

**SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2023-1****FACULTAD DE EDUCACIÓN****1INI16 Salud infantil y prevención de emergencias**

El curso tiene por finalidad el conocimiento y comprensión de la realidad de la salud de la población infantil peruana, sus causas y consecuencias, así como generar acciones en búsqueda del bienestar del grupo etáreo de 0 a 6 años, desarrollando herramientas para participar activamente en la promoción y prevención de la salud de la infancia. Partiendo de los conocimientos básicos del control del niño sano, aborda la necesidad de la formación en los niños de hábitos de higiene (personal y del ambiente); los peligros y efectos de las intoxicaciones más frecuentes; las enfermedades comunes y las vacunas; las bases de una buena nutrición y sus implicancias en el desarrollo, así como la influencia del ambiente en la salud. Reconoce y realiza prácticas de primeros auxilios, organización y uso del botiquín, y utiliza medidas de contingencia frente a catástrofes y desastres de la naturaleza en las diversas ubicaciones geográficas del país.

1INI02 Educación para la convivencia

En un contexto complejo, intercultural y diverso como es el caso peruano, niños y niñas desde sus primeros años necesitan aprender a desarrollar su identidad, a respetar las diferencias, expresar y regular sus emociones, y participar activamente, como una forma de ejercer ciudadanía. En concordancia con los enfoques transversales del currículo nacional, el presente curso, de naturaleza teórico-práctica, brinda fundamentos, y crea espacios y prácticas que permitan la concreción de formas de convivencia, inspiradas en relaciones de equidad, el reconocimiento positivo de la diversidad, y con ello favorecer el desarrollo social y emocional de niños y niñas en sus primeros cinco años de vida. Con este propósito, las estudiantes identificarán problemáticas en contextos reales a fin de ejercitar su capacidad para generar respuestas proactivas y pertinentes que involucren a los diversos agentes educativos. De esta manera el curso asume el enfoque de RSU y está alineado a la competencia genérica de ética y ciudadanía.

PRI112 Educación rural, aulas multiedad y multigrado

A partir del reconocimiento de las grandes brechas que enfrenta la educación peruana, y del reconocimiento del derecho de toda persona a una educación de calidad, el curso analiza la realidad de la educación rural en el contexto peruano y latinoamericano, su evolución, el marco contextual en que se desarrollan diversas experiencias, así como las principales características, problemática y demandas de las instituciones y programas educativos en ámbitos rurales andinos y amazónicos. Asimismo, analiza el rol del estado y la sociedad civil que posibiliten la implementación de programas efectivos que requieren ser pensados desde y para la diversidad inherente al país; así como desde, con y para las comunidades indígenas. Presenta diversas experiencias exitosas desarrolladas en el país y cómo la educación rural puede ser asumida como un proceso educativo que puede contribuir positivamente al desarrollo del país. Asimismo, desarrolla estrategias metodológicas para el trabajo educativo en aulas multiedad y multigrado (unidocente multigrado, polidocente multigrado y polidocente completa) desde un enfoque democratizador e intercultural.

1PRI06 Tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje

Es un curso teórico práctico de la especialidad de primaria correspondiente al área Procesos de Enseñanza y Aprendizaje, contribuye al establecimiento de criterios pedagógicos para la selección, creación y uso de tecnologías con énfasis en la interacción e interactividad de los alumnos para la construcción del conocimiento. En el curso se analiza el concepto e importancia de los recursos educativos como parte del proceso de enseñanza aprendizaje de las diversas áreas curriculares y se profundiza en los fundamentos y criterios técnico-pedagógicos para que las tecnologías respondan a las necesidades formativas. Asimismo, se enfatiza en la integración de las tecnologías de la información

y la comunicación en el aprendizaje autónomo y colaborativo por medio del diseño y aplicación de entornos virtuales en la educación primaria.

1PSI11 Psicología del adolescente y sexualidad

El curso mantiene la línea propuesta en Desarrollo Humano, destaca la continuidad del ciclo vital del ser humano en la que interactúan diferentes factores: biológicos, emocionales, socioculturales, entre otros haciendo énfasis en el desarrollo de la adolescencia. Tiene como propósito que el futuro docente comprenda al adolescente desde un enfoque holístico en su contexto familiar, social e histórico, así como en sus múltiples cambios y en sus diferentes dimensiones: físico- sexuales, cognitivo – morales y socioemocionales.

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CON129 Contabilidad de Gestión

Naturaleza y alcance de la contabilidad de gestión. Modelo costo-volumen-utilidad. El costeo relevante para toma de decisiones. Construcción de escenarios de decisión. Fijación de precios. Costos de la calidad. Precios de transferencia. Presupuestos. El rol del presupuesto en el planeamiento de la organización. Definición y clases de presupuestos. El proceso presupuestal: planeamiento, ejecución y control. Preparación de presupuestos: presupuesto estático y presupuesto flexible. Presupuesto base cero. Presupuesto maestro: presupuesto operativo, presupuesto financiero. Presupuesto de ventas. Presupuesto de producción. Presupuesto de costo de ventas. Determinación de variaciones en los costos e ingresos: real versus presupuestado. Análisis de variaciones: variación volumen, variación eficiencia variación gasto. Ajustes y reformulación de presupuestos. Estados Financieros Proyectados.

CON289 Contabilidad Financiera Avanzada 2

Consolidación de Estados Financieros. Estados financieros intermedios. Normas y tratamiento contable aplicable a la medición, revelación y presentación de activos y pasivos financieros así como los pagos basados en acciones. Combinación de negocios. Segmentos de operación. Normas relacionadas con contratos de seguros, construcción, inmobiliarias, recursos naturales y agricultura. Normas relacionadas con transacciones respecto a los beneficios de los empleados y planes de beneficios por retiro, y subsidios gubernamentales. Ajuste de los Estados Financieros por efectos de la inflación. Manual de Comisión Nacional Supervisora de empresas y valores (CONASEV) para la preparación de información financiera considerando las notas sobre cambios en las políticas contables y corrección de errores, notas seleccionadas y revelaciones.

CON290 Auditoría de la Información Financiera 1

Concepto de auditoría, aspectos que se deben identificar. La auditoría de estados financieros: concepto, objetivos, naturaleza y alcance. Los elementos que intervienen en una auditoría. Glosario de términos utilizados en una auditoría. Tipos de auditoría. El enfoque de auditoría y la segmentación empresarial. Normas aplicables a la responsabilidad del auditor. Principios generales y responsabilidades de una auditoría. Normas de auditoría relativas al planeamiento y ejecución del trabajo. La propuesta de auditoría y los términos de compromiso. El proceso de la auditoría. El reconocimiento del negocio y la identificación de las áreas críticas de la auditoría. Los riesgos del negocio y su extensión a los componentes de los EE FF. Los sistemas de control adoptados por la administración (COSO, COCO, COBIT, BSC). El Plan estratégico de la auditoría. El memorándum de planeamiento. Revisión analítica y materialidad. El programa de trabajo. Las pruebas, procedimientos y muestra de auditoría, la evidencia de auditoría y los papeles de trabajo. Los programas de control interno: identificación, análisis, evaluación y las pruebas de funcionamiento. El enfoque de pruebas de auditoría. Las pruebas de cumplimiento y sustantivas.

CON295 Emprendimiento

Marco de referencia. Ciclo de vida del emprendimiento. Emprendimiento e innovación. Competencias del emprendedor. Personalidad y emociones. Oportunidades de negocios. Creatividad y generación de oportunidades de negocios. Evaluación de oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Objetivos. Análisis del entorno del negocio. Investigación de mercado. Elaboración del plan de marketing, de operaciones y de gestión. Evaluación económico-financiera. Plan de contingencias. Consideraciones éticas del emprendimiento. Puesta en marcha de la empresa. Constitución de la empresa. Tipo de organización a adoptar. Conformación del equipo de trabajo. Implementación de sistemas de gestión administrativa y operativa. Control de gestión y evaluación de resultados.

CON297 Evaluación de la Información Financiera

Los Estados Financieros, sus elementos e interrelación como base para el análisis de la situación financiera y económica de la empresa. Objetivos del análisis, métodos y principales técnicas. Análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa: análisis patrimonial, del equilibrio de la estructura financiera, del costo del financiamiento, del capital de trabajo. Análisis e interpretación de la situación económica de la empresa: análisis de la rentabilidad, capacidad global de ganancia. Ratios financieros y económicos. Apalancamiento operativo y financiero. Análisis e interpretación de la situación financiera en base a los flujos de efectivo y del valor económico agregado. Análisis de las tendencias en los distintos sectores económicos y los principales indicadores financieros y económicos de la empresa. Informes sobre el diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa. Alternativas y escenarios de decisión que sirvan a los usuarios para la toma de decisiones. Técnicas de simulación.

CON298 Auditoría de la Información Financiera 2

Relevamiento del Proceso de la auditoría. Reconocimiento de las actividades, los riesgos del negocio y su organización. Identificar los riesgos vinculados con fraudes y errores y la formulación del programa de pruebas correspondientes. Los riesgos de auditoría para la selección de procedimientos. Evaluación del resultado del examen de cuentas y controles. Diseño y aplicación de procedimientos para concluir el examen. Evaluar los resultados globales del examen. Las normas de auditoría relativas a la culminación del trabajo y emisión del informe. Conclusiones del examen. El dictamen de auditoría y sus modificaciones. El informe de control interno bajo criterio de importancia relativa para una auditoría de estados financieros. Diseño de un programa de verificación de cumplimiento de recomendaciones del informe de control interno.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA**PSB207 DESARROLLO HUMANO I**

Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde la concepción hasta inicios de la adolescencia. Además, identifica indicadores evolutivos con fines diagnósticos; también, diseña y ejecuta un plan de observación para evaluar el desarrollo humano según la edad correspondiente.

PSB209 PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante adquiere la competencia de identificación y explicación de los procesos de aprendizaje no asociativos, asociativos, cognitivos y metacognitivos para la comprensión de un comportamiento determinado.

PSB229 MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante identifica y analiza la influencia de los procesos de motivación, emoción, organización y autorregulación para la comprensión del comportamiento humano.

PSB249 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante reflexiona, comprende y anticipa los posibles impactos e implicancias éticas para una actuación responsable del ejercicio profesional del psicólogo.

PSG201 PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante analiza, comprende e integra los componentes de cognición y afecto en el ingreso, registro y tratamiento de la información de un determinado fenómeno, con el propósito de identificar y utilizar indicadores de investigación y diagnóstico de un comportamiento determinado.

PSG202 SISTEMAS PSICOLÓGICOS

Es un curso teórico en el que el estudiante analiza la evolución del conocimiento psicológico a lo largo de la historia de la humanidad que comprende las bases epistemológicas y las aproximaciones metodológicas que dieron lugar al surgimiento de la Psicología como disciplina científica. Asimismo, analiza los contextos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos que han influenciado su desarrollo hasta el presente.

PSG203 TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter práctico en el que el estudiante domina el diseño y uso de técnicas y registros de observación, guías de protocolos y técnicas de entrevista para la recolección de información; así, elabora reportes pertinentes.

PSG205 DESARROLLO HUMANO 2

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde inicios de la adolescencia, hasta la adultez tardía y la muerte. Esto con el objetivo de utilizar indicadores de los procesos evolutivos con fines diagnósticos y de intervención.

PSG206 PERSONALIDAD

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante analiza el constructo de personalidad; además, comprende e integra las diferentes aproximaciones del conocimiento sobre aspectos estructurales y funcionales de la personalidad para su evaluación y diagnóstico.

PSG207 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOLÓGICOS

Es un curso instrumental-metodológico de carácter práctico, en el que el estudiante adapta, construye y valida instrumentos y mediciones psicológicas para fines diagnósticos, de investigación y evaluación según el contexto, a través de distintos procedimientos y criterios para el diseño.

PSG209 PSICOLOGÍA SOCIAL

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y analiza los procesos psicosociales, integrándolos coherentemente con las realidades sociales relevantes.

PSG210 NEUROCIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y explica los aspectos estructurales, funcionales, ontogenéticos y filogenéticos del sistema nervioso, para la comprensión de las actividades del control biológico del organismo y de los procesos psicológicos subyacentes.

PSG211 PSICOLOGÍA DE LA ANORMALIDAD

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica las características de los diversos desórdenes psicopatológicos y explica los procesos psicológicos y neurobiológicos subyacentes con fines diagnósticos.

PSG212 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 1

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico-práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano (inteligencia, neuropsicología, aptitudes y pruebas de logro) con fines de diagnóstico de investigación. Asimismo, el estudiante redacta el informe psicológico y sustenta los resultados obtenidos en el proceso de evaluación.

PSG215 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 2

Es curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano; en las áreas de personalidad y actitudes, con fines de investigación y diagnóstico. Asimismo, el estudiante elabora un informe psicológico integral de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y sustenta las recomendaciones.

1PSG01 DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter práctico, en el que el estudiante describe, identifica y selecciona los marcos conceptuales, epistemológicos y contextuales de la evaluación de programas, así como, las características de los métodos y herramientas necesarias para su aplicación, en diversos campos de la psicología dentro del marco ético y bajo supervisión.

1PSG02 FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica los componentes de los programas de intervención y distingue los modelos, tipos y técnicas de intervención para su uso en los diferentes campos de la psicología como el educativo, organizacional, comunitario, forense, terapéutico, entre otros.

1PSG05 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

En el presente curso teórico-práctico de intervención psicológica, los estudiantes identificarán y comprenderán algunos problemas sociales del país desde diversas perspectivas de la disciplina. Participando en el diseño, ejecución y evaluación de una propuesta que contribuya a la resolución de alguno de los problemas psicosociales prioritarios para la comunidad o institución con la que se vincula el curso, el estudiante reconocerá, valorará y aprenderá a incorporar a su práctica diferencias culturales, socio económicas, de género, etarias u otras; a la par que discutirá y problematizará el ejercicio de su ciudadanía y la de los actores involucrados.

1PSG08 COMPORTAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

El estudiante será capaz de comprender la transferencia, análisis y discusión de las variables de la psicología social aplicadas al campo de las organizaciones, en los niveles individual, grupal y propiamente organizacional. Se enfatizarán sus implicancias en el rendimiento y el clima organizacional, y los fundamentos y estrategias de cambio organizacional en el marco del desarrollo y cultura organizacional. Se contextualiza las aplicaciones dadas las diversas configuraciones organizacionales, contextos específicos y tendencias globales.

1PSG10 GESTIÓN ORGANIZACIONAL

El estudiante comprenderá la gestión de perfiles de empleabilidad según los diferentes campos pre profesionales de la psicología en el contexto nacional y en las oportunidades y tendencias globales. Asimismo, se considerarán los fundamentos, conocimientos y procedimientos aplicados al diseño, conformación y gestión de espacios laborales, en las figuras de ejercicio profesional independiente.

1PSG11 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El estudiante revisará la comprensión y explicación de los procesos descritos para la elección, adquisición y conducta de uso desde una aproximación individual a las influencias socio-culturales, así como las reflexiones del campo en la actualidad.

1PSG16 PSICOLOGÍA DE LAS CONDUCTAS ADICTIVAS Y USO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Es un curso teórico y/o práctico, en el que el estudiante identifica y analiza las principales conductas adictivas y sustancias psicoactivas, los sistemas de clasificación relevantes, los modelos etiológicos de estas conductas, factores de riesgo y protección asociados, así como los modelos de cambio de la conducta humana. También identificará los instrumentos de evaluación para la intervención psicológica, social y educativa, para la prevención de las conductas adictivas y la adicción a sustancias psicoactivas.

PSG228 PSICOLOGÍA COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante analiza diferentes modelos de la psicología comunitaria y conceptos centrales, tales como: participación, poder, comunidad, empoderamiento, sentido de comunidad, entre otros. Asimismo, maneja herramientas para la investigación e intervención en contextos comunitarios, en el marco de las consideraciones éticas y políticas.

PSG231 POBREZA, SALUD MENTAL Y CULTURA

Es un curso en el que el estudiante comprende la pobreza y discriminación social como violencia estructural desde un enfoque multidisciplinario, tomando en cuenta la diversidad regional del Perú, y discriminando el ámbito rural del urbano. Asimismo, analiza la incidencia, prevalencia y características particulares de los problemas de salud mental que se presentan en estas poblaciones según el grupo etario.

PSG232 SEXUALIDAD HUMANA

Es un curso en el que el estudiante comprende, analiza y discute las bases del comportamiento sexual humano a través del ciclo de vida y en diversos contextos sociales, culturales e históricos, desde un enfoque de ética, derechos humanos, género, diversidad, interculturalidad e interseccionalidad; así, propone preguntas de investigación, instrumentos de medición y estrategias de intervención para el logro de la salud sexual y reproductiva, la equidad de género y la no discriminación o violencia por motivos de sexo, género u orientación sexual.

PSG233 PSICOLOGÍA Y GÉNERO

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la psicología con respecto al género; usa herramientas para conocer la construcción social de las identidades, roles y relaciones de género, e identifica estrategias de intervención para la promoción de la equidad de género.

PSG235 PSICOLOGÍA Y FAMILIA

Es un curso el que el estudiante identifica los aspectos estructurales y funcionales de la familia, analiza y discute diversos modelos de evaluación e intervención en este ámbito de aplicación.

PSG246 NEUROPSICOLOGÍA

Es un curso en el que el estudiante identifica las bases neurológicas y las estrategias de rehabilitación en alteraciones de la conducta y procesos cognitivos de pacientes con daño cerebral y su consecuente psicopatología. Usa herramientas de evaluación neuropsicológica y conoce los fundamentos del tratamiento psicofarmacológico.

FACULTAD DE DERECHO**1DEE24 DERECHO DE LA MINERÍA**

Es un curso electivo, de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es dar a conocer la forma de organización territorial descentralizada de nuestro país, así como los fundamentos y objetivos del actual proceso de descentralización peruano. Así, contribuye a profundizar las competencias de Excelencia Académica, Relación con el Entorno Profesional y Lógica Jurídica. Los contenidos que el curso aborda son: los marcos conceptuales y normativos generales de la descentralización, el marco histórico, las entidades territoriales autónomas, el gobierno descentralizado, la administración descentralizada, las formas de participación y de asociación, el régimen económico y financiero, y el balance del proceso de descentralización.

1DEE28 DERECHO DE LA ENERGÍA

Es un curso electivo y de naturaleza teórico-práctica, del Área de Derecho Administrativo. Tiene como propósito presentar de forma general los fundamentos legales, físicos y económicos de la industria eléctrica, para que el /la estudiante esté en la capacidad de analizar y aplicar las instituciones del Derecho administrativo a las particularidades de una industria altamente regulada. De este modo, profundiza las competencias específicas de Excelencia Académica y Lógica Jurídica. En este curso se abordarán el marco institucional de la industria eléctrica; el régimen de títulos habilitantes para actuar en la misma; la estructura del mercado eléctrico; los esquemas de regulación para fijar o determinar precios; los derechos de los usuarios; la resolución de controversias entre sus actores; el control antimonopolio y la transformación de esta industria a partir de la globalización y el desarrollo de la tecnología. Todo esto acompañado del análisis de casos aplicados al sector.

1DEE29 DERECHO DE LOS HIDROCARBUROS

Es un curso electivo, de naturaleza teórico-práctica, que busca que el/la estudiante desarrolle su capacidad de análisis crítico e interpretación de la regulación en torno al negocio de los hidrocarburos, desde una perspectiva multidisciplinaria e integradora, con gran incidencia en el impacto económico e institucional de estos negocios en el país. Esto contribuye a profundizar las competencias de Excelencia Académica, Relación con el Entorno Profesional y Lógica Jurídica. En este curso se estudian temas relacionados con las inversiones y potencialidades en las actividades de hidrocarburos; el otorgamiento de derechos de exploración y explotación en el sector hidrocarburos; la cadena de transporte y distribución en el sector hidrocarburos; la comercialización en el sector hidrocarburos; los aspectos socioambientales en el sector hidrocarburos; la fiscalización en este sector; los principales aspectos regulados del mismo y la regulación de las energías renovables.

1DEE31 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Es un curso electivo, de naturaleza teórico-práctica, que pretende aproximar a los/as estudiantes al marco normativo y los aspectos conceptuales y de carácter práctico, de la protección de datos personales, así como contribuir a su formación en la temática de la transparencia y el acceso a la información pública, sobre la base de crear un espacio de discusión de las prácticas administrativas y judiciales en torno al ejercicio del derecho de acceso a información pública; ejercicio que les permitirá identificar las buenas prácticas gubernamentales y reconocer la importancia de este derecho. Esta asignatura contribuye a profundizar las competencias de Excelencia Académica, Relación con el Entorno Profesional y Lógica Jurídica.

1DEE32 DERECHO CONSTITUCIONAL ECONÓMICO

Es un curso electivo, de naturaleza teórico-práctica, que propone la reflexión constitucional acerca del mercado y sus instituciones, desde la perspectiva de los derechos fundamentales y principios constitucionales económicos. En él se amplía el estudio de la economía social del mercado, sus principios, derechos económicos e instituciones; de la intervención del Poder Ejecutivo en la economía a través de la regulación vía legislación delegada o legislación de emergencia en materia económica y financiera; del planeamiento y el presupuesto público en perspectiva de la satisfacción de los derechos fundamentales; de los principios que disciplinan y limitan la potestad tributaria del Estado, los tributos y sus fines fiscales y extra fiscales, las tensiones entre la seguridad jurídica y la libertad de contratación; la inviolabilidad de la propiedad y sus limitaciones y afectaciones mediante la expropiación (directa e indirecta); el arbitraje y sus principios constitucionales, así como la apertura comercial mediante tratados de libre comercio en clave de derechos fundamentales. La asignatura profundiza la competencia de Excelencia Académica y Paradigma del Estado Constitucional de Derecho.

1DEM15 DERECHO DE LA LIBRE COMPETENCIA

Es un curso teórico del área Mercantil. Busca que el/la estudiante obtenga conocimientos teórico-prácticos sobre políticas de competencia, desde las perspectivas legal y económica, pues presenta los enfoques más recientes sobre libre competencia; así, aporta a las competencias de Marco Ético de la Profesión, Excelencia Académica y Relación con el Entorno Profesional. Son temas del curso: fundamentos del Derecho de la competencia; conceptos económicos básicos; regulación e instrumentos; restricciones a la competencia generadas por la regulación; mecanismos para limitar el impacto anticompetitivo de la regulación (ex ante - ex post); poder de mercado y mercado relevante; evaluación de poder de mercado; abuso de poder de mercado; prácticas colusorias entre competidores: aspectos generales, estándar de evaluación y mecanismos de prueba, acuerdos horizontales entre competidores diferentes al cartel, control de concentraciones empresariales, ámbitos de aplicación y supletoriedad, aspectos procesales, aspectos institucionales.

1DEM16 DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

Es un curso electivo de naturaleza teórica, del Área de Derecho Mercantil. Busca que los/as estudiantes cuenten con herramientas de comprensión y aplicación práctica de las instituciones del Derecho de la Represión de la Competencia Desleal, con énfasis en la actividad publicitaria. Aporta así a las competencias de Marco Ético de la Profesión, Excelencia Académica y Relación con el Entorno Profesional. Sus contenidos son ejemplificados mediante casos prácticos y jurisprudencia. Son temas del curso: marco constitucional económico; evolución de los modelos de Represión de la Competencia Desleal; libre imitación de iniciativas empresariales; asimetría informativa, estándar de consumidor; cláusula general, engaño, confusión, explotación de la reputación ajena, denigración, comparación y equiparación indebida, violación de secretos empresariales, violación de normas, sabotaje empresarial; competencia desleal a través de publicidad, licencias publicitarias, publicidad indirecta, esponsorización, parodia publicitaria, autorregulación publicitaria, publicidad en Internet, vinculación con la protección al consumidor, aspectos procesales.

