

SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA SEMESTRE 2021-2

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PRI115 Recursos educativos para la enseñanza

El curso analiza el concepto e importancia de los recursos educativos como parte del proceso de programación y desarrollo de las estrategias de enseñanza aprendizaje de las diversas áreas curriculares. En ese sentido, se desarrollan capacidades para un manejo armónico y eficaz del espacio, del tiempo, de los recursos humanos, los medios y los materiales didácticos. El curso brinda los criterios pedagógicos para la selección y uso de los recursos educativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con énfasis en la interacción e interactividad de los alumnos para la construcción del conocimiento. Asimismo, el curso enfatiza en los fundamentos y criterios técnico-pedagógicos para que los futuros docentes puedan analizar, evaluar, seleccionar, elaborar y usar los recursos tecnológicos que respondan a finalidades formativas. Se ofrece herramientas y orientaciones para que los estudiantes desarrollen contenidos actualizados, interactivos y motivadores que optimicen las posibilidades comunicativas y el trabajo cooperativo mediante el uso de las TIC. Se analizan los riesgos e inconvenientes de las TIC y se definen estrategias para velar por la seguridad e integridad del alumno de primaria. Los contenidos a desarrollar son: definición e importancia de los recursos educativos; funciones y tipos; principios y criterios educativos para la selección, elaboración y evaluación de recursos educativos; las TIC y la Sociedad de la Información y el Conocimiento, entornos virtuales de aprendizaje; el uso del Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje; los recursos tecnológicos dentro de la planificación curricular, el uso de las TIC para el aprendizaje autónomo y el trabajo cooperativo; principales recursos tecnológicos.

1EDU49 Programación, diversificación y adaptación curricular

El curso está orientado a la comprensión y análisis crítico de los enfoques curriculares actuales, los procesos y elementos curriculares implicados. Proporciona bases conceptuales y herramientas metodológicas para la selección, adecuación y diversificación de los elementos del currículo, teniendo en cuenta el contexto socio-económico, cultural y tecnológico, las exigencias del nivel educativo y la diversidad del alumnado. El contenido del curso se enmarca en el currículo, sus fundamentos, elementos y procesos; el diseño y desarrollo de la programación curricular a nivel de aula y de otros programas educativos para la educación no formal. De esta manera, los alumnos concluyen el curso elaborando una propuesta de programación curricular acorde a un enfoque determinado.

1EDU04 Evaluación de los aprendizajes

El propósito del curso es el conocimiento, análisis y reflexión de la evaluación del aprendizaje como un aspecto fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la programación curricular, desde un enfoque centrado en el educando, y de los procesos de reflexión y de autoevaluación. El curso presenta una panorámica de las concepciones evaluativas y los tipos de evaluación enfatizando aquellas de carácter criterial, cualitativo, etnográfico, y con intencionalidad formativa. Enfatiza la valoración de la retroalimentación y la toma de decisiones a partir de los resultados de los diversos tipos y procesos de evaluación y la diversidad de alumnado.

EDU184 Educación de la sexualidad

El presente curso, tiene por objetivo compartir el conjunto de perspectivas teóricas, conceptuales y metodológicas aplicadas al campo de la educación sexual de niños y niñas desde el nacimiento hasta los 12 años, sobre los diversos abordajes de la sexualidad. Del mismo modo, interesa que las y los estudiantes realicen una revisión crítica de la comprensión de los diversos estereotipos del rol sexual dentro de un enfoque transversal de género en el caso de la educación peruana y latinoamericana, incidiendo en conceptos básicos relacionados a factores sociales, culturales, normativos, psicológicos y biológicos. Históricamente, el conjunto de nociones y percepciones sobre la construcción de la sexualidad, han influido en las relaciones de género, así como en las prácticas y discursos sobre sexualidad, sexo, identidad y reproducción social. En ese sentido, los atributos vinculados a cada género son propios de cada sociedad, y tienden a transformarse con el tiempo. En esta perspectiva, entendemos por género a la dimensión de construcción cultural y social de la diferencia de los sexos.

EDU185 Educación inclusiva

El curso orienta al estudiante en la comprensión de aquellos colectivos que por diferentes razones han sido excluidos o escasamente atendidos por el sistema educativo, entre ellos, los estudiantes que presentan discapacidades y altas habilidades, así como los niños que están en programas de pedagogía hospitalaria. Introduce a los estudiantes en la reflexión y manejo de los fundamentos teórico - conceptuales y movimientos por la inclusión, los cambios en la filosofía y la cultura organizacional, la formación de los agentes educativos, la familia y contexto en los procesos de inclusión, la planificación y organización para la inclusión, la identificación de las necesidades educativas asociadas a discapacidad y altas habilidades, las adaptaciones curriculares y estrategias metodológicas, la evaluación, las herramientas tutoriales, y los equipos de apoyo

INI131 Programas y servicios educativos para niños menores de seis años

Uno de los desafíos para el desarrollo de nuestro país tiene que ver con garantizar el derecho de todos los niños menores de 5 años para acceder a una educación inicial de alta calidad, especialmente si viven en condiciones de pobreza o vulnerabilidad. Desde esta perspectiva, la finalidad del curso es proporcionar una visión amplia e integral de las diferentes modalidades de atención a la primera infancia (0 a 6 años) y de dar a conocer enfoques actuales de gestión integral desarrollados en Latinoamérica y el Perú. Genera reflexión sobre las condiciones que deben existir en los programas tanto públicos como privados, dirigidos a este grupo de edad en contextos diversos, y favorece el desarrollo de habilidades para el diseño de proyectos que atiendan una problemática particular que consolide un compromiso social más profundo con la primera infancia en nuestro país.

1EDU59 Didáctica del pensamiento geoeconómico

Desarrolla estrategias didácticas que permitan conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje a partir de las metodologías científicas de la Geografía y la Economía. Permite reflexionar y comprender los fenómenos geográficos, socioculturales y económicos que se presentan a nivel local, nacional y global.

1EDU16 Didáctica de los conjuntos numéricos y el álgebra

Se presentará el estudio didáctico del contenido Conjuntos numéricos, enfatizando la importancia del pensamiento matemático más que los procedimientos de simple memorización, lo cual conlleva comprender e identificar el papel que juegan los números en las operaciones. Se pondrá en evidencia la complejidad de los conceptos involucrados y permitirá identificar múltiples conexiones con otros conocimientos matemáticos. Se revisarán propuestas didácticas para los números naturales y números enteros, y se problematizará la enseñanza de los números racionales, teniendo en cuenta las distintas representaciones que admiten los elementos de dicho conjunto. Se abordará la importancia de las ideas algebraicas. En particular, aquellas que se refieren a las ecuaciones, variables y funciones. Se examinará diversas investigaciones que aportan elementos para organizar la enseñanza del álgebra y estudiar la evolución del razonamiento algebraico desde el nivel inicial hasta el nivel superior. Se plantearán espacios para reflexionar sobre las razones de determinadas elecciones didácticas tales como la introducción del álgebra como una aritmética generalizada o a través de actividades de modelización matemática.

ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS**1HSP01 Cadenas productivas y desarrollo sostenible**

El curso permite al estudiante conocer las principales cadenas productivas del sector de la hospitalidad, su funcionamiento y los actores que la conforman. Se identifican a los proveedores de insumos, materias primas de distintas regiones geográficas del país, y se estudiarán sus diversos modos de producción, distribución, comercialización y servicios de posventa y reciclaje. Se realizan visitas a los proveedores y productores de servicios de empresas que contribuyen en el proceso de transformación para la generación del valor agregado, para que el estudiante tenga la oportunidad de observar y aplicar los conocimientos del curso. Se enfatiza la importancia de la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental, introduciendo al estudiante en los conceptos y principios básicos de los ecosistemas y la importancia de los servicios ambientales. La metodología aplicada consiste en guiar al estudiante en el planteamiento de un proyecto, que le permita explorar espacios y contenidos de diversas disciplinas como la geografía, la ecología, la economía y la gestión de cadenas productivas.

1HSP02 Introducción al turismo y a la hospitalidad

El curso brinda al estudiante una visión general de la historia, evolución y tendencias del turismo y la hotelería a nivel global. Se revisan los conceptos básicos empleados en la industria de la hospitalidad. El alumno identifica y analiza el funcionamiento de cada uno de los componentes del sistema turístico, agrupados por sus recursos, facilidades, prestadores de servicios y entes promotores y reguladores. Se pretende lograr una actitud analítica, crítica y valorativa del sector para poder comprenderlo como fenómeno social, y analizar su impacto económico, ambiental y cultural, todo ello desde una visión de gestión sostenible. El curso incluye entrevistas a prestadores de servicios y visitas a zonas turísticas.

1HSP03 Gestión del patrimonio cultural y natural

El curso revisa geográficamente los recursos naturales y culturales que posee el país, con aptitud de ser gestionados turísticamente. Analiza las condiciones que pueden poner en valor dichos recursos, tales como su importancia ecológica, cultural y de acceso. Revisa las principales manifestaciones culturales de las diferentes regiones. Analiza las políticas y normatividad vigente en temas de cultura y medioambiente. Se estudian modelos de gestión y análisis de buenas y malas prácticas de gestión del patrimonio con empresas turísticas y hoteleras. Se realizan entrevistas a gestores culturales y visitas a espacios que forman parte del patrimonio natural y cultural. Al final del curso, el alumno identifica el patrimonio y propone alternativas para su conservación, estudio y difusión, para ser gestionados ética y responsablemente, y generar beneficios para su propia conservación, fortaleciendo además la identidad cultural de los pobladores y promoviendo atractivos para la industria de la hospitalidad.

1HSP09 Costos y presupuestos

En este curso el estudiante conoce los alcances y limitaciones del sistema de control de gestión mediante presupuestos y es capaz de elaborar y analizar información presupuestal para planificar y emprender acciones de mejora continua. El estudiante aplica distintos sistemas para determinar el costo de un producto, servicio o proceso empresarial en el ámbito turístico y hotelero. Comprende y calcula el margen de contribución unitario y el punto de equilibrio y aplica el análisis costo-volumen-utilidad en la toma de decisiones. Se entrena en la formulación de presupuestos y comprende el efecto de la estructura de costos en la rentabilidad y el riesgo de un negocio.

1HSP10 Logística en turismo y hotelería

El curso busca que el alumno reconozca los fundamentos conceptuales de la logística y profundice en la importancia de la interrelación de los procesos dentro de la cadena de abastecimiento. Aborda los procesos de compra y almacén, analizando las necesidades de aprovisionamiento de los negocios turísticos y hoteleros, a partir de lo cual se establecen pautas y se brindan herramientas para la planificación de las compras y el control del inventario, utilizando sistemas de información que compatibilicen el suministro de insumos con los requerimientos de la demanda. Se establecen criterios para la selección y contratación de proveedores y se evalúa la adquisición de equipamientos especializados. Se consideran indicadores de calidad y la reglamentación vigente. Se enfatiza la ética profesional en el ejercicio de estas funciones.

FACULTAD DE ARQUITECTURA**ARC205 HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 1**

El curso comprende el estudio de la producción de la arquitectura y del urbanismo vinculado a las manifestaciones del pensamiento de sus épocas. Para ello identifica las principales expresiones arquitectónicas en el tiempo, para crear una conciencia del contexto histórico y cultural considerando los aspectos que influyen simultáneamente, sean estos factores de orden económico, social, político, tecnológico, etc. La enseñanza del curso de Historia y Teoría de la Arquitectura comprende una amplia visión desde los orígenes de la arquitectura del Cercano Oriente y del Mediterráneo en la Antigüedad (3er. Milenio A.C. hasta el siglo IV D.C.).

ARC206 HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 2

El curso comprende el estudio de la producción de la arquitectura y del urbanismo vinculado a las manifestaciones del pensamiento de sus épocas. Con este fin se identifican las principales expresiones arquitectónicas en el tiempo, para crear una conciencia del contexto histórico y cultural considerando los aspectos que influyen simultáneamente, sean estos factores de orden económico, social, político, tecnológico, etc. Con este enfoque, el curso abarca el período de las principales manifestaciones arquitectónicas y artísticas del Renacimiento, del Barroco, del Neoclásico y Romanticismo.

ARC240 HISTORIA Y TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 3

El curso comprende el estudio de la producción de la arquitectura y del urbanismo, vinculada a las manifestaciones del pensamiento de sus épocas. Con este objetivo identifica las principales expresiones arquitectónicas en el tiempo, para crear una conciencia del contexto histórico y cultural considerando los aspectos que influyen simultáneamente, sean estos factores de orden económico, social, político, tecnológico, etc. El curso estudia la producción de la arquitectura y urbanismo del período que va desde la Revolución Industrial hasta la época actual.

ARC239 ARQUITECTURA PERUANA DE LOS SIGLOS XIX Y XX

El curso comprende el estudio de la producción de la arquitectura y del urbanismo del Perú en el siglo XIX y XX. Identifica las principales manifestaciones arquitectónicas evaluándolas en función a su contexto tanto físico como social. Estudiándolas y vinculándolas con el contexto latinoamericano y mundial.

ARC103 INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA

El curso introduce al alumno a los conceptos básicos de la arquitectura y le proporcionará el entrenamiento necesario para percibir en forma directa la experiencia en la misma. Los temas que se trabajan son: el concepto del espacio, tipos de espacio, la percepción del espacio desde el punto de vista subjetivo; conceptos básicos de la forma, la estructura y la función, la relación espacio-volumen, la escala, el terreno y la topografía.

ARC208 ARQUITECTURA PREHISPÁNICA

El curso tiene como objetivo introducir a los alumnos en el conocimiento del urbanismo y arquitectura de las sociedades prehispánicas. Se examinan sus interrelaciones con la diversidad medioambiental en los diferentes ámbitos regionales; el manejo del espacio territorial, la forma de asentamiento y la propia arquitectura que desarrollaron de manera coherente y equilibrada; se analizan y estudian la diversidad medioambiental de los Andes centrales; las características de los distintos ecosistemas y las transformaciones territoriales que generaron singulares zonas de producción, que hoy conocemos también como paisajes culturales; el manejo del espacio y el desarrollo del urbanismo en los orígenes de la civilización en el antiguo Perú.

ARC263 TEMAS DE ARQUITECTURA 3

Se trata de un curso teórico y reflexivo de contenido variable sobre temas específicos de arquitectura, por ejemplo: arquitectura vernacular, arquitectura oriental, arquitectura y paisaje, arquitectura imaginaria, etc.

ARC291 SEMINARIO DE CONSTRUCCIÓN 1

Curso de contenido variable que profundizará algún tema vinculado a la construcción, como la problemática y la ejecución de las pieles o cerramientos en los edificios, u otros de alguna construcción específica con sistemas alternativos

ARC301 ACÚSTICA

Acústica Arquitectónica es un curso electivo del área académica TECNOLOGÍAS, dedicada al tema del medio ambiente y arquitectura sostenible. El curso Acústica Arquitectónica expone los conceptos teóricos básicos del sonido y analiza la relación de este con los espacios urbanos y arquitectónicos, mediante la reflexión teórica y la experiencia práctica.

ARC257 SEMINARIO DE TEORÍA DE LA ARQUITECTURA 2

La arquitectura contemporánea tiene en la reflexión teórica uno de sus principales impulsos, a través de ella se logra comprender las relaciones con el pensamiento contemporáneo, los vasos comunicantes con el arte de cada época, los escritos que generaron una ruptura con modos pasados de pensar la arquitectura y, finalmente, los vínculos que desde las ideas se pueden establecer con nuestra realidad. El curso podrá concentrarse en el estudio de un tema en particular o dar una visión general.

CIV150 ESTRUCTURA DE MADERA Y ACERO 1

Curso en el que se estudian ejemplos concretos de estructuras de acero y madera, pasando por su diseño, dimensionamiento, detalles constructivos y cálculos varios.

ARC276 SEMINARIO DE HISTORIA DE LA ARQUITECTURA 1

Este seminario brinda a los profesores de la facultad un espacio para desarrollar en profundidad temas específicos vinculados a un arquitecto, un período, una escuela o la arquitectura en una región, a partir de los intereses, formación y estudios realizados por algún arquitecto, crítico o historiador.

ARC305 ILUMINACIÓN

Iluminación y Arquitectura es un curso electivo del área académica TECNOLOGÍAS, dedicada al tema del medio ambiente y arquitectura sostenible. El curso de Iluminación expone los conceptos teóricos básicos de la luz y su aplicación en espacios urbanos y arquitectónicos dentro del marco de la sostenibilidad, mediante la reflexión teórica y la experiencia práctica.

ARC280 PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El desarrollo de un proyecto implica la definición del edificio en sus distintos aspectos. Cada uno de estos tiene una especificidad de acuerdo a quien está dirigido (propietario, prensa, constructor, etc.). Este curso propone los procedimientos para la elaboración de detalles, planos de presentación, maquetas, etc.

ARC281 ESPACIO PÚBLICO 1

El diseño de los espacios públicos ha tenido un desarrollo poco reflexivo y sistemático en los últimos años en nuestro medio; sin embargo, este campo ha tenido un avance y una experiencia con un enfoque casi científico. Este curso tiene un carácter teórico-práctico, ofreciendo en la parte teórica los sistemas de análisis, teorías de uso y comportamiento en el espacio público e indicadores. En la parte práctica deberán realizarse ejercicios de diseño de espacios públicos.

ARC291 SEMINARIO DE CONSTRUCCIÓN 1

Curso de contenido variable que profundizará algún tema vinculado a la construcción, como la problemática y la ejecución de las pieles o cerramientos en los edificios, u otros de alguna construcción específica con sistemas alternativos.

