

**SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2022-1****FACULTAD DE EDUCACIÓN****Edu184 Educación de la sexualidad**

El presente curso, tiene por objetivo compartir el conjunto de perspectivas teóricas, conceptuales y metodológicas aplicadas al campo de la educación sexual de niños y niñas desde el nacimiento hasta los 12 años, sobre los diversos abordajes de la sexualidad. Del mismo modo, interesa que las y los estudiantes realicen una revisión crítica de la comprensión de los diversos estereotipos del rol sexual dentro de un enfoque transversal de género en el caso de la educación peruana y latinoamericana, incidiendo en conceptos básicos relacionados a factores sociales, culturales, normativos, psicológicos y biológicos. Históricamente, el conjunto de nociones y percepciones sobre la construcción de la sexualidad, han influido en las relaciones de género, así como en las prácticas y discursos sobre sexualidad, sexo, identidad y reproducción social. En ese sentido, los atributos vinculados a cada género son propios de cada sociedad, y tienden a transformarse con el tiempo. En esta perspectiva, entendemos por género a la dimensión de construcción cultural y social de la diferencia de los sexos.

1INI108 Desarrollo de la actitud y pensamiento científico

Es un curso teórico-práctico que desarrolla la competencia vinculada a los procesos curriculares y prácticas pedagógicas que permitirá favorecer el desarrollo del pensamiento científico y la actitud indagatoria desde la primera infancia, respetando las etapas de desarrollo infantil de 0 a 5 años, y las características propias del pensamiento en estas edades. Se identificará y fomentará el desarrollo de habilidades proto científicas en los niños, como: observación, comparación, organización, predicción, experimentación, evaluación y aplicación de lo aprendido. El curso también permitirá que la futura maestra reconozca y ejerza su rol como facilitadora de procesos de investigación en el aula y la escuela, siendo capaz de diseñar estrategias y actividades de aprendizaje para fomentar las primeras investigaciones de los niños.

INI125 Infancia, sociedad y derecho

En el marco del pensamiento complejo y de los enfoques sistémico, interdisciplinario e intercultural, el curso desarrolla una visión de la evolución histórica de los conceptos Niño e Infancia, asociados a los cambios de la sociedad global y local y analiza el concepto actual de niñas y niños como sujetos de derechos, especialmente el derecho a una educación de calidad, para un verdadero ejercicio democrático a nivel nacional y el derecho al juego y sus implicancias para el desarrollo infantil. Se analiza críticamente el tema de la pobreza y las brechas entre los segmentos socioeconómicos de la población, entre la educación pública y privada, entre la población urbana y la rural, y el problema de la exclusión en el ejercicio de los derechos que tienen las sociedades marginadas, especialmente las poblaciones indígenas y aisladas. Se plantea la visión de una sociedad amiga de los niños pequeños sobre la base de una filosofía inclusiva y un enfoque holístico del desarrollo humano.

PRI117 Programas y Acciones con Padres de Familia y Comunidad

El presente curso permite desarrollar una mirada sistémica e intercultural al rol que cumple la educación y la importancia de la familia y la comunidad como aliados y como generadores de conocimientos. El trabajo en la escuela de educación primaria requiere considerar una labor conjunta con la comunidad y con los padres de familia para optimizar esfuerzos y apuntar al cuidado y formación de ciudadanos comprometidos con su sociedad y país. En esta perspectiva, el curso apunta a desarrollar conocimiento sobre los elementos esenciales que requiere todo programa y actividad que pueda trabajarse en beneficio de los alumnos, buscando la participación activa de la comunidad y de los padres de familia, respetando los marcos y los criterios de interculturalidad. Los principales contenidos que se ofrecerán son: escuela primaria y su relación con la comunidad; participación de los padres de familia en la educación de sus hijos; diseño, implementación y evaluación de programas con la comunidad y con los padres de familia; criterios interculturales para una intervención contextualizada y pertinente del trabajo con la comunidad y con las familias.

PRI112 Educación rural, aulas multiedad y multigrado

A partir del reconocimiento de las grandes brechas que enfrenta la educación peruana, y del reconocimiento del derecho de toda persona a una educación de calidad, el curso analiza la realidad de la educación rural en el contexto peruano y latinoamericano, su evolución, el marco contextual en que se desarrollan diversas experiencias, así como las principales características, problemática y demandas de las instituciones y programas educativos en ámbitos rurales andinos y amazónicos. Asimismo, analiza el rol del estado y la sociedad civil que posibiliten la implementación de programas efectivos que requieren ser pensados desde y para la diversidad inherente al país; así como desde, con y para las comunidades indígenas. Presenta diversas experiencias exitosas desarrolladas en el país y cómo la educación rural puede ser asumida como un proceso educativo que puede contribuir positivamente al desarrollo del país. Asimismo, desarrolla estrategias metodológicas para el trabajo educativo en aulas multiedad y multigrado (unidocente multigrado, polidocente multigrado y polidocente completa) desde un enfoque democratizador e intercultural.

1EDU10 Didáctica del pensamiento histórico

Desarrolla estrategias didácticas que permitan conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje a partir de la metodología científica de la Historia. Permite reflexionar y comprender los hechos y procesos históricos y socioculturales del pasado y presente a nivel local, nacional y global.

1PSI11 Psicología del adolescente y sexualidad

El curso mantiene la línea propuesta en Desarrollo Humano, destaca la continuidad del ciclo vital del ser humano en la que interactúan diferentes factores: biológicos, emocionales, socioculturales, entre otros haciendo énfasis en el desarrollo de la adolescencia. Tiene como propósito que el futuro docente comprenda al adolescente desde un enfoque holístico en su contexto familiar, social e histórico, así como en sus múltiples cambios y en sus diferentes dimensiones: físico- sexuales, cognitivo – morales y socioemocionales.

FACULTAD DE CONTABILIDAD**CON129 Contabilidad de Gestión**

Naturaleza y alcance de la contabilidad de gestión. Modelo costo-volumen-utilidad. El costeo relevante para toma de decisiones. Construcción de escenarios de decisión. Fijación de precios. Costos de la calidad. Precios de transferencia. Presupuestos. El rol del presupuesto en el planeamiento de la organización. Definición y clases de presupuestos. El proceso presupuestal: planeamiento, ejecución y control. Preparación de presupuestos: presupuesto estático y presupuesto flexible. Presupuesto base cero. Presupuesto maestro: presupuesto operativo, presupuesto financiero. Presupuesto de ventas. Presupuesto de producción. Presupuesto de costo de ventas. Determinación de variaciones en los costos e ingresos: real versus presupuestado. Análisis de variaciones: variación volumen, variación eficiencia variación gasto. Ajustes y reformulación de presupuestos. Estados Financieros Proyectados.

CON289 Contabilidad Financiera Avanzada 2

Consolidación de Estados Financieros. Estados financieros intermedios. Normas y tratamiento contable aplicable a la medición, revelación y presentación de activos y pasivos financieros, así como los pagos basados en acciones. Combinación de negocios. Segmentos de operación. Normas relacionadas con contratos de seguros, construcción, inmobiliarias, recursos naturales y agricultura. Normas relacionadas con transacciones respecto a los beneficios de los empleados y planes de beneficios por retiro, y subsidios gubernamentales. Ajuste de los Estados Financieros por efectos de la inflación. Manual de Comisión Nacional Supervisora de empresas y valores (CONASEV) para la preparación de información financiera considerando las notas sobre cambios en las políticas contables y corrección de errores, notas seleccionadas y revelaciones.

CON290 Auditoría de la Información Financiera 1

Concepto de auditoría, aspectos que se deben identificar. La auditoría de estados financieros: concepto, objetivos, naturaleza y alcance. Los elementos que intervienen en una auditoría. Glosario de términos utilizados en una auditoría. Tipos de auditoría. El enfoque de auditoría y la segmentación empresarial. Normas aplicables a la responsabilidad del auditor. Principios generales y responsabilidades de una auditoría. Normas de auditoría relativas al planeamiento y ejecución del trabajo. La propuesta de auditoría y los términos de compromiso. El proceso de la auditoría. El reconocimiento del negocio y la identificación de las áreas críticas de la auditoría. Los riesgos del negocio y su extensión a los componentes de los EE FF. Los sistemas de control adoptados por la administración (COSO, COCO, COBIT, BSC). El Plan estratégico de la auditoría. El memorándum de planeamiento. Revisión analítica y materialidad. El programa de trabajo. Las pruebas, procedimientos y muestra de auditoría, la evidencia de auditoría y los papeles de trabajo. Los programas de control interno: identificación, análisis, evaluación y las pruebas de funcionamiento. El enfoque de pruebas de auditoría. Las pruebas de cumplimiento y sustantivas.

CON293 Tributación Contable 2

El Sistema Tributario Peruano. Actualización del año corriente. Marco de referencia para examinar los efectos tributarios derivados de la aplicación de las NIIF. Identificación de principales diferencias entre las normas contables y las normas tributarias vinculadas principalmente con el impuesto a la renta. Cuantificación de efectos resultantes y su exposición y revelación adecuada en los estados financieros. Conciliación de las diferencias en la declaración jurada anual del impuesto a la Renta. Análisis del impacto de modificaciones en las NIIF desde perspectiva contable y tributaria. Efecto tributario del tratamiento contable de cuentas específicas. Existencias. Inmuebles, maquinarias y equipo. Desvalorización de activos. Arrendamiento financiero. Activos intangibles. Reconocimiento contable de los ingresos. Contratos de construcción. Impuesto a la renta diferido y participaciones laborales diferidas. Jurisprudencia fiscal. Ley General de Sociedades. Efectos contables y tributarios del Derecho Societario.

CON294 Contabilidad de Costos 2

El sistema de acumulación de costos por procesos. Producción equivalente. Costos conjuntos: productos principales y subproductos. Registro contable en un sistema de acumulación de costos por procesos. El método de valuación de costos estándar. El sistema de acumulación de costos predeterminados: costos estándares. Tipos de estándares. Determinación de estándares por elemento productivo. Determinación y análisis de las variaciones. Registro contable del sistema de costos estándares. Ajuste de las variaciones. Comparación de los sistemas de acumulación de costos. Estados de costos. Elaboración y análisis de estados financieros con información de costos en un sistema de acumulación por procesos y estándares, para la toma de decisiones. El Estado de Costo de Producción. El Estado de Costo de Ventas. Estados de Resultados según la metodología de costeo absorbente. Estados de Resultados según la metodología del costeo variable. Costeo Basado en Actividades. Identificación de actividades y cálculo de sus costos para costeo de productos. Diseño de un sistema de costos. Fases y requerimientos. Sistemas de contabilidad por áreas de responsabilidad: Centros de costos. Gestión de Centros de Costos.

CON295 Emprendimiento

Marco de referencia. Ciclo de vida del emprendimiento. Emprendimiento e innovación. Competencias del emprendedor. Personalidad y emociones. Oportunidades de negocios. Creatividad y generación de oportunidades de negocios. Evaluación de oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Objetivos. Análisis del entorno del negocio. Investigación de mercado. Elaboración del plan de marketing, de operaciones y de gestión. Evaluación económico-financiera. Plan de contingencias. Consideraciones éticas del emprendimiento. Puesta en marcha de la empresa. Constitución de la empresa. Tipo de organización a adoptar. Conformación del equipo de trabajo. Implementación de sistemas de gestión administrativa y operativa. Control de gestión y evaluación de resultados.

CON297 Evaluación de la Información Financiera

Los Estados Financieros, sus elementos e interrelación como base para el análisis de la situación financiera y económica de la empresa. Objetivos del análisis, métodos y principales técnicas. Análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa: análisis patrimonial, del equilibrio de la estructura financiera, del costo del financiamiento, del capital de trabajo. Análisis e interpretación de la situación económica de la empresa: análisis de la rentabilidad, capacidad global de ganancia. Ratios financieros y económicos. Apalancamiento operativo y financiero. Análisis e interpretación de la situación financiera en base a los flujos de efectivo y del valor económico agregado. Análisis de las tendencias en los

distintos sectores económicos y los principales indicadores financieros y económicos de la empresa. Informes sobre el diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa. Alternativas y escenarios de decisión que sirvan a los usuarios para la toma de decisiones. Técnicas de simulación.

CON298 Auditoría de la Información Financiera 2

Relevamiento del Proceso de la auditoría. Reconocimiento de las actividades, los riesgos del negocio y su organización. Identificar los riesgos vinculados con fraudes y errores y la formulación del programa de pruebas correspondientes. Los riesgos de auditoría para la selección de procedimientos. Evaluación del resultado del examen de cuentas y controles. Diseño y aplicación de procedimientos para concluir el examen. Evaluar los resultados globales del examen. Las normas de auditoría relativas a la culminación del trabajo y emisión del informe. Conclusiones del examen. El dictamen de auditoría y sus modificaciones. El informe de control interno bajo criterio de importancia relativa para una auditoría de estados financieros. Diseño de un programa de verificación de cumplimiento de recomendaciones del informe de control interno.

CON299 Auditoría Empresarial

El proceso de la auditoría de gestión y sus requisitos para su puesta en marcha. Los fundamentos de la gestión basados en las funciones fundamentales de la administración. El control interno como expresión de la función de control de aseguramiento de las actividades de la administración. El plan general de la auditoría de gestión. Reconocimiento de las actividades de la entidad sujeta a examen. Pruebas de reconocimiento de las funciones de la administración en que se basa la gestión y la evaluación de su desempeño bajo criterios de eficiencia, eficacia y economía. Identificación de áreas críticas y posibles problemas de gestión. Evaluación del riesgo empresarial (riesgo del negocio). El plan específico y programa de trabajo. La aplicación de pruebas y procedimientos de auditoría. La identificación de las causas que afectaron las políticas y estrategias de la administración; la medición y evaluación de los efectos en los resultados de gestión. Conclusión e informe de auditoría de gestión. El programa de verificación de implementación de las medidas recomendadas para superar los problemas de gestión.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA**PSB207 DESARROLLO HUMANO I**

Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde la concepción hasta inicios de la adolescencia. Además, identifica indicadores evolutivos con fines diagnósticos; también, diseña y ejecuta un plan de observación para evaluar el desarrollo humano según la edad correspondiente.

PSB209 PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante adquiere la competencia de identificación y explicación de los procesos de aprendizaje no asociativos, asociativos, cognitivos y metacognitivos para la comprensión de un comportamiento determinado.

PSB229 MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante identifica y analiza la influencia de los procesos de motivación, emoción, organización y autorregulación para la comprensión del comportamiento humano.

PSB249 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante reflexiona, comprende y anticipa los posibles impactos e implicancias éticas para una actuación responsable del ejercicio profesional del psicólogo.

