

# UNIVERSIDAD DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE  
UNIVERSIDADES

SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA  
SEMESTRE 2021-1

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

#### **GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**

La asignatura enfatiza el rol de la innovación como generadora de valor en cuanto al producto, proceso y estrategia empresarial. Los temas a tratar son: innovación y competitividad, estrategia y sistemas de innovación, innovación en modelos de negocio, gestión de proyectos de innovación y tecnología, vigilancia y prospectiva tecnológica.

#### **GESTIÓN DE PROCESOS**

La asignatura de Gestión de Procesos es de naturaleza teórico-práctica y tiene como objetivo brindar al alumno los conocimientos sobre las formas de generación de valor por las empresas a partir de la diferencia de la producción de bienes y la producción de servicios, así como las formas de medir el nivel de calidad en cada uno de ellos. Proporciona un panorama de la producción a nivel nacional y mundial que permita conocer las diferentes tendencias en el campo de las operaciones y proporcionar mejoras a los sistemas. Los temas comprendidos son: Sistemas de Producción, Planificación y Control, Innovación, Automatización Industrial, Control de la Calidad, Mejora Continua, Gestión Ambiental, Gestión de Proyectos y Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional.

#### **GESTIÓN DEL SERVICIO**

La asignatura Gestión del Servicio es de naturaleza teórica y tiene como propósito brindar los conocimientos para que el alumno sea capaz de establecer las diferencias entre los bienes y servicios y conocer las estrategias y tácticas para la gestión de los servicios orientadas hacia la satisfacción del cliente. Dentro de sus principales temas a desarrollar se encuentran el rol de los servicios, su naturaleza y estrategias. La Comunicación en la empresa de servicios y el marketing interno. El desarrollo de nuevos servicios, la Calidad del servicio y el E - service. Las instalaciones de soporte, la Gestión del suministro y la demanda, la Gestión de líneas de espera y la Gestión de relaciones de suministro de servicios, entre los más importantes.

#### **JUEGO DE NEGOCIOS**

La asignatura tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de estas decisiones en el desempeño del negocio. Sus principales temas son: las decisiones que debe adoptar la empresa y su efecto en el resultado económico – financiero. La asignatura se desarrolla con talleres, las sesiones incluyen desarrollo de juegos que permitirán la aplicación de herramientas relacionadas a la planeación, mercadeo, ventas, producción, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo con la finalidad de maximizar el beneficio para los accionistas.

## **CARRERA DE MARKETING**

### **DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR**

La asignatura de Diseño de la Propuesta de Valor, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas suficientes para elaborar una mejor propuesta de valor, de productos o servicios con valor agregado, Incluye el conjunto de beneficios o valores que promete entregar a los consumidores para satisfacer sus necesidades. Es un concepto fundamental de Marketing en el cual se enseña al alumno a crear formas –modelos- de pensar para crear valor a los clientes. Se analizan herramientas para desarrollar mejores propuestas de valor considerando el perfil del cliente de cada segmento a estudiar.

### **NEUROMARKETING**

La asignatura Neuromarketing busca conocer cómo actúan los consumidores, cómo toman decisiones de compra, cómo reaccionan ante determinados estímulos comerciales y qué motiva determinados comportamientos de consumo tomando al cerebro humano como objeto de estudio. De manera más específica, busca indagar qué zonas del cerebro (teniendo a las neuronas como actores principales de los procesos cerebrales) están involucradas en cada comportamiento del cliente, ya sea cuando elige una marca, cuando compra un producto o, simplemente, cuando recibe e interpreta los mensajes que le envían las empresas. A su vez, proporciona herramientas para la estimulación de conductas deseables en el consumidor y para manejar el impacto de otros comportamientos negativos. Se presentan resultados de estudios realizados, lo que facilita el diseño y el éxito de campañas comerciales.

