que faciliten su trabajo. Conocerán técnicas para recrear espacios y situaciones a través del sonido. De la misma manera, aprenderán a editar y a mezclar historias de audio sin perder de vista los principios y normas de la práctica ética de la comunicación, como la búsqueda de la honestidad, la imparcialidad y la diversidad.
CCE220	Técnicas y Estrategias de Marketing 1	Curso teórico que presenta los fundamentos básicos de la planificación de marketing con el objetivo de reconocer los procesos internos de las organizaciones y empresas en sus decisiones de marketing. Para ello, investiga sobre deseos, demandas y preferencias de sus consumidores, usuarios o clientes para relacionarlos con la oferta de las organizaciones. Algunos de los temas que aborda el curso son los siguientes: estrategia, evolución y procesos de marketing, tendencias de consumo, propuesta de valor y marketing mix.
CCE238	Técnicas y Estrategias de Marketing 2	Curso teórico que busca desarrollar la capacidad de proponer, ejecutar y evaluar las acciones que inciden en el intercambio de bienes y servicios que definen la rentabilidad de la organización o empresa, originando paralelamente, la creación y desarrollo de valor para el cliente y la marca. Para ello, facilita al alumno la comprensión de teoría, técnicas y herramientas de marketing y de construcción de marcas a través del pensamiento estratégico y el análisis y seguimiento de indicadores de marketing. Aborda temas como tipos de marketing (social, internacional, sostenible), posicionamiento de marca, mezcla promocional, presupuestos de promoción, procesos y puesta en marcha de la aproximación al mercado y a los consumidores, experiencias de usuario y comunicación digital, a través de casos.
CCO202	Teorías de la Comunicación	Curso teórico que desarrolla la capacidad de observación, análisis crítico y pensamiento autónomo sobre la comunicación, estudiada como un proceso que se desarrolla y muta en el devenir histórico, incidiendo en las subjetividades humanas y transformándose con las diversidades culturales y las complejidades instrumentales de la tecnología, así como en relación con el poder. Revisa la producción teórica de los estudios de la comunicación hasta los enfoques contemporáneos, vinculándolos con sus orígenes espacio temporales, sus matrices epistemológicas y relaciones interdisciplinarias, así como con tecnologías que impulsaron transformaciones culturales. Entre los contenidos a tratar se incluye una mirada prospectiva de la comunicación y sus estudios, considera la reflexión en el Perú y en América Latina, en diálogo interdisciplinar con las neurociencias, biotecnología, entre otras. Ello en relación con la dimensión compleja de las subjetividades en permanente transformación en el campo productivo del capitalismo de plataformas y de control.

CCE208	Teorías y Políticas del Desarrollo	Curso teórico que aporta al relacionamiento de actores en la esfera pública, explorando la evolución de las teorías y políticas del desarrollo implementadas después del reordenamiento geopolítico global posterior a las dos guerras mundiales. Aborda los procesos históricos de las hegemonías sociales, económicas y culturales en occidente, así como el surgimiento y debate sobre caminos propios al desarrollo. Contextualiza el surgimiento de alternativas no alineadas en el resto del planeta, orientando la discusión sobre nuestro propio camino al desarrollo y las incidencias e independencias que constituyen nuestro presente como nación. Se tratan las perspectivas economicistas y la psico-cultural del desarrollo humano. Se aborda la complejidad de la sostenibilidad en el contexto del sistema de producción capitalista y la necesidad de reconsiderar nuestra relación con la naturaleza, y las dinámicas de convivencia humana en sociedad.
CCE226	Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas	Curso teórico que presenta los paradigmas del desarrollo y los modelos de comunicación que han orientado las políticas públicas en el Perú, con énfasis en los últimos 30 años, analizándolos desde las distintas perspectivas de desarrollo. De esta manera, el curso aporta a la reflexión teórica y a la capacidad de análisis crítico del rol de la comunicación en procesos de cambio social. La materia presenta los paradigmas del desarrollo y modelos de comunicación. Se analiza la concepción de los objetivos del desarrollo sostenible. Además, aborda las perspectivas teóricas que relacionan el desarrollo humano y el enfoque de capacidades, considerando el enfoque de género y la interseccionalidad; se estudia los conceptos de capital social y capital humano, considerando la dimensión de la interculturalidad, el concepto de Buen Vivir y la aproximación a la teoría de la decolonialidad. Asimismo, se analiza la relación entre las políticas públicas y la incidencia política.
CCE286	Comunicación y conflictos sociales	Curso teórico orientado al análisis de los conflictos sociales como una parte esencial de la interacción humana, considerando que pueden ser conducidos hacia situaciones de violencia o a procesos colaborativos. Se analizan los conflictos desde una perspectiva multidisciplinaria, considerando las dimensiones sociales, ambientales, culturales, económicas, legales e institucionales. La materia contribuye a desarrollar capacidades comunicativas de gestión de los conflictos para generar confianza, reconstruir el tejido social dañado y crear espacios de diálogo para encontrar salidas concertadas. Se enfoca en las causas de la conflictividad de proyectos extractivos, de inversión, de infraestructura en Latinoamérica. Aborda también procesos de desarrollo comunitario, territorial y de gobernanza. Desarrolla conceptos y metodologías orientadas al análisis de los conflictos, su gestión y transformación a través de estrategias y recursos comunicativos. Se analizan a los actores, sus interacciones, narrativas y los problemas que los separan, favoreciendo que las diferencias se orienten al cambio social.
CCE311	Democracia y Desarrollo	Curso teórico que busca profundizar el estudio de la democracia y el desarrollo en sus dimensiones política, social e institucional. El curso busca aportar a una visión integral del entorno, promoviendo una opinión crítica a partir de los debates que surgen en torno a la democracia y el desarrollo en medio de las sucesivas crisis por las que atravesamos a nivel global, regional, nacional y en los espacios subnacionales. Se analiza el sistema democrático moderno y sus características, incidiendo en conceptos como el consenso, la ciudadanía, la contención, la tolerancia y el principio mayoritario moderado. Se identifica y analiza el desempeño de los actores de la esfera estatal y la sociedad civil en el afianzamiento de la democracia y el desarrollo. Se aborda la construcción del Estado peruano y su expresión hoy.
CCE272	Economía para el Desarrollo	Curso teórico que ofrece un marco teórico base para el análisis del funcionamiento de la economía en su conjunto, con el propósito de aportar a la comprensión y problematización de las relaciones entre el desarrollo y el papel de la comunicación. Para ello identifica y relaciona el rol de distintos actores en la economía, y analiza las determinantes en el crecimiento y el desarrollo de los países desde un enfoque multidimensional. El curso profundiza los conceptos básicos de la economía, su funcionamiento y el crecimiento, y con ellos analiza las relaciones entre el funcionamiento de la economía, el papel de la productividad y de los determinantes en el crecimiento económico, según la teoría neoclásica. La materia propone el debate sobre distintas teorías del crecimiento económico en relación con el papel del gobierno, la población, la geografía, el clima y los recursos naturales en el desarrollo económico.

1CCE03	Historia de los Medios de Comunicación	Curso teórico que busca reflexionar sobre el desarrollo de los medios de comunicación, del surgimiento de la prensa escrita al desarrollo de la radio y la televisión y el surgimiento de internet a fines del siglo XX. Para ello, se estudian los diferentes formatos discursivos, soportes mediáticos y canales de distribución y consumo de información. Se analiza los sistemas de acopio, procesamiento y difusión de información: la imprenta, la transmisión de señales a distancia, la ilustración periodística, la radiodifusión, la televisión, el periodismo online y la televisión digital en la primera década del siglo XXI. Además, se analiza el papel del periodismo en periodos de cambio y convulsión social, y el rol de la televisión en la comunicación política a fines del siglo XX; se examina la libertad de expresión, la prensa popular, el debate sobre el nuevo periodismo, la invención de internet y la sociedad de la información, etc.
CCE358	Recursos Comunicacionales	Curso teórico práctico con enfoque RSU orientado a diseñar recursos comunicacionales pertinentes, responsables y que aporten desde las comunicaciones en el abordaje de problemáticas que afectan la convivencia, el ejercicio ciudadano o la relación del ser humano con su entorno. A partir del análisis crítico de una problemática social, se recoge y analiza información que permite identificar problemas comunicacionales y diseñar recursos que los atiendan. Para ello, se trabaja en el diseño de mensajes, los tipos de recursos, el tono de comunicación, la formulación del concepto creativo y una propuesta de validación. El curso incorpora el trabajo colaborativo con instituciones o actores sociales que aportan y se nutren en el proceso, y que participan en la validación de los prototipos del recurso.
1ART20	Introducción Al Grabado	El curso aborda en el conocimiento de los conceptos que se manejan en el campo del grabado, en una situación relacional entre la técnica y la composición gráfica. Para ello, el alumno trabaja en los campos de la creación visual, impulsado por su creciente capacidad de investigación interdisciplinaria, análisis y síntesis, que lo conducirá a la producción de propuestas gráficas.
1DIT01	Introducción Al Diseño Textil y de Indumentaria	Esta asignatura enfoca el campo experimental de la indumentaria y de los textiles de manera interdisciplinaria, valorando las relaciones entre el cuerpo, la identidad y la vestimenta. Desarrolla competencias de investigación, creatividad y originalidad, sobre temas vinculados al entorno.
HIS142	Historia del Arte Del Perú	El curso comprende el estudio de las manifestaciones artísticas en el Perú desde el arte rupestre al siglo XX, en una visión panorámica donde se destaca principalmente, en el arte del Antiguo Perú, la tipología de bienes muebles en las principales culturas; en el Arte Virreinal, la historia de la pintura y escultura en su contexto de creación, desde el siglo XVI hasta inicios del siglo XIX. Asimismo, la búsqueda de un arte peruano nacionalista en años republicanos, hasta el nacimiento del indigenismo y las vanguardias del siglo XX.
1DIN13	Metodología E Investigación-Creación en Diseño 1	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a la Investigación-Creación en Diseño; las metodologías de la práctica del Diseño; los métodos de recojo, interpretación y análisis de información; y los procesos de conceptualización, desarrollo, validación e implementación de una propuesta de diseño. En el curso los estudiantes tendrán un primer acercamiento a los fundamentos de la redacción científica en Diseño, los procesos de publicación y validación científica, y la articulación de proyectos de Diseño con prácticas de Investigación-Creación. Desarrollando así las competencias de Proyección, Investigación-Acción y Comunicación Eficaz.
DIN230	Historia del Diseño Industrial	La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos referidos a la evolución histórica del Diseño Industrial desde la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se estudian las escuelas, movimientos de diseño, sus representantes y diseñadores destacados que han marcado las diversas ideas y tendencias sobre Diseño Industrial.
DIN231	Factores Humanos 1	Al finalizar el curso, los estudiantes elaborarán un estudio de análisis antropométrico para su incorporación en la metodología de diseño. Estas estrategias se definirán en limitaciones y criterios concretos que deben resolverse en el diseño de un producto con uso de información antropométrica, elaborando estudios preliminares que serán presentados en reportes escritos y gráficos, y en representaciones ortogonales de la figura humana en escala del natural. Los alumnos deberán documentar y sustentar la solución propuesta desde el punto de vista del contexto antropométrico de la situación observada. Estos reportes deberán mostrar entendimiento y dominio de la figura humana, uso de las técnicas de dibujo a mano alzada para el diseño, uso de instrumentos para la medición de la figura humana, definición de los elementos que han sido resultado del análisis realizado, y presentación de las pautas para la solución del tema antropométrico propuesto.

2ART22	Escultura, Modernidad Y Vanguardias	Curso teórico que aporta a las competencias de investigación-creación, ética ciudadanía y conciencia ambiental, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. Incluye temas como: la historia de la escultura, desde la antigüedad hasta la modernidad; y las relaciones materiales y espaciales en el arte moderno, hasta inicios del S.XX.
2ART23	Escultura 1	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción, investigación-creación, y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. El estudiante trabaja a partir de la observación y el análisis con énfasis en la representación del cuerpo y las múltiples posibilidades materiales que la disciplina presenta, así como los elementos del lenguaje escultórico. Produce propuestas escultóricas de manera autónoma y comprometida, tomando en cuenta los contenidos establecidos en el curso.
2ART24	Procesos Escultura 1: Relaciones Materiales	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción, investigación-creación, aprendizaje autónomo y adaptabilidad, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante desarrolla un proceso de reconocimiento físico de materiales y sus características morfológicas. Produce propuestas escultóricas a partir del volumen unitario hasta su despliegue en el espacio; es decir, desde la escultura cerrada hacia la escultura abierta. Sustenta su producción desarrollando discursos artísticos de manera oral, escrita y visual, a través de un documento reflexivo que recoge el proceso y los resultados de la investigación-creación desarrollada, incluyendo marcos conceptuales y metodológicos desde el arte. Produce propuestas artísticas de manera autónoma y comprometida, tomando en cuenta los contenidos establecidos en el curso.
2ART02	Impresión De Grabado En Madera	Es un curso taller que aporta principalmente a la competencia de creación y producción gráfica. Profundiza en el estudio y práctica de los sistemas de grabado e impresión de relieve: xilografía. El curso comprende el desarrollo de proyectos artísticos por medio de la experimentación, de la destreza técnica y de los fundamentos visuales. A partir del conocimiento básico de la historia de la xilografía, el lenguaje visual del grabado de relieve y sus posibilidades en el proceso de creación de la obra gráfica, se hace énfasis en la práctica de los procesos de matrices en madera a través del tallado, entintado, impresión y edición de imágenes.
1DIT02	Expresión Fotográfica	En esta asignatura, se desarrollará el proceso de tomas fotográficas y su procesamiento digital para el campo del diseño de indumentaria, textiles y accesorios y para su difusión a través de medios de comunicación masiva, medios sociales, desfiles y otros usos. Las competencias generadas sintetizan la creación con la comunicación y plantean una tipología diferenciada en función de medios y canales. El enfoque es semiótico, basado en el recorrido de la generación de sentido, a partir de parámetros, medios y resultados.
DIT205	Historia Universal de la Indumentaria y del Textil	Esta asignatura realiza un recorrido informativo de la aparición y el desarrollo de los materiales textiles, de la indumentaria y de los accesorios en la historia de la humanidad. Además, evalúa características funcionales y culturales, identifica rasgos universales e identificadores locales y define pautas de transformación, apropiación y fusión del diseño textil y de indumentaria en la dinámica de los contactos culturales. Propone un modelo de análisis y valoración de estructuras y funciones.
DIT206	Ilustración 1	Esta asignatura desarrolla la asociación contenido-forma a través de ejercicios semánticos de representación y significación de realidades y conceptos. Para ello, toma en cuenta los referentes de la memoria colectiva y las tipologías de los símbolos y las estéticas. Desarrolla competencias referentes a los lenguajes, técnicas y soportes de la ilustración, tomando en cuenta su historia, su tipología y su desarrollo contemporáneo, tanto universal como nacional.
DIT209	Teoría y Práctica del Diseño Textil	Esta asignatura introduce al alumno a la problemática del diseño textil, centrándose en la articulación de tres componentes: la creación gráfica textil, la funcionalidad del proyecto para la industria textil y las herramientas implicadas en el proceso creativo y de producción. Los ejercicios son funcionales, experimentales y estratégicos creativos. En los proyectos a realizar se aplican conocimientos básicos sobre fibras, hilados, tejidos, tintóreos y estampados.
1DIN10	Diseño, Cultura Y Sociedad	Curso teórico que proporciona una inmersión en el ámbito de las ciencias sociales en estrecho vínculo con el diseño. Desde un marco sociológico, antropológico y psicológico, el curso permite articular perspectivas sociales, culturales y políticas del diseño observando tanto las dimensiones macro como micro de los fenómenos sociales. Se estudia la etnografía como principal abordaje metodológico y se enfatiza el aprendizaje activo, participativo, autónomo y el pensamiento crítico. Los temas abarcan la cultura material con biografía de un objeto e inventario cultural; fetiches de la mercancía; identidad, etnicidad y apropiación cultural en el diseño; gustos y clases sociales a partir del consumo de diseño, habitus y estilo de vida; el cuerpo como agente y soporte de diseño; y la representación del espacio y la ciudad. Desarrollando así, las competencias de Ética y Ciudadanía, Aprendizaje Autónomo y Comunicación Eficaz.