ARC292 SEMINARIO DE CONSTRUCCIÓN 2

Curso de contenido variable, el cual busca profundizar algún tema vinculado a la construcción, como la problemática y la ejecución de las pieles o cerramientos en los edificios, o alguna construcción específica con sistemas alternativos.

CIV249 INSTALACIONES EN EDIFICACIONES

Curso de contenido variable, donde se profundiza algún tema vinculado a la tecnología y las instalaciones de las edificaciones. El curso debe ser capaz de crear en el alumno conciencia de la influencia y de la ayuda que puede obtener de los adelantos tecnológicos en las instalaciones, para lograr un proyecto arquitectónico coherente y funcional.

ARC-217 RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS

El curso busca introducir a los estudiantes en los primeros lineamientos para enfrentarse al problema de la intervención sobre los edificios monumentales, trabajando en tres áreas generales de la especialidad: teoría/historia, tecnología y proyecto. Se propone una visión que considere no solamente los temas orientados a la cuidadosa conservación de los múltiples aspectos de lo existente, sino buscando además rescatar el aporte del arquitecto como creador y diseñador.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO**1ART17 Introducción a la Escultura**

El curso aproxima al alumno a su propio desarrollo como artista a través del conocimiento de las distintas manifestaciones escultóricas en la historia del arte, en ese tránsito y dinámica entre la forma y el concepto. La experiencia con los materiales y métodos constructivos lo situará ante la escultura como un proceso creativo generativo de nuevas relaciones formales. El alumno realizará diferentes aproximaciones de interpretación, observando las formas naturales y su estructura geométrica subyacente como principio de articulación esencial. El ejercicio conlleva una cadena de procesos perceptivos para la comprensión de la forma, partiendo de la observación y del estudio de la estructura y su proporción para acceder a interpretaciones creativas del objeto de análisis. Es en el proceso del trabajo que el alumno accede al sentido de la figuración, la relación de la síntesis con respecto a la forma y de la abstracción como una interpretación desligada de la forma real.

1ART20 Introducción al Grabado

El curso aborda en el conocimiento de los conceptos que se manejan en el campo del grabado, en una situación relacional entre la técnica y la composición gráfica. Para ello, el alumno trabaja en los campos de la creación visual, impulsado por su creciente capacidad de investigación interdisciplinaria, análisis y síntesis, que lo conducirá a la producción de propuestas gráficas.

1ART21 Introducción a la Pintura

La asignatura profundiza el desarrollo de los estudios de representación en lo que se refiere a la materia del color desde la óptica de la pintura. El estudiante afina sus aptitudes para la especialidad de pintura mediante un acercamiento más específico a los temas de representación y de interpretación, aplicando una metodología de trabajo intensiva como preámbulo de las asignaturas de la especialidad en los siguientes niveles.

1ART24 Diseño de Servicios

Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio-político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.

1DGR01 TÉCNICAS DIGITALES DE DISEÑO PARA LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

Curso taller que aporta al desarrollo de las competencias de comunicación gráfica y aprendizaje autónomo. El curso propicia el espacio para que las y los estudiantes desarrollen proyectos desde el diseño gráfico a través de la experimentación de técnicas como la serigrafía para la impresión textil utilizando recursos digitales y manuales.

1DIN01 Introducción al Diseño Industrial

Se dirige a los estudiantes que cursan el segundo año de formación general en la Facultad de Arte. Introduce al alumno en el conocimiento general del proceso de Diseño Industrial y proporciona los conceptos básicos sobre el Diseño de Productos que permitirán que los alumnos entiendan los conceptos mediante la experimentación práctica de ejercicios conducentes al desarrollo de productos cotidianos con alto valor agregado de diseño.

1DIT01 Introducción al Diseño Textil e Indumentaria

Esta asignatura enfoca el campo experimental de la indumentaria y de los textiles de manera interdisciplinaria, valorando las relaciones entre el cuerpo, la identidad y la vestimenta. Desarrolla competencias de investigación, creatividad y originalidad, sobre temas vinculados al entorno.

ART117 Taller digital

La asignatura presenta una visión panorámica y global de los recursos informáticos con los que cuenta el alumno de la PUCP, así como de las principales herramientas en el trabajo del egresado de la Facultad de Arte. Además, se desarrollan proyectos con herramientas o programas que posibiliten y alimenten la creatividad del nuevo alumno de la Facultad: desde el manejo de textos, líneas y espacios virtuales en Word hasta el de Adobe CS.

ART123 Procesos Artísticos del siglo XX

Curso teórico-práctico que ofrece un panorama socio-histórico de los principales procesos y cambios relacionados con las prácticas del arte y el diseño durante el siglo XX en Europa y América para comprender las transformaciones culturales de la modernidad y en qué medida, los distintos acontecimientos, corrientes de pensamiento, ideologías y conceptos de principios de siglo determinaron movimientos de vanguardia y paradigmas estéticos influyentes hasta la actualidad. Se explorarán las tensiones entre la vanguardia y la cultura de masas, considerando tanto factores ideológicos como técnicos y tecnológicos. Mediante ejercicios dirigidos de investigación académica, se ensayarán textos, reflexiones y debates de clase, aportando a las competencias de comunicación eficaz, trabajo en equipo, aprendizaje autónomo e investigación.

ART139 Integración 1

El primer curso de Integración pretende: 1. El curso impartirá contenidos de carácter general y específico Relativos a las experiencias y al proceso de la percepción en Relación al espacio. 2. Proporcionará al alumno los conceptos teórico - prácticos que le permitan comprender y manipular el espacio como medio integrador. 3. Introducirlo al conocimiento sobre bases teóricas y experiencias de los fenómenos arquitectónicos desde la modernidad y su percepción como procesos culturalmente condicionados. 4. Dotarlo de herramientas teóricas que le permitan comprender Arquitectura y espacio, en sus aspectos formal funcional desde la modernidad. Así como en su significado e interdisciplinariedad.

ART158 Dibujo del natural 1

El curso se centra en el dibujo como fundamento para desarrollar la capacidad de observación del natural y, como consecuencia, la expresión visual. La figura humana es el eje temático por medio del cual se desarrolla la comprensión de la estructura anatómica y la relación entre sus elementos: proporción, escala, movimiento y forma en el espacio. Esto se complementa con estudios de bodegón y de exteriores tanto urbanos como naturales. Los ejercicios se ejecutan con diferentes técnicas de acuerdo al tema de clase enfatizando la calidad de línea como fundamentos del dibujo, y el raciocinio sobre lo dibujado como parte del proceso. Se pone énfasis en la adquisición de un lenguaje y disciplina personales, y del dibujo como herramienta de reflexión.

ART197 Tecnologías fotográficas 1

Es un curso teórico-práctico para el conocimiento técnico a nivel introductorio de la cámara fotográfica, dándose a conocer los controles y funciones de las mismas, así como sus respectivos usos, efectos y herramientas para la representación y la generación de un discurso visual. Los temas abarcan: la exposición fotográfica, el uso de los diferentes elementos ópticos, ángulos de visión, encuadres y puntos de vista, así como los aspectos de la composición en la imagen fotográfica. El estudio permitirá la comprensión del medio fotográfico como un vehículo de lenguaje reflexivo, metafórico y conceptual, a través del análisis, investigación y revisión de referentes de la fotografía histórica y contemporánea. El curso aporta a las competencias FAD de comunicación visual, representación, creatividad e investigación.

ART269 Dibujo y medios interrelacionados

El desarrollo práctico y conceptual del curso de Dibujo y Medios Interrelacionados hará uso tanto del ejercicio académico como de las nuevas tecnologías, valiéndose de las motivaciones temáticas literarias, las audiovisuales y de las experiencias vivenciales personales y/o grupales para profundizar en la variedad de aspectos del lenguaje artístico, a saber: la creación de significados, la correspondencia idea-objeto, el espacio, el formato y el soporte artístico entre otros.

ART280 El color en la gráfica impresa

El objetivo del curso tiene por finalidad que el alumno de cualquier disciplina artística ensaye y produzca obra gráfica polícroma a partir del análisis, la exploración del color y su carácter impreso. El curso brinda las herramientas técnicas y teóricas para el tratamiento de las matrices y métodos de estampación a color en concordancia con los elementos constitutivos y de construcción de la imagen polícroma: composición, representación, síntesis, mensaje, significado y contemporaneidad del color.

ART291 Grabado Aditivo

La asignatura articula los procesos matéricos de las artes plásticas con los procesos gráficos del grabado contemporáneo para que cualquier materia sea susceptible a los sistemas de impresión de relieve y huecograbado. La matriz con diversos materiales adheridos genera diferentes niveles de construcción que favorecen posibilidades de estampación con texturas y a color.

ART394 Proyectos de desarrollo desde el arte y el diseño 1

El curso está orientado a la formación y adquisición de capacidades de diseño, gestión, organización y comunicación de proyectos orientados al desarrollo en contextos reales aplicando el método de aprendizaje basado en proyectos. El alumno empleará la creatividad como herramienta fundamental en los proyectos de desarrollo de las comunidades, desde el arte y el diseño.

ART502 Seminario sobre arte contemporáneo 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

ART502 Seminario sobre arte contemporáneo 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

ART503 Seminario sobre arte contemporáneo 2

Al interior de los debates sobre las determinaciones históricas y conceptuales del arte contemporáneo, el curso explora la secuencia reciente de la historia del arte peruano –sobre todo limeño- entre 1968 y 2000. La emergencia de un discurso sobre el mundo popular urbano, donde intervienen tanto las artes como las ciencias sociales y los procesos políticos, configura uno de los aspectos centrales del arte contemporáneo local. Un discurso que establece a la praxis artística como un terreno para analizar las representaciones sociales y sus dinámicas de transformación histórica. Al mismo tiempo, el campo artístico local ha atravesado múltiples cambios en las últimas décadas: la existencia de nuevas instituciones privadas y públicas por donde el arte discurre; la ampliación del mercado del arte y la reconfiguración tanto de las subjetividades como de la profesión artística; la investigación historiográfica sobre la relación entre el arte y la sociedad peruana contemporánea, etc.

DGR101 Producción y planificación de videojuegos

Es un curso práctico. Contempla la adquisición de competencias y aprendizajes de las estrategias necesarias para el diseño y desarrollo de videojuegos. En éste se estudian temas como: introducción a los videojuegos, diseño de mecánicas en los videojuegos, metodologías de diseño, narrativa en los videojuegos, diseño y construcción de niveles, temas de economía y balance de juegos, manejo de motores de videojuegos; y la construcción de un proyecto de videojuego. Este curso aporta al desarrollo de la competencia de Creatividad, comunicación visual e investigación.

DGR213 Diseño Digital 3

El alumno realizará sus propias representaciones animadas de seres, objetos, espacios e ideas; para ello aplicará la semiótica de la imagen para la construcción y edición de la animación. Asimismo, capturará imágenes bidimensionales y tridimensionales mediante diversos soportes tecnológicos.

DGR235 Historia del diseño audiovisual

El curso hace una revisión histórica y teórica del diseño en el campo de las expresiones audiovisuales para generar conocimientos especializados para los proyectos de diseño audiovisual. Los participantes en el curso desarrollarán competencias referentes al rol y funciones de las artes conceptuales para los diferentes espacios de intervención del diseño en la creación y producción audiovisual, en función de parámetros históricos y culturales.

DIN230 Historia del Diseño Industrial

La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos referidos a la evolución histórica del Diseño Industrial desde la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se estudian las escuelas, movimientos de diseño, sus representantes y diseñadores destacados que han marcado las diversas ideas y tendencias sobre Diseño Industrial.

DIN306 Luminotecnia

Estudio de los principios de la iluminación artificial para interiores, con enfoque en el diseño de productos para la iluminación y estudio de su impacto en el hábitat (doméstico, oficina y comercial). Experimentación técnica con uso de luminarias, capacitación básica para la instalación de sistemas de iluminación.

DIN308 Señalética

Estudio de los fundamentos de la comunicación visual utilizada en el diseño de señales para la orientación de las personas en los espacios urbanos. Estudio del lenguaje simbólico, iconográfico, sintaxis.

DIN312 Biónica

Es un curso de carácter teórico-práctico, con énfasis en la parte teórica, mediante el cual los estudiantes podrán elaborar estrategias para el análisis y observación de las construcciones, principios y procesos que dominan a los seres vivos tanto animales como vegetales, para poder luego aplicarlos como solución a un problema de diseño. Esto se realizara, mediante el estudio de casos ya realizados por expertos en Biónica y Biología Técnica, en todos los campos de aplicación

DIT210 Historia y patrimonio de la indumentaria y del textil peruano 1

Esta asignatura analiza el textil y la indumentaria de las culturas precolombinas del Perú, de la época colonial y de la republicana (hasta el siglo XIX) con el fin de identificar rasgos morfológicos y culturales y evaluar su patrimonio y su relevancia actual. Con este objetivo, se estudian fuentes arqueológicas, representaciones plásticas y fotográficas, además de descripciones textuales. Es enfoque es semiótico, centrado en las relaciones con el contexto, atento a la valoración del patrimonio en las condiciones actuales.

HIS138 Historia del Arte 2

La asignatura es fundamental para la formación del estudiante de la Facultad de Arte y continúa con la exposición del desarrollo estilístico de dos periodos posteriores a los estudiados en Historia del Arte 1. Se concentra en el estudio de los rasgos más notables de la evolución artística desde el Románico hasta el Manierismo, situándola en el contexto de la Edad Media y Moderna.

FACULTAD DE CONTABILIDAD**CON129 Contabilidad de Gestión**

Naturaleza y alcance de la contabilidad de gestión. Modelo costo-volumen-utilidad. El costeo relevante para toma de decisiones. Construcción de escenarios de decisión. Fijación de precios. Costos de la calidad. Precios de transferencia. Presupuestos. El rol del presupuesto en el planeamiento de la organización. Definición y clases de presupuestos. El proceso presupuestal: planeamiento, ejecución y control. Preparación de presupuestos: presupuesto estático y presupuesto flexible. Presupuesto base cero. Presupuesto maestro: presupuesto operativo, presupuesto financiero. Presupuesto de ventas. Presupuesto de producción. Presupuesto de costo de ventas. Determinación de variaciones en los costos e ingresos: real versus presupuestado. Análisis de variaciones: variación volumen, variación eficiencia variación gasto. Ajustes y reformulación de presupuestos. Estados Financieros Proyectados.

CON289 Contabilidad Financiera Avanzada 2

Consolidación de Estados Financieros. Estados financieros intermedios. Normas y tratamiento contable aplicable a la medición, revelación y presentación de activos y pasivos financieros, así como los pagos basados en acciones. Combinación de negocios. Segmentos de operación. Normas relacionadas con contratos de seguros, construcción, inmobiliarias, recursos naturales y agricultura. Normas relacionadas con transacciones respecto a los beneficios de los empleados y planes de beneficios por retiro, y subsidios gubernamentales. Ajuste de los Estados Financieros por efectos de la inflación. Manual de Comisión Nacional Supervisora de empresas y valores (CONASEV) para la preparación de información financiera considerando las notas sobre cambios en las políticas contables y corrección de errores, notas seleccionadas y revelaciones.

CON290 Auditoría de la Información Financiera 1

Concepto de auditoría, aspectos que se deben identificar. La auditoría de estados financieros: concepto, objetivos, naturaleza y alcance. Los elementos que intervienen en una auditoría. Glosario de términos utilizados en una auditoría. Tipos de auditoría. El enfoque de auditoría y la segmentación empresarial. Normas aplicables a la responsabilidad del auditor. Principios generales y responsabilidades de una auditoría. Normas de auditoría relativas al planeamiento y ejecución del trabajo. La propuesta de auditoría y los términos de compromiso. El proceso de la auditoría. El reconocimiento del negocio y la identificación de las áreas críticas de la auditoría. Los riesgos del negocio y su extensión a los componentes de los EE FF. Los sistemas de control adoptados por la administración (COSO, COCO, COBIT, BSC). El Plan estratégico de la auditoría. El memorándum de planeamiento. Revisión analítica y materialidad. El programa de trabajo. Las pruebas, procedimientos y muestra de auditoría, la evidencia de auditoría y los papeles de trabajo. Los programas de control interno: identificación, análisis, evaluación y las pruebas de funcionamiento. El enfoque de pruebas de auditoría. Las pruebas de cumplimiento y sustantivas.

CON293 Tributación Contable 2

El Sistema Tributario Peruano. Actualización del año corriente. Marco de referencia para examinar los efectos tributarios derivados de la aplicación de las NIIF. Identificación de principales diferencias entre las normas contables y las normas tributarias vinculadas principalmente con el impuesto a la renta. Cuantificación de efectos resultantes y su exposición y revelación adecuada en los estados financieros. Conciliación de las diferencias en la declaración jurada anual del impuesto a la Renta. Análisis del impacto de modificaciones en las NIIF desde perspectiva contable y tributaria. Efecto tributario del tratamiento contable de cuentas específicas. Existencias. Inmuebles, maquinarias y equipo. Desvalorización de activos. Arrendamiento financiero. Activos intangibles. Reconocimiento contable de los ingresos. Contratos de construcción. Impuesto a la renta diferido y participaciones laborales diferidas. Jurisprudencia fiscal. Ley General de Sociedades. Efectos contables y tributarios del Derecho Societario.