### **PROMOCIÓN Y MARKETING BTL**

La asignatura de Promoción y Marketing BTL conjuntamente con las de Publicidad y Medios, y Comunicación e Imagen Corporativa, ofrecen todos los conceptos relacionados con la comunicación en marketing en su concepción más amplia. Comprende temas como: Conceptos de comunicación y promoción de ventas: diferencia entre ATL, BTL, la elección de BTL, marketing directo; promoción de ventas tradicional: cupones y canjes, descuentos, artículos promocionales; eventos: ferias y exhibiciones, patrocinios y auspicios, locales, arquitectura, anfitriones, animadores, juegos, atracciones especiales, producción de videos, POP: muestras, degustaciones. Otros: licencias de personajes, brand placement y advertainment; tipos y circunstancias en que se emplea: lanzamientos, activación de marca y otros.

### **MARKETING INDUSTRIAL**

La asignatura de Marketing Industrial está referida a los bienes intermedios que están destinados a empresas en general, gobiernos, y otras instituciones mayoristas y minoristas. El valor monetario del marketing industrial representa una suma mucho mayor que la del marketing de consumidor final y de allí su importancia. Sus principales temas son: Marketing de consumidor e industrial. Introducción al SCM. Clases de bienes industriales. Compras de empresas, y compras del gobierno. Sistema de compras del Gobierno Peruano. Comportamiento de compra industrial: proceso de compra industrial (nueva, recompra y modificación de compra) y fuerzas que intervienen (grupales e individuales). Modelo Webster y Wind. Introducción al CRM industrial. Conceptos de diferenciación, segmentación y posicionamiento. Análisis de la Demanda (mercado potencial, ventas potenciales, pronóstico de ventas). Estrategias de producto: Ventajas comparativas, calidad, producto y marca, ciclo de vida y nuevos productos industriales. Canales industriales: Participantes, diseño, administración, logística industrial. Precios industriales: Su fijación y segmentación, y respuesta a ataques de la competencia. Comunicación en mercados industriales: Publicidad, fuerza de ventas y promoción. Control de las estrategias.

## **MARKETING MOBILE**

La asignatura de Marketing Mobile, de naturaleza teórica, proporciona las estrategias de marketing digital para poder posicionar una marca en dispositivos móviles. Así mismo el curso abarcara el desarrollo de herramientas para planificar y ejecutar campañas de publicidad adaptadas al medio móvil, entiendo los principales indicadores que nos permitan conocer la efectividad de las campañas en este medio.

Sus principales temas son: análisis del consumidor de tecnología móvil, análisis del mercado de telefonía móvil, modelos de negocio en dispositivos móviles, geolocalización y geomarketing, sistemas operativos móviles, medios digitales móviles, proceso de gestión y desarrollo de apps, formatos publicitarios en mobile marketing, revisión de casos de éxito de campañas digitales en medios móviles, entre otros temas.

## **TALLER DE IN BOUND MARKETING**

El Taller de Inbound Marketing, de naturaleza teórica, proporciona los conceptos y herramientas para poder desarrollar estrategias basadas en atraer clientes con contenido útil, relevante y de muy alta calidad, con la finalidad de que los clientes potenciales encuentren a la empresa a través de distintos canales como blogs, motores de búsqueda y redes sociales, para luego acompañarlos en un ciclo de ventas inteligente y no intrusivo.

Sus principales temas son: Marketing Tradicional vs Marketing Inbound, análisis de la propuesta de valor digital, diseño estratégico de contenidos digitales en función al segmento definido, marketing + publicidad: El arte de atraer la atención a los clientes, definición del concepto: ayudar primero, vender después, concepto del inbound marketing, los pilares del Inbound marketing ( conocimiento del buyer persona, gestión de data y tecnología de información) ,las 4 etapas de la metodología del Inbound marketing, herramientas de automatización de marketing para las ventas, entre otros temas.

