

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SUMILLAS

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES – SEGUNDO SEMESTRE 2025

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

141564 – Core Management Concepts | Dictado en inglés

Core Management Concepts covers the main areas of general management and the intellectual foundations of management concepts. It is the basis upon which more specialized functional management courses can be taken. This course aims to give students a thorough grounding in the critical management subdisciplines; provide an overview of the development of these disciplines; to illustrate the disciplinary anchors of these disciplines in sociology, psychology, and economics.

149467 – Desarrollo de Emprendedores

El curso brinda a los participantes un panorama general de: a) Los prototipos de emprendedores y emprendimientos, b) El proceso de emprender en entornos cada vez más complejos, globales y competitivos, c) El rol de los diversos actores del ecosistema de emprendimiento e innovación, especialmente en el Perú, d) Oportunidades para los emprendimientos de base tecnológica. Al finaliza el curso, el alumno estará en capacidad de identificar las oportunidades y los retos de los emprendimientos, en sus diversas etapas y sectores y plantear un modelo de negocio innovador en base a su capacidad de análisis y pensamiento crítico.

149078 – Dirección Estratégica | Dictado en inglés

El curso ofrece al alumno un panorama general y enfoque integrador de la Dirección estratégica para la generación de valor sostenible en el largo plazo. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos sobre estrategia y la toma de decisiones en entornos complejos. Contribuye a la formación de emprendedores y directivos para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno altamente dinámico, competitivo y global.

142082 – Emprendimiento e Innovación | Dictado en inglés

Innovation, entrepreneurship and management are different activities, but all of them are fundamental to transform an entrepreneurship into successful companies, that can adapt to

changes and respond to the society issues with efficiency, productivity and competitiveness. At the end of the course, the student proposes an innovative business model based on his or her ability to analyze and critical thought. For that, they explain the importance and recognize the agents of the ecosystem of entrepreneurship and innovation.

142212 – Estilos de Vida y Desarrollo Sostenible

Este curso busca que el estudiante reflexione sobre los hábitos personales agrupados en 4 estilos de vida: alimentación, actividades en el hogar, compras y movilidad, cada uno ellos presentan diferentes problemas e impactos negativos. Al terminar el curso, el estudiante plantea una estrategia de acción que implica un cambio en los hábitos de los estilos de vida para el estudiante y su entorno, considerando los aspectos fundamentales para lograr un estilo de vida más sostenible.

142063 – Estrés y Salud Mental en el Trabajo

El curso guía a los alumnos en el estudio de la salud mental en el mundo organizacional, siendo el estrés, el problema con mayor relevancia, por su frecuencia, intensidad y repercusión en los ambientes de trabajo. El curso prepara a los estudiantes para que sean capaces de identificar sus tipos, sus causas y de emplear estrategias para su adecuado afrontamiento. Al finalizar el curso, el alumno podrá identificar los síntomas del estrés laboral y otros problemas vinculados a la salud mental de los trabajadores. Así mismo, estará en capacidad de tomar medidas que aporten significativamente a un clima organizacional sano, que contribuya al desempeño y bienestar de todos los miembros de una organización.

142211 – Gestión de Eventos Deportivos

Este curso permitirá al alumno diseñar, planificar, ejecutar y controlar los distintos tipos de eventos dentro de la industria del deporte. Proporcionará los conceptos básicos en la organización de eventos deportivos, los tipos de eventos deportivos, las etapas o fases en la organización de un evento deportivo y las áreas operacionales que intervienen en el desarrollo del evento. Al término del curso, el estudiante sustentará el proyecto de organización de un evento deportivo. Para ello, elegirá el tipo de evento deportivo, desarrollará las etapas de generación de la idea, concurso, diseño y planificación, según aplique; asimismo, abordará las diversas áreas operacionales involucradas en la organización del evento deportivo.

140752– Gestión de la Cultura Empresarial | Dictado virtual

El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

142270– Gestión de Proyectos según el PMI

El curso consiste en aplicar las metodologías, herramientas y técnicas de la gestión de proyectos para planificar, ejecutar, controlar y cerrar proyectos de diversa naturaleza y complejidad, cumpliendo con los requisitos de calidad, tiempo, costo y alcance.

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de gestionar proyectos siguiendo los estándares del PMI®, aplicar las metodologías y herramientas adecuadas, resolver problemas y tomar decisiones, y presentar el examen de certificación PMP® con los conocimientos suficientes.

142091– Innovación y Gestión en Negocios Digitales | Dictado en inglés (sección A y B)

This course will present, analyse, discuss, and debate on innovation and management within digital businesses. It integrates concepts from management or administration, marketing, and technology to discuss current trends and strategies and to understand innovation cycles in digital businesses. We will cover various concepts related to the technological and business world. Participants will evaluate various electronic business models employing diverse theories from business management and behavioural sciences.

142054– Management and Social Media | Dictado en inglés

This course is designed to give students an introduction to the key elements of social media and case study examples that illustrate the variety of contexts in which social media companies are active today. Also, the students analyse critically the types of services social media platforms develop for platform users and the role which current computing and communication technologies play in transforming user platform participation into revenue generating services. As well, the students analyse the business models by social media and the way that these models change business practices. Finally, the students think critically and creatively about emerging digital world market by the presence of social media and the type of services they produce.

141613– Marketplace Management| Dictado en inglés

This course seeks to help students understand all the operational and strategic variables that come into play. In this business model, the founders face considerable challenges. How can I create demand for my platform when there is no supply, or vice versa? And then, how to scale, monetize and profit until the point where supply and demand are balanced generating mass network effects? In the last twenty years we have seen the growth of some massive and extremely lucrative platforms.

142096– Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones| Dictado en inglés y virtual

The course involves representing real business situations through quantitative models, analyzing and solving them using appropriate techniques, and interpreting the results to support managerial decision making. At the end of the course, after having completed the essential reading and the many group work activities, students should be able to discuss the

main techniques used within Management Science and critically appraise the strengths and limitations of these techniques.

142385– Prototipado de Empresas Sociales | Dictado virtual

En este curso el estudiante formula propuestas de solución de mercado innovadoras a los desafíos sociales de su interés. En su desarrollo evidencia comprender la complejidad del proceso de buscar un balance entre la generación de valor social (incluye ambiental) y económico.

Previo al desarrollo de su propuesta evidencia conocer por qué es relevante atender el desafío y tener mapeados todos los aspectos sobre los que debe trabajar para atenderlo. Asimismo, refleja una buena comprensión de los elementos que facilitan la viabilidad para la instalación de una empresa social.

145763– Relaciones Laborales

El curso es de naturaleza teórico-práctico, y busca desarrollar el marco conceptual e instrumental básico de las Relaciones Laborales en la empresa, considerando como eje central la construcción de un clima laboral saludable y competitivo para lograr el máximo entendimiento y colaboración entre el empleador y los trabajadores y, entre el empleador con las organizaciones sindicales.

143764– Retención y Compensación del Talento

El curso busca que el alumno relacione los diferentes factores que influyen en la retención y atracción del talento humano dentro de una organización considerando para ello sus características y entorno. Durante el desarrollo del curso, el estudiante habrá sustentado dos trabajos prácticos relacionados a explicar el funcionamiento de la política de compensaciones de una empresa y el otro que evaluará las prácticas de retención del talento de una organización.

142381– Seguridad de la Información en Entornos Empresariales

Este curso aborda de manera integral la seguridad de la información desde una perspectiva empresarial, enfocándose en la protección de datos como un activo estratégico. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de analizar riesgos informáticos, diseñar controles y políticas de seguridad, evaluar el cumplimiento normativo y proponer medidas de protección en entornos organizacionales y personales.

142379– Sistemas de Gestión de la Innovación

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender y aplicar los principios del sistema de gestión de la innovación, diseñando estrategias que integren liderazgo visionario, dirección estratégica y cultura organizacional orientada a la innovación. Además, desarrollará habilidades para gestionar la incertidumbre y fomentar la adaptabilidad en contextos dinámicos, mejorando la productividad, sostenibilidad y competitividad de la organización.

142060– Sustainable Global Value Chains: A Management Perspective | Dictado en inglés

This course provides students the opportunity to consider value chains (instead of companies) as relevant objects for developing and implementing strategic and operative responses to sustainability challenges. Participants are encouraged to consider the role and impact of a company on its value chain partners to ultimately affect the value chains they are part of. Also, take participants on a journey to discover the new reality in the nature of companies and see companies many relations to the UN SDGs via their value chains.

142098– Toma de Decisiones en un Servicio de Hotelería | Dictado virtual

El curso brinda una visión sumaria de la Industria de la hospitalidad turística, uno de los sectores más prometedores y rentables de la economía. Durante la experiencia práctica (Simulación Interactiva de Juego de Negocios) los participantes desarrollarán habilidades que propiciarán mejores decisiones al complementar el análisis operativo con las implicaciones financieras - vinculado así - las decisiones con el flujo de efectivo con el rendimiento final. Al final del curso, los estudiantes identificarán, analizarán y utilizarán las variables operacionales y ambientales que influyen en las operaciones que se realizan en esta industria.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

- **Aspectos Jurídicos para los Negocios**

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los agentes económicos en el mercado empresarial peruano, y su integración en el mundo globalizado, a través de convenios bilaterales y multilaterales y de transacciones comerciales que acercan a los estados y a los mercados de consumo sus políticas del comercio internacional, buscando aplicar normas comunes como fuente de derecho, como los tratados de libre comercio, convenios para evitar la doble tributación, contratos empresariales que acercan a la sociedad de consumo como los contratos de franquicia, joint venture, leasing, know how, etc.

El análisis del curso demandará, estudiar los aspectos jurídicos en los ámbitos societarios, tributarios, laborales; así como los instrumentos normativos para las negociaciones empresariales a través de los contratos privados y con el estado en materia de concesiones, para la realización de obras públicas, como las APP (asociaciones público privadas); obras por impuestos; los tratados de libre comercio y la promoción de la inversión privada.

- **Aspectos Tributarios para la Empresa**

Mediante el presente curso, se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales, a través del repaso de las figuras y situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

- **Auditoría**

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, ejecución y control de las Auditorías de Estados Financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto a: Normas contables y de auditoría, enfoques, clases y riesgos de Auditoría, la auditoría de cuentas en el contexto económico actual, la responsabilidad y la independencia de los auditores, la profesión del auditor, regulación legal de la auditoría, metodología de la auditoría, organización del trabajo, planificación y programa de auditoría, procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, documentación y archivo del trabajo de auditoría.

- **Control Interno y Gestión de Riesgo**

Este curso permitirá comprender, analizar e implementar sistemas de control interno en los principales procesos de negocios de las organizaciones a través del COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Proporcionará los conceptos principales respecto a: gestión integral de riesgos de acuerdo con los principales estándares internacionales que rigen este rubro a nivel internacional como es el COSO Internal Control - Integrated Framework y cómo este marco se integra a la estrategia y desempeño de las organizaciones acompañando a tales organizaciones a la consecución y logro de su visión y misión.

- **Evaluación Financiera para No Contadores**

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de analizar y evaluar la información financiera de una empresa. El curso ofrece los conceptos e instrumentos necesarios para que pueda realizar la evaluación financiera de una entidad, sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio.