1DIN16	Teoría E Investigación Fundamental en Diseño 2	Curso teórico que profundiza en las competencias del estudiante para desenvolverse de forma satisfactoria en el campo de la Investigación Fundamental en Diseño, por medio del estudio y análisis crítico de textos académicos que han contribuido significativamente a la conformación y evolución del cuerpo de conocimiento de la disciplina del Diseño Industrial, desde sus inicios hasta la contemporaneidad, tanto a nivel local, como regional y mundial. En el curso los estudiantes afinarán sus capacidades para la argumentación académica desde el debate, la sustentación, y la redacción científica, de forma vinculada a espacios de difusión e intercambio académico en el campo de la Teoría y los Estudios del Diseño, tanto a nivel nacional como internacional. Desarrollando así las competencias de Ética y Ciudadanía, Aprendizaje Autónomo y Comunicación Eficaz.
1ART72	Posmodernidad y sintaxis escultórica	Curso teórico que aporta a las competencias de investigación-creación, ética ciudadanía y conciencia ambiental, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante analiza la historia de la escultura, desde las vanguardias del S.XX, el minimalismo, el enfoque de la sintaxis en la práctica artística y la posmodernidad. Investiga desde la teoría y la visualidad, conectando ideas, conocimiento, experimentación, emoción, intuición y experiencias. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de aplicar sus conocimientos en proyectos de investigación-creación, demostrando una comunicación efectiva a través de diferentes formas de expresión.
DIT218	Análisis De Tendencias	En esta asignatura se introduce a la metodología del análisis de tendencias mundiales del diseño, estableciendo estrategias para identificarlas, a partir de la investigación de campo y de la investigación de medios. Se aprende la sistematización de los datos y su interpretación. Se hacen ensayos de adaptación al entorno local. Se desarrollan competencias de investigación y aplicación de las tendencias a proyectos específicos, actualizando las competencias creativas generadas en otros cursos.
SOC113	Sociología y Antropología Del Arte	La asignatura ofrece un acercamiento reflexivo y analítico al entendimiento del arte en relación su contexto social, resaltando la vinculación entre arte, artista y sociedad, reparando en los distintos circuitos del arte, y abordando cuestiones de poder y exotismo, representación y autoridad. Asimismo, se problematiza sobre algunas teorías y conceptos utilizados para describir distintas manifestaciones artísticas, incidiendo en los aportes y debilidades de la antropología y sociología del arte. Desde los enfoques teóricos y los ejemplos concretos, se introducirá al estudiante en una perspectiva transcultural del fenómeno artístico.
2ART14	Arte, Visualidad Y Sociedad	Curso teórico que aborda los contextos de la práctica artística en relación con las diferentes problemáticas sociales, políticas y culturales del siglo XX y XXI. A partir del análisis de la producción artística contemporánea se estudia cómo se ha ido configurando la realidad social actual y la respuesta de las manifestaciones artísticas en el medio en el que se producen. El curso aporta a la competencia de ética, ciudadanía y conciencia ambiental, comunicación eficaz - oral, escrita y no verbal y pensamiento crítico.
DIT228	Historia del Diseño 1	Esta asignatura introduce al alumno en la historia del diseño desde inicios del siglo XIX hasta mediados del siglo XX. Para este periodo, se definen e interpretan los fenómenos del diseño de mayor relevancia desde el punto de vista de su relación con el contexto de sus características semióticas y de sus aportes funcionales, culturales y estéticos al movimiento universal de la moda. Los conocimientos son proyectados hacia el contexto actual, para determinar posibilidades de valoración de estrategias y propuestas.
FIL144	Filosofía del Arte	En la asignatura, se estudiarán conceptos clave empleados en la filosofía para reflexionar sobre el arte: inspiración, mimesis, catarsis, autonomía estética, historicidad, crítica y hermenéutica. El estudio se sostendrá en la lectura integral o en partes de algunas de las principales obras filosóficas. Se conocerán así los planteamientos de Platón, Aristóteles, Kant, Hegel, Nietzsche, Benjamin, Adorno, Heidegger y Gadamer, tomando como hilo conductor la pregunta de si el arte es un concepto histórico.
1PNT08	Seminario De Tesis Pintura 1	Curso teórico orientado a la elaboración del texto de fundamentación del proyecto de investigación creación en pintura con énfasis en los criterios metodológicos aplicados a la producción artística. Se utilizarán estrategias académicas y escriturales para la delimitación del tema y problema visual, las preguntas clave, el estado de la cuestión y los objetivos, así como la debida compilación de referentes y fuentes bibliográficas. Se contrastarán distintas aproximaciones argumentales para la construcción monográfica basadas en sus partes constitutivas: desde el título y el índice a la articulación de las preguntas, la periodización, las categorías teóricas y la función de las conclusiones. Así también, se motivará la revisión de investigaciones precedentes, artículos, reseñas, etc. para coordinar un discurso equilibrado y contextualizado dentro del marco teórico de investigación en arte.

1DGR01	Técnicas Digitales De Diseño para la Estampación Textil	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias de comunicación gráfica y aprendizaje autónomo. El curso propicia el espacio para que las y los estudiantes desarrollen proyectos desde el diseño gráfico a través de la experimentación de técnicas como la serigrafía para la impresión textil utilizando recursos digitales y manuales.
1ART81	Las Lógicas Del Dibujo	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción, investigación-creación, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante desarrolla un amplio abanico de planteamientos, enfoques y lógicas de dibujo abriendo la práctica a un campo discursivo más allá de los límites del dibujo artístico convencional. Comprende y aplica el dibujo como una forma de escritura que partiendo de la realidad y la representación pone en juego lo visual vinculándolo con el pensamiento y las ideas.
DIT239	Fotografía de Moda 1	Esta asignatura teórica-práctica enseña al estudiante a crear una estética a través de la fotografía, capacitándolo en la técnica y el manejo de la iluminación, con un criterio artístico y conceptual. El enfoque es comunicacional expresivo, con bases semióticas e integra los recursos de estudio y exteriores, buscando crear escenarios para la producción de sus proyectos de promoción de colecciones.
1DGR11	Introducción Al Diseño de Información	Es un curso teórico-práctico que ofrece un panorama del diseño de información, desde sistemas, procesos y gráficos, así como sus aplicaciones y posibilidades. Está basado en un enfoque centrado en el usuario, cuyo fin es cumplir sus necesidades de información. Los temas abarcan: breve historia del diseño de información, visualización de datos, el enfoque infográfico, arquitectura de información, diseño de documentos y wayfinding. Esta asignatura permitirá conocer la importancia de comunicar la información de forma clara para que los usuarios tomen mejores decisiones para su vida y la de su comunidad, a través de la investigación y conceptualización de un proyecto que reflexione acerca de una necesidad de información real y cotidiana. El curso aporta a las competencias del perfil de comunicación gráfica y eficaz e investigación en diseño.
DGR236	Gestión De Lenguajes en el Diseño Audiovisual	El curso aborda la problemática interdisciplinaria de los lenguajes en el diseño audiovisual desde el punto de vista de su gestión conceptual y proyectual y como práctica creativa y comunicativa. Se generan competencias de investigación, planeamiento y planificación, elaboración y desarrollo de proyectos, en torno a la dimensión enunciativa del diseño audiovisual y sus lenguajes.
DGR235	Historia Del Diseño Audiovisual	El curso hace una revisión histórica y teórica del diseño en el campo de las expresiones audiovisuales para generar conocimientos especializados para los proyectos de diseño audiovisual. Los participantes en el curso desarrollarán competencias referentes al rol y funciones de las artes conceptuales para los diferentes espacios de intervención del diseño en la creación y producción audiovisual, en función de parámetros históricos y culturales.
DIN216	Diseño Envases	Los alumnos conocerán tanto la tecnología del envase (materiales y procesos) como la metodología para su diseño en la industria. De esta manera, se ejercitarán a través de ejercicios, temas de trabajo y visitas guiadas a las empresas para el desarrollo de propuestas de nuevos envases.
1ART66	Espacio Público, Cuerpo y Acción	En este curso se desarrollará la capacidad de observación y lectura del espacio urbano o natural mediante el manejo de herramientas y metodologías que ayudan a entender, evaluar, identificar problemas y recolectar información sobre el espacio estudiado. Estas metodologías incluyen diversas estrategias para aprender a percibir y leer un espacio determinado con una perspectiva interdisciplinar, privilegiando la aproximación sensible que se traduce en la visibilización del proceso de análisis del espacio.
ART280	El Color En La Gráfica Impresa	El objetivo del curso tiene por finalidad que el alumno de cualquier disciplina artística ensaye y produzca obra gráfica policroma a partir del análisis, la exploración del color y su carácter impreso. El curso brinda las herramientas técnicas y teóricas para el tratamiento de las matrices y métodos de estampación a color en concordancia con los elementos constitutivos y de construcción de la imagen policroma: composición, representación, síntesis, mensaje, significado y contemporaneidad del color.

1ART03	Diseño Responsable	Es un curso teórico práctico que aporta a proyectar soluciones de diseño que respondan de manera innovadora a las necesidades del ser humano y su entorno. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. La asignatura es una introducción al estudio de los conceptos, estrategias y tendencias orientadas a la generación de propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible. A partir de dicha revisión conceptual, el estudiante podrá aproximarse a responder, de manera innovadora y a partir de un trabajo colaborativo, a una necesidad particular de un grupo, organización o comunidad en relación a su entorno. Creando así propuestas que generen productos, sistemas y servicios que se orienten al desarrollo de un producto social, medioambiental y económicamente responsable. El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para las relaciones armónicas entre el mundo diseñado y las personas.
ART394	Proyectos de Desarrollo desde el Arte y el Diseño 1	Es un curso teórico-práctico orientado a la formación y adquisición de capacidades de diseño, gestión, organización y comunicación de proyectos orientados al desarrollo en contextos reales aplicando el método de aprendizaje basado en proyectos. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. Empleando la creatividad como herramienta fundamental, el estudiante aportará con un proyecto de desarrollo, propuesto desde el arte y el diseño, que responda a una demanda particular identificada en un vínculo colaborativo con una comunidad. Este vínculo le permitirá al estudiante reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para la convivencia.
ART502	Seminario sobre Arte Contemporáneo	En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.
ART503	Crítica sobre Arte Contemporáneo	Al interior de los debates sobre las determinaciones históricas y conceptuales del arte contemporáneo, el curso explora la secuencia reciente de la historia del arte peruano –sobre todo limeño- entre 1968 y 2000. La emergencia de un discurso sobre el mundo popular urbano, donde intervienen tanto las artes como las ciencias sociales y los procesos políticos, configura uno de los aspectos centrales del arte contemporáneo local. Un discurso que establece a la praxis artística como un terreno para analizar las representaciones sociales y sus dinámicas de transformación histórica. Al mismo tiempo, el campo artístico local ha atravesado múltiples cambios en las últimas décadas: la existencia de nuevas instituciones privadas y públicas por donde el arte discurre; la ampliación del mercado del arte y la reconfiguración tanto de las subjetividades como de la profesión artística; la investigación historiográfica sobre la relación entre el arte y la sociedad peruana contemporánea, etc
1DGR02	Desarrollo Personal Y Marca	Curso teórico práctico que aborda la enseñanza aprendizaje del tema del branding y se enfoca en la aplicación de sus principales herramientas en el desarrollo de una marca, ya sea personal o de interés del alumno. Aporta al desarrollo de las competencias específicas de gestión de proyectos y comunicación gráfica y eficaz, mediante el manejo y conocimiento del contexto en un proyecto que se inserte en el mercado. Se profundizará en los aspectos del desarrollo personal (identidad, personalidad, preferencias, etc.) para definir la oferta, analizar la competencia, el currículum vitae y el portafolio; así como el desarrollo del naming, la imagen de la marca, las estrategias, la planificación de la comunicación y la presentación de la marca.
1DGR03	Procesos Del Diseño Gráfico Peruano Siglos XIX y XX	Curso teórico que aporta al desarrollo de las competencias de investigación y aprendizaje autónomo; propone estudiar el contexto gráfico, visual y socio-cultural peruano de los siglos XIX y XX. Para ello se desarrollará una línea de tiempo donde las y los estudiantes reconocerán y valorarán la importancia de actores, procesos técnicos y estéticas interdisciplinarias involucradas y vinculadas local y globalmente. Desde una mirada histórica, el curso brinda amplitud de conocimiento, construyendo y definiendo una identidad del diseño peruano de los siglos XIX y XX.
DGR101	Producción Y Planificación de Videojuegos	Es un curso práctico. Contempla la adquisición de competencias y aprendizajes de las estrategias necesarias para el diseño y desarrollo de videojuegos. En éste se estudian temas como: introducción a los videojuegos, diseño de mecánicas en los videojuegos, metodologías de diseño, narrativa en los videojuegos, diseño y construcción de niveles, temas de economía y balance de juegos, manejo de motores de videojuegos; y la construcción de un proyecto de videojuego. Este curso aporta al desarrollo de la competencia de Creatividad, comunicación visual e investigación.

DGR232	Técnicas De Aerografía	Es un curso de carácter práctico, que brindará al alumno los conocimientos necesarios para manejar con destreza el aerógrafo, utilizándolo adecuadamente como herramienta de precisión y mano alzada, con la finalidad de realizar creativamente proyectos gráficos o plásticos.
1DIN19	Diseño De Experiencias Educativas	Curso teórico-práctico que explora la intersección interdisciplinaria entre Diseño y Educación. El curso brinda las herramientas para que los alumnos sean capaces de diseñar experiencias de aprendizaje significativas, inclusivas y motivadoras. Para ello, los alumnos realizarán un proyecto práctico de libre elección que les permitirá conectar los aprendizajes teóricos con sus intereses y motivaciones personales. Metodológicamente, se utilizarán herramientas como el Design Research, Learning Experience Design (LXD), Diseño Centrado en las Personas (DCP), Diseño Universal para el Aprendizaje (UDL) y el Pensamiento Visible (Visible Thinking). Asimismo, las experiencias educativas por diseñar podrán tomar la forma de productos, servicios y/o experiencias, siempre y cuando incorporen los fundamentos pedagógicos aprendidos en clase.
1DIN20	Experiencias Prácticas De la Etnografía y Diseño	Curso teórico-práctico enfocado en la experimentación y aplicación del método etnográfico investigativo en distintas situaciones dentro de procesos de diseño centrado en las personas: desde interacciones con objetos o entornos, hasta servicios o sistemas a nivel individual o grupal. Como complemento a esto, se aplicará el recurso de reportes etnográficos de diseño aprovechando distintos medios tales como la fotografía, lo audiovisual o lo sonoro por mencionar algunos. En ese sentido, se busca que los estudiantes puedan transmitir la experiencia del trabajo de campo en un formato multimedia con el fin de poder transmitir las interrelaciones entre la persona y su contexto bajo una perspectiva etnográfica. Finalmente, el curso busca ser un espacio de intercambio de disciplinas, generando con ello, profesionales con una visión holística y sistémica sobre el lugar del diseño en el mundo social y cultural.
1DIN42	Procesos De Manufactura en Metal	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a procesos de fabricación y manufactura en metal para el diseño de productos en este material. Durante el curso se van a explicar los procesos que involucra el trabajar en metal: desde su obtención, habilitado, procesos de transformación y tipos de operaciones para el desarrollo de objetos. Para ello, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la maquinaria existente en talleres de manufactura para poder proponer sus propias estrategias de producción. La experiencia del curso está guiada a través de proyectos a manera de desafíos. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN43	Procesos De Manufactura en Madera	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a procesos de fabricación y manufactura en madera para el diseño de productos en este material. Durante el curso se van a explicar los procesos que involucra el trabajar la madera: desde su obtención, habilitado, procesos de transformación y tipos de operaciones para el desarrollo de objetos. Para ello, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la maquinaria existente en talleres de manufactura para poder proponer sus propias estrategias de producción. La experiencia del curso está guiada a través de proyectos a manera de desafíos. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN44	Introducción A La Manufactura en Plástico	Curso teórico-práctico que presenta al estudiante, a través de experiencias demostrativas y de taller, técnicas y procesos relacionados al desarrollo de productos con plásticos. En específico, los estudiantes aprenderán sobre los procesos de conformado de plásticos para termoplásticos y termofijos; y el estudio de materiales compuestos y sus procesos de fabricación. Durante dicho proceso, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la oferta actual en el mercado local e internacional sobre insumos y materiales para poder proponer sus propias estrategias de producción. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN46	Estudios Críticos Del Diseño Latinoamericano	Curso teórico-práctico en donde los estudiantes exploran los conceptos, casos de estudio, teorías y metodologías que están siendo desarrollados y discutidos dentro del debate contemporáneo en el campo emergente de los estudios críticos del diseño latinoamericano. Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos de investigación práctica y teórica desde un análisis crítico del contexto latinoamericano articulando diversas narrativas sobre sus pasados, presentes y futuros, a partir de lo cual estarán en la capacidad de proponer nuevos discursos proyectuales, conceptos y metodologías necesarias para el desarrollo del pensamiento y práctica contemporánea del diseño latinoamericano y su relevancia e impacto local-global. Está alineado a las competencias de Ética y Ciudadanía, Investigación-Acción en Diseño y Comunicación Eficaz