## **GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO**

El curso de orientación teórico-práctica, nos muestra la conceptualización de la Gerencia del Marketing Deportivo. Presenta a la industria del deporte como una oportunidad para la creación de valor compartida entre instituciones deportivas y marcas comerciales. El alumno será capaz de desarrollar una estrategia de Marketing Deportivo para cada agente vinculado a la industria: asociaciones internacionales, clubes deportivos, deportistas profesionales, patrocinadores y medios de comunicación.

Entre sus principales temas destacan: Origen del Marketing Deportivo, características, comportamiento del consumidor deportivo y de espectáculos, estrategias de marketing deportivo, patrocinio, gestión de la imagen personal de deportistas profesionales y derechos deportivos.

## **CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **TALLER DE EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS**

En el Taller de Exportación, Importación y Aduanas se estudiará, analizará y comprenderá de forma aplicada los aspectos normativos, operativos, comerciales y empresariales que se relacionan con la actividad aduanera del comercio internacional a nivel nacional, regional y mundial. El taller tiene un enfoque práctico y aplicado a casos empresariales reales donde se podrán en evidencia la interacción de la actividad aduanera con la competitividad internacional de los actores del comercio mundial. El taller incrementará el sentido de análisis y crítico de los estudiantes para la integración de sus conocimientos en materia aduanera para el desarrollo de proyectos internacionales.

## **MODELOS DE ASOCIACIÓN E INTEGRACIÓN GLOBAL\ GLOBAL PATTERNS FOR ASSOCIATION AND INTEGRATION**

En esta asignatura de naturaleza teórico-práctica, se abordan los modelos de asociación global, presentando y analizando los aspectos e implicancias de la geopolítica en el desarrollo económico global y regional, las nuevas tendencias y modelos de integración comercial, así como el impacto que estos tienen en la oferta exportable, las inversiones, la infraestructura, entre otros, incluyendo los aspectos logísticos y de financiamiento.

### **SUMMARY**

This course is theoretical and practical; will look into Global Association patterns by introducing and analyzing geopolitical aspects and implications in regional and global economic development; new commercial integration tendencies and patterns, as well as the impact these have in viable supplies, investments and infrastructure, logistics and financial views, among others.

### **TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS**

Es una asignatura que corresponde al área de especialidad de inteligencia de mercados siendo de carácter teórico-práctica. Tiene por objetivo desarrollar y estimular capacidades de investigación en los alumnos que se interesen en especializarse en inteligencia de mercados. El taller se realiza a través del desarrollo de casos reales de empresas cubriendo las etapas involucradas en un proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica: definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.

### **TALLER DE SERVICIOS INTERNACIONALES**

El comercio mundial de servicios representa más de la mitad del producto mundial, en la actualidad se señala que la liberalización del comercio de servicios ofrece, inclusive, mayores beneficios que el correspondiente al de bienes. El Perú no se escapa de esa tendencia mundial, más aún cuando el desarrollo de estos es vital para el objetivo de posicionamiento “hub” que tiene nuestro país en su desarrollo local e internacional de servicios en el marco de los movimientos de inversión, comercio y empresa que vive nuestro país actualmente.

El curso busca revisar, analizar y generar elementos estratégicos y tácticos sobre el desarrollo de exportación de servicios peruanos de sector ya existentes y otros con proyección internacional (se analizará escenarios reales de servicios, empresa y mercado). Del mismo modo, el curso busca tener los mismos alcances en la importación de servicios para el desarrollo competitivo local de nuestro país. Finalmente, se busca identificar aspectos críticos en la gestión global de estos servicios (jurídicos, contractuales, de negociación, financieros, sociales, otros).