CON294 Contabilidad de Costos 2

El sistema de acumulación de costos por procesos. Producción equivalente. Costos conjuntos: productos principales y subproductos. Registro contable en un sistema de acumulación de costos por procesos. El método de valuación de costos estándar. El sistema de acumulación de costos predeterminados: costos estándares. Tipos de estándares. Determinación de estándares por elemento productivo. Determinación y análisis de las variaciones. Registro contable del sistema de costos estándares. Ajuste de las variaciones. Comparación de los sistemas de acumulación de costos. Estados de costos. Elaboración y análisis de estados financieros con información de costos en un sistema de acumulación por procesos y estándares, para la toma de decisiones. El Estado de Costo de Producción. El Estado de Costo de Ventas. Estados de Resultados según la metodología de costeo absorbente. Estados de Resultados según la metodología del costeo variable. Costeo Basado en Actividades. Identificación de actividades y cálculo de sus costos para costeo de productos. Diseño de un sistema de costos. Fases y requerimientos. Sistemas de contabilidad por áreas de responsabilidad: Centros de costos. Gestión de Centros de Costos.

CON295 Emprendimiento

Marco de referencia. Ciclo de vida del emprendimiento. Emprendimiento e innovación. Competencias del emprendedor. Personalidad y emociones. Oportunidades de negocios. Creatividad y generación de oportunidades de negocios. Evaluación de oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Objetivos. Análisis del entorno del negocio. Investigación de mercado. Elaboración del plan de marketing, de operaciones y de gestión. Evaluación económico-financiera. Plan de contingencias. Consideraciones éticas del emprendimiento. Puesta en marcha de la empresa. Constitución de la empresa. Tipo de organización a adoptar. Conformación del equipo de trabajo. Implementación de sistemas de gestión administrativa y operativa. Control de gestión y evaluación de resultados.

CON297 Evaluación de la Información Financiera

Los Estados Financieros, sus elementos e interrelación como base para el análisis de la situación financiera y económica de la empresa. Objetivos del análisis, métodos y principales técnicas. Análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa: análisis patrimonial, del equilibrio de la estructura financiera, del costo del financiamiento, del capital de trabajo. Análisis e interpretación de la situación económica de la empresa: análisis de la rentabilidad, capacidad global de ganancia. Ratios financieros y económicos. Apalancamiento operativo y financiero. Análisis e interpretación de la situación financiera en base a los flujos de efectivo y del valor económico agregado. Análisis de las tendencias en los distintos sectores económicos y los principales indicadores financieros y económicos de la empresa. Informes sobre el diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa. Alternativas y escenarios de decisión que sirvan a los usuarios para la toma de decisiones. Técnicas de simulación.

CON298 Auditoría de la Información Financiera 2

Relevamiento del Proceso de la auditoría. Reconocimiento de las actividades, los riesgos del negocio y su organización. Identificar los riesgos vinculados con fraudes y errores y la formulación del programa de pruebas correspondientes. Los riesgos de auditoría para la selección de procedimientos. Evaluación del resultado del examen de cuentas y controles. Diseño y aplicación de procedimientos para concluir el examen. Evaluar los resultados globales del examen. Las normas de auditoría relativas a la culminación del trabajo y emisión del informe. Conclusiones del examen. El dictamen de auditoría y sus modificaciones. El informe de control interno bajo criterio de importancia relativa para una auditoría de estados financieros. Diseño de un programa de verificación de cumplimiento de recomendaciones del informe de control interno.

CON299 Auditoría Empresarial

El proceso de la auditoría de gestión y sus requisitos para su puesta en marcha. Los fundamentos de la gestión basados en las funciones fundamentales de la administración. El control interno como expresión de la función de control de aseguramiento de las actividades de la administración. El plan general de la auditoría de gestión. Reconocimiento de las actividades de la entidad sujeta a examen. Pruebas de reconocimiento de las funciones de la administración en que se basa la gestión y la evaluación de su desempeño bajo criterios de eficiencia, eficacia y economía. Identificación de áreas críticas y posibles problemas de gestión. Evaluación del riesgo empresarial (riesgo del negocio). El plan específico y programa de trabajo. La aplicación de pruebas y procedimientos de auditoría. La identificación de las causas que afectaron las políticas y estrategias de la administración; la medición y evaluación de los efectos en los resultados de gestión. Conclusión e informe de auditoría de gestión. El programa de verificación de implementación de las medidas recomendadas para superar los problemas de gestión.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**ANT 231 Parentesco y Organización Social**

El parentesco como base de la organización social de los grupos humanos en sociedades tradicionales. Sistema de parentesco en los Andes; técnicas y métodos de recolección y análisis. Aplicación de los conocimientos del parentesco en las relaciones de poder, en zonas rurales y urbanas.

ANT 243 Antropología Urbana

Tradicionalmente se encargó a la Antropología Urbana el estudio de las comunidades que presentaban dificultades o resistencias a las nuevas pautas de conducta en la ciudad. Hoy, esta disciplina se ha redefinido para observar la relación que existe entre la estructura urbana y sus transformaciones con relación a la riqueza de formas de comportamiento y patrones culturales que se vienen produciendo en el medio urbano en los últimos tres siglos. El curso pretende observar estos fenómenos prestando atención a procesos urbanos peruanos donde las migraciones internas y el proceso de urbanización han tenido particular incidencia en la pluralidad de vidas cotidianas y generación de identidades que se desarrollan como cultura urbana en el país que se abre al siglo XXI.

ANT 312 Simbolismo y Ritual

Análisis intercultural de sistemas simbólicos, lenguaje, rito y ceremonias como vida normativa. Rol social del rito y del símbolo. La simbología en la cultura andina y en la cultura moderna.

ANT-315 Antropología del Desarrollo

Concepto de desarrollo. Desarrollo rural y campesinado. Papel de la tecnología y de la organización comunal en los proyectos de desarrollo. Las comunidades campesinas y las políticas agrarias. Antropología y salud, educación y vivienda. Rol del antropólogo en los proyectos multidisciplinarios para el desarrollo rural (sierra y selva).

POL279 Investigación en Política Latinoamericana: Populismo latinoamericano en perspectiva comparada.

Este curso analiza el significado, causas y consecuencias del populismo en América Latina en perspectiva comparada. Su objetivo es introducir a los estudiantes a un tema central para entender la evolución y transformaciones de la representación política en América Latina y, crecientemente, en el mundo.

Para ello el curso empieza por una discusión de los debates conceptuales en torno al populismo, buscando una definición precisa del fenómeno y de sus subtipos. Seguidamente, el curso se enfoca en la literatura sobre sus causas, contrastando explicaciones centradas en la estructura de las sociedades latinoamericanas, en la importancia de crisis y shocks externos, y en fallas de representación por parte de los partidos establecidos. A continuación, se estudian las consecuencias del populismo para los países en los que surge, particularmente en lo que refiere a la democracia. ¿Es el populismo un correctivo o una amenaza para la democracia? Finalmente, se estudian algunos tópicos comúnmente asociados al populismo, como la polarización política y social, el manejo de la economía y la redistribución, y las diferencias entre el populismo del norte y sur global.

Todos estos temas se analizarán colocando al populismo latinoamericano en perspectiva comparada. En ese sentido, este curso aprovecha la rica historia del fenómeno en América Latina para entender qué es específico al populismo en la región y qué es similar a cómo este se presenta en otras latitudes.

POL277 Investigación en Política Peruana: Desarrollo Infraestructural y Formación del Estado en el Perú

El curso busca analizar la formación del Estado Peruano a través del desarrollo de proyectos de infraestructura – ampliamente definida – desde el siglo XIX hasta la actualidad. Se revisarán las principales aproximaciones teóricas sobre el Estado y el desarrollo infraestructural desde distintos campos de estudio, como la ciencia política, la sociología política y la antropología del Estado. Mediante el análisis de estudios de caso, aplicaremos dichos enfoques teóricos a casos específicos de la historia peruana: desde los conceptos de desarrollo en el S. XIX, los proyectos de modernización de los gobiernos oligárquicos en el S. XX, los intentos de gobiernos reformistas de establecer vínculos directos entre población y estado, así como las iniciativas emprendidas por el gobierno “revolucionario” de empoderar al campesinado y proletariado. Finalmente, examinaremos la crisis del Perú de fines de siglo, analizándola a través de la vulnerabilidad infraestructural del estado peruano.

POL253 Poder Legislativo

El curso aborda el importante rol que desempeña el Poder Legislativo este poder en el Estado Constitucional de Derecho como órgano plural y representativo en el que se toman decisiones y se ejerce control político. Se desarrolla el sistema electoral parlamentario, la estructura y organización del Congreso. La representación partidaria a través de los grupos parlamentarios y el transfuguismo. La relación ejecutivo-legislativo, el balance de poderes para la gobernabilidad democrática, los mecanismos de control y colaboración. Los procedimientos parlamentarios para la toma de decisiones en el ejercicio de la función legislativa y de control político. Se analiza el proceso de aprobación del presupuesto general de la república como asignación de recursos para políticas públicas. Finalmente la función de designación de autoridades y la relación con el Tribunal Constitucional. Aunque el curso está fundamentalmente diseñado sobre el Poder Legislativo en el Perú se procura un enfoque comparado a partir de los estudios legislativos en la Ciencia Política.

POL229 Investigación en Gestión Pública: Gobernanza Estatal en las Políticas Públicas

El curso identifica la necesidad que exista un diálogo al interior del Estado entre las entidades públicas involucradas en lograr un objetivo de política pública. El curso inicia presentado el concepto de política pública desde una perspectiva metodológica, y determinando en qué etapas del diseño y de la implementación de la política pública es necesario construir la gobernanza estatal. Luego justifica la necesidad de construir dentro del Estado una institucionalidad para la coordinación y articulación de las políticas públicas, lo que involucra estructuras organizacionales, regulaciones (reglamentos) y responsables. El curso presenta los elementos conceptuales relacionados con la política pública, la gobernanza, la coordinación y la articulación, entre otros. El curso es desarrollado a partir de ejemplos concretos desde una perspectiva temática (Caso VRAEM, por ejemplo) y sectorial (Caso Educación, por ejemplo). El énfasis está en cómo debe organizarse el Estado para que pueda actuar de forma sincronizada y en el mismo territorio para la entrega de servicios públicos.

POL259 Estudios Regionales 2: Europa

En el transcurso de los últimos años Europa – y su principal bloque de integración, la Unión Europea – ha constituido en reiteradas oportunidades el centro de atención de las noticias internacionales: primero con la crisis monetaria y financiera a partir del 2008, luego con la crisis ucraniana del 2014, la crisis de refugiados de 2015, el Brexit en 2016 y, finalmente, los varios atentados terroristas perpetrados en ciudades europeas desde el 2013.

En el curso “Estudios Regionales – Europa” primero se buscará analizar el funcionamiento interno del bloque de integración, sus principales debilidades, así como sus intentos de proyectar una política exterior común hacia el resto del mundo. Luego se evaluará el papel actual en el orden internacional de, respectivamente, Alemania, Francia, el Reino Unido y la Federación Rusa. Por último, se describirá el estado actual de las relaciones entre Europa (y sus principales potencias) y América Latina, antes de determinar el papel actual y hacia el futuro del Viejo Continente en el sistema internacional.

POL247 Temas en Relaciones Internacionales 1: Procesos de integración regional en América Latina

Las primeras iniciativas de integración regional en América Latina se remontan a los años sesenta. La llamada primera ola de “regionalismo cerrado” inició en 1960 con la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) y continuó con el Pacto Andino de 1969. Posteriormente, a causa de la crisis económica de los años ochenta, el modelo de integración se reformuló bajo las premisas del neoliberalismo y de esta manera surgió la segunda ola de “regionalismo abierto”. Bajo este arquetipo se creó el MERCOSUR en 1991 y el Pacto Andino se convirtió en la CAN en 1996. La tercera ola de regionalismo denominado “post-liberal”, “post-hegemónico” o “nuevo regionalismo estratégico” se construye en la primera década siglo XXI, con la CASA/UNASUR, ALBA, Alianza del Pacífico y CELAC. De la proliferación de bloques y espacios de cooperación y coordinación en la región latinoamericana, en el último quinquenio, se ha transitado hacia el estancamiento y la preferencia por el bilateralismo.

Con este panorama, el curso tiene por propósito analizar desde una perspectiva reflexiva, los procesos de integración regional en América Latina, para lo cual se estudiarán: (i) los aspectos teóricos conceptuales de integración regional, regionalismo y regionalización; (ii) las etapas y modelos de regionalismo; (iii) las relaciones hemisféricas y el sistema interamericano; (iv) los bloques regionales y subregionales (aspectos de diseño institucional, agendas, y factores intra y extra regionales que han impulsado su creación, revisión o paralización); (v) las relaciones birregionales y con actores extra-regionales (Cumbre ALC-UE/CELAC-UE, Cumbre ASA-ALC, Cumbre ASPA-ALC, Foro China-CELAC, MERCOSUR-UE, Plan de Trabajo ASEAN-Alianza del Pacífico); (vi) las semejanzas y particularidades del regionalismo latinoamericano con otros procesos regionales, desde una perspectiva comparada (particularmente, con el Sudeste Asiático); (vii) el impacto de la crisis impelida por la emergencia del COVID-19 en las dinámicas regionales y subregionales; y (viii) las tendencias que podrían emerger en un futuro próximo.

POL301 Negociación y Resolución de Conflictos

El curso repasa los diferentes enfoques teóricos y conceptuales del conflicto social y político, entendido como un hecho complejo cuyo conocimiento demanda una aproximación interdisciplinaria. Aporta una visión de la conflictividad social en el Perú, poniendo el acento en componentes sobre todo políticos, pero también sociales, económicos, culturales, psicológicos. Proporciona instrumentos para el monitoreo, análisis, intervención en estos escenarios. Examina casos y hace referencia a procesos en curso en el Perú, a partir de los cuales desarrollará habilidades en alumnos y alumnas para intervenir en la prevención, gestión y transformación de conflictos, mediante procesos de diálogo (facilitación, mediación, negociación) y de cumplimiento de acuerdos.

POL350 Comunicación Política: Comunicación Política, Mercado de Medios y Gobierno

El curso enfocará en los aspectos más relevantes de la comunicación política actual y en su aplicación en la gobernanza y la gestión pública en la era de los medios digitales. Desarrollará, principalmente, dos aspectos: i. Las consecuencias sociales, económicas y políticas del giro que han dado las prácticas ciudadanas hoy, es decir, de cohabitar en militancias partidarias, en el siglo XX, a organizarse y movilizarse por medio de nuevas plataformas tecnológicas de “acciones conectivas” (Bennet y Segerberg, 2013), en las llamadas redes sociales, en el siglo XXI. ii. En las formas en que los gobiernos –en sus distintos niveles nacionales, regionales y locales– afrontan este giro, que los está rebasando, así como en el contexto en el que esto se da: uno en el que las instituciones políticas se debilitaron como mediadoras entre el Estado y la sociedad, y los líderes tratan directamente con el monitoreo ciudadano. En este marco, empezaremos estudiando, desde la economía política de los medios, la conformación de nuevas estructuras empresariales que hoy rigen el mercado informativo, es decir, la corporación mediática, sus modelos financieros y ecuaciones de valor, para luego abordar, desde la teoría y la práctica, sus aparatos de persuasión masiva y propaganda –en los que la industria de los algoritmos juega papel central. A este nivel, pondremos particular atención en los regímenes de (pos)verdad que salen de ellos, así como en los marcados lenguajes del populismo que emplean. En la segunda parte del curso nos centraremos en el marketing político, las campañas y las operaciones electorales, en los que la espectacularización y la política pop dominan sus narrativas y relatos.

POL308 Estado y Política en América Latina

El curso analiza cinco etapas de la historia enfocando los rasgos del Estado latinoamericano, y la relación entre sociedad y política. Análisis de los procesos y de sus interpretaciones en la región. La formación de los Estados latinoamericanos durante la época republicana y el peso de las instituciones de la colonia en el desarrollo en la política.

El funcionamiento de los Estados oligárquicos, los grupos de élite económica y política que lo sustentan, así como la formación de los partidos y movimientos antioligárquicos y sus rasgos. Los procesos y problemas en la democratización y modernización latinoamericana: los rasgos y variantes del Estado populista latinoamericano. Conflictos sobre políticas económicas, estallidos de violencia social y política. Como cuarta etapa, los “Estados burocráticos autoritarios” en el cono sur. Los procesos de transición y la pretendida consolidación de la democracia. Finalmente, las décadas de los noventa y la actual, con énfasis en el área andina. El impacto actual de la globalización en las funciones de los Estados, el predominio del mercado y los nuevos rasgos de la política en la región. Dilemas y perspectivas al mediano plazo. Los estudios regionales más actuales.

POL230 Ideologías Políticas

El curso empieza con una introducción general a las perspectivas teóricas sobre el papel de las ideologías políticas. Aborda, luego, las principales ideologías políticas contemporáneas: liberalismo, nacionalismo, anarquismo, comunismo, socialismo, fascismo, pensamiento social-cristiano e islamismo. Tras ese panorama general, procede a estudiar el pensamiento de sus principales exponentes en el Perú contemporáneo: José De La Riva Agüero, Manuel Gonzáles Prada, Víctor Andrés Belaunde, Víctor Raúl Haya De La Torre y José Carlos Mariátegui.

POL228 Estado y Política en el Perú

Las grandes etapas de la política peruana y del Estado en una perspectiva histórica. La debilidad del Estado peruano y la precariedad de las instituciones. Los debates en el periodo republicano inicial. El primer militarismo. El gobierno civil de Manuel Pardo y el Partido Civil. Guerra con Chile y segundo militarismo. La República Aristocrática, civilistas, demócratas, liberales. El leguismo, la Patria Nueva, la aparición del sindicalismo y los partidos de masas. La crisis de 1930-1933. Congreso Constituyente y restauración conservadora. La breve apertura democrática 45-48 y el nuevo ochenio militar. El periodo 1956 –1968 y el surgimiento del “segundo reformismo”. El “Gobierno Revolucionario de las FF. AA.” en sus dos fases. La transición a la democracia 1977-1980. El periodo 1980-1992: gobiernos, partidos políticos e instituciones. El surgimiento de la violencia político-terrorista de Sendero Luminoso. Las crisis económicas y la hiperinflación. La aparición de un gobierno por fuera de los partidos, década autoritaria y adaptación a los términos de la globalización. Los términos de la nueva transición y del regreso a la democracia política.