PSG201 PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante analiza, comprende e integra los componentes de cognición y afecto en el ingreso, registro y tratamiento de la información de un determinado fenómeno, con el propósito de identificar y utilizar indicadores de investigación y diagnóstico de un comportamiento determinado.

PSG202 SISTEMAS PSICOLÓGICOS

Es un curso teórico en el que el estudiante analiza la evolución del conocimiento psicológico a lo largo de la historia de la humanidad que comprende las bases epistemológicas y las aproximaciones metodológicas que dieron lugar al surgimiento de la Psicología como disciplina científica. Asimismo, analiza los contextos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos que han influenciado su desarrollo hasta el presente.

PSG203 TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter práctico en el que el estudiante domina el diseño y uso de técnicas y registros de observación, guías de protocolos y técnicas de entrevista para la recolección de información; así, elabora reportes pertinentes.

PSG205 DESARROLLO HUMANO 2

Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde inicios de la adolescencia, hasta la adultez tardía y la muerte. Esto con el objetivo de utilizar indicadores de los procesos evolutivos con fines diagnósticos y de intervención.

PSG206 PERSONALIDAD

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante analiza el constructo de personalidad; además, comprende e integra las diferentes aproximaciones del conocimiento sobre aspectos estructurales y funcionales de la personalidad para su evaluación y diagnóstico.

PSG207 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOLÓGICOS

Es un curso instrumental-metodológico de carácter práctico, en el que el estudiante adapta, construye y valida instrumentos y mediciones psicológicas para fines diagnósticos, de investigación y evaluación según el contexto, a través de distintos procedimientos y criterios para el diseño.

PSG209 PSICOLOGÍA SOCIAL

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y analiza los procesos psicosociales, integrándolos coherentemente con las realidades sociales relevantes.

PSG210 NEUROCIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y explica los aspectos estructurales, funcionales, ontogenéticos y filogenéticos del sistema nervioso, para la comprensión de las actividades del control biológico del organismo y de los procesos psicológicos subyacentes.

PSG211 PSICOLOGÍA DE LA ANORMALIDAD

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica las características de los diversos desórdenes psicopatológicos y explica los procesos psicológicos y neurobiológicos subyacentes con fines diagnósticos.

PSG212 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 1

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano (inteligencia, neuropsicología, aptitudes y pruebas de logro) con fines de diagnóstico de investigación. Asimismo, el estudiante redacta el informe psicológico y sustenta los resultados obtenidos en el proceso de evaluación.

PSG215 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 2

Es curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano; en las áreas de personalidad y actitudes, con fines de investigación y diagnóstico. Asimismo, el estudiante

elabora un informe psicológico integral de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y sustenta las recomendaciones.

1PSG01 DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter práctico, en el que el estudiante describe, identifica y selecciona los marcos conceptuales, epistemológicos y contextuales de la evaluación de programas, así como, las características de los métodos y herramientas necesarias para su aplicación, en diversos campos de la psicología dentro del marco ético y bajo supervisión.

1PSG02 FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica los componentes de los programas de intervención y distingue los modelos, tipos y técnicas de intervención para su uso en los diferentes campos de la psicología como el educativo, organizacional, comunitario, forense, terapéutico, entre otros.

1PSG05 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

En el presente curso teórico-práctico de intervención psicológica, los estudiantes identificarán y comprenderán algunos problemas sociales del país desde diversas perspectivas de la disciplina. Participando en el diseño, ejecución y evaluación de una propuesta que contribuya a la resolución de alguno de los problemas psicosociales prioritarios para la comunidad o institución con la que se vincula el curso, el estudiante reconocerá, valorará y aprenderá a incorporar a su práctica diferencias culturales, socio económicas, de género, etarias u otras; a la par que discutirá y problematizará el ejercicio de su ciudadanía y la de los actores involucrados.

1PSG08 COMPORTAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

El estudiante será capaz de comprender la transferencia, análisis y discusión de las variables de la psicología social aplicadas al campo de las organizaciones, en los niveles individual, grupal y propiamente organizacional. Se enfatizarán sus implicancias en el rendimiento y el clima organizacional, y los fundamentos y estrategias de cambio organizacional en el marco del desarrollo y cultura organizacional. Se contextualiza las aplicaciones dadas las diversas configuraciones organizacionales, contextos específicos y tendencias globales.

1PSG10 GESTIÓN ORGANIZACIONAL

El estudiante comprenderá la gestión de perfiles de empleabilidad según los diferentes campos pre profesionales de la psicología en el contexto nacional y en las oportunidades y tendencias globales. Asimismo, se considerarán los fundamentos, conocimientos y procedimientos aplicados al diseño, conformación y gestión de espacios laborales, en las figuras de ejercicio profesional independiente.

1PSG11 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El estudiante revisará la comprensión y explicación de los procesos descritos para la elección, adquisición y conducta de uso desde una aproximación individual a las influencias socio-culturales, así como las reflexiones del campo en la actualidad.

1PSG12 PUBLICIDAD E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El estudiante conocerá el desarrollo de la psicología publicitaria, sus alcances y límites, así como los principios psicológicos que intervienen en ella. Analizará la publicidad desde la perspectiva psicológica para el desarrollo de estrategias publicitarias con fundamento psicológico y la investigación de mercados como herramienta predominante.

1PSG16 PSICOLOGÍA DE LAS CONDUCTAS ADICTIVAS Y USO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Es un curso teórico y/o práctico, en el que el estudiante identifica y analiza las principales conductas adictivas y sustancias psicoactivas, los sistemas de clasificación relevantes, los modelos etiológicos de estas conductas, factores de riesgo y protección asociados, así como los modelos de cambio de la conducta humana. También identificará los instrumentos de evaluación para la intervención psicológica, social y educativa, para la prevención de las conductas adictivas y la adicción a sustancias psicoactivas.

PSG228 PSICOLOGÍA COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante analiza diferentes modelos de la psicología comunitaria y conceptos centrales, tales como: participación, poder, comunidad, empoderamiento, sentido de comunidad, entre otros. Asimismo, maneja herramientas para la investigación e intervención en contextos comunitarios, en el marco de las consideraciones éticas y políticas.

PSG231 POBREZA, SALUD MENTAL Y CULTURA

Es un curso en el que el estudiante comprende la pobreza y discriminación social como violencia estructural desde un enfoque multidisciplinario, tomando en cuenta la diversidad regional del Perú, y discriminando el ámbito rural del urbano. Asimismo, analiza la incidencia, prevalencia y características particulares de los problemas de salud mental que se presentan en estas poblaciones según el grupo etario.

PSG232 SEXUALIDAD HUMANA

Es un curso en el que el estudiante comprende, analiza y discute las bases del comportamiento sexual humano a través del ciclo de vida y en diversos contextos sociales, culturales e históricos, desde un enfoque de ética, derechos humanos, género, diversidad, interculturalidad e interseccionalidad; así, propone preguntas de investigación, instrumentos de medición y estrategias de intervención para el logro de la salud sexual y reproductiva, la equidad de género y la no discriminación o violencia por motivos de sexo, género u orientación sexual.

PSG233 PSICOLOGÍA Y GÉNERO

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la psicología con respecto al género; usa herramientas para conocer la construcción social de las identidades, roles y relaciones de género, e identifica estrategias de intervención para la promoción de la equidad de género.

PSG235 PSICOLOGÍA Y FAMILIA

Es un curso el que el estudiante identifica los aspectos estructurales y funcionales de la familia, analiza y discute diversos modelos de evaluación e intervención en este ámbito de aplicación.

PSG236 CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Es un curso en el que estudiante identifica, analiza, evalúa e interviene en los procesos psicológicos de construcción del conocimiento físico, lógico-matemático, social, moral, entre otros en diferentes contextos culturales y en distintos escenarios educativos formales y no formales.

PSG244 SALUD MENTAL COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante integra los desarrollos teóricos y prácticos de la dimensión social y comunitaria, con los procesos internos del individuo, e identifica herramientas de intervención en diferentes problemas psicosociales actuales, con el fin de promover su participación en el fortalecimiento de la comunidad, la protección y la promoción de la salud mental, y la mejora de sus condiciones de vida.

PSG246 NEUROPSICOLOGÍA

Es un curso en el que el estudiante identifica las bases neurológicas y las estrategias de rehabilitación en alteraciones de la conducta y procesos cognitivos de pacientes con daño cerebral y su consecuente psicopatología. Usa herramientas de evaluación neuropsicológica y conoce los fundamentos del tratamiento psicofarmacológico.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO**ART123 PROCESOS ARTÍSTICOS DEL SIGLO XX**

Curso teórico-práctico que ofrece un panorama socio-histórico de los principales procesos y cambios relacionados con las prácticas del arte y el diseño durante el siglo XX en Europa y América para comprender las transformaciones culturales de la modernidad y en qué medida, los distintos acontecimientos, corrientes de pensamiento, ideologías y conceptos de principios de siglo determinaron movimientos de vanguardia y paradigmas estéticos influyentes hasta la actualidad. Se explorarán las tensiones entre la vanguardia y la cultura de masas, considerando tanto factores ideológicos como técnicos y tecnológicos. Mediante ejercicios dirigidos de investigación académica, se ensayarán

textos, reflexiones y debates de clase, aportando a las competencias de comunicación eficaz, trabajo en equipo, aprendizaje autónomo e investigación.

ART502 SEMINARIO SOBRE ARTE CONTEMPORÁNEO 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

SOC113 SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL ARTE

La asignatura ofrece un acercamiento reflexivo y analítico al entendimiento del arte en relación a su contexto social, resaltando la vinculación entre arte, artista y sociedad, reparando en los distintos circuitos del arte, y abordando cuestiones de poder y exotismo, representación y autoridad. Asimismo, se problematiza sobre algunas teorías y conceptos utilizados para describir distintas manifestaciones artísticas, incidiendo en los aportes y debilidades de la antropología y sociología del arte. Desde los enfoques teóricos y los ejemplos concretos, se introducirá al estudiante en una perspectiva transcultural del fenómeno artístico.

HIS137 HISTORIA DEL ARTE 1

El planteamiento de las asignaturas de Historia del Arte se sustenta en el hecho de considerar el arte como una de las más profundas expresiones espirituales e intelectuales de la actividad humana. Vincula el contexto de la creación y recepción de las obras de arte de cada periodo propuesto con los acontecimientos principales del momento histórico y cronológico. Esta primera asignatura tiene por objetivo brindar al estudiante los instrumentos críticos e historiográficos necesarios para conocer el desarrollo de las manifestaciones artísticas surgidas desde el Antiguo Egipto hasta el Paleocristiano.

HIS138 HISTORIA DEL ARTE 2

La asignatura es fundamental para la formación del estudiante de la Facultad de Arte y continúa con la exposición del desarrollo estilístico de dos periodos posteriores a los estudiados en Historia del Arte 1. Se concentra en el estudio de los rasgos más notables de la evolución artística desde el Románico hasta el Manierismo, situándola en el contexto de la Edad Media y Moderna.

HIS139 HISTORIA DEL ARTE 3

El planteamiento del curso se sustenta en el hecho de considerar el arte como una de las manifestaciones fundamentales de la actividad humana entendiéndolo como una de sus más profundas expresiones espirituales e intelectuales. Por ello, es necesario vincularlo con los acontecimientos principales del momento histórico y cronológico, situando al alumno en el período y cultura del momento para luego atender a los rasgos más notables de su evolución estilística desde el Barroco hasta las vanguardias históricas del siglo XX.

HIS142 HISTORIA DEL ARTE DEL PERÚ

El curso comprende el estudio de las manifestaciones artísticas en el Perú desde el arte rupestre al siglo XX, en una visión panorámica donde se destaca principalmente, en el arte del Antiguo Perú, la tipología de bienes muebles en las principales culturas; en el Arte Virreinal, la historia de la pintura y escultura en su contexto de creación, desde el siglo XVI hasta inicios del siglo XIX. Asimismo, la búsqueda de un arte peruano nacionalista en años republicanos, hasta el nacimiento del indigenismo y las vanguardias del siglo XX.

ART394 PROYECTOS DE DESARROLLO DESDE EL ARTE Y EL DISEÑO 1

Es un curso teórico-práctico orientado a la formación y adquisición de capacidades de diseño, gestión, organización y comunicación de proyectos orientados al desarrollo en contextos reales aplicando el método de aprendizaje basado en proyectos. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. Empleando la creatividad como herramienta fundamental, el estudiante aportará con un proyecto de desarrollo, propuesto desde el arte y el diseño, que responda a una demanda particular identificada en un vínculo colaborativo con una comunidad. Este vínculo le permitirá al estudiante reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para la convivencia.

1DGR03 PROCESOS DEL DISEÑO GRÁFICO PERUANO. SIGLOS XIX Y XX

Curso teórico que aporta al desarrollo de las competencias de investigación y aprendizaje autónomo; propone estudiar el contexto gráfico, visual y socio-cultural peruano de los siglos XIX y XX. Para ello se desarrollará una línea de tiempo donde las y los estudiantes reconocerán y valorarán la importancia de actores, procesos técnicos y estéticas interdisciplinarias involucradas y vinculadas local y globalmente. Desde una mirada histórica, el curso brinda amplitud de conocimiento, construyendo y definiendo una identidad del diseño peruano de los siglos XIX y XX.

DIT205 HISTORIA UNIVERSAL DE LA INDUMENTARIA Y DEL TEXTIL

Esta asignatura realiza un recorrido informativo de la aparición y el desarrollo de los materiales textiles, de la indumentaria y de los accesorios en la historia de la humanidad. Además, evalúa características funcionales y culturales, identifica rasgos universales e identificadores locales y define pautas de transformación, apropiación y fusión del diseño textil y de indumentaria en la dinámica de los contactos culturales. Propone un modelo de análisis y valoración de estructuras y funciones.

1ART24 DISEÑO DE SERVICIOS

Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio-político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.

1DIN06 ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO LATINOAMERICANO

Curso teórico-práctico que introduce a los estudiantes a los conceptos, teorías y metodologías en estudios históricos del diseño centrados en la región latinoamericana. Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de desarrollar proyectos de investigación fundamental orientadas a la revisión crítica de fenómenos situados en diferentes instancias temporales de la historia latinoamericana, y podrán construir a partir de ello nuevas interpretaciones y conocimiento relevantes para el entendimiento del diseño en Latinoamérica y su práctica contemporánea.

ART117 TALLER DIGITAL

La asignatura presenta una visión panorámica y global de los recursos informáticos con los que cuenta el alumno de la PUCP, así como de las principales herramientas en el trabajo del egresado de la Facultad de Arte. Además, se desarrollan proyectos con herramientas o programas que posibiliten y alimenten la creatividad del nuevo alumno de la Facultad: desde el manejo de textos, líneas y espacios virtuales en Word hasta el de Adobe CS.