1DEP01 CRIMINALIDAD ORGANIZADA

Es un curso electivo de naturaleza teórico-práctica, del área de Derecho Penal, en el que se profundizan distintos conceptos e ilícitos penales. El curso aporta al desarrollo de las competencias de Excelencia académica y Relación con el Entorno Profesional. Así, tiene como objetivo el estudio de conceptos, características y posición de la jurisprudencia y la doctrina –nacional e internacional sobre el crimen organizado, violento y no violento, e incluye temas de relevancia y actualidad nacional, como es el caso de los delitos de tráfico ilícito de drogas y lavado de activos.

1DEP02 EJECUCIÓN PENAL

Es un curso electivo de naturaleza teórico-práctica, del área de Derecho penal; en él se profundizan los conocimientos acerca del sistema jurídico penal nacional, particularmente aquellos relacionados con la realidad penitenciaria, así como las normas que la regulan. De este modo se estudian las principales investigaciones sobre la realidad penitenciaria peruana; los estudios internacionales sobre su impacto y el de las medidas alternativas a ella; los principios rectores de la ejecución penal; el régimen penitenciario, el tratamiento penitenciario, y los derechos y deberes de las personas privadas de libertad. Estos saberes aportan a la profundización de las competencias de Relación con el Entorno Profesional y Paradigma del Estado Constitucional de Derecho.

1DEP04 GÉNERO Y SISTEMA PENAL

Es un curso electivo del área penal, de naturaleza teórico-práctica, que profundiza los conocimientos sobre los fundamentos del castigo, los factores asociados a la criminalidad y a la victimización, los principios limitadores del poder punitivo, los elementos de la teoría del delito y la configuración de diversos delitos; todo ello en supuestos en los que las variables género y sexualidad interactúan con el sistema penal. El curso profundiza las competencias de Excelencia Académica y Cumplimiento de las Tareas de Abogado/a. Los temas que el curso aborda son: el enfoque de género en Derecho penal, el género, la orientación sexual y la identidad de género como variables victimológicas y criminológicas; la aplicación de enfoque de género en la resolución de casos sobre feminicidio, las lesiones, el aborto, el acoso, la trata de personas, la explotación sexual, la prostitución y los delitos asociados a ella, la discriminación; la violencia de género en el marco de los conflictos armados y los modelos punitivos frente a la violencia de género.

1DEP06 POLÍTICA CRIMINAL

Es un curso electivo del área penal, de naturaleza teórico-práctica, que pretende que el/la estudiante profundice en el análisis de la política criminal, como criterio de interpretación teleológico de los tipos penales y como elemento integrante de una política pública general de prevención de delitos y de política legislativa. Así se busca acercarlo/a a la política criminal desde una perspectiva interdisciplinaria, utilizando casos y problemas criminales reales que deben ser analizados a la luz de las diversas estrategias político-criminales. Son temas del curso: los fundamentos históricos y axiológicos de la política punitiva en las sociedades; el concepto, funciones y características de la política criminal estatal; la política legislativa penal; los modelos de política criminal existentes, así como las estrategias estatales diseñadas en los ámbitos nacional e internacional, para prevenir determinada clase de delitos. En este sentido, la asignatura contribuye a las competencias de Excelencia Académica y Cumplimiento de las Tareas de Abogado/a.

1DER10 ARBITRAJE COMERCIAL Y DE INVERSIONES

Es un curso electivo y de naturaleza teórico-práctica, pues emplea la legislación y dogmática en el desarrollo de casos. Busca que el/la estudiante identifique el rol e importancia del arbitraje comercial y de inversiones en la solución de controversias, mediante el conocimiento de sus categorías y operatividad. Así, se aborda la legislación y la práctica del arbitraje internacional, a través del análisis de los principales convenios internacionales (Convención de Nueva York de 1958); leyes de arbitraje (Decreto Legislativo que Norma el Arbitraje); reglamentos institucionales (CCI, LCIA, ICDR); soft law aplicable; la necesidad de protección de las inversiones extranjeras; el concepto de inversión y arbitraje de inversiones; principios del arbitraje de inversiones, entre otros. Este curso permite profundizar la competencia de Excelencia Académica.

1DER11 DERECHO Y GESTIÓN DE RIESGOS

Es un curso electivo, de naturaleza teórico-práctica, que busca proveer a sus participantes de herramientas jurídicas y medios para la realización de trabajos de investigación y acciones profesionales sobre temas específicos vinculados con la aplicación del Derecho en situaciones de desastres naturales y desastres humanos. El desarrollo del curso comprende una parte teórica (temática) y una parte práctica (de campo), en las que se promoverá que los/as estudiantes identifiquen, en forma multidisciplinaria, el rol del Derecho antes, durante y después de los desastres. Profundiza las competencias de Excelencia Académica y Relación con el Entorno Profesional.

DEC221 Garantías

El curso de Garantías tiene por especial objetivo analizar, revisar y formar opinión crítica de la Hipoteca, la Garantía Mobiliaria (a la fecha de dictado sin reglamento), la Anticresis y la Retención. Para cumplir con dicho objetivo será indispensable recorrer la doctrina, la jurisprudencia, la ley y las resoluciones administrativas registrales. El desarrollo del curso tiene como sustento lecturas sobre temas doctrinarios, el análisis de resoluciones judiciales (casaciones y resoluciones del tribunal constitucional), el reglamento de inscripciones en lo referido a la hipoteca y la anticresis, las resoluciones del tribunal registral y de ser el caso los precedentes de observancia obligatoria, así como de documentos como escrituras públicas, formularios y documentos privados que contienen las garantías. En la Hipoteca revisaremos la teoría general de la hipoteca, el bien materia de la hipoteca, el monto del gravamen hipotecario (determinado o determinable), la obligación en la hipoteca, la extensión de la hipoteca, el rango registral de la hipoteca y la cobertura de la hipoteca. Los distintos tipos de hipotecas: la hipoteca cerrada, la hipoteca abierta, la hipoteca legal, la hipoteca sobre bienes futuros, la hipoteca unilateral, la hipoteca inversa y las hipotecas especiales (programas de vivienda del estado, concesiones de infraestructura, minera, de producción, acuícola, forestal y de fauna silvestre). El Registro de la hipoteca desde la anotación del bloqueo y la inscripción de la misma. Para terminar con la cancelación de la hipoteca. En la Garantía Mobiliaria revisaremos el nuevo decreto legislativo que la regula. En la Anticresis revisaremos la utilidad práctica en el interior de nuestro país, la constitución, así como la inscripción en el registro. En la Retención revisaremos la constitución, alcances y registro de la misma.

DEC235 DERECHO CIVIL 10: CONTRATOS TÍPICOS 2

El curso de Contratos Típicos 2 abordará el estudio de contratos de financiamiento (mutuo y leasing) así como contratos de locación de servicios, mandato y obra, haciendo énfasis en los contratos de construcción y sus modalidades, como uno de los paradigmas de la contratación contemporánea con vocación internacional. El curso requerirá una alta dedicación por parte del alumno, así como la lectura de un elevado volumen de referencias bibliográficas.

DEC266 TEMAS DE DERECHO CIVIL Derecho civil inmobiliario

La clase proporcionará una visión amplia de la propiedad inmobiliaria desde un enfoque de saneamiento del derecho de propiedad y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del derecho urbanístico. A estos efectos, se trabajará mediante la presentación de casos vinculados al derecho de la propiedad con un enfoque registral y notarial, donde la participación activa de los estudiantes será crucial. Se busca que los/as estudiantes adquieran conocimientos en materia civil, registral y notarial, desarrollen destrezas en estos campos y cultiven valores vinculados con la seguridad jurídica preventiva; integrando e interrelacionando conceptos aprendidos previamente en otras áreas del derecho. Al respecto, a modo de síntesis, se abordará el concepto de propiedad, declaratoria de edificación, desarrollo de la propiedad mediante el desarrollo de proyectos inmobiliarios, inexactitudes registrales, entre otros temas relevantes

DEE205 Derecho administrativo económico

Este curso busca introducir al alumno a los fundamentos y técnicas jurídicas de la intervención del Estado en la economía mediante la actividad administrativa de regulación. Para ello, se tratarán las bases constitucionales de dicha intervención, los derechos fundamentales intervenidos por la regulación, las modalidades administrativas de dicha regulación, el contenido de la acción administrativa regulatoria y los controles administrativos y jurisdiccionales sobre dicha técnica interventora. Pero todo desde las instituciones y las técnicas ya decantadas por la más reciente doctrina del derecho administrativo en estas materias.

En tal sentido, se requiere del alumno el conocimiento previo de los cursos básicos de derecho administrativo, así como rudimentos de economía. El curso combina carga de lecturas (evaluadas a través de controles avisados previamente), prácticas calificadas, y algún trabajo práctico muy específico. Se busca evaluar no sólo conocimientos teóricos, sino habilidades prácticas de los alumnos. Asimismo, tiene examen parcial (escrito), examen final (oral, en grupos, el día sábado dentro del horario de exámenes) y examen complementario (escrito).

El profesor tiene toda la disposición de apoyar a los alumnos en su proceso formativo, y está disponible para consultas en clase y por email, a efectos de complementar en lo que sea necesario para el desarrollo de los alumnos. Lo mismo va para los adjuntos de docencia del curso.

DEE267 SUJETOS DE DERECHO INTERNACIONAL

El curso ofrece un acercamiento a la realidad plural de la Comunidad Internacional y de los principales sujetos que forman parte de ella, reflexionando sobre lo que actualmente se entiende por subjetividad internacional e incidiendo en el análisis de los Estados como sujetos de Derecho Internacional por excelencia, otras colectividades, las organizaciones internacionales y demás entidades sin base territorial provistas de personalidad jurídica internacional. El dictado del curso combina las explicaciones del profesor, quien plantea los aspectos centrales de los distintos temas de que consta el programa, con la activa participación de los alumnos a partir de lecturas sugeridas antes de las clases.

DEE313 Derecho de los tratados

Desde que la Organización de las Naciones Unidas estableciera como una de las labores de su Asamblea General la de impulsar el desarrollo progresivo del Derecho internacional y su codificación, el movimiento codificador que afectaba desde hacía muchos años al Derecho en general intensificó sus efectos en el ámbito internacional. Los Tratados se convirtieron, así, en los instrumentos normativos escritos que empezaron a sustituir a una gran cantidad de normas consuetudinarias de Derecho internacional que, ciertamente, no perdieron por ello vigencia.

Hoy en día se puede constatar un incremento importante en el número de Tratados, celebrados sobre las más diversas materias, que contribuye a consolidar la seguridad jurídica en el plano internacional. Sin duda, los Tratados se han convertido en la principal fuente escrita del Derecho internacional y en la base de las relaciones pacíficas en la sociedad internacional.

Este curso pretende hacer un estudio detallado del Derecho de los Tratados a partir del análisis de la Convención de Viena de 1969 sobre la materia. La metodología que se empleará será activa y exigirá la participación permanente de las y los estudiantes, quienes deberán revisar oportunamente los materiales y casos propuestos. El sistema de evaluación estará compuesto por la nota del examen final, con un peso de 40%, y la nota de la evaluación permanente, con un peso de 60%, que se obtendrá del promedio aritmético de las tres notas más altas de actividades calificadas grupales.

DEE315 RÉGIMEN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y CONCESIÓN DE BIENES PÚBL

El presente curso pretende brindar al alumno un bagaje conceptual y teórico para poder aprehender, comprender y aplicar las instituciones jurídico-administrativas necesarias para la aplicación práctica de las concesiones de servicios públicos e infraestructura en el ordenamiento jurídico nacional. Se parte de estudiar el régimen jurídico de la concesión y de los títulos habilitantes en el derecho administrativo, para luego realizar un análisis histórico de la evolución reciente del régimen legal de concesiones de servicios públicos e infraestructura en el Perú. Tener en cuenta que no sólo se estudiarán las concesiones de infraestructura económica sino también infraestructura social (e.g. en salud). Acto seguido, se emprenderá un análisis detallado del régimen especial de concesiones de servicios públicos y obras de infraestructura regulado en el Perú a partir del Decreto Legislativo 1362, Ley de Asociaciones Público-Privadas y su Reglamento. Incluso se analizará el "proyecto de contrato modelo estándar de Asociación Público-Privada" preparado por el Ministerio de Economía y Finanzas, para analizar las principales cláusulas aplicables a los contratos de APP, incluyendo la solución de controversias. Asimismo, se estudiará el marco institucional encargado de aplicar dicha normativa en el Perú, a partir de los distintos niveles de INFORMACIÓN SOBRE CURSOS ELECTIVOS 2022-2 gobierno y la descentralización. Finalmente, se estudiará el marco de las denominadas "concesiones sectoriales de servicios públicos" en el Perú,

contemplado en las distintas leyes aplicables a los servicios públicos económicos. El curso implicará asumir una fuerte carga de lecturas, evaluaciones teóricas y prácticas, participación en foros para lograr la calificación de la evaluación permanente. Asimismo, un Examen Final comprensivo y analítico, dirigido a evaluar todo lo aprendido en el curso. Se requiere leer doctrina, jurisprudencia judicial, laudos arbitrales y además noticias de actualidad económica. Los profesores, los adjuntos y los asistentes del curso estarán a disposición para absolver las consultas que sean necesarias sobre el curso, en todo momento.

DEE320 DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL

El curso tiene por objetivo el análisis de los procesos constitucionales y de los órganos jurisdiccionales encargados de resolverlos (Poder Judicial y Tribunal Constitucional). En la primera parte, se realizará una aproximación a la Teoría General del Derecho Procesal INFORMACIÓN SOBRE CURSOS ELECTIVOS 2022-2 Constitucional. En la segunda parte, se estudiarán los procesos constitucionales de tutela de los derechos fundamentales (amparo, hábeas corpus y hábeas data, con especial énfasis en el primero de ellos), los procesos de control normativo (inconstitucionalidad y acción Popular) y el proceso competencial. Finalmente, se analizará el funcionamiento del Tribunal Constitucional y las dificultades que se presentan para garantizar la vigencia de los principios y derechos constitucionales. El curso requiere de una activa participación de los alumnos y alumnas para analizar la teoría y la jurisprudencia constitucional. Para ello, se privilegiará el análisis de casos (con especial atención a los más relevantes y actuales) y se pondrá a disposición una selección de materiales. Examinaremos el funcionamiento y las limitaciones del Poder Judicial y del Tribunal Constitucional en el contexto actual de emergencia nacional y sanitaria. La presentación de demandas y escritos a través de la mesa de partes virtual, la realización de audiencias virtuales y así como el análisis de expedientes a través de la mesa de partes virtual del Tribunal Constitucional. En resumen, el curso proporcionará, a los alumnos y alumnas que lo lleven satisfactoriamente los conceptos esenciales a efectos de poder intervenir en procesos constitucionales y poder formular reflexiones críticas en torno a la vigencia efectiva del Derecho Procesal Constitucional en el país.

DEM315 Gestión Empresarial

El curso de Gestión Empresarial es una mirada interdisciplinaria a la gestión, como herramienta fundamental en el desempeño profesional de excelencia.

El curso abordará conceptos fundamentales de administración, comunicación eficaz, trabajo en equipo y liderazgo. Finalmente, se introducirán conceptos básicos de marketing y finanzas.

DEM318 Derecho bancario

El objetivo del curso es brindarles a los alumnos una visión comprensiva de la organización, funcionamiento y negocios de las empresas bancarias y del sistema financiero peruano. Se tratará aspectos relacionados con los principios del sistema financiero peruano, la supervisión bancaria (SBS), los aspectos societarios de los bancos ¿Cómo funcionan los bancos por dentro?, las instituciones tutelares del ahorro ¿Cómo se protege el ahorro del público?, los aspectos negociales de los bancos (Las operaciones bancarias y los contratos bancarios, las operaciones activas y las operaciones pasivas, los instrumentos de captación del ahorro del público, actividades complementarias y subsidiarias de los bancos), la protección del consumidor de servicios bancarios (criterios del INDECOPI), el gobierno corporativo y la gestión de riesgos, entre otros temas de igual importancia y actualidad. Al finalizar el curso los alumnos habrán comprendido a cabalidad la lógica que está detrás de las actividades y operaciones de las empresas del sistema financiero peruano.

DEM319 Derechos del autor

¿Es lícito eliminar un mural o una escultura que contiene una creación intelectual? ¿Qué requisitos hay que cumplir para poder utilizar en un anuncio publicitario o en un videojuego versiones modificadas de los personajes de una serie o película? ¿Cuáles son los requisitos para efectuar parodias de obras? ¿Qué derechos tiene el autor, el intérprete y el productor fonográfico de una canción? En el mundo actual, el vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías ha traído un auge de las industrias culturales, del entretenimiento y de los medios de comunicación. De esta manera, se ha extendido la creación de obras que implican originalidad. Así, un libro colectivo, un videojuego, un videoclip musical o una película son obras que traen consigo la cooperación creativa en su elaboración. Igualmente, el avance de la tecnología y el desarrollo de Internet plantean retos a la protección de las creaciones, así como al funcionamiento de las Sociedades de Gestión Colectiva. Durante el curso se abordarán, entre otros, los siguientes temas: vinculación del Derecho de Autor con otras ramas del Derecho, protección internacional, distintas modalidades de obras, titularidad de obras, derechos morales, derechos patrimoniales, límites y excepciones, duración, disposiciones especiales para ciertas obras (software, obras audiovisuales, obras de artes plásticas), Derecho de Autor en Internet, Derechos Conexos (artistas intérpretes y ejecutantes, productores de fonogramas, organismos de radiodifusión, entre otros) y Gestión colectiva. Se buscará la participación activa de los alumnos mediante la lectura de doctrina y el análisis de casos (principalmente vistos ante la Dirección de Derecho de Autor y la Sala Especializada en Propiedad Intelectual del Tribunal del INDECOPI).

DEM333 Derecho de la propiedad industrial

El curso dará una visión general y sistemática del Derecho de Propiedad Industrial, mediante un análisis crítico de la normativa vigente en el Perú, Comunidad Andina y normas internacionales, así como la jurisprudencia y doctrina existente sobre la materia. Se desarrollarán los diferentes elementos que constituyen la Propiedad Industrial: Patente de invención, Patente de Modelo de

Utilidad, Diseño Industrial, Marcas (Colectivas, de certificación, Notorias), Nombres Comerciales, Lemas Comerciales, Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETGs), Indicaciones Geográficas y Denominación de Origen, tanto a nivel sustantivo como de procedimiento, incluyendo el nivel de uso en el mercado. En el análisis jurídico normativo se identificarán cada uno de los elementos de Propiedad Industrial y su sistema de protección a nivel nacional, sub-regional e internacional para comprender la aplicación normativa y jurisprudencial, así como el funcionamiento de la Propiedad Industrial. Se incluirán las acciones que faculta la ley a los titulares de los derechos de Propiedad Industrial para su protección y defensa.

El curso incidirá particularmente en el análisis crítico de la Decisión 486, Régimen Común sobre Propiedad Industrial, del D.L. 1075 el DL. 1397 de 2018, así como los reglamentos (DS.170 de 16-11-2021) y sus modificatorias, del D.L. 1309, así como los reglamentos y directivas de la materia. Se revisarán los Convenios bilaterales y multilaterales, tales como el Convenio de París, de Lisboa, PCT, la Convención de Washington (1929) y los Acuerdos ADPIC de la OMC, el Acuerdo de Promoción Comercial Perú-EE.UU (APCPE) y los Acuerdos celebrados entre Perú y otros países. Se expondrá y analizará distintos casos de jurisprudencia andina, nacional e internacional para que el alumno adquiera competencia jurídica en la materia.

En el análisis de casos Administrativos, Judiciales y Andinos se identificarán los elementos de Propiedad Industrial en el marco socio-económico actual, normativo nacional e internacional.

Para un aprendizaje óptimo de los alumnos y que las materias que corresponden a Propiedad Industrial (que se refieren a bienes inmateriales) puedan conocerse de modo objetivo, científico y con facilidad, en el curso se utilizan: el método activo (exposición corta de aspectos jurídicos y casos prácticos para reforzar lo aprendido), el método colaborativo (discusión compartida en grupos de cuatro y refuerzo como especialistas), el método experimental (conocimiento a través de la muestra de los productos y, en algunos casos, degustación) y análisis de casos (tanto con los expedientes originales, como con las Resoluciones administrativas y judiciales).

El egresado, al final del curso, con una visión global y crítica y el conocimiento de la normativa nacional e internacional, podrá prestar asesorías o conducir procesos en la vía administrativa y/o judicial en materia de Derecho de Propiedad Industrial.

DEP307 Criminología

El curso de Criminología está dirigido a desarrollar una comprensión de las principales teorías y metodologías utilizadas para el estudio del crimen y la respuesta penal al mismo. Se prestará un especial énfasis a los delitos cometidos desde el ámbito empresarial o del gobierno, así como a las nuevas formas de criminalidad que se sirven de las dinámicas del comercio internacional, la interconexión de los mercados financieros, el desarrollo tecnológico y de comunicaciones, etc., dando lugar a nuevas vulnerabilidades y riesgos en las sociedades actuales. Asimismo, brinda un conocimiento aplicado que vincula la investigación científica y el desarrollo tecnológico a la formulación político criminal y las reformas de justicia penal.

DEP344 Derecho procesal penal especial

Derecho Procesal Penal Especial es un curso electivo que puede cursarse desde séptimo ciclo de la carrera de Derecho. Tiene como finalidad ampliar y aplicar, conjunta e integralmente, los conocimientos adquiridos en las materias de Derecho Penal y Derecho Procesal Penal, utilizando herramientas de análisis y discusión en casos prácticos que muestran las problemáticas propias de cada etapa regulada en el Código Procesal Penal: diligencias preliminares, investigación preparatoria, etapa intermedia y juicio oral. Asimismo, se estudiarán, debido a su importancia, los procesos especiales, tales como el proceso inmediato, por razón de la función pública, de seguridad, por delito de ejercicio privado de la acción penal, terminación anticipada, colaboración eficaz y faltas. Finalmente, se recurrirá a la simulación de casos y/o ejercicios, utilizando las técnicas de litigación oral.

1. ¿Qué retos enfrentará el penalista al salir de las aulas?

Todo egresado de la Facultad de Derecho de la PUCP estará en la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, en la universidad, en casos reales. Es de conocimiento general que el Código Procesal Penal se encuentra vigente en todo el Perú. Así, cada egresado tiene la posibilidad de coadyuvar con una correcta aplicación y consolidación del sistema de corte acusatorio y adversarial. A su vez, la experiencia laboral además de conocimiento dogmático exige otro tipo de destrezas y habilidades como la litigación, persuasión, negociación penal, redacción y, entre otras, que tienen que ser desarrolladas por cada alumno, al finalizar sus estudios. Finalmente, no se debe olvidar que el ejercicio de la profesión de Derecho implica ejercer este en consonancia con los fines de la sociedad y ética profesional.

1.2 ¿Qué ofrece este electivo?

El alumnado, mediante el análisis y discusión de casos, expandirá sus conocimientos en Derecho Procesal Penal, en relación a los delitos contra el honor, contra el patrimonio, contra el cuerpo, la vida y la salud, contra el medio ambiente, contra la administración pública, delitos informáticos y lavado de activos. Para tal efecto, este curso electivo se estructura de acuerdo a todas las etapas del proceso penal (diligencias preliminares e investigación preparatoria, etapa intermedia y juicio oral), así como de los diferentes tipos de procedimientos especiales penales (proceso inmediato, por razón de la función pública, de seguridad, por delito de ejercicio privado de la acción penal, terminación anticipada, colaboración eficaz y faltas). Asimismo, se abordarán, a manera de introducción, las diversas técnicas de litigación oral existentes, con el fin de que el alumno las conozca y las domine.