1DIN52	Diseño De Art-Toys Y Juguetes	Curso taller que explora el arte, diseño, cultura popular en el contexto peruano para el desarrollo de art toys (juguetes de diseñador) y juguetes. El estudiante desarrollará propuestas y narrativas a partir de procesos creativos basados en la apropiación y yuxtaposición de conceptos. El desarrollo de los proyectos involucran ejercicios de prototipado artesanal, intervención de plataformas existentes, uso de herramientas de fabricación digital y técnicas tradicionales para la producción de art toys. En paralelo, se promoverá la valoración de la cultura local como fundamento para la concepción y materialización de las propuestas. El curso está alineado a las competencias de Proyectación y Experimentación, Técnica y Producción.
1ART87	La Naturaleza Del Tejido: Tradición, Pensamiento y Medio Artístico	Curso taller que explora el arte, diseño, cultura popular en el contexto peruano para el desarrollo de art toys (juguetes de diseñador) y juguetes. El estudiante desarrollará propuestas y narrativas a partir de procesos creativos basados en la apropiación y yuxtaposición de conceptos. El desarrollo de los proyectos involucran ejercicios de prototipado artesanal, intervención de plataformas existentes, uso de herramientas de fabricación digital y técnicas tradicionales para la producción de art toys. En paralelo, se promoverá la valoración de la cultura local como fundamento para la concepción y materialización de las propuestas. El curso está alineado a las competencias de Proyectación y Experimentación, Técnica y Producción.
2ART19	Técnicas Cerámicas	Curso taller donde el estudiante desarrolla conocimientos fundamentales de técnicas cerámicas necesarias para el desarrollo de piezas cerámicas. El estudiante experimenta técnicas de modelo ahuecado, rollo y placa; así como trabajos de esmaltes, engobes, torno y matrices para moldes. Las competencias desarrolladas en este curso son Experimentación, Técnica y Producción, Aprendizaje Autónomo y Adaptabilidad, y Representación.
1ART70	El Grabado Como Medio para la estampación textil	Curso taller enfocado en la creación de impresiones textiles a partir de la aplicación de estructuras de producción modular y la exploración y experimentación de técnicas del grabado. El curso busca aportar un marco de experiencias estéticas y creativas desde el reconocimiento de diversos contextos culturales como recursos potenciales para la creación de un diseño original y con identidad. Para ello, se hace énfasis en los procesos de investigación visual y la experimentación de técnicas del grabado sobre soporte textil.
2ART17	Papel En La Creación Artística	Curso taller que busca introducir al estudiante en la creación de producciones artísticas empleando las posibilidades estéticas y creativas del papel y sus derivados como soportes y recursos expresivos en el campo del arte. El curso integra la exploración e investigación técnica de confección artesanal de papel y de manipulación de papel industrial, discusiones y análisis de la historia del papel y referentes para enriquecer la práctica reflexiva del estudiante. Se desarrollan principalmente las competencias de investigación-creación, creación y producción gráfica y pensamiento crítico.
2ART58	Iluminación De Estudio	Curso taller que aborda la iluminación fotográfica artificial de estudio como herramienta básica de la creación visual. El estudiante experimenta, a través de la iluminación, en la generación de carácter del objeto fotografiado en su soporte bidimensional. Utiliza como recursos a fotografiar objetos, reproducción de obra y figura humana. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Comunicación Visual, Creación, y Experimentación, Técnica y Producción.
ART291	Grabado Aditivo	La asignatura articula los procesos matéricos de las artes plásticas con los procesos gráficos del grabado contemporáneo para que cualquier materia sea susceptible a los sistemas de impresión de relieve y huecograbado. La matriz con diversos materiales adheridos genera diferentes niveles de construcción que favorecen posibilidades de estampación con texturas y a color.
1PNT18	Escritura Creativa para las Artes Visuales	Taller teórico-práctico que tiene por objetivo, a través de un método participativo, acercar a los/las estudiantes herramientas para la conceptualización, redacción y edición de textos para proyectos de artes visuales que son aplicables a diferentes contextos como son: semblanzas o statement de artistas y obras; biografías; hoja de vida; entrevistas, notas de prensa y reseñas críticas. A través de la ejercitación y el análisis de casos de estudio, los/las estudiantes se familiarizarán con la diversidad de textos que son empleados en las artes visuales, así como con las plataformas de producción y difusión de contenidos para las artes visuales, logrando desarrollar su pensamiento visual crítico, la autonomía en su aprendizaje y el fortalecimiento de su escritura.
2ART60	Laboratorio De Fotografía Análoga	Curso taller que se centra en la experiencia técnica y conceptual del laboratorio de fotografía análogo, proporcionando herramientas para el desarrollo de proyectos visuales analógicos. El estudiante desarrolla ejercicios desde la experimentación de procesos de laboratorio para crear imágenes fotográficas a partir de procesos químicos, manipulaciones en el negativo y la correcta exposición en el copiado del positivo en el cuarto oscuro. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Comunicación Visual, Creación, y Experimentación, Técnica y Producción.

2ART61	Fotografía en las Artes Visuales	Curso taller enfocado en el uso del medio fotográfico dentro de la práctica artística contemporánea. El propósito es que el estudiante desarrolle una visión creativa y crítica de la fotografía a través de su análisis histórico. A lo largo del curso el estudiante investiga sobre las condiciones del medio dentro de la historias del arte local y global, y desarrolla un proyecto visual desde una perspectiva reflexiva y crítica. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de Creación. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Comunicación Visual, Creación, y Experimentación, Técnica y Producción.
1ART24	Diseño De Servicios	Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio- político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.
2ART18	Técnicas Cerámicas Avanzadas	Curso-taller que introduce al estudiante a conocimientos teóricos y prácticos que se desarrollan en el desarrollo de piezas cerámicas. El estudiante desarrollará los procesos necesarios para la formulación de vidrios cerámicos, pastas, tipos de cocción y hornos utilizados en ello, relación de toxicidad y uso de software para desarrollo de binarias y triaxiales. Las competencias desarrolladas en este curso son de Experimentación, Técnica y Producción, Aprendizaje Autónomo y Adaptabilidad, y Habilidades Colaborativas.
1PNT12	Arte Y Escritura: Poesía, Activismo y Especulación	Curso teórico práctico transdisciplinar que se propone plantear las relaciones entre le texto, la creación, el activismo y el feminismo en las artes visuales. Se abordarán estos temas desde conceptos tales como manifiestos de vanguardia, poesía concreta, escritura conceptual, statements de artista, política de la imagen y activismo visual. Para ello se harán uso de herramientas tales como bitácoras artísticas, diarios feministas, arte gráfico y relaciones entre poesía e imagen, entre otros. El curso aporta al desarrollo del pensamiento visual crítico, investigación creación, conceptualidad, técnica y manejo de medios.
2ART21	Proyecto Cerámico desde las Artes	Curso taller en donde el estudiante profundiza su experimentación de las prácticas y procesos cerámicos y su interrelación con el arte. El curso se propone como un espacio de trabajo bajo tutoría donde el alumno produce un proyecto artístico personal vinculado a la cerámica y es asesorado de manera personalizada durante su proceso de trabajo para y desde el arte. Las competencias desarrolladas en este curso son Creación y Producción, Investigación-Creación y Aprendizaje Autónomo y Adaptabilidad.
2ART65	Narrativa Visual para Libro Infantil	Curso taller enfocado en la teoría de construcción de un producto editorial orientado a público infantil. Las y los estudiantes analizan y exploran diversas publicaciones infantiles con el fin de estructurar un proyecto personal aplicando una técnica y estilo determinados. Emplean sustentos gráficos que acompañan al texto informativo en toda lectura infantil, y estructuran de manera adecuada el producto, acorde con las necesidades del usuario final. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de experimentación, técnica y producción, e investigación, creación e innovación.
1DGR25	Marketing digital para Diseñadores	Curso teórico-práctico que brinda conocimientos sobre estrategias digitales a través de la revisión de conceptos claves de marketing digital de tendencia mundial. Las y los estudiantes aplican estrategias de posicionamiento de marca en campañas comerciales utilizando buscadores en internet y redes sociales a través de talleres prácticos sobre el uso de herramientas digitales. Desarrollan herramientas para la elaboración de un plan de marketing digital. Los temas abarcan fundamentos de marketing digital, transformación digital, estrategias para identificar al público objetivo y segmentación de clientes. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de innovación e investigación en diseño.
T09357	Investigación Creación en Iconografía del Antiguo Perú	Es un curso teórico práctico que aborda la enseñanza aprendizaje de la iconografía precolombina orientada a la producción de cultura visual contemporánea. Los estudiantes investigarán y aplicarán de manera práctica la iconografía precolombina como lenguaje visual y simbólico, para producir, reflexionar, discutir, conocer y visibilizar este campo desde las prácticas artísticas. Se propone una pedagogía iconográfica en la que el estudiante, a partir de la investigación visual y teórica, desarrollará un proyecto creativo que resuelva un problema identificado o desarrolle un tema iconográfico puntual. Se desarrollan las competencias genéricas de Investigación-creación, Aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y específicas de Innovación en diseño, Comunicación Visual y Pensamiento Crítico.

1ART82	Dibujo Expandido	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción, investigación-creación, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante incorpora la materialidad y el cuerpo en un campo discursivo basado en una concepción amplia del dibujo mediante la que aprovecha una variedad de planteamientos, enfoques y lógicas. Incorpora a su práctica artística todo tipo de recursos: instrumentos, soportes, prácticas, materiales, desde los más habituales a los menos convencionales, efímeros e inusuales. Genera vínculos y conexiones con las diferentes realidades y contextos en los que estamos inmersos a través del dibujo. Todo ello con vistas a seguir expandiendo las posibilidades expresivas, argumentativas y conceptuales del dibujo.
2ART32	Técnicas Escultura en Bloque	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Se propone como espacio de creación y experimentación a partir de técnicas y procesos tradicionales de la escultura en bloque. El curso ofrece al estudiante la posibilidad de búsqueda y exploración con diversos materiales y métodos constructivos, capacitaciones prácticas, contenidos teóricos y asesorías personalizadas para el desarrollo de proyectos artísticos.
2ART33	Taller de metal, fundición y soldadura	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Se plantea como espacio de experimentación donde el material, las técnicas y los procesos mecánicos/técnicos puedan ser utilizados en función de necesidades diversas. Incluye contenidos procedimentales como: fundición, trabajo con planchas de metal y técnicas de soldadura. El curso considera contenidos teóricos, capacitaciones prácticas y asesorías personalizadas para el desarrollo de proyectos artísticos o de diseño.
2ART34	Manufactura digital para Arte y Diseño	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Se propone como un espacio de experimentación y creación a partir de técnicas y procesos de manufactura digital desde el arte y diseño. El curso considera contenidos teóricos, capacitaciones prácticas y asesorías personalizadas para el desarrollo de proyectos artísticos o de diseño.
T09335	Teoría crítica e identidades	El curso es de carácter teórico. Busca promover la reflexión de tres ramas de estudios críticos y culturales alrededor de las nociones de identidad: estudios post y decoloniales, estudios feministas y de género, y estudios queer. Al inicio del curso, se analiza brevemente la historia de la teoría crítica como herramienta de análisis para luego revisar los debates contemporáneos en torno a lo identitario bajo un lente crítico en la cultura y el arte. La selección de autores/as navega los 3 ejes temáticos presentados desde el activismo, la academia, las artes y otros campos. Así, se busca promover la revisión, análisis y crítica usando textos seleccionados que serán compartidos en clase para generar discusiones abiertas y grupales sobre cada temática. Se contará con apoyo de fuentes audiovisuales para el desarrollo de un corto ensayo visual/experimental crítico en torno a alguna producción estético-cultural seleccionada por cada estudiante.
T09189	Introducción al Diseño de Joyería	Curso taller que introduce al estudiante a procesos de diseño y confección de piezas de joyería en metal. En este curso se analizará el mercado de la joyería, los procesos de diseño orientados a este sector, la teoría de la metalurgia y conformación de los metales además de las diversas técnicas de joyería básica para generar piezas en el banco de joyero con confección manual. La experiencia del curso está guiada a través de la generación de conceptos de diseño propuestos desde la teoría para ser desarrollados con las posibilidades técnicas que brinda el taller con proyectos ejecutados de manera personal y/o grupal.

(*) Curso electivo sujeto a salir de la oferta si es que no se cumplen con la cantidad mínima de prematriculados

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1DIT01	Introducción Al Diseño Textil y de Indumentaria	Este es un curso de naturaleza taller. Su propósito es desarrollar la capacidad de identificar temas de investigación, desde el campo experimental de la indumentaria y los textiles haciendo uso de métodos para la recolección y organización de la información. Asimismo, buscará que el estudiante reconozca las técnicas de diseño, dibujo e ilustración utilizados para el diseño de indumentaria. Para ello, se presentarán temas como la valoración de las relaciones entre el cuerpo, la identidad y el objeto. Además, se plantearán discusiones sobre la interdisciplinariedad y el entorno en relación al diseño textil y de indumentaria.
1DIT02	Expresión Fotográfica	Este es un curso de naturaleza taller. Su propósito es que el estudiante sea capaz de formular preguntas y proponer narrativas fotográficas para comunicar ideas, reconociendo elementos del entorno cultural y su contexto social. El estudiante, a través de distintos ejercicios, experimenta con distintas herramientas técnicas y discursivas de la fotografía, así como con su procesamiento digital para distintos medios. Se profundiza en el análisis representacional, formal, comunicacional y crítico de la imagen, así como en la construcción de un lenguaje personal.