ART186 DIBUJO GEOMÉTRICO 1

En el curso el alumno ampliará su conocimiento y potenciará sus habilidades y destrezas para usar el dibujo como herramienta del pensamiento visual y de la creatividad. Lo empleará también como lenguaje de síntesis, de representación, descripción y construcción de formas, tanto reales como ideadas. Conocerá y aplicará los distintos sistemas de proyección y representación geométrica, así como los métodos de análisis y control gráfico del dibujo a mano alzada y con técnicas instrumentales.

1ART28 ANATOMÍA Y ANTROPOMETRÍA

Curso taller centrado en el estudio y conocimiento de los aspectos estructurales, funcionales y motrices de la anatomía humana y su morfología, a través de la observación y representación, para ser aplicados en diversos campos de la expresión artística y del diseño. Mediante las diferentes técnicas del dibujo, se pondrá énfasis en las proporciones, la estructura ósea y muscular, la postura y el movimiento. El curso aporta a las competencias de aprendizaje autónomo, comunicación eficaz, trabajo en equipo, representación y creatividad.

ART300 DIBUJO TÉCNICO

La asignatura comprende el estudio de las normas de dibujo técnico para productos de fabricación industrial. Mediante el desarrollo de temas y la práctica asistida, el alumno conocerá el concepto de escala y sus diferentes tipos; punto de referencia en una construcción geométrica cónica y sus diferentes tipos; proyección ortogonal y sus diferentes tipos; proyección axonométrica y sus diferentes tipos; proyección perspectiva y sus diferentes tipos; desarrollo de sólidos y sus diferentes tipos. Se tratarán también las técnicas del uso de instrumentos de dibujo de precisión.

FACULTAD DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS**1HSP01 Cadenas productivas y desarrollo sostenible**

El curso permite al estudiante conocer las principales cadenas productivas del sector de la hospitalidad, su funcionamiento y los actores que la conforman. Se identifican a los proveedores de insumos, materias primas de distintas regiones geográficas del país, y se estudiarán sus diversos modos de producción, distribución, comercialización y servicios de posventa y reciclaje. Se realizan visitas a los proveedores y productores de servicios de empresas que contribuyen en el proceso de transformación para la generación del valor agregado, para que el estudiante tenga la oportunidad de observar y aplicar los conocimientos del curso. Se enfatiza la importancia de la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental, introduciendo al estudiante en los conceptos y principios básicos de los ecosistemas y la importancia de los servicios ambientales. La metodología aplicada consiste en guiar al estudiante en el planteamiento de un proyecto, que le permita explorar espacios y contenidos de diversas disciplinas como la geografía, la ecología, la economía y la gestión de cadenas productivas.

1HSP02 Introducción al turismo y a la hospitalidad

El curso brinda al estudiante una visión general de la historia, evolución y tendencias del turismo y la hotelería a nivel global. Se revisan los conceptos básicos empleados en la industria de la hospitalidad. El alumno identifica y analiza el funcionamiento de cada uno de los componentes del sistema turístico, agrupados por sus recursos, facilidades, prestadores de servicios y entes promotores y reguladores. Se pretende lograr una actitud analítica, crítica y valorativa del sector para poder comprenderlo como fenómeno social, y analizar su impacto económico, ambiental y cultural, todo ello desde una visión de gestión sostenible. El curso incluye entrevistas a prestadores de servicios y visitas a zonas turísticas.

1PSI15 Psicología social aplicada al turismo

El curso estudia el enfoque psicológico y social del fenómeno turístico para comprender la interacción del individuo con el entorno, explicando los procesos intrapersonales, interpersonales y grupales que se generan. Estudia la construcción de representaciones sobre el espacio turístico, expectativas, percepciones, promesas, relaciones, encuentros y desencuentros que se producen en el marco de la actividad turística.

1HSP13 Tendencias turísticas y hoteleras

El curso analiza las principales tendencias turísticas y hoteleras ofreciendo al estudiante una visión amplia y global de los nuevos conceptos en el sector. Se analizan los comportamientos y estrategias de las grandes corporaciones turísticas y hoteleras internacionales y su impacto en el mercado de servicios nacional. Se identifican las tendencias del turismo rural, vivencial, conceptos de ciudades inteligentes y su aprovechamiento turístico. Asimismo, se revisa la oferta de hoteles temáticos, nuevos servicios y los soportes tecnológicos que se utilizan en el sector de la hospitalidad. Se analizan casos de estudio y se debaten ideas creativas para enfrentar las tendencias del mercado.

1HSP21 Gobernanza turística

El curso presenta a la gobernanza como enfoque fundamental para garantizar la legitimidad en el logro de objetivos compartidos para el desarrollo turístico. Se estudia el papel de los gobiernos y las administraciones de turismo como agentes de desarrollo del turismo sostenible, la coordinación entre los distintos niveles de gobierno y los actores privados como eje para el desarrollo de redes de políticas públicas. Se analizan los efectos de las políticas turísticas y se proponen indicadores para medir los resultados de la gobernanza turística. Además, se analizan las competencias de las oficinas de promoción y gestión turística y sus interrelaciones con otras instituciones público privadas. Se trabaja a partir de casos prácticos de gobernanza turística.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**CCE250 Comunicación y Persuasión**

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE208 Teorías y Políticas del Desarrollo

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

CCE210 Persuasión

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.

CCE206 Organización Publicitaria

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

CCE260 Razonamiento Creativo

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO202 Teorías de la Comunicación

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

CCO363 Estética y Comunicación

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Eliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

CCE282 Medios Publicitarios

El área de medios en la industria publicitaria. Clasificación, características y potencialidades de los medios publicitarios. Criterios de comercialización. Conceptos fundamentales de investigación de audiencias y planificación de medios. De la estrategia al plan de medios. Pautas, tipo. Nuevas tendencias.

CCO233 Deontología de la Comunicación

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE286 Comunicación y conflictos sociales

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.

CCO352 Legislación en Comunicaciones

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCE287 Taller de elaboración de campañas sociales

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión pública política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE238 Técnicas y Estrategias de Marketing 2

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

CCE277 Diseño Publicitario

El sector de arte en la publicidad: dirección de arte, arte-finalistas, productores. Creación y planeamiento del arte publicitario. Creación visual: logotipos, marcas, empaques. Arte publicitario electrónico, arte publicitario impreso. Diseño de materiales promocionales. Técnicas de creación visual: fotografía e ilustración.

CCE306 Selección y Evaluación de Medios

El consumidor como audiencia de medios publicitarios. Conceptos fundamentales en la medición y análisis de medios. Principales herramientas de medición de audiencias y software especializado. Plan de medios y criterios de inversión publicitaria. Diseño de pautas. Control y evaluación publicitaria.

CCO234 Semiótica para Comunicaciones

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCE272 Economía para el Desarrollo

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la postguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

CCE311 Democracia y Desarrollo

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE281 Opinión Pública e Imagen

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública, en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/o opinión favorable, situaciones de crisis.

CCE280 Técnicas de Desarrollo de Productos

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE358 Recursos Comunicacionales

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCO241 Gestión Empresarial

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCC234 Artes Visuales

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN**GEI202 ASOCIATIVIDAD Y VALOR SOCIAL**

El curso es de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Social. Ofrece a los y las estudiantes un conjunto de nociones y herramientas necesarias, incluyendo los requerimientos comunicacionales para implementar estrategias exitosas de construcción de alianzas, movilización de apoyos y recursos para la generación de valor social. La movilización de recursos es clave para la puesta en marcha de la intervención debido a que, en muchos casos, las intervenciones y organizaciones sociales no generan sus propios recursos financieros, logísticos, entre otros. Los principales temas a trabajar en el curso son la capacidad de asociación y trabajo en redes para generar alianzas con otras organizaciones desde un enfoque de Sistemas abiertos.

DER200 BASES LEGALES PARA LA GESTIÓN

Es un curso teórico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Brinda a las y los estudiantes los conocimientos y herramientas analíticas básicas, desde las diversas ramas del Derecho, con el propósito de comprender el contexto en el que se desarrollan los diferentes tipos de organizaciones y tomar decisiones que optimicen su gestión. Se centra en la organización del Estado Constitucional moderno, los tipos y roles de personas jurídicas y las instituciones básicas del Derecho civil. Asimismo, se realiza un especial énfasis en el estudio del Derecho laboral y Previsional, el Derecho Tributario y el Derecho Administrativo ¿Contrataciones del Estado y el derecho de la competencia.

GES214 DESARROLLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Introduce al alumno en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo humano sostenible y la responsabilidad social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable, así como se establece su vínculo con los paradigmas del desarrollo. Se parte de la consideración de los pactos éticos globales: los Objetivos del Milenio, la Carta de la Tierra y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que se orientan de acuerdo con el horizonte de la sostenibilidad social y ambiental. En ese contexto, se revisan los enfoques clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo y sus modelos, y los recursos de medición, aplicación y reporte de la responsabilidad social de las organizaciones (indicadores ethos, ISO 26000, Global Reporting Initiative, entre otros), a fin de que el alumno pueda disponer de los recursos básicos para la vigilancia social, el diseño, la implementación y la ejecución de propuestas de gestión socialmente responsables. Desde estos enfoques, se espera tratar conceptos fundamentales para una vida organizacional sostenible tales como stakeholders, convivencialidad y licencia social; transparencia y rendición de cuentas; provisión, inversión y marketing responsable; comercio justo y dumping; así como los diversos tipos de impactos organizacionales. Todo ello de acuerdo con la lógica de la generación de valor en el ámbito de lo público, empresarial y social.

GEP205 DISEÑO ORGANIZACIONAL

El curso se orienta a fortalecer la comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones y los marcos institucionales. El objetivo es comprender el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio que contribuyan en mejorar la efectividad de la gestión y el desarrollo institucional. Se abordan tópicos de estrategia y análisis organizacional, diseño de organizaciones, evaluación de desempeño institucional, gobernabilidad y dirección, así como las nuevas tendencias en las reformas del estado. Finalmente se incorporan los elementos que debieran componer el sistema administrativo de modernización del Estado.

GEP202 DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.

GES234 ÉTICA PARA LA GESTIÓN

Presenta el razonamiento moral como un instrumento para la evaluación en los procesos de toma de decisiones en el mundo de los negocios, en el debate de las políticas públicas y en las intervenciones sociales. Revisa los fundamentos teóricos relativos a las valoraciones morales, éticas y pragmáticas, la relación entre moral-ética, economía y política, así como entre lo público, lo privado lucrativo y no lucrativo, distinguiendo y precisando la articulación entre sus distintas racionalidades. Se privilegia la discusión de casos y ejercicios prácticos que permiten comprender y aprovechar de manera concreta la dimensión general del análisis filosófico y de la discusión razonada, a fin de iluminar los principales problemas en el campo de la gestión, reflexionando y discutiendo desde un juicio ético y perspectivas críticas propias.

GEP204 GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA

Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.

GEI201 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.

GEP203 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender el funcionamiento de las organizaciones públicas y manejar los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores, asimismo se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil. En el marco del curso los estudiantes elaboran propuestas de modernización administrativa.

GES230 GESTIÓN DE PERSONAS 1

Es un curso teórico-práctico que forma parte del eje de Gestión de Personas, tiene una visión de procesos y presenta los fundamentos para una efectiva y estratégica gestión de las personas en una organización, generando valor en las mismas de acuerdo a la gestión por competencias. Los y las estudiantes podrán comprender, analizar y relacionar el planeamiento y dimensionamiento de las necesidades del personal, al diseño organizacional y de puestos, con cada uno de los procesos inherentes a la gestión de personas, haciendo énfasis en el reclutamiento, selección, inducción, formación, desempeño, compensación y bienestar, desarrollo y clima organizacional.

GES233 GESTIÓN DE PERSONAS 2

Es un curso teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica sobre la gestión del talento y el capital humano en diferentes tipos de organizaciones; reconociéndolas como parte fundamental de la gestión estratégica de una organización y enfocándose en los procesos que generan ventajas competitivas. Se abordan los temas de procesos de atracción y retención del talento dentro del marco de la gestión por competencias; capacitando al estudiante en su medición y el establecimiento de los indicadores correspondientes. Asimismo, se emplea como estrategia transversal a dichos procesos, el desarrollo de la marca empleadora.

GES228 GESTIÓN DE PROYECTOS

Es un curso capstone teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación y adopta el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. Permite a los y las estudiantes aplicar los conceptos y las herramientas para gestionar proyectos a partir de un reto relevante para una organización y que aporte a la sociedad. Utilizando un enfoque centrado en el usuario y metodologías ágiles, los estudiantes conforman equipos para solucionar un problema, respetando la agencia y saberes del grupo humano con el que se vincula y tomando en cuenta la diversidad de los actores involucrados. Se aborda el proceso de gestión de un proyecto, desde el recojo de información para la comprensión profunda del problema hasta el desarrollo de una propuesta de solución al reto.

GEI203 GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.

GES232 GESTIÓN ESTRATÉGICA

Es un curso capstone de naturaleza teórico-práctica que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar los conceptos, y las herramientas para generar estrategias que creen valor en diferentes tipos de organizaciones a partir del desarrollo de un diagnóstico integral de la organización y de su contexto, así como de consideraciones para favorecer su sostenibilidad. En el curso se abordan temas como la estrategia, visión sistémica y generación de valor, el análisis estratégico y la propuesta estratégica (formulación), la implementación y evaluación estratégica. Concluyendo con el diseño del modelo de gestión estratégica.

GEP201 GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO

Es un curso teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de construir o evaluar una cadena de gasto incluyendo su asignación presupuestal y clasificación de gasto en un tema particular de interés. Para ello, brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores y roles, y su relevancia para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a resultados. Así, se presenta una selección de innovaciones presupuestarias en el sector público, tanto desde el Ministerio de Economía y Finanzas como desde los sectores proveedores de servicios. Se desarrollan conocimientos y destrezas para el diseño e implementación de programas en el marco del sistema presupuestario y los sistemas financieros de soporte como los sistemas de endeudamiento, contabilidad y tesorería.

GEP310 GESTIÓN PÚBLICA

El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre ¿lo público? y ¿lo privado?, y las particularidades que presenta la gestión de ¿lo público? y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.

GES218 GESTIÓN SOCIAL

Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.

GEI205 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.