### **TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL\ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP**

La dinámica del comercio internacional impulsada, entre otros aspectos, por los procesos de integración comercial de diversos alcances, entre países de todos los continentes, la interdependencia, así como la intervención cada vez más intensa de los organismos internacionales, obliga a todo tipo de negociación en el ámbito internacional del comercio de bienes y de servicios, en el que intervienen personas de diferentes culturas. Para desarrollar negociaciones internacionales exitosas, se requiere el conocimiento profundo de los distintos entornos tanto culturales como políticos y jurídicos, dominando los distintos tipos de negociación existentes, las estrategias y tácticas a aplicar en función de la posición de negociación, así como entender las diferencias existentes entre una negociación en el ámbito nacional a una que traspase nuestras fronteras.

### **MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL**

La conectividad en el marco de los encadenamientos productivos y comerciales que los bloques de integración están requiriendo hace que surja esta necesidad de dominar los aspectos legales, técnicos,

comerciales y de diferente índole, para la rápida inserción a la cadena global de valor. La asignatura de naturaleza práctica surge de la necesidad de especializar a los estudiantes en la multimodalidad como principal mecanismo en ese proceso de inserción, la asignatura se desarrolla considerando los enfoques de las principales realidades comerciales, logísticas y aduaneras de diferentes escenarios económicos.

## **PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL\ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL**

El curso de naturaleza práctica, ofrece el conocimiento de las normas de Protocolo Empresarial Internacional. La cultura y costumbres de cada país hacen que las personas se comporten de manera distinta, motivo por el cual se requiere conocer las reglas de conducta, sus fundamentos teóricos y su razón de ser, así como las destrezas y la formación práctica para desarrollarse de forma exitosa.

### **SUMMARY**

A practical course, provides knowledge of the International Business Protocol rules. Culture and customs of each country make people behave differently, why it is necessary to know the rules of conduct, its theoretical foundations and their reason for being, as well as the skills and practical training to develop in a successful way.

## **TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

La asignatura Taller de Logística Internacional permite desarrollar con el apoyo del profesor tutor un caso de logística internacional en el comercio global desde la negociación del contrato de DFI (Distribución Física Internacional) así como su evaluación operativa y económica frente a condiciones del mercado en tiempo real. Es un taller de aplicación práctica de los cursos de negocios internacionales y donde se aplican los resultados de diversas herramientas de Logística Internacional en la búsqueda de la mejor ruta y costos operativos de la DFI, gerenciando un equipo de trabajo organizado para atender los diversos aspectos operacionales comerciales y financieros del proyecto.

## **GLOBAL LEADERSHIP**

Managers, directors, CEOs and other business leaders who run the way of businesses towards competitiveness face scenarios where activities related to developing people, building trust, mediation and others are crucial, it is precisely in this point where developing its global leadership is needed. The level of relationship between the leader and other players in the global scenario is what constitutes the main dimension of a global leader. The practical subject will analyze the main concepts of leadership applied to the global environment, as well as applying effective global leadership practices in companies and corporations, as well as its impact in businesses how they can enhance and develop personal strengths in global leadership leading real business cases.

## **EVALUACIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS INTERNACIONALES**

Los mercados en el exterior exigen, por parte de las empresas, capacidad para ofrecer servicios integrados, así como conocimientos más profundos, no solo del negocio y de su entorno, sino también de las transacciones internacionales.

Este curso, de naturaleza práctica, pone de manifiesto la realidad de estos mercados, proporcionando, las herramientas necesarias para obtener una visión de los riesgos que permita enfrentarlos con seguridad y mayores probabilidades de éxito. El alumno aprenderá a identificar los riesgos posibles que puedan afectar al proyecto, categorizándolos, estableciendo sus causas y posibles impactos; aprenderá a analizar las probabilidades de ocurrencia del riesgo y definirá la estrategia de respuesta ante estos riesgos.