DIT218	Análisis De Tendencias	Este curso es de naturaleza taller. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de analizar tendencias, a partir de la implementación de una metodología de investigación adecuada para la recolección sistemática de información y análisis de resultados. El estudiante reconoce los elementos característicos del entorno, los cambios estéticos y otros aspectos relacionados a diferentes contextos sociales y culturales, comunicándolos de manera oral o escrita. Para ello, asume una postura crítica ante los hallazgos, articulando variadas fuentes de información y puntos de vista para construir argumentos coherentes y relevantes. Asimismo, elabora productos comunicativos orales o escritos haciendo uso de herramientas diversas de expresión verbal y no verbal que aportan a la claridad de la presentación de tendencias, tanto a nivel macro como micro.
DIT239	Fotografía de Moda 1	Es un curso de naturaleza taller. Tiene como propósito aportar a la creación de una estética a través de la fotografía. El estudiante comprende la técnica y el manejo de la iluminación, con un criterio artístico y conceptual. Para ello, se trabaja con un enfoque comunicacional expresivo, con bases semióticas que integre los recursos de estudio y exteriores para crear escenarios para la producción de sus proyectos de promoción de colecciones.
1DIN01	Introducción Al Diseño Industrial	Curso taller que explora los conocimientos básicos del Diseño de Productos tangibles e intangibles y su relación con el contexto de los usuarios hacia los que se dirige. El estudiante enfocará su proceso de experimentación práctica a través del análisis de productos, entendimiento de la relación de usuario, forma y función, conceptualización, técnicas de representación y fundamentos de antropometría. Dicho proceso será acompañado con abordajes teóricos propios del Diseño Industrial como actividad proyectual. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Proyectación, Investigación, Creación e Innovación y Aprendizaje Autónomo y Adaptabilidad
DIN230	Historia del Diseño Industrial	La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos referidos a la evolución histórica del Diseño Industrial desde la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se estudian las escuelas, movimientos de diseño, sus representantes y diseñadores destacados que han marcado las diversas ideas y tendencias sobre Diseño Industrial.
1DIN10	Diseño, Cultura Y Sociedad	Curso teórico-práctico que fomenta la articulación de perspectivas sociales, culturales y políticas en el diseño desde enfoques sociológicos, antropológicos y psicológicos. A través de un proyecto con base etnográfica, el estudiante identifica características de los actores, analiza críticamente los impactos socioambientales de sus propuestas y plantea proyectualmente estrategias para reducir posibles perjuicios. El aprendizaje se orienta a la práctica activa y reflexiva, con énfasis en la comunicación escrita, oral y argumentada de los resultados hacia distintos públicos. A lo largo del curso el estudiante se autoevalúa y reflexiona sobre su propio proceso para identificar mejoras proyectuales. Los contenidos abordan la cultura material; la identidad y etnicidad; las clases sociales vinculadas al consumo, habitus y estilo de vida; el cuerpo como agente y soporte de diseño; y la representación del espacio y la ciudad.
1ART03	Diseño Responsable	Es un curso teórico práctico que aporta a proyectar soluciones de diseño que respondan de manera innovadora a las necesidades del ser humano y su entorno. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. La asignatura es una introducción al estudio de los conceptos, estrategias y tendencias orientadas a la generación de propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible. A partir de dicha revisión conceptual, el estudiante podrá aproximarse a responder, de manera innovadora y a partir de un trabajo colaborativo, a una necesidad particular de un grupo, organización o comunidad en relación a su entorno. Creando así propuestas que generen productos, sistemas y servicios que se orienten al desarrollo de un producto social, medioambiental y económicamente responsable. El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para las relaciones armónicas entre el mundo diseñado y las personas.
1ART24	Diseño De Servicios	Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio- político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.
1DIN42	Procesos De Manufactura en Metal	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a procesos de fabricación y manufactura en metal para el diseño de productos en este material. Durante el curso se van a explicar los procesos que involucra el trabajar en metal: desde su obtención, habilitado, procesos de transformación y tipos de operaciones para el desarrollo de objetos. Para ello, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la maquinaria existente en talleres de manufactura para poder proponer sus propias estrategias de producción. La experiencia del curso está guiada a través de proyectos a manera de desafíos. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.

1DIN43	Procesos De Manufactura en Madera	Curso teórico-práctico que introduce al estudiante a procesos de fabricación y manufactura en madera para el diseño de productos en este material. Durante el curso se van a explicar los procesos que involucra el trabajar la madera: desde su obtención, habilitado, procesos de transformación y tipos de operaciones para el desarrollo de objetos. Para ello, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la maquinaria existente en talleres de manufactura para poder proponer sus propias estrategias de producción. La experiencia del curso está guiada a través de proyectos a manera de desafíos. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN44	Introducción A La Manufactura en Plástico	Curso teórico-práctico que presenta al estudiante, a través de experiencias demostrativas y de taller, técnicas y procesos relacionados al desarrollo de productos con plásticos. En específico, los estudiantes aprenderán sobre los procesos de conformado de plásticos para termoplásticos y termofijos; y el estudio de materiales compuestos y sus procesos de fabricación. Durante dicho proceso, los estudiantes analizarán diversas estrategias productivas, casos de estudio y el entendimiento de la oferta actual en el mercado local e internacional sobre insumos y materiales para poder proponer sus propias estrategias de producción. El curso está alineado a las competencias de Proyectación, Aprendizaje Autónomo y Gestión de Proyectos de Diseño.
1DIN45	Fotografía para el Diseño Industrial	Curso taller en el que los estudiantes exploran los conceptos detrás de la iluminación y fotografía de estudio para productos a la par del desarrollo de una propuesta narrativa a través de la fotografía. Se verá el uso de la fotografía como una herramienta y lenguaje la cual es capaz de conducir y presentar un concepto mediante la misma. En este proceso el estudiante desarrollará habilidades en el manejo de la imagen fotográfica y las herramientas necesarias para ello. Al finalizar el curso, el estudiante habrá adquirido las nociones para proponer, conceptualizar y desarrollar un proyecto fotográfico para el diseño industrial y la narrativa de esta. El curso está alineado a las competencias de Comunicación Eficaz, Investigación-Acción en Diseño y Experimentación, Técnica y Producción.
1DIN47	Gestión de Talleres y Estudios	Curso taller en donde el estudiante aborda, de manera esquemática y secuencial, las diferentes consideraciones y conceptos necesarios para entender la gestión de talleres y estudios enfocados en las industrias creativas durante sus etapas iniciales, con la formulación de su propósito y la creación de su identidad, así como también las características y oportunidades para su introducción y escalamiento en el mercado. Se analizarán casos de estudios y se desarrollarán actividades para entender lo ya mencionado. El curso está alineado con las competencias de Gestión de Proyectos de Diseño, Comunicación Eficaz y Habilidades colaborativas.
1DIN52	Diseño De Art-Toys Y Jug	Curso taller que explora el arte, diseño, cultura popular en el contexto peruano para el desarrollo de art toys (juguetes de diseñador) y juguetes. El estudiante desarrollará propuestas y narrativas a partir de procesos creativos basados en la apropiación y yuxtaposición de conceptos. El desarrollo de los proyectos involucran ejercicios de prototipado artesanal, intervención de plataformas existentes, uso de herramientas de fabricación digital y técnicas tradicionales para la producción de art toys. En paralelo, se promoverá la valoración de la cultura local como fundamento para la concepción y materialización de las propuestas. El curso está alineado a las competencias de Proyectación y Experimentación, Técnica y Producción.
1DIN53	Diseño De Personajes	Curso teórico-práctico en donde se explora la creación y desarrollo de personajes. El estudiante desarrollará, a través de herramientas prácticas y teóricas, las capacidades necesarias para diseñar personajes memorables, entrañables y que respondan a necesidades de industrias de videojuegos, animación o ilustración. A través de una pedagogía constructora de retos prácticos, en conjunto con un proyecto personal de libre elección, el estudiante pasará por etapas de exploración, conceptualización, desarrollo y renderizado para la representación de personajes. El curso se alinea con las competencias de Creación y Experimentación, Técnica y Producción.
1DIN55	Introducción Al Diseño de Joyería	Curso taller que introduce al estudiante a procesos de diseño y confección de piezas de joyería en metal. En este curso se analizará el mercado de la joyería, los procesos de diseño orientados a este sector, la teoría de la metalurgia y conformación de los metales además de las diversas técnicas de joyería básica para generar piezas en el banco de joyero con confección manual. La experiencia del curso está guiada a través de la generación de conceptos de diseño propuestos desde la teoría para ser desarrollados con las posibilidades técnicas que brinda el taller con proyectos ejecutados de manera personal y/o grupal.

2ART63	Experiencias Técnicas Constructivas para el Arte y el Diseño	Curso Taller en donde se abordan los fenómenos físicos y la representación técnica de elementos tangibles del entorno. El estudiante experimentará las leyes y principios físicos que rigen los procesos, materiales, estructuras y sistemas del mundo natural y artificial a través de experiencias empíricas y su aplicabilidad en proyectos para el arte y diseño. En paralelo, el estudiante abordará, mediante el uso de instrumentos de dibujo de precisión y dibujo digital, las normas de dibujo técnico para la representación de elementos para su reproducción: conceptos de escala, puntos de referencia en construcción geométrica cónica, proyección ortogonal y axonométrica, y desarrollo de sólidos. El curso se alinea con las competencias de Experimentación, Técnica y Producción, Comunicación Visual y Representación.
2ART73	Experiencias Pre-Profesionales en Arte y Diseño 1	Curso de contenido variable mediante el cual el estudiante profundiza los conocimientos teóricos, prácticos y discursivos de su carrera en el campo y quehacer profesional a través de la asistencia y participación en proyectos, eventos y prácticas preprofesionales en un ámbito nacional o internacional reconocidas por la carrera. El estudiante, siguiendo sus propias motivaciones y a través de experiencias fuera del aula, experimenta de primera fuente las realidades, tendencias, conceptos y debates de su disciplina en contextos donde la creación, investigación-creación e innovación se desarrollan. Con ello, el estudiante establecerá puentes entre las competencias que desarrolla a lo largo de su formación de pregrado y las actividades que puede realizar como profesional. El reconocimiento dichas experiencias estará sujeto a aprobación de la Facultad.
2ART74	Experiencias Pre-Profesionales en Arte y Diseño 2	Curso de contenido variable mediante el cual el estudiante profundiza los conocimientos teóricos, prácticos y discursivos de su carrera en el campo y quehacer profesional a través de la asistencia y participación en proyectos, eventos y prácticas preprofesionales en un ámbito nacional o internacional reconocidas por la carrera. El estudiante, siguiendo sus propias motivaciones y a través de experiencias fuera del aula, experimenta de primera fuente las realidades, tendencias, conceptos y debates de su disciplina en contextos donde la creación, investigación-creación e innovación se desarrollan. Con ello, el estudiante establecerá puentes entre las competencias que desarrolla a lo largo de su formación de pregrado y las actividades que puede realizar como profesional. El reconocimiento dichas experiencias estará sujeto a aprobación de la Facultad.
2ART75	Experiencias Pre-Profesionales en Arte y Diseño 3	Curso de contenido variable mediante el cual el estudiante profundiza los conocimientos teóricos, prácticos y discursivos de su carrera en el campo y quehacer profesional a través de la asistencia y participación en proyectos, eventos y prácticas preprofesionales en un ámbito nacional o internacional reconocidas por la carrera. El estudiante, siguiendo sus propias motivaciones y a través de experiencias fuera del aula, experimenta de primera fuente las realidades, tendencias, conceptos y debates de su disciplina en contextos donde la creación, investigación-creación e innovación se desarrollan. Con ello, el estudiante establecerá puentes entre las competencias que desarrolla a lo largo de su formación de pregrado y las actividades que puede realizar como profesional. El reconocimiento dichas experiencias estará sujeto a aprobación de la Facultad.
DIN216	Diseño de Envases	Curso Teórico-práctico en donde el estudiante aborda, tanto a nivel teórico como práctico, los conceptos, tecnologías y procesos involucrados en la elaboración y fabricación de envases. Esta información será complementada por el estudiante mediante la investigación, realización de ejercicios y proyectos de diseño con la finalidad de relacionar la información teórica con la práctica a través de la experimentación bajo la premisa de desarrollar propuestas de diseño de envases debidamente sustentados. El curso se alinea a las competencias de Proyectación, Investigación-Acción en Diseño y Experimentación, Técnica y Producción.
DIN308	Señalética	Estudio de los fundamentos de la comunicación visual utilizada en el diseño de señales para la orientación de las personas en los espacios urbanos. Estudio del lenguaje simbólico, iconográfico, sintaxis.
DIN312	Biónica	Estudio de los fundamentos de la Biónica, análisis comparativo de las soluciones de los elementos y estructuras de la naturaleza y aplicación de sus principios en la resolución de los objetos artificiales.
1DGR03	Procesos del Diseño Gráfico Peruano Siglos XIX y XX	Curso teórico en donde se propone analizar el contexto gráfico, visual y socio-cultural peruano de los siglos XIX y XX a través de una línea de tiempo histórica. Las y los estudiantes conocen la importancia de actores, procesos técnicos y estéticas interdisciplinarias involucradas y vinculadas local y globalmente a través de la lectura de diversos textos, la consulta de base de datos y exposiciones grupales. Además desarrollan un ensayo final a partir de las reflexiones en torno a la construcción de una historia del diseño gráfico peruano a finales del siglo XIX e inicios del XX. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de investigación en diseño y aprendizaje autónomo.

1DGR11	Introducción Al Diseño de Información	Es un curso teórico-práctico que ofrece un panorama del diseño de información, desde sistemas, procesos y gráficos, así como sus aplicaciones y posibilidades. Está basado en un enfoque centrado en el usuario, cuyo fin es cumplir sus necesidades de información. Los temas abarcan: breve historia del diseño de información, visualización de datos, el enfoque infográfico, arquitectura de información, diseño de documentos y wayfinding. Esta asignatura permitirá conocer la importancia de comunicar la información de forma clara para que los usuarios tomen mejores decisiones para su vida y la de su comunidad, a través de la investigación y conceptualización de un proyecto que reflexione acerca de una necesidad de información real y cotidiana. El curso aporta a las competencias del perfil de comunicación gráfica y eficaz e investigación en diseño.
1DGR25	Marketing Digital para Diseñadores gráficos	Curso teórico-práctico que brinda conocimientos sobre estrategias digitales a través de la revisión de conceptos claves de marketing digital de tendencia mundial. Las y los estudiantes aplican estrategias de posicionamiento de marca en campañas comerciales utilizando buscadores en internet y redes sociales a través de talleres prácticos sobre el uso de herramientas digitales. Desarrollan herramientas para la elaboración de un plan de marketing digital. Los temas abarcan fundamentos de marketing digital, transformación digital, estrategias para identificar al público objetivo y segmentación de clientes. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de innovación e investigación en diseño.
1DGR27	Programación y Creación de Videojuegos	Curso taller enfocado en los conceptos básicos de programación y la implementación de mecánicas de juego a través de códigos y assets visuales para mejorar la experiencia del jugador. Las y los estudiantes proponen y crean videojuegos innovadores, combinando de manera efectiva la expresión artística y la lógica de programación. Desarrollan proyectos y trabajos a lo largo del curso para poner en práctica los conceptos desarrollados en clase. El curso contribuye a las competencias de Innovación en el diseño, gestión en proyectos de diseño.
1DGR28	Serigrafía Textil y Producción Gráfica para el diseño	Curso taller que propicia el espacio para que las y los estudiantes desarrollen proyectos de creación de imágenes desde el diseño gráfico a través de la experimentación de la técnica de serigrafía y otras técnicas de impresión textil y de papel, utilizando recursos digitales y manuales.
1DGR29	La Tridimensión del Papel	Curso taller basado en la aplicación de conocimientos artísticos y técnicos, que permiten estructurar, diseñar y prototipar mecanismos de papel tridimensionales y móviles aplicados a diversos productos gráficos editoriales. El programa está orientado a conocer y entender las cualidades y comportamiento del papel frente a los dobleces, incisiones y cortes necesarios para generar dispositivos pop-ups originales y creativos para el ámbito editorial.
2ART65	Narrativa Visual para Libro Infantil	Curso taller enfocado en la teoría de construcción de un producto editorial orientado a público infantil. Las y los estudiantes analizan y exploran diversas publicaciones infantiles con el fin de estructurar un proyecto personal aplicando una técnica y estilo determinados. Emplean sustentos gráficos que acompañan al texto informativo en toda lectura infantil, y estructuran de manera adecuada el producto, acorde con las necesidades del usuario final. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de experimentación, técnica y producción, e investigación, creación e innovación.
DGR101	Producción Y Planificación de videojuegos	Es un curso práctico. Contempla la adquisición de competencias y aprendizajes de las estrategias necesarias para el diseño y desarrollo de videojuegos. En éste se estudian temas como: introducción a los videojuegos, diseño de mecánicas en los videojuegos, metodologías de diseño, narrativa en los videojuegos, diseño y construcción de niveles, temas de economía y balance de juegos, manejo de motores de videojuegos; y la construcción de un proyecto de videojuego. Este curso aporta al desarrollo de la competencia de Creatividad, comunicación visual e investigación.
DGR232	Técnicas De Aerografía	Es un curso de carácter práctico, que brindará al alumno los conocimientos necesarios para manejar con destreza el aerógrafo, utilizándolo adecuadamente como herramienta de precisión y mano alzada, con la finalidad de realizar creativamente proyectos gráficos o plásticos.
DGR235	Historia Del Diseño Audiovisual	Curso teórico que hace una revisión histórica en el campo de las expresiones audiovisuales del diseño audiovisual para generar conocimientos significativos para la cultura visual y audiovisual de las y los estudiantes a partir de la investigación y apreciación de estéticas audiovisuales. Las y los estudiantes identifican el aporte y la intervención del diseño en la creación y producción audiovisual, en función de parámetros históricos y culturales referidos a las características estilísticas de las cinematografías clásicas, modernas y contemporáneas. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico, aprendizaje autónomo y comunicación gráfica y eficaz.