DER301 Derecho registral y notarial

Derecho Registral y Notarial es una asignatura electiva del área de Derecho civil. Busca que los estudiantes adquieran conocimientos en materia registral y notarial, desarrollen destrezas en estos campos y cultiven valores vinculados con la seguridad jurídica preventiva; integrando e interrelacionando conceptos aprendidos previamente en otras áreas del derecho, especialmente en las de Derecho Civil. Asimismo, se persigue que los estudiantes se consoliden como profesionales de formación integral, desarrollando la competencia de explicar aspectos teóricos propios de la materia y resolver problemas prácticos, todo ello bajo la ética profesional.

En cuanto al Derecho Registral se abordarán los principios registrales; los sistemas registrales; la importancia de la publicidad registral y sus efectos frente a terceros; el ejercicio de la función registral a través de las normas del Código Civil, la Ley de creación de la SUNARP, el TUO del Reglamento General de los Registros Públicos y las normas específicas que regulan la institución y el procedimiento de calificación registral en nuestro país. En esa línea, se brindará al estudiante una visión panorámica de los diferentes registros jurídicos que forman parte del Sistema Nacional de los Registros Públicos: Registro de Personas Naturales, Registro de Personas Jurídicas, Registro de Bienes Muebles y Registro de la propiedad Inmueble. A lo largo del curso se revisarán precedentes de observancia obligatoria emitida por el Tribunal Registral.

En relación al Derecho Notarial se estudiarán los principios notariales; al notario y los alcances de su función así como sus deberes, derechos y prohibiciones; la naturaleza jurídica de la función notarial y su evolución histórica como institución; los sistemas de derecho notarial; el concepto de fe pública notarial; el protocolo notarial; los instrumentos públicos notariales (protocolares y extra-protocolares) así como sus nulidades e ineficacias; competencia notarial en asuntos no contenciosos y; organización y vigilancia del notariado. Haremos una referencia a las principales sentencias de carácter constitucional relacionadas con el Notariado (jurisdicción orgánica). Asimismo, mencionaremos la contribución del Notariado en la lucha contra el Lavado de Activos y otras formas de crimen organizado, de las sanciones que actualmente se están imponiendo como la pérdida de dominio de bienes, y otras normas de actualidad. En la parte práctica se darán las pautas para la redacción de contratos, minutas y solicitudes; así como de otros trámites que se realizan en los oficios notariales.

DER303 Derecho de las telecomunicaciones

El presente curso se propone mostrar una visión general de las materias que contiene el Derecho de las Telecomunicaciones como una de las áreas del Derecho Administrativo.

En ese sentido, se revisará conceptos básicos relacionados a la prestación de servicios públicos, la evolución de la prestación de servicios de telecomunicaciones en el Perú y cómo se ha dado la evolución de la normatividad y regulación de dichos servicios por parte del Estado. Para entender aspectos medulares de su regulación será necesario entender aspectos técnicos, económicos y jurídicos, tanto de la prestación de dichos servicios por parte de un operador, como las características y dinámicas del mercado de telecomunicaciones, pasadas y presentes que han condicionado los contenidos y desarrollo de la regulación sectorial, así como la aplicación de las normas de libre competencia, protección al consumidor, regulación tarifaria, entre otras.

En ese sentido, el objetivo del curso se habrá cumplido si el alumno es capaz de entender y analizar críticamente los aspectos relacionados a las materias del curso y al Derecho de las Telecomunicaciones en general.

La metodología será fundamentalmente dinámica, de discusión activa, apreciándose especialmente la participación en clase combinando aspectos teóricos y doctrinarios con ejemplos prácticos tomados de la realidad del Perú y otros países.

DER306 Análisis económico del derecho

El curso persigue, partiendo del método desarrollado por el análisis económico, estudiar las instituciones jurídicas buscando identificar sus consecuencias en el desarrollo de los incentivos que afectan la conducta humana. Así, se busca determinar cómo las normas jurídicas impactan en el bienestar de la sociedad, poniendo especial énfasis en las instituciones de Derecho Civil, pero incluyendo otras áreas como derecho procesal, derecho penal, derecho de familia, instituciones democráticas, etc. Así se busca desarrollar habilidades para que el estudiante pueda predecir, en base a ciertas premisas, la conducta humana, y usar dicha capacidad como una herramienta que permita comprender mejor el funcionamiento del Derecho. El desarrollo del curso se llevará a cabo principalmente en base a la discusión en clase de numerosas lecturas de carácter obligatorio. El estudiante debe estar preparado para leer entre 150 y 200 páginas por clase. Se recomienda tomar el curso sólo si se tiene interés en la materia y se tiene disponibilidad para leer las lecturas obligatorias. Además de los dos exámenes, con un peso de 30% cada uno, habrá una tercera nota constituida por el promedio de los controles de lectura y las intervenciones en clase. Para la primera clase los estudiantes deberán leer las lecturas que se indicarán oportunamente, por lo que antes del inicio de clases deben revisar en el Intranet donde estarán disponibles. Podría haber control de lectura en la primera clase. impacto de la regulación laboral, y cerraremos el curso con una clase sobre la denominada "Teoría de la Elección Pública" (Public Choice), a fin de conocer los incentivos detrás del funcionamiento de la política y de las instituciones que diseñan y aplican políticas públicas.

Al final del curso los alumnos contarán con una herramienta adicional cuando se desempeñen como operadores jurídicos, sobre todo en el ámbito de la función pública, la investigación y la consultoría. Los alumnos estarán en capacidad de realizar

interpretaciones funcionales de las normas jurídicas, así como de proponer regulaciones que efectivamente contribuyan en la realidad a aumentar el bienestar de los ciudadanos en una sociedad específicas; es decir, de formarse opiniones sólidas no sólo de qué dice la Ley sino también de qué debería decir la Ley. Asimismo, a lo largo del curso se buscará facilitar el entendimiento de diversos mercados, herramienta clave para un mejor entendimiento y diseño de las regulaciones que se busca implementar en cada uno de ellos.

* Los alumnos deben tener la capacidad de leer textos académicos en inglés. Algunas de las lecturas obligatorias para el curso están en dicho idioma.

DER320 Derecho del medio ambiente

Derecho del medio ambiente es un curso electivo del área de Derecho Administrativo, que presenta al estudiante una visión actual, integral y en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre la relación tan estrecha que existe entre el respeto a los derechos humanos y la protección jurídica del medio ambiente, manifestada en los distintos ámbitos de la actividad humana. En este sentido, durante el curso, a través del uso de herramientas didácticas como el trabajo de casos prácticos, el análisis de sentencias a nivel comparado, entre otros; se abordarán diversos temas como: (i) la naturaleza y alcance del Derecho Ambiental, (ii) el Derecho Internacional y la protección del medio ambiente: Principales instrumentos internacionales y Principios ambientales, (iii) los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su importancia en la protección jurídica del medio ambiente, (iv) el derecho de acceso a la información ambiental, (v) la institucionalidad ambiental en el ordenamiento peruano, (vi) los espacios naturales protegidos y la protección jurídica de la flora y fauna silvestre, (vii) el sistema de evaluación de impacto ambiental, (viii) la potestad inspectora ambiental, (ix) el cambio climático, entre otros. Esto contribuirá a profundizar las competencias de excelencia académica, relación con el entorno profesional, y la lógica jurídica del perfil del egresado de Derecho.

DER329 Negociación y conciliación (3 créd.)

La mayor incidencia de los conflictos sociales en el país (especialmente los de naturaleza socio-ambiental, extractivos y vinculado a los territorios de los pueblos indígenas) ha significado en varias ocasiones que el Derecho no tenga la capacidad de abordarlos y menos pueda contribuir a la solución de los mismos.

Tomando en cuenta lo anterior se plantea desde el curso instrumentos para analizar los conflictos sociales e interpersonales y cómo podrían ser gestionados desde los profesionales del Derecho. De este modo, se propone inicialmente una reflexión crítica sobre la formación tradicional del abogado basada una cultura adversarial –confrontacional- que se manifiesta en la casi exclusiva solución de los conflictos por la vía judicial, sugiriendo otras formas en la que los conflictos pueden ser canalizados mediante mecanismos más apropiados que incorpore las necesidades-intereses de las partes, las características de estas vías y las particularidades de la situación conflictiva.

DET313 Derecho aduanero

La asignatura es un curso electivo que pertenece a la formación de profesionales en Derecho. Es de carácter teórico práctico, y tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos acerca de las instituciones jurídicas que sirven de fundamento a la operatividad aduanera, y la normativa que regula el ingreso, salida de las mercancías, medios de transporte y personas por las fronteras del país, así como los regímenes aduaneros y demás procedimientos.

El curso permitirá que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos para reconocer las obligaciones que deben cumplir los operadores de comercio exterior y operadores intervinientes, el régimen tributario aduanero, el régimen de infracciones y sanciones aduaneras, la tipificación de los delitos aduaneros. También aprenderán el control aduanero aplicable a las preferencias arancelarias otorgadas por el Perú en cumplimiento a los Acuerdos Comerciales vigentes.

La materia aduanera ha cobrado una gran relevancia en los últimos años, aparejada al enorme desarrollo del comercio internacional en el marco de un mundo globalizado. Lo expuesto viene relevando la cada vez mayor importancia de la labor de las Aduanas en el contexto del nuevo esquema económico mundial en el cual emergen paradigmas ligados a la productividad, competitividad y conectividad de las instituciones que impactan en el quehacer aduanero. El curso de Derecho Aduanero busca desarrollar la doctrina y la normatividad nacional, internacional y comunitaria que sustentan el actuar de la Aduana, para el cumplimiento de la función principal de esta institución, que es controlar el ingreso y salida de mercancías respecto de un territorio aduanero, siempre con una óptica de facilitación del intercambio comercial internacional. Bajo estas premisas, el curso permitirá a las/los alumnas/alumnos en base a sus saberes previos y nuevos conocimientos adquiridos durante el curso, desarrollen habilidades y competencias que permitan tomar una posición sustentada tanto ante la casuística que se planteará en clase, como la que ocurre en la praxis aduanera. De este modo, el curso está orientado a profundizar los aspectos conceptuales, procedimentales y tributarios del control aduanero, enfocado en el carácter técnicojurídico de las normas legales aduaneras, y, su ubicación como derecho sectorial engarzado dentro del sistema jurídico en general.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO**ART123 PROCESOS ARTÍSTICOS DEL SIGLO XX**

Curso teórico-práctico que ofrece un panorama socio-histórico de los principales procesos y cambios relacionados con las prácticas del arte y el diseño durante el siglo XX en Europa y América para comprender las transformaciones culturales de la modernidad y en qué medida, los distintos acontecimientos, corrientes de pensamiento, ideologías y conceptos de principios de siglo determinaron movimientos de vanguardia y paradigmas estéticos influyentes hasta la actualidad. Se explorarán las tensiones entre la vanguardia y la cultura de masas, considerando tanto factores ideológicos como técnicos y tecnológicos. Mediante ejercicios dirigidos de investigación académica, se ensayarán textos, reflexiones y debates de clase, aportando a las competencias de comunicación eficaz, trabajo en equipo, aprendizaje autónomo e investigación.

ART502 SEMINARIO SOBRE ARTE CONTEMPORÁNEO 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

SOC113 SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL ARTE

La asignatura ofrece un acercamiento reflexivo y analítico al entendimiento del arte en relación a su contexto social, resaltando la vinculación entre arte, artista y sociedad, reparando en los distintos circuitos del arte, y abordando cuestiones de poder y exotismo, representación y autoridad. Asimismo, se problematiza sobre algunas teorías y conceptos utilizados para describir distintas manifestaciones artísticas, incidiendo en los aportes y debilidades de la antropología y sociología del arte. Desde los enfoques teóricos y los ejemplos concretos, se introducirá al estudiante en una perspectiva transcultural del fenómeno artístico.

HIS137 HISTORIA DEL ARTE 1

El planteamiento de las asignaturas de Historia del Arte se sustenta en el hecho de considerar el arte como una de las más profundas expresiones espirituales e intelectuales de la actividad humana. Vincula el contexto de la creación y recepción de las obras de arte de cada periodo propuesto con los acontecimientos principales del momento histórico y cronológico. Esta primera asignatura tiene por objetivo brindar al estudiante los instrumentos críticos e historiográficos necesarios para conocer el desarrollo de las manifestaciones artísticas surgidas desde el Antiguo Egipto hasta el Paleocristiano.

HIS138 HISTORIA DEL ARTE 2

La asignatura es fundamental para la formación del estudiante de la Facultad de Arte y continúa con la exposición del desarrollo estilístico de dos periodos posteriores a los estudiados en Historia del Arte 1. Se concentra en el estudio de los rasgos más notables de la evolución artística desde el Románico hasta el Manierismo, situándola en el contexto de la Edad Media y Moderna.

HIS139 HISTORIA DEL ARTE 3

El planteamiento del curso se sustenta en el hecho de considerar el arte como una de las manifestaciones fundamentales de la actividad humana entendiéndolo como una de sus más profundas expresiones espirituales e intelectuales. Por ello, es necesario vincularlo con los acontecimientos principales del momento histórico y cronológico, situando al alumno en el período y cultura del momento para luego atender a los rasgos más notables de su evolución estilística desde el Barroco hasta las vanguardias históricas del siglo XX.

HIS142 HISTORIA DEL ARTE DEL PERÚ

El curso comprende el estudio de las manifestaciones artísticas en el Perú desde el arte rupestre al siglo XX, en una visión panorámica donde se destaca principalmente, en el arte del Antiguo Perú, la tipología de bienes muebles en las principales culturas; en el Arte Virreinal, la historia de la pintura y escultura en su contexto de creación, desde el siglo XVI hasta inicios del siglo XIX. Asimismo, la búsqueda de un arte peruano nacionalista en años republicanos, hasta el nacimiento del indigenismo y las vanguardias del siglo XX.

ART394 PROYECTOS DE DESARROLLO DESDE EL ARTE Y EL DISEÑO 1

Es un curso teórico-práctico orientado a la formación y adquisición de capacidades de diseño, gestión, organización y comunicación de proyectos orientados al desarrollo en contextos reales aplicando el método de aprendizaje basado en proyectos. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. Empleando la creatividad como herramienta fundamental, el estudiante aportará con un proyecto de desarrollo, propuesto desde el arte y el diseño, que responda a una demanda particular identificada en un vínculo colaborativo con una comunidad. Este vínculo le permitirá al estudiante reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para la convivencia.

1DGR03 PROCESOS DEL DISEÑO GRÁFICO PERUANO. SIGLOS XIX Y XX

Curso teórico que aporta al desarrollo de las competencias de investigación y aprendizaje autónomo; propone estudiar el contexto gráfico, visual y socio-cultural peruano de los siglos XIX y XX. Para ello se desarrollará una línea de tiempo donde las y los estudiantes reconocerán y valorarán la importancia de actores, procesos técnicos y estéticas interdisciplinarias involucradas y vinculadas local y globalmente. Desde una mirada histórica, el curso brinda amplitud de conocimiento, construyendo y definiendo una identidad del diseño peruano de los siglos XIX y XX.

DIT205 HISTORIA UNIVERSAL DE LA INDUMENTARIA Y DEL TEXTIL

Esta asignatura realiza un recorrido informativo de la aparición y el desarrollo de los materiales textiles, de la indumentaria y de los accesorios en la historia de la humanidad. Además, evalúa características funcionales y culturales, identifica rasgos universales e identificadores locales y define pautas de transformación, apropiación y fusión del diseño textil y de indumentaria en la dinámica de los contactos culturales. Propone un modelo de análisis y valoración de estructuras y funciones.

1ART24 DISEÑO DE SERVICIOS

Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio- político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.

1DIN06 ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO LATINOAMERICANO

Curso teórico-práctico que introduce a los estudiantes a los conceptos, teorías y metodologías en estudios históricos del diseño centrados en la región latinoamericana. Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos de investigación fundamental orientadas a la revisión crítica de fenómenos situados en diferentes instancias temporales de la historia latinoamericana, y podrán construir a partir de ello nuevas interpretaciones y conocimiento relevantes para el entendimiento del diseño en Latinoamérica y su práctica contemporánea.

ART117 TALLER DIGITAL

La asignatura presenta una visión panorámica y global de los recursos informáticos con los que cuenta el alumno de la PUCP, así como de las principales herramientas en el trabajo del egresado de la Facultad de Arte. Además, se desarrollan proyectos con herramientas o programas que posibiliten y alimenten la creatividad del nuevo alumno de la Facultad: desde el manejo de textos, líneas y espacios virtuales en Word hasta el de Adobe CS.

ART186 DIBUJO GEOMÉTRICO 1

En el curso el alumno ampliará su conocimiento y potenciará sus habilidades y destrezas para usar el dibujo como herramienta del pensamiento visual y de la creatividad. Lo empleará también como lenguaje de síntesis, de representación, descripción y construcción de formas, tanto reales como ideadas. Conocerá y aplicará los distintos sistemas de proyección y representación geométrica, así como los métodos de análisis y control gráfico del dibujo a mano alzada y con técnicas instrumentales.

1ART28 ANATOMÍA Y ANTROPOMETRÍA

Curso taller centrado en el estudio y conocimiento de los aspectos estructurales, funcionales y motrices de la anatomía humana y su morfología, a través de la observación y representación, para ser aplicados en diversos campos de la expresión artística y del diseño. Mediante las diferentes técnicas del dibujo, se pondrá énfasis en las proporciones, la estructura ósea y muscular, la postura y el movimiento. El curso aporta a las competencias de aprendizaje autónomo, comunicación eficaz, trabajo en equipo, representación y creatividad.

ART300 DIBUJO TÉCNICO

La asignatura comprende el estudio de las normas de dibujo técnico para productos de fabricación industrial. Mediante el desarrollo de temas y la práctica asistida, el alumno conocerá el concepto de escala y sus diferentes tipos; punto de referencia en una construcción geométrica cónica y sus diferentes tipos; proyección ortogonal y sus diferentes tipos; proyección axonométrica y sus diferentes tipos; proyección perspectiva y sus diferentes tipos; desarrollo de sólidos y sus diferentes tipos. Se tratarán también las técnicas del uso de instrumentos de dibujo de precisión. Las de impresión de relieve y huecograbado. La matriz con diversos materiales adheridos genera diferentes niveles de construcción que favorecen posibilidades de estampación con texturas y a color.

1ART34 INTRODUCCION A LA EDUCACION ARTISTICA

El curso, de carácter teórico práctico, introduce a los estudiantes en conceptos básicos de educación artística desde las artes plásticas y el diseño. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. A partir de la vinculación con una institución que requiera de una experiencia artística de formación y de la reflexión sobre prácticas en pedagogía de las artes, se proporcionan herramientas de enseñanza-aprendizaje para el diseño de actividades educativas vinculadas a diversos procesos de creación interdisciplinaria (arte + diseño). Al finalizar el curso los estudiantes diseñan una propuesta de educación artística para un contexto cultural específico, con lo cual se incentivará en el estudiante la capacidad de reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la institución.

ART158 DIBUJO DEL NATURAL 1

El curso se centra en el dibujo como fundamento para desarrollar la capacidad de observación del natural y, como consecuencia, la expresión visual. La figura humana es el eje temático por medio del cual se desarrolla >la comprensión de la estructura anatómica y la relación entre sus elementos: proporción, escala, movimiento y forma en el espacio. Esto se complementa con estudios de bodegón y de exteriores tanto urbanos como naturales. Los ejercicios se ejecutan con diferentes técnicas de acuerdo al tema de la clase enfatizando la calidad de línea como fundamento del dibujo, y el raciocinio sobre lo dibujado como parte del proceso. Se pone énfasis en la adquisición de un lenguaje y disciplina personales, y del dibujo como herramienta de reflexión.

1ART20 INTRODUCCIÓN AL GRABADO

El curso aborda en el conocimiento de los conceptos que se manejan en el campo del grabado, en una situación relacional entre la técnica y la composición gráfica. Para ello, el alumno trabaja en los campos de la creación visual, impulsado por su creciente capacidad de investigación interdisciplinaria, análisis y síntesis, que lo conducirá a la producción de propuestas gráficas.

1ARTXXX CREACIÓN GRÁFICA

Curso taller que promueve la producción de obra gráfica sustentada en la relación entre los intereses personales del estudiante, la elección de medios y la comprensión del contexto. La asignatura integra procesos alternativos o mixtos de la gráfica según ejes temáticos propuestos fomentando la búsqueda de diversas metodologías de trabajo para la producción de un discurso visual. Se propone, también, la discusión y análisis de referentes de distinta naturaleza con la finalidad de enriquecer una postura reflexiva y crítica del estudiante. Se desarrollan principalmente las competencias de investigación, creación y producción gráfica y pensamiento crítico.

1ARTXXX ESTAMPACIÓN DE GRABADO EN METAL

Es un curso taller que aporta principalmente a la competencias de creación y producción gráfica. Profundiza en el estudio y práctica de los sistemas de grabado e impresión de hueco: calcografía. El curso comprende el desarrollo de proyectos artísticos por medio de la experimentación, de la destreza técnica y de los fundamentos visuales. A partir del conocimiento básico de la historia de la calcografía, el lenguaje visual del grabado de hueco y sus posibilidades en el proceso de creación de la obra gráfica, se hace énfasis en la práctica de los procesos directos e indirectos de elaboración de matrices en metal, entintado, impresión y edición de imágenes.

1ARTXXX INVESTIGACIÓN DE LA GRÁFICA

Curso taller que inicia al estudiante en el planteamiento de un proyecto de investigación en arte. Se consideran los medios de producción en función al tema de interés personal e incorpora metodologías de trabajo acordes a los objetivos del proyecto visual propuesto. En el proceso de creación, evalúa los diversos contextos en el que se desenvuelve y el impacto de su propia práctica artística en el público. Se desarrollan principalmente las competencias de investigación creación, creación y producción gráfica y pensamiento crítico.

1ARTXXX ESTAMPACIÓN EN SERIGRAFÍA

Es un curso taller que aporta principalmente a la competencia de creación y producción gráfica. Profundiza en el estudio y práctica de la impresión de filtrado en la técnica de serigrafía. El curso comprende el desarrollo de proyectos artísticos por medio de la experimentación, de la destreza técnica y de los fundamentos visuales. A partir del conocimiento básico de la historia de la serigrafía, el lenguaje visual y sus posibilidades en el proceso de creación de la obra gráfica, se hace énfasis en la exploración de diversas posibilidades técnicas como la fotoserigrafía, el preparado de matriz, diversas técnicas de impresión y edición de imágenes en papel y otros soportes.

1ARTXXX IMPRESIÓN DE GRABADO EN MADERA

Es un curso taller que aporta principalmente a la competencia de creación y producción gráfica. Profundiza en el estudio y práctica de los sistemas de grabado e impresión de relieve: xilografía. El curso comprende el desarrollo de proyectos artísticos por medio de la experimentación, de la destreza técnica y de los fundamentos visuales. A partir del conocimiento básico de la historia de la xilografía, el lenguaje visual del grabado de relieve y sus posibilidades en el proceso de creación de la obra gráfica, se hace énfasis en la práctica de los procesos de matrices en madera a través del tallado, entintado, impresión y edición de imágenes.

1ARTXXX ESTAMPACIÓN DE DIBUJO EN PIEDRA

Es un curso taller que aporta principalmente a la competencia de creación y producción gráfica. El curso profundiza en el estudio y práctica de los sistemas de grabado e impresión de plano: litografía. El curso comprende el desarrollo de proyectos artísticos por medio de la experimentación, de la destreza técnica y de los fundamentos visuales. A partir del conocimiento básico de la historia de la litografía, el lenguaje visual de la estampación planográfica y sus posibilidades en el proceso de creación de la obra gráfica, se hace énfasis en la práctica de los procesos de elaboración de matrices en piedra, entintado, impresión y edición de imágenes.