## **CARRERA DE ECONOMÍA**

### **ECONOMETRÍA APLICADA A LAS FINANZAS**

La asignatura de naturaleza teórica-práctica tiene como propósito aplicar los diversos modelos econométricos de estimación en las finanzas. Mediante la aplicación de las herramientas y programas informáticos el alumno puede compilar y sistematizar la información de evidencia empírica sobre los modelos financieros. Con los resultados del modelamiento, el alumno puede formular y proponer políticas financieras sobre diversos aspectos como cobertura de riesgos, volatilidad y carteras óptimas de inversión. Los principales temas a tratar son: Aplicaciones de modelos de mínimos cuadrados ordinarios. Aplicaciones de modelos estacionarios y no estacionarios de series de tiempo en las finanzas. Modelos de volatilidad aplicados a las finanzas. Modelos avanzados aplicados a las finanzas.

### **FINANZAS INTERNACIONALES**

El sistema financiero internacional se ha visto expuesto a distintas crisis financieras, las mismas que han tenido un profundo impacto, en variables como los tipos de cambio y las tasas de interés y una significativa incidencia sobre los flujos de capitales. La asignatura desarrolla como principales temas: Estudios de los principales mercados financieros internacionales desde la perspectiva de una empresa que opera en el mercado local. Cuantificación de las variables como el tipo de cambio y la tasa de interés. Utilización de productos financieros como los Swaps, Forwards, futuros y opciones, utilizados para formular políticas de riesgos. Comprende adicionalmente el costo global de capital y las estrategias para la inversión extranjera. Conceptos sobre planificación tributaria internacional y evaluación de proyectos internacionales.

### **BANCA DE INVERSIONES**

La finalidad es desarrollar en el participante sus habilidades financieras para que esté apto para realizar actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. Se desarrollan casos prácticos sobre transacciones recientes efectuadas en los mercados internacional y peruano, enfatizando el tema de valorización de empresas.

Temas: El concepto de Banca de inversión y sus actividades, El marco regulatorio local, Valorización de empresas (Múltiplos, Adquisiciones pasadas, Flujo de Caja Descuento), Estructuración de financiamiento, Fusiones y adquisiciones, Opciones Reales, Compras apalancadas (LBOs) y Titulización de activos (securitization).

### **INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La asignatura tiene como finalidad presentar: Las funciones de los mercados de capitales e instrumentos financieros. Instrumentos de renta variable. Instrumentos de renta fija. Las características básicas de los principales instrumentos financieros que se negocian en el mercado de capitales. Valorización de diversos instrumentos. Gestión de carteras. Securitización o Titulización de activos. Fondos mutuos y Fondos de inversión. Derivados financieros y sus usos. El mercado de derivados financieros. El mercado Over The Counter (OTC). El Mercado de permutas financieras o Swaps. Futuros. Opciones y valorización de opciones Forwards y Sintéticos.

## **ÉTICA PARA LAS FINANZAS**

Los mercados financieros y de inversión cumplen en la actualidad un rol fundamental, al permitir el libre tránsito de recursos entre quienes requieren capital (agentes deficitarios) y quienes buscan invertir sus activos (agentes excedentarios), permitiendo de esta manera su mejor uso y beneficiando finalmente a la sociedad en su conjunto. El buen cumplimiento de este rol depende de un mercado equitativo y transparente, que le permita al inversionista ser debidamente premiado por el riesgo que está dispuesto a tomar. Las leyes y regulación son importantes para lograr este fin, sin embargo, no resultan suficientes; prueba de ello son los casos acontecidos durante las últimas dos décadas, como el caso de Enron a inicios de siglo, la estafa de Bernie Madoff en el 2008 y el escándalo de la manipulación de la LIBOR en el 2012 por mencionar algunos. Es por ello que el CFA Institute promueve una serie de códigos, estándares, y pautas éticas a aplicarse en la industria financiera; uno de ellos es el Código de Ética y Estándares de Conducta Profesional, tomado como referente de conducta por entidades financieras y reguladoras a nivel mundial.