DGR602	Investigación Creación en iconografía del antiguo Perú	Es un curso teórico práctico que aborda la enseñanza aprendizaje de la iconografía precolombina orientada a la producción de cultura visual contemporánea. Los estudiantes investigarán y aplicarán de manera práctica la iconografía precolombina como lenguaje visual y simbólico, para producir, reflexionar, discutir, conocer y visibilizar este campo desde las prácticas artísticas. Se propone una pedagogía iconográfica en la que el estudiante, a partir de la investigación visual y teórica, desarrollará un proyecto creativo que resuelva un problema identificado o desarrolle un tema iconográfico puntual. Se desarrollan las competencias genéricas de Investigación-creación, Aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y específicas de Innovación en diseño, Comunicación Visual y Pensamiento Crítico.
2ART66	Introducción a La Educación Artística	El curso taller promueve un acercamiento reflexivo a conceptos básicos y experiencias vinculadas a la educación artística en diversos niveles, contextos y ámbitos, con énfasis en las artes plásticas y el diseño. Al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de Ética, ciudadanía y conciencia ambiental. Además, fortalece el desarrollo de las competencias de enseñanza-aprendizaje en educación artística y gestión artístico-educativa al indagar en diversos enfoques y metodologías para el diseño de actividades educativas vinculadas a procesos de creación artística interdisciplinaria y ponerlas en práctica en una institución que requiera de una experiencia artística para la formación humana de sus integrantes. Así, se organizarán grupos de estudiantes para diseñar una propuesta de educación artística para un contexto específico, con lo cual se incentivará la capacidad de reconocer la diversidad de necesidades e intereses.
2ART22	Escultura, Modernidad y Vanguardias	Curso teórico que aporta a las competencias de investigación-creación, ética ciudadanía y conciencia ambiental, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. Incluye temas como: la historia de la escultura, desde la antigüedad hasta la modernidad; y las relaciones materiales y espaciales en el arte moderno, hasta inicios del S.XX.
1ART72	Posmodernidad Y Sintaxis Escultórica	Curso teórico que aporta a las competencias de investigación-creación, ética ciudadanía y conciencia ambiental, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante analiza la historia de la escultura, desde las vanguardias del S.XX, el minimalismo, el enfoque de la sintaxis en la práctica artística y la posmodernidad. Investiga desde la teoría y la visualidad, conectando ideas, conocimiento, experimentación, emoción, intuición y experiencias. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de aplicar sus conocimientos en proyectos de investigación-creación, demostrando una comunicación efectiva a través de diferentes formas de expresión.
1ART81	Las Lógicas Del Dibujo	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción, investigación-creación, y comunicación eficaz -oral, escrita y no verbal-. El estudiante desarrolla un amplio abanico de planteamientos, enfoques y lógicas de dibujo abriendo la práctica a un campo discursivo más allá de los límites del dibujo artístico convencional. Comprende y aplica el dibujo como una forma de escritura que partiendo de la realidad y la representación pone en juego lo visual vinculándolo con el pensamiento y las ideas.
1ART87	La Naturaleza Del Tejido: Tradición, Pensamiento y Medio Artístico	Curso taller que integra el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), centrando la atención en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Consumo y Producción Sostenibles. A través de técnicas tradicionales de tejido como la cestería, el trenzado, el anillado, el telar y el anudado, los estudiantes explorarán la relación entre arte manual y sostenibilidad. Cada estudiante desarrolla habilidades para reconocer y aplicar métodos tradicionales y experimentación con fibras naturales, promoviendo prácticas que respeten el medio ambiente. Cada estudiante investiga el contexto sociocultural del tejido en el territorio peruano, analizando desde emprendimientos artesanales hasta propuestas artísticas contemporáneas. Asimismo, comprenderán los sistemas de mercado y las interacciones entre tradición e innovación. Se contará con la participación de expertos que compartirán sus experiencias en investigación y producción textil, buscando generar un vínculo colaborativo entre los estudiantes y una comunidad específica para propiciar un intercambio de saberes entre ambas partes, desde la colaboración.
2ART18	Técnicas Cerámicas Avanzadas	Curso taller donde el estudiante desarrolla conocimientos teóricos y prácticos sobre el trabajo de piezas cerámicas. El estudiante desarrollará los procesos para la formulación de vidrios cerámicos, pastas, tipos de cocción y hornos utilizados en ello, relación de toxicidad y uso de software para desarrollo de binarias y triaxiales.
2ART19	Técnicas Cerámicas	Curso taller donde el estudiante desarrolla conocimientos fundamentales de técnicas cerámicas necesarias para el desarrollo de piezas cerámicas. El estudiante experimenta técnicas de modelo ahuecado, rollo y placa; así como trabajos de esmaltes, engobes, torno y matrices para moldes.

2ART21	Proyecto Cerámico desde las Artes	Curso taller en donde el estudiante profundiza su experimentación de las prácticas y procesos cerámicos y su interrelación con el arte. El curso se propone como un espacio de trabajo bajo tutoría donde el alumno produce un proyecto artístico personal vinculado a la cerámica y es asesorado de manera personalizada durante su proceso de trabajo para y desde el arte.
2ART32	Técnicas Escultura en Bloque	Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias creación y producción y aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Se propone como espacio de creación y experimentación a partir de técnicas y procesos tradicionales de la escultura en bloque. El curso ofrece al estudiante la posibilidad de búsqueda y exploración con diversos materiales y métodos constructivos, capacitaciones prácticas, contenidos teóricos y asesorías personalizadas para el desarrollo de proyectos artísticos.
2ART80	Conservación Preventiva de Artefactos Culturales	Curso taller que aborda los fundamentos de la conservación preventiva de artefactos culturales desde una perspectiva técnica, ética y sostenible. Se abordarán prácticas responsables de manejo, almacenamiento y conservación, promoviendo la preservación del patrimonio cultural en contextos situados. Alineado con el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), el curso fomenta la protección del patrimonio cultural como parte del bienestar colectivo y la sostenibilidad urbana. A través de estudios de caso y experiencias de trabajo colaborativo con instituciones o comunidades locales, las y los estudiantes desarrollarán habilidades para levantar información, diagnosticar riesgos, proponer soluciones viables y aplicar estrategias de conservación preventiva con impacto social. El desarrollo del curso integrará participación activa, aplicación técnica y reflexión crítica orientada al bien común.
2ART51	Introducción Al Arte Y Diseño Contemporáneos	Curso teórico práctico que aborda una visión panorámica del arte y el diseño contemporáneos, explorando saberes, métodos y técnicas interrelacionadas con otros campos del conocimiento. El estudiante identifica problemáticas y posturas reflexivas, busca y selecciona fuentes de información reconocidas para descubrir los vínculos, divergencias, funcionalidades y radios de influencia del arte y diseño en la sociedad desde una perspectiva histórica y crítica. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de Ética, Ciudadanía y Conciencia Ambiental, Investigación y Pensamiento Crítico.
2ART36	Dibujo Geométrico	Curso taller enfocado en los conceptos, métodos, técnicas y procedimientos del dibujo como herramienta de pensamiento visual y de creatividad, así como lenguaje de síntesis y de representación. El estudiante aplica diversos sistemas de proyección y representación geométrica, métodos de análisis y control gráfico a mano alzada y con instrumentos para generar propuestas visuales que integren elementos básicos de la geometría y del dibujo de representación. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Representación Experimentación, Técnica y Producción Habilidades Colaborativas
2ART39	Historia Del Arte Y Diseño 1	Curso teórico que se enfoca en el análisis de los procesos de creación, difusión y recepción de la producción artística y de diseño en diversos contextos socioculturales, centrados en los procesos de constitución de la sociedad moderna en el tránsito del Medioevo al Renacimiento, así como el desarrollo del proceso colonial en América. El estudiante desarrolla habilidades de investigación e indagación, reflexiona sobre las influencias culturales y comunica sus ideas de manera efectiva en textos académicos. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Investigación, Creación e Innovación; Pensamiento Crítico; y Comunicación Eficaz: oral, escrita y no verbal.
2ART43	Filosofía	Curso teórico práctico que presenta una visión panorámica e introductoria a la historia de la filosofía. El estudiante, a partir de la lectura de textos, identifica los planteamientos centrales de algunos autores de la filosofía antigua, moderna y contemporánea, con especial énfasis en la epistemología y los procesos creativos vinculados al arte y el diseño. Integra las diferentes problemáticas abordadas durante el semestre a través de la redacción de textos académicos. El curso contribuye al desarrollo de las competencias de: Ética, Ciudadanía y Conciencia Ambiental; Pensamiento Crítico, y Comunicación Eficaz: oral, escrita y no verbal.
ART158	Dibujo Del Natural 1	El curso se centra en el dibujo como fundamento para desarrollar la capacidad de observación del natural y, como consecuencia, la expresión visual. La figura humana es el eje temático por medio del cual se desarrolla >la comprensión de la estructura anatómica y la relación entre sus elementos: proporción, escala, movimiento y forma en el espacio. Esto se complementa con estudios de bodegón y de exteriores tanto urbanos como naturales. Los ejercicios se ejecutan con diferentes técnicas de acuerdo al tema de la clase enfatizando la calidad de línea como fundamento del dibujo, y el raciocinio sobre lo dibujado como parte del proceso. Se pone énfasis en la adquisición de un lenguaje y disciplina personales, y del dibujo como herramienta de reflexión.

HIS142	Historia del Arte del Perú	El curso comprende el estudio de las manifestaciones artísticas en el Perú desde el arte rupestre al siglo XX, en una visión panorámica donde se destaca principalmente, en el arte del Antiguo Perú, la tipología de bienes muebles en las principales culturas; en el arte virreinal, la historia de la pintura y escultura en su contexto de creación, desde el siglo XVI hasta inicios del siglo XIX. Asimismo, la búsqueda de un arte peruano nacionalista en años republicanos, hasta el nacimiento del indigenismo y las vanguardias del siglo XX.
FIL220	Estética	Curso teórico que reflexiona sobre las teorías y debates esenciales en el campo de la estética. Desarrolla una visión crítica que permitirá analizar cómo las condiciones culturales y sociales influyen en la percepción y producción artística. Cada estudiante explora conceptos como la belleza, la sublimidad, la creatividad, y la relación entre el arte y la sociedad. Además, se discutirán los problemas de la autonomía estética, las relaciones arte-trabajo, la cultura de masas y la industria cultural, como parte del pensamiento estético contemporáneo.
LIT172	Literatura	A través del análisis de algunas de las obras y tendencias más representativas de la poesía y la narrativa contemporáneas, se quiere introducir al alumno en la complejidad del fenómeno literario y relacionar los textos con el contexto social y cultural en el que se originaron.
ART378	Seminario de interrelación de las artes	Curso teórico que aborda el contexto institucional y laboral vinculado al arte contemporáneo desde una visión analítica integral. Se examinan y debaten, mediante una perspectiva crítica, diversos problemas vinculados al campo institucional del arte, interrogando dinámicas como el trabajo artístico, el mercado del arte, la profesionalización al interior del campo, entre otros. Además, se discutirán diversas estrategias teórico-metodológicas para el estudio del campo artístico que podrán incorporarse como herramientas de carácter avanzado en sus reflexiones sobre su desarrollo profesional.
HUM244	Deontología	Curso teórico que introduce los debates actuales sobre las relaciones complejas entre el arte, el diseño y la ética. A partir de la comprensión de estos campos como prácticas sociales en contextos históricos específicos, cada estudiante desarrolla la capacidad crítica necesaria para analizar las condiciones que fundamentan el ejercicio de su disciplina. Se explorarán cuestiones fundamentales, como el papel crucial de la crítica en el arte y el diseño, la responsabilidad inherente de estas disciplinas hacia el entorno socioambiental, y la posibilidad de considerar a artistas y diseñadores como agentes potenciales de cambio y transformación social. En el contexto de estas indagaciones, el curso abordará tópicos éticos de relevancia contemporánea, tales como la censura, los límites éticos en la práctica creativa y el fenómeno de la apropiación cultural.
SOC113	Sociología y Antropología del Arte	La asignatura ofrece un acercamiento reflexivo y analítico al entendimiento del arte en relación su contexto social, resaltando la vinculación entre arte, artista y sociedad, reparando en los distintos circuitos del arte, y abordando cuestiones de poder y exotismo, representación y autoridad. Asimismo, se problematiza sobre algunas teorías y conceptos utilizados para describir distintas manifestaciones artísticas, incidiendo en los aportes y debilidades de la antropología y sociología del arte. Desde los enfoques teóricos y los ejemplos concretos, se introducirá al estudiante en una perspectiva transcultural del fenómeno artístico.
FIL144	Filosofía del Arte	Curso teórico que aborda el análisis crítico de los principales desarrollos filosóficos sobre el arte desde una perspectiva histórica y contextual. Se examina las condiciones en que surgen los conceptos vinculados a lo artístico y las tensiones que el concepto de arte mantiene con otras formas de producción cultural en diversas sociedades. Cada estudiante explora los principales hitos del pensamiento filosófico sobre el arte desde la antigüedad hasta la filosofía contemporánea, situando cada perspectiva en su contexto histórico y cultural, enfatizando en el debate sobre el carácter histórico de la noción de arte.
2ART14	Arte, Visualidad Y Sociedad	Curso teórico que aborda los contextos de la práctica artística en relación con las diferentes problemáticas sociales, políticas y culturales del siglo XX y XXI. A partir del análisis de la producción artística contemporánea se estudia cómo se ha ido configurando la realidad social actual y la respuesta de las manifestaciones artísticas en el medio en el que se producen. El curso aporta a la competencia de ética, ciudadanía y conciencia ambiental, comunicación eficaz - oral, escrita y no verbal y pensamiento crítico.
2ART16	Proyectos en Libro de Artista	Es un curso taller que aporta a la formación en procesos experimentales e interdisciplinarios en el campo artístico. Desarrolla la capacidad de preparar y construir proyectos personales en libro de artista o libro-arte. Se estudian temas como: historia y procedimientos artísticos en libros de artistas, experiencias estéticas y visuales del libro de artista, encuadernación artesanal, formatos y estructuras del libro de artista, técnicas de corte y pliegue, procesos técnicos mixtos del grabado, impresión tipográfica casera.