- **Gestión de la Información y Métricas de Sostenibilidad Empresarial**

El curso fomenta que los estudiantes conozcan cómo medir, evaluar y reportar el desempeño ESG de las empresas. Conocerán las tendencias, metodologías y estándares internacionales de medición y reporte de los factores ESG en las empresas a nivel local y mundial. Además, se espera que los estudiantes sean capaces de identificar oportunidades de mayor creación de valor para los grupos de interés que atiendan y comuniquen de manera transparente los resultados del impacto de su gestión, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

- **Normas Contables Internacionales**

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP.

En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

- **SAP Hana para la Gestión de la Información**

El curso tiene carácter obligatorio de carácter teórico-práctico. El objetivo del mismo es proporcionar una herramienta para la integración de procesos de negocio utilizando el software empresarial SAP S4/HANA utilizando una gama de experiencias prácticas y explicaciones sobre los distintos módulos funcionales del ERP SAP desarrollando el caso Global Bike Inc, en conjunto con AIS Accounting Information System, cada estudiante tendrá acceso a una empresa, donde ingresara sus transacciones y generara sus Estados Financieros, así como aprenderá de los controles financieros dentro de un ERP, para evitar fraudes.

- **Sistemas de Información Contable y Administrativo**

El curso proporciona a los alumnos las herramientas para conocer los sistemas de información que cohabitan en las organizaciones, y comprender su importancia estratégica.

El objetivo principal del curso es contribuir en la formación de los alumnos en las competencias requeridas para constituirlos en actores clave en el diseño, implementación, uso eficiente y formulación constante de propuestas de mejora en los sistemas de información contables y administrativos en su vida laboral futura.

Durante el curso se pondrá énfasis en la base conceptual y en su aplicación práctica, integrándolos con los conocimientos adquiridos en los cursos llevados previamente en la carrera.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Diseño conductual: En un entorno empresarial competitivo y en constante transformación digital, el comportamiento del consumidor se convierte en una ventaja estratégica clave para las organizaciones. Este curso explora cómo los principios del diseño conductual y el entendimiento de los sesgos cognitivos pueden ser aplicados

estratégicamente para diseñar experiencias que no solo atraigan, sino que también generen lealtad y conversión en los clientes.

Customer Experience Management (CEM): A lo largo del tiempo, las empresas han estado expuestas a distintas fuerzas dominantes que han definido sus ventajas competitivas. Se ha pasado de la era de la manufactura a la era de la distribución y, más recientemente, a la era digital, donde la conectividad, los datos y la inteligencia artificial han transformado la forma de hacer negocios.

En los últimos años, ha surgido una nueva fuerza dominante: el cliente. Las barreras tradicionales, como la distribución y la inversión en TI, se han comoditizado, mientras que la tecnología ha empoderado a los consumidores, otorgándoles mayor influencia, inmediatez y capacidad de elección. En este escenario, gestionar la experiencia del cliente se ha convertido en un factor clave para la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Digital Marketing KPIs: El curso Digital Marketing KPIs busca formar a los estudiantes en el diseño, implementación y evaluación de estrategias digitales basadas en indicadores clave de desempeño (KPIs). A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a usar herramientas de análisis, definir métricas relevantes, buscando optimizar campañas digitales para alcanzar objetivos estratégicos.

Marketing de servicios: Al terminar el curso de Marketing de servicios, el alumno debe ser capaz de adaptar sus pensamientos y comportamientos para responder a las exigencias del mercado.

Los alumnos participaran activamente en el desarrollo de casos y trabajos de aplicación en equipos de trabajo. Reconocen que las habilidades de las personas son complementarias y confían en el diálogo, la flexibilidad y el respeto como pilares del éxito en el trabajo realizado.

Marketing Digital y Redes Sociales: El marketing digital se está convirtiendo en un pilar clave en los planes de negocios de las empresas. Los gerentes de marketing y ejecutivos deben dominar el marketing digital como herramienta para desarrollar e implementar estrategias de marca exitosas.

Marketing Internacional en China y Asia-Pacífico: Los elementos básicos del curso cubrirán la teoría del marketing internacional, el marco conceptual y el análisis de las mejores prácticas para la toma de decisiones de marketing en el mercado de China y Asia-Pacífico.

Se abordará los elementos clave de la gestión del marketing internacional, incluidos los aspectos culturales, las variables económicas y políticas, tecnológicas y las demográficas. Se explorará en particular a la región del Asia-Pacífico, teniendo mayor énfasis en el mercado chino, sus características y tendencias a futuro.

El curso promoverá el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas incorporando un enfoque intercultural y una perspectiva adaptativa. El formato de la clase incluirá debates y discusiones sobre casos en los mercados foco y artículos y contenido relacionado al marketing en China principalmente.

El curso culminará con un proyecto que implica el desarrollo de un Plan de Marketing Internacional para el mercado chino.

Marketing y Plataformas: El curso busca explicar cómo funcionan los conceptos del Marketing 5.0 y el desarrollo de plataformas que generan valor. Es así como el curso aporta a la siguiente competencia y su respectivo logro de aprendizaje:

- Reconoce las principales características de la cultura digital y cómo el Marketing 5.0 busca cubrir sus necesidades en un mercado altamente cambiante por las nuevas tecnologías.
- Identifica oportunidades en el contexto digital a partir del diseño de plataformas que atienden los requerimientos del mercado.

MVPs and innovation for global markets: The Minimum Viable Products (MVPs) and Innovation for Global Markets course introduces the concepts of an MVP and the Lean Startup Methodology which is intended to illustrate a different way of developing a business plan with a focus in international settings. The students will have a deep exposure of the entrepreneurial process on how to identify opportunities, and transform them into viable businesses, with potential scalability.

In this way, the participants will generate ideas and learn how to design business models that deliver value and impact amidst extreme uncertainty and limited resources, contributing to improving their resilience, creativity, adaptability, and critical thinking skills, which are essential to any enterprise regardless its form or size.

Thus, the course is not limited only for students who want to be entrepreneurs in the future, but also those who will be working in established organizations, multinationals, public entities, and non-profit companies, as the continuous need of change and adaptability, and the implementation of innovation through new projects will take a relevant role in their professional lives.

Neuromarketing: El ojo humano captura una gran cantidad de información, la cual es insumo para diversos procesos cognitivos y algunas acciones motoras. Si hablamos del mundo online, cada aplicación presenta diversos estímulos visuales que buscan persuadir al usuario hacia un objetivo deseado: la compra, y en el offline, las góndolas, anuncios, promociones persiguen tener unos segundos de atención. En este curso conoceremos, desde la perspectiva tecnológica y de marketing, cómo el cerebro humano responde a estos estímulos y cómo afectan estos a nuestros usuarios y potenciales clientes.

Este curso contribuye con el desarrollo de las competencias específicas de la carrera de marketing; desarrollar una visión estratégica integral con un sólido enfoque analítico para la toma de decisiones, ser un líder del marketing responsable, comprometido con la creación de valor a través de la innovación en productos y servicios relevantes que generen bienestar para los consumidores y rentabilidad para las empresas, utilizar la capacidad de análisis y pensamiento crítico para identificar las tendencias del mercado a través de un conocimiento profundo del comportamiento y necesidades del consumidor.

Omnicanalidad: El curso de Omnicanalidad en Marketing Estratégico ofrece una visión avanzada y especializada sobre la integración efectiva de canales online y offline. Su

enfoque está en comprender y aplicar estrategias omnicanal para mejorar la experiencia del cliente, la fidelización y los resultados comerciales en un contexto digital y competitivo.

Tecnologías Aplicadas a la Distribución Física Internacional: El curso busca ofrecer al alumno una visión estratégica de las actividades relacionada con la Distribución Física Internacional con un profundo manejo tecnológico lo que permitirá además al alumno entender los principios, así como las variables más importantes a considerar en los negocios internacionales con foco en herramientas y tecnología en el diseño, desarrollo, implementación y control de la misma, basado en experiencias y casos reales globales soportados en un marco teórico en continuo desarrollo.

Los resultados del aprendizaje son:

- Proponer nuevas perspectivas y una mirada distinta a través del uso de tecnologías en la Distribución Física Internacional.
- Explica adecuadamente los procesos de comercio internacional y las herramientas que se pueden utilizar aplicadas a un entorno empresarial global.
- Proponer estrategias en las operaciones logísticas haciendo uso de herramientas en el manejo de la carga a nivel internacional diversos escenarios de negocio.

Gestión Estratégica Comercial, Métricas y Ética: Diseñado por quien dicta la materia, el curso proporciona herramientas cuantitativas y cualitativas indispensables para crecer y perdurar. Es un seminario integrador sólido, completo y práctico de 3 horas semanales que no cuenta con prerrequisitos. Además, es aplicable a toda carrera pues sirve para gestionar cualquier proyecto/área/empresa/emprendimiento.

El objetivo es planificar y medir. Para lograrlo correctamente se deben abordar los siguientes temas:

ÉTICA, insight, sistema de marcas, diferenciar lo financiero de lo económico, operaciones, finanzas, economía, contabilidad gerencial, capital humano, responsabilidad social, investigación de mercados, macroentorno, microentorno, áreas de la organización, estrategias genéricas, posturas competitivas, segmentación, posicionamiento, ventaja competitiva, valores, misión/solución, mercado meta y demanda, análisis externo e interno, mezcla de marketing, estrategias de crecimiento, gestión de variables comerciales (GVC), comportamiento del consumidor, servicios, relaciones, experiencias, negocio a negocio, estrategia digital, planeación, presupuestos y ratios, MATRIZ SO [Situación - Objetivos].

Business Planning Analytics: Se busca brindar al alumno las nociones fundamentales de la mercadotecnia, variables comerciales referidas a canales de distribución, dirección de fuerza de ventas y gestión de clientes a nivel de canal tradicional, moderno y digital.

De esta manera los alumnos van a poder integrar las diferentes variables de la estrategia comercial y poder aplicarlas en el ejercicio profesional del planeamiento comercial.

El curso complementa el proceso de planeamiento comercial, introduciendo los temas de Route-to-Market (Estrategias de canales de distribución y fuerza de ventas), Customer Management (Gestión de clientes) y Planificación comercial.

En la materia se abordará también los factores motivacionales que aportan resultado para poder conseguir el buen performance de la fuerza de ventas en el canal tradicional como

en el canal moderno, basándonos en el análisis de la información para poder tomar buenas decisiones.

Marketing Aplicado al Turismo: El curso busca explicar cómo se aplican los conceptos básicos del marketing para hostelería y turismo y para destinos turísticos. Comprende el estudio del proceso de marketing, la identificación de oportunidades y diseño de estrategias mediante el análisis de los principales mercados emisores, destinos turísticos, perfiles de turistas y tendencias mundiales que se presentan en la actividad turística. Igualmente, la asignatura brinda información referida a la importancia económica del turismo a nivel internacional y en el Perú, con énfasis en el impacto del turismo en el desarrollo nacional.

Digital Product Design & Metrics: This course focuses on the development of digital products by leveraging available technologies to address business challenges in an efficient and innovative manner. The curriculum begins with problem identification and the analysis of customer pain points, followed by the definition of a minimum viable product (MVP), user experience design, and the establishment of relevant metrics.