El curso está orientado a cubrir los temas de ética y estándares profesionales promovidos por el CFA Institute, los cuales incluyen el código de ética, los estándares de conducta profesional, el código de conducta profesional para el gestor de inversiones y las normas globales para la presentación de rendimientos de inversión (GIPS® por sus siglas en inglés); temas evaluados a lo largo de los 3 niveles de la certificación CFA. Así mismo se verá la aplicación de estos estándares frente a situaciones que diariamente enfrentan los profesionales de la industria, esto bajo el marco de referencia de decisiones éticas promovido por el CFA Institute.

## **CARRERA DE CONTABILIDAD**

### **TALLER DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

El curso proporciona los conocimientos complementarios prácticos necesarios para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como también se estudian las últimas normas emitidas y/o modificaciones efectuadas por el IASB y los proyectos de normas que se están desarrollando, que conllevan a exigir la preparación y presentación de información financiera comparable, transparente y de alta calidad, con el fin de instruir a los alumnos a tomar decisiones económicas.

### **TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL**

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

## **CARRERA DE COMUNICACIÓN**

### **TÉCNICAS AUDIOVISUALES**

Esta asignatura teórico-práctica desarrolla los principios básicos de la tecnología del video, televisión y cine, explorando las posibilidades técnico-expresivas del registro y la edición de la imagen y el sonido. Mediante la realización de ejercicios prácticos se posibilita el aprendizaje del proceso de producción audiovisual.

### **NARRATIVA AUDIOVISUAL**

Esta asignatura inicia al estudiante en el análisis de los elementos narratológicos que componen la representación dramática audiovisual, proporcionando normas y procedimientos útiles para la creación de relatos audiovisuales.

### **TALLER DE PROYECTOS DIGITALES**

El taller se orienta al desarrollo y evaluación de proyectos que usan tecnologías de información y comunicación (TIC). A partir del conocimiento de la estructura de navegación en red, la distribución de contenidos digitales y el lenguaje de programación actual, se busca que el estudiante aprenda a dirigir, elaborar e integrar diversas plataformas digitales, con fines comerciales, institucionales y sociales.

### **SEMIÓTICA NARRATIVA**

Esta asignatura forma en el estudiante una conciencia semiótica que le permita comprender la comunicación como fenómeno de sentido articulado (= significación). Para eso, en un primer momento, hace una somera revisión histórica del pensamiento sobre el signo y de algunas claves semiológicas. Luego, explica los fundamentos lógicos de la significación en la perspectiva estructuralista que estudia la narratividad como principio de inteligibilidad de cualquier discurso. Esto obliga a reconocer las categorías que describen y explican la formación de gramáticas de producción, su actualización comunicativa en procesos discursivos y su manifestación en textos.

### **TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL**

El taller capacita al estudiante en el dominio de las técnicas de creación digital de escenas animadas. A través de ejercicios prácticos, el alumno conocerá la metodología del trabajo de animación digital y la lógica del proceso de creación espacio-temporal en el diseño y animación en 2D y 3D, así como sus posibles aplicaciones en el mercado.

### **LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS**

El laboratorio genera productos periodísticos avanzados que puedan ser presentados en diferentes plataformas con el fin de ofrecer una alternativa diferencial, apuntar a un público específico y lograr rentabilidad, afirmando los criterios éticos. Para ello considera la utilización de múltiples recursos multimedia y transmedia en la presentación de historias y definición de formatos. La primera parte se centrará en la sustentación de la propuesta, la estrategia de gestión, de sostenibilidad y en el establecimiento de un plan comunicacional; en la segunda parte se procede a la ejecución del proyecto.



**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**LIDERAZGO**

La naturaleza de la asignatura es teórico-práctica y comprende actividades dirigidas al fortalecimiento del autoconocimiento del participante, así como de sus habilidades interpersonales para el desarrollo del liderazgo como competencia en sus tres componentes: conocimiento, habilidad y actitud. Su propósito es internalizar contenidos teóricos y prácticos para su aplicación en las diferentes áreas de intervención educativa, clínica, social u organizacional, a partir de dinámicas grupales, animaciones y actividades individuales y grupales. Se relacionan los aportes sobre temas vinculados al trabajo en equipo, la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y las competencias afines, con el objetivo de obtener una visión holística de la gestión interpersonal en el desempeño ético diario en situaciones de influencia en otros.