2ART76	El Grabado como Medio para la Estampación Textil	Curso taller enfocado en la creación de impresiones textiles a partir de la aplicación de estructuras de producción modular y la exploración y experimentación de técnicas del grabado. El curso busca aportar un marco de experiencias estéticas y creativas desde el reconocimiento de diversos contextos culturales como recursos potenciales para la creación de un diseño original y con identidad. Para ello, se hace énfasis en los procesos de investigación visual y la experimentación de técnicas del grabado sobre soporte textil.
2ART77	Papel En La Creación Artística	Curso taller que busca introducir al estudiante en la creación de producciones artísticas empleando las posibilidades estéticas y creativas del papel y sus derivados como soportes y recursos expresivos en el campo del arte. El curso integra la exploración e investigación técnica de confección y manipulación del papel artesanal, discusiones y análisis de la historia del papel y referentes para enriquecer la práctica reflexiva del estudiante. Se desarrollan principalmente las competencias de investigación-creación, creación y producción gráfica y pensamiento crítico.
2ART81	Exploración Botánica con Dibujo y Grabado	Curso taller que tiene como propósito el desarrollo de la conciencia ambiental a partir de la observación, análisis y representación de especies botánicas utilizando distintas técnicas de dibujo y grabado sostenible. Se promoverá el uso de materiales, técnicas y procesos con un menor impacto ambiental. El conocimiento general de árboles y plantas locales será el soporte visual para el desarrollo de proyectos personales, destacando la importancia de la realidad medioambiental y su necesario cuidado.
ART280	El Color en La Gráfica Impresa	Curso Taller que promueve en las y los estudiantes el análisis reflexivo sobre las dimensiones e implicancias del color aplicadas a la creación y producción de imágenes gráficas icónicas, sintéticas y significativas a través de la experimentación de métodos digitales y manuales que las técnicas gráficas proporcionan. El curso aporta al desarrollo de las competencias de Creación y producción gráfica; y la de Aprendizaje autónomo y adaptabilidad.
ART291	Grabado Aditivo	Curso taller orientado al estudio, dominio y puesta en práctica de los aspectos fundamentales de matriz e impresión por medio de técnicas aditivas. Se hace énfasis en la versatilidad y recursividad en la construcción de las matrices y se proporcionan diferentes niveles de construcción de imagen a través de las texturas y el color. El estudiante afianza lenguajes fundamentales de la gráfica y habilidades de apreciación estética.
1PNT42	Laboratorio de Investigación-Creación 2	El curso es de carácter teórico-práctico. Las/os estudiantes conocen y ponen en práctica las metodologías, los procesos de tematización y problematización de investigaciones de maestras/os, doctorantes o doctores. Así, a través de problemas de estudio y marcos teóricos específicos, se inducirá la práctica colectiva y colaborativa como el pensamiento visual crítico, entre otras competencias de las prácticas contemporáneas de las artes visuales. La naturaleza temática y episódica del laboratorio permitirá ofrecer un panorama diverso, cambiante y contemporáneo de las prácticas investigativas artísticas, incentivando la conformación eventual de grupos, colectivos, publicaciones y proyectos artísticos que puedan tener continuidad en los niveles de posgrado.
1PNT32	Escritura Creativa Para las Artes Visuales	El curso es de carácter teórico-práctico. Las/os estudiantes comprenden el uso de herramientas para la conceptualización, redacción y edición de textos para proyectos propios en artes visuales que son aplicables a diferentes contextos de la práctica profesional a través de un método participativo. El curso introducirá manifiesto de artista; semblanza de obras; biografías; hoja de vida; entrevistas; notas de prensa; y ensayo. A través de ejercicios y el análisis de casos de estudio, los y las estudiantes comprenderán la diversidad de textos empleados en las artes visuales, así como las plataformas de producción y difusión de contenidos para las artes visuales. Finalmente, las/os estudiantes fortalecen la escritura de forma técnica y creativa de sus propios proyectos e investigaciones artísticas de manera abierta, expresiva, rigurosa y colaborativa.
ART398	Proyectos interdisciplinarios de la ciudad y el territorio	Este curso es de carácter teórico-práctico y permite que las y los estudiantes diseñen proyectos interdisciplinarios en relación a contextos específicos. Asimismo, reflexionan y analizan el ámbito sociocultural, económico, ambiental del entorno de la ciudad aplicando recursos metodológicos para el desarrollo de proyectos. Es un curso de Responsabilidad Social Universitaria que contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía, donde las y los estudiantes se vinculan con una comunidad, grupos u organización específica para elaborar su propuesta colaborativa y consensuada.

1PNT45	Biomateriales: Arte, Ecología y Territorio	Este curso taller busca que las/os estudiantes incorporen conocimientos sobre la producción artística con materiales sostenibles tomando en consideración los debates contemporáneos sobre arte, ecología y territorio. Tiene sesiones a modo de seminario con lecturas y estudios de caso. Las/os estudiantes relacionan la producción material, la trazabilidad de los insumos y de nuestras acciones en el entorno y aprenden a desarrollar biomateriales a partir de la investigación basada en la práctica. Experimentan de manera colaborativa con diversas recetas con insumos locales para el desarrollo de bioplásticos, biocompuestos, celulosa bacteriana (kombucha) y/o micelio de hongos. Se enfatiza la experimentación material y técnica, interrelacionando procesos estéticos y conceptuales. Finalmente, las/os estudiantes producen una paleta de biomateriales que aplican a un proyecto final donde articulan una propuesta conceptual crítica con herramientas y materiales aprendidos en el curso.
--------	--	---

FACULTAD DE ARTES ESCÉNICAS

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
1DAN04	FUNDAMENTOS PARA LA EXPRESIÓN	Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que el estudiante reconozca las motivaciones personales de su elección de una carrera artística, identifique las distintas dimensiones del quehacer artístico: emocional, cognitiva, física, y se reconozca dentro de la comunidad de estudiantes. Finalmente, se busca que el estudiante autorregule sus emociones y sentimientos durante la creación. En esa medida, aporta al desarrollo de las competencias de creación, autogestión, trabajo en equipo y comunicación eficaz. Los contenidos a abordar son: exploraciones creativo-reflexivas con el cuerpo y otras herramientas artísticas para la creación individual y grupal, herramientas personales la autorregulación como artista, imaginación en la creación escénica, expresividad, espacios liminales, el aparecer de la imagen, las emociones, los bloqueos emocionales.
1CPE08	TALLER DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN ESCÉNICAS	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante experimente un proceso creativo y conozca de manera introductoria los elementos concretos que intervienen en la creación y producción de un hecho escénico. De esta manera, el alumno reconoce e identifica en el hacer, aspectos fundamentales que serán problematizados y estudiados en profundidad en los siguientes cursos de la carrera. Se considerarán los siguientes temas: el cuerpo como productor de pensamiento y conocimiento que genera contenidos y formas para la creación escénica; producción del hecho escénico: planificación y ejecución; trabajo en equipo y vínculos interpersonales en el proceso creativo. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, trabajo en equipo y compromiso ético.
1CPE09	EXPRESIÓN VOCAL Y CORPORAL	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca los principales sucesos en la historia de las artes escénicas e identifique su relación con el panorama latinoamericano y mundial. Propone abordar prácticas artísticas, escénicas y culturales dentro del período prehispánico hasta el inicio de la República, que vinculen a los estudiantes con su identidad como creadores y productores escénicos. Se considerarán los siguientes temas: la producción escénica peruana y su lugar en el panorama latinoamericano y nacional, manifestación de las teatralidades del período prehispánico, el lugar de la danza, música y teatro en la sociedad colonial, la teatralidad del poder, el artista como mediador cultural, la función del arte en el discurso de las luchas por la independencia; relaciones de la práctica escénica con la identidad y la cultura, estudio de casos. Aporta al desarrollo de la competencia de investigación en artes escénicas.
DAN112	TALLER DE DANZA 1	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante conozca, desde la investigación a través del cuerpo, las herramientas y conceptos de distintos coreógrafos y teóricos del movimiento. Se considerarán los siguientes temas: principios técnicos y anatómicos; factores del movimiento: peso, espacio, tiempo y flujo; tratamiento de diferentes coreógrafos a los factores del movimiento; y dinámicas de creación coreográfica. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, investigación en artes escénicas y compromiso ético.
GAE104	TEORÍA DEL TEATRO	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca y reflexione sobre las propuestas teóricas de distintos creadores y manifestaciones teatrales situados en su contexto. A partir del análisis de los elementos que componen el discurso teatral, el estudiante se aproxima a los aportes y retos de cada propuesta, y a su relevancia para la construcción de un campo teórico crítico sobre lo teórico y lo teatral. Se considerarán los siguientes temas: la naturaleza del teatro como hecho situado en un contexto, el teatro como lenguaje; la acción, el cuerpo del actor- performer, el espacio, el tiempo, la convención, la teatralidad y el espectador. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria y de investigación en artes escénicas.

1CPE14	ESTUDIOS DE LA PERFORMANCE	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca, en un nivel introductorio, el objeto de estudio y los abordajes teóricos de la performance como disciplina académica e investigativa, así como también las perspectivas y prácticas de la performance como disciplina artística. El estudiante identificará la esencia de la performance como el resultado de la interacción interdisciplinaria, así como también a través del conocimiento de su desarrollo histórico a nivel mundial, regional y local. Se considerarán los siguientes temas: contextos históricos, sociales y artísticos en los que surge la performance como disciplina académica y artística, la performance como método de investigación y de conocimiento del mundo, conceptos fundamentales de los estudios y la práctica de performance; casos de artistas de la performance a nivel local, regional y mundial. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria e investigación en artes escénicas.
1CPE15	ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE AUDIENCIAS PARA LAS ARTES ESCÉNICAS	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante identifique los motivos y analice los modos en los que las diversas audiencias participan de la experiencia escénica. El estudiante conocerá metodologías y herramientas traídas desde la sistematización del trabajo de producción en el tema de audiencias, que luego aplicará a favor de la construcción de un plan de audiencias para organizaciones en las AA.EE. del entorno local. Se considerarán los siguientes temas: grados y modos de participación de las audiencias, vínculos y significados compartidos, visión estratégica del trabajo con audiencias, tareas del trabajo de producción de audiencias, cuadros de asignación de roles y control de tareas, estrategias y tareas para la cultivación de audiencias. Aporta al desarrollo de las competencias de trabajo en equipo, participación en proyectos escénicos interdisciplinarios y compromiso ético.
1CPE16	PLANEACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LAS ARTES ESCÉNICAS	Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que el estudiante comprenda y aplique las herramientas de medición y validación numérica que le permitan planificar, viabilizar, ejecutar, evaluar y sostener un proyecto en las artes escénicas. El estudiante elaborará herramientas de trabajo, como presupuestos y flujos de caja y desarrollará la capacidad analítica para evaluar su diseño y desempeño. Finalmente, diseñará una estrategia de ingresos, a partir de la identificación de posibles fuentes de recursos, financieros y no financieros, que permitirán la realización de un proyecto escénico local. Se considerarán los siguientes temas: el presupuesto como herramienta de planeación y evaluación, partidas presupuestales, las etapas de la elaboración de un presupuesto, flujos de caja, factores para la determinación de precios, introducción al análisis financiero, fuentes de ingresos para las AA.EE, movilización de recursos. Aporta al desarrollo de las competencias de creación escénica interdisciplinaria, trabajo en equipo y compromiso ético.
1CPE18	DESARROLLO DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO PARA LA INVESTIGACIÓN EN ARTES ESCÉNICAS	Es un curso teórico que tiene como propósito introducir al estudiante a los principios de investigación en artes escénicas a través del desarrollo de habilidades como la observación, la descripción y la reflexión sobre su experiencia creativa. Se considerarán los siguientes temas: pensamiento creativo, planteamiento de problemas y generación de preguntas que toman en cuenta el enfoque del investigador y su contexto, metodologías de registro, la percepción del artista investigador en sus procesos de creación y en la formulación de aspectos observables. Aporta al desarrollo de las competencias de investigación en artes escénicas, gestión del aprendizaje y comunicación eficaz.
1CPE24	POLÍTICAS CULTURALES DEL PERÚ	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca y reflexione, considerando en su análisis el respeto a las diferencias y la inclusión, sobre los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que dan origen a las políticas culturales que enmarcan la creación y gestión escénica en un lugar específico. Se considerarán los siguientes temas: definiciones del concepto de cultura, industria cultural e interculturalidad; la intervención del estado peruano en la cultura: agentes, funciones, antecedentes y modelos institucionales, los subsectores culturales; estudio de casos de gestión cultural, el debate internacional sobre políticas culturales; el espacio cultural latinoamericano y peruano en el contexto de la globalización; modelos públicos de financiación de la cultura y las artes en distintos países. Aporta al desarrollo de las competencias de participación en proyectos escénicos interdisciplinarios y compromiso ético.
DER105	TEMAS LEGALES PARA ARTES ESCÉNICAS	Es un curso teórico que tiene como propósito que el estudiante conozca, comprenda e incorpore en su quehacer las herramientas legales propias de un proceso de creación y producción escénica. Se considerarán los siguientes temas: derecho de autor, signos distintivos, protección al consumidor; persona jurídica: los aspectos societarios, asociativos; aspectos tributarios, aspectos laborales del quehacer artístico; legislación especializada del sector cultural (normativa nacional e internacional), ley del artista, sociedades de gestión colectiva. Aporta al desarrollo de las competencias de participación en proyectos escénicos interdisciplinarios y compromiso ético.

MUS226	Historia de la Música Peruana	El curso presentará un panorama sobre la diversidad musical en el Perú, enfatizando el enfoque histórico y cultural que rodea a sus numerosas manifestaciones. Se explorará los géneros de la costa peruana, como el criollo (el vals, la polka y la marinera), el afroperuano (el festejo, el landó, la zamacueca) así como los géneros de la música andina (el huayno, el yaraví, la muliza, el triste y el carnaval). Se estudiará la música ligada al ritual en las numerosas fiestas y ceremonias que se realizan en los pueblos del país. Finalmente, el curso incluirá una buena parte del tiempo a conocer los instrumentos musicales que se ejecutan en el país y la música que está asociada a ellos.
MUS103	Historia de la Música Occidental 1	La música occidental vinculada geográficamente con el continente europeo es generalmente la base de donde nace la teoría musical de la llamada música "clásica". El curso trazará un panorama de la música de occidente desde la herencia musical Greco-Romana hasta la época contemporánea, pasando por la Edad Media (500-1430), el Renacimiento (1430-1600), y el Barroco (1600-1750). Se presentará y analizará la música de los principales representantes de cada etapa, haciendo referencia a las técnicas y estilos utilizados en cada uno, y a sus vinculaciones con la música popular de occidente, y a la importancia de su conocimiento para comprender y estudiar la música contemporánea.
MUS203	Historia de la Música Occidental 2	La música occidental vinculada geográficamente con el continente europeo es generalmente la base de donde nace la teoría musical de la llamada música "académica". El curso trazará un panorama de la música de occidente desde el Clásico (1750-1820), el Romántico (1820-1910), y la música del siglo XX. Se presentará y analizará la música de los principales representantes de cada etapa, haciendo referencia a las técnicas y estilos utilizados en cada uno y a sus vinculaciones con la música popular de occidente, y a la importancia de su conocimiento para comprender y estudiar la música contemporánea.
MUS237	Historia del Rock	El curso presenta, investiga y analiza las corrientes musicales identificadas con el Rock. El curso se enfoca principalmente en aspectos históricos, sociales, culturales y estéticos. Durante el proceso del curso se analizarán: los movimientos o subgéneros relacionados con la historia del Rock, piezas musicales específicas, bandas relevantes, y el viaje paralelo de la tecnología y la producción musical (tanto en la generación o invención de instrumentos e interfaces, como en el desarrollo de las técnicas de grabación).
MUS232	Historia del Jazz	El curso dará una visión panorámica del desarrollo histórico del género Jazz desde su origen en la ciudad de New Orleans y su posterior evolución en subgéneros como el Swing, Bebop, Cool, Free y la Fusión entre los principales. Se incluirá el estudio de sus exponentes más importantes entre compositores, intérpretes y agrupaciones.
MUS110	Piano Complementario 1	Este curso se propone capacitar a los alumnos en la lectura musical y su ejecución al piano, con la finalidad de que éste sea un instrumento de apoyo durante su formación musical y en su posterior desarrollo profesional en un instrumento que por su morfología analógica permite "visualizar" con claridad la distribución de los tonos y semitonos, la distancia de los intervalos, las posiciones según tonalidades y demás. En este nivel, se espera desarrollar el conjunto de facultades necesarias en el alumno, que complementen su formación ejecutando y escuchando una amplia gama de sonidos en simultáneo, iniciándose en la correcta postura y posición de manos, dedajes, sonido adecuado, portato, legato y staccato, principales articulaciones propias del instrumento.
MUS212, MUS218, MUS225, MUS231, MUS236, MUS241, MUS278, MUS279	Ensamblés de género	Estas sesiones están organizadas tipo Taller en el que los estudiantes se agruparán en conjuntos musicales afines a su gusto y preferencia. El objetivo de estos talleres es que los estudiantes se vayan familiarizando con la ejecución de sus respectivos instrumentos en el contexto de un grupo musical, en el que tendrán que aprender a coordinar musicalmente con otros instrumentistas y con un director. Los talleres serán supervisados por un profesor que dirigirá las sesiones, promoviendo la participación del grupo en las decisiones artísticas que se tomen, así como en los arreglos y selección del repertorio a seguir durante el semestre. Los participantes de los talleres prepararon un repertorio para ser ejecutado al fin del semestre, como parte de la evaluación del curso.
TEA205	HISTORIA DEL ESPECTÁCULO TEATRAL 1	Es un curso teórico que tiene como objetivo que el estudiante conozca un panorama crítico del desarrollo del arte teatral desde sus orígenes hasta sus manifestaciones en el siglo XVII a partir del análisis de un conjunto de obras representativas de estos periodos así como desde una reflexión sobre las prácticas escénicas de cada época. En esa medida, aporta al desarrollo de las competencias de comunicación eficaz e investigación. Los principales temas a abordar son los orígenes del teatro, la tragedia y la comedia en la Grecia clásica, el teatro en Roma, el teatro medieval, la comedia del arte y el Renacimiento italiano, el teatro en el Siglo de Oro español, el teatro isabelino inglés, el neoclasicismo francés.