The course contributes to the development of core competencies in marketing by fostering an integrative strategic vision grounded in analytical decision-making. Participants will strengthen their ability to become responsible marketing leaders, committed to creating value through innovation in products and services that benefit both consumers and businesses. This course is designed to integrate theoretical knowledge with practical application, equipping students with the tools needed to navigate the complexities of modern marketing in a dynamic business environment.

Marketing Deportivo: El Marketing Deportivo es una disciplina que se ha consolidado como una de las más dinámicas dentro del campo de la gestión deportiva. En este curso se explorarán las estrategias de marketing utilizadas en el ámbito deportivo. Los estudiantes aprenderán cómo las marcas, los clubes deportivos, los atletas y los patrocinadores utilizan el marketing para crear valor, fidelizar a su audiencia y generar ingresos a través de la promoción de eventos y productos deportivos. A lo largo del curso, los estudiantes desarrollarán habilidades para aplicar conceptos clave del marketing al entorno deportivo y comprender las tendencias actuales en esta área.

Por otro lado, el curso contribuye al desarrollo de competencias generales de liderazgo y trabajo colaborativo, ética y responsabilidad social, pensamiento crítico, comunicación efectiva y aprendizaje continuo correspondientes al perfil del egresado de la Universidad del Pacífico. Asimismo, contribuye al desarrollo y fortalecimiento de las competencias específicas de pensamiento estratégico, gestión eficaz y eficiente, emprendimiento e innovación, flexibilidad y adaptabilidad al cambio del egresado de la carrera de Marketing.

Computational Models in Strategy for International Business: Computational Models in Strategy for IB is an elective course for students following the International Business (IB) programme and other related undergraduate programmes. This course consists of lectures and computer tutorials.

The aim of the course is to provide students with a modelling mindset and a toolbox of models they can use to understand complex strategy problems. During lecture hours, students learn about canonical computational models in strategy research and use them to

analyse strategy problems. During tutorial hours, students hone their coding, modelling, problem solving, and simulation-building skills by using models to analyse business cases. No coding experience is strictly required. Business cases covered relate to firms engaging in International Business.

Cultural Competence and Leadership: This course emphasizes the critical role of cultural competence and leadership in today's global business landscape. It aims to equip students with an understanding of various cultural frameworks to lead culturally diverse teams and to develop culturally competent strategies to maximize company growth and performance.

Participants will cultivate essential intercultural skills for effective and inclusive leadership within diverse global teams, while also developing self-awareness regarding their own cultural biases and their impact on leadership practices. The curriculum explores culture-general tools like the IDI alongside culture-specific models such as Hofstede and Globesmart, incorporating assessments for practical application.

Global Food & Agribusiness Strategies: Global Food & Agribusiness Strategies explores the various strategic decisions made by owners, CEOs, and senior management within the Food and Agribusiness sector. This course offers a practical, real-world perspective on decision-making through dynamic case studies. Students will apply strategic frameworks from International Business across different geographies, industries, and functional areas such as operations, sales and marketing, and supply chain management. Additionally, the course provides an opportunity to explore various business models within the food and agribusiness landscape. The breadth and balance of the learning units reflect the global nature of the industry, highlighting its diverse strategic choices, as well as the trends and innovation opportunities that are driving the sector forward.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

120280 – Arte y diseño prehispánico. Naturaleza y legado

Sumilla

Este curso propone una revisión y análisis de las principales expresiones del arte prehispánico andino, señalando su naturaleza y comprendiendo el contexto histórico-social en el que fueron creadas, para explorar las formas en que este legado ha servido de inspiración para la industria del diseño en el Perú moderno y contemporáneo.

A pesar de que soportes como la cerámica, el tejido o los metales no fueron concebidos como obras de arte durante el Antiguo Perú, su calidad artística y tecnológica les ha conferido el status de obras maestras. Estos objetos finamente logrados, contenedores de un lenguaje visual que fue resultado de una estrategia de ideología y poder muy compleja, han servido de inspiración -desde inicios del siglo XX- a la industria del diseño, en rubros que van desde la manufactura de tejidos y prendas de vestir, hasta la joyería, fabricación de muebles y objetos decorativos. A partir de estos conocimientos el estudiante será evaluado con dos prácticas calificadas, un examen final y un trabajo grupal. El trabajo comprende el diseño y producción de un objeto inspirado en algún motivo prehispánico,

sustentado históricamente. Se pondrán a disposición de los alumnos una serie de recursos opcionales del laboratorio de proyecto, que podrán ser utilizados para obtener grabados láser, bordados digitales e impresiones 3D.

120281 – Cine y Literatura

Sumilla

El cine y la literatura constituyen lenguajes interdisciplinarios por excelencia. Cada cual, a través de su propia gramática, son capaces de ahondar y catapultar distintas exploraciones que entran en contacto con la reflexión histórica, los estudios antropológicos, el psicoanálisis, la teoría crítica, los estudios de género y los estudios culturales. El curso tiene como objetivo explorar la relación simbiótica entre ambos géneros a través de una examinación del lenguaje literario y cinematográfico: sus coincidencias, divergencias, diálogos, entrecruces, adaptaciones, uso de géneros, tropos, y motifs. A través de un lente comparativo y un recorrido variado de conocidas obras literarias y cinematográficas, se familiarizará al alumno con conceptos y lecturas claves teóricas, otorgando las herramientas necesarias no sólo para la reflexión de las obras vistas en el curso, sino también para el futuro análisis literario y cinematográfico.

A través de un conocimiento de ambos lenguajes y de las herramientas críticas necesarias para el análisis se espera que el alumno pueda rescatar la riqueza de futuras obras y las múltiples maneras en las que estas inciden, comentan y representan fantasías, tensiones y problemáticas del pasado y de la actualidad.

120270 – Comunicación Digital

Sumilla

El curso de Comunicación Digital busca realizar una introducción a los conceptos fundamentales de las comunicaciones, haciendo un recorrido a través de las distintas teorías que dan forma al estudio de los procesos comunicativos en la sociedad, así como de las características de las diferentes ramas del quehacer comunicativo. En una sociedad altamente mediatizada, donde el uso eficiente de los medios de comunicación asegura una ciudadanía plena, se vuelve primordial el correcto entendimiento de las funciones, roles y usos que se ejercen en los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios digitales. En ese sentido, el curso ofrece una revisión a las consecuencias de la irrupción de internet en la sociedad actual y la forma en la cual impacta a la cultura y las relaciones sociales. Se analizarán las diversas formas narrativas aplicadas a lo largo de la historia y los formatos novedosos que aparecen en la comunicación digital, así como las consecuencias de esos nuevos formatos en la cultura y las costumbres de las sociedades. Además, el curso ofrece un entendimiento acerca de las repercusiones del advenimiento de los medios de comunicación digitales en la democracia y las brechas sociales que esto genera en la población. Por último, el curso inicia a los estudiantes en la producción de contenidos digitales transmedia para diversos formatos, con un trabajo práctico que será

realizado a lo largo del curso y que será presentado como trabajo final. De esta forma, el estudiante conocerá los principales paradigmas que plantea la comunicación digital, será capaz de aportar una reflexión informada y de ofrecer soluciones prácticas a los distintos retos que plantea el fenómeno de la comunicación en nuestros tiempos.

120259 – Cultura visualidad y política

Sumilla

Este curso tiene como objetivo explorar y discutir la relación entre visualidad y política a lo largo del siglo XX. A través de imágenes relacionadas a momentos claves de la historia como han sido la Primera y Segunda Guerra Mundial, la Revolución cubana o el régimen militar en el Perú, se analizarán las técnicas gráficas empleadas para transmitir de manera convincente una serie de discursos políticos. Los soportes sobre los que se reflexionarán serán diversos como la fotografía, el dibujo o la caricatura, y el propósito será brindar las herramientas necesarias a los estudiantes para poder descodificar estas imágenes y entender cómo a través de ellas se busca persuadir y a veces hasta manipular al público.

120245 – Curaduría digital de contenidos culturales

Sumilla

El curso inicialmente presentará las características del trabajo curatorial, de “cuidar”, organizar, interpretar y gestionar colecciones y contenidos culturales y científicos, históricos y artísticos, materiales e inmateriales. Seguidamente, se analizará la curaduría en el ámbito digital, sus características y potencialidades. Se compartirán y analizarán experiencias diversas de curaduría cultural digital en el contexto nacional e internacional. Se brindará herramientas teóricas y metodológicas para desarrollar propuestas curatoriales y de programación interpretativa y educativa de contenidos culturales, especialmente centrados en la gran diversidad cultural y en la herencia histórica patrimonial peruana. Se enfatizará la necesidad de construir relevancia en los proyectos curatoriales, y por ello se propondrá el desarrollo de metodologías participativas para lograr este objetivo. Siendo la curaduría digital de contenidos digitales un nuevo campo de acción de los museos, se le motivará a los alumnos a aportar innovación y nuevas experiencias, y a imaginarse las nuevas posibilidades que se abren en el espacio digital para la curaduría y la comunicación cultural.

120289 – Dios, existencia humana y sociedad

Sumilla

El curso invita a los estudiantes a explorar preguntas fundamentales de la existencia humana en diálogo con textos, ideas y prácticas de la tradición cristiana. Se abordarán en el curso, entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cuál es el propósito de nuestras vidas? ¿Qué significa ser humano? ¿Qué tiene que ver Jesucristo con el mundo de hoy, incluyendo

a los que no son cristianos? ¿Cómo se vincula el cristianismo con la búsqueda del bien común?

120273 – Filosofía Política

Sumilla

El curso busca motivar una reflexión filosófica sobre la política. Para ello, se estudiarán los diversos enfoques sobre el bien, la justicia, el poder y la libertad de algunos filósofos clásicos y modernos de la tradición occidental. También se discutirán sus propuestas en torno a la relación entre el ser humano y el Estado, el vínculo entre la ética y la política, la organización de un régimen idóneo de gobierno, entre otras. El curso incorporará, asimismo, debates contemporáneos en relación con las tensiones y desafíos de las democracias actuales.

122005 – Historia Crítica del Perú

Sumilla

El objetivo de este curso es brindar una visión panorámica de la interacción entre población, geografía y ambiente a lo largo de la historia del Perú. En la primera parte del curso se explora la evolución de la población en el Perú, sus patrones de asentamiento y su interacción con el medio geográfico. En la segunda parte, se presenta de manera general la interacción de la historia ambiental y de extracción de recursos naturales con los patrones de desarrollo de la economía peruana y la construcción de regiones.