1ARTXXX PAPEL EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA

Curso taller que busca introducir al estudiante en la creación de producciones artísticas empleando las posibilidades estéticas y creativas del papel y sus derivados como soportes y recursos expresivos en el campo del arte. El curso integra la exploración e investigación técnica de confección artesanal de papel y de manipulación de papel industrial, discusiones y análisis de la historia del papel y referentes para enriquecer la práctica reflexiva del estudiante. Se desarrollan principalmente las competencias de investigación-creación, creación y producción gráfica y pensamiento crítico.

ART280 EL COLOR EN LA GRÁFICA IMPRESA

El objetivo del curso tiene por finalidad que el alumno de cualquier disciplina artística ensaye y produzca obra gráfica polícroma a partir del análisis, la exploración del color y su carácter impreso. El curso brinda las herramientas técnicas y teóricas para el tratamiento de las matrices y métodos de estampación a color en concordancia con los elementos constitutivos y de construcción de la imagen polícroma: composición, representación, síntesis, mensaje, significado y contemporaneidad del color.

ART291 GRABADO ADITIVO

La asignatura articula los procesos matéricos de las artes plásticas con los procesos gráficos del grabado contemporáneo para que cualquier materia sea susceptible a los sistemas de impresión de relieve y huecograbado. La matriz con diversos materiales adheridos genera diferentes niveles de construcción que favorecen posibilidades de estampación con texturas y a color.

ART294 GRABADO EN GRAN FORMATO

El curso se centra en el conocimiento del grabado a través del gran formato. Se utilizan técnicas directas y versátiles que permitan realizar proyectos gráficos, tanto en la elaboración de la matriz como en la estampación. Partiendo de la matriz xilográfica para la creación de la imagen, esta irá incorporando diferentes elementos de construcción gráfica, provenientes de otras técnicas del grabado, así como sistemas de entintado en hueco y relieve pertinentes a estos procesos y formatos.

1ART68 PROYECTOS EN LIBRO DE ARTISTA

Es un curso teórico-práctico que aporta a la formación en procesos experimentales e interdisciplinarios en el campo artístico. Desarrolla la capacidad de preparar y construir proyectos personales en libro de artista o libro-arte. Se estudian temas como: historia y procedimientos artísticos en libros de artistas, experiencias estéticas y visuales del libro de artista, encuadernación artesanal, formatos y estructuras del libro de artista, técnicas de corte y pliegue, procesos técnicos mixtos del grabado, impresión tipográfica casera.

1ART69 GRÁFICA SOSTENIBLE

Es un curso taller que fomenta el desarrollo de técnicas sostenibles de las artes gráficas. Se busca generar una metodología de creación integral en el aspecto técnico y artístico desde el grabado, teniendo como base la experimentación de recursos cotidianos y materiales reciclados. Se trabaja con los conceptos de la composición de la imagen, el dibujo como recurso en la gráfica, el grabado y la impresión, las herramientas para grabado y entintado, la elaboración de tintas y recursos para la impresión manual.

1ART70 EL GRABADO COMO MEDIO PARA LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

Curso taller enfocado en la creación de impresiones textiles a partir de la aplicación de estructuras de producción modular y la exploración y experimentación de técnicas del grabado. El curso busca aportar un marco de experiencias estéticas y creativas desde el reconocimiento de diversos contextos culturales como recursos potenciales para la creación de un diseño original y con identidad. Para ello, se hace énfasis en los procesos de investigación visual y la experimentación de técnicas del grabado sobre soporte textil.

1DIN20 EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE LA ETNOGRAFÍA Y DISEÑO (1DIN20)

Curso teórico-práctico enfocado en la experimentación y aplicación del método etnográfico investigativo en distintas situaciones dentro de procesos de diseño centrado en las personas: desde interacciones con objetos o entornos, hasta servicios o sistemas a nivel individual o grupal. Como complemento a esto, se aplicará el recurso de reportes etnográficos de diseño aprovechando distintos medios tales como la fotografía, lo audiovisual o lo sonoro por mencionar algunos. En ese sentido, se busca que los estudiantes puedan transmitir la experiencia del trabajo de campo en un formato multimedia con el fin de poder transmitir las interrelaciones entre la persona y su contexto bajo una perspectiva etnográfica. Finalmente, el curso busca ser un espacio de intercambio de disciplinas, generando con ello, profesionales con una visión holística y sistémica sobre el lugar del diseño en el mundo social y cultural.

1DIN19 DISEÑO DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

Curso teórico-práctico que explora la intersección interdisciplinaria entre Diseño y Educación. El curso brinda las herramientas para que los alumnos sean capaces de diseñar experiencias de aprendizaje significativas, inclusivas y motivadoras. Para ello, los alumnos realizarán un proyecto práctico de libre elección que les permitirá conectar los aprendizajes teóricos con sus intereses y motivaciones personales. Metodológicamente, se utilizarán herramientas como el Design Research, Learning Experience Design (LXD), Diseño Centrado en las Personas (DCP), Diseño Universal para el Aprendizaje (UDL) y el Pensamiento Visible (Visible Thinking). Asimismo, las experiencias educativas por diseñar podrán tomar la forma de productos, servicios y/o experiencias, siempre y cuando incorporen los fundamentos pedagógicos aprendidos en clase.

1DIN11 DISEÑO DE PRODUCTOS CERÁMICOS

Curso teórico-práctico que brinda al estudiante los conocimientos fundamentales para el diseño de productos cerámicos desde la investigación y exploración de materiales, tecnologías, técnicas y procesos productivos. Para ello, se analizan diversas estrategias productivas existentes en el medio a través de visitas a empresas y talleres, se desarrollan proyectos de diseño y producción seriada de productos cerámicos, y se exponen y sustentan los resultados empleando diversas estrategias de presentación, desarrollando en el estudiante las competencias de Proyección, Aprendizaje Autónomo y Comunicación Eficaz.

DIN308 SEÑALÉTICA

Estudio de los fundamentos de la comunicación visual utilizada en el diseño de señales para la orientación de las personas en los espacios urbanos. Estudio del lenguaje simbólico, iconográfico, sintaxis.

1DIN06 ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO LATINOAMERICANO

Curso teórico-práctico que introduce a los estudiantes a los conceptos, teorías y metodologías en estudios históricos del diseño centrados en la región latinoamericana. Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos de investigación fundamental orientadas a la revisión crítica de fenómenos situados en diferentes instancias temporales de la historia latinoamericana, y podrán construir a partir de ello nuevas interpretaciones y conocimiento relevantes para el entendimiento del diseño en Latinoamérica y su práctica contemporánea.

DIN216 DISEÑO DE ENVASES

Los alumnos conocerán tanto la tecnología del envase (materiales y procesos) como la metodología para su diseño en la industria. De esta manera, se ejercitarán a través de ejercicios, temas de trabajo y visitas guiadas a las empresas para el desarrollo de propuestas de nuevos envases.

DIN312 BIÓNICA

Estudio de los fundamentos de la Biónica, análisis comparativo de las soluciones de los elementos y estructuras de la naturaleza y aplicación de sus principios en la resolución de los objetos artificiales.

DIN241 TALLER DE FOTOGRAFÍA E IMAGEN PUBLICITARIA PARA EL D. INDUSTRIAL

Esta asignatura es una introducción al manejo de la iluminación y fotografía de estudio. Se le dará al alumno los conocimientos básicos del uso de éste espacio como una herramienta y lenguaje fundamental en el manejo de la imagen fotográfica. Se busca que el alumno desarrolle habilidades en el manejo de las herramientas de iluminación artificial. Se pretende que conciba la iluminación como un factor fundamental en el desarrollo de la *¿apariciencia¿* de un producto. Esta asignatura no solo persigue el conocimiento de las prácticas y técnicas existentes en iluminación, sino, además, la innovación de estas, lo que permite al alumno adaptarse a sus diferentes necesidades.

DIN306 LUMINOTECNIA

Estudio de los principios de la iluminación artificial para interiores, con enfoque en el diseño de productos para la iluminación y estudio de su impacto en el hábitat (doméstico, oficina y comercial). Experimentación técnica con uso de luminarias, capacitación básica para la instalación de sistemas de iluminación.

1ART03 DISEÑO RESPONSABLE

Es un curso teórico práctico que aporta a proyectar soluciones de diseño que respondan de manera innovadora a las necesidades del ser humano y su entorno. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. La asignatura es una introducción al estudio de los conceptos, estrategias y tendencias orientadas a la generación de propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible. A partir de dicha revisión conceptual, el estudiante podrá aproximarse a responder, de manera innovadora y a partir de un trabajo colaborativo, a una necesidad particular de un grupo, organización o comunidad en relación a su entorno. Creando así propuestas que generen productos, sistemas y servicios que se orienten al desarrollo de un producto social, medioambiental y económicamente responsable. El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para las relaciones armónicas entre el mundo diseñado y las personas.

DGR101 PRODUCCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE VIDEOJUEGOS

Es un curso práctico. Contempla la adquisición de competencias y aprendizajes de las estrategias necesarias para el diseño y desarrollo de videojuegos. En éste se estudian temas como: introducción a los videojuegos, diseño de mecánicas en los videojuegos, metodologías de diseño, narrativa en los videojuegos, diseño y construcción de niveles, temas de economía y balance de juegos, manejo de motores de videojuegos; y la construcción de un proyecto de videojuego. Este curso aporta al desarrollo de la competencia de Creatividad, comunicación visual e investigación.

1ART15 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en los conocimientos generales del diseño gráfico. Se le brindará las pautas del lenguaje visual aplicado al diseño en su aspecto creativo y técnico, además de la elaboración de un concepto relacionado con la función comunicativa en su aspecto formal, de color, de textura y composición en la comunicación visual.

DGR200 ILUSTRACIÓN 1

En esta asignatura, el alumno aplicará técnicas artísticas de dibujo y experimentará con ellas en el desarrollo de una cultura artística con énfasis en la morfología y la composición; para ello planificará y desarrollará el proceso de documentación e investigación desde una cultura visual orientada hacia el arte y el diseño gráfico.

DGR235 HISTORIA DEL DISEÑO AUDIOVISUAL

El curso hace una revisión histórica y teórica del diseño en el campo de las expresiones audiovisuales para generar conocimientos especializados para los proyectos de diseño audiovisual. Los participantes en el curso desarrollarán competencias referentes al rol y funciones de las artes conceptuales para los diferentes espacios de intervención del diseño en la creación y producción audiovisual, en función de parámetros históricos y culturales.

DGR236 GESTIÓN DE LENGUAJES EN EL DISEÑO AUDIOVISUAL

El curso aborda la problemática interdisciplinaria de los lenguajes en el diseño audiovisual desde el punto de vista de su gestión conceptual y proyectual y como práctica creativa y comunicativa. Se generan competencias de investigación, planeamiento y planificación, elaboración y desarrollo de proyectos, en torno a la dimensión enunciativa del diseño audiovisual y sus lenguajes.

1DGR11 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INFORMACIÓN (1DGR11)

Es un curso teórico-práctico que ofrece un panorama del diseño de información, desde sistemas, procesos y gráficos, así como sus aplicaciones y posibilidades. Está basado en un enfoque centrado en el usuario, cuyo fin es cumplir sus necesidades de información. Los temas abarcan: breve historia del diseño de información, visualización de datos, el enfoque infográfico, arquitectura de información, diseño de documentos y wayfinding. Esta asignatura permitirá conocer la importancia de comunicar la información de forma clara para que los usuarios tomen mejores decisiones para su vida y la de su comunidad, a través de la investigación y conceptualización de un proyecto que reflexione acerca de una necesidad de información real y cotidiana. El curso aporta a las competencias del perfil de comunicación gráfica y eficaz e investigación en diseño.

1DGR01 TÉCNICAS DIGITALES DE DISEÑO PARA LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias de comunicación gráfica y aprendizaje autónomo. El curso propicia el espacio para que las y los estudiantes desarrollen proyectos desde el diseño gráfico a través de la experimentación de técnicas como la serigrafía para la impresión textil utilizando recursos digitales y manuales.

DGR232 TÉCNICAS DE AEROGRAFÍA

Es un curso de carácter práctico, que brindará al alumno los conocimientos necesarios para manejar con destreza el aerógrafo, utilizándolo adecuadamente como herramienta de precisión y mano alzada, con la finalidad de realizar creativamente proyectos gráficos o plásticos.

DGR233 DESARROLLO PERSONAL Y MARKETING (DGR233)

El curso de Marketing personal pertenece a la especialidad de diseño gráfico y es de carácter teórico. Se propone mejorar la expresión oral, gestual e interpersonal para poder comunicar con éxito valores y capacidades para lo cual el alumno desarrolla un proceso de investigación, análisis y reflexión personal de su comportamiento, como ser humano íntegro, con valores éticos y morales para así poder desarrollar adecuadamente su plan de marketing personal: brief personal, curriculum vitae, entrevista personal y negociación, utilizándolas como herramienta para su posterior inserción en el mundo laboral. tomando en cuenta los requerimientos actuales del mercado.

1DGR03 PROCESOS DEL DISEÑO GRÁFICO PERUANO. SIGLOS XIX Y XX (1DGR03)

Curso teórico que aporta al desarrollo de las competencias de investigación y aprendizaje autónomo; propone estudiar el contexto gráfico, visual y socio-cultural peruano de los siglos XIX y XX. Para ello se desarrollará una línea de tiempo donde las y los estudiantes reconocerán y valorarán la importancia de actores, procesos técnicos y estéticas interdisciplinarias involucradas y vinculadas local y globalmente. Desde una mirada histórica, el curso brinda amplitud de conocimiento, construyendo y definiendo una identidad del diseño peruano de los siglos XIX y XX.

1ART06 SEMINARIO DE TEMA LIBRE 3 - Arte Sonoro

Curso electivo para el desarrollo de aprendizajes integrales y/o transversales relacionados al arte y el diseño. Los programas, enfoques y docentes a cargo varían de acuerdo a la oferta semestral de cursos electivos en la Facultad de Arte y Diseño. La presente asignatura se enfoca en dos aspectos primordiales. Por un lado, presentar un panorama general de los principales exponentes del arte sonoro. Por otra parte, familiarizar al alumno con el uso de herramientas para la captura y procesamiento del sonido para el desarrollo de una propuesta artística personal.

1PNT01 INTRODUCCIÓN A LA PINTURA

Curso taller para conocer los elementos básicos de la producción y pensamiento pictóricos desde una perspectiva plástica integral y contemporánea. A través de conceptos, métodos y técnicas artísticas, experimentación de materiales y procesos intermediales se desarrollarán ejercicios de color, representación y trabajos libres dentro de un proceso reflexivo, analítico y creativo. Asimismo, se estudiará la figuración, abstracción y no-figuración, junto con las nociones de espacialidad pictórica en soportes bidimensionales y tridimensionales; las materialidades y los aspectos conceptualistas del campo expandido de la pintura. El curso aporta al desarrollo de competencias de la carrera tales como: pensamiento visual crítico, conceptualidad, técnica y manejo de medios, investigación-creación y aprendizaje autónomo.

1PNT02 ESTUDIOS DE PAISAJE, URBE Y TERRITORIO

Curso taller para el estudio del paisaje en entornos naturales y arquitectónicos a través de su intervención, observación y análisis en contraposición de los problemas plásticos, conceptuales, técnicos y metodológicos relacionados con la construcción de la forma y espacio pictóricos. Mediante salidas de campo y derivas urbanas, así como el diseño de archivos, bitácoras, recolección de muestras y experimentaciones, se profundizará en el sistema complejo de organización cromática y sensación térmica del color; para ello, se conocerán y ensayarán distintas paletas y relaciones de contraste, potenciando las propiedades del claroscuro y los aspectos estéticos de las imágenes. Se trabajarán técnicas del dibujo y empleo de pigmentos diversos para la exploración personal de la interpretación paisajística. Durante el semestre académico las y los estudiantes investigarán y debatirán la complejidad de los temas propuestos. Paralelamente representarán y diferenciarán los diversos soportes, superficies y texturas planteados en los estudios en función de la semántica visual.

1PNT03 LABORATORIO DE PINTURA Y PROCESOS INTERMEDIALES 1

El Laboratorio de Pintura y proyectos intermediales es un curso que tiene por objetivo profundizar, ampliar y aplicar nociones compositivas de la imagen en congruencia con el desarrollo del pensamiento visual crítico de pintura, la búsqueda de sentido y las artes visuales. A través de la convergencia de medios, técnicas y conceptos que derivan de la investigación-creación se provocará una dinámica colectiva de producción y curaduría entre pares, así como la de su editorialidad mediante portafolios u otras publicaciones para activar la dimensión discursiva de los trabajos. El curso brinda nociones metodológicas para la conceptualización y estructuración de proyectos artísticos con énfasis en la problematización visual y teórica de las temáticas conforme a los enfoques particulares. En ese caso, el laboratorio también será un espacio de debate y reflexión sobre la dimensión simbólica, crítica y cultural de la producción pictórica y su campo expandido contemporáneo.

ART384 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ARTE 1

Curso teórico-práctico orientado al acercamiento temático, conceptual y visual del proyecto artístico del estudiante. Promueve la reflexión teórica del proceso creativo y su contextualización en las artes visuales. Los estudiantes se aproximan a las nociones de investigación académica para la sistematización de información, formulación de preguntas e identificación de categorías teóricas, así como también a otras estrategias aplicadas al contexto de las artes visuales y a las búsquedas particulares de los proyectos. Aporta al desarrollo de las competencias de investigación-creación, aprendizaje autónomo y comunicación eficaz.

1PNT13 MUSEOGRAFÍA Y DISEÑO DE EXPOSICIONES

Taller teórico-práctico que tiene por objetivo introducir a los/las estudiantes en la museografía y en el diseño de exposiciones a través de conceptos, metodología aplicada, técnicas y herramientas de montaje que les permitan reconocer y adecuarse a diversos tipos de espacios expositivos. A través de la ejercitación y el análisis de casos de estudio, los/las estudiantes se familiarizarán con problemáticas comunes tanto en el diseño como en el montaje expositivo, para proponer soluciones prácticas y efectivas que posibiliten un óptimo planteamiento y desarrollo de ambos. El acercamiento a problemas reales le permitirá a los/las estudiantes desarrollar su pensamiento visual crítico y fortalecer la autonomía en su aprendizaje.

1PNT15 TEORÍA FICCIÓN Y CONCIENCIA ECOLÓGICA EN EL ARTE

Seminario interdisciplinario teórico-práctico que busca presentar nociones introductorias sobre lo no-humano desde un enfoque inter-transdisciplinario (ciencias, literatura y arte) a través de la teoría-ficción como marco tanto teórico como metodológico para una producción artística desde la teoría crítica hacia la ecología. En el curso se presentan conceptos y categorías clave tales como ecocrítica, posthumanismo (Braidotti), especulación y cosmopolitismos (Stengers) que podrán prestarse a interpretación argumentada y debate entre compañerxs a través de la revisión conjunta de recursos bibliográficos diversos (textos, audiovisuales y proyectos artísticos). Las artes contemporáneas dan nuevos puntos de entrada a problemas macro que descansan sobre análisis y estética, tal y como es el caso de lo no-humano. La base del seminario es poder recorrer una serie de preguntas sobre cómo se ha

venido narrando tradicionalmente el mundo no-humano para que luego el/la estudiante pueda proponer alternativas a esas narraciones desde el quehacer creativo y crítico.

FACULTAD DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS

1HSP01 Cadenas productivas y desarrollo sostenible

El curso permite al estudiante conocer las principales cadenas productivas del sector de la hospitalidad, su funcionamiento y los actores que la conforman. Se identifican a los proveedores de insumos, materias primas de distintas regiones geográficas del país, y se estudiarán sus diversos modos de producción, distribución, comercialización y servicios de posventa y reciclaje. Se realizan visitas a los proveedores y productores de servicios de empresas que contribuyen en el proceso de transformación para la generación del valor agregado, para que el estudiante tenga la oportunidad de observar y aplicar los conocimientos del curso. Se enfatiza la importancia de la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental, introduciendo al estudiante en los conceptos y principios básicos de los ecosistemas y la importancia de los servicios ambientales. La metodología aplicada consiste en guiar al estudiante en el planteamiento de un proyecto, que le permita explorar espacios y contenidos de diversas disciplinas como la geografía, la ecología, la economía y la gestión de cadenas productivas.

1HSP02 Introducción al turismo y a la hospitalidad

El curso brinda al estudiante una visión general de la historia, evolución y tendencias del turismo y la hotelería a nivel global. Se revisan los conceptos básicos empleados en la industria de la hospitalidad. El alumno identifica y analiza el funcionamiento de cada uno de los componentes del sistema turístico, agrupados por sus recursos, facilidades, prestadores de servicios y entes promotores y reguladores. Se pretende lograr una actitud analítica, crítica y valorativa del sector para poder comprenderlo como fenómeno social, y analizar su impacto económico, ambiental y cultural, todo ello desde una visión de gestión sostenible. El curso incluye entrevistas a prestadores de servicios y visitas a zonas turísticas.

1PSI15 Psicología social aplicada al turismo

El curso estudia el enfoque psicológico y social del fenómeno turístico para comprender la interacción del individuo con el entorno, explicando los procesos intrapersonales, interpersonales y grupales que se generan. Estudia la construcción de representaciones sobre el espacio turístico, expectativas, percepciones, promesas, relaciones, encuentros y desencuentros que se producen en el marco de la actividad turística.

1HSP13 Tendencias turísticas y hoteleras

El curso analiza las principales tendencias turísticas y hoteleras ofreciendo al estudiante una visión amplia y global de los nuevos conceptos en el sector. Se analizan los comportamientos y estrategias de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras internacionales y su impacto en el mercado de servicios nacional. Se identifican las tendencias del turismo rural, vivencial, conceptos de ciudades inteligentes y su aprovechamiento turístico. Asimismo, se revisa la oferta de hoteles temáticos, nuevos servicios y los soportes tecnológicos que se utilizan en el sector de la hospitalidad. Se analizan casos de estudio y se debaten ideas creativas para enfrentar las tendencias del mercado.

1HSP09 Costos y presupuestos

En este curso el estudiante conoce los alcances y limitaciones del sistema de control de gestión mediante presupuestos y es capaz de elaborar y analizar información presupuestal para planificar y emprender acciones de mejora continua. El estudiante aplica distintos sistemas para determinar el costo de un producto, servicio o proceso empresarial en el ámbito turístico y hotelero. Comprende y calcula el margen de contribución unitario y el punto de equilibrio y aplica el análisis costo-volumen-utilidad en la toma de decisiones. Se entrena en la formulación de presupuestos y comprende el efecto de la estructura de costos en la rentabilidad y el riesgo de un negocio.

1HSP33 Modelos de innovación en Turismo

El curso introduce al alumno en el conocimiento de la innovación y su proceso, mediante su aplicación a la oferta de servicios turísticos. Se analiza el ecosistema de innovación y sus vinculaciones con el turismo. A través del estudio de casos concretos, se revisan diferentes modelos de gestión de la innovación en turismo y se analizan las estrategias para su implementación. Asimismo, se trabaja en casos que requieren el planteamiento de propuestas de innovación para la mejora de servicios turísticos.

1HSP61 E-commerce en hotelería (Innov. Hot)

Se analiza el alcance del comercio electrónico en el sector turístico y los cambios que ha traído la expansión de su uso en la oferta y demanda de hospedaje. Se entrena al alumno en las técnicas de comercialización en plataformas digitales y su incorporación a modelos de negocio hoteleros, así como las ventajas del posicionamiento en el canal on-line para generar valor a largo plazo.