**PSICOLOGÍA DEL DEPORTE**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su objetivo es el estudio de los procesos psicológicos que influyen en la preparación física de las personas para el logro exitoso de cualquier actividad o competencia deportiva. La asignatura incluye el abordaje de temas como la personalidad, la motivación, la ansiedad, el estrés y otros factores intervinientes en situaciones de competencia. Asimismo, comprende el análisis y elaboración de programas para la intervención y mejora del rendimiento deportivo de alta competición.

**GESTIÓN POR COMPETENCIAS**

La asignatura es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito la comprensión y aplicación de uno de los modelos actuales de gestión humana más aceptados en las organizaciones para identificar colaboradores con talento y optimizar su desempeño en el tiempo, garantizando su alineamiento con la estrategia del negocio. Entre los principales temas abordados se encuentran el conocimiento de la estrategia de la organización, el alineamiento negocio-gestión humana, el balance scorecard de recursos humanos, las ventajas del enfoque de competencias, la definición de un modelo por competencias para la organización y el diseño de competencias aplicado a los procesos de recursos humanos, tales como la provisión de personal, la organización de funciones, la retención, desarrollo y evaluación del talento.

**PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y proporciona los conocimientos fundamentales que permiten definir, caracterizar y comprender la naturaleza de los problemas específicos del aprendizaje, para diferenciarlos de las problemáticas académicas generales desde un enfoque cognitivo. Asimismo, incide en el manejo de instrumentos de evaluación orientados a la identificación de indicadores de dificultades de los aprendizajes instrumentales, valorando la importancia del trabajo interdisciplinario en el proceso diagnóstico, así como la relevancia de la labor preventiva en este campo.

## **RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de reclutamiento y selección en la organización, propio del proceso de provisión de personal. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la selección de los colaboradores más capaces para alcanzar las metas de la institución. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de reclutamiento y selección, la descripción y la importancia de sus elementos, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología 2.0 aplicada, los indicadores de control y la auditoría de calidad, las mejores prácticas, el perfil del líder en reclutamiento y selección y los nuevos retos en el ámbito.

## **PSICOLOGÍA FORENSE**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su propósito es desarrollar conceptos fundamentales acerca de la actuación del psicólogo en los ámbitos judiciales. Se valoran las funciones y el rol de psicólogo forense, los campos de acción y los contenidos de la pericia psicológica bajo los preceptos éticos de la profesión. Se trabajan técnicas como la observación de conducta, la entrevista, la evaluación psicométrica-proyectiva y el examen psicopatológico para elaborar el informe psicológico forense. Se revisan temas sobre la familia, como la violencia doméstica; el divorcio; la tenencia; los regímenes de visitas; así como temas sobre la responsabilidad criminal; la victimología; la peligrosidad; los menores infractores, su protección y rehabilitación; entre otros tópicos pertinentes.

## **EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la evaluación del desempeño en un mapa de talento, los planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

## **FACULTAD DE DERECHO**

### **CARRERA DE DERECHO**

#### **HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS**

El curso brinda a los alumnos una visión general de la evolución del pensamiento político universal, destacando los personajes más importantes y sus aportes a la formación de las instituciones y los sistemas políticos.