120070 – Historia Económica y Empresarial

Sumilla

Este curso brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos y empresariales que han influido en la transformación del Perú, América Latina y el mundo contemporáneo entre 1896 y hoy para responder a las preguntas sobre **cuál ha sido la evolución del capitalismo y cuál ha sido el rol de los agentes del mercado en el largo plazo**. Con base en una revisión de la evolución histórica de las economías de América Latina y su empresariado, el curso profundiza particularmente en la economía de Perú durante el siglo XX, dando énfasis al contexto en el que los **agentes del mercado** (Estado, empresarios, familias empresarias, consumidores) y sus **estructuras organizacionales** (empresas familiares, grupos empresariales y multinacionales) desarrollan sus actividades económicas y reaccionan a cambios del paradigma en los **modelos de desarrollo** (primario exportador, industrialización dirigida por el Estado y liberalización) y la **globalización**, determinando dinámicas diferenciadas entre países desarrollados y emergentes. A través de la reflexión sobre la historia económica y empresarial, este curso aporta al desarrollo de las competencias de **pensamiento crítico y trabajo en grupo**. Para ello desarrollan

aquellas habilidades para cumplir con los siguientes objetivos del Perfil general del egresado Universidad del Pacífico (2018): 3.2.3. *Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo.* (p. 4) 4.1. *El estudiante de la UP cooperará con los demás miembros de su equipo hacia la consecución de un objetivo común y asume la responsabilidad por los resultados obtenidos.* (p. 5)

120269 – Historia Económica del Perú

Sumilla

En este curso analizaremos los patrones de desarrollo de la economía peruana desde el siglo XVI hasta la actualidad. Lo haremos teniendo en cuenta el impacto en el desarrollo de los recursos naturales, los factores geográficos y demográficos, las instituciones, y los cambios tecnológicos. Asimismo, estudiaremos en el largo plazo el desarrollo de los diversos sistemas laborales, producción, inversión extranjera, comercio y crédito para entender su impacto en el desempeño de la economía peruana.

124019 – Historia y Filosofía de la Ciencia

Sumilla

El curso de Historia y filosofía de la ciencia ofrece al estudiante el marco cronológico y conceptual para entender el origen y el desarrollo —a grandes rasgos— del pensamiento científico y tecnológico. Comprender las semejanzas y diferencias entre ciencia y tecnología es importante para cualquier profesional. La ciencia tiene un origen histórico que responde a una búsqueda específica y a circunstancias específicas. Entender esos mecanismos, y sus relaciones con la tecnología es útil para comprender su avance y alcances. El pensamiento científico tiene unas características y necesidades específicas que lo diferencian del ámbito meramente tecnológico.

120184 – Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú

Sumilla

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

120252 – Lectura Crítica de la prensa digital y las redes sociales

Sumilla

Proponemos el análisis crítico de la información ofrecida en los medios digitales y en las redes sociales. Este ejercicio puede iluminar la lectura de fenómenos actuales y capacitará a los alumnos para analizar las noticias ofrecidas por los medios y reconocer la presencia o ausencia de fuentes de información fiables en los foros digitales. En una sociedad interconectada, este tipo de lectura es fundamental para un ciudadano capaz de emitir opiniones reflexivas e independientes. La lectura se realizará ofreciendo herramientas de comprensión mediante el uso de lógica, la retórica, la teoría del conocimiento, los métodos científicos y la historia. El estudiante será capaz de detectar los problemas de las argumentaciones, informarse acerca de las fuentes fidedignas y distinguir la solvencia y fiabilidad de la información que encuentre en la red. Se expondrán metodologías tales como la verificación, la comprobación de hechos y la argumentación lógica. El curso ofrecerá una clasificación de las redes sociales y las fórmulas de comunicación específicas en cada una de ellas: sus características, posibilidades y limitaciones. En relación con los medios de comunicación el curso se desarrollará también con una lectura actual de la realidad nacional e internacional. De esta manera el estudiante se informará de manera colaborativa e interpretativa. Se ofrecerán también ejemplos de medios de prensa fiables y relevantes en el mundo.

124020 - Literatura

Sumilla

Mediante el trabajo con textos concretos (poemas, obras dramáticas, novelas cortas y cuentos), el curso de Literatura se orientará al autoconocimiento del yo y al descubrimiento de la relación de este con su entorno. Se desarrollará la siguiente secuencia durante la primera parte del semestre:

1. El yo en soledad: autoconocimiento (percepción, afectividad, identidad).
2. El yo y su circunstancia natural (conciencia y cuidado del entorno espacial).
3. El yo y su circunstancia colectiva. La dimensión dialógica: amor, amistad, comunidad. El entorno histórico-social. La trascendencia. Los ideales.

Luego, se profundizará en los temas antes mencionados, desde la perspectiva de un género específico: poesía, teatro, narración.

127039 – Literatura universal

Sumilla

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano

Sumilla

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Sumillas del Departamento de Ingeniería

170324 - Álgebra lineal aplicada

Al terminar el curso de Álgebra lineal aplicada, cada alumno realizará una aplicación práctica, identificando las variables relevantes, relacionándolas con modelos matemáticos usando los conceptos de vectores y matrices, aplicando algoritmos de optimización con el uso de tecnologías de información, analizando y evaluando críticamente los resultados de la aplicación

Unidad 1: Fundamentos en algebra lineal

Unidad 2: Tópicos avanzados en algebra lineal

Unidad 3: Least Squares

Unidad 4: Unconstrained optimization

170216 - Big Data Analytics

Al finalizar el curso de Big Data Analytics, los estudiantes serán capaces de comprender los conceptos generales sobre Big Data, aplicar las principales tecnologías existentes en el almacenamiento, minería de datos y machine learning en el análisis de Big Data. Finalmente, el

estudiante sustentará un informe en el que presenta un caso de uso y su respectiva propuesta de solución Big Data, así como demostrar que la arquitectura planteada es coherente con el caso de negocio.

Unidad 1: Fundamentos de Big Data: Conceptos, dimensiones y Apache Hadoop

Unidad 2: Plataformas de Big Data I: Map Reduce, Pig, Hive

Unidad 3: Plataformas de Big Data II: Base, Spark

Unidad 4: Técnicas de Machine Learning en Big Data: PySpark"

170342 - Business intelligence

Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de estructurar en base al análisis de la información un proyecto de gestión de información que permita integrar, consolidar y visualizar la información empresarial y su importancia para el negocio a través de herramientas de Business Intelligence.

Unidad 1: ETL

Unidad 2: Data Warehouse

Unidad 3: Data Lake

Unidad 4: Proyecto final

170484 - Ciberseguridad empresarial

La ciberseguridad y la seguridad de la información abarcan una amplia gama de conceptos y estrategias esenciales para la protección de datos y sistemas. La criptografía, con sus fundamentos y aplicaciones, garantiza la confidencialidad y la integridad de la información, mientras que la seguridad en dispositivos aborda amenazas y vulnerabilidades comunes. La ingeniería social, considerada el arte del engaño, explota la manipulación humana para acceder a información sensible. La gestión de riesgos y auditoría en instituciones permite evaluar amenazas y establecer controles efectivos. La autenticación segura y la protección de datos sensibles son clave para garantizar la privacidad y el acceso restringido a la información. La seguridad en redes corporativas protege infraestructuras críticas frente a ataques, y la seguridad en aplicaciones previene vulnerabilidades en el desarrollo de software. La gestión y respuesta a incidentes de seguridad es fundamental para contener y mitigar ataques cibernéticos, mientras que el Ethical Hacking y la búsqueda de vulnerabilidades permiten evaluar la seguridad mediante pruebas de penetración. La garantía de disponibilidad y continuidad de los servicios de TI asegura la resiliencia operativa ante incidentes, y una sólida cultura de seguridad y buenas prácticas fomenta la concienciación y adopción de medidas proactivas para fortalecer la ciberseguridad en cualquier organización.

170329 - Design thinking and technological innovation

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar la metodología Design Thinking a los problemas que le rodean, específicamente relacionados con los negocios y la tecnología. Los estudiantes aplicarán herramientas de innovación exploratoria, se conectarán con una variedad de interlocutores y de diferentes entornos, de quienes recolectarán los insumos necesarios para crear propuestas de solución, productos y servicios digitales, que puedan resolver un problema utilizando las nuevas tecnologías.

Unidad 1: Introducción, empatía con los usuarios y definición del problema

Unidad 2: Ideación, desarrollo de prototipos y pruebas

170425 - Excel Avanzado para la Gestión Empresarial

El curso revisa los elementos necesarios para procesar, analizar y evaluar datos e información mediante el uso de hojas de cálculo, a través de fórmulas complejas y de automatización con macros y herramientas disponibles en Excel, que permitan facilitar el trabajo cotidiano y la toma de decisiones en las organizaciones.

Al terminar el curso el alumno podrá analizar, diseñar y crear hojas de cálculo que den soporte al proceso de toma de decisiones, de tal modo que le permitan registrar, organizar y procesar datos, obteniendo la información requerida para tal fin. Asimismo, analizará problemas de origen real y/o empresarial y crea algoritmos para representar su solución, los que utiliza para generar aplicaciones empleando Visual Basic para Aplicaciones (VBA) y otras herramientas de Excel, logrando automatizar procesos empresariales.

170336 - Fundamentos de Analítica

Al término del curso, el estudiante sustentará una propuesta de solución a un problema organizacional usando técnicas analíticas de primera complejidad. Argumentará la importancia de resolver ese problema, propondrá y justificará la técnica analítica que sea más adecuada para resolver dicho problema, analizará los datos colectados e interpretará los resultados. Asimismo, formulará conclusiones y recomendaciones pertinentes a partir de dichos resultados.

Pregunta de investigación y formulación de hipótesis. Teoría para la prueba de hipótesis. Regresión lineal.

Regresión logística. Técnicas de muestreo y colección de datos. Análisis de componentes principales. Análisis factorial exploratorio. Análisis factorial confirmatorio. K-means. Ejemplos de combinación de técnicas.

170448 - Fundamentos de Procesamiento de Lenguaje Natural

Entender el lenguaje humano sigue siendo una de las tareas más desafiantes en el campo de la inteligencia artificial (IA). El curso de Fundamentos de Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) introduce a los estudiantes a los principios, técnicas y herramientas clave para el análisis computacional del lenguaje humano. A lo largo del curso, se explorarán metodologías modernas para la recolección, preprocesamiento, representación y modelado del lenguaje natural, utilizando enfoques estadísticos y de aprendizaje automático. Se enfatizará la implementación práctica en Python con librerías especializadas como NLTK, spaCy, BeautifulSoup, Gensim, Scikit-learn y Transformers. Los estudiantes desarrollarán

habilidades para abordar problemas reales en PLN como clasificación de textos, análisis de sentimientos y modelado de temas, preparando así las bases para proyectos más avanzados en inteligencia artificial lingüística.

170495 - Gestión de Instalaciones Deportivas

La gestión de instalaciones deportivas es un componente fundamental para garantizar el funcionamiento eficiente, seguro y sostenible de los espacios destinados a la práctica del deporte y la actividad física. Este curso está diseñado para proporcionar a los participantes como se debe planificar, organizar, administrar y evaluar instalaciones deportivas, considerando aspectos operativos, tecnológicos, financieros, y de sostenibilidad ambiental y social. A través de un enfoque teórico-práctico, se abordarán herramientas y metodologías claves que permiten una gestión eficaz orientada a la calidad del servicio y la satisfacción del usuario.

Por otro lado, el curso contribuye al desarrollo de competencias generales de liderazgo y trabajo colaborativo, ética y responsabilidad social, pensamiento crítico, comunicación efectiva y aprendizaje continuo correspondientes al perfil del egresado de la Universidad del Pacífico. Además, proporciona a los estudiantes una visión integral de los procesos que intervienen en la planificación, operación, mantenimiento y evaluación de instalaciones deportivas, tanto públicas como privadas.