ECO 255 Microeconomía 1

Modelo básico del consumidor (MBC): estático, tomador de precios, individual y con información perfecta. Extensiones del MBC: oferta de trabajo, economía doméstica incluyendo precios sombra. Modelo básico del productor (MBP): estático, tomador de precios, individual y con información perfecta. Demanda y oferta de bienes y factores: la agregación de los consumidores y productores. Equilibrio Parcial Competitivo (EPC): enfoque neoclásico asumiendo MBC y MBP. Mercados de bienes y factores. Análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC. Introducción a otras teorías de las firmas.

ECO 263 Microeconomía 2

Equilibrio General Competitivo (EGC). Intercambio puro e Intercambio con producción. Bienestar: teoremas de EGC y Arrow. Extensiones de MBC y MBP: decisiones intertemporales. Mercados de crédito. Teoría de inversión. Extensiones de MBC y MBP: incertidumbre. Mercados de seguros. Activos riesgosos. Economía de la información: riesgo moral (principal-agente), selección adversa (señalización y screening). Introducción a Externalidades y Bienes Públicos. Introducción a modelos de equilibrio parcial no competitivo.

ECO 290 Macroeconomía 1

Conceptos básicos y metodología. Cuentas nacionales y financieras en una economía abierta. La oferta y la demanda agregada: el enfoque clásico y el enfoque keynesiano. El mercado de bienes. La demanda agregada y la producción: el multiplicador, los inventarios. El sector público y la política fiscal. El gasto, la tasa de interés y la curva IS. Mercado monetario: la oferta y la demanda de dinero. El dinero, la tasa de interés y la curva LM. El mercado de bienes y el mercado monetario: el modelo IS-LM. La incorporación del sector externo: el modelo Mundell-Fleming con tipo de cambio fijo y perfecta movilidad de capitales. Equilibrio interno, equilibrio externo y políticas macroeconómicas.

ECO 293 Macroeconomía 2

El modelo Mundell-Fleming con tipo de cambio flexible y perfecta movilidad de capitales. Dinero, precios y tipo de cambio: la discusión de los regímenes cambiarios. Extensiones: modelos de selección de portafolio y sustitución monetaria. Expectativas y los microfundamentos de la macroeconomía: las firmas, las familias, el gobierno y el sector externo. Teorías alternativas de la oferta agregada. Los salarios, los precios y el empleo: la curva de Philips. La nueva macroeconomía clásica: la información imperfecta y el modelo de ciclos económicos reales. La nueva economía keynesiana: la microeconomía de los salarios y la rigidez de los precios. Macroeconomía dinámica: modelos con expectativas adaptativas, expectativas racionales y generaciones superpuestas. La teoría de la política macroeconómica. Introducción a la teoría del crecimiento económico.

ECO 208 Economía Internacional 1

Teorías de las causas y estructura del comercio internacional. La teoría pura del comercio internacional. Teoría de la ventaja comparativa. El modelo ricardiano. Dotación de factores y patrón de especialización. El modelo de Heckscher y Ohlin. Extensiones del modelo de Heckscher y Ohlin; precios de los factores y distribución del ingreso; protección y distribución del ingreso. Competencia imperfecta y las nuevas teorías del comercio internacional. Economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos. Política comercial: aranceles, cuotas y subsidios a la exportación. El costo de la divisa y el costo de la protección. Integración económica y uniones aduaneras.

ECO 209 Economía Internacional 2

La balanza de pagos y las cuentas nacionales. Los efectos macroeconómicos de la devaluación y las políticas comerciales. Modelos de integración comercial (con dos y tres países). Modelos de determinación del tipo de cambio. Paridades internacionales: la paridad del poder adquisitivo y la paridad de los tipos de interés. Dinámica del tipo de cambio en una zona objetivo. El sistema monetario internacional. La política macroeconómica y la coordinación con tipos de cambio flotantes. Áreas monetarias óptimas: unión monetaria y convergencia económica. Los flujos de capitales: funcionamiento y problemas de política económica. Deuda externa, estabilización y reforma.

ECO 215 Historia Económica 1

La historia económica como método de conocimiento e introducción a la historia económica del Perú en su interrelación con la historia mundial entre los siglos XVI al XX. Teoría económica e historia. Métodos de investigación en historia económica. La historia económica en el Perú. Economía de renta y primeros desarrollos mercantiles durante el período colonial. Debates acerca de los costos económicos, la crisis y el comercio exterior del colonialismo español en el Perú. Minería, agricultura, comercio y fiscalidad en vísperas de la independencia. Las consecuencias económicas de la independencia. Comercio exterior y finanzas públicas hasta la guerra con Chile. Recuperación económica y auge exportador hasta la crisis de 1929. El crack del 29 y la economía peruana. Exportaciones, política fiscal y monetaria e intentos industrialistas a partir de la segunda guerra mundial. Instituciones de la agricultura tradicional en la sierra y su crisis. Reforma agraria y populismo económico en la segunda mitad del Siglo XX.

ECO 220 Historia del Pensamiento Eco.

Metodología de las ciencias sociales. Los fisiócratas. Adam Smith y la emergencia de la escuela clásica. La contribución de Ricardo. Las raíces del pensamiento económico liberal. De los clásicos a Marx. Marshall y los marginalistas. Walras y los fundamentos del paradigma neoclásico. La revolución Keynesiana: Keynes, Kalecki y Hicks. La escuela neo-ricardiana. Los monetaristas. Desarrollos contemporáneos.

ECO 222 Seminario de Eco. Peruana

Proporciona las bases metodológicas para la investigación en temas sobre la economía peruana. Formulación, estructura y método en los proyectos de investigación académica y en los trabajos de consultoría. Discusión del método y del contenido de investigaciones económicas realizadas y de proyectos en curso. Revisión de las fuentes de información disponibles para estudios futuros. Elaboración de un trabajo que contenga una revisión bibliográfica sobre un tema específico, un balance crítico, una agenda de investigación y un recuento de la información disponible.

ECO 225 Economía Pública

Economía del bienestar: eficiencia del mercado, fallas del mercado, y eficiencia y equidad. Teoría del gasto público: bienes públicos, administración pública, y externalidades y el medio ambiente. Costo-beneficio de salud, educación, defensa y tecnología, seguridad social y bienestar. Tributación. Gobiernos locales y descentralización.

ECO 226 Teoría del Desarrollo

Desarrollo y Subdesarrollo en el mundo y en el Perú: indicadores, tendencias y expectativas. Hipótesis sobre la persistencia del Subdesarrollo: la lenta evolución económica, la no integración interna (el dualismo), la mala articulación en la economía mundial (la dependencia). La renovación de enfoques y de proyectos de desarrollo: las necesidades básicas, la sustentabilidad, los derechos y capacidades, y la búsqueda del “Desarrollo Humano”. Análisis de los problemas centrales del Desarrollo: el crecimiento económico y las condiciones macroeconómicas de su estabilidad y de su sostenibilidad (inversiones), la dinámica de la población y el empleo, la transformación tecnológica y el desarrollo industrial, la explotación y el uso de los recursos naturales. Los problemas de financiamiento (deuda) y de Balanza de Pagos. Los problemas de equidad y los objetivos mayores del desarrollo. Estrategias de desarrollo en la historia económica.

ECO 236 Deontología: Ética y Economía

Definiciones introductorias: ética, deontología, consecuencialismo. El problema ético: calidad de vida, responsabilidad. Ética y economía. Racionalidad y Moralidad. Teoría del bienestar. Eficiencia. Utilitarismo. Libertades, derechos y libertarismo. Igualdad e igualitarismo. Explotación, libertad y pobreza. Justicia y contractualismo.

ECO 238 Teoría Monetaria

El dinero: definiciones y funciones. Demanda de dinero y las restricciones presupuestarias básicas. La oferta de dinero. La política monetaria bajo tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible. Tasa de interés, tipo de cambio y precios. Dinero y balanza de pagos. Los mecanismos de transmisión de la política monetaria: el canal monetario, el canal crediticio, y el caso de las economías dolarizadas con flujos de capital. Modelos de crisis de balanza de pagos. Tasa de interés, tipo de cambio y oferta de crédito. Banco Central, autonomía y credibilidad. Objetivos, instrumentos y mecanismos de transmisión de la política monetaria en el Perú.

ECO 261 Econometría 1

Introducción: los objetivos de la econometría. Modelo clásico de regresión lineal: estimación, inferencia y predicción con el modelo de regresión simple y múltiple. Extensiones del modelo lineal multivariado. Estimación con restricciones lineales. Variables ficticias. Pruebas de cambio estructural. Error de especificación. Problemas con las variables: multicolinealidad, observaciones incompletas. Estimadores de máxima verosimilitud y distribuciones asintóticas. Modelo de regresión con perturbaciones no esféricas. Heteroscedasticidad, autocorrelación. El modelo de mínimos cuadrados generalizados. Sistemas de ecuaciones. Modelos autoregresivos y de rezagos distribuidos; mínimos cuadrados recursivos. Errores en las variables. Introducción al sistema de ecuaciones simultáneas. Identificación. Estimación.

ECO 330 Econometría 2

Ecuaciones simultáneas: identificación, estimación e inferencia. Aplicaciones. Series de tiempo univariadas. Modelos AR, MA, ARMA y ARIMA: identificación, estimación y predicción. Modelos dinámicos: modelos con variables dependientes rezagadas, modelos con retardos distribuidos, modelos de volatilidad estocástica (ARCH, GARCH). El Método de lo general a lo específico. Series de tiempo multivariadas: modelos de vectores autoregresivos (VAR). Raíces unitarias, integración y cointegración. Modelo de corrección de errores. Análisis de datos de corte transversal y de Panel Data. Modelos de efectos fijos y de efectos aleatorios. Modelos Probit, Logit y Tobit. Datos censurados y truncados. Sesgo de selección.

ECO 320 Organización Industrial

Modelos de la nueva teoría de la firma. Análisis del enfoque de estructura-conducta y desempeño. Determinantes tecnológicos de los mercados competitivos. Monopolio y monopsonio. Discriminación de precios. Efectos sobre el nivel de bienestar. Diferenciación de productos y competencia monopolística. Modelos de localización. Estructura industrial y desempeño. Aspectos empíricos. Análisis económico de las Fusiones. Comportamiento estratégico e integración vertical. Precios límites y predatorios. Uso estratégico de las inversiones. Publicidad. Cambio tecnológico. Análisis de las patentes y licencias.

ECO 339 Teoría del Crecimiento

El crecimiento económico: análisis de la evolución económica a través del tiempo y en el largo plazo. La contabilidad del crecimiento y el desempeño de las economías: regularidades y divergencias vis-a-vis de la hipótesis de convergencia. El estado de la Teoría del crecimiento: los enfoques clásicos, la teoría “moderna” y la “nueva” Teoría del Crecimiento. Los modelos básicos de crecimiento exógeno, sin cambio técnico, y con cambio técnico y con tasas de ahorro exógenas. La “nueva” teoría: el Capital Humano. La optimización del consumo y el crecimiento endógeno. Los rendimientos crecientes, externalidades, la consideración del comercio exterior, de la política pública y de cambios técnicos endógenos. El análisis empírico del crecimiento y las implicaciones de política.

EST 241 Estadística Inferencial

Teoría de probabilidades y distribuciones: variables aleatorias y distribuciones univariadas particulares, variables aleatorias y distribuciones multivariadas, la distribución normal multivariada y otras distribuciones muestrales. Estimación puntual y por intervalos. Pruebas de hipótesis.

MAT 291 Matemáticas para Economistas

Convexidad en R^n . Sistema de ecuaciones diferenciales: equilibrio y estabilidad. Punto de silla y dinámica económica. Sistema de ecuaciones en diferencias: equilibrio y estabilidad. Diagramas de fases. Elementos de teoría de juegos. Optimización dinámica: cálculo de variaciones, elementos de teoría de control y de programación dinámica.

ECO 313 Economía Política 1

Epistemología y método en la economía política. El materialismo histórico. La teoría del valor-trabajo en los clásicos y en Marx. El problema de la transformación y el sistema neoricardiano. El concepto de explotación. Empresas, transacciones y conflicto. El enfoque neoclásico de la economía política.

ECO355 Temas en Economía 1

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en Economía.

ECO356 Temas en Economía 2

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en Economía.

ECO 385 Economía de la Integración

Globalización, regionalismo y bloques económicos: diversos escenarios. Teoría económica de la integración. Comercio intraindustrial. Integración económica y crecimiento endógeno. La coordinación internacional de las políticas económicas. La política económica en una unión monetaria: el conflicto entre los objetivos de estabilización. Convergencia y divergencia de los procesos de integración regional. La experiencia de la Unión Europea y la experiencia latinoamericana: aspectos económicos e institucionales. Opciones de integración y regionalismo abierto.

ECO 224 Estadística Aplicada

Muestreo: técnicas de muestreo. Muestreo aleatorio simple, aleatorio estratificado, sistemático y por conglomerados. Análisis paramétrico y no paramétrico. Métodos de análisis multivariados: análisis factorial, discriminante, de conglomerados, de componentes principales. Otros métodos no paramétricos. Elementos de econometría no paramétrica.

ECO386 Tópicos de Economía Matemática y Computacional

Programación matemática y cómputo del equilibrio general. Algoritmos de búsqueda de sistemas de ecuaciones no lineales, algoritmos de optimización de funciones de varias variables. Métodos de bisección, secante, Newton, sección áurea, vectores rotantes, gradiente conjugada. Introducción a la simulación de sistemas. Generación de variables aleatorias. Teoría de colas: sistemas de un solo servidor y multiservidores. Modelos de simulación de riesgos. Choques aleatorios. Teoría de juegos. Juegos en su forma normal y extensiva. Modelos de juegos dinámicos con información imperfecta, incompleta y asimétrica. Optimización dinámica. Teoría del control óptimo. El Hamiltoniano. El principio del máximo de Pontryagin. Programación dinámica. La ecuación de Euler. La condición de transversalidad. El enfoque de Bellman.

ECO 388 Pobreza y Políticas Sociales

Aspectos conceptuales: teoría del bienestar, enfoque de las necesidades básicas, enfoque de las capacidades, desarrollo humano. Comportamiento de los pobres: aversión al riesgo, falta de acceso al financiamiento. Medición de la pobreza: método de línea de pobreza y de necesidades básicas insatisfechas. Índices de pobreza. Descomposición de las medidas de pobreza entre subgrupos. Efecto del gasto social sobre la pobreza y la distribución. Justificación de las principales políticas sociales: educación, salud, nutrición, pobreza, empleo, sistemas previsionales. Financiamiento de las políticas sociales. Políticas sociales, pobreza, distribución y crecimiento. Descentralización. Focalización, universalidad o seguridad social. Provisión de servicios sociales por empresas y ONG. Evaluación de impacto.

ECO314 Economía Laboral

La oferta de trabajo. La economía de la familia. El capital humano y la inversión en educación y entrenamiento. La movilidad ocupacional y las migraciones. Teorías de búsqueda de empleo. La demanda de trabajo y la estructura laboral. Modelos alternativos de mercado de trabajo. La hipótesis de salarios de eficiencia, las teorías de segmentación de mercado, discriminación y grupos en desventaja. Aspectos institucionales del mercado de trabajo y política laboral. Aspectos macroeconómicos del desempleo.

ECO 341 Economía Regional

Integración de la dimensión espacial en el análisis económico. Estructuras económicas regionales. Teoría del Ingreso y las fluctuaciones regionales. Teoría espacial de los precios, teoría de la localización y transporte. El intercambio comercial y los flujos interregionales. Principios de economía urbana y rural. Dinámicas regionales, movilidad de factores y mercados regionales. Teorías del crecimiento regional. Economía política del desarrollo regional. Economías regionales del Perú.

ECO331 Economía Agraria

Distintas aproximaciones a la cuestión agraria: clásica y marxista; economía campesina; neoclásica; modelos de la unidad doméstica. Agricultura y economía nacional; agricultura y comercio internacional. Efecto de los programas de ajuste estructural. Estrategias de desarrollo agrario: las experiencias de Asia y América Latina. Evaluación de proyectos agrarios.

ECO322 Economía de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente

Distinción analítica entre recursos naturales y medio ambiente. La economía del patrón óptimo de explotación de recursos naturales. El rol de la tasa de interés. Extensiones al modelo: incertidumbre, impuestos, mercados imperfectos. La contabilidad de recursos naturales. La economía del medio ambiente. Las externalidades y la intervención del Estado. Instrumentos de política ambiental. El rol de los derechos de propiedad. La valoración económica del medio ambiente.

1FIN18 Finanzas Cuantitativas 1

Brindar los fundamentos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, fundamentales para la disciplina de las finanzas mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes que enfrentan los profesionales de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen sucesiones y progresiones geométricas y su aplicación a anualidades y perpetuidades. Estadística descriptiva y sus aplicaciones a la distribución histórica de retornos. Teoría de probabilidad, probabilidad condicional y su conexión con la probabilidad de default. Cálculo diferencial, aproximación de Taylor, convexidad y su aplicación para medir la sensibilidad del precio del bono a su rendimiento, así como al cálculo de griegas de una opción financiera. Cálculo integral y valores esperados de variables aleatorias, integrales dobles y distribuciones bivariadas con su aplicación a los retornos como variables aleatorias, la distribución conjunta de retornos, valor esperado y varianza de un portafolio. Distribuciones de probabilidad comunes: uniforme, binomial, Poisson, lognormal; el modelo binomial de precio de opciones y la derivación de la fórmula de Black-Scholes.