TEA247	TEATRO Y SOCIEDAD	Es un curso teórico que tiene como finalidad que el estudiante reconozca las diversas y complejas articulaciones y relaciones entre teatro y sociedad, logrando así una reflexión teórica interdisciplinaria entre discusiones actuales de las ciencias sociales, las ciencias humanas y el fenómeno teatral. En esa medida aporta al desarrollo de las competencias de comunicación eficaz e investigación. Los principales temas a abordar son: arte y sociedad, teatro como acto de responsabilidad social, ritualidad, performance y hecho teatral, el teatro como proceso de producción de sentido, la memoria en el teatro, el espacio teatral y el espacio social, el público teatral, las formas de la teatralidad en el Perú.
TEA204	MAQUILLAJE Y CARACTERIZACIÓN	Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad que el estudiante cree un personaje de ficción por clase y realice un maquillaje determinado, considerando a la caracterización planteada como un elemento importante que contribuye al desarrollo de la creación de un personaje para una puesta en escena. En esa medida, el curso aporta a las competencias de creación teatral y aprendizaje autónomo mediante el diseño de personajes logrado por medio del maquillaje y caracterización realizado. Los principales contenidos a abordar son: Técnicas de maquillaje y automaquillaje, el rostro humano, tipo de maquillajes y estilos, del maquillaje básico hasta la caracterización de personajes y técnica de efectos especiales.
TEA215	DRAMATURGIA	El curso tiene por objetivo proporcionar al alumno las nociones, herramientas y técnicas básicas de la dramaturgia mediante reflexiones teóricas, análisis de textos dramáticos y ejercicios prácticos. Se abordarán los siguientes temas: noción de drama, acción dramática, estructura del conflicto, progresión dramática, argumento, trama, diálogo, personaje, manejo de la información, entre otros.
TUC271	TEATRO LATINOAMERICANO	El curso plantea un recorrido por la historia del teatro latinoamericano, desde los tiempos precolombinos hasta la década de 1960, considerando aspectos como la relación entre teatro y sociedad, la dramaturgia, la puesta en escena y el público. Para cada clase, se elegirán textos paradigmáticos como ejemplos de los aspectos tratados.

FACULTAD DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
2HSP27	Análisis financiero para la hospitalidad	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo e investigación, creación e innovación. Este curso proporciona al estudiante herramientas que permitan desarrollar habilidades analíticas para comprender las estrategias financieras cambiantes de las empresas y determinar las estrategias que deberían seguir para lograr un mayor valor en el mercado. Se aborda el análisis de los estados financieros de empresas del sector: Balance General, Estado de Ganancias y Pérdidas, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. Se profundiza en la interrelación entre los estados financieros y el análisis horizontal y vertical. Se entrena al estudiante en el uso de razones financieras, de liquidez, de gestión, de solvencia y de rentabilidad para la toma de decisiones.
1GTM12	Antropología de la alimentación	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar el pensamiento sistémico, patrimonio gastronómico y territorio, investigación, creación e innovación, ética, ciudadanía y conciencia ambiental. Para ello se estudian los aspectos socioculturales de la alimentación y la nutrición, los procesos que determinan las formas de alimentación de las poblaciones, para el entendimiento de los problemas y fenómenos alimentarios contemporáneos. El curso explora la definición de sistema alimentario y se discuten los cambios y procesos que diferencian los sistemas tradicionales de los modernos. Además, se exploran los cambios que determinan las tendencias relacionadas a la alimentación en los diferentes contextos sociales.
1HSP06	Bases legales para la hospitalidad	El curso provee al estudiante de los conocimientos jurídicos necesarios para la toma de decisiones en organizaciones turísticas y hoteleras. Se analizan los tipos societarios y sus implicancias, y se revisan los principales temas de derecho laboral y tributario que atañen al desarrollo e implementación de las actividades empresariales. Se contemplan los principales aspectos del derecho de la competencia, propiedad intelectual y protección del consumidor. Finalmente, se analiza el marco normativo específico del sector turístico y hotelero.

1GTM08	Bioquímica y alimentación	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar el pensamiento crítico, aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. En ese sentido, el curso introduce al estudiante al conocimiento de las bases de la química de alimentos y se centra en sus principales componentes químicos y su función. Para ello, reconocerán y estudiarán las principales macromoléculas constituyentes de los alimentos, incluyendo su composición, metabolismo y funciones en el cuerpo humano, considerando sus interacciones y formas de regulación. También, se estudiarán los procesos que generan los principales cambios y transformaciones que suceden en los alimentos y sus estructuras durante la manipulación, almacenamiento y procesamiento.
1GTM33	Chocolatería	Es un curso teórico/práctico, electivo perteneciente al sub eje técnicas y procesos culinarios que busca desarrollar las habilidades necesarias para la aplicación de procesos y técnicas culinarias, así como las habilidades colaborativas y de aprendizaje autónomo y adaptabilidad. En este se consideran las principales operaciones en la formulación y producción de chocolate, como el tostado, el molido, el conchado y sobre todo el temperado; se toma en cuenta los orígenes y la diversidad local para la obtención del producto final y se exploran sus aplicaciones en la elaboración de tabletas, bombones, entre otros. A partir de este punto el estudiante realiza una propuesta de proyecto en el que se incluyen los aprendizajes logrados en el curso para su ejecución como trabajo final del curso.
1HSP15	Comportamiento del consumidor	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. Este brinda una visión global de las tendencias del comportamiento de los segmentos de mercado turístico y hotelero en las etapas previas al consumo, durante la prestación del servicio y posterior a su consumo. Explora las estructuras, culturas y objetivos de las organizaciones para desarrollar estrategias efectivas para gestionar la experiencia del cliente. Se abordan los comportamientos y expectativas de los clientes, estrategias de prestación de servicios, valor para el cliente, satisfacción de los huéspedes, habilidades de comunicación con el cliente, aplicaciones tecnológicas y programas de recompensa y lealtad. El o la estudiante es capaz de establecer indicadores para identificar los cambios permanentes en los consumidores, empleando herramientas para buscar información y analizar datos.
1HSP09	Costos y presupuestos	En este curso el estudiante conoce los alcances y limitaciones del sistema de control de gestión mediante presupuestos y es capaz de elaborar y analizar información presupuestal para planificar y emprender acciones de mejora continua. El estudiante aplica distintos sistemas para determinar el costo de un producto, servicio o proceso empresarial en el ámbito turístico y hotelero. Comprende y calcula el margen de contribución unitario y el punto de equilibrio y aplica el análisis costo-volumen-utilidad en la toma de decisiones. Se entrena en la formulación de presupuestos y comprende el efecto de la estructura de costos en la rentabilidad y el riesgo de un negocio.
1HSP26	Diseño de actividades de bienestar	El curso brinda al estudiante los conceptos y herramientas necesarias para la elaboración de diseños de actividades recreativas de tipo cultural y de entretenimiento, así como actividades deportivas, de alimentación, tratamientos físicos, entre otros, que deriven en el bienestar y disfrute de los clientes de una empresa o para los turistas que se encuentran en visita. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar y evaluar propuestas creativas viables de actividades que serán complementarias a la oferta que proporcione cualquier negocio turístico o que se pueden implementar en destinos.
1HSP12	Economía aplicada al turismo	Mediante el uso de indicadores y fuentes de información estadística, el curso introduce al alumno en el análisis del impacto macroeconómico de la actividad turística en el país receptor y la influencia de las políticas económicas. Asimismo, el alumno utiliza los modelos microeconómicos para comprender los determinantes del consumo de servicios turísticos y elasticidad de la demanda, los determinantes de la oferta de servicios y la formación de precios en diferentes estructuras de mercado. Finalmente, analiza los factores económicos que influyen en la oferta y demanda de trabajo en el sector turismo.
2HSP26	Fundamentos de marketing para la hospitalidad	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. El curso aborda los principios y fundamentos del marketing. Brinda las herramientas necesarias para aprovechar la información de mercado, orientada al análisis del comportamiento de la competencia, el comprador y el consumidor, como insumo clave para la elaboración de una propuesta de valor atractiva. Presenta diversas alternativas de segmentación para trabajar un posicionamiento de marca. Aborda de manera general los temas del marketing operacional y estratégico, ciclo de vida de los productos, así como la concepción y lanzamiento de nuevos productos.

1HSP48	Gestión de alimentos y bebidas	El curso permite orientar a los alumnos sobre la gestión administrativa y operativa para la puesta en funcionamiento de un establecimiento destinado al servicio de alimentos y bebidas, dentro o fuera de un hotel, cumpliendo con los principios administrativos, cuidando la gestión de calidad y su relación con las distintas operaciones en la producción y el servicio; considerando la planificación de los instrumentos de comercialización, el abastecimiento y los respectivos instrumentos de control, los cuales permitirán poner de manifiesto una correcta administración de establecimientos de restauración en sus distintas modalidades.
1HSP25	Gestión de destinos turísticos	Se introduce al alumno en el concepto de destino turístico, su tipología y ciclo de vida. Se analiza la motivación del viajero y su elección de destino. Mediante estudios de casos, se discuten los elementos que influyen en la competitividad de los destinos turísticos y la creación de valor, así como las estrategias para la gestión de la calidad de los servicios turísticos.
2HSP31	Gestión de habitaciones	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad sub eje operaciones y gestión hotelera, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. Se busca dotar al estudiante de conceptos básicos, conocer los procedimientos operativos fundamentales, técnicas de atención y servicio al cliente en el área de alojamiento conformada por recepción, reservas y housekeeping. Se estudia la organización y funciones de los departamentos de reservaciones, recepción, auditoría nocturna y housekeeping. Los y las estudiantes se involucran en tareas prácticas donde se refuerzan las técnicas y procedimientos de limpieza, equipamiento y supervisión de habitaciones y áreas públicas. Se busca el dominio técnico de las labores operativas para la adecuada identificación de oportunidades de mejora en los procesos de operación con aportes creativos.
2HSP07	Gestión de personas	Es un curso teórico-práctico perteneciente al sub eje de servicio y hospitalidad que busca desarrollar las habilidades necesarias para el uso de las principales herramientas de gestión y emprendimiento en el ámbito de la hospitalidad así como las habilidades de pensamiento crítico, ética, ciudadanía y conciencia ambiental. En este se aborda el estudio de la gestión de personas desde los diferentes modelos, enfatizando en las relaciones entre los trabajadores de una organización, sus derechos laborales y especificidades para el sector de la hospitalidad. En ese sentido, se introduce al estudiante en el planeamiento, dimensionamiento y provisión del personal, de acuerdo a las necesidades de cada organización. Además, se comprende la estructura interna de una organización y la metodología para elaborar manuales de funciones y perfiles de puestos.
2HSP28	Gestión de riesgos y manejo de crisis	Es un curso teórico/práctico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje Ordenamiento territorial, planificación y sostenibilidad, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación turística; ética, ciudadanía y conciencia ambiental y pensamiento crítico. Este curso analiza al turismo como un sector altamente susceptible a los factores externos y las presiones en el amplio entorno de operaciones al ser un sector heterogéneo y diverso. Se analizan los efectos de las buenas y malas prácticas de gestión y manejo de crisis. A partir de la comprensión de estas dinámicas los y las estudiantes proponen estrategias de planificación y gestión de riesgos pertinentes tomando en cuenta a todos los actores involucrados. Se tocan temas como inseguridad sanitaria o legal, crisis medioambientales, catástrofes naturales, crisis políticas y sociales.
2HSP39	Gestión del patrimonio cultural	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación hotelera; ética, ciudadanía y conciencia ambiental; pensamiento crítico y habilidades colaborativas. El curso busca lograr una comprensión integral del concepto de patrimonio cultural, los procesos de patrimonialización de bienes tangibles e intangibles, los soportes políticos, académicos que componen el proceso y la necesidad de una gestión responsable. Se aborda la conceptualización e interpretación del patrimonio cultural como parte principal de su gestión. Los y las estudiantes realizan un análisis de la situación actual del patrimonio cultural y su en la hospitalidad desde la perspectiva de la gestión cultural.
1HSP21	Gobernanza turística	Es un curso teórico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje Ordenamiento territorial, planificación y sostenibilidad, que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ordenamiento y planificación turística; ética, ciudadanía y conciencia ambiental y pensamiento crítico. Este curso presenta a la gobernanza como enfoque fundamental para garantizar la legitimidad en el logro de objetivos compartidos para el desarrollo turístico. Se estudia el papel de los gobiernos y las administraciones de turismo como agentes de desarrollo del turismo sostenible, la coordinación entre los distintos niveles de gobierno y los actores privados como eje para el desarrollo de redes de políticas públicas. Se analizan los efectos de las políticas turísticas y se proponen indicadores para medir los resultados de la gobernanza turística. Además, se analizan las competencias de las oficinas de promoción y gestión turística y sus interrelaciones con otras instituciones público privadas.