GES257 JUEGO DE NEGOCIOS

Es un curso electivo de naturaleza práctica, en el cual las y los estudiantes desarrollan su capacidad para pensar de modo crítico y sistémico, así como potenciar sus habilidades de negociación y trabajo en equipo, por medio de la elaboración de un plan estratégico de gestión para una empresa simulada. Para ello, deberán analizar la información integral relacionada a la empresa y su entorno, diseñar propuestas que faciliten la gestión estratégica del sistema, resolver problemas y tomar decisiones en un entorno simulado por medio de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una empresa participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GES224 MARKETING 1

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Marketing, en el que los y las estudiantes aplican herramientas de investigación para identificar no solo las necesidades, deseos y expectativas de los clientes y consumidores, sino también, lo que las organizaciones actualmente les ofrecen. A partir de los resultados de dicha investigación, plantean sugerencias a las organizaciones tomando en cuenta los conceptos y modelos del Marketing. Entre los principales temas a abordar en el curso están: la comprensión de lo que valora el cliente y consumidor; la creación de valor por parte de la organización; y la comunicación y entrega de dicho valor. Adicionalmente se introduce al estudiante al Marketing internacional, social y de servicios.

GEE315 MARKETING INTERNACIONAL

Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.

GES206 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Análisis e Investigación y permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa, para que estén en la capacidad de describir y/o explicar una determinada realidad organizacional y así afrontar diversos desafíos de gestión. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos, así como herramientas para evaluar la validez y confiabilidad de un estudio de tipo cualitativo.

1GES43 MOVILIZACION DE RECURSOS Y RECAUDACION DE FONDOS

Es un curso electivo de naturaleza teórica-práctica que forma parte de la mención de Gestión Social. Los y las estudiantes conocerán las estrategias y metodologías más eficientes para movilizar recursos y recaudar fondos para alcanzar los objetivos de las organizaciones y proyectos que generan valor social y valor compartido. Adicionalmente, diseñan una estrategia de movilización de recursos y recaudación de fondos para una organización y/o proyecto real, en alianza con instituciones seleccionadas.

GES259 OPORTUNIDADES PARA LA GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Es un curso electivo teórico-práctico que pertenece a la mención de Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender los incentivos, intereses y roles de los actores relacionados con las fases de desarrollo de una Asociación Público-Privada (APP), a su vez, conocer las diferentes modalidades y marco legal de las APP, entender la estructura, regulación, evaluación económica y financiera de las mismas. Además de comprender de manera preliminar la metodología de identificación, mitigación y valorización de riesgos en el proceso de desarrollo de una APP.

GES235 PLAN DE NEGOCIOS

Este curso capstone es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar las principales herramientas y métodos para desarrollar un proyecto de emprendimiento desde cero, y comunicar la propuesta a diferentes públicos en distintos formatos. A través de cada una de las sesiones, diseñarán un modelo de negocio innovador a partir de la identificación de una necesidad en el mercado y el diseño de una propuesta de valor deseable, factible y viable. Este curso se desarrolla en la etapa final de la carrera de gestión, constituyéndose en una oportunidad para integrar los conocimientos adquiridos en cursos previos de estrategia, marketing, operaciones, personas y finanzas, que son necesarios para el desarrollo de un modelo de negocio.

1GES31 SIMULADOR DE OPERACIONES

Es un curso electivo práctico que forma parte del eje de Gestión de Operaciones. Busca que las y los estudiantes apliquen e integren las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la formación y en especial aquellos focalizados al eje en cuestión. A partir del análisis (crítico, consensuado y cuestionador) de diversas variables internas y externas que afectan a la organización, los estudiantes adoptan el rol de gerente, toman decisiones principalmente enmarcadas en el área de Operaciones y Logística, en un entorno simulado a través de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una organización participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GEI204 SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ

Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.

GES261 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES 2

Es un taller eminentemente práctico que promueve en las y los estudiantes el reconocimiento de la importancia de la coordinación y colaboración en la vida profesional de un gestor, a partir de la identificación de las competencias y componentes del trabajo en equipo en el ámbito laboral. En el taller se abordan temas tales como los roles dentro de un equipo, aspectos clave para el funcionamiento eficiente de este, así como habilidades básicas de negociación y manejo de conflictos. El taller tiene como requisito Taller de Habilidades Gerenciales 1.

GES239 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES

Es un taller eminentemente práctico que pertenece al eje de Habilidades Gerenciales. En este los y las estudiantes analizarán sus fortalezas y oportunidades de mejora integrando aspectos trabajados en los Talleres de Habilidades Gerenciales 1 y 2, y contrastándolas con las demandas actuales de las organizaciones. Investigarán acerca de las competencias asociadas al liderazgo y la empleabilidad, con la finalidad de reconocerlas y de que se proponga desarrollarlas a partir de un plan personal; siendo capaces de asumir el protagonismo responsable de su propio futuro profesional.

GES208 TEORÍA ORGANIZACIONAL

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes ser capaces de utilizar las teorías para plantear una interpretación de casos organizacionales complejos, y entender la importancia de la base teórica para alcanzar una comprensión profunda de la realidad organizacional. El curso aborda el concepto de teoría y ciencia, así como los principales marcos conceptuales de la teoría organizacional y su evolución hasta la actualidad, promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico respecto de textos de autor.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**ANT 241 Etnografía Andina**

La región andina como área cultural. Aproximación a los estudios antropológicos de la región andina. Métodos utilizados y líneas de investigación. Organización social e ideología, simbolismo y religión. Parentesco e instituciones andinas. Economía y actividades productivas. Continuidad y cambio cultural en la sociedad andina.

ANT 296 Etnografía Amazónica

La Amazonía como área cultural. Las culturas nativas. Métodos de aproximación y líneas de estudios. Ecología, economía y organización social. La colonización, proyectos de desarrollo y su impacto en los grupos nativos. Políticas en América Latina sobre minorías étnicas de la Amazonía. Las comunidades nativas y las ciudades.

1ANT05 Teoría Antropológica 1: Los descubrimientos del otro

El curso se centra en analizar la teoría social producida en el siglo XIX. Estudia la relación entre la antropología y la construcción de la otredad haciendo un repaso histórico que incluye la experiencia colonial y el surgimiento del evolucionismo. Asimismo, el curso estudia las bases teóricas del Marxismo y brinda ejemplos de su aplicación posterior en la teoría antropológica.

1ANT06 Teoría Antropológica 2: Fundamentos de la teoría social

El curso presenta los principales debates teóricos de las ciencias sociales en las primeras décadas del siglo XX, prestando particular atención a autores clásicos como Durkheim y Weber, sus principales preocupaciones, conceptos y enfoques, así como su influencia en la antropología y en desarrollos teóricos posteriores, principalmente en Inglaterra, Francia y Estados Unidos.

ANT-215 Estadística social para antropólogos

El curso está orientado al antropólogo como usuario de procedimientos estadísticos y como consumidor de estadísticas. Se pretende exponer, de una manera práctica, las técnicas más útiles que permitan al estudiante producir y revisar estadísticas entendiendo su lógica, supuestos, alcances y limitaciones. Por ello, y teniendo en cuenta que actualmente se cuenta con paquetes de software que virtualmente eliminan la necesidad de cálculos manuales, el aprendizaje será eminentemente práctico y con el soporte del SPSS y otros programas informáticos (como el StatCalc, el EpiCalc y el WinEpiscope). El curso incluye una revisión al muestreo probabilístico, estadística descriptiva uni y bivariada, estadística descriptiva y bivariada, estadística descriptiva multivariada e introducción a las técnicas de predicción.

1ANT08 Teoría Antropológica 4: Debates actuales

El curso presenta los debates más importantes al interior de la antropología durante las últimas décadas del siglo XX y en la actualidad.

1ANT09 Teoría Antropológica 5: Pensamiento Peruano y Latinoamericano

El curso presenta una visión panorámica del desarrollo institucional de la antropología en el Perú y en América Latina, así como los principales temas de estudio y debates de la disciplina en la región.

ANT-236 Campesinado

Las sociedades campesinas contemporáneas. Aspectos económicos, sociales y político-culturales. El campesinado peruano. La comunidad campesina y el mercado capitalista. Estudio comparativo del campesinado en países del Tercer Mundo.

ANT-297 Mét. y Tec. de Investigación Antropológica 2

Delimitación de la población a estudiar. Las técnicas clásicas en antropología; la etnografía. Las técnicas cualitativas: entrevista, historia de vida, historia oral.

ANT-316 Técnicas de promoción

Técnicas de trabajo directo con grupos humanos. Planificación del trabajo. Dinámica de grupo. Técnicas de participación y comunicación. Organización de grupos humanos. Presentación de experiencias: promoción social, educación popular, etc. Investigación-acción, investigación participativa.

ANT-338 Diseño y evaluación de proyectos

La primera parte del curso propone preparar al estudiante en la formulación y diseño de proyectos de investigación aplicada a temas de interés precedentes de las demandas sociales y culturales de un país como el nuestro. Estas demandas provienen de la necesidad de vincular la investigación a temas variados como: medio ambiente, alivio a la pobreza, desarrollo urbano y rural, género, etc. La segunda parte del curso se orienta a la necesidad de proveer al estudiante de los instrumentos y la opción crítica y analítica para el monitoreo y la evaluación de los proyectos de desarrollo en el proceso de aplicación o la conclusión de los mismos.

ANT-207 Antropología de la salud

Relación de la medicina tradicional con la moderna. Sistemas de medicina tradicional, el rol de los shamanes y curanderos en las sociedades campesinas y tribales. Migración y curanderismo en países del tercer mundo. La medicina tradicional como medio de la medicina preventiva en la sociedad contemporánea.

ANT-244 Relaciones de género

El presente curso busca Introducir a los estudiantes a la reflexión sobre la problemática de las relaciones de género en tanto una de las dimensiones principales del ordenamiento social y cultural. Por tanto gira alrededor de las siguientes interrogantes: ¿Es el género una forma fundamental para la organización de la vida social? ¿A qué se debe y qué factores podrían explicar su amplia difusión? ¿Cómo intersectan las diferencias de género con otras formas de desigualdad? ¿Puede hablarse de identidades sexuales y de género binarias? ¿Cómo se manifiestan estos debates en los diferentes sectores de la sociedad peruana?

ANT-219 Temas en Antropología 1

Este curso te permitirá conocer y analizar los diversos aportes de la antropología para el estudio de la vejez y el envejecimiento. Para ello, i) primero identificarás las características principales del proceso de envejecimiento poblacional y sus consecuencias en la sociedad; ii) conocerás cómo se originó y desarrolló esta área temática en la antropología, reconociendo y analizando críticamente sus principales enfoques teóricos; y iii) discutiremos acerca de los métodos de investigación e implicaciones éticas involucradas en la investigación contemporánea de personas mayores. Posteriormente, usaremos todos estos nuevos conocimientos para debatir acerca de las transformaciones, desafíos y potencialidades del envejecimiento de las sociedades desde una mirada antropológica y gerontológica, haciendo énfasis en estudios en países en desarrollo como el Perú. De esta manera, discutiremos investigaciones que den cuenta de las relaciones complejas entre el género, la etnicidad, clase y desigualdad social a lo largo del curso de vida que originan que la vejez sea entendida y experimentada de forma heterogénea. Analizaremos las políticas sociales para este grupo etario y sus implicancias en las experiencias de envejecimiento individuales de las personas mayores del país, como en sus oportunidades de desarrollo y su ejercicio de derechos a la educación, salud y cuidado, buen trato, seguridad económica, participación política, etc. Por último, te aproximarás de manera práctica a la problemática de esta población mediante el desarrollo de un proyecto de investigación grupal que implicará que trabajes de forma directa con personas mayores de 60 años aplicando técnicas de recojo de información cualitativas.

ANT-278 Temas en Antropología Urbana

Este curso explora el concepto de “placemaking”, o la creación de espacios cívicos inclusivos en urbes capitalistas caracterizadas por la desigualdad social mediante procesos participativos y de colaboración entre vecinos, activistas, etnógrafos, urbanistas, arquitectos, diseñadores, administradores, representantes municipales y otros grupos de interés. Se presentarán varios casos, examinando los procesos de “placemaking” desde la identificación del espacio, pasando por la investigación de campo, los encuentros y desencuentros entre las partes, y el proyecto final. El término “placemaking” describe un proceso de participación social, investigación y creación colectivos por parte de diversos grupos locales y no locales, incluyendo a artistas, urbanistas, antropólogos, sociólogos, activistas y otros, que pretende mitigar la apariencia de desigualdad, a menudo en ausencia de políticas sociales y económicas estructurales. Es decir, ante la dificultad de remediar el acceso desigual a las riquezas a nivel de toda la sociedad, algunas instituciones y fundaciones norteamericanas, lideradas por el National Endowment for the Arts, comenzaron a promover y financiar proyectos colaborativos que propiciarían, al menos, la interacción de grupos sociales y participación cívica en espacios públicos. Se trata pues de revitalizar zonas urbanas deprimidas para promover la participación cívica, la interacción y el diálogo entre diversos sectores sociales en espacios con potencial público e interactivo. Para ese fin, y en colaboración con administraciones locales, organizaciones cívicas, el sector filantrópico, intereses comerciales y desarrollísticos, y entidades creativas como colectivos artísticos y de arquitectos, y en base a investigación de campo etnográfica, dichos espacios son rediseñados con los mínimos recursos, en un proceso en sí participativo. Lecturas teóricas, manifiestos, y el análisis de varios proyectos urbanos en diversas metrópolis del mundo, constituirán la base para debates en clase. Como trabajo de curso, los estudiantes deberán presentar propuestas para espacios públicos infrautilizados de sus respectivos barrios, basados tanto en información demográfica, histórica y social, como en sus propias observaciones etnográficas. A tal fin, los estudiantes realizarán sus propios proyectos de observación participante en sus respectivos barrios o entornos, tras identificar y elegir un espacio público infrautilizado (que deberá ser aprobado por la profesora). En su propuesta, el estudiante describirá usuarios, redes y grupos locales potencialmente afectados y/o interesados en el mejoramiento de dicho espacio de cara a usos dinámicos e inclusivos. Cada estudiante presentará un proyecto escrito de investigación y participación para dicho espacio que incluirá imágenes (fotografía/video) y será presentado en clase.

POL209 Derecho Constitucional y Política

Las Constituciones como arreglos políticos y reflejo de las estructuras de poder. La estructura constitucional de los derechos y libertades, las garantías constitucionales, el régimen de excepción, los derechos políticos y el sistema electoral; la supremacía de la Constitución (acción de inconstitucionalidad y acción popular); la estructura y organización del Estado; el Parlamento; el poder Ejecutivo; el Poder Judicial, la función jurisdiccional; la reforma de la Constitución y el régimen económico. La estructura territorial: gobierno central, gobiernos regionales y gobiernos locales. El curso finaliza con un balance sobre las tensiones entre el "país legal" y el "país real"; orden normativo y tradiciones política; vigencia de "instituciones informales"; vigencia del Estado de derecho, capacidades de enforcement frente a la tradicional de "acatar, pero no cumplir".