1HSP32 Museología, turismo y comunidad

El curso explora de manera holística el rol del museo en la sociedad y en especial el múltiple papel que cumple como parte del sistema turístico. Se analizan sus tipos, evolución, funciones, objetivos, funcionamiento, estructura y su aporte al desarrollo local. Se analizan los procesos de puesta en valor de los objetos del museo, a través de la conservación, curaduría y difusión. Se estudian casos concretos y se desarrollan proyectos museográficos.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**CCE250 Comunicación y Persuasión**

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE208 Teorías y Políticas del Desarrollo

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

CCE210 Persuasión

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.

CCE206 Organización Publicitaria

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

CCE260 Razonamiento Creativo

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO202 Teorías de la Comunicación

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

CCO363 Estética y Comunicación

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Eliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

CCE282 Medios Publicitarios

El área de medios en la industria publicitaria. Clasificación, características y potencialidades de los medios publicitarios. Criterios de comercialización. Conceptos fundamentales de investigación de audiencias y planificación de medios. De la estrategia al plan de medios. Pautas, tipo. Nuevas tendencias.

CCO233 Deontología de la Comunicación

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE286 Comunicación y conflictos sociales

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.

CCO352 Legislación en Comunicaciones

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCE287 Taller de elaboración de campañas sociales

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión pública política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE238 Técnicas y Estrategias de Marketing 2

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

CCE277 Diseño Publicitario

El sector de arte en la publicidad: dirección de arte, arte-finalistas, productores. Creación y planeamiento del arte publicitario. Creación visual: logotipos, marcas, empaques. Arte publicitario electrónico, arte publicitario impreso. Diseño de materiales promocionales. Técnicas de creación visual: fotografía e ilustración.

CCE306 Selección y Evaluación de Medios

El consumidor como audiencia de medios publicitarios. Conceptos fundamentales en la medición y análisis de medios. Principales herramientas de medición de audiencias y software especializado. Plan de medios y criterios de inversión publicitaria. Diseño de pautas. Control y evaluación publicitaria.

CCO234 Semiótica para Comunicaciones

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCE272 Economía para el Desarrollo

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la postguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

CCE311 Democracia y Desarrollo

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE281 Opinión Pública e Imagen

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública, en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/o opinión favorable, situaciones de crisis.

CCE280 Técnicas de Desarrollo de Productos

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE358 Recursos Comunicacionales

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCO241 Gestión Empresarial

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCC234 Artes Visuales

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN**GES208 TEORÍA ORGANIZACIONAL**

EEs un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes ser capaces de utilizar las teorías para plantear una interpretación de casos organizacionales complejos, y entender la importancia de la base teórica para alcanzar una comprensión profunda de la realidad organizacional. El curso aborda el concepto de teoría y ciencia, así como los principales marcos conceptuales de la teoría organizacional y su evolución hasta la actualidad, promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico respecto de textos de autor.

GES206 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Análisis e Investigación y permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa, para que estén en la capacidad de describir y/o explicar una determinada realidad organizacional y así afrontar diversos desafíos de gestión. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos, así como herramientas para evaluar la validez y confiabilidad de un estudio de tipo cualitativo.

DER200 BASES LEGALES PARA LA GESTIÓN

Es un curso teórico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Brinda a las y los estudiantes los conocimientos y herramientas analíticas básicas, desde las diversas ramas del Derecho, con el propósito de comprender el contexto en el que se desarrollan los diferentes tipos de organizaciones y tomar decisiones que optimicen su gestión. Se centra en la organización del Estado Constitucional moderno, los tipos y roles de personas jurídicas y las instituciones básicas del Derecho civil. Asimismo, se

realiza un especial énfasis en el estudio del Derecho laboral y Previsional, el Derecho Tributario y el Derecho Administrativo ¿ Contrataciones del Estado y el derecho de la competencia.

GES261 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES 2

Es un taller eminentemente práctico que promueve en las y los estudiantes el reconocimiento de la importancia de la coordinación y colaboración en la vida profesional de un gestor, a partir de la identificación de las competencias y componentes del trabajo en equipo en el ámbito laboral. En el taller se abordan temas tales como los roles dentro de un equipo, aspectos clave para el funcionamiento eficiente de este, así como habilidades básicas de negociación y manejo de conflictos. El taller tiene como requisito Taller de Habilidades Gerenciales 1.

1GES07 PRINCIPIOS DE MARKETING

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Marketing, en el que los y las estudiantes aplican herramientas de investigación para identificar no solo las necesidades, deseos y expectativas de los clientes y consumidores, sino también, lo que las organizaciones actualmente les ofrecen. A partir de los resultados de dicha investigación, plantean sugerencias a las organizaciones tomando en cuenta los conceptos y modelos del Marketing. Entre los principales temas a abordar en el curso están: la comprensión de lo que valora el cliente y consumidor; la creación de valor por parte de la organización; y la comunicación y entrega de dicho valor. Adicionalmente se introduce al estudiante al Marketing internacional, social y de servicios.

GEP310 GESTIÓN PÚBLICA

El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre ¿lo público¿ y ¿lo privado¿, y las particularidades que presenta la gestión de ¿lo público¿ y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.

GES218 GESTIÓN SOCIAL

Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.

GES228 GESTIÓN DE PROYECTOS

Es un curso capstone teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación y adopta el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. Permite a los y las estudiantes aplicar los conceptos y las herramientas para gestionar proyectos a partir de un reto relevante para una organización y que aporte a la sociedad. Utilizando un enfoque centrado en el usuario y metodologías ágiles, los estudiantes conforman equipos para solucionar un problema, respetando la agencia y saberes del grupo humano con el que se vincula y tomando en cuenta la diversidad de los actores involucrados. Se aborda el proceso de gestión de un proyecto, desde el recojo de información para la comprensión profunda del problema hasta el desarrollo de una propuesta de solución al reto.

GES230 GESTIÓN DE PERSONAS 1

Es un curso teórico-práctico que forma parte del eje de Gestión de Personas, tiene una visión de procesos y presenta los fundamentos para una efectiva y estratégica gestión de las personas en una organización, generando valor en las mismas de acuerdo a la gestión por competencias. Los y las estudiantes podrán comprender, analizar y relacionar el planeamiento y dimensionamiento de las necesidades del personal, al diseño organizacional y de puestos, con cada uno de los procesos inherentes a la gestión de personas, haciendo énfasis en el reclutamiento, selección, inducción, formación, desempeño, compensación y bienestar, desarrollo y clima organizacional.

GES232 GESTIÓN ESTRATÉGICA

Es un curso capstone de naturaleza teórico-práctica que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar los conceptos, y las herramientas para generar estrategias que creen valor en diferentes tipos de organizaciones a partir del desarrollo de un diagnóstico integral de la organización y de su contexto, así como de consideraciones para favorecer su sostenibilidad. En el curso se abordan temas como la estrategia, visión sistémica y generación de valor, el análisis estratégico y la propuesta estratégica (formulación), la implementación y evaluación estratégica. Concluyendo con el diseño del modelo de gestión estratégica.

GES239 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES 3

Es un taller eminentemente práctico que pertenece al eje de Habilidades Gerenciales. En este los y las estudiantes analizarán sus fortalezas y oportunidades de mejora integrando aspectos trabajados en los Talleres de Habilidades Gerenciales 1 y 2, y contrastándolas con las demandas actuales de las organizaciones. Investigarán acerca de las competencias asociadas al liderazgo y la empleabilidad, con la finalidad de reconocerlas y de que se proponga desarrollarlas a partir de un plan personal; siendo capaces de asumir el protagonismo responsable de su propio futuro profesional.

GEI201 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.

GEI202 ASOCIATIVIDAD Y VALOR SOCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Social. Ofrece a los y las estudiantes un conjunto de nociones y herramientas necesarias, incluyendo los requerimientos comunicacionales para implementar estrategias exitosas de construcción de alianzas, movilización de apoyos y recursos para la generación de valor social. La movilización de recursos es clave para la puesta en marcha de la intervención debido a que, en muchos casos, las intervenciones y organizaciones sociales no generan sus propios recursos financieros, logísticos, entre otros. Los principales temas a trabajar en el curso son la capacidad de asociación y trabajo en redes para generar alianzas con otras organizaciones desde un enfoque de Sistemas abiertos.

GEP201 GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO

Es un curso teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de construir o evaluar una cadena de gasto incluyendo su asignación presupuestal y clasificación de gasto en un tema particular de interés. Para ello, brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores y roles, y su relevancia para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a resultados. Así, se presenta una selección de innovaciones presupuestarias en el sector público, tanto desde el Ministerio de Economía y Finanzas como desde los sectores proveedores de servicios. Se desarrollan conocimientos y destrezas para el diseño e implementación de programas en el marco del sistema presupuestario y los sistemas financieros de soporte como los sistemas de endeudamiento, contabilidad y tesorería.

GEP202 DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.

GES233 GESTIÓN DE PERSONAS 2

Es un curso teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica sobre la gestión del talento y el capital humano en diferentes tipos de organizaciones; reconociéndolas como parte fundamental de la gestión estratégica de una organización y enfocándose en los procesos que generan ventajas competitivas. Se abordan los temas de procesos de atracción y retención del talento dentro del marco de la gestión por competencias; capacitando al estudiante en su medición y el establecimiento de los indicadores correspondientes. Asimismo, se emplea como estrategia transversal a dichos procesos, el desarrollo de la marca empleadora.

GES234 ÉTICA PARA LA GESTIÓN

Presenta el razonamiento moral como un instrumento para la evaluación en los procesos de toma de decisiones en el mundo de los negocios, en el debate de las políticas públicas y en las intervenciones sociales. Revisa los fundamentos teóricos relativos a las valoraciones morales, éticas y pragmáticas, la relación entre moral-ética, economía y política, así como entre lo público, lo privado lucrativo y no lucrativo, distinguiendo y precisando la articulación entre sus distintas racionalidades. Se privilegia la discusión de casos y ejercicios prácticos que permiten comprender y aprovechar de manera concreta la dimensión general del análisis filosófico y de la discusión razonada, a fin de iluminar los principales problemas en el campo de la gestión, reflexionando y discutiendo desde un juicio ético y perspectivas críticas propias.

GES235 PLAN DE NEGOCIOS

Este curso capstone es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar las principales herramientas y métodos para desarrollar un proyecto de emprendimiento desde cero, y comunicar la propuesta a diferentes públicos en distintos formatos. A través de cada una de las sesiones, diseñarán un modelo de negocio innovador a partir de la identificación de una necesidad en el mercado y el diseño de una propuesta de valor deseable, factible y viable. Este curso se desarrolla en la etapa final de la carrera de gestión, constituyéndose en una oportunidad para integrar los conocimientos adquiridos en cursos previos de estrategia, marketing, operaciones, personas y finanzas, que son necesarios para el desarrollo de un modelo de negocio.

GEI203 GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.

GEI204 SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ

Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.

GEP203 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender el funcionamiento de las organizaciones públicas y manejar los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores, asimismo se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil. En el marco del curso los estudiantes elaboran propuestas de modernización administrativa.

GEP204 GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA

Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector **público** y el sector privado social o empresarial.

GES214 DESARROLLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Introduce al alumno en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo humano sostenible y la responsabilidad social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable así como se establece su vínculo con los paradigmas del desarrollo. Se parte de la consideración de los pactos éticos globales: los Objetivos del Milenio, la Carta de la Tierra y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que se orientan de acuerdo con el horizonte de la sostenibilidad social y ambiental. En ese contexto, se revisan los enfoques clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo y sus modelos, y los recursos de medición, aplicación y reporte de la responsabilidad social de las organizaciones (indicadores ethos, ISO 26000, Global Reporting Initiative, entre otros), a fin de que el alumno pueda disponer de los recursos básicos para la vigilancia social, el diseño, la implementación y la ejecución de propuestas de gestión socialmente responsables. Desde estos enfoques, se espera tratar conceptos fundamentales para una vida organizacional sostenible tales como stakeholders, convivencialidad y licencia social; transparencia y rendición de cuentas; provisión, **inversión** y marketing responsable; comercio justo y dumping; así como los diversos tipos de impactos organizacionales. Todo ello de acuerdo con la lógica de la generación de valor en el ámbito de lo público, empresarial y social.

GEP205 DISEÑO ORGANIZACIONAL

El curso se orienta a fortalecer la comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones y los marcos institucionales. El objetivo es comprender el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio que contribuyan en mejorar la efectividad de la gestión y el desarrollo institucional. Se abordan tópicos de estrategia y análisis organizacional, diseño de organizaciones, evaluación de desempeño institucional, gobernabilidad y dirección, así como las nuevas tendencias en las reformas del estado. Finalmente se incorporan los elementos que debieran componer el sistema administrativo de modernización del Estado.

GEI205 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.

GES257 JUEGO DE NEGOCIOS

Es un curso electivo de naturaleza práctica, en el cual las y los estudiantes desarrollan su capacidad para pensar de modo crítico y sistémico, así como potenciar sus habilidades de negociación y trabajo en equipo, por medio de la elaboración de un plan estratégico de gestión para una empresa simulada. Para ello, deberán analizar la información integral relacionada a la empresa y su entorno, diseñar propuestas que faciliten la gestión estratégica del sistema, resolver problemas y tomar decisiones en un entorno simulado por medio de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una empresa participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GEE315 MARKETING INTERNACIONAL

Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.

GES259 OPORTUNIDADES PARA LA GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Es un curso electivo teórico-práctico que pertenece a la mención de Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender los incentivos, intereses y roles de los actores relacionados con las fases de desarrollo de una Asociación Público-Privada (APP), a su vez, conocer las diferentes modalidades y marco legal de las APP, entender la estructura, regulación, evaluación económica y financiera de las mismas. Además de comprender de manera preliminar la metodología de identificación, mitigación y valorización de riesgos en el proceso de desarrollo de una APP.

GES258 DATA MINING Y ANALISIS

Es un curso electivo teórico-práctico que permite a las y los estudiantes aplicar los principios, métodos y técnicas de manejo y análisis de conjuntos grandes y complejos de datos, incluyendo aquellos que se encuentran en la web, por medio de una herramienta poderosa como es Data Mining. Serán capaces de convertir los datos, a partir de su análisis y evaluación, en información valiosa para la toma de decisiones en las organizaciones públicas, privadas y sociales. Los temas del curso incluyen el uso de las principales bases de datos del país y el uso de árboles de decisión, modelos factoriales, modelamiento de ecuaciones estructurales, reglas de asociación, clustering, métodos de casos, visualización de datos, entre otros.

1GES24 MARKETING DIGITAL

El curso es de naturaleza teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Promueve que los y las estudiantes diseñen estrategias y operaciones de Marketing digital que aporten valor a los públicos de interés, con el manejo de herramientas apropiadas. Para lograrlo, se emplean recursos digitales que ayuden a conocer a los diversos públicos para hacerles llegar apropiadamente la propuesta y monitorear los resultados del plan trazado. En ese sentido, el curso aborda temas como fundamentos de marketing digital, investigación del comportamiento de compra por medios digitales, bases de datos, posicionamiento, SEO y SEM, analítica web, medios digitales, páginas web, redes sociales, medios móviles, e-mail marketing, diseño de contenidos y plan de Marketing digital.

1GES22 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Es un curso de naturaleza teórico-práctico, forma parte de la mención en Gestión Empresarial y del eje de Gestión de Operaciones. Conduce a los y las estudiantes a aplicar acciones en las tres dimensiones de la cadena de suministro, orientadas a la generación de valor sostenible. El curso abarca la identificación de los actores de la cadena extendida, descripción del producto con sus características y restricciones, reconocimiento del flujo del dinero, considerando las variables margen y tiempo; reconocimiento de los mejores proveedores y clientes, planificación de los procesos de la cadena de suministro, incorporando las mejores prácticas de compras, eficiencia en la producción de bienes y servicios, así como las tecnologías en la distribución y planes de acción para la gestión de la logística inversa

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**ECO208 Economía Internacional 1**

Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico y aprendizaje autónomo. Sus contenidos principales son los siguientes: teorías de las causas y estructura del comercio internacional; la teoría de las ventajas comparativas; el modelo ricardiano; el modelo de Heckscher y Ohlin; la competencia imperfecta y las nuevas teorías del comercio internacional; las economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos; movimientos internacionales de los factores de producción; política comercial e integración comercial; la balanza de pagos y las cuentas nacionales; tipos de cambio y el mercado de divisas.

ECO220 Historia del Pensamiento Eco.

Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo y comunicación. Contextualizando cada escuela de pensamiento económico en su tiempo, el curso pasa revista a la economía política clásica, la escuela marginalista, la revolución keynesiana, el monetarismo, la escuela neoclásica, y desarrollos contemporáneos.

1ECO11 Fundamentos de econometría

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Profundiza en las habilidades estadísticas aprendidas previamente y desarrolla los principales modelos econométricos, desde el modelo de regresión lineal clásico y sus extensiones hasta el modelo de ecuaciones simultáneas a un nivel intermedio. Estos temas se agrupan en los siguientes capítulos principales: modelo clásico de regresión lineal y estimación por mínimos cuadrados ordinarios, el modelo lineal multivariado, propiedades en muestras finitas, estimación con restricciones lineales, selección de modelos, multicolinealidad, pruebas de cambio estructural, variables dummy, estimadores de máxima verosimilitud, propiedades asintóticas, perturbaciones no esféricas: heterocedasticidad y autocorrelación, variables instrumentales, ecuaciones simultáneas; entre otros.

1ECO23 Introducción al estudio de la economía peruana

Es un curso teórico y de carácter introductorio del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Presenta una revisión general de la agenda de investigación contemporánea sobre la economía peruana, así como una introducción a las principales fuentes de datos para la investigación empírica. Inicia a los estudiantes en la investigación en temas de la economía peruana.

1ECO13 Ética y Economía

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Los temas principales que cubre son los siguientes: ética y deontología; enfoques en ética económica: utilitarismo, libertarismo, igualitarismo; justicia social, libertad y responsabilidad; interés individual e interés colectivo; fines y medios de/en economía; competencia y cooperación; la dimensión moral en la actividad económica; ética en la investigación económica; dilemas éticos en la práctica de la profesión.

1ECO24 Econometría intermedia: macro

Es un curso teórico-práctico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Desarrolla modelos de macroeconometría a un nivel intermedio. Algunos de estos temas son conceptos de estacionariedad, teoría asintótica, modelos ARMA, no estacionariedad univariada, modelos multivariados estacionarios (VAR), no estacionariedad multivariada (VAR y cointegración), forma espacio-estado y Filtro de Kalman, Modelos de volatilidad, entre otros.

1ECO25 Econometría intermedia: micro

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Desarrolla modelos de microeconometría a un nivel intermedio. Algunos de estos temas son: ecuaciones simultáneas, identificación y estimación por MC2E, MC3E, modelos SUR y recursivos; modelos con variables dependientes cualitativas y limitadas; modelos de duración; modelos con datos de panel: efectos fijos y aleatorios; estimadores MCG Balestra-Nerlove, primeras diferencias, tests de Breusch-Pagan y Hausman; efectos temporales; el modelo de efectos aleatorios correlacionados; análisis causal en economía; estudios experimentales y no experimentales; el método de Pareo o Matching; diferencias en diferencias (diff-in-diff) y matching con diff-in-diff; variables Instrumentales y evaluación de impacto; diseño de regresión discontinua aguda y difusa.

1ECO14 Economía Monetaria

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Sus contenidos principales son: definiciones y funciones del dinero, el proceso de creación de dinero y su relación con el déficit público; el diseño de la política monetaria con tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible en economías cerradas y abiertas; los mecanismos de transmisión de la política monetaria, el rol de la tasa de interés, el tipo de cambio, y los mercados financieros y la inflación; el dinero y la balanza de pagos; los flujos de capitales, el crédito y la regulación macro-prudencial, los mecanismos de transmisión de la política monetaria en el Perú; modelos de crisis de balanza de pagos.

1ECO15 Organización Industrial

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico y aprendizaje autónomo. Presenta las teorías contemporáneas de la empresa y modelos económicos de mercados e industrias con distintas estructuras y configuraciones, identificando las condiciones en las que surgen la competencia efectiva y el poder de mercado, y sus consecuencias en términos de eficiencia, bienestar y desarrollo. Estos temas se agrupan en los siguientes capítulos principales: firma, monopolios y bienestar, discriminación de precios, controles verticales, oligopolios, estrategia y colusión, carteles y barreras a la competencia, políticas antitrust, innovación, mercados de dos lados, entre otros.

1ECO16 Economía Internacional 2

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Temáticamente, desarrolla de manera avanzada las teorías básicas del comercio, así como sus extensiones; la contrastación empírica de las teorías básicas del comercio; economías de escala externas; economías escala internas y competencia imperfecta; la ecuación de gravedad: teoría y aplicaciones empíricas; los acuerdos de libre comercio y la liberalización del comercio multilateral; modelos de tipos de cambio en el largo plazo y en el corto plazo; regímenes de tipos de cambio fijos y flexibles; los efectos macroeconómicos de la devaluación y las políticas comerciales; las crisis cambiarias.

1ECO18 Economía Pública

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El curso provee una base sólida para entender los principios económicos subyacentes de la intervención pública. Se estudian los teoremas del bienestar, el trade-off entre eficiencia y equidad, la economía del bienestar, análisis normativo, fallas de mercado, externalidades, bienes públicos, elección social, el diseño óptimo de sistemas tributarios, tipos de impuestos (consumo, ingreso y riqueza), respuestas a los impuestos, la seguridad social, los sistemas de pensiones, la desigualdad y redistribución económica, las actitudes frente a la redistribución e impuestos, la movilidad social y políticas que la afectan (educación, salud), los sesgos conductuales en intervenciones públicas.

1ECO19 Teoría del Crecimiento

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. En su contenido incluye: historia y hechos estilizados de la teoría del crecimiento económico; los modelos keynesianos y neoclásicos de crecimiento con tasas de ahorro exógenas, sin cambio técnico y con cambio técnico (Harrod-Domar y Solow-Swan); los modelos keynesianos y neoclásicos con ahorro endógeno (modelos de Ramsey-Cass-Koopmans y de Diamond de generaciones superpuestas; los modelos de Kaldor y Pasinetti); la controversia sobre la teoría del capital y sus implicancias teóricas. Modelos de crecimiento endógeno de primera y segunda generación y modelos de crecimiento dirigido por la demanda. Por último, aborda la relación de la política económica con los diferentes enfoques del crecimiento económico; las instituciones y el crecimiento; y comercio, mercados financieros y estrategias de desarrollo.

1ECO22 Economía del Desarrollo

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Introduce a la diversidad de aproximaciones en la temática del desarrollo económico, desde el trabajo de los pioneros de la literatura en la era de la industrialización, la pregunta de por qué hay países más o menos "desarrollados", la perspectiva estructuralista latinoamericana y el estudio de la desigualdad, hasta enfoques contemporáneos, incluyendo la perspectiva del desarrollo humano, el uso racional de los recursos naturales y la gobernanza del medio ambiente, el rol de las instituciones, brechas de género, y aproximaciones centradas en métodos empíricos de evaluación.

1ECO26 Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El curso presenta el enfoque de la naturaleza como un activo económico, el modelo general del patrón óptimo de explotación de recursos naturales, el modelo de Hotelling y el enfoque neoclásico, la economía de la contaminación, la economía de la biodiversidad, teoría y práctica de la valorización económica, instituciones y recursos de uso común, entre otros contenidos temáticos relacionados, así como una introducción a estrategias empíricas de investigación.