1GTM01	Introducción a la gastronomía	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico, así como las habilidades pensamiento crítico, ética, ciudadanía y conciencia ambiental. El curso explora las bases filosóficas de la gastronomía para lograr una comprensión holística del quehacer profesional. Para ello se revisan los procesos que dan origen a la profesión, los contextos en los que se generan, los paradigmas que los rigen y los cambios que la determinan. De esta manera, el estudiante comprende la complejidad de los sistemas alimentarios y se ubica dentro de los elementos que lo componen, explorando el alcance de su profesión, las posibilidades actuales y futuras en la generación de conocimiento y el aporte al bienestar social.
2HSP34	Introducción a la hotelería y el turismo	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; investigación-creación; habilidades colaborativas y la comunicación eficaz. El curso analiza y discute el concepto de hospitalidad, las áreas que la componen, sus alcances y vinculaciones. Se revisan los procesos que dan origen a la profesión, los contextos en los que se generan, los paradigmas que las rigen y los cambios que las determinan. De esta manera, el o la estudiante comprende la complejidad de los sistemas hoteleros y turísticos y se ubica dentro de los elementos que lo componen, explorando el alcance de su profesión, las posibilidades actuales y futuras en la generación de conocimiento y el aporte al bienestar social.
1HSP10	Logística en turismo y hotelería	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo e investigación, creación e innovación. El curso busca que los y las estudiantes reconozcan los fundamentos conceptuales de la logística y profundicen en la importancia de la interrelación de los procesos dentro de la cadena de abastecimiento. El curso aborda los procesos de compra y almacén, considerando las necesidades de aprovisionamiento de los diferentes negocios turísticos y hoteleros. Se establecen pautas y se brindan las herramientas para la planificación de las compras y el control del inventario, utilizando sistemas de información que compatibilicen el suministro de insumos con los requerimientos de la demanda. Se establecen criterios para la selección y contratación de proveedores y se evalúa la adquisición de equipamientos especializados.
2HSP35	Movilidad y encuentro en la hospitalidad	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; ética, ciudadanía y conciencia ambiental; investigación, creación y la comunicación eficaz. El curso explora las teorías de la movilidad desde la mirada de las ciencias sociales y la forma en la que estas, determinan y dan forma al quehacer de la hospitalidad. Explora los paradigmas de la movilidad considerando los nuevos enfoques, entre ellos, el rol del transporte, la movilidad urbana y las preferencias individuales. Considera los impactos del desplazamiento y los viajes en los destinos a través de una mirada transdisciplinaria que busca explicar la importancia del turismo y la hotelería en las sociedades contemporáneas.
2HSP38	Operaciones en turismo y hotelería	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación de especialidad, sub eje operaciones y gestión hotelera que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico; gestión y emprendimiento hotelero; procesos y operaciones; aprendizaje autónomo y habilidades colaborativas. El curso aborda los principales conceptos y definiciones para el entendimiento y determinación de operaciones según el tipo, alcance y características del servicio turístico y hotelero. Se determinan los sistemas, equipos, actividades y procedimientos necesarios para la administración, funcionamiento y mantenimiento de los servicios hoteleros y turísticos. Se busca que los y las estudiantes comprendan la importancia de las operaciones turísticas y hoteleras, tanto a nivel de dominio técnico como a su propuesta y diseño con el fin de lograr eficiencia, competitividad y calidad.
1HSP23	Ordenamiento territorial y planificación turística	El curso proporciona al estudiante las orientaciones básicas de un ordenamiento territorial y conocimiento de las normativas públicas que regulan los espacios para uso turístico en los diferentes niveles gestión pública en sus ámbitos nacional, regional y local, desde una perspectiva de uso sostenible, integrado a otras fuentes de producción y desarrollo social. Se analizan elementos para identificar territorios estratégicamente ubicados en zonas de necesidad de generación de productividad e inclusión, con usos de suelo permitidos y saneamiento legal. Se brindan conocimientos, instrumentos y estrategias para desarrollar la planificación turística del territorio con criterios de sostenibilidad.

2HSP33	Principios de ordenamiento territorial aplicado a la hospitalidad	Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de formación general que busca desarrollar las habilidades necesarias para aplicar el pensamiento sistémico, investigación, creación, habilidades colaborativas y la comunicación eficaz. El curso revisa el concepto de territorio, considerando los sistemas naturales y culturales que lo componen para comprender los diferentes niveles de articulación entre el espacio físico y los actores que en él confluyen. Se revisan los fundamentos y principios del ordenamiento territorial y su aplicación en la comprensión de las relaciones políticas, de gestión y de responsabilidad en el uso y ocupación de los espacios. De esta forma los y las estudiantes aplican lo aprendido en el entendimiento y análisis de la gestión territorial aplicada a los sistemas turísticos y hoteleros sus implicancias, consecuencias e impactos.
1HSP52	Sistemas de información en hotelería	El curso entrenará al estudiante en el manejo de software hotelero para la operación, control logístico y administrativo. Asimismo, se familiariza con un sistema de información gerencial, que le permitirá organizar, supervisar y tomar decisiones, a partir de los reportes y resultados de operación. El alumno interpreta la información, maneja los softwares y emplea la información para la toma de decisiones.
1GTM24	Sumillería (Requisito 100 créditos aprobados y seguro contra accidentes)	Es un curso teórico/práctico perteneciente al sub eje técnicas y procesos culinarios que busca desarrollar las habilidades necesarias para la aplicación de procesos y técnicas culinarias, la comunicación eficaz y de aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Por ello, el curso introduce al estudiante en el conocimiento de los principales vinos para formar al estudiante en la elaboración de la carta de vinos y el correcto servicio a la mesa. Para ello, se entrena en la realización de la cata, y en la preparación y aplicación de distintos tipos de pruebas sensoriales: discriminantes, descriptivas y afectivas. En aula y sala de cata se realizan demostraciones, pruebas de laboratorio e investigación cualitativa con consumidores que se complementa con visitas a zonas de producción y bodegas.
1GTM20	Tecnología de alimentos aplicada a la Gastronomía	Es un curso teórico/práctico perteneciente al sub eje técnicas y procesos culinarios que busca desarrollar las habilidades necesarias para la aplicación de procesos y técnicas culinarias, el reconocimiento del patrimonio gastronómico y territorial, así como las habilidades colaborativas y de aprendizaje autónomo y adaptabilidad. Para ello, el curso se centrará en el estudio y comprensión de la naturaleza y propiedades de los principales ingredientes usados en la cocina, la pastelería y la panadería; así como los factores que causan alteraciones y los principales cambios generados en ellos durante las transformación con el fin de comprender las bases de la formulación de las diferentes preparaciones. Por otro lado, se trabajarán los medios para la sustitución de ingredientes convencionales y/o industriales de manera que se responda a las nuevas tendencias gastronómicas explorando las potencialidades de los insumos de la biodiversidad local para su aplicación en diversas preparaciones.
1HSP13	Tendencias turísticas y hoteleras	El curso analiza las principales tendencias turísticas y hoteleras ofreciendo al estudiante una visión amplia y global de los nuevos conceptos en el sector. Se analizan los comportamientos y estrategias de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras internacionales y su impacto en el mercado de servicios nacional. Se identifican las tendencias del turismo rural, vivencial, conceptos de ciudades inteligentes y su aprovechamiento turístico. Asimismo, se revisa la oferta de hoteles temáticos, nuevos servicios y los soportes tecnológicos que se utilizan en el sector de la hospitalidad. Se analizan casos de estudio y se debaten ideas creativas para enfrentar las tendencias del mercado.

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Cód. Curso	Nombre de curso	Sumilla
CON129	Contabilidad de Gestión	Es un curso teórico práctico orientado a la elaboración del presupuesto maestro y de los estados financieros prospectivos de una organización. En esta medida el curso favorece el desarrollo de las siguientes dos competencias: (i) elabora la información de costos para su registro y presentación en los estados financieros. Con base en ello, formula los presupuestos para las proyecciones de una organización; y, (ii) trabaja colaborativamente para el logro de objetivos comunes en actividades disciplinares y multidisciplinarias. A través de los siguientes temas: las definiciones y clases de presupuestos, el proceso para su formulación y el rol que cumplen en los planes de la organización, comprende también, la preparación de los estados financieros proyectados, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.

CON280	Tributación avanzada	Es un curso teórico práctico que aporta al conocimiento de las normas y obligaciones tributarias con relación a la gestión tributaria y un óptimo cumplimiento fiscal. El curso aporta a las siguientes dos competencias: (i) determina las obligaciones tributarias formales y sustanciales sobre la base del marco normativo correspondiente, y evalúa el riesgo fiscal de una organización; y, (ii) actúa con responsabilidad ética y ciudadana, reconociendo y respetando la diversidad, la autonomía y la dignidad de los demás. Ello, a través de los siguientes temas: las principales reglas del Código Tributario respecto de los deberes y obligaciones de la Administración Tributaria y del contribuyente; así como, la evaluación del riesgo tributario e identificación de oportunidades de planificación tributaria empresarial, mediante una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas informáticas.
CON289	Contabilidad Financiera Avanzada 2	Es un curso teórico práctico orientado a la interpretación de los eventos económicos con base en las normas contables vigentes para la preparación de la información financiera de una entidad a nivel avanzado. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) elabora y evalúa la información financiera de una organización para la toma de decisiones de los grupos de interés; e, (ii) investiga y desarrolla sus conocimientos sobre temas profesionales y académicos de manera crítica, autónoma, reflexiva y creativa y presenta formalmente sus resultados. Ello, a través de los siguientes temas: el tratamiento contable de los eventos económicos relacionados con inversiones inmobiliarias, activos y pasivos financieros, inversiones en valores, la combinación de negocios, los estados financieros consolidados y la información de segmentos de operación, en el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas digitales
CON290	Auditoría de la Información Financiera 1	Es un curso teórico práctico orientado al planeamiento y ejecución del examen de la información financiera de una entidad. En esta medida, el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) examina la información financiera preparada y presentada por la administración de una entidad para emitir un informe de auditoría; y, (ii) comunica eficazmente ideas con claridad, coherencia y consistencia, usando un lenguaje apropiado, oral o escrito. Ello, a través de los siguientes temas: el concepto general de la auditoría y los aspectos que se deben identificar, considera la aplicación del proceso de la auditoría de estados financieros en la etapa de planeamiento y la ejecución del trabajo para la obtención de la evidencia probatoria, en concordancia con el marco de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON292	Instrumentos Derivados	Es un curso teórico práctico orientado a la aplicación y valorización de los cuatro tipos de derivados. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) evalúa las decisiones de inversión y de financiamiento con la finalidad de contribuir a maximizar el valor de la organización, y, (ii) utiliza el razonamiento matemático para interpretar información y plantear soluciones a problemas académicos y de la vida cotidiana. Los temas abarcan: el análisis y la valorización de forwards, futuros, swaps y opciones, para actividades de inversión, financiamiento y cobertura de riesgo financiero, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON293	Tributación Contable 2	Es un curso teórico práctico que aporta al conocimiento de las normas y obligaciones tributarias con relación al Impuesto General a las Ventas (IGV) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC). El curso aporta a las siguientes dos competencias: (i) determina las obligaciones tributarias formales y sustanciales sobre la base del marco normativo correspondiente, y evalúa el riesgo fiscal de una organización; y, (ii) actúa con responsabilidad ética y ciudadana, reconociendo y respetando la diversidad, la autonomía y la dignidad de los demás. Ello, a través de los siguientes temas: el impuesto a las transferencias de bienes y servicios en el marco del IGV e ISC, los regímenes administrativos del IGV como las retenciones, deducciones y percepciones; así como las infracciones y sanciones a las omisiones formales y sustanciales incurridas, mediante una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas informáticas.
CON294	Contabilidad de Costos 2	Es un curso de naturaleza teórico práctico que contribuye al análisis de los costos orientado a la planificación, las decisiones estratégicas y la elaboración de la información financiera en una organización. En esta medida el curso favorece el desarrollo de las siguientes dos competencias: (i) elabora la información de costos para su registro y presentación en los estados financieros. Con base en ello, formula los presupuestos para las proyecciones de una organización; y, (ii) trabaja colaborativamente para el logro de objetivos comunes en actividades disciplinares y multidisciplinarias. A través de los siguientes temas: el costo directo y absorbente, el modelo costo-volumen- utilidad, los costos predeterminados, el costo relevante, el costo basado en actividades, así como, el diseño de un sistema de costos por áreas de responsabilidad y los informes de costos para la toma de decisiones, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativo con el apoyo de herramientas informáticas.

CON295	Emprendimiento	Es un curso teórico práctico orientado al diseño del proceso de creación y operación de una empresa para su futura implementación. (i) participa proactivamente en la administración de una organización y en emprendimientos, relacionados con el desarrollo económico, social y ambiental; y, (ii) comunica eficazmente ideas con claridad, coherencia y consistencia, usando un lenguaje apropiado, oral o escrito. Ello, a través de los siguientes temas: los marcos de referencia y los niveles de emprendimiento, así como la generación y evaluación de las oportunidades de negocios y la creación de ideas basado en la investigación de mercados y análisis del entorno. Considera, la propuesta de un plan de negocios, sus estrategias y plan de operaciones, la evaluación económico-financiera de los resultados y las consideraciones de un plan de contingencias, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas
CON297	Evaluación de la Información Financiera	Es un curso teórico práctico orientado al análisis y evaluación de la información financiera de una organización para evaluar su situación financiera. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) elabora y evalúa la información financiera de una organización para la toma de decisiones de los grupos de interés; e, (ii) investiga y desarrolla sus conocimientos sobre temas profesionales y académicos de manera crítica, autónoma, reflexiva y creativa y presenta formalmente sus resultados. Ello, a través de los siguientes temas: métodos y técnicas aplicables al análisis de la situación financiera y económica de la entidad, así como de las tendencias de los sectores económicos en que actúa, a fin de ofrecer alternativas y escenarios a los directivos para la toma de decisiones, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas digitales.
CON298	Auditoría de la Información Financiera 2	Es un curso teórico práctico orientado a la conclusión del examen de la información financiera de una entidad. En esta medida el curso contribuye a las siguientes dos competencias: (i) examina la información financiera preparada y presentada por la administración de una entidad para emitir un informe de auditoría; y, (ii) comunica eficazmente ideas con claridad, coherencia y consistencia, usando un lenguaje apropiado, oral o escrito. Ello, a través de los siguientes temas: la propuesta y encargo de la auditoría, el enfoque de las pruebas de auditoría frente a los riesgos de fraude, la evaluación del resultado del examen de cuentas y controles, así como, la aplicación de los procedimientos de cierre para alcanzar las conclusiones del examen y emitir el informe de auditoría, en el marco de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
1CON29	Seminario de Reportes de Sostenibilidad Corporativa	Es un curso teórico-práctico orientado a conocer los principales marcos que regulan los reportes de sostenibilidad corporativa utilizados a nivel global y en distintos sectores económicos. El curso aporta a la siguiente competencia: elabora y evalúa la información financiera de una organización para la toma de decisiones de los grupos de interés. Se abordan temáticas fundamentales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los criterios de sostenibilidad Ambientales, Sociales y de Gobernanza reconocidos a nivel internacional, entre los que se incluye el International Sustainability Standards Board (ISSB), entre otros. Además, se integran conceptos de Economía Circular, Estrategias de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático, Finanzas Verdes y Análisis de Ciclo de Vida para una comprensión holística de la sostenibilidad en el contexto empresarial, así como el vínculo entre el desempeño financiero y el desempeño sostenible. El aprendizaje se fomenta mediante una metodología pedagógica activo-colaborativa, apoyada por herramientas informáticas.
CON548	Seminario de Banca	Es un curso teórico práctico orientado al análisis del rol de las instituciones financieras en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de una organización. En esta medida el curso contribuye a la siguiente competencia: evalúa las decisiones de inversión y de financiamiento con la finalidad de contribuir a maximizar el valor de la organización. Los temas abarcan: el sistema financiero nacional e internacional, la regulación bancaria y rol de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, la política monetaria y el rol del Banco Central de Reserva, en el marco de la regulación de los productos y servicios financieros, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.
CON547	Mercado de Valores	Es un curso teórico práctico orientado a la interpretación y aplicación de las normas tributarias para el plan fiscal empresarial a nivel avanzado. El curso aporta a la siguiente competencia: determina las obligaciones tributarias formales y sustanciales sobre la base del marco normativo correspondiente, y evalúa el riesgo fiscal de una organización. Ello, a través de los siguientes temas: planificación estratégica empresarial y fiscal de una empresa mediante el diagnóstico de la situación tributaria y la medición del riesgo fiscal, así como la elaboración de un plan de contingencia tributaria, mediante una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.

CON332	Administración del Comercio Exterior	<p>Es un curso teórico práctico orientado a identificar las actividades relacionadas con el comercio exterior que realizan las empresas. En esta medida el curso contribuye a la siguiente competencia: participa proactivamente en la administración de una organización y en emprendimientos, relacionados con el desarrollo económico, social y ambiental. Ello, a través de los siguientes temas: el marco teórico, los operadores, los medios de pago y los organismos de promoción del comercio exterior, así como, las operaciones empresariales en el sector exportador e importador y su financiamiento, y la investigación de los mercados internacionales, mediante el empleo de una metodología pedagógica activo-colaborativa con el apoyo de herramientas informáticas.</p>
--------	--------------------------------------	---