1POL16 Temas en Política Comparada 4: psicología y Política

El curso ofrece una revisión del enfoque de los estudios de psicología política, disciplina entendida como la aplicación de diversas aproximaciones sobre el comportamiento humano al estudio del análisis político, y en particular de las interpretaciones, inclinaciones, preferencias y motivaciones subjetivo-afectivas de la gente hacia lo político. A su vez, esta entrada permite complementar, pero sobre todo relativizar, desde el terreno de la intersubjetividad y sus densidades complejas, la información de grandes tendencias que proporcionan los estudios y sondeos de opinión pública y la fijación de significados desde los medios de comunicación, los que a su vez acompañan y determinan las agendas temáticas sobre lo público, influyendo en el proceso de conocimiento de la realidad sociopolítica.

POL281 Investigación en Teoría Política: análisis político desde Antonio Gramsci

El curso "Hegemonía y poder: El análisis político desde Antonio Gramsci" debate las formas del poder desde las tradiciones marxistas y posmarxistas, estableciendo una discusión crítica con la matriz liberal que ordena las actuales discusiones de la Ciencia Política. El curso explora debates teóricos, herramientas analíticas y casos de análisis en torno al pensamiento de Gramsci. Hacia el final del curso se reflexiona sobre las transformaciones de la hegemonía en el Perú entre los años ochenta y los noventa.

POL246 Seguridad Internacional: temas contemporáneos de Seguridad Internacional

El curso tiene por propósito analizar los principales desafíos a la seguridad internacional de las últimas dos décadas. Para ello, se reflexiona en torno al concepto de seguridad desde una perspectiva multidimensional que supera el campo estrictamente militar y el enfoque estado-céntrico. En esa línea, se desarrollan diversas temáticas, identificando los principales actores, agendas y mecanismos de gobernanza a nivel global (concretamente Naciones Unidas), regional (especialmente América Latina) y nacional (Perú), tales como: tendencias de los conflictos armados y violencia; proliferación de armas de destrucción masiva; cambio climático; operaciones para el mantenimiento de la paz (con énfasis en MINUSTAH); ciberseguridad; responsabilidad para proteger (R2P); género y seguridad; terrorismo; crimen organizado transnacional; migración; salud (COVID-19, medidas adoptadas y futuras pandemias); e, iniciativas de cooperación en seguridad y defensa (con énfasis en el TIAR, Consejo de Defensa Suramericano, Cruz del Sur entre otras iniciativas hemisféricas).

POL249 Temas en relaciones internacionales 3: relaciones Internacionales de América Latina

El curso estudia los orígenes y la evolución histórica del sistema de estados latinoamericano, desde sus comienzos en el siglo XIX hasta la actualidad. Asimismo, el curso pone énfasis en la identificación de aquellos procesos históricos clave en la actual configuración geopolítica y económica de la región. A diferencia de los abordajes más tradicionales, centrados en la política comparada o el estudio de políticas exteriores individuales, este curso estudia América Latina desde un enfoque puro y explícito de Relaciones Internacionales, centrado en el análisis tanto empíricos como teórico de factores regionales y sistémicos que otorgan especificidad y prioridad analítica al sistema latinoamericano de estado.

POL230 Ideologías Políticas

El curso empieza con una introducción general a las perspectivas teóricas sobre el papel de las ideologías políticas. Aborda, luego, las principales ideologías políticas contemporáneas: liberalismo, nacionalismo, anarquismo, comunismo, socialismo, fascismo, pensamiento social-cristiano e islamismo. Tras ese panorama general, procede a estudiar el pensamiento de sus principales exponentes en el Perú contemporáneo: José De La Riva Agüero, Manuel González Prada, Víctor Andrés Belaunde, Víctor Raúl Haya De La Torre y José Carlos Mariátegui.

ECO 255 Microeconomía 1

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. En el curso se desarrolla la teoría neoclásica del consumidor y de la firma, a un nivel intermedio, incluyendo los siguientes contenidos principales: los modelos básicos del consumidor y el productor, y extensiones, decisiones inter-temporales, mercados de crédito, teoría de la inversión, el Equilibrio Parcial Competitivo (EPC), análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC.

ECO 290 Macroeconomía 1

Curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. En el curso se desarrolla a un nivel intermedio los modelos macroeconómicos de la oferta y demanda agregadas, desde los enfoques clásico y keynesiano. El curso incluye los siguientes capítulos principales: cuentas nacionales y financieras en una economía abierta, el mercado de bienes, el sector público y la política fiscal y monetaria, el modelo IS-LM y el modelo Mundell-Fleming, y políticas macroeconómicas.

1ECO12 Historia Económica del Perú

Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo y comunicación. El curso desarrolla la historia económica del Perú y su interrelación con la historia mundial entre los siglos XVI al XX. Los contenidos principales del curso incluyen la economía de la renta y los primeros desarrollos mercantiles durante el período colonial, la crisis y el comercio exterior del colonialismo español en el Perú, análisis económico del periodo pre y post independencia, el auge exportador de inicios del siglo XX, el crack del 29, intentos industrialistas a partir de la segunda guerra mundial, instituciones de la agricultura tradicional en la sierra y su crisis, reforma agraria y populismo económico en la segunda mitad del Siglo XX, entre otros.

ECO 263 Microeconomía 2

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo, y aprendizaje autónomo. Los contenidos del curso comprenden el equilibrio general competitivo (EGC), teoremas de bienestar del EGC y Arrow, los mercados de seguros, el riesgo moral y el modelo del principal y el agente, la selección adversa, externalidades y bienes públicos, los modelos de equilibrio parcial no competitivo.

ECO 293 Macroeconomía 2

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Desarrolla a un nivel intermedio los enfoques macroeconómicos con precios flexibles y rígidos, entre los que se encuentran la macroeconomía neoclásica, keynesiana, «nuevo clásica» y nuevo keynesiana; junto a modelos de balanza de pagos y tipo de cambio. Los contenidos principales son: una introducción a la teoría del crecimiento; la Curva de Phillips; las expectativas racionales; el enfoque nuevo keynesiano y el equilibrio con desempleo: modelos de salarios reales de eficiencia, costes de menú y contratos; el enfoque monetario de la Balanza de Pagos y los modelos Mundell Fleming; los modelos de determinación del tipo de cambio; entre otros. Asimismo, revisa los enfoques teóricos de la política económica de Tinbergen, Theil y los nuevos modelos con reglas de política monetaria óptima.

ECO 208 Economía Internacional 1

Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico y aprendizaje autónomo. Sus contenidos principales son los siguientes: teorías de las causas y estructura del comercio internacional; la teoría de las ventajas comparativas; el modelo ricardiano; el modelo de Heckscher y Ohlin; la competencia imperfecta y las nuevas teorías del comercio internacional; las economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos; movimientos internacionales de los factores de producción; política comercial e integración comercial; la balanza de pagos y las cuentas nacionales; tipos de cambio y el mercado de divisas.

ECO 220 Historia del Pensamiento Eco.

Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo y comunicación. Contextualizando cada escuela de pensamiento económico en su tiempo, el curso pasa revista a la economía política clásica, la escuela marginalista, la revolución keynesiana, el monetarismo, la escuela neoclásica, y desarrollos contemporáneos.

1ECO11 Fundamentos de econometría

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Profundiza en las habilidades estadísticas aprendidas previamente y desarrolla los principales modelos econométricos, desde el modelo de regresión lineal clásico y sus extensiones hasta el modelo de ecuaciones simultáneas a un nivel intermedio. Estos temas se agrupan en los siguientes capítulos principales: modelo clásico de regresión lineal y estimación por mínimos cuadrados ordinarios, el modelo lineal multivariado, propiedades en muestras finitas, estimación con restricciones lineales, selección de modelos, multicolinealidad, pruebas de cambio estructural, variables dummy, estimadores de máxima verosimilitud, propiedades asintóticas, perturbaciones no esféricas: heterocedasticidad y autocorrelación, variables instrumentales, ecuaciones simultáneas; entre otros.

1ECO23 Introducción al estudio de la economía peruana

Es un curso teórico y de carácter introductorio del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Presenta una revisión general de la agenda de investigación contemporánea sobre la economía peruana, así como una introducción a las principales fuentes de datos para la investigación empírica. Inicia a los estudiantes en la investigación en temas de la economía peruana.

EST 241 Estadística Inferencial

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Temáticamente, desarrolla las principales habilidades estadísticas requeridas para su aplicación en la disciplina y práctica de la economía a un nivel intermedio. Los contenidos principales son la teoría de las probabilidades y distribuciones, variables aleatorias y distribuciones univariadas particulares, variables aleatorias y distribuciones multivariadas y otras distribuciones muestrales, estimación puntual y por intervalos y pruebas de hipótesis.

MAT 291 Matemáticas para Economistas

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Desarrolla las principales habilidades matemáticas requeridas para su aplicación en la formación en economía a un nivel intermedio. Los contenidos principales son sistema convexidad y optimización estática con restricciones, teoría cualitativa de sistemas dinámicos, cálculo de variaciones y teoría de control, métodos de optimización dinámica, y elementos de teoría de juegos.

1ECO13 Ética y Economía

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Los temas principales que cubre son los siguientes: ética y deontología; enfoques en ética económica: utilitarismo, libertarismo, igualitarismo; justicia social, libertad y responsabilidad; interés individual e interés colectivo; fines y medios de/en economía; competencia y cooperación; la dimensión moral en la actividad económica; ética en la investigación económica; dilemas éticos en la práctica de la profesión.

1ECO24 Econometría intermedia: macro

Es un curso teórico-práctico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Desarrolla modelos de macroeconometría a un nivel intermedio. Algunos de estos temas son conceptos de estacionariedad, teoría asintótica, modelos ARMA, no estacionariedad univariada, modelos multivariados estacionarios (VAR), no estacionariedad multivariada (VAR y cointegración), forma espacio-estado y Filtro de Kalman, Modelos de volatilidad, entre otros.

1ECO25 Econometría intermedia: micro

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Desarrolla modelos de microeconometría a un nivel intermedio. Algunos de estos temas son: ecuaciones simultáneas, identificación y estimación por MC2E, MC3E, modelos SUR y recursivos; modelos con variables dependientes cualitativas y limitadas; modelos de duración; modelos con datos de panel: efectos fijos y aleatorios; estimadores MCG Balestra-Nerlove, primeras diferencias, tests de Breusch-Pagan y Hausman; efectos temporales; el modelo de efectos aleatorios correlacionados; análisis causal en economía; estudios experimentales y no experimentales; el método de Pareo o Matching; diferencias en diferencias (diff-in-diff) y matching con diff-in-diff; variables Instrumentales y evaluación de impacto; diseño de regresión discontinua aguda y difusa.

1ECO14 Economía Monetaria

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Sus contenidos principales son: definiciones y funciones del dinero, el proceso de creación de dinero y su relación con el déficit público; el diseño de la política monetaria con tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible en economías cerradas y abiertas; los mecanismos de transmisión de la política monetaria, el rol de la tasa de interés, el tipo de cambio, y los mercados financieros y la inflación; el dinero y la balanza de pagos; los flujos de capitales, el crédito y la regulación macro-prudencial, los mecanismos de transmisión de la política monetaria en el Perú; modelos de crisis de balanza de pagos.

1ECO15 Organización Industrial

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico y aprendizaje autónomo. Presenta las teorías contemporáneas de la empresa y modelos económicos de mercados e industrias con distintas estructuras y configuraciones, identificando las condiciones en las que surgen la competencia efectiva y el poder de mercado, y sus consecuencias en términos de eficiencia, bienestar y desarrollo. Estos temas se agrupan en los siguientes capítulos principales: firma, monopolios y bienestar, discriminación de precios, controles verticales, oligopolios, estrategia y colusión, carteles y barreras a la competencia, políticas antitrust, innovación, mercados de dos lados, entre otros.

1ECO16 Economía Internacional 2

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. Temáticamente, desarrolla de manera avanzada las teorías básicas del comercio, así como sus extensiones; la contrastación empírica de las teorías básicas del comercio; economías de escala externas; economías escala internas y competencia imperfecta; la ecuación de gravedad: teoría y aplicaciones empíricas; los acuerdos de libre comercio y la liberalización del comercio multilateral; modelos de tipos de cambio en el largo plazo y en el corto plazo; regímenes de tipos de cambio fijos y flexibles; los efectos macroeconómicos de la devaluación y las políticas comerciales; las crisis cambiarias.

1ECO18 Economía Pública

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El curso provee una base sólida para entender los principios económicos subyacentes de la intervención pública. Se estudian los teoremas del bienestar, el trade-off entre eficiencia y equidad, la economía del bienestar, análisis normativo, fallas de mercado, externalidades, bienes públicos, elección social, el diseño óptimo de sistemas tributarios, tipos de impuestos (consumo, ingreso y riqueza), respuestas a los impuestos, la seguridad social, los sistemas de pensiones, la desigualdad y redistribución económica, las actitudes frente a la redistribución e impuestos, la movilidad social y políticas que la afectan (educación, salud), los sesgos conductuales en intervenciones públicas.

1ECO19 Teoría del Crecimiento

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. En su contenido incluye: historia y hechos estilizados de la teoría del crecimiento económico; los modelos keynesianos y neoclásicos de crecimiento con tasas de ahorro exógenas, sin cambio técnico y con cambio técnico (Harrod-Domar y Solow-Swan); los modelos keynesianos y neoclásicos con ahorro endógeno (modelos de Ramsey-Cass-Koopmans y de Diamond de generaciones superpuestas; los modelos de Kaldor y Pasinetti); la controversia sobre la teoría del capital y sus implicancias teóricas. Modelos de crecimiento endógeno de primera y segunda generación y modelos de crecimiento dirigido por la demanda. Por último, aborda la relación de la política económica con los diferentes enfoques del crecimiento económico; las instituciones y el crecimiento; y comercio, mercados financieros y estrategias de desarrollo.

1ECO22 Economía del Desarrollo

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. Introduce a la diversidad de aproximaciones en la temática del desarrollo económico, desde el trabajo de los pioneros de la literatura en la era de la industrialización, la pregunta de por qué hay países más o menos ¿desarrollados¿, la perspectiva estructuralista latinoamericana y el estudio de la desigualdad, hasta enfoques contemporáneos, incluyendo la perspectiva del desarrollo humano, el uso racional de los recursos naturales y la gobernanza del medio ambiente, el rol de las instituciones, brechas de género, y aproximaciones centradas en métodos empíricos de evaluación.