170345 - Gestión de Proyectos

Al término del curso, el estudiante sustentará el plan de gestión de proyecto que resuelva un problema organizacional o empresarial. Demostrará que el problema al que quiere aportar es relevante para la organización, que ha definido exhaustivamente el alcance del proyecto y que la estructura de desglose de trabajo es adecuada. Presentará el desarrollo del cronograma y el camino crítico establecido, así como la estimación de los costos y un presupuesto. Adjuntará el plan de recursos humanos y adquisiciones, así como la categorización de los riesgos y las respuestas a los mismos. Mostrará un uso coherente de los conceptos desarrollados en clase.

Conceptos de Gerencia de Proyectos, Tipos de Organización, Ciclo de vida de un proyecto, Gestión de la Integración, Gestión del Alcance, Gestión de los Tiempos, Gestión de los Costos, Gestión de la Calidad, Gestión de los Recursos Humanos, Gestión de las Comunicaciones, Gestión de los Riesgos, Gestión de las Adquisiciones, Gestión de los Interesados y Responsabilidad Personal del Gerente de Proyecto. También se explicará a

los alumnos la certificación académica en Gerencia de Proyectos del PMI®. La certificación CAPM®.

170179 - Ingeniería de Datos

Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de aplicar conocimientos relacionados con el análisis, diseño e implementación de bases de datos relacionales. Además aprenderán a manipular los datos mediante el uso del álgebra relacional y el lenguaje de consultas SQL. Finalmente, podrán aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de un problema de negocios

Unidad 1: Introducción a los Sistemas de Información y las Bases de Datos.

Unidad 2: Diseño de Bases de Datos.

Unidad 3: Tópicos del Álgebra Relacional.

Unidad 4: Diseño físico y explotación de Bases de Datos.

Unidad 5: Automatización de procesos en T-SQL.

170339 - Inteligencia computacional

Al término del curso, el estudiante desarrollará y sustentará una propuesta de solución a un problema organizacional o puramente computacional usando técnicas avanzadas de inteligencia computacional. Argumentará la importancia de resolver un problema basado en datos. Además, propondrá y justificará las técnicas de inteligencia computacional y machine learning que sean las más adecuada para resolver este problema. Implementará el sistema computacional y formulará conclusiones y recomendaciones pertinentes a partir de dichos resultados.

Unidad 1: Computación evolutiva

Unidad 2: Aprendizaje por refuerzo

Unidad 3: Sistemas de inferencia difusos adaptativos.

170319 - Machine Learning para la Toma de Decisiones

El curso de Machine Learning para la Toma de Decisiones como parte fundamental del proceso de inteligencia de negocios, tiene un carácter teórico-práctico. Se propone solucionar problemas que tienen diferentes tipos de negocios, utilizando las diversas fuentes de información, usualmente bases de datos, para luego ser transformados en proyectos de machine learning que permitan apoyar en la toma de decisiones. En el curso

se revisarán las recientes técnicas del estado del arte del Machine Learning y sus respectivas aplicaciones en los negocios, de esta forma el alumno podrá obtener una visión global del alcance del Machine Learning en el mundo moderno. Al finalizar el curso de Machine Learning para la Toma de Decisiones, los alumnos serán capaces de emplear las herramientas de programación para la creación de modelos predictivos de Machine Learning que permitan aprovechar los datos para la toma de decisiones.

170344 - Metodologías ágiles

Al terminar el curso, el estudiante presentará y sustentará un producto mínimo viable de una solución que resuelva una necesidad real de un cliente de una empresa startup propia, evidenciando manejo de prácticas de innovación exploratoria y Lean/Agile, y de las competencias que el curso desarrolla, y además generando un entorno de trabajo de innovación y cooperación.

Fundamentos de agilidad y Scrum. Lean Startup: Documenta tu plan A: Lean Canvas. Identifica las partes más riesgosas de tu plan A. Sistemáticamente valida tu plan: Problem Interview, Solution Interview, MVP, MVP Interview.

170351 - Métodos de investigación cuantitativa

Al finalizar la asignatura el alumno estará en capacidad de determinar su objetivo, recopilar los datos mediante diversos medios, analizar los datos aplicando estadística, extraer resultados y comunicar los resultados de estudios de negocios en contextos digitales.

Problema de investigación. Diseño de la investigación. Fuentes y técnicas de recolección de datos. Muestreo. Recopilación de datos. Análisis de datos. Estudios específicos de mercado.

170494 - Optimización para Machine Learning

Este curso introduce a los estudiantes a los principios y algoritmos de optimización numérica utilizados en el entrenamiento de modelos de Machine Learning. Se cubren tanto métodos para problemas convexos como no convexos, incluyendo técnicas de optimización determinísticas y estocásticas. De forma transversal, los estudiantes implementarán los algoritmos vistos en Python utilizando librerías como NumPy, SciPy y PyTorch.

El curso contribuye al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico, análisis de datos y resolución de problemas complejos. Este curso contribuye a las siguientes competencias del plan de estudios (actualizado al 2022) de Economía de la Universidad del

Pacífico: Pensamiento crítico y resolución de problemas, análisis y procesamiento de datos, y aplicación de la inteligencia artificial y la ciencia de datos.

170442 - Power BI: Transforma y visualiza datos para decisiones informadas

El curso desarrolla las competencias de los estudiantes para usar la herramienta Power BI, convertir datos de fuentes en soluciones visuales y analíticas. A través de la carga y transformación de los datos, la creación de paneles de visualización el estudiante obtendrá los conocimientos para comunicar e impulsar la toma de decisiones informadas. Al término del curso, el estudiante desarrollará una solución de inteligencia de negocios que permite transformar datos de la fuente y visualizarlos para la toma de decisiones.

170427 - Prototipea Tu Idea Con Impresión 3D

La constante evolución de los procesos productivos de las industrias nos ha llevado a una nueva etapa, liderada por la manufactura 4.0. Este tipo de industria busca transformar digitalmente los negocios proporcionando herramientas que permitan una mejor toma de decisiones. Una de las herramientas que ha permitido facilitar y agilizar la producción es la incorporación del diseño e impresión 3D. Esta tecnología da a los diseñadores la posibilidad desarrollar prototipos funcionales, prototipos que son evaluados con los usuarios finales antes de realizar una producción masiva.

Al término del curso, el estudiante diseñará un producto en modelado digital y desarrollará el prototipo físico del mismo utilizando una impresora 3D. Para ello, dará evidencia del manejo correcto de las herramientas de diseño y preimpresión, finalmente demostrará un correcto uso de las impresoras 3D.

FACULTAD DE DERECHO

185099 Acto Jurídico

Requisitos:

Introducción al Derecho y Personas del Derecho Civil.

Contenidos:

La autonomía privada, el hecho, el acto y el negocio jurídico. Elementos y requisitos del negocio jurídico.

La manifestación y la declaración de la voluntad. El objeto y la causa del acto jurídico. Vicios de la voluntad.

Elementos accidentales del acto jurídico. Interpretación del negocio jurídico. La representación. Simulación del acto jurídico. El fraude a los acreedores: la acción revocatoria o también denominada pauliana.

La invalidez del acto jurídico.

182047 Análisis Económico del Derecho

Requisitos:

Contratos, Derechos Reales y Responsabilidad Extracontractual.

estarán en capacidad de realizar interpretaciones funcionales de las normas jurídicas, así como de proponer regulaciones que efectivamente contribuyan en la realidad a aumentar el bienestar de los ciudadanos en una sociedad específica.

Contenidos:

Premisas básicas del análisis económico del derecho. Equilibrio de mercado y ley de la demanda. Preferencias estables. Maximización de utilidad. Individualismo metodológico. Utilidad marginal decreciente. Determinación de costos y beneficios. Costo esperado. Costo de oportunidad. Costo social. La eficiencia. Óptimo y Criterio de Pareto. Kaldor y Hicks. Externalidades. Teoría de juegos. El problema de agencia. Los costos de transacción. La organización del derecho civil patrimonial. La protección de titularidades. La función económica del sistema de propiedad. Propiedad común. Propiedad privada y propiedad pública. La transferencia de la propiedad. Prescripción adquisitiva. Expropiación. La propiedad intelectual. La función económica del derecho contractual.

186045 Arbitraje

Requisitos:

Derecho Procesal I.

Contenidos:

Arbitraje. Arbitraje nacional, internacional y extranjero. El convenio arbitral. Mecanismos de protección del arbitraje. Arbitros. Proceso. Recursos contra el laudo arbitral y reconocimiento y ejecución de los laudos arbitrales. Arbitraje del estado. Arbitraje de inversión.

180265 Contratos

Requisitos:

Obligaciones (u Obligaciones del Derecho Civil).

Contenidos:

introducción. Aproximación a la noción de contrato, la formación del contrato. El objetivo del contrato. La función del contrato. La forma del contrato. Los contratos preparatorios. El contrato con varias prestaciones. La onerosidad. La resolución por incumplimiento. Cesión de la posición contractual. Alteración de las circunstancias. La lesión, la relatividad de los contratos. El contrato a favor a tercero. Contrato por persona a nombrar. Promesa del hecho ajeno. Las arras.

180333 Contratos Especiales

Requisitos: Contratos.

Contenidos:

Contratos y Atípicos. La libertad contractual y los límites de la contratación privada. Reglas aplicables a los contratos típicos y a los contratos atípicos. Compraventa. Permuta. Suministro, Donación, Mutuo. Arrendamiento. Hospedaje. Comodato. Principales modalidades de prestación de servicios: Locación de Servicios, Mandato, contrato de obra y depósito. Fianza. Depósito.

180093 Derecho Ambiental

Requisitos:

Derecho Administrativo I y Responsabilidad Extracontractual.

Contenidos:

Fundamentos del Derecho Ambiental y Economía de los Recursos Naturales. Política Ambiental e Institucionalidad Ambiental. Evaluación de Impacto Ambiental. Responsabilidad Jurídica por daño ambiental. Prevención y control de la contaminación. Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas. Derecho Ambiental Internacional. Responsabilidad Social Empresarial.

187019 Derecho Administrativo I

Requisitos:

Derecho Constitucional General.

Contenidos:

El proceso de formación del Derecho Administrativo. La organización de la Administración Pública. El sistema de fuentes del Derecho Administrativo. La potestad administrativa. El acto administrativo. El procedimiento administrativo. Las actuaciones administrativas sin procedimiento. La inactividad administrativa. La ejecución forzosa de actos administrativos. La revisión de los actos administrativos. Los recursos administrativos. La revisión de oficio de actos administrativos. Los procedimientos especiales. El procedimiento sancionador. El procedimiento trilateral.

189097 Derecho Administrativo II

Requisitos:

Derecho Administrativo I y Derecho Procesal Constitucional.

Contenidos:

La intervención del Estado en la economía. Principales formas de intervención del Estado en la economía. El régimen económico de la Constitución de 1993. Las intervenciones administrativas en el derecho de propiedad. Las intervenciones administrativas en la libertad de empresa. Los servicios públicos y la regulación económica. La contratación estatal. La protección administrativa del medio ambiente. La función pública. La responsabilidad patrimonial de la Administración Pública. El control de la Administración Pública.