1FIN02 Análisis Financiero 1

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios para entender y procesar la información financiera de las organizaciones. Análisis de estados financieros: balance general, estado de ganancias y pérdidas, estado de flujo de caja/efectivo, notas a los estados financieros. Cuentas de orden y contingentes. Interpretación de las principales ratios (liquidez, solvencia, actividad, rentabilidad, valorización). Aplicaciones. Tributación y créditos fiscales, incidencia en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas. La gestión financiera; costo de capital y valor del dinero, riesgo y rentabilidad, liquidez y solvencia. La técnica presupuestal de las empresas: planeamiento financiero, proyección de los estados financieros; flujos de caja y sistemas de control presupuestal. Administración del capital de trabajo. Gestión de corto plazo (caja, créditos por cobrar e inventarios). Intangibles. Efectos tributarios sobre el Estado de Resultado. Efectos de tipo de cambio sobre los estados financieros.

FIN203 Microeconomía Financiera

Brindar al estudiante los conocimientos necesarios en teoría microeconómica con aplicaciones específicas a las finanzas. Comportamiento del consumidor, empresa y los mercados. Teoría de juegos: juegos estáticos con información completa. Juegos dinámicos con información completa. La teoría del contrato con énfasis en los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Los problemas de agencia y estructura de capital.

1FIN03 Análisis Financiero 2

Busca que el alumno desarrolle la capacidad de análisis e interpretación de los resultados económicos y financieros de organizaciones dentro de un contexto global. Estándares de Reporte Financieros Internacionales (IFRS y U.S. GAAP). Tópicos de análisis financiero avanzado. Análisis financiero de inversiones: a vencimiento, trading y disponible para la venta. Contabilidad de grupos económicos (inversionistas minoritarios pasivos y activos, joint ventures, inversionistas con control). Vehículos de propósito especial (SPV, SPE). Estados financieros consolidados de empresas multinacionales. Subsidiarias. Traslación cambiaria y moneda funcional.

1FIN04 Finanzas Cuantitativas 2

Brindar los fundamentos cuantitativos, matemáticos y estadísticos, de nivel intermedio fundamentales para la disciplina de las finanzas mediante un enfoque aplicado a problemáticas relevantes que enfrentan los profesionales de las finanzas. Los tópicos del curso incluyen álgebra lineal, vectores matrices, descomposición de Cholesky y su aplicación a modelos de riesgo de mercado y matrices de transición de probabilidad de incumplimiento de pago (default). Optimización en varias variables, teoremas de Lagrange y Kuhn-Tucker y su aplicación a teoría de portafolio de Markowitz y cobertura óptima con futuros. Convergencia de variables aleatorias y su aplicación para valuar opciones y estimar modelos de riesgo de mercado mediante simulación. Prueba de hipótesis estadísticas e intervalos de confianza, errores tipo I y tipo II y sus aplicaciones en Backtesting de modelos VaR. Modelos estocásticos en tiempo continuo y su aplicación a valuación de opciones financieras exóticas. Aproximación de funciones y aplicación a estimación de la curva de rendimientos. Teoría de valores extremos y su uso en modelos de riesgo de mercado. Medidas de correlación, distribuciones bivariadas y cópulas y su aplicación a la simulación de retornos financieros dependientes y valuación de derivados de riesgo de crédito.

1FIN07 Finanzas Corporativas 1

El curso busca desarrollar en el alumno las habilidades necesarias para la evaluación y análisis de proyectos de inversión en un contexto de riesgo. El presupuesto de capital, el apalancamiento y el costo promedio ponderado del capital. El efecto tributario en la estructura de capital óptima. El modelo de valoración de activos (CAPM) para mercados emergentes, los riesgos y beta, la tasa libre de riesgo. El flujo de caja descontado, los flujos relevantes e incrementales. La política de dividendos, el efecto del escudo fiscal, la inversión fija y el valor residual. El capital de trabajo y los gastos pre-operativos. La evaluación de proyectos independientes y mutuamente excluyentes, la evaluación económica y financiera. Análisis de riesgo en proyectos de inversión. La evaluación de proyectos de inversión en MYPES y el análisis de sensibilidad, escenarios y simulación. Principios, objetivos y evaluación de gobernanza corporativa.

1FIN27 Finanzas Internacionales

Dar a los alumnos una comprensión del sistema monetario y financiero internacional y las principales herramientas de política monetaria en el caso peruano. El sistema monetario y financiero internacional. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. Las crisis de deuda en los países en desarrollo. Globalización de los mercados financieros. La Gran Recesión del 2008-2009, causas, consecuencias, rol de la regulación/desregulación. Fundamentos y objetivos de política monetaria. Implementación de política monetaria. Regla de Taylor. Esquema de metas de inflación y mecanismos de transmisión en una economía semi-dolarizada. Respuestas de política monetaria frente a crisis financieras internacionales. Retos para la política monetaria en un contexto globalizado. [Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Macroeconomía Monetaria y Financiera del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.]

FIN210 Finanzas Corporativas 2

El curso busca desarrollar en el alumno conocimientos de tópicos avanzados en finanzas corporativas. Estructuras de capital complejas y tipos de deuda. Ofertas Públicas de Acciones/Primarias. Políticas de distribución de dividendos. Costo de capital en economías emergentes. Valorización de multinacionales. Valorización de fusiones y adquisiciones (M&A). Leverage Buy-Outs (LBO). Financiamiento de proyectos (Project Finance). Reestructuraciones. Emprerimientos. Opciones reales.

1FIN06 Instrumentos Financieros

Este curso desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento que existen en el mercado local e internacional al que pueden recurrir las organizaciones de distinta naturaleza. Marco institucional: los mercados e instituciones financieras. Instrumentos y mecanismos de financiamiento: deuda de corto plazo, financiamiento con proveedores, financiamiento bancario, garantías, deuda de largo plazo, arrendamiento financiero y operativo. Instrumentos de renta fija: emisión de deuda, estructura temporal de tasas de interés, la curva soberana, la valoración y emisión de bonos, la titulización de activos. Activos estructurados (CDOs, CMOs, MBSs). Instrumentos de renta variable: acciones, el apalancamiento financiero y operativo. Emisión de acciones, la valoración, la política de dividendos y la reinversión de utilidades. Instrumentos alternativos (commodities, activos inmobiliarios, fondos de cobertura, fondos de capital privado).

1FIN12 Derivados Financieros

Tipos y naturaleza de instrumentos derivados. Mercados centralizados vs OTC. Forwards y futuros: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Opciones y swaps: mercados, tipos, valoración bajo no arbitraje. Modelo binomial. Valorización por Black y Scholes (y Merton). Sensibilidades (griegos). Coberturas de tipo de cambio y de tasa de interés. Estrategias básicas de cobertura con opciones. Introducción a opciones exóticas. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Derivados Financieros del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.

1FIN28 Evaluación de Proyectos

El curso busca introducir al estudiante a los conceptos generales en la evaluación de proyectos de inversión tanto social como privada. Análisis sectorial y de organización industrial para inversiones. Estudio y estimación de la demanda y la oferta. Perfil de un proyecto de inversión: el flujo de caja. Criterios para evaluación de inversiones. El VPN versus la TIR. Momentos óptimos de inversión. Impactos de la inflación, la devaluación y los impuestos en la evaluación de inversiones. Análisis de sensibilidad y riesgo de los proyectos. Financiamiento de proyectos mediante el mercado de capitales: banca de inversión y ¿project finance? para asociaciones público privadas (APP). Evaluación de préstamos y financiamiento mediante banca comercial. Evaluación de proyectos con beneficios no cuantificables. Análisis económico y financiero de proyectos. Análisis de riesgo (sensibilidad, Monte Carlo).

1FIN30 Economía Financiera y Bancaria

El curso tiene como objetivo presentar el instrumental conceptual introductorio de las finanzas desde una perspectiva económica y aplicada a la intermediación financiera y las decisiones de portafolio o inversiones. El curso incluye la introducción a activos, instrumentos financieros y el mercado de capitales. El concepto y modelación de riesgo, la elección bajo incertidumbre y la dominación estocástica. La aversión al riesgo de los agentes y su aplicación en el modelo media-varianza, principal modelo de decisiones de portafolio de inversión. El concepto y aplicación de la diversificación de cartera. El modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) para valorizar activos de riesgo y su generalización al modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). El modelo de equilibrio general para la fijación de precios de activos y los mercados incompletos. Activos derivados y el modelo de BlackScholes para valorizar opciones. Los problemas de información en el mercado de capitales. Instituciones del sistema financiero. Estructura bancaria y financiamiento descentralizado. Introducción a la teoría de la regulación financiera.

1FIN31 Regulación Financiera

Brindar al estudiante un conocimiento de los principios y marcos institucionales y normativos de la regulación financiera y del mercado de capitales. La teoría de la regulación prudencial. El Comité de Basilea: supervisión de la administración de los riesgos de mercado y la supervisión consolidada. Ley del sistema financiero y de seguros en el Perú. Ley del Mercado de Valores. La legislación comparada en los sistemas financieros de América Latina.

1FIN32 Temas en Finanzas 1

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en finanzas.

FIN214 Econometría Financiera

Brindar al alumno una aproximación a los principales conceptos y metodologías econométricas para el procesamiento e interpretación de bases de datos aplicados a problemáticas relevantes en el mundo de las finanzas. Conceptos de Series de Tiempo (Estacionariedad, dependencia). Modelos ARMA. Modelos de Heterocedasticidad Condicional Auto-regresiva (ARCH, GARCH y otros). Modelos de Volatilidad Estocástica. Larga Memoria. Vectores Auto-regresivos. Cointegración. Modelos de Duración Condicional Auto-regresiva. Modelos de Factores. Estructura de Plazos de Tasa de Interés. Teoría de Valores Extremos.

1DER07 Derecho Corporativo y Financiero

El curso busca brindar al estudiante los conocimientos generales de derecho corporativo y financiero relevantes para la toma de decisiones en el mundo de las finanzas. Agentes que participan en el sistema y derecho corporativo y financiero peruano. Naturaleza jurídica de la actividad financiera en el ámbito corporativo. Conceptos jurídicos sobre normativas financieras, análisis y aplicación de la legislación financiera a fin de efectuar las tareas en esta materia. Conceptos y aplicaciones de tributación aplicables a las finanzas desde la perspectiva del derecho.

1FIN08 Ética para las Finanzas

El curso busca brindar al estudiante los principios y estándares éticos y de conducta profesional esperados en el mundo de las finanzas, de acuerdo a mejores prácticas internacionales. Código de Ética y los siete Estándares de Conducta Profesional de acuerdo al CFA. Estándares Globales de Desempeño en Inversiones (GIPS). Estudios de caso. Código de conducta profesional de Gestores de Patrimonios y Profesionales en Finanzas.

1FIN09 Teoría y Gestión de Portafolios

El curso busca introducir al estudiante a las teorías clásicas de portafolio, necesarios para la toma de decisiones de financiamiento e inversión. Riesgo e incertidumbre. Elección bajo incertidumbre. Concepto y beneficios de la diversificación de portafolio. Optimización media-varianza. Markowitz. CAPM, beta y portafolio de mercado. El modelo de fijación de precios por arbitraje (APT). Eficiencia de mercado. Alternativas a los modelos de optimización clásica: resampling y Black-Litterman. La Política de Inversión (Policy Statement). El proceso de asignación de activos (Asset Allocation). Gestión de Portafolios de Renta Fija: benchmarks, estrategias pasivas y activas, metodologías de valor relativo, estrategias combinadas y apalancadas. Gestión de Portafolios de Renta Variable: estrategias pasivas y activas, estrategias tercerizadas, criterios de selección de gestores. Monitoreo y evaluación. Rebalanceo de portafolios. Análisis de desempeño y atribución. Estándares globales de medición de desempeño (GIPS). Recomendación de la coordinación: haber aprobado Instrumentos Financieros. *Incluye parcialmente temáticas del sílabo del curso de Teoría del Portafolio del Curso de Finanzas Avanzadas del BCRP.

1FIN10 Introducción a la Gestión de Riesgos

El curso busca introducir al estudiante al concepto, identificación, medición y gestión de los principales tipos de riesgo en finanzas (de mercado, crediticio, de liquidez, operacional, entre otros). Desarrolla un marco conceptual para entender la gestión de riesgos en múltiples contextos incluyendo el manejo de portafolios de inversiones y de créditos, así como el uso de derivados financieros. Para ello desarrolla la metodología de valor en riesgo, los modelos basados en ratings y los modelos de riesgo crediticio en portafolios. Así mismo, introduce conceptos analíticos y técnicas de análisis asociados a la supervisión.

1FIN14 Programación en Finanzas

El propósito de este curso es brindar a los alumnos las destrezas computacionales, numéricas y de manejo de grandes bases de datos necesarias en el mundo de las finanzas. Para ese efecto se buscará: (a) desarrollar las destrezas computacionales necesarias de los estudiantes para operar bases de datos grandes, (b) introducir técnicas numéricas relevantes para la ingeniería financiera, (c) desarrollar la capacidad para automatizar procesos ordenados, y (d) presentar y agrupar resultados de manera concreta y efectiva. El contenido de este curso se agrupa en 5 bloques principales: (1) Soluciones por aproximación en Excel: generación de números aleatorios, simulaciones de Montecarlo y diferencias finitas para la valorización y medición del riesgo, (2) Manejo de bases de datos: fusión, agrupación, automatización de bases de datos, (3) Técnicas de predicción supervisada: regresiones estadísticas, (4) Técnicas de predicción no supervisada: componentes principales, agrupamiento de datos, redes neuronales y (5) Big Data: introducción a herramientas para el manejo de bases de datos de volumen elevado.

1REI01 TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES 1

Curso teórico práctico. El curso abarca el estudio de la teoría de las Relaciones Internacionales desde el surgimiento de la disciplina en 1919 e incluye una revisión de las bases filosóficas y políticas que permiten comprender las principales tradiciones del pensamiento internacional que se han desarrollado en el siglo XX. De esta forma, se pretende revisar y profundizar en el estudio de los debates teóricos clásicos: idealismo-realismo, realismo-liberalismo, tradicionalismo-cientificismo, neofuncionalismo-intergubernamentalismo, neorealismo-neoliberalismo y la crítica planteada por el estructuralismo neo-marxista.

1REI02 HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Curso teórico. El curso está diseñado para desarrollar una comprensión global de los procesos históricos desde la perspectiva de las relaciones internacionales desde la Paz de Westfalia hasta la segunda guerra mundial. Adicionando elementos de la historia diplomática y de política exterior. Así mismo, resalta los paralelismos y los procesos comunes a todas las regiones, de modo que los fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales ¿con todos sus cambios y permanencias¿ puedan ser analizados desde la óptica de las relaciones internacionales y los órdenes mundiales.

1REI04 GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD

Curso teórico. El curso analiza la globalización como un fenómeno económico, político, social y cultural. Los efectos de la globalización sobre la brecha entre países desarrollados y los en vías de desarrollo; sobre la desigualdad interna de países; sobre la calidad del régimen democrático y sobre la(s) identidad(es) de una sociedad determinada. Se usarán casos para demostrar el impacto de la globalización en la sociedad, tanto en América Latina como en otras regiones del mundo.

POL243 REGÍMENES INTERNACIONALES

En un mundo cuyas unidades constitutivas son crecientemente interdependientes, los regímenes internacionales constituyen diseños internacionales más o menos formales para regular las relaciones que trascienden las fronteras nacionales y que incluyen actores tanto estatales como no estatales. El curso aborda los procesos políticos que están a la base de su creación y evolución, su diseño institucional y las distintas perspectivas teóricas que estudian el tema. Se estudia desde organizaciones internacionales intergubernamentales (como las Naciones Unidas) hasta organizaciones transnacionales no gubernamentales (como el Foro Social Mundial). Desde organizaciones regionales (como la Unión Europea) hasta organizaciones de alcance global (como la Organización Mundial de Comercio). Desde organizaciones de seguridad regional (como la OTAN) hasta organizaciones de carácter económico (como el Fondo Monetario Internacional).

POL245 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

El curso empieza por abordar el marco jurídico internacional que regula la mayor parte de las transacciones que trascienden las fronteras nacionales, incluyendo los conceptos, perspectivas, fuentes y sujetos del derecho internacional contemporáneo. Aborda luego la evolución reciente de esta disciplina, que ya no se limita a regular las relaciones entre Estados, sino que además pretende regular en forma creciente procesos que tienen lugar dentro de las fronteras del Estado-nación. Además del derecho positivo, el curso pretende familiarizar a los estudiantes con los debates normativos que estuvieron en el origen (y que continúan siendo relevantes) para esta disciplina (por ejemplo, el caso del derecho internacional humanitario).

SOC201 Teoría Sociológica 1

Teoría Sociológica 1: Teoría Clásica (curso obligatorio) Este curso es una introducción al trabajo de tres de los clásicos de la sociología: Karl Marx, Emile Durkheim y Max Weber. Se presentará el contexto en el cual nace la sociología como disciplina científica; el cual que se encuentra en el centro de las preocupaciones de estos clásicos y por consiguiente en los temas que trabajan. Se presentarán los principales textos teóricos y empíricos de estos autores, así como el trabajo de algunos de los sociólogos contemporáneos que trabajan en la línea de estos clásicos.