1ECO27 Economía ecológica

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El curso tiene como propósito desarrollar un mejor entendimiento sobre las complejas relaciones entre los cambios en la actividad humana y los cambios en el planeta. El contenido del curso involucra la introducción a temas actuales del Antropoceno, el metabolismo social y las transiciones socio-ecológicas, la valoración de la naturaleza, los debates sobre fuerte y débil sostenibilidad, la historia de las ciencias de economía y ecología, la relación entre la termodinámica y economía, la teoría de flujos y fondos, el análisis del metabolismo social, la paradoja de Jevons, entre otros.

1ECO28 Economía Política 1

Es un curso teórico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El objetivo del curso es exponer y discutir los problemas teóricos de la economía política, teniendo en cuenta las diversas crisis que caracterizan la evolución del capitalismo contemporáneo. El punto de partida es una breve revisión de los conceptos centrales de la economía política clásica, luego se examinan los procesos históricos y las instituciones que han dado lugar a la economía moderna actual, la naturaleza compleja de las decisiones de los agentes económicos y las relaciones de poder en la economía.

1ECO29 Pobreza y Políticas Sociales

Es un curso teórico-práctico del subgrupo de alterno obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo, investigación, aprendizaje autónomo, y ética y responsabilidad social. El contenido del curso involucra el estudio de marcos evaluativos para la conceptualización de la pobreza y la desigualdad, métodos para la medición de la pobreza y desigualdad desde perspectivas uni y multidimensionales, así como una aproximación amplia a las políticas de protección social en países de ingresos bajos y medios, con énfasis en el caso peruano.

1ECO38 ECONOMÍA Y GÉNERO

Es un curso electivo de contenido variable de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias análisis teórico y aprendizaje autónomo. Introduce a la discusión sobre el género en la economía, el surgimiento de la economía feminista, dimensiones de género en el análisis económico y las políticas públicas, e investigación empírica reciente.

1ECO36 FINANZAS PÚBLICAS

Es un curso electivo avanzado y de orientación profesional. Aporta al desarrollo de las competencias de aprendizaje autónomo, comunicación, y ética y responsabilidad social. Ofrece una introducción a la gestión de las finanzas públicas. Revisa los instrumentos de la política fiscal; la teoría y práctica de los sistemas tributarios; los desafíos de la evasión, elusión y exoneraciones; la presión tributaria y la contribución de cada tipo de impuesto; la deuda pública; las empresas públicas y sus efectos en los mercados; el presupuesto público; los sistemas de control y evaluación de calidad del gasto; las finanzas subnacionales y la descentralización fiscal. Discute el rol de las principales instituciones en el sistema de hacienda pública: bancos centrales, bancos nacionales, autoridad tributaria, ministerios de hacienda, unidades ejecutoras, banca de fomento, superintendencias, así como instituciones multilaterales.

1ECO37 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

Es un curso electivo avanzado y de orientación profesional de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de aprendizaje autónomo, comunicación, y ética y responsabilidad social. El curso presenta las herramientas de análisis y prácticas gubernamentales detrás de las decisiones de inversión pública. Temas principales para cubrir son metodologías de análisis costo beneficio y evaluación de proyectos públicos, el proceso de programación de la inversión pública, innovaciones en la gestión pública por resultados, dilemas éticos en la evaluación social de proyectos, entre otros.

1ECO43 TEORÍA DE JUEGOS

Es un curso electivo teórico y práctico de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. El curso desarrolla los temas básicos de la teoría de juegos de manera formal y ve sus aplicaciones a la economía. El contenido del curso incluye juegos cooperativos y juegos no cooperativos estáticos y dinámicos, con y sin información completa. Para cada caso, se estudian los conceptos de solución relevantes y se presentan aplicaciones a las diversas áreas de la economía.

ECO328 TEMAS EN ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES 1

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en Economía y Ciencias Sociales. Se busca propiciar el diálogo entre disciplinas y la aproximación desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos sobre temas relevantes del quehacer de las ciencias sociales.

ECO355 TEMAS EN ECONOMÍA 1

Es un curso electivo de contenido variable de la especialidad de Economía.

1FIN18 Finanzas Cuantitativas 1

Brindar los fundamentos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, fundamentales para la disciplina de las finanzas mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes que enfrentan los profesionales de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen sucesiones y progresiones geométricas y su aplicación a anualidades y perpetuidades. Estadística descriptiva y sus aplicaciones a la distribución histórica de retornos. Teoría de probabilidad, probabilidad condicional y su conexión con la probabilidad de default. Cálculo diferencial, aproximación de Taylor, convexidad y su aplicación para medir la sensibilidad del precio del bono a su rendimiento, así como al cálculo de griegas de una opción financiera. Cálculo integral y valores esperados de variables aleatorias, integrales dobles y distribuciones bivariadas con su aplicación a los retornos como variables aleatorias, la distribución conjunta de retornos, valor esperado y varianza de un portafolio. Distribuciones de probabilidad comunes: uniforme, binomial, Poisson, lognormal; el modelo binomial de precio de opciones y la derivación de la fórmula de Black-Scholes.

1FIN02 Análisis Financiero 1

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender y procesar la información financiera de las organizaciones. Análisis de estados financieros: balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de flujo de caja/efectivo, notas a los estados financieros. Cuentas de orden y contingentes. Interpretación de los principales ratios (liquidez, solvencia, actividad, rentabilidad, valorización). Aplicaciones. Tributación y créditos fiscales, incidencia en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas. La gestión financiera; costo de capital y valor del dinero, riesgo y rentabilidad, liquidez y solvencia. La técnica presupuestal de las empresas: planeamiento financiero, proyección de los estados financieros; flujos de caja y sistemas de control presupuestal. Administración del capital de trabajo. Gestión de corto plazo (caja, créditos por cobrar e inventarios). Intangibles. Efectos tributarios sobre el Estado de Resultado. Efectos de tipo de cambio sobre los estados financieros.

1FIN203 Microeconomía Financiera

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios en teoría microeconómica con aplicaciones específicas a las finanzas. Comportamiento del consumidor, empresa y los mercados. Teoría de juegos: juegos estáticas con información completa. Juegos dinámicos con información completa. La teoría del contrato con énfasis en los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Los problemas de agencia y estructura de capital.

1FIN03 Análisis Financiero 2

Busca que el alumno desarrolle la capacidad de análisis e interpretación de los resultados económicos y financieros de organizaciones dentro de un contexto global. Estándares de Reporte Financieros Internacionales (IFRS y U.S. GAAP). Tópicos de análisis financiero avanzado. Análisis financiero de inversiones: a vencimiento, trading y disponible para la venta. Contabilidad de grupos económicos (inversionistas minoritarios pasivos y activos, joint ventures, inversionistas con control). Vehículos de propósito especial (SPV, SPE). Estados financieros consolidados de empresas multinacionales. Subsidiarias. Traslación cambiaria y moneda funcional.

1FIN04 Finanzas Cuantitativas 2

Brindar los fundamentos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, de nivel intermedio fundamentales para la disciplina de las finanzas mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes que enfrentan los profesionales de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen álgebra lineal, vectores matrices, descomposición de Cholesky y su aplicación a modelos de riesgo de mercado y matrices de transición de probabilidad de incumplimiento de pago (default). Optimización en varias variables, teoremas de Lagrange y Kuhn-Tucker y su aplicación a teoría de portafolio de Markowitz y cobertura óptima con futuros. Convergencia de variables aleatorias y su aplicación para valorar opciones y estimar modelos de riesgo de mercado mediante simulación. Prueba de hipótesis estadísticas e intervalos de confianza, errores tipo I y tipo II y sus aplicaciones en Backtesting de modelos VaR. Modelos estocásticos en tiempo continuo y su aplicación a valuación de opciones financieras exóticas. Aproximación de funciones y aplicación a estimación de la curva de rendimientos. Teoría de valores extremos y su uso en modelos de riesgo de mercado. Medidas de correlación, distribuciones bivariadas y cópulas y su aplicación a la simulación de retornos financieros dependientes y valuación de derivados de riesgo de crédito.

1FIN07 Finanzas Corporativas 1

El curso busca desarrollar en el alumno las habilidades necesarias para la evaluación y análisis de proyectos de inversión en un contexto de riesgo. El presupuesto de capital, el apalancamiento y el costo promedio ponderado del capital. El efecto tributario en la estructura de capital óptima. El modelo de valoración de activos (CAPM) para mercados emergentes, los riesgos y beta, la tasa libre de riesgo. El flujo de caja descontado, los flujos relevantes e incrementales. La política de dividendos, el efecto del escudo fiscal, la inversión fija y el valor residual. El capital de trabajo y los gastos pre-operativos. La evaluación de proyectos independientes y mutuamente excluyentes, la evaluación económica y financiera. Análisis de riesgo en proyectos de inversión. La evaluación de proyectos de inversión en MYPES y el análisis de sensibilidad, escenarios y simulación. Principios, objetivos y evaluación de gobernanza corporativa.

1FIN27 Finanzas Internacionales

Dar a los alumnos una comprensión del sistema monetario y financiero internacional y las principales herramientas de política monetaria en el caso peruano. El sistema monetario y financiero internacional. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. Las crisis de deuda en los países en desarrollo. Globalización de los mercados financieros. La Gran Recesión del 2008-2009, causas, consecuencias, rol de la regulación/desregulación. Fundamentos y objetivos de política monetaria. Implementación de política monetaria. Regla de Taylor. Esquema de metas de inflación y mecanismos de transmisión en una economía semi-dolarizada. Respuestas de política monetaria frente a crisis financieras internacionales. Retos para la política monetaria en un contexto globalizado. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Macroeconomía Monetaria y Financiera del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.]

1FIN210 Finanzas Corporativas 2

El curso busca desarrollar en el alumno conocimientos de tópicos avanzados en finanzas corporativas. Estructuras de capital complejas y tipos de deuda. Ofertas Públicas de Acciones/Primarias. Políticas de distribución de dividendos. Costo de capital en economías emergentes. Valorización de multinacionales. Valorización de fusiones y adquisiciones (M&A). Leverage Buy-Outs (LBO). Financiamiento de proyectos (Project Finance). Reestructuraciones. Empréndimientos. Opciones reales.

1FIN06 Instrumentos Financieros

Este curso desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento que existen en el mercado local e internacional al que pueden recurrir las organizaciones de distinta naturaleza. Marco institucional: los mercados e instituciones financieras. Instrumentos y mecanismos de financiamiento: deuda de corto plazo, financiamiento con proveedores, financiamiento bancario, garantías, deuda de largo plazo, arrendamiento financiero y operativo. Instrumentos de renta fija: emisión de deuda, estructura temporal de tasas de interés, la curva soberana, la valoración y emisión de bonos, la titulización de activos. Activos estructurados (CDOs, CMOs, MBSs). Instrumentos de renta variable: acciones, el apalancamiento financiero y operativo. Emisión de acciones, la valoración, la política de dividendos y la reinversión de utilidades. Instrumentos alternativos (commodities, activos inmobiliarios, fondos de cobertura, fondos de capital privado).

1FIN12 Derivados Financieros

Tipos y naturaleza de instrumentos derivados. Mercados centralizados vs OTC. Forwards y futuros: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Opciones y swaps: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Modelo binomial. Valorización por Black y Scholes (y Merton). Sensibilidades (griegos). Coberturas de tipo de cambio y de tasa de interés. Estrategias básicas de cobertura con opciones. Introducción a opciones exóticas. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Derivados Financieros del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.

1FIN28 Evaluación de Proyectos

El curso busca introducir al estudiante a los conceptos generales en la evaluación de proyectos de inversión tanto social como privada. Análisis sectorial y de organización industrial para inversiones. Estudio y estimación de la demanda y la oferta. Perfil de un proyecto de inversión: el flujo de caja. Criterios para evaluación de inversiones. El VPN versus la TIR. Momentos óptimos de inversión. Impactos de la inflación, la devaluación y los impuestos en la evaluación de inversiones. Análisis de sensibilidad y riesgo de los proyectos. Financiamiento de proyectos mediante el mercado de capitales: banca de inversión y ¿project finance? para asociaciones público privadas (APP). Evaluación de préstamos y financiamiento mediante banca comercial. Evaluación de proyectos con beneficios no cuantificables. Análisis económico y financiero de proyectos. Análisis de riesgo (sensibilidad, Monte Carlo).

1FIN30 Economía Financiera y Bancaria

El curso tiene como objetivo presentar el instrumental conceptual introductorio de las finanzas desde una perspectiva económica y aplicada a la intermediación financiera y las decisiones de portafolio o inversiones. El curso incluye la introducción a activos, instrumentos financieros y el mercado de capitales. El concepto y modelación de riesgo, la elección bajo incertidumbre y la dominación estocástica. La aversión al riesgo de los agentes y su aplicación en el modelo media-varianza, principal modelo de decisiones de portafolio de inversión. El concepto y aplicación de la diversificación de cartera. El modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) para valorizar activos de riesgo y su generalización al modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). El modelo de equilibrio general para la fijación de precios de activos y los mercados incompletos. Activos derivados y el modelo de BlackScholes para valorizar opciones. Los problemas de información en el mercado de capitales. Instituciones del sistema financiero. Estructura bancaria y financiamiento descentralizado. Introducción a la teoría de la regulación financiera.

1FIN32 Temas en Finanzas 1

El curso se centra en el análisis del mercado de capitales, abordando los principales temas del programa CFA nivel 1 (Chartered Financial Analyst). Dentro del curso se analizarán instrumentos financieros de renta fija y variable tanto de manera teórica como práctica. Además de cubrir la estructura del mercado de capitales local e internacional se abordarán temas como la valuación de activos financieros incluyendo acciones, bonos, futuros, forwards, opciones y swaps. Finalmente, se analizarán los principios de la teoría moderna del portafolio y la selección del portafolio eficiente dentro de un esquema de media-varianza.

FIN214 Econometría Financiera

Brindar al alumno una aproximación a los principales conceptos y metodologías econométricas para el procesamiento e interpretación de bases de datos aplicados a problemáticas relevantes en el mundo de las finanzas. Conceptos de Series de Tiempo (Estacionariedad, dependencia). Modelos ARMA. Modelos de Heterocedasticidad Condicional Auto-regresiva (ARCH, GARCH y otros). Modelos de Volatilidad Estocástica. Larga Memoria. Vectores Auto-regresivos. Cointegración. Modelos de Duración Condicional Auto-regresiva. Modelos de Factores. Estructura de Plazos de Tasa de Interés. Teoría de Valores Extremos.