180266 Derecho Civil y Comercial

Requisitos:

Fundamentos de las Ciencias Empresariales.

Contenidos:

introducción al Derecho. Régimen económico y la Constitución. Formas asociativas y empresariales. Propiedad y contratos. Aseguramiento de obligaciones y financiamiento empresarial.

180086 Derecho Constitucional General

Requisitos:

introducción al Derecho.

Contenidos:

introducción al Derecho Constitucional. Del Estado Absolutista al Estado Constitucional. Estado Constitucional, Social y democrático de Derecho. Formas de Estado y de gobierno. El Estado Peruano. La forma de gobierno en el Perú. EL Poder Ejecutivo. EL Congreso. Las relaciones Ejecutivo-Legislativo. El Poder Judicial y el Sistema de justicia. Organismos constitucionales autónomos. Los Gobiernos Regionales y Locales. Teoría de la Constitución Poder constituyente vs. Poderes constituidos. Reforma constitucional. Control de constitucionalidad (control difuso y control concentrado). interpretación constitucional. Teoría de los derechos fundamentales y contenido protegido de derechos fundamentales. Régimen económico de la Constitución. Derechos fundamentales de contenido económico.

180094 Derecho del Comercio Internacional

Requisitos:

Derecho Internacional Público.

Contenidos:

introducción al Comercio Internacional y a la Organización Mundial del Comercio. Comercio de bienes. Comercio de servicios. Propiedad Intelectual. Solución de diferencias y examen de Políticas Comerciales. Política de integración comercial del Perú.

180122 Derecho de la Empresa

Requisitos:

120 créditos académicos.

Contenidos:

Derecho Tributario: Marco general, Código Tributario, Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas. Derecho Societario: Marco general, Formas societarias.

182128 Derecho Internacional Privado

Requisitos:

Derecho Internacional Público.

Contenidos:

introducción al derecho internacional privado. Conceptos básicos. Jurisdicción. Ley aplicable. Reconocimiento y ejecución de sentencias y laudos extranjeros.

180088 Derecho Laboral I

Requisitos:

Derecho Procesal Constitucional.

Contenidos:

Situación del empleo y coyuntura laboral. Ámbito de aplicación del Derecho del Trabajo. Elementos esenciales de la relación laboral. Diferencias con contratos afines. Principio de la primacía de la realidad. Contratos típicos y atípicos. Fuentes del Derecho. Vigencia de normas en el espacio y en el tiempo. Principios fundamentales

del Derecho del Trabajo. Relaciones entre normas y hechos, y entre normas. Contratación laboral directa. Nuevos fenómenos empresariales. Derechos Fundamentales del trabajador. Poder de dirección e ius variandi. Conceptos remunerativos y no remunerativos. Beneficios Sociales. Tributación laboral. Jornada y horario de trabajo. Descansos remunerados. Suspensión del contrato de trabajo. Extinción del contrato del trabajo.

180089 Derecho Laboral II

Requisitos:

Derecho Laboral I.

Contenidos:

Derecho laboral colectivo. Seguridad y salud en el trabajo. Inspección del trabajo y derecho procesal laboral.

180268 Derecho Laboral y Tributario

Requisitos:

Derecho Civil y Comercial.

Contenidos:

Derecho Tributario. Derecho Constitucional Tributario. Principios tributarios. Sistema tributario nacional. Responsabilidad Tributaria. Principales impuestos internos en el país. Derecho Laboral. Derecho laboral internacional. Convenios de la OIT. Derecho Laboral Constitucional. Derecho Individual del Trabajo.

180092 Derecho para los Negocios Internacionales

Requisitos:

Administración del Comercio Internacional, Gestión Sostenible de la Oferta Exportable y nivel de inglés CL9 o equivalente.

Contenidos:

Definition of Law: a general framework. Key Concepts: private and public dimensions; and Sources and applicability of Law. The Legal System. Business and Managerial perspectives: Creation of Value and Stages of Business Development. Corporate Law. General Considerations: definitions and the formation of contracts. Contract Obligations. Special Contracts (general). International Business Contracts. Basic Definitions: patents, copyrights, trademarks and trade secrets. Licensing Agreements. Sources of Conflict. Progressive Strategies for dealing with contract disputes. Alternatives: litigation, negotiation, mediation and arbitration.

180327 Derecho Penal

Requisitos:

Derecho Procesal Constitucional.

Contenidos:

Fundamentos del Derecho Penal. Teoría del delito. La responsabilidad penal de las personas jurídicas y criminal compliance. Delitos de naturaleza económica y patrimonial más representativos en el sector empresarial.

181008 Derecho Penal Económico

Requisitos:

Derecho penal.

180321 Derecho Procesal Civil

Requisitos:

Teoría General del Proceso.

Contenidos:

La norma procesal. Los actos procesales. Teoría de la nulidad procesal. Teoría impugnatoria. Teoría de la efectividad de la tutela procesal.

180315 Derecho Procesal Constitucional

Requisitos:

Derecho Constitucional General.

Contenidos:

Origen y ámbito de estudio del Derecho Procesal Constitucional. Modelos de control constitucional de normas. Proceso de inconstitucionalidad. Sentencias interpretativas. Proceso competencial. Proceso de acción popular. Instituciones procesales de los procesos de tutela de derechos. Proceso de amparo. Proceso de habeas corpus. Proceso de habeas data.

180358 Derecho Procesal Penal

Requisitos:

Derecho Penal Económico.

Contenidos:

Derecho procesal penal. Las garantías y principios penales, la jurisdicción y competencias penales, el Juez y las partes procesales, la acción penal, las medidas coercitivas personales, la investigación preparatoria, la etapa intermedia, el Juicio Oral, Teoría de la prueba, la impugnación penal y los procesos especiales y Litigación Oral.

180339 Derecho Tributario I

Requisitos:

Derecho Administrativo I.

Contenidos:

Conceptos generales y derecho constitucional tributario. Presupuesto de hecho. Hecho imponible y exigibilidad de la obligación tributaria principal. Relación jurídico-tributaria. Extinción de la obligación tributaria principal y determinación de la obligación tributaria principal. Procedimientos tributarios y proceso contencioso-administrativo. Ilícito fiscal.

188107 Derecho Tributario II

Requisitos:

Derecho Tributario I.

Contenidos:

Introducción. Fuente peruana. Contribuyentes. Renta bruta. Clasificación. Renta neta de tercera categoría. Renta neta de cuarta y quinta categoría. Ejercicio fiscal e imputación de la renta. Tasas aplicables. Pérdidas. Reorganización de sociedades. Impuesto general a las ventas (IGV).

180017 Derechos Reales

Requisitos:

introducción al Derecho.

nte de los Derechos Reales.

. Caracteriza la jurisprudencia más relevante y la jurisprudencia vinculante aplicable a los Derechos Reales.

Contenidos:

Los bienes. La propiedad. Modalidades de la propiedad. La posesión. Modos de adquirir la propiedad. Usufructo, superficie y servidumbres. Las garantías.

188112 Destrezas Legales II

Requisitos:

Destrezas Legales I y Contratos.

Contenidos:

introducción. Resolviendo el problema. introducción a los abogados como comunicadores. La importancia de una buena comunicación escrita. La comunicación legal escrita. Preparando la sustentación oral del caso.

186108 Economía y Derecho

Requisitos:

Microeconomía II.

Contenidos:

introducción al sistema jurídico. Organización del Estado. Marco Constitucional. Propiedad. Contratos. Responsabilidad civil contractual y extracontractual. Contrataciones del Estado. Regulación. Competencia.

180105 Garantías e Instrumentos Corporativos

Requisitos:

Sociedades y Sistemas Financieros.

Contenidos:

introducción a las finanzas corporativas. Decisiones de inversión. Financiamiento empresarial.

180276 Instituciones de Derecho Mercantil

Requisitos:

Derecho Reales y Contratos Especiales. Para los alumnos de la concentración en Derecho de la Empresa: Derecho de la Empresa y Derecho Civil y Comercial.

Contenidos:

introducción al Derecho Mercantil. Empresa y empresario. El empresario individual. El empresario social por la forma: revisión de conceptos básicos. La contratación mercantil y

negocios jurídicos sobre la empresa. Principales contratos mercantiles asociativos. Títulos valores, principios y tipos. Nociones de Antitrust y Derecho contra la competencia desleal. Noción de insolvencia, principios y finalidad del sistema concursal. Efectos de la declaración de concurso, delimitación y características de los principales procedimientos concursales. Sistema de protección a la propiedad intelectual y principales signos distintivos. Principales derechos de invención: patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. Sistema de protección consumidor: ámbito, finalidad, principios y principales derechos: información, idoneidad y no discriminación.

180277 Introducción al Derecho

Requisitos:

Ninguno.

Contenidos:

El concepto del Derecho y la noción de justicia. Las fuentes del Derecho. La norma jurídica. La interpretación jurídica. La integración jurídica. Estado y Derecho.

180278 Obligaciones

Requisitos:

Acto Jurídico.

Contenidos:

La relación obligatoria: clasificación y modalidades. El cumplimiento de la obligación. Sustitutivos del pago. El incumplimiento de la obligación. La cláusula penal. Reconocimiento, modificación y extinción de la obligación.

180066 Personas del Derecho Civil

Requisitos:

introducción al Derecho.

Contenidos:

introducción al Derecho Civil, desarrollo del Título Preliminar y Libro I del Código Civil. Sujetos de derecho del Libro I del Código Civil. El concebido; la persona natural y; la persona jurídica del Derecho Civil.

188044 Regulación y Libre Competencia

Requisitos:

Derecho Administrativo II y Economía y Estadística Aplicada al Derecho (o Economía Aplicada al Derecho).

Contenidos:

Introducción. Objetivos de las políticas de competencia y conceptos básicos. Conductas empresariales como fuente de distorsiones a la competencia. Aspectos jurisdiccionales, procesales e institucionales. Fusiones empresariales como origen de restricciones a la competencia. Hot Topics de la Competencia.

180099 Responsabilidad Extracontractual**Requisitos:**

Obligaciones (u Obligaciones del Derecho Civil).

Contenidos:

Introducción. Fundamentos de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Tutela resarcitoria. Análisis de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Sistemas de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Elementos de la Responsabilidad Civil Extracontractual. Responsabilidades especiales.

180336 Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y Criminal Compliance**Introducción**

El curso de responsabilidad penal de la persona jurídica y criminal compliance es una asignatura de especialidad de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito desarrollar los siguientes temas a partir del estudio de casos: los modelos legales y teóricos de la responsabilidad penal de la persona jurídica; las garantías penales en los procesos penales contra las personas jurídicas; la responsabilidad del *compliance officer* y de los órganos colegiados dentro de las empresas; los programas de cumplimiento y sus efectos eximentes; los elementos de los programas de cumplimiento, entre ellos, la identificación y el tratamiento de los riesgos, el canal de denuncias, las investigaciones internas, etc., y el sistema de gestión en materia de salud y seguridad en el trabajo, y en temas de corrupción y el manejo de las invitaciones y regalos.

. Al término del curso, los y las estudiantes reconocen e interpretan los estándares normativos nacionales e internacionales en materia de salud y seguridad en el trabajo, y en temas de corrupción y el manejo de las invitaciones y regalos.