SOC294 Estadística para el análisis sociológico 1

Estadística descriptiva. Escalas de medición, variables e índices. Estadísticas de resumen: resúmenes numéricos, gráficos y tabulares. Inferencia estadística y estimación de parámetros. Pruebas de hipótesis. Tablas de contingencia, pruebas y medidas de

asociación. Correlación y regresión simple.

CIS237 Proceso del Mundo Contemporáneo

Revisión de los principales procesos sociales y políticos que han constituido la realidad social contemporánea. Se discutirán temas como: la expansión del capitalismo a escala mundial, sus transformaciones a lo largo del s. XX y XXI; los fenómenos de globalización; la evolución de las estructuras y bloques de poder en el orden internacional; el proceso de democratización en el mundo y en América Latina en particular, los nacionalismos y fundamentalismo religiosos contemporáneos; el desarrollo científico-tecnológico y su impacto sobre las diferentes esferas de la vida social.

SOC355 Sociología Urbana

Exploración de las diversas escuelas sociológicas desde las cuales se ha estudiado la configuración del espacio urbano, la ciudad y la cultura urbana; la diferenciación social y el proceso de urbanización. Problemas urbanos y el desarrollo capitalista: la modernidad y la nueva estructuración del espacio y el tiempo. Las ciudades en el Perú, problemas y estrategias de solución: centralismo y regiones; migrantes; estratificación en la ciudad; organización del espacio y el tiempo; servicios varios; gobiernos locales, Estado y organismos internacionales.

SOC296 Diseño, planificación y evaluación de proyectos

Generación de conocimientos y habilidades para la formulación de proyectos de desarrollo. Comprende las características de la planificación y la evaluación ex ante para analizar la calidad y rigurosidad metodológica de la propuesta. Se discute la teoría social de los proyectos de desarrollo desde enfoques que buscan entender y transformar la pobreza, la inequidad y la exclusión social. Analiza el ciclo del proyecto como un sistema integrado de gestión. Manejo de herramientas y metodologías de diseño: diagnóstico social, marco lógico, estrategias que orientan la intervención del proyecto. Identificación de criterios técnicos para evaluar la calidad de la propuesta. Los estudiantes diseñarán un proyecto real de una organización social, pública o privada.

SOC952 Sociología de la educación

Este curso se orienta a responder la pregunta de cuál es el rol que la educación juega en las sociedades actuales. En primer lugar, nos interesa saber si contribuye a perpetuar los patrones de desigualdad existente o si contribuye a crear una sociedad más igualitaria. En segundo lugar, se analizará el impacto de la expansión formal de la educación sobre los estados y comunidades nacionales. Posteriormente, el curso analizará otros aspectos de los vínculos entre educación y sociedad, como los efectos de las escuelas en los desempeños educativos, sociales y culturales de los estudiantes, y la contribución de otros espacios de socialización como las dinámicas familiares (capital cultural, demografía y capital social) y la cultura de los adolescentes. El curso será de naturaleza comparativa y el caso peruano será el foco de atención principal en la discusión de los diversos puntos.

SOC202 Teoría Sociológica 2

En este curso se presentan las principales corrientes de la teoría sociológica de 1920 a 1980. El curso se organiza en secciones en las cuales se revisan los fundamentos de cada corriente, deteniéndose en el trabajo de algunos de sus autores principales. En la primera parte del curso se tratarán algunas de las corrientes teóricas norteamericanas más importantes: el funcionalismo y neo-funcionalismo, el interaccionismo simbólico y las teorías de la acción racional. En la segunda parte del curso se revisarán algunas de las llamadas teorías críticas: la Escuela de Frankfurt y el diálogo entre la teoría del sistema - mundo y la teoría de la dependencia.

SOC393 Temas en sociología del desarrollo

El presente curso comprende tres temas articulados entre sí. El primero busca identificar los principales cambios en la organización y sentidos ocurridos en el mundo del trabajo a partir de la pandemia mundial. Para lo cual se revisa la evidencia existente en estudios sobre mercados y relaciones laborales en diferentes países del mundo, poniendo énfasis en América Latina. El segundo identifica y explica el impacto de la pandemia y la crisis económica en el mundo del trabajo peruano, tanto en las labores asalariadas como en el autoempleo y la informalidad laboral. Finalmente, la tercera parte explora, a partir de literatura académica muy reciente, los posibles escenarios laborales post-Covid.

SOC254 Cultura y Sociedad

Los enfoques para el estudio de la cultura desde las tradiciones sociológicas y su diálogo e integración con otras disciplinas como el psicoanálisis, la antropología cultural y el estructuralismo contemporáneo. Se busca que los estudiantes puedan adquirir un conjunto de conceptos, formas de razonar, contenidos temáticos y propuestas metodológicas, que les permitan luego profundizar temas específicos en el campo de la sociología de la cultura.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**CCE250 Comunicación y Persuasión**

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE208 Teorías y Políticas del Desarrollo

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

CCE210 Persuasión

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.

CCE206 Organización Publicitaria

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

CCE260 Razonamiento Creativo

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO202 Teorías de la Comunicación

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

CCO363 Estética y Comunicación

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Eliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

CCE282 Medios Publicitarios

El área de medios en la industria publicitaria. Clasificación, características y potencialidades de los medios publicitarios. Criterios de comercialización. Conceptos fundamentales de investigación de audiencias y planificación de medios. De la estrategia al plan de medios. Pautas, tipo. Nuevas tendencias.

CCO233 Deontología de la Comunicación

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE286 Comunicación y conflictos sociales

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.

CCO352 Legislación en Comunicaciones

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCE287 Taller de elaboración de campañas sociales

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión público política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE238 Técnicas y Estrategias de Marketing 2

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

CCE277 Diseño Publicitario

El sector de arte en la publicidad: dirección de arte, arte-finalistas, productores. Creación y planeamiento del arte publicitario. Creación visual: logotipos, marcas, empaques. Arte publicitario electrónico, arte publicitario impreso. Diseño de materiales promocionales. Técnicas de creación visual: fotografía e ilustración.

CCE237 Taller de Imagen Publicitaria

Simbolización y metáfora en la imagen publicitaria. Técnicas de ambientación, iluminación y composición. Producción fotográfica y dirección de arte. El retrato publicitario. Fotografía para medios impresos. La imagen publicitaria en medios audiovisuales.

CCE306 Selección y Evaluación de Medios

El consumidor como audiencia de medios publicitarios. Conceptos fundamentales en la medición y análisis de medios. Principales herramientas de medición de audiencias y software especializado. Plan de medios y criterios de inversión publicitaria. Diseño de pautas. Control y evaluación publicitaria.

CCO234 Semiótica para Comunicaciones

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCE272 Economía para el Desarrollo

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la postguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

CCE311 Democracia y Desarrollo

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE281 Opinión Pública e Imagen

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública, en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/o opinión favorable, situaciones de crisis.

CCE280 Técnicas de Desarrollo de Productos

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE358 Recursos Comunicacionales

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCO241 Gestión Empresarial

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCC234 Artes Visuales

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

FACULTAD DE DERECHO**DEP-216 INSTITUCIONES DEL DERECHO SANCIONADOR**

El curso Instituciones del Derecho Sancionadores es el primer curso en la formación jurídico-penal de la carrera y se dicta en segundo ciclo. Se desarrolla en sesión es que tienen una fuerte carga teóricas, pero sin dejar de discutir los casos y la jurisprudencia más relevante sobre la materia. El curso busca que el alumno conozca, comprenda y aplique los principios generales del Derecho Penal constitucional, y comprenda la razón de ser del Derecho Penal. Contribuye a las competencias excelencia académica y paradigma del Estado Constitucional de Derecho. Los temas que el curso aborda son: concepto y razón de ser de Derecho Penal, función y fines de la pena, norma penal, bien jurídico, principios del Derecho Penal, aplicación de la ley penal en el tiempo, aplicación de la ley penal en el espacio, aplicación de la ley penal en relación a las personas, y evolución histórica de la teoría del delito.

DER-246 PSICOLOGÍA Y DERECHO

Psicología y Derecho es un curso optativo e interdisciplinario que se dicta en el segundo ciclo de la carrera. Busca que el alumno conozca y aplique la psicología en el análisis y contextualización de los problemas jurídicos, el sistema normativo y la solución de conflictos, contribuyendo a la competencia excelencia académica. El curso es de naturaleza eminentemente teórica, pero trabaja aspectos prácticos sobre la base de casos y lecturas para desarrollar habilidades de aplicación. Los temas que se abordan en el curso son los siguientes: conceptos básicos de la Psicología, la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el uso de la psicología en la creación normativa, el análisis de hechos y la conducta de los actores del sistema legal; y los aportes de la psicología en la formación del abogado.

DER-247 ECONOMÍA Y DERECHO

Economía y Derecho es un curso optativo con vocación interdisciplinaria, que se imparte en el segundo ciclo de la carrera. Sus resultados se orientan a que el alumno conozca los aspectos básicos de la Economía e identifique la lógica económica implícita en las instituciones legales, por lo cual contribuye a la competencia de excelencia académica. El curso es esencialmente teórico, pero se complementa con casos prácticos para la aplicación de lo aprendido. Versa sobre los conceptos básicos de la economía; la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el análisis económico de las fuentes, instituciones jurídicas y derechos, especialmente de naturaleza civil; la aplicación del análisis económico en el estudio de los derechos reales y la solución de problemas sociales y jurídicos vigentes

DEC-284 FAMILIA

Familia es un curso especializado de derecho civil que se imparte en el tercer ciclo de la carrera. Si bien las sesiones tienen un alto contenido teórico de análisis normativo y doctrinario, comprenden el debate permanente de casos y jurisprudencia nacional y extranjera. Busca que el alumno esté en la capacidad de analizar y aplicar las instituciones socio jurídicas del derecho de familia y, en especial, de la sociedad conyugal a la solución de los casos reales. Así, contribuye a las competencias de Excelencia Académica y Marco Ético de la profesión. Versa sobre la noción de familia, los diversos tipos de familia que se producen en la sociedad y los que están recogidos en la ley peruana. En ese contexto, se estudia especialmente la unión de hecho y el matrimonio, su evolución, sus elementos de validez y extinción, así como sus efectos personales y patrimoniales.

DER248 ARGUMENTACIÓN JURÍDICA

Argumentación Jurídica es un curso orientado al desarrollo de destrezas profesionales y se imparte en el tercer ciclo de la carrera.

Emplea una metodología práctica que se desarrolla a partir de la explicación de conceptos teóricos básicos. Busca que el alumno amplíe la capacidad para argumentar jurídicamente, respetando reglas básicas y empleando las distintas fuentes del derecho, con lo cual contribuye al logro de la competencia lógica jurídica. Versa sobre la concepción de la argumentación jurídica, los ámbitos (judicial, legislativo, práctica privada), la función en el ordenamiento jurídico, los límites y el rol de la interdisciplinariedad.

Se concentra principalmente en el desarrollo de las técnicas y reglas argumentativas, como la no contradicción, la coherencia entre premisas y conclusiones y el tercio excluido.

DEC-285 OBLIGACIONES

Obligaciones es un curso especializado de derecho civil y se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Sus resultados aportan al que el que el alumno conozca, comprenda y analice la estructura de la relación jurídica obligatoria, contribuyendo a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Contempla sesiones principalmente teóricas que comprenden la revisión de doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera, así como el uso de casos ejemplificativos. Versa sobre la noción de obligación, su estructura, los diversos modos de surgimiento, sus efectos y modos de extinción. También analizará las relaciones obligatorias con pluralidad de sujetos.

DEE-204 DERECHO ADMINISTRATIVO 2

Derecho Administrativo 2 es un curso especializado que se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Busca que el alumno profundice y complemente los conocimientos adquiridos en Derecho Administrativo 1 (tercer ciclo), vinculándolo con la administración pública moderna y su intervención en la esfera privada. De este modo, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso teórico práctico que aplica la doctrina, jurisprudencia y normatividad en el análisis y elaboración de propuestas a los problemas administrativos. Versa sobre la organización de la administración pública y sus procesos de reforma y modernización; la administración económica; la actuación administrativa de limitación, en especial, los títulos habilitantes; la actuación administrativa de limitación de la propiedad privada; los bienes del Estado y dominio público; la actuación administrativa de contratación; la función pública y el empleo público; el control de la administración y la responsabilidad administrativa

DER-205 FILOSOFÍA DEL DERECHO

La asignatura de Filosofía del Derecho es un curso de formación general y se imparte en el quinto ciclo de la carrera. Busca que el alumno desarrolle el análisis crítico y la argumentación filosófica respecto de los principales postulados filosóficos y constitucionales del Derecho contemporáneo. Así, contribuye al logro de diversas competencias: el marco ético de la profesión, la excelencia académica y el paradigma del estado constitucional de derecho. Es un curso eminentemente teórico que se complementa con el análisis de lecturas y “casos difíciles” de implicancia constitucional y filosófica. Versa sobre los conceptos, valores y principios del Estado de Derecho; la transición al Estado Constitucional; los conceptos y teorías de la filosofía del derecho; el orden jurídico moderno y sus presupuestos filosóficos-políticos; la legitimidad moral del Derecho y la crisis del positivismo jurídico; el Derecho y su relación con la justicia y la democracia deliberativa.

DEC-287 CONTRATOS TÍPICOS

Contratos Típicos es un curso altamente especializado del área civil que se imparte en el quinto ciclo de la carrera. Combina sesiones de trabajo teórico, donde se analiza la doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera con el análisis de casos y documentos. El resultado del curso implica que el estudiante profundice sus conocimientos sobre las instituciones contractuales más relevantes en el ordenamiento jurídico peruano, por lo cual, contribuye a la competencia de excelencia académica. En él se estudian los contratos más importantes que están previstos en la ley peruana, especialmente, los de compraventa, arrendamiento y prestación de servicios.

DEC-288 SUCESIONES

Sucesiones se imparte en el sexto ciclo de derecho y el último curso obligatorio del área civil. Se desarrolla en sesiones teóricas que se complementan con el análisis de casos y de ejemplos tomados de la práctica y de la jurisprudencia. El curso tiene por objeto que el estudiante sea capaz de aplicar las reglas de la transmisión del patrimonio de una persona por causa de muerte y la regulación de actos de liberalidad efectuados en vida. Debido a ello, contribuye a las competencias de excelencia académica y marco ético de la profesión. Trabaja los siguientes temas: la noción de sucesión, tipos, efectos y su evolución; el trámite del proceso hereditario; las acciones reales del derecho sucesorio; las instituciones más importantes relativas a la sucesión testamentaria e intestada; y los modernos contratos sucesorios o alternativas contractuales.

DEP-219 DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Delitos contra la Administración Pública es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Busca que el estudiante analice de manera crítica el tratamiento penal de la corrupción y los principales delitos contra la administración pública, contribuyendo al logro de las competencias de marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. El curso combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos y jurisprudencia social y jurídicamente relevante. Comprende el estudio de la parte general del Derecho penal de la función pública; el análisis de las principales figuras jurídicas relacionadas a la función pública; los conceptos de función pública y funcionario público; y la participación de particulares en los delitos contra la administración pública.

DEP-220 DERECHO PENAL ECONÓMICO

Derecho Penal Económico es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Pretende que el estudiante conozca las principales instituciones del derecho penal económico y aplique eficazmente la normativa penal en casos de delincuencia económica, por lo que contribuye a las competencias marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. Combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos, jurisprudencia y lecturas que dan cuenta de situaciones reales. Versa sobre criminalidad económica y delincuencia organizada; la configuración del derecho penal económico; la parte general, que comprende el principio de legalidad y la teoría del delito, especialmente, la responsabilidad penal de la empresa; y la parte especial, para analizar los delitos societarios, financieros, tributarios y aduaneros, insider trading, de abuso de poder económico, contra la confianza y buena fe en los negocios, contra los derechos intelectuales y contra la ecología.

DEC-241 DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

Derecho Internacional Privado y Económico es un curso especializado que se imparte en el séptimo ciclo de la carrera. Busca que el alumno comprenda las relaciones privadas internacionales en situación controversial, así como las reglas que resultan aplicables a las actividades comerciales vinculadas a más de un Estado. Así, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas para el análisis de doctrina, normatividad y jurisprudencia con la solución de casos prácticos. Versa sobre las fuentes del Derecho Internacional Privado; la nacionalidad y la condición jurídica de los extranjeros; la relación jurídica internacional; los conflictos normativos y los jurisdiccionales. También profundiza en el derecho de las relaciones económicas internacionales a través de una presentación i sobre la evolución y vigencia de la Lex mercatoria y la teoría del arbitraje internacional en el comercio y las inversiones internacionales.

DEC-293 TUTELA EJECUTIVA Y PROTECCIÓN CAUTELAR

El curso Tutela Ejecutiva y Protección Cautelar es uno de los últimos cursos de naturaleza procesal y se imparte en séptimo ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca y aplique estratégicamente los institutos de la tutela ejecutiva y la protección cautelar, mediante una adecuada fundamentación y respetando los derechos fundamentales. Por ello, contribuye a las competencias de marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas basadas en ejercicios aplicativos. Los temas del curso se estructuran en dos módulos: Proceso de ejecución, donde se estudian los fundamentos y principales instituciones de la tutela ejecutiva en general, abordando el análisis de los procesos de ejecución y sus características; y Proceso cautelar, que desarrolla los fundamentos de la tutela cautelar, sus presupuestos y fundamentos constitucionales.