1DER07 Derecho Corporativo y Financiero

El curso busca brindar al estudiante los conocimientos generales de derecho corporativo y financiero relevantes para la toma de decisiones en el mundo de las finanzas. Agentes que participan en el sistema y derecho corporativo y financiero peruano. Naturaleza jurídica de la actividad financiera en el ámbito corporativo. Conceptos jurídicos sobre normativas financieras, análisis y aplicación de la legislación financiera a fin de efectuar las tareas en esta materia. Conceptos y aplicaciones de tributación aplicables a las finanzas desde la perspectiva del derecho.

1FIN08 Ética para las Finanzas

El curso busca brindar al estudiante los principios y estándares éticos y de conducta profesional esperados en el mundo de las finanzas, de acuerdo a mejores prácticas internacionales. Código de Ética y los siete Estándares de Conducta Profesional de acuerdo al CFA. Estándares Globales de Desempeño en Inversiones (GIPS). Estudios de caso. Código de conducta profesional de Gestores de Patrimonios y Profesionales en Finanzas.

1FIN09 Teoría y Gestión de Portafolios

El curso busca introducir al estudiante a las teorías clásicas de portafolio, necesarios para la toma de decisiones de financiamiento e inversión. Riesgo e incertidumbre. Elección bajo incertidumbre. Concepto y beneficios de la diversificación de portafolio. Optimización media-varianza. Markowitz. CAPM, beta y portafolio de mercado. El modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Eficiencia de mercado. Alternativas a los modelos de optimización clásica: resampling y Black-Litterman. La Política de Inversión (Policy Statement). El proceso de asignación de activos (Asset Allocation). Gestión de Portafolios de Renta Fija: benchmarks, estrategias pasivas y activas, metodologías de valor relativo, estrategias combinadas y apalancadas. Gestión de Portafolios de Renta Variable: estrategias pasivas y activas, estrategias tercerizadas, criterios de selección de gestores. Monitoreo y evaluación. Rebalanceo de portafolios. Análisis de desempeño y atribución. Estándares globales de medición de desempeño (GIPS). Recomendación de la coordinación: haber aprobado Instrumentos Financieros. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Teoría del Portafolio del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.

1FIN10 Introducción a la Gestión de Riesgos

El curso busca introducir al estudiante al concepto, identificación, medición y gestión de los principales tipos de riesgo en finanzas (de mercado, crediticio, de liquidez, operacional, entre otros). Desarrolla un marco conceptual para entender la gestión de riesgos en múltiples contextos incluyendo el manejo de portafolios de inversiones y de créditos, así como el uso de derivados financieros. Para ello desarrolla la metodología de valor en riesgo, los modelos basados en ratings y los modelos de riesgo crediticio en portafolios. Así mismo, introduce conceptos analíticos y técnicas de análisis asociados a la supervisión.

1FIN14 Programación en Finanzas

El propósito de este curso es brindar a los alumnos las destrezas computacionales, numéricas y de manejo de grandes bases de datos necesarias en el mundo de las finanzas. Para ese efecto se buscará: (a) desarrollar las destrezas computacionales necesarias de los estudiantes para operar bases de datos grandes, (b) introducir técnicas numéricas relevantes para la ingeniería financiera, (c) desarrollar la capacidad para automatizar procesos ordenados, y (d) presentar y agrupar resultados de manera concreta y efectiva. El contenido de este curso se agrupa en 5 bloques principales: (1) Soluciones por aproximación en Excel: generación de números aleatorios, simulaciones de Montecarlo y diferencias finitas para la valorización y medición del riesgo, (2) Manejo de bases de datos: fusión, agrupación, automatización de bases de datos, (3) Técnicas de predicción supervisada: regresiones estadísticas, (4) Técnicas de predicción no supervisada: componentes principales, agrupamiento de datos, redes neuronales y (5) Big Data: introducción a herramientas para el manejo de bases de datos de volumen elevado.

1FIN05 Actividad en Finanzas 1

El objetivo del curso es brindar a los alumnos los conocimientos requeridos para el uso y programación en la plataforma de Bloomberg, la plataforma de información dominante en el mundo de las finanzas. La Actividad en Finanzas 1 se podrá llevar desde el nivel 6 de la carrera

1FIN11 Gestión Bancaria

El curso tiene como objetivo presentar a los participantes los principales elementos de la gestión bancaria y la administración de riesgos en la banca. Funciones de intermediación financiera y rol de la regulación. Estados financieros en una institución financiera. El modelo CAMEL y el análisis de ratios financieros en banca. El manejo de activos y pasivos (ALM). Principales unidades de gestión y criterios de manejo en un banco. Estándares de Basilea (I, II y III). Pruebas de estrés. Riesgo de crédito en carteras mayoristas y en carteras minoristas. Matrices de transición de calificación crediticia de deudores. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo de los cursos de Fundamentos de Banca y Tópicos Avanzados de Banca del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP]

1FIN13 Gestión de Riesgo Avanzada

El curso busca brindar al alumno las herramientas necesarias para la gestión de los principales riesgos del balance así como los criterios relevantes para el rating crediticio. Esto incluye: riesgo de tasa de interés, riesgo de liquidez, modelos ALM (gestión de activos y pasivos), análisis GAP, límite operativos, señales de alerta y validación de modelos. En cuanto a gestión de riesgo de crédito: sistema de calificación crediticia, modelos de credit-scoring, modelos de pérdida de crédito, metodología IRB (internal rating based), Credit Default Swap (CDS), Total Return Swap (TRS), Credit Linked Notes (CLN) y validación de modelos. Desarrollo de modelos de rating crediticio en banca y estándares regulatorios (Basilea II y III) y contables (IFRS 9).

1FIN17 Actividad en Finanzas 2

El objetivo del curso es dotar al estudiante de las herramientas necesarias para elaborar documentos dinámicos usando R y RStudio. Los documentos dinámicos consisten en tener en un solo archivo cálculos estadísticos en R junto con programas de procesamiento de texto como Latex. El atractivo de estos documentos es que evitan el “copiar y pegar” que se suele hacer entre archivos de cálculo y archivos de texto cada vez que se actualizan los cálculos. Tomando como tema el pricing de activos derivados mediante simulación, se detallará el procedimiento para la recolección y generación de datos, análisis y presentación de resultados. Se hará uso básico de herramientas de Latex (Beamer y Overleaf) y del programa R (R Latex y R Markdown). La evaluación se basa en la presentación y sustentación de un trabajo, el cual consiste en la elaboración de un documento dinámico que contenga resultados cuantitativos con aplicaciones a finanzas en un tema de elección del estudiante.

FIN220 Microfinanzas

Brindar al estudiante una aproximación a los aspectos principales que caracterizan a las micro-finanzas. Fundamentos económicos y financieros de las micro-finanzas, situación actual y experiencias desarrolladas en el mundo, América Latina y Perú. Características y operaciones de la actividad micro-financiera, nivel de desarrollo de créditos, problemas de selección adversa y riesgo moral en los mercados de créditos. Trabajo de campo requerido. *Sumilla basada parcialmente en Programa Internacional de Especialización en Finanzas y Administración de Riesgos – SBS

1REI01 TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 1

Curso teórico práctico. El curso incorpora el estudio de las relaciones internacionales desde la aparición de la disciplina en los años 1920 e incluye una revisión del pensamiento internacional anterior a 1900. El curso pretende ser una introducción general a las distintas perspectivas teóricas (realismo, liberalismo, constructivismo, etc.) y a los principales temas (regímenes internacionales, economía política internacional, seguridad internacional, política exterior comparada, nueva agenda internacional) que incluye la disciplina.

1REI02 HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Curso teórico. El curso está diseñado para desarrollar una comprensión global de los procesos históricos desde la perspectiva de las relaciones internacionales desde la Paz de Westfalia hasta la segunda guerra mundial. Adicionando elementos de la historia diplomática y de política exterior. Así mismo, resalta los paralelismos y los procesos comunes a todas las regiones, de modo que los fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales ¿con todos sus cambios y permanencias¿ puedan ser analizados desde la óptica de las relaciones internacionales y los órdenes mundiales.

1REI03 TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 2

Curso teórico práctico. El curso busca poner en contacto a los estudiantes con las principales herramientas analíticas y conceptuales que proporciona el campo de la teoría en relaciones internacionales. Partiendo de la existencia de perspectivas alternativas para entender la dinámica internacional, se hará énfasis en aquellas teorías que han cuestionado el clásico debate entre el Realismo y el Liberalismo, tales como el Estructuralismo, la Teoría Crítica, el Posmodernismo, el Post-estructuralismo, el Constructivismo, el Globalismo y el enfoque de género; hasta llegar a propuestas de reciente desarrollo como el Realismo Neoclásico o el pensamiento Neoconservador. En la segunda parte se profundizará en el estudio de los modos de interacción entre los Estados: conflicto y guerra; control y dominación; negocios y cooperación; y desintegración del orden internacional.

1REI04 GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD

Curso teórico. El curso analiza la globalización como un fenómeno económico, político, social y cultural. Los efectos de la globalización sobre la brecha entre países desarrollados y los en vías de desarrollo; sobre la desigualdad interna de países; sobre la calidad del régimen democrático y sobre la(s) identidad(es) de una sociedad determinada. Se usarán casos para demostrar el impacto de la globalización en la sociedad, tanto en América Latina como en otras regiones del mundo.

1REI05 FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA

Curso teórico. Introduce al análisis de la perspectiva económica con especial referencia a problemas de la realidad peruana y de América Latina teniendo en cuenta las principales políticas macroeconómicas aplicadas y el equilibrio externo e interno.

1REI06 SEGURIDAD INTERNACIONAL

Curso teórico. El curso aborda dos grandes áreas temáticas. De un lado, la agenda tradicional de la seguridad internacional, según la cual el fin último de las políticas de seguridad es garantizar la supervivencia política del Estado; las amenazas a la supervivencia del Estado son en lo esencial amenazas militares externas, representadas por los ejércitos regulares de otros Estados; y los medios más idóneos para neutralizar esas amenazas son de carácter militar. Se aborda también la nueva agenda de seguridad internacional, según la cual el fin último de las políticas de seguridad es garantizar la calidad de vida dentro del Estado, y no su mera supervivencia política; las amenazas de seguridad no son necesariamente de carácter externo, y si lo son, quien las encarna no suele ser otro Estado, sino actores privados de carácter transnacional; y no se trata necesariamente de amenazas militares, por lo que los medios militares no siempre son los más eficaces para enfrentarlas.

1REI07 POLÍTICA EXTERIOR PERUANA

Curso teórico. El curso comienza con una introducción a las perspectivas teóricas sobre el proceso de toma de decisiones e implementación de la política exterior. Luego ubica la política exterior peruana dentro de ese marco analítico, comparándola con la política exterior de otros países de América Latina. Acto seguido aborda la historia de la política exterior peruana, como preámbulo al análisis de la política del Perú en los foros multilaterales globales y regionales, tanto de orden político (Vg., ONU, OEA, etc.), como económico (Vg., OMC, SELA, etc.). Deriva luego hacia la política exterior peruana en su relación con los países del hemisferio, con particular énfasis en la política hacia los Estados Unidos y los países vecinos.

1REI08 GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y POLÍTICA

Curso teórico. Se pretende conocer y analizar el panorama internacional contemporáneo, en función de la geografía, a través del tiempo y del espacio. Se describirán los elementos económicos y políticos de las regiones y espacios geográficos. Se distinguirá las diversas posiciones de países y regiones que dominan escenarios del campo internacional en lo referente a la producción y el intercambio de recursos naturales.

1REI16 TEMAS EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Curso teórico. Este curso tendrá un contenido variable dentro de los temas relacionados con Cooperación Internacional. Sobre la base de lo trabajado en el curso obligatorio sobre Cooperación Internacional, se abordará temas como: i) Cooperación en organismos continentales y subcontinentales como OEA, CELAC, UNASUR, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN; ii) Países de RMA en la gobernanza de la AOD en el mundo; iii) Papel de las OSC (Organizaciones de la Sociedad civil) en el trabajo por el desarrollo en vínculo con la Cooperación internacional pública y privada.

POL243 REGÍMENES INTERNACIONALES

En un mundo cuyas unidades constitutivas son crecientemente interdependientes, los regímenes internacionales constituyen diseños internacionales más o menos formales para regular las relaciones que trascienden las fronteras nacionales y que incluyen actores tanto estatales como no estatales. El curso aborda los procesos políticos que están a la base de su creación y evolución, su diseño institucional y las distintas perspectivas teóricas que estudian el tema. Se estudia desde organizaciones internacionales intergubernamentales (como las Naciones Unidas) hasta organizaciones transnacionales no gubernamentales (como el Foro Social Mundial). Desde organizaciones regionales (como la Unión Europea) hasta organizaciones de alcance global (como la Organización Mundial de Comercio). Desde organizaciones de seguridad regional (como la OTAN) hasta organizaciones de carácter económico (como el Fondo Monetario Internacional).

POL245 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

El curso empieza por abordar el marco jurídico internacional que regula la mayor parte de las transacciones que trascienden las fronteras nacionales, incluyendo los conceptos, perspectivas, fuentes y sujetos del derecho internacional contemporáneo. Aborda luego la evolución reciente de esta disciplina, que ya no se limita a regular las relaciones entre Estados, sino que además pretende regular en forma creciente procesos que tienen lugar dentro de las fronteras del Estado-nación. Además del derecho positivo, el curso pretende familiarizar a los estudiantes con los debates normativos que estuvieron en el origen (y que continúan siendo relevantes) para esta disciplina (por ejemplo, el caso del derecho internacional humanitario).

1SOC06 Deontología

El curso estudiará la relación entre las ciencias sociales y la ética. Se trata de repensar el vínculo entre la conducta ética y el trabajo científico. Para ello, se deberá abordar, por un lado, la dimensión ética que exige la investigación científica y la idoneidad moral que debe tener el investigador y/o profesional, y por otro lado, el compromiso que todo investigador y profesional de las ciencias sociales debe tener con la sociedad. Índice temático: El curso revisará el rol que la ética debe cumplir en la práctica del científico social y también estudiará los debates de la ética moderna en torno a la justicia social (Rawls, Walzer, Amartya Sen, Frazer, entre otros), la discusión sobre los temas de reconocimiento, la ética de máximos y de mínimos, así como los problemas bioéticos vinculados a seres vivos (animales y plantas) y a los temas ambientales.