1ECO27 Economía ecológica

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El curso tiene como propósito desarrollar un mejor entendimiento sobre las complejas relaciones entre los cambios en la actividad humana y los cambios en el planeta. El contenido del curso involucra la introducción a temas actuales del Antropoceno, el metabolismo social y las transiciones socio-ecológicas, la valoración de la naturaleza, los debates sobre fuerte y débil sostenibilidad, la historia de las ciencias de economía y ecología, la relación entre la termodinámica y economía, la teoría de flujos y fondos, el análisis del metabolismo social, la paradoja de Jevons, entre otros.

1ECO28 Economía Política 1

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El objetivo del curso es exponer y discutir los problemas teóricos de la economía política, teniendo en cuenta las diversas crisis que caracterizan la evolución del capitalismo contemporáneo. El punto de partida es una breve revisión de los conceptos centrales de la economía política clásica, luego se examinan los procesos históricos y las instituciones que han dado lugar a la economía moderna actual, la naturaleza compleja de las decisiones de los agentes económicos y las relaciones de poder en la economía.

1ECO29 Pobreza, Desigualdad y Políticas Sociales

Es un curso teórico-práctico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El contenido del curso involucra el estudio de marcos evaluativos para la conceptualización de la pobreza y la desigualdad, métodos para la medición de la pobreza y desigualdad desde perspectivas uni y multidimensionales, así como una aproximación amplia a las políticas de protección social en países de ingresos bajos y medios, con énfasis en el caso peruano.

1ECO38 ECONOMÍA Y GÉNERO

Es un curso electivo de contenido variable de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias análisis teórico y aprendizaje autónomo. Introduce a la discusión sobre el género en la economía, el surgimiento de la economía feminista, dimensiones de género en el análisis económico y las políticas públicas, e investigación empírica reciente.

1ECO36 FINANZAS PÚBLICAS

Es un curso electivo avanzado y de orientación profesional. Aporta al desarrollo de las competencias de aprendizaje autónomo, comunicación, y ética y responsabilidad social. Ofrece una introducción a la gestión de las finanzas públicas. Revisa los instrumentos de la política fiscal; la teoría y práctica de los sistemas tributarios; los desafíos de la evasión, elusión y exoneraciones; la presión tributaria y la contribución de cada tipo de impuesto; la deuda pública; las empresas públicas y sus efectos en los mercados; el presupuesto público; los sistemas de control y evaluación de calidad del gasto; las finanzas subnacionales y la descentralización fiscal. Discute el rol de las principales instituciones en el sistema de hacienda pública: bancos centrales, bancos nacionales, autoridad tributaria, ministerios de hacienda, unidades ejecutoras, banca de fomento, superintendencias, así como instituciones multilaterales.

1ECO37 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

Es un curso electivo avanzado y de orientación profesional de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de aprendizaje autónomo, comunicación, y ética y responsabilidad social. El curso presenta las herramientas de análisis y prácticas gubernamentales detrás de las decisiones de inversión pública. Temas principales para cubrir son metodologías de análisis costo

beneficio y evaluación de proyectos públicos, el proceso de programación de la inversión pública, innovaciones en la gestión pública por resultados, dilemas éticos en la evaluación social de proyectos, entre otros.

1ECO39 ECONOMÍA DE LA ENERGÍA

Es un curso electivo avanzado de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico y aprendizaje autónomo. El curso cubre una variedad de temas teóricos y empíricos del mercado de energía, la formación de precios de energía, los diseños de mercado, las consecuencias ambientales de la producción y consumo de energía, así como varios aspectos de política pública e institucionales. En particular, revisa aspectos temas de eficiencia energética, seguridad energética, planeamiento energético, cambio climático y control de emisiones, y energías renovables. Discute principalmente el caso peruano, pero también la experiencia internacional

1ECO43 TEORÍA DE JUEGOS

Es un curso electivo teórico y práctico de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. El curso desarrolla los temas básicos de la teoría de juegos de manera formal y ve sus aplicaciones a la economía. El contenido del curso incluye juegos cooperativos y juegos no cooperativos estáticos y dinámicos, con y sin información completa. Para cada caso, se estudian los conceptos de solución relevantes y se presentan aplicaciones a las diversas áreas de la economía.

1ECO45 TÓPICOS DE HISTORIA ECONÓMICA

Es un curso electivo y avanzado, de contenido variable, sobre temas de historia económica. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico y aprendizaje autónomo.

ECO328 TEMAS EN ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES 1

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en Economía y Ciencias Sociales. Se busca propiciar el diálogo entre disciplinas y la aproximación desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos sobre temas relevantes del quehacer de las ciencias sociales.

ECO355 TEMAS EN ECONOMÍA 1

Es un curso electivo de contenido variable de la especialidad de Economía.

1ECO49 PRÁCTICA DE LA ECONOMÍA PÚBLICA

Curso práctico de orientación profesional que ofrece una introducción al mundo laboral de la economía pública y del desarrollo, desde una perspectiva de consolidar habilidades para primeros empleos. En particular, busca expandir el desarrollo de la competencia comunicación, particularmente mediante el desarrollo de actividades de trabajo en equipo. Invita a economistas con experiencia profesional en el sector público y la consultoría en desarrollo económico, para que compartan su experiencia en primeros empleos como economista del sector público.

POL264 POLÍTICA EXTERIOR COMPARADA EN AMÉRICA LATINA

El curso busca presentar a los estudiantes aspectos esenciales del estudio de la Política Exterior, así como los debates y las agendas de investigación más importantes en esta área de especialización de Relaciones Internacionales. El curso abordará nociones teóricas esenciales del estudio del Análisis de Política Exterior (FPA, por sus siglas en inglés), su importancia dentro de la agenda de investigación de las Relaciones Internacionales y su utilidad para analizar fenómenos como la evolución de la política exterior de grandes potencias y potencias intermedias; las relaciones de cooperación y conflicto entre los países de la región latinoamericana; las relaciones con potencias extra regionales, los avances y desafíos del regionalismo, el funcionamiento de los mecanismos de gobernanza regional en temas de relevancia como la seguridad internacional, la protección de la democracia y el desarrollo, así como las fuentes y lógica operativa de las políticas exteriores. Finalmente, y pensando en posibles temas de investigación para los estudiantes, el curso debatirá constantemente las herramientas teóricas y metodológicas utilizadas en la literatura más reciente y relevante

POL277 INVESTIGACIÓN EN POLÍTICA PERUANA. CONSECUENCIAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN EL PERÚ CONTEMPORÁNEO

El objetivo del curso es profundizar en los legados del Conflicto Armado Interno en el Perú contemporáneo. Para ello, el curso se divide en dos unidades: en la primera, se analizan tres temas de manera separada: el sistema político, la sociedad civil y el Estado (universidades y magisterio). La estrategia es que se discutan tanto las dinámicas dentro de esos ejes durante el conflicto como de las consecuencias sobre los mismos. De esta manera, los estudiantes tendrán una mirada panorámica del conflicto y de sus impactos, lo que sirve de base para profundizar en la segunda unidad, que incluye las interacciones entre los tres temas tratados anteriormente. Se pone el énfasis en las relaciones entre diversos grupos de la sociedad (asociaciones de víctimas, movimientos de derechos humanos, grupos conservadores, etc.) el Estado (FFAA, actores judiciales, Ministerios, etc.) y el sistema político (partidos políticos, procesos electorales, etc.). Para ello, se recorre el debate iniciado con el proceso de la Comisión de la Verdad y Reconciliación y sus repercusiones. En primer lugar, se discute el impacto de este tipo de mecanismo de la justicia transicional dentro del periodo de la transición política. Luego de ello, se profundiza en dos derivados de la Comisión: los procesos judiciales por violaciones a los Derechos Humanos y las reparaciones a las víctimas. En ambos casos se recogen varias voces y aproximaciones. Asimismo, como último eje, se analiza las diferentes memorias, como discursos políticos que interpretan desde un presente el pasado de la guerra.

POL249 TEMAS EN RELACIONES INTERNACIONALES 3. LA POLÍTICA DEL CONTROL Y LA GESTIÓN DE LA MIGRACIÓN

El curso buscará analizar y navegar a través de temas relacionados y debates académicos sobre las políticas de control y gestión migratoria desde una perspectiva comparada e interdisciplinaria, guiado por la pregunta principal de ¿cómo los Estados manejan/gestionan (o fallan en gestionar) la migración internacional/transnacional? Para poder responder a la pregunta guía se plantea revisar insights de distintas disciplinas de las ciencias sociales, incluyendo ciencia política, sociología, economía, antropología y relaciones internacionales. De manera inicial se propone que el curso esté compuesto por cuatro segmentos. El primero contemplará una introducción a conceptos básicos sobre migración internacional/transnacional, patrones de movilidad y de policy-making en temas relacionados al control y a la gestión migratoria. El segundo segmento se enfocará en el proceso de formulación de políticas de control y gestión migratoria, su conexión con diversas teorías y modelos, y las brechas en las políticas y sus causas. El tercer segmento se centrará en un acercamiento práctico y de examinación crítica de asuntos contemporáneos relacionados a la migración internacional y regional, con énfasis en migración forzada y gobernanza global migratoria. Finalmente, el cuarto segmento propone discutir sobre intersecciones de los temas de migración internacional priorizando los enfoques de género y de derechos humanos, sumando perspectivas críticas desde el feminismo, el post-colonialismo/decolonial studies, y estudios cuir/queer studies.

POL255 JUSTICIA Y ORGANISMOS PÚBLICOS

¿De qué depende la administración de justicia en el Perú actualmente?, es la pregunta que se busca responder en este curso, tanto por la importancia que, en términos generales, tiene dicha función (resolución de casos de corrupción, inseguridades, violencias contra la mujer, conflictos sociales, defensa de derechos fundamentales, etc.), como porque hoy en día gran parte del devenir del país está supeditado a su actuación (Lava Jato, Lava Juez, los pronunciamientos del Tribunal Constitucional sobre la disolución del Congreso y las vacancias, las prisiones preventivas de ex presidentes, alcaldes, gobernadores regionales, etc. las colaboraciones eficaces, los incumplimientos de normas y casos de corrupción vinculados al coronavirus).

Es por ello que se abordarán las partes del Estado que se relacionan con el ejercicio de esta función jurisdiccional. Primero, se hará a nivel de los poderes Judicial, Legislativo y Ejecutivo, para luego pasar a algunos órganos autónomos, como son el Ministerio Público (equipos especiales), la nueva Junta Nacional de Justicia, el Tribunal Constitucional, además de otros órganos de carácter internacional (La Comisión Interamericana de Derechos Humanos). De igual manera, se reflexionará sobre la incidencia que en la Justicia tienen la sociedad civil, la cultura, el periodismo de investigación, los medios de comunicación (redes sociales) y movimientos ciudadanos. Todo se hará a partir de situaciones y casos que vienen sucediendo, relacionando la variable jurídica con otras, como la política, la ética, la socioeconómica, la cultural y la mediática.

CIS206 Análisis de procesos sociales peruanos

Discusión de los procesos fundamentales del Perú contemporáneo desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Evaluar las interrelaciones entre los hechos sociales y la producción del pensamiento social peruano, en especial en las ciencias sociales y la sociología. Se explorarán las hipótesis y los debates fundamentales sobre los principales problemas del Perú del siglo XXI.

SOC313 Sociología de la familia

El curso propone un análisis sociológico de la familia a partir de la diversidad de sistemas, modelos y configuraciones familiares que se observan en Perú y, como ejemplos de comparación, en otros países de América latina. Después de revisar las diversas estructuras, funciones sociales y ciclos de vida de las familias, el curso se concentra en la evolución de la morfología y dinámicas familiares en el país según las relaciones de género en la pareja, las formas de convivencia, la recomposición de los roles familiares y las relaciones intergeneracionales.

SOC252 Temas en sociología 2: Amor, afecto y sociedad

En este curso, trabajaremos textos de la sociología y de diferentes disciplinas sobre los afectos y el amor. A partir de ellos, analizaremos juntos material empírico actual, como películas, canciones, publicaciones web, cuentos o novelas. Se trata pues de un curso tipo seminario donde discutiremos, a la luz de textos teóricos, el papel del amor y los afectos en la construcción de subjetividades, relaciones y representaciones sociales en el mundo contemporáneo.

SOC382 Gestión urbana y desarrollo

El curso plantea responder la siguiente pregunta: ¿Cómo las herramientas teórico metodológicas de las Ciencias Sociales pueden fortalecer los diagnósticos y propuestas urbanísticas en el marco de los procesos de planificación en el Perú? En los últimos años, se han desarrollado importantes esfuerzos por planificar y gobernar el crecimiento y desarrollo de las ciudades en el país; lo que ha abierto un importante espacio para el trabajo interdisciplinario, donde las Ciencias Sociales, vienen teniendo un diálogo con otras disciplinas como la Arquitectura, la Economía y las Ingenierías. Por ello, es importante resaltar los aportes críticos y metodológicos de las Ciencias Sociales dentro de la práctica profesional de la planificación urbana y territorial, para enriquecer dicho trabajo interdisciplinario. Así, el curso se plantea en dos etapas teórico - prácticas. Primero, se discutirán críticamente los enfoques del desarrollo urbano que sustentan diversos instrumentos de planificación y gestión urbana vigentes. En segundo lugar, desarrollará en los y las estudiantes, las habilidades para formular y dirigir las técnicas de investigación aplicada en Ciencias Sociales, adaptándolas al diseño y formulación de planes y estrategias urbanas

SOC280 Crimen y sociedad

El curso aborda los temas de la criminalidad, la transgresión y la violencia, considerando las consecuencias sociales en el Perú, en perspectiva comparada con otros países de América Latina. Tiene una aproximación interdisciplinaria con énfasis en una mirada crítica y contemporánea de la criminología. El curso está dirigido en comprender los mecanismos políticos y sociales que se encuentran a la base de conceptos como la cuestión criminal, la peligrosidad, la punitividad, las prisiones y alternativas de encarcelación. Asimismo, se abordarán fenómenos como el tráfico ilícito de drogas, corrupción, robo y hurto, el feminicidio, la violencia sexual, entre otros.

SOC952 Sociología de la educación

La educación es un campo de lucha por la hegemonía de las agendas y proyectos de los diferentes actores y clases de las sociedades contemporáneas. La educación puede contribuir a reducir las brechas sociales, pero también puede exacerbarlas. Puede ayudar al cambio social (por ejemplo, al empoderar a los estudiantes con una capacidad crítica), pero también puede fomentar la reproducción de la dominación social (por ejemplo, al aceptar como auto-evidentes y legítimos los estándares de apreciación de las clases dominantes de la sociedad). Se estudiarán diferentes enfoques teóricos sociológicos para entender el papel y dinámica de la educación en las sociedades contemporáneas. Asimismo, se abordarán diferentes temas centrales en la sociología de la educación: la expansión del sistema educativo, educación y socialización, educación y brechas sociales, la relación familia-educación, la educación superior, la relación educación y trabajo, entre otros. Dado que la pandemia del COVID-19 planteó un reto enorme al sistema educativo peruano, se estudiarán las respuestas que sus actores principales dieron a las exigencias planteadas por la educación virtual, o mejor aún, por la educación remota de emergencia.

1REI01 TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 1

Curso teórico práctico. El curso incorpora el estudio de las relaciones internacionales desde la aparición de la disciplina en los años 1920 e incluye una revisión del pensamiento internacional anterior a 1900. El curso pretende ser una introducción general a las distintas perspectivas teóricas (realismo, liberalismo, constructivismo, etc.) y a los principales temas (régimenes internacionales, economía política internacional, seguridad internacional, política exterior comparada, nueva agenda internacional) que incluye la disciplina.

1REI02 HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Curso teórico. El curso está diseñado para desarrollar una comprensión global de los procesos históricos desde la perspectiva de las relaciones internacionales desde la Paz de Westfalia hasta la segunda guerra mundial. Adicionando elementos de la historia diplomática y de política exterior. Así mismo, resalta los paralelismos y los procesos comunes a todas las regiones, de modo que los fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales ¿con todos sus cambios y permanencias¿ puedan ser analizados desde la óptica de las relaciones internacionales y los órdenes mundiales.

1REI22 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

El curso empieza por abordar el marco jurídico internacional que regula la mayor parte de las transacciones que trascienden las fronteras nacionales, incluyendo los conceptos, perspectivas, fuentes y sujetos del derecho internacional contemporáneo. Aborda luego la evolución reciente de esta disciplina, que ya no se limita a regular las relaciones entre Estados, sino que además pretende regular en forma creciente procesos que tienen lugar dentro de las fronteras del Estado-nación. Además del derecho positivo, el curso pretende familiarizar a los estudiantes con los debates normativos que estuvieron en el origen (y que continúan siendo relevantes) para esta disciplina (por ejemplo, el caso del derecho internacional humanitario).

1REI03 TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 2

Curso teórico práctico. El curso busca poner en contacto a los estudiantes con las principales herramientas analíticas y conceptuales que proporciona el campo de la teoría en relaciones internacionales. Partiendo de la existencia de perspectivas alternativas para entender la dinámica internacional, se hará énfasis en aquellas teorías que han cuestionado el clásico debate entre el Realismo y el Liberalismo, tales como el Estructuralismo, la Teoría Crítica, el Posmodernismo, el Post-estructuralismo, el Constructivismo, el Globalismo y el enfoque de género; hasta llegar a propuestas de reciente desarrollo como el Realismo Neoclásico o el pensamiento Neoconservador. En la segunda parte se profundizará en el estudio de los modos de interacción entre los Estados: conflicto y guerra; control y dominación; negocios y cooperación; y desintegración del orden internacional.

1REI04 GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD

Curso teórico. El curso analiza la globalización como un fenómeno económico, político, social y cultural. Los efectos de la globalización sobre la brecha entre países desarrollados y los en vías de desarrollo; sobre la desigualdad interna de países; sobre la calidad del régimen democrático y sobre la(s) identidad(es) de una sociedad determinada. Se usarán casos para demostrar el impacto de la globalización en la sociedad, tanto en América Latina como en otras regiones del mundo.

1REI23 REGÍMENES INTERNACIONALES

En un mundo cuyas unidades constitutivas son crecientemente interdependientes, los regímenes internacionales constituyen diseños internacionales más o menos formales para regular las relaciones que trascienden las fronteras nacionales y que incluyen actores tanto estatales como no estatales. El curso aborda los procesos políticos que están a la base de su creación y evolución, su diseño institucional y las distintas perspectivas teóricas que estudian el tema. Se estudia desde organizaciones internacionales intergubernamentales (como las Naciones Unidas) hasta organizaciones transnacionales no gubernamentales (como el Foro Social Mundial). Desde organizaciones regionales (como la Unión Europea) hasta organizaciones de alcance global (como la Organización Mundial de Comercio). Desde organizaciones de seguridad regional (como la OTAN) hasta organizaciones de carácter económico (como el Fondo Monetario Internacional).

1REI05 FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA

Curso teórico. Introduce al análisis de la perspectiva económica con especial referencia a problemas de la realidad peruana y de América Latina teniendo en cuenta las principales políticas macroeconómicas aplicadas y el equilibrio externo e interno.

1REI06 SEGURIDAD INTERNACIONAL

Curso teórico. El curso aborda dos grandes áreas temáticas. De un lado, la agenda tradicional de la seguridad internacional, según la cual el fin último de las políticas de seguridad es garantizar la supervivencia política del Estado; las amenazas a la supervivencia del Estado son en lo esencial amenazas militares externas, representadas por los ejércitos regulares de otros Estados; y los medios más idóneos para neutralizar esas amenazas son de carácter militar. Se aborda también la nueva agenda de seguridad internacional, según la cual el fin último de las políticas de seguridad es garantizar la calidad de vida dentro del Estado, y no su mera supervivencia política; las amenazas de seguridad no son necesariamente de carácter externo, y si lo son, quien las encarna no suele ser otro Estado, sino actores privados de carácter transnacional; y no se trata necesariamente de amenazas militares, por lo que los medios militares no siempre son los más eficaces para enfrentarlas.

1REI07 POLITICA EXTERIOR PERUANA

Curso teórico. El curso comienza con una introducción a las perspectivas teóricas sobre el proceso de toma de decisiones e implementación de la política exterior. Luego ubica la política exterior peruana dentro de ese marco analítico, comparándola con la política exterior de otros países de América Latina. Acto seguido aborda la historia de la política exterior peruana, como preámbulo al análisis de la política del Perú en los foros multilaterales globales y regionales, tanto de orden político (Vg., ONU, OEA, etc.), como económico (Vg., OMC, SELA, etc.). Deriva luego hacia la política exterior peruana en su relación con los países del hemisferio, con particular énfasis en la política hacia los Estados Unidos y los países vecinos.

1REI08 GEOGRAFIA ECONÓMICA Y POLÍTICA

Curso teórico. Se pretende conocer y analizar el panorama internacional contemporáneo, en función de la geografía, a través del tiempo y del espacio. Se describirán los elementos económicos y políticos de las regiones y espacios geográficos. Se distinguirá las diversas posiciones de países y regiones que dominan escenarios del campo internacional en lo referente a la producción y el intercambio de recursos naturales.

1REI09 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Curso teórico práctico. El curso plantea las estrategias para definir el proceso de investigación y de la delimitación del objeto de estudio. Se pretende abordar diferentes tipos de investigación en ciencias sociales mostrando el proceso diferenciado que cada una de ellas implica. En términos de métodos, se busca inferir conocimientos sobre problemas complejos, a través de procedimientos públicos y con garantía del método. El estudiante debe familiarizarse con el proceso de proponer preguntas explicativas sobre eventos complejos, formular hipótesis, buscar datos, e intentar mejorar los datos existentes, para describir eventos, encontrar relaciones causales, anticipar futuros eventos o generalizar a partir de observaciones existentes. En este seminario, el estudiante podrá diseñar, presentar y discutir con su profesor y compañeros su trabajo de investigación. Al final del mismo, el estudiante deberá presentar un proyecto de investigación adecuadamente articulado.

1REI24 POLÍTICA EXTERIOR COMPARADA

Las principales teorías dentro de las relaciones internacionales ponen de relieve las restricciones que un sistema internacional de carácter anárquico impone a la política exterior de los Estados nacionales. Este curso, más cercano a la disciplina de la política comparada, pone el énfasis en la estructura interna del Estado como factor explicativo de la orientación de su política exterior. Concentra su atención en los procesos de toma de decisiones e implementación de la misma, así como en el estudio de los actores que participan en ambos procesos. Se distingue además por su carácter aplicado, al comparar el proceso de formulación de la política exterior sobre distintos temas (Vg., desde la diplomacia hasta la política económica exterior), en distintos países de América Latina y el mundo.

1REI25 COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El curso aborda el proceso de implementación y evaluación de programas y proyectos de desarrollo social (político, económico y cultural) en sectores diversos (salud, educación, seguridad interna, transporte, justicia, etc.) propiciados por la Cooperación Internacional en relación con el Estado y el sector de ONGs. Se busca que el estudiante apropie el manejo de los esquemas de la Cooperación Técnica Internacional, en sus procesos de intervención para la comprensión adecuada de estrategias puntuales en la formulación, gestión y evaluación de proyectos en los distintos niveles del Estado, Nacional, Provincial y Local.

1REI26 ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL

Esta área dentro de la disciplina pone su énfasis en las posibilidades de cooperación internacional que se dan bajo un sistema internacional anárquico. En general, prevalece la idea de que aún bajo esas condiciones es posible la cooperación a gran escala, y concentra su interés en establecer las condiciones que la hacen posible. El curso analiza los elementos conceptuales centrales de la economía política internacional como enfoque interdisciplinario, presenta las principales perspectivas teóricas dentro de la disciplina, y ofrece una visión comparada de la economía política del desarrollo, entendiendo las variaciones del rol del Estado en los mercados y sus efectos. En su segunda parte, el curso aborda los temas que han adquirido mayor prominencia dentro del área de estudios de la Economía Política Internacional en las últimas décadas: negociaciones comerciales, procesos de integración regional, la evolución de los sistemas monetario y financiero internacionales (con énfasis en temas de interés para América Latina, como las crisis financieras y la deuda pública externa), y el proceso de globalización y sus consecuencias.