DEM331 DERECHO DE MINERÍA Y ENERGÍA

El curso está dividido en tres grandes módulos: Minería, Electricidad e Hidrocarburos, vinculados todos a la temática de la explotación de recursos naturales y regulación. Cada uno de los módulos será dictado por un especialista en la materia.

FACULTAD DE GESTIÓN**GEI202 ASOCIATIVIDAD Y VALOR SOCIAL**

El curso es de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Social. Ofrece a los y las estudiantes un conjunto de nociones y herramientas necesarias, incluyendo los requerimientos comunicacionales para implementar estrategias exitosas de construcción de alianzas, movilización de apoyos y recursos para la generación de valor social. La movilización de recursos es clave para la puesta en marcha de la intervención debido a que, en muchos casos, las intervenciones y organizaciones sociales no generan sus propios recursos financieros, logísticos, entre otros. Los principales temas a trabajar en el curso son la capacidad de asociación y trabajo en redes para generar alianzas con otras organizaciones desde un enfoque de Sistemas abiertos.

DER200 BASES LEGALES PARA LA GESTIÓN

Es un curso teórico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Brinda a las y los estudiantes los conocimientos y herramientas analíticas básicas, desde las diversas ramas del Derecho, con el propósito de comprender el contexto en el que se desarrollan los diferentes tipos de organizaciones y tomar decisiones que optimicen su gestión. Se centra en la organización del Estado Constitucional moderno, los tipos y roles de personas jurídicas y las instituciones básicas del Derecho civil. Asimismo, se realiza un especial énfasis en el estudio del Derecho laboral y Previsional, el Derecho Tributario y el Derecho Administrativo ¿ Contrataciones del Estado y el derecho de la competencia.

GES214 DESARROLLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Introduce al alumno en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo humano sostenible y la responsabilidad social. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la importancia de una gestión socialmente responsable, así como se establece su vínculo con los paradigmas del desarrollo. Se parte de la consideración de los pactos éticos globales: los Objetivos del Milenio, la Carta de la Tierra y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que se orientan de acuerdo con el horizonte de la sostenibilidad social y ambiental. En ese contexto, se revisan los enfoques clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo y sus modelos, y los recursos de medición, aplicación y reporte de la responsabilidad social de las organizaciones (indicadores ethos, ISO 26000, Global Reporting Initiative, entre otros), a fin de que el alumno pueda disponer de los recursos básicos para la vigilancia social, el diseño, la implementación y la ejecución de propuestas de gestión socialmente responsables. Desde estos enfoques, se espera tratar conceptos fundamentales para una vida organizacional sostenible tales como stakeholders, convivencialidad y licencia social; transparencia y rendición de cuentas; provisión, inversión y marketing responsable; comercio justo y dumping; así como los diversos tipos de impactos organizacionales. Todo ello de acuerdo con la lógica de la generación de valor en el ámbito de lo público, empresarial y social.

GEP205 DISEÑO ORGANIZACIONAL

El curso se orienta a fortalecer la comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones y los marcos institucionales. El objetivo es comprender el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio que contribuyan en mejorar la efectividad de la gestión y el desarrollo institucional. Se abordan tópicos de estrategia y análisis organizacional, diseño de organizaciones, evaluación de desempeño institucional, gobernabilidad y dirección, así como las nuevas tendencias en las reformas del estado. Finalmente se incorporan los elementos que debieran componer el sistema administrativo de modernización del Estado.

GEP202 DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.

GES234 ÉTICA PARA LA GESTIÓN

Presenta el razonamiento moral como un instrumento para la evaluación en los procesos de toma de decisiones en el mundo de los negocios, en el debate de las políticas públicas y en las intervenciones sociales. Revisa los fundamentos teóricos relativos a las valoraciones morales, éticas y pragmáticas, la relación entre moral-ética, economía y política, así como entre lo público, lo privado lucrativo y no lucrativo, distinguiendo y precisando la articulación entre sus distintas racionalidades. Se privilegia la discusión de casos y ejercicios prácticos que permiten comprender y aprovechar de manera concreta la dimensión general del análisis filosófico y de la discusión razonada, a fin de iluminar los principales problemas en el campo de la gestión, reflexionando y discutiendo desde un juicio ético y perspectivas críticas propias.

GEP204 GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA

Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.

GEI201 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.

GEP203 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender el funcionamiento de las organizaciones públicas y manejar los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores, asimismo se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil. En el marco del curso los estudiantes elaboran propuestas de modernización administrativa.

GES230 GESTIÓN DE PERSONAS 1

Es un curso teórico-práctico que forma parte del eje de Gestión de Personas, tiene una visión de procesos y presenta los fundamentos para una efectiva y estratégica gestión de las personas en una organización, generando valor en las mismas de acuerdo a la gestión por competencias. Los y las estudiantes podrán comprender, analizar y relacionar el planeamiento y dimensionamiento de las necesidades del personal, al diseño organizacional y de puestos, con cada uno de los procesos inherentes a la gestión de personas, haciendo énfasis en el reclutamiento, selección, inducción, formación, desempeño, compensación y bienestar, desarrollo y clima organizacional.

GES233 GESTIÓN DE PERSONAS 2

Es un curso teórico-práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Gestión de Personas. Brinda a los y las estudiantes una visión estratégica sobre la gestión del talento y el capital humano en diferentes tipos de organizaciones; reconociéndolas como parte fundamental de la gestión estratégica de una organización y enfocándose en los procesos que generan ventajas competitivas. Se abordan los temas de procesos de atracción y retención del talento dentro del marco de la gestión por competencias; capacitando al estudiante en su medición y el establecimiento de los indicadores correspondientes. Asimismo, se emplea como estrategia transversal a dichos procesos, el desarrollo de la marca empleadora.

GES228 GESTIÓN DE PROYECTOS

Es un curso capstone teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación y adopta el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. Permite a los y las estudiantes aplicar los conceptos y las herramientas para gestionar proyectos a partir de un reto relevante para una organización y que aporte a la sociedad. Utilizando un enfoque centrado en el usuario y metodologías ágiles, los estudiantes conforman equipos para solucionar un problema, respetando la agencia y saberes del grupo humano con el que se vincula y tomando en cuenta la diversidad de los actores involucrados. Se aborda el proceso de gestión de un proyecto, desde el recojo de información para la comprensión profunda del problema hasta el desarrollo de una propuesta de solución al reto.

GEI203 GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.

GES232 GESTIÓN ESTRATÉGICA

Es un curso capstone de naturaleza teórico-práctica que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar los conceptos, y las herramientas para generar estrategias que creen valor en diferentes tipos de organizaciones a partir del desarrollo de un diagnóstico integral de la organización y de su contexto, así como de consideraciones para favorecer su sostenibilidad. En el curso se abordan temas como la estrategia, visión sistémica y generación de valor, el análisis estratégico y la propuesta estratégica (formulación), la implementación y evaluación estratégica. Concluyendo con el diseño del modelo de gestión estratégica.

GEP201 GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO

Es un curso teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de construir o evaluar una cadena de gasto incluyendo su asignación presupuestal y clasificación de gasto en un tema particular de interés. Para ello, brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores y roles, y su relevancia para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a resultados. Así, se presenta una selección de innovaciones presupuestarias en el sector público, tanto desde el Ministerio de Economía y Finanzas como desde los sectores proveedores de servicios. Se desarrollan conocimientos y destrezas para el diseño e implementación de programas en el marco del sistema presupuestario y los sistemas financieros de soporte como los sistemas de endeudamiento, contabilidad y tesorería.

GEP310 GESTIÓN PÚBLICA

El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre ¿lo público? y ¿lo privado?, y las particularidades que presenta la gestión de ¿lo público? y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.

GES218 GESTIÓN SOCIAL

Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.

GEI205 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.

GES257 JUEGO DE NEGOCIOS

Es un curso electivo de naturaleza práctica, en el cual las y los estudiantes desarrollan su capacidad para pensar de modo crítico y sistémico, así como potenciar sus habilidades de negociación y trabajo en equipo, por medio de la elaboración de un plan estratégico de gestión para una empresa simulada. Para ello, deberán analizar la información integral relacionada a la empresa y su entorno, diseñar propuestas que faciliten la gestión estratégica del sistema, resolver problemas y tomar decisiones en un entorno simulado por medio de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una empresa participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GES224 MARKETING 1

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Marketing, en el que los y las estudiantes aplican herramientas de investigación para identificar no solo las necesidades, deseos y expectativas de los clientes y consumidores, sino también, lo que las organizaciones actualmente les ofrecen. A partir de los resultados de dicha investigación, plantean sugerencias a las organizaciones tomando en cuenta los conceptos y modelos del Marketing. Entre los principales temas a abordar en el curso están: la comprensión de lo que valora el cliente y consumidor; la creación de valor por parte de la organización; y la comunicación y entrega de dicho valor. Adicionalmente se introduce al estudiante al Marketing internacional, social y de servicios.

GEE315 MARKETING INTERNACIONAL

Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.

GES206 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Análisis e Investigación y permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa, para que estén en la capacidad de describir y/o explicar una determinada realidad organizacional y así afrontar diversos desafíos de gestión. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos, así como herramientas para evaluar la validez y confiabilidad de un estudio de tipo cualitativo.

GES204 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Es un curso teórico-práctico y pertenece al eje de Análisis e Investigación. Permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cuantitativa. Asimismo, los capacita en la identificación del problema, diseño, recolección y análisis de los datos cuantitativos, con el fin de plantear recomendaciones que contribuyan a la mejora en la gestión de organizaciones. Entre los principales temas están la problematización de una investigación cuantitativa, las técnicas de recojo de información, las herramientas de estadística descriptiva e inferencial y el análisis correlacional y regresión lineal, todo ello aplicado al ámbito de la gestión pública o privada.

1GES43 MOVILIZACION DE RECURSOS Y RECAUDACION DE FONDOS

Es un curso electivo de naturaleza teórica-práctica que forma parte de la mención de Gestión Social. Los y las estudiantes conocerán las estrategias y metodologías más eficientes para movilizar recursos y recaudar fondos para alcanzar los objetivos de las organizaciones y proyectos que generan valor social y valor compartido. Adicionalmente, diseñan una estrategia de movilización de recursos y recaudación de fondos para una organización y/o proyecto real, en alianza con instituciones seleccionadas.

GES259 OPORTUNIDADES PARA LA GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Es un curso electivo teórico-práctico que pertenece a la mención de Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender los incentivos, intereses y roles de los actores relacionados con las fases de desarrollo de una Asociación Público-Privada (APP), a su vez, conocer las diferentes modalidades y marco legal de las APP, entender la estructura, regulación, evaluación económica y financiera de las mismas. Además de comprender de manera preliminar la metodología de identificación, mitigación y valorización de riesgos en el proceso de desarrollo de una APP.

GES235 PLAN DE NEGOCIOS

Este curso capstone es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar las principales herramientas y métodos para desarrollar un proyecto de emprendimiento desde cero, y comunicar la propuesta a diferentes públicos en distintos formatos. A través de cada una de las sesiones, diseñarán un modelo de negocio innovador a partir de la identificación de una necesidad en el mercado y el diseño de una propuesta de valor deseable, factible y viable. Este curso se desarrolla en la etapa final de la carrera de gestión, constituyéndose en una oportunidad para integrar los conocimientos adquiridos en cursos previos de estrategia, marketing, operaciones, personas y finanzas, que son necesarios para el desarrollo de un modelo de negocio.

1GES31 SIMULADOR DE OPERACIONES

Es un curso electivo práctico que forma parte del eje de Gestión de Operaciones. Busca que las y los estudiantes apliquen e integren las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la formación y en especial aquellos focalizados al eje en cuestión. A partir del análisis (crítico, consensuado y cuestionador) de diversas variables internas y externas que afectan a la organización, los estudiantes adoptan el rol de gerente, toman decisiones principalmente enmarcadas en el área de Operaciones y Logística, en un entorno simulado a través de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una organización participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GEI204 SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ

Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.

GES261 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES 2

Es un taller eminentemente práctico que promueve en las y los estudiantes el reconocimiento de la importancia de la coordinación y colaboración en la vida profesional de un gestor, a partir de la identificación de las competencias y componentes del trabajo en equipo en el ámbito laboral. En el taller se abordan temas tales como los roles dentro de un equipo, aspectos clave para el funcionamiento eficiente de este, así como habilidades básicas de negociación y manejo de conflictos. El taller tiene como requisito Taller de Habilidades Gerenciales 1.

GES239 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES 3

Es un taller eminentemente práctico que pertenece al eje de Habilidades Gerenciales. En este los y las estudiantes analizarán sus fortalezas y oportunidades de mejora integrando aspectos trabajados en los Talleres de Habilidades Gerenciales 1 y 2, y contrastándolas con las demandas actuales de las organizaciones. Investigarán acerca de las competencias asociadas al liderazgo y la empleabilidad, con la finalidad de reconocerlas y de que se proponga desarrollarlas a partir de un plan personal; siendo capaces de asumir el protagonismo responsable de su propio futuro profesional.

GES208 TEORÍA ORGANIZACIONAL

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes ser capaces de utilizar las teorías para plantear una interpretación de casos organizacionales complejos, y entender la importancia de la base teórica para alcanzar una comprensión profunda de la realidad organizacional. El curso aborda el concepto de teoría y ciencia, así como los principales marcos conceptuales de la teoría organizacional y su evolución hasta la actualidad, promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico respecto de textos de autor.

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**Biomédica****1ING07 Biomateriales**

El curso presentará los fundamentos moleculares que otorgan las características y funcionalidades de los materiales de origen biológico y de materiales compatibles con los diferentes niveles estructurales presentes en entes biológicos. El curso familiarizará al alumno con los conceptos básicos para la validación de ensayos para la caracterización de biomateriales. Además, se estudiarán las aplicaciones biomédicas de los biomateriales así como el diseño y desarrollo de los productos comerciales. 1. Definiciones de biomateriales y materiales compatibles con diferentes niveles de organización biológica. Matriz extracelular y andamios. (3 horas) 2. Historia del uso de biomateriales en aplicaciones industriales y biomédicas. Mercado, investigación y desarrollo en biomateriales. Organismos reguladores del uso de biomateriales en el Perú y el mundo. (3 horas) 3. Respuesta de los tejidos a los biomateriales. Degradación de los biomateriales y procesos regenerativos de los tejidos. Implantación de biomateriales: inflamación y cicatrización. Respuesta inmune a biomateriales, infección, tumorigénesis y calcificación (6 horas) 4. Clasificación de biomateriales: primera, segunda y tercera generación. Tipos y designación de biomateriales para dispositivos médicos: metales (aceros inoxidables, aleaciones de cobalto, aleaciones de titanio), polímeros, cerámicos, compuestos, biomateriales de avanzada. (6 horas). 5. Propiedades y técnicas de evaluación de biomateriales: bio-compatibilidad, bio-actividad, citotoxicidad, bioresorbabilidad, óseo-integración y envejecimiento (6 horas). 6. Métodos de fabricación, síntesis y caracterización de biomateriales selectos. Técnicas de modificación superficial (6 horas). 7. Aplicaciones: implantes, órganos artificiales, sistemas de liberación de fármacos, diseño de dispositivos que empleen biomateriales para impresión 3D y otros dispositivos médicos (9 horas).

1ING10 Biomecánica

Los alumnos conocerán los fundamentos de la biomecánica músculo esquelético aplicado en la Ingeniería Biomédica. El curso aborda: Fundamentos de. Biomecánica del hueso, cartílago, músculo, tendones y ligamentos. Biomecánica de la columna vertebral. Biomecánica de la cadera, rodilla y tobillo-pie. Biomecánica del hombro, codo y muñeca. La marcha humana. Introducción a la rehabilitación, prótesis e implantes.

Física**FIS208 Temas de Física General**

El curso aborda una serie de temas que forman parte del bagaje de conocimientos que debe tener un físico; pero que no se pueden tratar con el detalle suficiente en los cursos de Física General de Estudios Generales Ciencias. Dichos temas tienen que ver, en primer lugar, con las fuerzas y con la dinámica que es regida por ellas. Los sistemas de masa variable, los sistemas no inerciales, la fuerza de gravitación y su manifestación en el movimiento planetario, etc., constituyen un primer grupo de temas. En un segundo grupo están los temas relativos a la propagación de ondas en medios elásticos, los fluidos y su comportamiento bajo traslación y rotación, y también los fenómenos de transporte a nivel molecular. Se intenta así familiarizar al estudiante con temas que, de una u otra forma, aparecen en áreas de la física con las que se confrontará a lo largo de su formación profesional.

FIS248 Mecánica Clásica 1

Mecánica clásica de partículas, sistema de partículas y cuerpo rígido. Se aplicará con suficiente rigor matemático, formalismo teórico y técnica operacional en la solución de problemas de la dinámica de Newton-Euler. Movimientos oscilatorios y generalización a sistemas lineales. Oscilaciones no lineales, osciladores acoplados y su transición a medio continuo. Movimiento ondulatorio.

FIS254 Electromagnetismo 1

Cálculo diferencial e integral de campos vectoriales, introducción a la matemática de la teoría de campos. Estudio del potencial electrostático y su relación con el campo eléctrico en el vacío y en medios materiales. Multipolos, y momentos multipolares del sistema, Discusión de la ecuación de Laplace. Funciones armónicas. Potencial vectorial magnético, vector magnetización. Ecuaciones de Maxwell. Propagación de ondas electromagnéticas planas.

FIS312 Física Experimental 1

Experimento de Thomson, medida de la relación q/m ; efecto fotoeléctrico; espectros de hidrógeno y otros gases; experimento con rendija y doble rendija; medición de la constante de Planck; interferómetro de Michelson-Morley; experimento con microondas; magnetización y curvas de histerisis; experimento de Franck-Hertz; ultrasonido en líquidos; detector de centelleo.