SOC252 Temas en sociología 2: Estudios queer/cuir: historias y miradas desde latinoamericana

Desde la década de 1990 los estudios queer/cuir son referentes para los estudios sociales sobre diversidad y disidencia sexual. Se trata de un paradigma que articula la academia, así como el activismo y la incidencia política. Luego de varios años de su aparición, los estudios queer/cuir se han diversificado en relación con los contextos históricos y los lugares donde se han usado y desde los cuales han sido recreados. El curso electivo "Estudios queer/cuir: historias y miradas desde Latinoamérica" presentará el desarrollo de estos estudios en la región. Así, permitirá a los y las estudiantes conocer los debates teóricos sobre lo queer/cuir, comprender su importancia en el análisis de la disidencia sexual e identificar los retos y oportunidades de pensar y actuar sobre la disidencia sexual en la región y el país a partir de este paradigma. El curso se estructura en cuatro módulos (1) Antecedentes teóricos (posestructuralismo, estudios de género y estudios LGTBI) y orígenes en EE.UU., (2) Desarrollo y diversidad en los estudios queer (vínculos con los estudios afro y chicanos), (3) Ecos en Europa (España, Francia, Reino Unido), y (4) Miradas latinoamericanas. Las sesiones combinarán la lectura, exposiciones y debates sobre textos clásicos de la teoría queer / cuir, así como el análisis colectivo de material audiovisual como series fotográficas, series de televisión o web, y películas vinculadas con estos estudios.

SOC343 Cultura y política: El pasado en el presente: memoria colectiva, cultura y política

Este curso responde a la pregunta de qué es la memoria colectiva y de qué manera compone repertorios políticos y culturales. Para ello el curso se dividirá en tres partes. En primer lugar, nos interesa conocer los fundamentos teóricos de la memoria colectiva desde la sociología, entendiéndola como estructurante en los grupos sociales y disputas de poder. En segundo lugar, desde una perspectiva histórica, se propone comprender el rol ético y político que ha tomado la memoria en los procesos de justicia transicional y lucha de familiares de víctimas y desaparecidos en Perú y América Latina. Finalmente, se plantea mostrar otros repertorios políticos y demandas sociales que apelan a la reinterpretación del pasado, la recuperación de identidades culturales o la visibilización de historias de violencia no integradas a relatos oficiales, tal como ocurre con los movimientos feministas, decoloniales, indígenas campesinos o miembros de la ciudadanía organizada en contextos de protesta en Perú y la región. El enfoque metodológico del curso plantea aproximarse a elementos prácticos desde los cuales analizar las disputas por la memoria colectiva, tales como archivos, cultura material, testimonios, espacios de memoria, entre otros.

SOC393 Temas en sociología del desarrollo: geografías críticas de los recursos naturales

En este curso exploraremos cómo se ensamblan los recursos naturales en el marco de geografías multi-escalares y redes globales de producción. Lxs estudiantxs podrán cuestionar la ontología realista que asume los recursos naturales como "regalos de la naturaleza" para identificar los conocimientos, tecnologías, funciones del mercado, y procesos, que redefinen particiones de la biósfera como un recurso natural. El curso sirve como una invitación para explorar el conjunto de redes y relaciones que desbordan los lugares de extracción de los recursos, pero que participan críticamente de su configuración. Desde esta perspectiva, examinaremos los casos de minerales, hidrocarburos y energías renovables para aproximarnos a tres debates interrelacionados: a) la maldición de los recursos naturales, b) la geopolítica de los llamados "recursos estratégicos", c) la transición energética. El curso se ubica en la intersección de la sociología económica, la geografía económica y la ecología política. Seguiremos el formato de un seminario de discusión. Lxs estudiantxs deberán plantear preguntas críticas, basadas en las lecturas, y formularlas en clase para facilitar las sesiones de discusión.

CIS303 Fronteras Amazónicas: retos y perspectivas

A pesar de su extensión y su importancia geoestratégica y ambiental, la región amazónica y en particular sus fronteras, así como sus sociedades, continúan siendo desconocidas y mal entendidas. Los imaginarios e ideas que se tienen sobre la Amazonia, dentro y fuera de ella, tanto por la persistencia de antiguos o nuevos estereotipos como los del espacio vacío, el pulmón verde, la naturaleza prístina o, desde otra orilla, las noticias catastróficas sobre la deforestación, los incendios forestales o la inminente destrucción de la selva, pocas relaciones guardan con la compleja y cambiante realidad socio económica, cultural e incluso ambiental de la región. En este contexto, los espacios fronterizos que se han configurado en los dos últimos siglos, entre la llamada Amazonia andina y la Amazonia brasilera, así como los procesos políticos, dinámicas económicas y demográficas, urbanización y conflictos socio ambientales que allí suceden, continúan siendo poco y mal conocidos cuando no desconocidos. Teniendo en cuenta los avances teóricos y metodológicos en el campo de los estudios fronterizos, el curso pretende presentar una perspectiva interdisciplinaria integral y genética de los conflictos, problemáticas y políticas que afectan a la región amazónica y en particular a sus espacios o regiones fronterizas y transfronterizas en el cambio de siglo.

1INT33 ¿El Fin del Neoliberalismo?

En aulas universitarias y el foro público se discute sobre si vivimos o no el fin del neoliberalismo, una era mundial marcada por el ascenso al poder de Margaret Thatcher (primera ministra del Reino Unido en 1979-1990) y Ronald Reagan (presidente de EEUU en 1981-1989). Históricamente, fue en América Latina que la era neoliberal empezó a tomar forma de políticas de Estado con la dictadura de Pinochet (1973-1990). En el siglo 21, con el cambio climático y sus consecuencias como telón de fondo, la crítica a la racionalidad y prácticas de gobierno hegemónicas ha tomado un nuevo momento. Según las voces del descontento, la crisis financiera mundial del 2008, el estallido social chileno de 2019, y la pandemia de los últimos dos años estarían dando forma a una redefinición mundial de los roles del mercado, el Estado y la sociedad. Un Nuevo Trato, como el norteamericano post-1929, pero global y verde. Estas discusiones han empezado a tener forma también en Perú, particularmente a partir del estallido social de noviembre del 2020. Sin embargo, ¿qué es el neoliberalismo? ¿Un concepto analítico útil o un significante ya vaciado de significado, que hasta dicen que nuestro colega economista y ministro Pedro Francke es neoliberal? Y si llegamos a ponernos de acuerdo sobre su definición histórica, ¿cómo saber si estamos presenciando su proclamado fin? Son preguntas que animan debates en todo el mundo y buscamos revisar qué tienen que decir las ciencias sociales al respecto. El objetivo principal del curso es discutir el neoliberalismo desde enfoques teóricos e investigación empírica de diversas disciplinas de las humanidades y las ciencias sociales. El seminario, asimismo, busca discutir la pregunta sobre el proclamado fracaso del modelo neoliberal a partir de una revisión de diversos procesos de estallido social en América Latina, poniendo énfasis en la experiencia peruana. Para fomentar una rica discusión y aprovechando las herramientas de la educación remota, el curso contará como invitados a académicos de diversos enfoques y actores sociales de dichos movimientos en Perú y otros países. Finalmente, exponiendo literaturas de diversas disciplinas, exponiendo y discutiendo su rigor conceptual y metodológico, buscaremos animar investigación interdisciplinaria y creativa sobre el caso peruano.

1INT34 Infraestructura, estado y sociedad

Caminos, sistemas de agua o redes de energía son infraestructuras que utilizamos diariamente para movilizarnos, asearnos o encender nuestros electrodomésticos, sin ellas, muchas actividades que llevamos a cabo cotidianamente serían extremadamente difíciles de hacer. Nuestras nociones del espacio y el tiempo, nuestras formas de comunicación o, incluso, nuestras rutinas alimenticias dependen de infraestructuras materiales e inmateriales que habilitan los medios materiales sobre los cuales es posible la vida tal y como la conocemos. Conectan personas, espacios y sistemas que producen los bienes y servicios que usamos para vivir, trabajar, descansar, comunicarnos, etc. El carácter relacional de la infraestructura es importante, no solo porque configura las redes materiales que le dan soporte a la vida cotidiana, sino porque implica interacciones entre personas, instituciones, ecosistemas y tecnologías. En las infraestructuras de mayor escala, estas interacciones involucran diversos aspectos de la relación estado-sociedad, desde la determinación de los objetivos de desarrollo en el territorio hasta demandas de reconocimiento del derecho a acceder a los beneficios que brindan. El curso aborda el estudio de la infraestructura como una forma de materialización de relaciones entre diversos actores, enfocándose en cómo la infraestructura media las relaciones entre el estado y la sociedad. Desde una perspectiva histórica, el curso propone analizar la planificación, ejecución y utilización de grandes proyectos de infraestructura en un amplio sentido (caminos, riego, áreas naturales protegidas, electrificación, etc.) como procesos a través de los cuales se visibilizan concepciones sobre la naturaleza, el desarrollo y los sujetos políticos, así como capacidades estatales, flujos de capital y formas en las que actores sociales ejercen derechos y/o negocian los términos de su relación con el estado. de igual manera, propone analizar procesos de apropiación y reutilización de la infraestructura. Por ejemplo, las “narco infraestructuras” de comunicación y transporte (Silverstein, 2021) pueden constituir la base para la reinterpretación y la reutilización de la infraestructura existente para nuevas formas lícitas de producción y comercialización en la Amazonía peruana. Los procesos de coproducción de la infraestructura ocurren a distintas escalas, pues vinculan lo local, lo nacional y lo global a través de la articulación de infraestructuras, instituciones y narrativas, por lo que el curso también plantea un análisis de la transescalaridad de los fenómenos asociados a la infraestructura.

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**INGENIERIA DE MINAS****MIN296 Valorización Minera**

Conceptos básicos de muestreo estadístico y valorización. Valor económico en minería. Determinación de reservas (ubicación). Determinación de leyes. Recuperación. Precio. Depreciación. Valor Presente. Tasa interna de retorno (TIR).

ING309 Integrative Ecology of the Central Andes

The central segment of western South America comprises Peru and the north of Chile and Bolivia. The region is home to dramatic altitudinal and climatic transitions which contribute to its unique biology, high biodiversity and a high degree of endemism among the species present. The course will review current research topics on ecosystem function, biodiversity and the human dimension in the transition from the Pacific Ocean over the Andes and into the Amazon rainforest. A special emphasis will be placed on species interactions and their role in ecosystem services, the current and past effect of humans on these ecosystems and potential biological effects of the human-mediated breakdown in the geographical barrier between east and west in central South America.

MIN327 Gestión de Empresas Mineras

Pone a disposición del alumno los conceptos teóricos de la administración moderna. Al finalizar el curso, el estudiante conocerá la organización de las empresas mineras, las diferentes políticas y características empresariales.

INGENIERIA MECATRÓNICA**ING301 Manufactura Integrada por Computadora**

Robótica y Automatización. Programación de robots empleando el lenguaje ACL. Máquina de Medición por Coordenadas. Fundamentos básicos de metrologías. Torno de Control Numérico Computarizado. Fresadora de Control Numérico Computarizado. Visión Máquina. Fundamentos de Manufactura Asistida por Computadora. Manufactura Integrada por Computadora - CIM.

INF237 Lenguaje de Programación Orientada a Objetos

El alumno aprenderá la sintaxis y los algoritmos básicos de un lenguaje de programación (Visual C++ o Visual Basic) para luego programar los algoritmos de solución a problemas de cálculo numérico.

MTR37A Temas de Ingeniería Mecatrónica A

A través de este curso, profesores invitados presentan a los alumnos de la especialidad temas tecnológicos relacionados a la ingeniería mecatrónica, sus aplicaciones y sus proyecciones. -- Este curso está diseñado para proveer las herramientas fundamentales de un curso de tecnologías de información, sistemas de información, patrones de software, arquitectura big data, IoT y Blockchain. Todo ello será plasmado en una implementación de un proyecto.

INGENIERIA AMBIENTAL**1IAS01 TALLER DE INNOVACIÓN EN INGENIERÍA AMBIENTAL**

Es un curso taller que combina las perspectivas de investigación, innovación y emprendimiento con el objetivo de exponer a los alumnos a ideas, proyectos y herramientas que les permitan proponer y desarrollar soluciones innovadoras que tengan un alto impacto positivo en el medio ambiente. El curso contribuye a desarrollar las competencias (b), (f) y (e) de la especialidad.

1IAS02 TALLER DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

Es un curso taller que acerca al alumno a la problemática ambiental de nuestro país. Mediante la inmersión en casos de estudios reales, que podrían incluir visitas a campo, el taller busca un análisis y reflexión sobre los temas ambientales que tiene nuestro país y posibles soluciones que incluyan la dimensión ambiental, social, cultural, entre otras. De esta manera contribuye a desarrollar las competencias (c), (f) y (h) de la especialidad.

FÍSICA**FIS208 Temas de Física General**

El curso aborda una serie de temas que forman parte del bagaje de conocimientos que debe tener un físico; pero que no se pueden tratar con el detalle suficiente en los cursos de Física General de Estudios Generales Ciencias. Dichos temas tienen que ver, en primer lugar, con las fuerzas y con la dinámica que es regida por ellas. Los sistemas de masa variable, los sistemas no inerciales, la fuerza de gravitación y su manifestación en el movimiento planetario, etc., constituyen un primer grupo de temas. En un segundo grupo están los temas relativos a la propagación de ondas en medios elásticos, los fluidos y su comportamiento bajo traslación y rotación, y también los fenómenos de transporte a nivel molecular. Se intenta así familiarizar al estudiante con temas que, de una u otra forma, aparecen en áreas de la física con las que se confrontará a lo largo de su formación profesional.

FIS248 Mecánica Clásica 1

Mecánica clásica de partículas, sistema de partículas y cuerpo rígido. Se aplicará con suficiente rigor matemático, formalismo teórico y técnica operacional en la solución de problemas de la dinámica de Newton-Euler. Movimientos oscilatorios y generalización a sistemas lineales. Oscilaciones no lineales, osciladores acoplados y su transición a medio continuo. Movimiento ondulatorio.

FIS254 Electromagnetismo 1

Cálculo diferencial e integral de campos vectoriales, introducción a la matemática de la teoría de campos. Estudio del potencial electrostático y su relación con el campo eléctrico en el vacío y en medios materiales. Multipolos, y momentos multipolares del sistema, Discusión de la ecuación de Laplace. Funciones armónicas. Potencial vectorial magnético, vector magnetización. Ecuaciones de Maxwell. Propagación de ondas electromagnéticas planas.

FIS218 Física Moderna

Temas que, partiendo de la introducción de la relatividad y de la mecánica cuántica, abarcan los principales desarrollos de la física durante el Siglo XX. Significado físico de la mecánica cuántica y el quiebre respecto a la concepción de la denominada física clásica. La relatividad como nexo entre la física clásica y cuántica. Desarrollo histórico para resaltar las causas que ocasionaron la introducción de nuevos conceptos

FIS240 Termodinámica y Mecánica Estadística

Se exponen los principios de la termodinámica clásica y la mecánica estadística para la caracterización de los parámetros extensivos e intensivos de la termodinámica, física de sólidos, y la mecánica cuántica.