180061 Seminario de Derecho Corporativo**Introducción**

El curso busca consolidar los conocimientos que los alumnos hayan adquirido en materia de derecho corporativo, a través del análisis y discusión de casos reales sobre aspectos relevantes vinculados a dicha rama del derecho.

El curso se iniciará brindando a los alumnos un marco teórico general de organización de la regulación societaria. Luego de dicha introducción, se pasará a la revisión y análisis de laudos, sentencias, resoluciones administrativas y material general vinculado a controversias en torno a materias de derecho corporativo. Los alumnos deberán, a partir de los materiales de cada caso, identificar los problemas relevantes,

analizarlos y proponer las soluciones correspondientes. Asimismo, se analizarán las estrategias desarrolladas por las partes de estas controversias y las evidentes relaciones de integración que los problemas jurídicos de estos casos tienen con materias de otras ramas del derecho, como el derecho civil o administrativo.

Entre las diversas materias vinculadas al derecho corporativo que se analizarán se encuentran temas vinculados a acciones de inversión, responsabilidad de administradores, deberes de lealtad entre accionistas, controversias derivadas de fusiones u otras reorganizaciones societarias, operaciones de reducción y aumento de capital en contextos concursales, derechos de accionistas minoritarios, derechos de preferencia en la transferencia de acciones, el levantamiento del velo societario, entre otros.

180114 Seminario de Tesis

Requisitos:

180 créditos académicos.

Contenidos:

El tema. La búsqueda de información. La construcción. La redacción.

180350 Sociedades

Requisitos:

Instituciones de Derecho Mercantil.

El alumno describe el procedimiento para llevar a cabo las modificaciones estructurales típicas, así como identifica y sustenta la finalidad y ventajas de cada una.

Contenidos:

Nociones introductorias sobre empresa y sociedad. Reglas aplicables a todos los tipos societarios. La sociedad anónima, derechos de socio, capital social y acciones. Los órganos sociales, funcionamiento y responsabilidad. Modalidades de sociedad anónima. Modificación del estatuto, aumento y reducción del capital social. La sociedad comercial de responsabilidad limitada. La sociedad por acciones cerrada simplificada. Reorganización de sociedades (M&A). Estructuras corporativas de crecimiento empresarial: sucursales y la empresa policorporativa del grupo de sociedades. Disolución, liquidación y extinción de la sociedad.

180282 Teoría General del Proceso

Requisitos:

Acto Jurídico.

Contenidos:

Conflicto, proceso y jurisdicción. Sistemas y principios procesales. Los presupuestos procesales y las condiciones de la acción. La postulación del proceso. introducción a la resolución judicial y la conclusión del proceso.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA COMPETENCIA (3 créditos académicos)

Requisitos: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

Una de las aplicaciones de la teoría microeconómica corresponde a la organización industrial, y en particular a la forma en que las empresas en mercados oligopólicos compiten entre sí. Este nicho de la microeconomía tiene, por un lado, a la teoría de la organización de mercados; y por otro, a la aplicación de dicha teoría en el mundo real: la política de competencia.

Este curso explora el aporte de la economía en la política de competencia. Abarca, por ejemplo, el análisis económico de prácticas anticompetitivas y de los efectos de las fusiones empresariales sobre la competencia. Cada semana utilizaremos un caso real para motivar la discusión sobre los diversos temas que cubriremos.

ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA ECONÓMICA (2 créditos académicos)

Requisitos: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y el clima de negocios del país, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. El seminario proveerá a los alumnos herramientas para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planeamiento estratégico.

DATA SCIENCE CON PYTHON (3 créditos académicos)

Requisitos: Econometría I

Este curso ofrece una visión integral del ecosistema de Python, abordando desde la gestión de proyectos con Git y GitHub hasta la aplicación de técnicas de recolección y análisis de datos. Se introduce la sintaxis y los fundamentos del lenguaje, la creación de funciones y clases, y el uso de librerías para web scraping (incluyendo Selenium) y consumo de APIs. Además, se profundiza en la visualización de datos con Seaborn y en el análisis geoespacial a través de mapas estáticos y dinámicos. Finalmente, se presenta una introducción a los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLMs) dentro del ámbito de la Inteligencia Artificial, con el fin de mostrar sus aplicaciones y alcances éticos.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos académicos)

Requisitos: Evaluación Privada de Proyectos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

ECONOMÍA APLICADA AL DERECHO (3 créditos académicos)

Requisitos: Matemáticas I y Economía General II

Asignatura orientada a proveer los fundamentos económicos y financieros requeridos para el análisis económico del derecho y su aplicación a aspectos como el derecho de la competencia, la regulación del mercado y el financiamiento de inversiones en el sistema bancario y el mercado de capitales. El curso está dividido en tres grandes temas. El primero está relacionado con el estudio de las estructuras de mercado y de diversas prácticas de negocio que las empresas desarrollan en el mercado. El segundo con el monopolio natural, su regulación y las licitaciones para concesiones. El tercero con los fundamentos económicos para el financiamiento de inversiones de las empresas con deuda y capital. El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica y financiera, rigen el funcionamiento de los mercados. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso está orientado a desarrollar en el alumno intuición y capacidad de abstracción para aplicar estos conceptos a situaciones concretas y cotidianas.

El curso incluye una hora de clases prácticas a la semana en las que se: a) desarrollan conceptos estadísticos básicos para la aplicación de la economía y las finanzas al análisis de los mercados y, b) analizan casos prácticos de competencia, regulación y valorización de activos financieros.

ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES (4 créditos académicos)

Requisitos: Gestión de los Recursos Naturales y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso tiene por objetivo examinar la perspectiva económica de la asignación y manejo sostenible de los recursos naturales. Se hará uso de los conceptos e instrumentos aprendidos en los cursos de microeconomía para determinar los niveles óptimos de utilización de los recursos naturales en el sector pesquero, forestal y minero. De esta manera el alumno podrá aplicar los conceptos de eficiencia económica y sostenibilidad ambiental en sectores relacionados a los recursos naturales. Asimismo, se revisarán los principales instrumentos económicos para la gestión ambiental de los recursos básicos como tierra, aire y agua; y se desarrollarán casos aplicados para la mitigación de las externalidades negativas.

ECONOMÍA PERUANA (2 créditos académicos)

Requisitos: 80 créditos académicos y Economía General II

El curso facilitará la comprensión del funcionamiento de la economía peruana, e incluirá un repaso conceptual de las principales variables macroeconómicas y microeconómicas que sirven para analizarla. De esta manera, el estudiante logrará captar la implicancia de la evolución de los principales indicadores económicos, así como de la política económica que afecta el desarrollo de la economía peruana.

ECONOMÍA PÚBLICA (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía II y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

En esta asignatura se analizarán las diferentes formas de intervención gubernamental en una economía de mercado y su impacto en el bienestar individual y social y en la eficiencia económica.

Se trata de un curso principalmente de microeconomía aplicada, aunque también incluye algunas aplicaciones macroeconómicas. Es un curso ubicado hacia final de la carrera, obligatorio para la concentración de “Economía para el sector público” y electivo para las otras concentraciones, que requiere de los conceptos básicos de microeconomía, macroeconomía y matemáticas.

El curso aporta al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y responsabilidad social, así como al siguiente resultado de aprendizaje: aplica los criterios de optimización de recursos a la realidad, para maximizar el bienestar del individuo y de la sociedad.

HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES (3 créditos académicos)

Requisitos: 120 créditos académicos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El seminario servirá para que los alumnos descubran que las buenas políticas públicas necesitan “buenos” arreglos institucionales que permitan la articulación entre su diseño e implementación. El seminario se divide en tres grandes partes: una sección conceptual para entender los factores que dan origen y condicionan el proceso de decisión en las políticas; una sección de revisión de los principales sistemas donde se enmarcan los programas y reformas; y, una sección para conocer de cerca experiencias de políticas públicas.

Previo al inicio de estos contenidos más académicos y teóricos, se revisará en detalle casos de estudio que permitan entender el contexto territorial donde se da origen a la complejidad institucional que impide o facilita asignar recursos otorgados por la geografía y cultura local para avanzar con el cierre de brechas sociales y a la par potenciar las cadenas productivas que explotadas de manera sostenible puedan generar utilidades a las empresas, ingresos decentes a los trabajadores y recaudación fiscal.

Como resultado de las clases, los alumnos estarán expuestos a los retos de la nueva generación de policy makers para los retos de Perú actual donde las políticas se enfrentan a la certidumbre de la presión del populismo, actores con poder decisión cuyo tiempo de

vida es muy reducido y demandas territoriales que no encuentran respuesta de los servicios públicos ni de sistemas administrativos débiles y centralizados.

IMPACT EVALUATION (3 créditos académicos, dictado en inglés)

Requisitos: Econometría I

This course offers an introduction to impact evaluation for advanced undergraduate students at the Universidad del Pacifico. Impact evaluation is a rapidly expanding area at the cross section of economics, public policy, and finance. It's purpose is to harness modern tools and technologies to evaluate the causal impact of public and social programs, business initiatives, and more. Impact evaluation is being used by donors and investors to choose initiatives to support, by social impact funds to screen and monitor their investments, by governments to decide how to allocate scarce resources, by development practitioners to evaluate their own work, and by businesses to measure the effect of their products and services. If you plan to work in public policy, development, or at the intersection of society and private industry, you must understand impact evaluation.

This course also seeks to provide opportunities for students to work on empirical issues. Hence, the course includes an important empirical portion devoted to the implementation in STATA of the estimators discussed in class using real data. Complementary weekly STATA lab sessions will be conducted by a teaching assistant for that matter. In addition, empirical papers will be discussed in order to get a better understanding of the techniques introduced in class. Consequently, the emphasis is more on research design and applications. The goal is to equip students with tools for writing thesis in applied fields and with skills to participate in the design and evaluation of an impact evaluation proposal.

INFERENCIA CAUSAL Y MACHINE LEARNING (4 créditos académicos)

Requisitos: Econometría I

Este curso electivo ofrece un puente entre la inferencia causal en el análisis económico y los métodos de Machine Learning (ML). Expone modelos econométricos estructurales clásicos y su versión moderna de Artificial Intelligence (AI), conocida como Directed Acyclic Graphs (DAGs). Proporciona herramientas de inferencia estadística basadas en ML y AI (lasso, random forest y deep neural networks), para inferir parámetros causales y cuantificar la incertidumbre. El curso se dictará desde una perspectiva práctica y aplicada, utilizando lenguajes de programación como R, Python y Julia. Paralelamente aprenderemos el sistema de control de versiones en Git y GitHub.

LAS POLÍTICAS COMERCIALES DEL PERÚ (3 créditos académicos)

Requisitos: 120 créditos académicos

El curso busca que los alumnos conozcan las políticas comerciales que ha tenido el Perú durante los siglos XX y XXI, sus fuentes de pensamiento y acción en el contexto histórico local y del mundo, entendiendo las tensiones globalizantes y des globalizantes. Discutir la política comercial en una economía abierta, insertada en los procesos de integración económica por bloques regionales, en acuerdos bilaterales y en la apertura multilateral. Entender la economía política de la política comercial, las tensiones entre eficiencia y distribución, y los arreglos para alcanzar un mayor bienestar general. Lograr que los

alumnos puedan evaluar y comprender los efectos potenciales de los diferentes mecanismos de las políticas comerciales sobre el bienestar, el crecimiento y la competitividad a través de herramientas empíricas.