1REI27 TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES 1

Este curso está diseñado para poder incorporar cursos sobre temáticas específicas de la disciplina de Relaciones Internacionales, a cargo de profesores regulares o invitados en los respectivos campos. De este manera está abierta de modo permanente la posibilidad de ofrecer a los estudiantes, cursos complementarios en su formación, decididos según la oferta disponible en cada semestre.

1REI28 TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES 2

Este curso está diseñado para poder incorporar cursos sobre temáticas específicas de las Relaciones Internacionales, a cargo de profesores regulares o invitados en los respectivos campos. De este manera está abierta de modo permanente la posibilidad de ofrecer a los estudiantes, cursos complementarios en su formación, decididos según la oferta disponible en cada semestre.

1REI10 SEMINARIO DE TESIS 1

Curso práctico. En este seminario el estudiante deberá diseñar, presentar y discutir con su asesor su trabajo de investigación basado en el proyecto aprobado en el curso de diseño. Al final del semestre, el estudiante deberá presentar un proyecto de investigación adecuadamente articulado.

1REI11 COMERCIO INTERNACIONAL Y POLÍTICA COMERCIAL

Curso teórico. Se buscará profundizar sobre teorías que explican los patrones del comercio internacional; analizar el uso y efectos de los instrumentos de política comercial; y estudiar por qué los países forman acuerdos de libre comercio y los efectos de los mismos. Con relación al primer punto, se estudiará la estructura del comercio exterior y las ganancias del comercio internacional, así como sus efectos distributivos. Las teorías que se analizarán son los modelos de ventajas comparativas, las nuevas teorías del comercio internacional: comercio inter-industrial vs. comercio intra-industrial, economías de escala, competencia imperfecta, diferencias tecnológicas. A nivel de los instrumentos de política de comercio, se estudiará la teoría de la protección (aranceles y subsidios, barreras temporales al comercio) y la teoría de la protección efectiva. Finalmente, se pasará revista a la política comercial de los países en desarrollo, los acuerdos de comercio preferencial regionales y multilaterales, y algunos otros puntos como comercio internacional y globalización, y la movilidad internacional de los factores de producción. Se estudiará el caso peruano.

1REI12 FUNDAMENTOS DEL DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO

Curso teórico. Presenta las nociones básicas del derecho internacional económico, disciplina que integra de modo unitario y sistemático las instituciones y normas jurídicas que rigen las relaciones económicas internacionales.

ANT241 Etnografía Andina

La región andina como área cultural. Aproximación a los estudios antropológicos de la región andina. Métodos utilizados y líneas de investigación. Organización social e ideología, simbolismo y religión. Parentesco e instituciones andinas. Economía y actividades productivas. Continuidad y cambio cultural en la sociedad andina.

ANT296 Etnografía Amazónica

La Amazonía como área cultural. Las culturas nativas. Métodos de aproximación y líneas de estudio. Ecología, economía y organización social. La colonización, proyectos de desarrollo y su impacto en los grupos nativos. Políticas en América Latina sobre minorías étnicas de la Amazonía. Las comunidades nativas y las ciudades.

1ANT05 Teoría Antropológica 1: Los descubrimientos del otro

El curso se centra en analizar la teoría social producida en el siglo XIX. Estudia la relación entre la antropología y la construcción de la otredad haciendo un repaso histórico que incluye la experiencia colonial y el surgimiento del evolucionismo. Asimismo, el curso estudia las bases teóricas del Marxismo y brinda ejemplos de su aplicación posterior en la teoría antropológica.

1ANT06 Teoría Antropológica 2: Fundamentos de la teoría social

El curso presenta los principales debates teóricos de las ciencias sociales en las primeras décadas del siglo XX, prestando particular atención a autores clásicos como Durkheim y Weber, sus principales preocupaciones, conceptos y enfoques, así como su influencia en la antropología y en desarrollos teóricos posteriores, principalmente en Inglaterra, Francia y Estados Unidos

ANT215 Estadística social para antropólogos

El curso está orientado al antropólogo como usuario de procedimientos estadísticos y como consumidor de estadísticas. Se pretende exponer, de una manera práctica, las técnicas más útiles que permitan al estudiante producir y revisar estadísticas entendiendo su lógica, supuestos, alcances y limitaciones. Por ello, y teniendo en cuenta que actualmente se cuenta con paquetes de software que virtualmente eliminan la necesidad de cálculos manuales, el aprendizaje será eminentemente práctico y con el soporte del SPSS y otros programas informáticos (como el StatCalc, el EpiCalc y el WinEpiscopo). El curso incluye una revisión al muestreo probabilístico, estadística descriptiva uni y bivariada, estadística descriptiva y bivariada, estadística descriptiva multivariada e introducción a las técnicas de predicción.

1ANT08 Teoría Antropológica 4: Debates actuales

El curso presenta los debates más importantes al interior de la antropología durante las últimas décadas del siglo XX y en la actualidad.

1ANT09 Teoría Antropológica 5: Pensamiento Peruano y Latinoamericano

El curso presenta una visión panorámica del desarrollo institucional de la antropología en el Perú y en América Latina, así como los principales temas de estudio y debates de la disciplina en la región.

ANT236 Campesinado

Las sociedades campesinas contemporáneas. Aspectos económicos, sociales y político-culturales. El campesinado peruano. La comunidad campesina y el mercado capitalista. Estudio comparativo del campesinado en países del Tercer Mundo.

ANT297 Mét. y Tec. de Investigación Antropológica 2

Delimitación de la población a estudiar. Las técnicas clásicas en antropología; la etnografía. Las técnicas cualitativas: entrevista, historia de vida, historia oral.

ANT316 Técnicas de promoción

Técnicas de trabajo directo con grupos humanos. Planificación del trabajo. Dinámica de grupo. Técnicas de participación y comunicación. Organización de grupos humanos. Presentación de experiencias: promoción social, educación popular, etc. Investigación-acción, investigación participativa.

ANT338 Diseño y evaluación de proyectos

La primera parte del curso propone preparar al estudiante en la formulación y diseño de proyectos de investigación aplicada a temas de interés precedentes de las demandas sociales y culturales de un país como el nuestro. Estas demandas provienen de la necesidad de vincular la investigación a temas variados como: medio ambiente, alivio a la pobreza, desarrollo urbano y rural, género, etc. La segunda parte del curso se orienta a la necesidad de proveer al estudiante de los instrumentos y la opción crítica y analítica para el monitoreo y la evaluación de los proyectos de desarrollo en el proceso de aplicación o la conclusión de los mismos

ANT210 Antropología de la religión

Introducción general a la antropología de la religión, su teoría y métodos de investigación. Panorama de la realidad religiosa peruana y la religiosidad popular; estudio de ejemplos y breve análisis histórico de la formación de la realidad religiosa. La religión rural y andina.

ANT244 Relaciones de género

La construcción de categorías de género a partir de las diferencias entre los sexos. La constitución de las esferas doméstica y pública y consecuencias sociales, políticas, económicas. Mitos sobre la dicotomía femenino-masculino. Estudio de material etnográfico comparativo.

ANT326 Temas en Antropología 6

Este curso busca introducir al alumno/a a los estudios, prácticas y debates de la antropología del arte ofreciéndole herramientas teóricas, analíticas y metodológicas para el desarrollo de sus investigaciones. En el aspecto teórico, revisará los principales enfoques socio-antropológicos para el análisis del arte con énfasis en una revisión comparada de los sistemas del arte desde Howard Becker, Pierre Bourdieu y la Teoría Social del Arte Latinoamericana para luego revisar actuales líneas de investigación sobre los cruces entre arte, antropología y curaduría como formas de construcción de conocimiento. En el aspecto analítico, revisaremos diversos casos que nos permitan ubicar cuáles son los actores, prácticas, estrategias y mercado del arte, así como relaciones de poder y categorizaciones que operan en la configuración, y actuales transformaciones, de los sistemas del arte tanto a nivel local, urbano, regional y transnacional. Finalmente, en el aspecto metodológico, el curso ofrecerá al estudiante ejemplos de cómo el arte y la curaduría se pueden convertir en herramientas para el trabajo de campo y la práctica colaborativa. Estos apartados – teórico, analítico y metodológico – organizarán la estructura del curso en tres bloques y cada uno contará con una forma distinta de evaluación ofreciendo al estudiante diversos medios para expresar sus reflexiones y conocimientos con respecto a la antropología del arte y la curaduría.

ANT299 Temas en Antropología Y medio ambiente

La ecología política estudia las decisiones que los humanos tomamos sobre la naturaleza: quienes deciden, que intereses hay, quienes ganan, quienes pierden. Por ejemplo, cuando se irriga una cuenca, se toman decisiones sobre el caudal del río, el uso del suelo; cuando se explota una mina, se abren carreteras para transportar el mineral; o al crear una nueva área protegida limitamos el acceso a esa zona por parte de gente que usa los recursos de ese bosque o páramo. Todas estas decisiones alguien las toma, afectan al ambiente, a la gente local, al presupuesto del Estado, al consumo en otros lugares, al empleo, etc. Esta intersección de intereses entre lo social con lo ambiental, entre lo local con lo regional y global, es la ecología política. En este curso tenemos tres objetivos. El primero es lo acabamos de mencionar en el anterior párrafo: de que trata la ecología política. El segundo objetivo es conocer las discusiones teóricas relacionadas con la forma como los humanos se relacionan con el ambiente. El tercer objetivo, es usar los lentes de la ecología política para entender el cambio climático como fenómeno causado por decisiones humanas. Además, veremos el cambio climático como un cruce de múltiples agendas e intereses, que vinculan directamente decisiones políticas con formas de organizarnos como sociedad, y sus impactos en el ambiente.

CIS303 SEMINARIO DE TEMAS EN CIENCIAS SOCIALES

Curso de contenido variable sobre temas analizados y discutidos por las ciencias sociales. El objetivo de este seminario es ofrecer a los y las estudiantes de la Facultad una perspectiva de análisis interdisciplinaria reflejada en el abordaje conceptual y metodológico de los temas propuestos.

1INT34 SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO DE TEMAS EN CIENCIAS SOCIALES 2

Curso interdisciplinario de contenido variable sobre temas analizados y discutidos por las Ciencias Sociales. Se ofrece a los y las estudiantes perspectivas analíticas de las especialidades de las Ciencias Sociales a modo de conocer distintas aproximaciones y debates en torno a un mismo fenómeno social.

1INT45 TALLER DE HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA EL ANÁLISIS SOCIAL 1

Taller de contenido variable sobre herramientas de análisis cuantitativo vinculadas a las ciencias sociales. El objetivo de este taller es ofrecer a los y las estudiantes de la Facultad espacios para la adquisición y perfeccionamiento del uso de herramientas útiles para la sistematización y análisis de información cuantitativa en los procesos de investigación social.

1INT33 SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO DE TEMAS EN CIENCIAS SOCIALES 1

Curso interdisciplinario de contenido variable sobre temas analizados y discutidos por las Ciencias Sociales. El objetivo de este seminario es ofrecer a los y las estudiantes perspectivas analíticas de las distintas especialidades de las ciencias sociales.

1INT44 TALLER DE HERRAMIENTAS CUALITATIVAS PARA EL ANÁLISIS SOCIAL

Taller de contenido variable sobre herramientas de análisis cualitativo vinculadas a las ciencias sociales. El objetivo de este taller es ofrecer a los y las estudiantes de la Facultad espacios para la adquisición y perfeccionamiento del uso de herramientas útiles para la sistematización y análisis de información en los procesos de investigación empírica.

1FIN18 Finanzas Cuantitativas 1

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen teoría de funciones y sus aplicaciones en finanzas. Sucesiones y progresiones geométricas y su aplicación a anualidades y perpetuidades. Aproximación de Taylor, convexidad y su aplicación para medir la sensibilidad del precio del bono a su rendimiento. Independencia lineal, sistemas lineales, espacios vectoriales y su aplicación a la generación de carteras delta-gama neutrales. Optimización en varias variables y su aplicación a teoría de portafolio. Teoría de probabilidad, probabilidad condicional y su conexión con la probabilidad de default. Distribuciones de probabilidad comunes: uniforme, binomial, hipergeométrica y Poisson. Modelo binomial y derivación de la fórmula de Cox-Ross-Rubinstein para precio de opciones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN02 Análisis Financiero 1

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender y procesar la información financiera de las organizaciones. Análisis de estados financieros: balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de flujo de caja/efectivo, notas a los estados financieros. Cuentas de orden y contingentes. Interpretación de los principales ratios (liquidez, solvencia, actividad, rentabilidad, valorización). Aplicaciones. Tributación y créditos fiscales, incidencia en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas. La gestión financiera; costo de capital y valor del dinero, riesgo y rentabilidad, liquidez y solvencia. La técnica presupuestal de las empresas: planeamiento financiero, proyección de los estados financieros; flujos de caja y sistemas de control presupuestal. Administración del capital de trabajo. Gestión de corto plazo (caja, créditos por cobrar e inventarios). Intangibles. Efectos tributarios sobre el Estado de Resultado. Efectos de tipo de cambio sobre los estados financieros. Nota: hasta una (1) clase virtual.

FIN203 Microeconomía Financiera

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios en teoría microeconómica con aplicaciones específicas a las finanzas. Comportamiento del consumidor, empresa y los mercados. Teoría de juegos: juegos estáticas con información completa. Juegos dinámicos con información completa. La teoría del contrato con énfasis en los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Los problemas de agencia y estructura de capital. Nota: hasta una (1) clase virtual.

1FIN03 Análisis Financiero 2

Busca que el alumno desarrolle la capacidad de análisis e interpretación de los resultados económicos y financieros de organizaciones dentro de un contexto global. Estándares de Reporte Financieros Internacionales (IFRS y U.S. GAAP). Tópicos de análisis financiero avanzado. Análisis financiero de inversiones: a vencimiento, trading y disponible para la venta. Contabilidad de grupos económicos (inversionistas minoritarios pasivos y activos, joint ventures, inversionistas con control). Vehículos de propósito especial (SPV, SPE). Estados financieros consolidados de empresas multinacionales. Subsidiarias. Traslación cambiaria y moneda funcional. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN04 Finanzas Cuantitativas 2

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, mediante un enfoque aplicado. Integrales simples y dobles y distribuciones bivariadas con su aplicación a la distribución conjunta de retornos, valor esperado y varianza de un portafolio. Distribuciones de probabilidad continuas comunes: normal, lognormal, exponencial, chi-cuadrado y beta; el modelo de Black-Scholes de precio de opciones y la derivación de la fórmula de Black-Scholes. Estimación y prueba de hipótesis: distribuciones muestrales, t, chi-cuadrado y F; métodos de estimación y sus propiedades, p-value. Aplicaciones en Backtesting de modelos VaR. Estimación y prueba de hipótesis en muestras grandes: estimadores consistentes, teorema del límite central, propiedades asintóticas del estimador de máxima verosimilitud. Aplicaciones para estimar el precio de opciones exóticas mediante simulación de Monte Carlo. Caminos aleatorios y cadenas de Markov y sus aplicaciones en riesgo de crédito. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN27 Finanzas Internacionales

Dar a los alumnos una comprensión del sistema monetario y financiero internacional y las principales herramientas de política monetaria en el caso peruano. El sistema monetario y financiero internacional. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. Las crisis de deuda en los países en desarrollo. Globalización de los mercados financieros. La Gran Recesión del 2008-2009, causas, consecuencias, rol de la regulación/desregulación. Fundamentos y objetivos de política monetaria. Implementación de política monetaria. Regla de Taylor. Esquema de metas de inflación y mecanismos de transmisión en una economía semi-dolarizada. Respuestas de política monetaria frente a crisis financieras internacionales. Retos para la política monetaria en un contexto globalizado. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Macroeconomía Monetaria y Financiera del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.] Nota: hasta una (1) clase virtual.

FIN210 Finanzas Corporativas 2

El curso busca desarrollar en el alumno conocimientos de tópicos avanzados en finanzas corporativas. Estructuras de capital complejas y tipos de deuda. Ofertas Públicas de Acciones/Primarias. Políticas de distribución de dividendos. Costo de capital en economías emergentes. Valorización de multinacionales. Valorización de fusiones y adquisiciones (M&A). Leverage Buy-Outs (LBO). Financiamiento de proyectos (Project Finance). Reestructuraciones. Emprendimientos. Opciones reales. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN06 Instrumentos Financieros

Este curso desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento que existen en el mercado local e internacional al que pueden recurrir las organizaciones de distinta naturaleza. Marco institucional: los mercados e instituciones financieras. Instrumentos y mecanismos de financiamiento: deuda de corto plazo, financiamiento con proveedores, financiamiento bancario, garantías, deuda de largo plazo, arrendamiento financiero y operativo. Instrumentos de renta fija: emisión de deuda, estructura temporal de tasas de interés, la curva soberana, la valoración y emisión de bonos, la titulación de activos. Activos estructurados (CDOs, CMOs, MBSs). Instrumentos de renta variable: acciones, el apalancamiento financiero y operativo. Emisión de acciones, la valoración, la política de dividendos y la reinversión de utilidades. Instrumentos alternativos (commodities, activos inmobiliarios, fondos de cobertura, fondos de capital privado). Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN36 Derivados Financieros

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos, de valoración de activos, de gestión financiera y de riesgos. Tipos y naturaleza de instrumentos derivados. Mercados centralizados vs OTC. Forwards y futuros: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Opciones y swaps: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Modelo binomial. Valorización por Black y Scholes (y Merton). Sensibilidades (griegas). Coberturas de tipo de cambio y de tasa de interés. Estrategias básicas de cobertura con opciones. Introducción a opciones exóticas. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Derivados Financieros del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN30 Economía Financiera y Bancaria

Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de intermediación financiera, de gestión de riesgos y de asignación y gestión de portafolio. Introducción a activos, instrumentos financieros y al mercado de capitales. Concepto y modelación de riesgo, elección bajo incertidumbre y dominación estocástica. Aversión al riesgo de agentes y su aplicación en el modelo media-varianza. Concepto y aplicación de diversificación de cartera. Modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) y generalización al modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Modelo de equilibrio general para fijación de precios de activos y los mercados incompletos. Activos derivados y modelo de Black-Scholes para valorizar opciones. Problemas de información en el mercado de capitales. Instituciones del sistema financiero. Estructura bancaria y financiamiento descentralizado. Introducción a la teoría de la regulación financiera. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN32 Temas en Finanzas 1

El curso se centra en el análisis del mercado de capitales, abordando los principales temas del programa CFA nivel 1 (Chartered Financial Analyst). Dentro del curso se analizarán instrumentos financieros de renta fija y variable tanto de manera teórica como práctica. Además de cubrir la estructura del mercado de capitales local e internacional se abordarán temas como la valuación de activos financieros incluyendo acciones, bonos, futuros, forwards, opciones y swaps. Finalmente, se analizarán los principios de la teoría moderna del portafolio y la selección del portafolio eficiente dentro de un esquema de media-varianza. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

FIN214 Econometría Financiera

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos. Brindar al alumno una aproximación a los principales conceptos y metodologías econométricas para el procesamiento e interpretación de bases de datos aplicados a problemáticas relevantes en el mundo de las finanzas. Conceptos de Series de Tiempo (Estacionariedad, No estacionariedad, Otros). Características de series de tiempo financieras. Modelos ARMA. Modelos de Heterocedasticidad Condicional Auto-regresiva (ARCH, GARCH y otros). Modelos de Volatilidad Estocástica. Larga Memoria. Vectores Auto-regresivos. Cointegración. Modelos GARCH multivariados. Modelos de Duración Condicional Auto-regresiva. Modelos de Factores Latentes. Estructura de Plazos de Tasa de Interés. Medidas de Riesgo (VaR, ES, otros) y Teoría de Valores Extremos. Breve Introducción a otros temas: modelos Markov-Switching, Modelos de Transición Suave, Modelos Discretos. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1DER07 Derecho Corporativo y Financiero

El curso busca brindar al estudiante los conocimientos generales de derecho corporativo y financiero relevantes para la toma de decisiones en el mundo de las finanzas. Agentes que participan en el sistema y derecho corporativo y financiero peruano. Naturaleza jurídica de la actividad financiera en el ámbito corporativo. Conceptos jurídicos sobre normativas financieras, análisis y aplicación de la legislación financiera a fin de efectuar las tareas en esta materia. Conceptos y aplicaciones de tributación aplicables a las finanzas desde la perspectiva del derecho. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN08 Ética para las Finanzas

El curso busca brindar al estudiante los principios y estándares éticos y de conducta profesional esperados en el mundo de las finanzas, de acuerdo a mejores prácticas internacionales. Código de Ética y los siete Estándares de Conducta Profesional de acuerdo al CFA. Estándares Globales de Desempeño en Inversiones (GIPS). Estudios de caso. Código de conducta profesional de Gestores de Patrimonios y Profesionales en Finanzas. Nota: hasta una (1) clase virtual.

1FIN09 Teoría y Gestión de Portafolios

El curso busca introducir al estudiante a las teorías clásicas de portafolio, necesarios para la toma de decisiones de financiamiento e inversión. Riesgo e incertidumbre. Elección bajo incertidumbre. Concepto y beneficios de la diversificación de portafolio. Optimización media-varianza. Markowitz. CAPM, beta y portafolio de mercado. El modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Eficiencia de mercado. Alternativas a los modelos de optimización clásica: resampling y Black-Litterman. La Política de Inversión (Policy Statement). El proceso de asignación de activos (Asset Allocation). Gestión de Portafolios de Renta Fija: benchmarks, estrategias pasivas y activas, metodologías de valor relativo, estrategias combinadas y apalancadas. Gestión de Portafolios de Renta Variable: estrategias pasivas y activas, estrategias tercerizadas, criterios de selección de gestores. Monitoreo y evaluación. Rebalanceo de portafolios. Análisis de desempeño y atribución. Estándares globales de medición de desempeño (GIPS). Recomendación de la coordinación: haber aprobado Instrumentos Financieros. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Teoría del Portafolio del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP. Nota: hasta una (1) clase virtual.

1FIN10 Introducción a la Gestión de Riesgos

El curso busca introducir al estudiante al concepto, identificación, medición y gestión de los principales tipos de riesgo en finanzas (de mercado, crediticio, de liquidez, operacional, entre otros). Desarrolla un marco conceptual para entender la gestión de riesgos en múltiples contextos incluyendo el manejo de portafolios de inversiones y de créditos así como el uso de derivados financieros. Para ello desarrolla la metodología de valor en riesgo, los modelos basados en ratings y los modelos de riesgo crediticio en portafolios. Así mismo, introduce conceptos analíticos y técnicas de análisis asociados a la supervisión. Nota: hasta una (1) clase virtual.

1FIN14 Programación en Finanzas

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos computacionales, cuantitativos y de gestión e intermediación financiera y de riesgos. El curso brinda a los alumnos las destrezas computacionales, numéricas y de manejo de grandes bases de datos necesarias en las finanzas, incluyendo técnicas numéricas para la ingeniería financiera, automatización de procesos ordenados, y presentación y agrupación de resultados de manera concreta y efectiva. El contenido de este curso se agrupa en 5 bloques: (1) Soluciones por aproximación numérica: generación de números aleatorios, simulaciones de Montecarlo y diferencias finitas para la valorización y medición del riesgo, (2) Manejo de bases de datos: fusión, agrupación, automatización de bases de datos, (3) Técnicas de predicción supervisada: regresiones estadísticas, (4) Técnicas de predicción no supervisada: componentes principales, agrupamiento de datos, redes neuronales y (5) Big Data: introducción a herramientas para el manejo de bases de datos de volumen elevado. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN39 Actividad en Finanzas 1: Bloomberg

Es un curso práctico que aporta al dominio de gestión financiera, valorización de activos y asignación y gestión de portafolio. El objetivo del curso es brindar a los alumnos los conocimientos requeridos para el uso y programación en la plataforma de Bloomberg, la plataforma de información dominante en el mundo de las finanzas.