FIS308 Mecánica Cuántica 1

Se desarrolla el formalismo matemático propio de la mecánica cuántica, para lo cual se hará énfasis a la notación de Dirac. El estudiante ya debe estar familiarizado con los fenómenos cuánticos básicos, los cuales son tratados en Física Moderna 1. En el presente curso, se incide, entonces, más bien, en la estructura formal que da sustento a la mecánica cuántica, la cual constituye una herramienta de cálculo y análisis que se aplica a distintos fenómenos.

Electrónica**ING339 INTRODUCTION TO AERONAUTICAL ENGINEERING**

Aeronautical Engineering is the discipline whose scope is the study, design and manufacture of mechanical devices capable of rising in flight, as well as a set of techniques that allow the control of aircraft. Also handles the driving forces (alternative, turbofan, turboshaft and turbojet) to build aero structures for the aircraft. The course aims to introduce students to research in the aeronautical and aerospace field, exposure to technological advances, to the theory and applications to research and development. The course is designed to link science to engineering basis, addressing fundamental issues of Aeronautical Engineering.

IEE203 CIRCUITOS ANALÓGICOS

Semiconductores. Diodos. El transistor. Amplificadores con transistores. JFET y MOSFET. Características eléctricas de puertas lógicas. Amplificadores de potencia.

IEE204 Laboratorio de Circuitos Analógicos

Cinco sesiones de laboratorio. Diodos. Circuitos rectificadores y diodo Zener. Transistores. Amplificadores con transistores. JFET y MOSFET.

IEE246 TEORÍA DE CONTROL 1

El curso consiste en aplicar los conceptos de modelamiento matemático para describir los sistemas físicos y químicos. Este modelamiento matemático permite analizar el comportamiento dinámico de los sistemas lineales a fin de lograr el gobierno preciso a través de controladores y cumpliendo actuales exigencias de la industria.

IEE219 PROYECTO ELECTRÓNICO 1

Los alumnos deben formar equipos de trabajo, asignándosele a cada equipo un proyecto a realizar. El proyecto es la construcción de un equipo que requiera el uso de circuitos electrónicos digitales o analógicos, y, en la mayoría de los casos, involucre temas de otras especialidades. El objetivo es que aprendan a trabajar en equipo, desarrollen el liderazgo y todo lo que ello conlleva, y apliquen los conceptos de diseño aprendidos en cursos previos.

Mecatrónica**1MTR03 Representación Gráfica para Ingeniería Mecatrónica**

El curso tiene como propósito que los estudiantes comuniquen sus ideas a través de la representación gráfica de componentes que constituyen un sistema mecatrónico. Los temas principales a desarrollar son: tipos de dibujo, proyecciones ortogonales, vistas de sección y detalles, procesos de fabricación, acotado, tolerancia y ajustes, especificación de la rugosidad superficial, aplicaciones en

representación de componentes mecánicos, representación de círculos neumáticos, representación de circuitos eléctricos y electrónicos, así como representación P&ID de procesos industriales automatizados.

MTR216 Laboratorio de Sensores y Actuadores

El alumno aprenderá los principios de funcionamiento y realizará experiencias con los sensores y actuadores más utilizados en los sistemas mecatrónicos. Sensor de presión, sensor infrarojo, potenciómetro lineal, potenciómetro rotatorio, encoders, sensor de ultrasonido, sensor de temperatura, etc. Motores DC, motores AC, motores a pasos, servomotores, pistones neumáticos, electroimanes, etc.

MTR361 Mantenimiento Mecatrónico

El curso presenta a los alumnos los principales procedimientos para dar mantenimiento preventivo y correctivo a los sistemas mecatrónicos. Además de los procedimientos, se presentan ejemplos prácticos de su aplicación.

Minas**MIN296 Valorización Minera**

Conceptos básicos de muestreo estadístico y valorización. Valor económico en minería. Determinación de reservas (ubicación). Determinación de leyes. Recuperación. Precio. Depreciación. Valor Presente. Tasa interna de retorno (TIR).

ING309 Integrative Ecology of the Central Andes

The central segment of western South America comprises Peru and the north of Chile and Bolivia. The region is home to dramatic altitudinal and climatic transitions which contribute to its unique biology, high biodiversity and a high degree of endemism among the species present. The course will review current research topics on ecosystem function, biodiversity and the human dimension in the transition from the Pacific Ocean over the Andes and into the Amazon rainforest. A special emphasis will be placed on species interactions and their role in ecosystem services, the current and past effect of humans on these ecosystems and potential biological effects of the human-mediated breakdown in the geographical barrier between east and west in central South America.

MIN327 Gestión de Empresas Mineras

Pone a disposición del alumno los conceptos teóricos de la administración moderna. Al finalizar el curso, el estudiante conocerá la organización de las empresas mineras, las diferentes políticas y características empresariales.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA (*)**PSB207 DESARROLLO HUMANO I**

Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde la concepción hasta inicios de la adolescencia. Además, identifica indicadores evolutivos con fines diagnósticos; también, diseña y ejecuta un plan de observación para evaluar el desarrollo humano según la edad correspondiente.

PSB209 PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante adquiere la competencia de identificación y explicación de los procesos de aprendizaje no asociativos, asociativos, cognitivos y metacognitivos para la comprensión de un comportamiento determinado.

PSB229 MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante identifica y analiza la influencia de los procesos de motivación, emoción, organización y autorregulación para la comprensión del comportamiento humano.

PSB249**ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL**

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante reflexiona, comprende y anticipa los posibles impactos e implicancias éticas para una actuación responsable del ejercicio profesional del psicólogo.

PSG201 PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante analiza, comprende e integra los componentes de cognición y afecto en el ingreso, registro y tratamiento de la información de un determinado fenómeno, con el propósito de identificar y utilizar indicadores de investigación y diagnóstico de un comportamiento determinado.

PSG202 SISTEMAS PSICOLÓGICOS

Es un curso teórico en el que el estudiante analiza la evolución del conocimiento psicológico a lo largo de la historia de la humanidad que comprende las bases epistemológicas y las aproximaciones metodológicas que dieron lugar al surgimiento de la Psicología como disciplina científica. Asimismo, analiza los contextos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos que han influenciado su desarrollo hasta el presente.

PSG203 TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter práctico en el que el estudiante domina el diseño y uso de técnicas y registros de observación, guías de protocolos y técnicas de entrevista para la recolección de información; así, elabora reportes pertinentes.

PSG204 INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

Es un curso instrumental-metodológico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica las bases epistemológicas de la investigación psicológica y las relaciona con sus respectivos métodos, aplicándolos coherentemente al planteamiento de un problema de investigación. Además, elabora y redacta el planteamiento del problema de acuerdo a los estándares de la producción académica y científica de la disciplina.

PSG205 DESARROLLO HUMANO 2

Es un curso teórico práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde inicios de la adolescencia, hasta la adultez tardía y la muerte. Esto con el objetivo de utilizar indicadores de los procesos evolutivos con fines diagnósticos y de intervención.

PSG206 PERSONALIDAD

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante analiza el constructo de personalidad; además, comprende e integra las diferentes aproximaciones del conocimiento sobre aspectos estructurales y funcionales de la personalidad para su evaluación y diagnóstico.

PSG207 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOLÓGICOS

Es un curso instrumental-metodológico de carácter práctico, en el que el estudiante adapta, construye y valida instrumentos y mediciones psicológicas para fines diagnósticos, de investigación y evaluación según el contexto, a través de distintos procedimientos y criterios para el diseño.

PSG208 INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA 1

Es un curso instrumental- metodológico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica un fenómeno que puede ser investigado con el método experimental, así, planifica y ejecuta un plan de investigación con coherencia epistemológica, metodológica y ética; para ello plantea el propósito del estudio, selecciona el diseño experimental pertinente, conduce rigurosamente la investigación, analiza y discute los resultados, redacta y expone un reporte del estudio.

PSG209 PSICOLOGÍA SOCIAL

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y analiza los procesos psicosociales, integrándolos coherentemente con las realidades sociales relevantes.

PSG210 NEUROCIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y explica los aspectos estructurales, funcionales, ontogenéticos y filogenéticos del sistema nervioso, para la comprensión de las actividades del control biológico del organismo y de los procesos psicológicos subyacentes.

PSG211 PSICOLOGÍA DE LA ANORMALIDAD

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica las características de los diversos desórdenes psicopatológicos y explica los procesos psicológicos y neurobiológicos subyacentes con fines diagnósticos.

PSG212 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 1

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano (inteligencia, neuropsicología, aptitudes y pruebas de logro) con fines de diagnóstico de investigación. Asimismo, el estudiante redacta el informe psicológico y sustenta los resultados obtenidos en el proceso de evaluación.

PSG213 INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA 2

Es un curso instrumental-metodológico de carácter teórico-práctico en el que el estudiante identifica un fenómeno que puede ser estudiado con métodos no experimentales. Planifica y ejecuta un plan de investigación con coherencia epistemológica, metodológica y ética; para ello, plantea el propósito del estudio, selecciona el método no experimental pertinente, conduce rigurosamente la investigación; analiza y discute los resultados, y redacta y expone un reporte del estudio.

PSG215 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 2

Es curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano; en las áreas de personalidad y actitudes, con fines de investigación y diagnóstico. Asimismo, el estudiante elabora un informe psicológico integral de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y sustenta las recomendaciones.

PSG216 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es un curso instrumental-metodológico de carácter teórico-práctico, en el que el estudiante identifica un fenómeno de estudio, plantea un problema de naturaleza cualitativa y planifica y ejecuta un plan de investigación con coherencia epistemológica, metodológica y ética. Para ello delimita el propósito del estudio; selecciona el método, estrategias y técnicas pertinentes; analiza y discute los resultados y redacta un reporte.

1PSG01 DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter práctico, en el que el estudiante describe, identifica y selecciona los marcos conceptuales, epistemológicos y contextuales de la evaluación de programas, así como, las características de los métodos y herramientas necesarias para su aplicación, en diversos campos de la psicología dentro del marco ético y bajo supervisión.

1PSG02 FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica los componentes de los programas de intervención y distingue los modelos, tipos y técnicas de intervención para su uso en los diferentes campos de la psicología como el educativo, organizacional, comunitario, forense, terapéutico, entre otros.

1PSG05 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

En el presente curso teórico-práctico de intervención psicológica, los estudiantes identificarán y comprenderán algunos problemas sociales del país desde diversas perspectivas de la disciplina. Participando en el diseño, ejecución y evaluación de una propuesta que contribuya a la resolución de alguno de los problemas psicosociales prioritarios para la comunidad o institución con la que se vincula el curso, el estudiante reconocerá, valorará y aprenderá a incorporar a su práctica diferencias culturales, socio económicas, de género, etarias u otras; a la par que discutirá y problematizará el ejercicio de su ciudadanía y la de los actores involucrados.

1PSG09 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El estudiante comprenderá la transferencia, análisis y discusión sobre los modelos de gestión de las personas en las organizaciones, considerando los subsistemas de entrada, mantenimiento, desarrollo y salida. Se considerarán los enfoques contemporáneos de gestión basados en la psicología social aplicada al campo de las organizaciones y de otras disciplinas complementarias al rol de gestor de recursos humanos. Asimismo, se involucrarán las estrategias de diseño y aplicación de procesos, técnicas y métodos, así como, el uso de herramientas electrónicas y telemáticas de apoyo. Se contextualizarán los modelos de gestión considerando las tendencias globales y las experiencias locales.

PSG-225 PSICOLOGÍA FORENSE Y PENITENCIARIA

Es un curso en el que el estudiante aplica conceptos criminológicos y psicológicos para la identificación de problemas en el ámbito forense y penitenciario. Además, usa herramientas psicológicas que permiten comprender la conducta delictiva, y plantea estrategias de prevención, tratamiento y rehabilitación de la misma.

PSG-226 VIOLENCIA, SALUD MENTAL Y POBLACIONES EN VULNERABILIDAD

Es un curso en el que el estudiante identifica y comprende las problemáticas de salud mental de las poblaciones en situación de vulnerabilidad: (a) niños y niñas (maltrato infantil), (b) adolescencia y juventud (abandono familiar y social, y anomia), (c) mujeres (dominio, violencia sexual y feminicidio) y (d) minorías (étnicas, de género LGBT, religiosas y discapacidad); y analiza modelos de intervención para proponer alternativas de aplicación profesional.

PSG-227 PSICOLOGÍA Y TRAUMA PSICOLÓGICO

Es un curso en el que el estudiante configura los mecanismos neuropsicológicos, interpersonales, sociales y culturales, para la comprensión del desarrollo del trauma psicológico, discute las investigaciones en este campo y los modelos de diagnóstico e intervención existentes para responder al mismo. Se integran temas relacionados con el autocuidado del psicólogo en este campo.

PSG-228 PSICOLOGÍA COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante analiza diferentes modelos de la psicología comunitaria y conceptos centrales, tales como: participación, poder, comunidad, empoderamiento, sentido de comunidad, entre otros. Asimismo, maneja herramientas para la investigación e intervención en contextos comunitarios, en el marco de las consideraciones éticas y políticas.

PSG-229**PSICOLOGÍA TRANSCULTURAL**

Es un curso en el que el estudiante analiza el desarrollo de la psicología transcultural y su impacto en la comprensión del comportamiento en las diversas culturas.

PSG-230 BIENESTAR SUBJETIVO Y DESARROLLO SOCIAL

Es un curso en el que el estudiante analiza las tendencias actuales de desarrollo social que complementan el modelo de desarrollo económico y discute de forma crítica los modelos de bienestar subjetivo, así como, sus métodos de aplicación, en el contexto de una línea de incipiente implementación.

PSG-234 DESARROLLO DE LAS RELACIONES VINCULARES

Es un curso en el que el estudiante integra los elementos biológicos, evolutivos, cognitivo-afectivos, psicopatológicos y contextuales, contemplados en la teoría del apego. Esto contribuye a comprender el desarrollo de las relaciones tempranas y su importancia en el desarrollo socioemocional a lo largo del ciclo vital. Usa herramientas de diagnóstico individual y grupal, para proponer estrategias de intervención utilizadas en este marco conceptual.

PSG-236 CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Es un curso en el que estudiante identifica, analiza, evalúa e interviene en los procesos psicológicos de construcción del conocimiento físico, lógico-matemático, social, moral, entre otros en diferentes contextos culturales y en distintos escenarios educativos formales y no formales.

PSG-237 PSICOLOGÍA Y PROCESOS EDUCATIVOS

Es un curso en el que el estudiante identifica el campo de la psicología educativa, sus aproximaciones epistemológicas, teóricas y metodológicas, así como, estrategias de intervención para la promoción del desarrollo integral en el ámbito educativo formal y no formal.

PSG-238 PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute los modelos psicológicos que explican el desarrollo de la creatividad; usa herramientas de evaluación y propone estrategias de enriquecimiento creativo a lo largo del desarrollo, según diferentes tipos de desempeño.

PSG-241 PSICOLOGÍA POSITIVA

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la psicología positiva, e identifica modelos y herramientas de evaluación e intervención para la promoción del bienestar, crecimiento personal y fortalecimiento del capital social.

PSG-242 FUNDAMENTOS DE LA PSICOTERAPIA

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute las bases teóricas, metodológicas y epistemológicas de la psicoterapia, según las modalidades propuestas por la psicoterapia de orientación psicoanalítica, cognitivo-conductual, humanista existencial y familiar.

PSG-243 SALUD MENTAL EN LA PRIMERA INFANCIA

Es un curso en el que estudiante analiza y discute las bases teóricas, metodológicas y epistemológicas de los programas de salud mental en la primera infancia; usa herramientas básicas de diagnóstico, y propone estrategias de intervención.

PSG-244 SALUD MENTAL COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante integra los desarrollos teóricos y prácticos de la dimensión social y comunitaria, con los procesos internos del individuo, e identifica herramientas de intervención en diferentes problemas psicosociales actuales, con el fin de promover su participación en el fortalecimiento de la comunidad, la protección y la promoción de la salud mental, y la mejora de sus condiciones de vida.

PSG-249 POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso en el que el estudiante revisa y discute los propósitos y componentes de las políticas públicas nacionales e internacionales orientadas a la promoción del bienestar psicológico de la población. También, identifica las buenas prácticas para el diseño de estrategias de promoción de la salud y prevención de factores de riesgo.

PSG-245 INTERVENCIONES PSICOLÓGICAS FRENTE A LOS DESASTRES

Es un curso en el que el estudiante analiza conceptos, modelos y principios para dar respuesta ante emergencias y desastres. A su vez, propone procesos de reconstrucción; reflexiona sobre los factores que condicionan el riesgo e incrementan la vulnerabilidad en las personas y en la comunidad, proponiendo herramientas para la prevención, respuesta y recuperación. Se considera la participación y el fortalecimiento de capacidades en las personas y la comunidad.

PSG-251 PSICOLOGÍA Y CULTURA

Es un curso en el que el estudiante describe las diferentes aproximaciones psicológicas al concepto de cultura, así como los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de las mismas; identifica herramientas de evaluación e investigación sobre la interrelación entre cultura y diversos procesos psicológicos; y analiza los alcances y limitaciones de los modelos psicológicos hegemónicos en diferentes contextos culturales.

(*) Todos los cursos están dirigidos a estudiantes de Psicología, excepcionalmente y con opinión del profesor del curso se puede permitir la matrícula a estudiantes de otras carreras