MÉTODOS NUMÉRICOS (4 créditos académicos)

Requisitos: Matemáticas III

En este curso abordaremos diversos métodos numéricos de tipo directo e iterativo para el abordaje de diversos problemas en Economía. Aunque se pondrá énfasis en la implementación, se trabajará con diversos indicios de análisis para entender las motivaciones de construcción de los diversos métodos, y poder realizar un análisis de consistencia y comparativo entre los mismos. El desarrollo irá acompañado de implementaciones en Python de los métodos.

MICROECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO (4 créditos académicos)

Requisitos: Econometría I

El curso de Microeconomía del Comportamiento es una asignatura orientada a incorporar características del comportamiento humano para enriquecer modelos microeconómicos neoclásicos basados en el homo economicus. El curso provee a las/los estudiantes una base teórica sólida y aplicaciones al sector público y privado.

En el curso utilizaremos principalmente dos libros de texto y complementaremos los temas con discusiones basadas en papers empíricos. Los libros de texto son “Behavioral Economics” (Edward Cartwright) e “Inefficient Markets” (Andrei Shleifer).

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía III

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

SEM. DE ECONOMÍA Y DESARROLLO HUMANO (2 créditos académicos)

Requisitos: Economía General II y 80 créditos académicos

El curso pretende servir como herramienta introductoria para proveer los fundamentos conceptuales del Desarrollo Humano y entablar un diálogo con la disciplina económica con el propósito de situar al crecimiento económico como un medio y no como un fin en sí mismo. Este cometido será abordado desde una perspectiva interdisciplinaria, tomando como referencia al paradigma del Desarrollo Humano (que tiene como fundamento al Enfoque de las Capacidades), inicialmente desarrollado por el economista y ganador del Premio Nobel Amartya Sen y complementado por una serie de académicos de diversas

disciplinas de origen. La influencia del enfoque a nivel global puede verse reflejada en las publicaciones e iniciativas llevadas a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1990 y, a nivel local, con la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social en el Perú en el año 2011.

SEM. DE PERIODISMO ECONÓMICO (2 créditos académicos)

Requisitos: 120 créditos académicos

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para ejercer el periodismo económico de manera eficaz. A lo largo del curso, se abordarán los conceptos básicos de economía, las técnicas de redacción y análisis de noticias económicas, el uso de herramientas digitales y las consideraciones éticas en el periodismo económico.

SEM. ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO EN SALUD (2 créditos académicos)

Requisitos: Microeconomía I y Estadística I

El objetivo del curso es proporcionar a los estudiantes de una formación introductoria en economía de la salud y financiamiento de los sistemas de salud, combinando el aprendizaje de la teoría con la discusión de la evidencia global de cómo operan los arreglos de gobernanza (organización, financiación, regulación, rendición de cuentas, compra estratégica de servicios de salud y la gestión de los prestadores de salud); dando a conocer también las tendencias y retos del mercado y del aseguramiento en salud en el Perú. Al final del curso, los alumnos tendrán las herramientas básicas de análisis y motivación para expandir sus conocimientos e interés práctico en el análisis del desempeño de los sistemas de salud.

SEM. ECONOMÍA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES (2 créditos académicos, dictado en inglés)

Requisitos: 120 créditos académicos

El seminario aborda las contribuciones sobre los esfuerzos institucionales del gobierno para resolver problemas sociales específicos que afectan a grupos poblacionales en particular. En este esfuerzo, los programas sociales son esenciales intervenciones que buscan mejorar el capital humano y el capital físico de un país. Por esta razón, desde la década de los 90s, en el Perú se dio un crecimiento significativo de la disponibilidad de recursos públicos, pero no necesariamente de la capacidad de uso de los mismos. El análisis de estos esfuerzos institucionales se hará a partir de los seis parámetros que guían la gestión de la inversión social. A saber, identificación de beneficiarios, provisión del bien o servicio público, componente IEC, monitoreo y evaluación, graduación y coordinación institucional.

Bajo estos parámetros se analizarán seis tipos específicos de programas sociales emblemáticos en los campos de alimentación, salud, empleo, violencia e infraestructura (urbana y en telecomunicaciones) para poder extraer lecciones de aprendizaje institucional. Una pregunta estará es ¿cuáles son los principales dilemas que enfrentan los gestores sociales al buscar una solución técnica y política a los problemas sociales que aquejan a millones de personas vulnerables?

El seminario es una oportunidad para comprender las interioridades de los programas sociales y estimar los márgenes de maniobra para poder cumplir con su misión. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de la gestión de programas sociales orientados a mejorar el capital humano y físico del país.

recomendaciones de políticas que beneficien al país en un contexto globalizado.

SEM. SOBRE MINERÍA (2 créditos académicos)

Requisitos: 120 créditos académicos

El seminario ofrece al alumno una visión integral sobre la minería, así como los componentes del negocio minero, transitando a través de sus diferentes aspectos generales y operativos. Por un lado, brinda los fundamentos de la minería en su conjunto, su importancia en la economía local, nacional y mundial, mientras introduce a los participantes en los principales temas que componen el negocio minero. Da una visión de la relación de la minería con el entorno en que se desarrolla, así como los desafíos y oportunidades que la misma enfrenta en el Perú y a nivel global.

TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA (3 créditos académicos)

Requisitos: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

La "mano invisible", que permite que las acciones privadas generen resultados socialmente deseables, involucra la existencia de un libre mercado. Sin embargo, la falta de competencia en el mercado, ante la presencia de monopolios naturales, suele requerir de una "mano visible" (la del regulador), para alinear los objetivos de la empresa monopólica con los óptimos para la sociedad. Por ello, el curso examina los diferentes instrumentos disponibles para la regulación de los mercados, principalmente en el ámbito de las tarifas, en la búsqueda de eficiencia económica. El análisis teórico se complementa con el estudio de casos reales en los servicios públicos y en la infraestructura de transporte.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía III

Este curso ofrece una introducción a los temas más relevantes dentro de la Economía del Desarrollo. Para ello, se revisarán investigaciones internacionales y se utilizarán herramientas estadísticas y de evaluación de programas.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

1F0275 FINANZAS Y ABUNDANCIA (4 créditos)

Docente: Guillermo Runciman

Requisito: 50 créditos académicos

Las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la sociedad hacia la mayor productividad, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este es un fenómeno que afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores, por lo que es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos tocará vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para proyectos modernos como Wikipedia donde los aportes son gratuitos, al tener al conocimiento compartido, y no al dinero, como incentivo principal. El propósito de este curso es reflexionar sobre qué actores tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente, pero que se seguirán produciendo porque la sociedad lo exige.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

1F0351 GESTIÓN FINANCIERA (4 créditos)

Docente: Sergio Gabilondo

Requisito: 1F0112 Fundamentos de Finanzas o 133016 Evaluación Privada de Proyectos

El objetivo del curso es complementar la formación del estudiante en Finanzas, estimulando el desarrollo de habilidades propias del analista financiero de una empresa genérica o del analista de riesgo crediticio de una entidad financiera. Para tal propósito, se desarrollarán casos prácticos inspirados en situaciones y circunstancias similares a las que enfrentará en su ejercicio profesional, en temas diversos como planeamiento de tesorería, financiero y estratégico; gestión tributaria, gestión del capital de trabajo; financiamiento bancario y análisis de créditos; elementos de la debida diligencia (*due diligence*), entre otros.

1F0021 SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO EN BANCA (2 créditos)

Docente: Alejandro Sancho

Requisito: 120 créditos académicos + 1F0228 Economía Financiera I O 1F0120 Finanzas Corporativas I

El seminario ofrece una introducción al desarrollo reciente del análisis y principios de administración de riesgo orientado al caso de los intermediarios financieros, principalmente bancos. El curso está diseñado para capacitar a los alumnos a identificar, evaluar, y administrar el conjunto de riesgos que la banca moderna enfrenta en su funcionamiento corriente.

1F0045 SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Docente: Mauricio De La Cuba

Requisito: 120 Créditos académicos + Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

1F0325 SEMINARIO DE ESTRATEGIAS DE FONDEO (2 créditos)

Docente: José Olivares

Requisito: 120 créditos académicos + 1F0228 Economía Financiera I O 1F0120 Finanzas Corporativas

El seminario está dirigido a estudiantes que quieran profundizar o desempeñarse profesionalmente en áreas relacionadas con mercados de capitales, tesorería, inversiones, finanzas gubernamentales, regulación de mercados financieros, banca corporativa, banca multilateral, entre otros. El seminario se enfoca en las estrategias de financiamiento utilizadas por los principales emisores (gobiernos, cuasisoberanos y empresas privadas) en el mercado de capitales local e internacional. Además de analizar las herramientas que los emisores utilizan para delinear sus estrategias de fondeo, también estudia casos de éxito reciente en la estructuración y ejecución de operaciones. Al final del seminario, el alumno será capaz de elaborar una propuesta integral de estructuración de financiamiento.

Para mayor información: <https://youtu.be/xqz-WEUaNuU>

1F0023 SEMINARIO DE EVALUACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS (2 créditos)

Docente: Sergio Gabilondo

Requisito: 120 Créditos académicos + Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.

1F0374 SEMINARIO DE PROCESO DE MERCADO (2 créditos)

Docente: Diego Winkelried

Requisito: 120 créditos académicos

El seminario proporciona una comprensión integral del funcionamiento del libre mercado y de su rol en el progreso y convivencia pacífica de las sociedades modernas. Para ello, adopta una visión complementaria a la corriente dominante (mainstream), que concibe al mercado como un proceso dinámico y complejo de rivalidad e innovación, impulsado por la búsqueda de oportunidades que generan beneficios empresariales. Aprovechando de forma eficaz el conocimiento contextual, no articulable y disperso de los participantes, el libre mercado coordina las acciones voluntarias de emprendedores y consumidores en beneficio mutuo. Esta visión facilita explorar debates intelectuales históricos, pero con actual vigencia, como los cuestionamientos a la teoría del valor objetivo y a la teoría de la explotación o el denominado debate del cálculo económico (o de imposibilidad del socialismo) que da especial énfasis al rol de la propiedad privada en la organización social. Asimismo, permite repasar críticamente las “fallas” de mercado (externalidades, información asimétrica, entre otras) y reflexionar sobre soluciones derivadas del mismo espíritu emprendedor de libre intercambio sin requerir, necesariamente, de la intervención gubernamental. El seminario está diseñado para alumnos de la UP de cualquier carrera y solo requiere conocer conceptos básicos de economía y finanzas. Se enfoca en la argumentación lógica, sin utilizar en absoluto lenguaje matemático.

Complementa de manera armoniosa la visión del mercado desarrollada en cada una de las carreras.

1F0027 SEMINARIO DE VALORIZACIÓN DE EMPRESAS (2 créditos)

Docente: Vladimir Quevedo

Requisito: 120 créditos académicos + 1F0228 Economía Financiera I O 1F0120 Finanzas Corporativas I

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.