1FIN11 Gestión Bancaria

El curso tiene como objetivo presentar a los participantes los principales elementos de la gestión bancaria y la administración de riesgos en la banca. Funciones de intermediación financiera y rol de la regulación. Estados financieros en una institución financiera. El modelo CAMEL y el análisis de ratios financieros en banca. El manejo de activos y pasivos (ALM). Principales unidades de gestión y criterios de manejo en un banco. Estándares de Basilea (I, II y III). Pruebas de estrés. Riesgo de crédito en carteras mayoristas y en carteras minoristas. Matrices de transición de calificación crediticia de deudores. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo de los cursos de Fundamentos de Banca y Tópicos Avanzados de Banca del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP] Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN38 Gestión de Riesgo Avanzada (P)

Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos y de gestión de riesgos. El curso busca brindar al alumno las herramientas necesarias para la gestión de los principales riesgos financieros: i) Modelos de Riesgo de Crédito (scoring, rating, comportamental y de alertas tempranas); ii) Riesgos Sectoriales; iii) Validación e Implementación de Modelos de Riesgo de Crédito; iv) Riesgo de Modelo; v) Estándares Regulatorios (Basilea II y III) y Contables (NIIF 9); vi) Integración a la gestión (rentabilidad y pricing); vii) Monitoreo y reporting; y, viii) Riesgos de Mercado y Estructurales: Value at Risk, Riesgo de liquidez y ALM (gestión de activos y pasivos). Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN40 Actividad en Finanzas 2

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de métodos cuantitativos y valorización de activos. El objetivo del curso es abordar temas vinculados al aprendizaje de sistemas de información, de programación, al uso práctico de paquetes estadísticos y técnicas cuantitativas en general, o al uso de metodologías aplicadas de valorización de activos o empresas entre otras aplicaciones en finanzas. Nota: hasta una (1) clase virtual.

FIN220 Microfinanzas

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de gestión e intermediación financiera, perspectiva internacional, y una visión ética y social. Presentar las características fundamentales de las microfinanzas desde una perspectiva de enfoques diversos. Clientes y proveedores de servicios microfinancieros. Servicios microfinancieros: créditos, ahorros, seguros. Fundamentos del análisis de los microcréditos: problemas de riesgo moral y selección adversa. Desempeño de las instituciones de microfinanzas. Comercialización de las microfinanzas (Mission drift). Microfinanzas e inclusión financiera, su impacto, las innovaciones y servicios financieros novedosos desde el sistema formal a raíz de la pandemia. Género y microfinanzas. Rol del estado en las microfinanzas: regulación y supervisión. Casos más exitosos de desarrollo de la actividad microfinanciera a nivel global y regional. *Sumilla basada parcialmente en Programa Internacional de Especialización en Finanzas y Administración de Riesgos SBS. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN41 Modelos Actuariales 1

Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, gestión financiera y gestión de riesgos. El curso tiene la finalidad de introducir a los estudiantes en los aspectos actuariales básicos y necesarios para la tarificación, estimación de reservas técnicas y cuantificación de riesgos técnicos de las empresas que comercializan productos de seguros, tanto de riesgos generales, salud, vida y pensiones. En ese sentido, el contenido de este curso está orientado a velar por la solvencia de las compañías que comercializan estos productos de seguros y pensiones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

1FIN44 Machine Learning para Finanzas

Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, de gestión e intermediación financiera y de riesgos. Brinda al alumno herramientas para comprender y aplicar algoritmos de Machine Learning: i) Data sampling, data analysis, data pre-processing y feature engineering; ii) ML y Statistical Learning: Error Metrics, Error Reducible-Irreducible, Bias vs Variance, Overfit vs Underfit, Paramétrico vs No paramétrico; iii) Train, Test, Validations, Cross-Validation, Resampling, Bootstrapping; iv) Tipos de aprendizaje: Supervised, Unsupervised, Reinforcement, Semi-supervised, Self-supervised Learning; v) Métricas de clasificación y orden (precision, recall, specificity, accuracy, f1, ROC, AUC, MAP@K) y métricas de regresión (R^2 , MAE, RMSE, AIC, BIC); vi) Modelos: Logistic, Random Forest, Gradient Boosting, Support Vector Machine; vii) Métricas de distancia: Euclídea, Manhattan, etc.; viii) Reducción de dimensionalidad: Mediante descomposición lineal (PCA y SVD); ix) Clustering: Flat (k-Means) y jerárquico (con distintos tipos de linkage); x) Modelos: Neural Networks.

1FIN45 Private Equity, Venture Capital y Fintech

Es un curso teórico-práctico que aporta al dominio de valorización de activos, de gestión e intermediación financiera y de asignación y gestión de portafolio desde una perspectiva internacional. El curso tiene por objetivo brindar al estudiante conocimientos sobre las alternativas de financiamiento a través de private equity (PE o capital privado) y venture capital (VC o capital de riesgo), así como del rol de la innovación y tecnología financiera (FinTech) en el financiamiento de VC, el impulso a emprendimientos y la provisión de servicios financieros. Los fundamentos y la industria de PE y VC. Características y tipos de participación: modalidades de deuda y de capital. Selección de gestores, due diligence, valorización y medición de desempeño. Creación de valor y salida.

1FIN42 Modelos Actuariales 2

Es un curso teórico con aplicaciones prácticas que aporta al dominio de métodos cuantitativos, gestión financiera y gestión de riesgos. El curso tiene la finalidad de profundizar en los estudiantes técnicas actuariales avanzadas de tarificación, estimación de reservas técnicas y cuantificación de riesgos de las empresas que comercializan productos de seguros. En ese sentido, el contenido de este curso incorpora modelos lineales generalizados para la tarificación de vehículos, modelos de solvencia basados en riesgo como Solvencia II y técnicas de mitigación de riesgos como el reaseguro, así como medidas de rentabilidad de seguros de largo plazo, tanto para seguros de riesgos generales y salud como de vida y pensiones. Nota: hasta dos (2) clases virtuales.

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**INF385 Temas avanzados en Ing. de Software 02**

El curso se enfocará en revisar aspectos relativos a la práctica de DevOps incluyendo aspectos como nube, contenedores, Infraestructure as code, Integración continua y Despliegue continuo, Observability

INF382 Temas avanzados en Sist. de Información 01

El curso busca desarrollar en el alumno los criterios y habilidades necesarias para el diseño de interfaces de usuarios de productos digitales relacionados al ámbito de Tecnologías de Información (TI). Los estudiantes se enfocarán en crear interfaces de usuario según los patrones de diseño de UI (Interfaces de usuario) para sistemas web, aplicaciones móviles, wearables y asistentes de voz.

INF377 Sistemas de Información Gerencial

El curso se enfocará en desarrollar interfaces gráficas para el entorno SAP

INF250 Sistemas de Información 2

Este curso desarrolla las competencias relacionadas a la obtención de requerimientos, análisis, diseño, construcción, ejecución de pruebas de sistemas de información y software en general. Propone la utilización de UML en la etapa de diseño del proceso de construcción de software. También se impartirán conceptos relacionados al diseño centrado en usuarios, la investigación y diseño la experiencia de usuario (UX) como aspectos a considerar para realizar evaluaciones de usabilidad en sistemas de información.

INF291 Métodos y Procedimientos

El presente curso familiarizará a los estudiantes con la caracterización, formalización, implantación, control y desarrollo de los procesos, enfocando todo el desarrollo temático del curso a los procesos de tipo administrativo, que se caracterizan por su alto contenido de actividades basadas en tratamiento de datos o información, elementos clave de las aplicaciones de la especialidad. Asimismo se proporcionarán los fundamentos base de la documentación, del control de procesos, concluyendo con el concepto de mejora organizacional sustentada en los procesos.

INF265 Aplicaciones de Ciencias de la Computación

El curso presenta los fundamentos del área de Inteligencia Artificial, la representación del conocimiento, los métodos básicos de búsqueda y metaheurísticas bioinspiradas, así como principales aplicaciones en el contexto de la demanda nacional en la Industria y los Servicios. así mismo se presentan los fundamentos de Aprendizaje de Máquina, abarcando técnicas básicas de aprendizaje

supervisado para tareas de clasificación y regresión, así como técnicas básicas de aprendizaje no supervisado, como el análisis de agrupamiento.

INF273 Administración de la Función Informática

El curso plantea los principios teóricos y prácticos de los aspectos fundamentales de la transformación digital de los negocios, el gobierno de TI y las buenas prácticas internacionales sobre gestión de servicios y la relación que todos estos aspectos tienen con la función informática desempeñada dentro de la empresa. Para esto se hace uso de los cuerpos de conocimiento y de los estándares, las normas y los marcos de buenas prácticas internacionalmente aceptadas sobre el particular (específicamente COBIT 2019 para gobierno e ITIL V4 para gestión de servicios).

INF238 Redes de computadoras

El presente curso ofrece un estudio completo sobre las diversas tecnologías de redes de computadoras y las tendencias actuales en este campo, permitiendo al alumno desarrollar habilidades para la implementación y administración de redes empresariales. El curso está estructurado siguiendo los modelos de capas OSI y TCP/IP, y analizando temas que van desde los servicios de capa de aplicación, pasando por la capa de transporte, capa de Internet, hasta llegar a las tecnologías utilizadas en redes locales y medios físicos de transmisión como fibra óptica, inalámbricos y cobre, así como las técnicas de cableado estructurado. Finalmente se enfatiza sobre la importancia de la administración, diseño y seguridad de redes.

Ingeniería biomédica**1ING09 Digital Signal Processing**

This course covers the fundamental concepts of digital signal processing. The students will learn about sampling theorem, discrete convolution and correlation of signals, linear systems, time-frequency analysis, discrete Z transform, and discrete Fourier transform. In addition, the course covers the use of digital filters and adaptive filter to enhance the input signal. An introduction of digital image processing in the spatial domain will also be in the scope of the course.

1ING07 Biomateriales

El curso presentará los fundamentos moleculares que otorgan las características y funcionalidades de los materiales de origen biológico y de materiales compatibles con los diferentes niveles estructurales presentes en entes biológicos. El curso familiarizará al alumno con los conceptos básicos para la validación de ensayos para la caracterización de biomateriales. Además, se estudiarán las aplicaciones biomédicas de los biomateriales así como el diseño y desarrollo de los productos comerciales. 1. Definiciones de biomateriales y materiales compatibles con diferentes niveles de organización biológica. Matriz extracelular y andamios. (3 horas) 2. Historia del uso de biomateriales en aplicaciones industriales y biomédicas. Mercado, investigación y desarrollo en biomateriales. Organismos reguladores del uso de biomateriales en el Perú y el mundo. (3 horas) 3. Respuesta de los tejidos a los biomateriales. Degradación de los biomateriales y procesos regenerativos de los tejidos. Implantación de biomateriales: inflamación y cicatrización. Respuesta inmune a biomateriales, infección, tumorigénesis y calcificación (6 horas) 4. Clasificación de biomateriales: primera, segunda y tercera generación. Tipos y designación de biomateriales para dispositivos médicos: metales (aceros inoxidables, aleaciones de cobalto, aleaciones de titanio), polímeros, cerámicos, compuestos, biomateriales de avanzada. (6 horas). 5. Propiedades y técnicas de evaluación de biomateriales: bio-compatibilidad, bio-actividad, citotoxicidad, bioresorbabilidad, óseo-integración y envejecimiento (6 horas). 6. Métodos de fabricación, síntesis y caracterización de biomateriales selectos. Técnicas de modificación superficial (6 horas). 7. Aplicaciones: implantes, órganos artificiales, sistemas de liberación de fármacos, diseño de dispositivos que empleen biomateriales para impresión 3D y otros dispositivos médicos (9 horas).

1IBM15 Proyectos de Biodiseño 2

Este taller permite al estudiante desarrollar competencias a través de la propuesta de innovaciones de alto impacto en el ámbito de la bioingeniería, aprendiendo a través de la práctica y combinando los recursos tecnológicos y empresariales, centrados en las necesidades humanas. Los estudiantes atenderán desafíos reales a través del desarrollo de un proyecto de innovación que será patentado (o se inicie una solicitud de patente) y cuya solución se ponga en práctica a través de la creación de una empresa de base tecnológica. El curso prioriza el trabajo de los estudiantes en las cinco fases del proceso de innovación: empatizar, a través de herramientas de interacción con el cliente, los estudiantes deberán ser capaces de definir los requerimientos de diseño, deberán adquirir competencias para analizar el estado del arte sobre un problema específico y deberán ser capaces de idear propuestas de solución que generen valor en el cliente, prototipar su propuesta y convertirla en un producto mínimo viable y testear su producto, se espera que en este curso los estudiantes tengan contacto con pacientes y tengan la capacidad de diseñar protocolos clínicos que sean aprobados por comités de ética para sus ensayos clínicos para validación. El curso concluye con la elaboración de un informe de investigación tipo paper IEEE donde se evidencie el diseño e implementación de dispositivos, equipos o sistemas en bioingeniería.

ING340 Introduction to Medical Imaging

This course introduces the students to the basic concepts regarding medical image formation and processing. The student will learn about the most important modalities to create radiological images and the physical principles behind them. In addition, topics about enhancing the images and extracting useful clinical information for detection and diagnosis will be covered. Invited talks will be given by foreign and national experts on medical imaging. Guided visits to medical imaging facilities will be arranged.

1IBM10 Diseño de Servicios Clínicos en Telemedicina

Telemedicina y evaluación de tecnologías de salud, planeamiento, políticas y regulación de tecnologías en salud. La informática de la salud: diferentes componentes, sistema de información en telemedicina. Gestión Organizacional en Telemedicina. Barreras de implementación. Seguridad y confidencialidad. Estudios de casos de telemedicina: telecardiología, teleemergencia, telemedicina de atención primaria, telecirugía, teleoftalmología, telemedicina madre-niño, telemedicina domiciliaria. Evaluación y análisis costo-beneficio de un sistema de telemedicina. Aspectos médico-legales de la telemedicina nacional e internacional.

1IBM20 Ingeniería de Tejidos

El curso presentará tecnologías de caracterización de tejidos con fines diagnóstico, así como tecnologías para el pronóstico de intervenciones y otros usos terapéuticos de la Ingeniería de Tejidos. Durante el curso, el alumno formulará un proyecto para el desarrollo e implementación de una metodología empleada por la Ingeniería de Tejidos. Se programarán visitas a unidades hospitalarias relacionadas con Bancos de Tejidos y centros de manufactura tisular. ¿ Introducción a las células madre y terapia celular: Terapias avanzadas: conceptos y generalidades. Terapias avanzadas consolidadas. Mecanismos de la diferenciación de células madre a células somáticas. Terapia celular inmunomoduladora e inflamatoria. ¿ Papel del entorno físico en ingeniería de tejidos y medicina regenerativa. Medicina regenerativa, reparación celular y trasplantes de células, tejidos y de órganos sólidos. Selección de donante de tejidos y criterios de selección ¿ Bancos de tejidos: Cuestiones éticas y regulatorias. Diseño y organización de un banco de tejidos. Sistemas de gestión de calidad. Gestión de riesgos. Bancos de tejidos: ojos, cardiovasculares, musculoesqueléticos, piel, sangre, gametos. Donación en vida. Biovigilancia de tejidos.

Ingeniería mecatrónica**ING301 Manufactura Integrada por Computadora**

Robótica y Automatización. Programación de robots empleando el lenguaje ACL. Máquina de Medición por Coordenadas. Fundamentos básicos de metrologías. Torno de Control Numérico Computarizado. Fresadora de Control Numérico Computarizado. Visión Máquina. Fundamentos de Manufactura Asistida por Computadora. Manufactura Integrada por Computadora - CIM.

MTR216 Laboratorio de Sensores y Actuadores

El alumno aprenderá los principios de funcionamiento y realizará experiencias con los sensores y actuadores más utilizados en los sistemas mecatrónicos. Sensor de presión, sensor infrarojo, potenciómetro lineal, potenciómetro rotatorio, encoders, sensor de ultrasonido, sensor de temperatura, etc. Motores DC, motores AC, motores a pasos, servomotores, pistones neumáticos, electroimanes, etc.

1MTR15 Temás de Ingeniería Mecatrónica D

Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Ingeniería Mecatrónica-

Este curso está diseñado para proveer las herramientas fundamentales de un curso de tecnologías de información, patrones de software, arquitectura Big Data, API, IoT y Computación en la Nube. Los conocimientos serán plasmados en una implementación de un proyecto. Con las herramientas ofrecidas en el curso, se espera que los alumnos consoliden su aprendizaje, sean competitivos en mercados internacionales; y así también amplíen su panorama para nuevas investigaciones y/o especializaciones.

Ingeniería geológica**GEM231 Mineralogía**

Desarrollo de conceptos principales de cristalografía, y mineralogía descriptiva, teoría y práctica de métodos de descripción e identificación de minerales utilizando muestras de minerales peruanos y extranjeros.

GEM236 Petrología

Caracterización, composición química y mineralógica, textura y clasificación de las rocas ígneas, sedimentarias y metamórficas. Estructuras plutónicas y volcánicas. Génesis y evolución de los magmas. Ascenso y emplazamiento de los magmas. Petrogénesis de rocas ígneas. Marco geotectónico del magmatismo terrestre. Implicancias de las rocas sedimentarias en el análisis paleoambiental. Petrogénesis/diagénesis de las rocas sedimentarias. Procesos y medios diagenéticos. Paragénesis y reacciones en las rocas metamórficas. Contexto geodinámico del metamorfismo

GEM248 Sedimentología y Estratigrafía

Procesos sedimentarios principales (físicos, químicos y bioquímicos) e identificación de sus productos (facies sedimentarias). Procesos y ambientes sedimentarios continentales, transicionales y marinos, y sus productos sedimentarios (asociaciones y secuencias de facies). Metodología estratigráfica, ordenamiento temporal y espacial de las unidades de rocas que constituyen la corteza terrestre, geología histórica.

GEM223 Geología Estructural

El curso se enfoca en la naturaleza de las estructuras geológicas deformantes, incluyendo el análisis cinemático y dinámico y los mecanismos de deformación relacionados. Durante el curso el estudiante aprenderá acerca del reconocimiento, descripción, representación, clasificación e interpretación genética e histórico-evolutiva de las estructuras deformantes de las rocas en la porción superior de la corteza terrestre, logrando los conocimientos necesarios para lograr una interpretación de los esfuerzos deformantes relacionados. El curso incluye así mismo una discusión sobre tectónica de placas y la deformación estructural asociada, así como acerca de estructuras corticales a gran escala, concluyendo sobre la evolución orogénica de la litosfera y la importancia de la geología estructural para el sector minero.

GEM285 Hidrogeología

Ciclo Hidrogeológico. Cuencas de drenaje. Aguas superficiales y subterráneas. Hidrogeoquímica. Los acuíferos y la dinámica del agua en el subsuelo. Calidad y Contaminación. Estándares de calidad y Contaminación de las aguas subterráneas. Muestreo y control de la contaminación de aguas subterráneas. Gestión de acuíferos. Recursos y reservas. Las aguas superficiales y subterráneas y el medio ambiente.

GEM358 Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias

Conceptos, herramientas, marco de análisis en aspectos sociales y ambientales relacionados a las actividades cotidianas de la industria. Gestión de la responsabilidad social y las relaciones comunitarias Diseño de programas de responsabilidad social.

Ingeniería de minas**MIN296 Valorización Minera**

El curso desarrolla los principales criterios y metodologías que permiten determinar el valor de una empresa minera y analiza los factores que influyen en la determinación de dicho valor. Para tal efecto, se tratarán conceptos de economía general y minera, contabilidad minera, finanzas y aspectos técnicos de la industria minera. Además de ello, siendo necesario que el alumno se inicie en la preparación y evaluación de proyectos de inversión en la minería, se ilustrarán las principales herramientas y metodologías para tal fin.

ING309 Integrative Ecology of the Central Andes

The central segment of western South America comprises Peru and the north of Chile and Bolivia. The region is home to dramatic altitudinal and climatic transitions which contribute to its unique biology, high biodiversity and a high degree of endemism among the species present. The course will review current research topics on ecosystem function, biodiversity and the human dimension in the transition from the Pacific Ocean over the Andes and into the Amazon rainforest. A special emphasis will be placed on species

interactions and their role in ecosystem services, the current and past effect of humans on these ecosystems and potential biological effects of the human-mediated breakdown in the geographical barrier between east and west in central South America.

MIN327 Gestión de Empresas Mineras

El curso se centra en la definición, análisis y discusión de los objetivos, metas, planes y controles para lograr un negocio exitoso. Se discuten los problemas de fondo más frecuentes que se presentan en la gestión de una empresa minera y como lo afrontan y solucionan los gerentes de las empresas multinacionales más importantes del mundo y como lo hacen las empresas nacionales incluyendo los pequeños mineros. Se discuten los recursos que cuenta y maneja un gerente, en particular las reservas geológicas, el personal y los recursos financieros.

Física**FIS208 Temas de Física General**

El curso aborda una serie de temas que forman parte del bagaje de conocimientos que debe tener un físico; pero que no se pueden tratar con el detalle suficiente en los cursos de Física General de Estudios Generales Ciencias. Dichos temas tienen que ver, en primer lugar, con las fuerzas y con la dinámica que es regida por ellas. Los sistemas de masa variable, los sistemas no inerciales, la fuerza de gravitación y su manifestación en el movimiento planetario, etc., constituyen un primer grupo de temas. En un segundo grupo están los temas relativos a la propagación de ondas en medios elásticos, los fluidos y su comportamiento bajo traslación y rotación, y también los fenómenos de transporte a nivel molecular. Se intenta así familiarizar al estudiante con temas que, de una u otra forma, aparecen en áreas de la física con las que se confrontará a lo largo de su formación profesional.

FIS248 Mecánica Clásica 1

Mecánica clásica de partículas, sistema de partículas y cuerpo rígido. Se aplicará con suficiente rigor matemático, formalismo teórico y técnica operacional en la solución de problemas de la dinámica de Newton-Euler. Movimientos oscilatorios y generalización a sistemas lineales. Oscilaciones no lineales, osciladores acoplados y su transición a medio continuo. Movimiento ondulatorio.

FIS254 Electromagnetismo 1

Cálculo diferencial e integral de campos vectoriales, introducción a la matemática de la teoría de campos. Estudio del potencial electrostático y su relación con el campo eléctrico en el vacío y en medios materiales. Multipolos, y momentos multipolares del sistema, Discusión de la ecuación de Laplace. Funciones armónicas. Potencial vectorial magnético, vector magnetización. Ecuaciones de Maxwell. Propagación de ondas electromagnéticas planas.

FIS218 Física Moderna

Temas que, partiendo de la introducción de la relatividad y de la mecánica cuántica, abarcan los principales desarrollos de la física durante el Siglo XX. Significado físico de la mecánica cuántica y el quiebre respecto a la concepción de la denominada física clásica. La relatividad como nexo entre la física clásica y cuántica. Desarrollo histórico para resaltar las causas que ocasionaron la introducción de nuevos conceptos

FIS240 Termodinámica y Mecánica Estadística

Se exponen los principios de la termodinámica clásica y la mecánica estadística para la caracterización de los parámetros extensivos e intensivos de la termodinámica, física de sólidos, y la mecánica cuántica.