## **CRIMINOLOGÍA**

El curso de Criminología contribuye a la formación del estudiante en cuanto amplía su objeto de estudio de lo teórico a lo práctico, sobre todo por su acercamiento con el análisis de la realidad social en la que se presentan diversos fenómenos sociales como el delito, la criminalidad de cuello blanco, la corrupción, la drogadicción, la violencia estructural, la violencia familiar, el pandillaje, etc. Ello redundará también en la formación profesional del alumno, en la medida que el ejercicio de la profesión de abogado a partir del perfil del abogado de empresa que orienta la Facultad se ve enriquecido con los conocimientos de la actuación de los órganos que conforman el sistema de justicia penal, así como con el análisis de sus déficits y ventajas. La revisión de los problemas sociales se lleva a cabo a partir del estudio de cada una de las teorías y corrientes que a lo largo del desarrollo de la disciplina explican el fenómeno de la desviación y la criminalidad, se parte de la premisa de comprender el presente a través de un estudio del pasado.

## **DERECHO JUDICIAL**

El curso orienta al estudio y análisis de la Ley Orgánica del Poder Judicial, a fin de que los estudiantes puedan conocer los elementos y principios básicos establecidos para la administración de justicia, a través de sus diferentes instancias.

## **ECONOMÍA Y DERECHO**

El propósito principal del curso de Economía y Derecho es poner al día a los alumnos sobre los avances en este campo y familiarizarlos con las nuevas maneras de enfocar los problemas públicos. Para tal efecto, se estudiará el llamado análisis económico del derecho, centrado, principalmente, en una revisión del derecho civil tradicional para enfocarlo desde esta nueva perspectiva.

## **CONTRATACIÓN PÚBLICA**

Las Contrataciones Públicas han adquirido relevancia en los últimos años no sólo merced a que el Estado es el primer comprador en el País y al sistema de concesiones impulsado como medio de satisfacer servicios e infraestructura pública; sino también, a la creación y desarrollo tanto de normativa como de entidades e instancias administrativas especializadas en la materia. Este hecho ha significado dentro del derecho e incluso dentro del derecho administrativo mismo, una nueva veta de conocimiento sectorial, si bien distinto al derecho privado, no exclusivo del derecho público. Conocimiento que merece ser estudiado teniendo en cuenta principios, instituciones, doctrina y legislación comparada.

## **DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE**

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos.

Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

## **FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN**

La asignatura brinda herramientas teóricas y prácticas que permiten analizar la intervención del estado en la economía a través de la regulación tradicional (prohibiciones, obligaciones, licencias, procedimientos administrativos sancionadores, entre otros) con el objetivo de evaluar las razones que justifican la intervención estatal, conocer el proceso de diseño y evaluación regulatorio, así como los mecanismos que pueden ser utilizados por los particulares para generar mejoras, modificaciones o la eliminación de regulaciones inadecuadas. En su desarrollo se estudiarán las teorías que justifican la regulación, sus límites constitucionales, las fallas de la regulación y sus efectos, los principios que deben guiar la intervención administrativa y conceptos introductorios al análisis de impacto regulatorio.

## **TEMAS DE DERECHO I**

La asignatura presentará nuevas tendencias, investigaciones y desarrollos teóricos en el mundo del derecho, o en disciplinas afines o complementarias, con la finalidad de confrontarlas con los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Permitirá que se generen espacios para el debate y la crítica en relación a diferentes aspectos del derecho, su evolución y relación con otras disciplinas.

## **FINANZAS CORPORATIVAS**

Resalta la importancia de la gestión de recursos económicos y financieros que le permiten al administrador de la empresa asegurar la solvencia económica de la organización, midiendo y maximizando el desempeño financiero. Se estudian los conceptos de presupuesto de capital, propiedades y fijación de precios de activos financieros, para luego poder aplicar las técnicas y herramientas, métodos e indicadores del desempeño financiero con las técnicas BSC (Balance Scorecard) y EVA (Economic Value Added), entre otras. Se da énfasis en el desarrollo e implementación del planeamiento financiero, políticas y modalidades del financiamiento, modelos de valuación de riesgos financieros y rentabilidad, presentando las herramientas y técnicas para el diagnóstico empresarial en el área de finanzas.

## **TUTELA DEL CONSUMIDOR**

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores).

Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses.

De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

## **DERECHO BANCARIO**

El curso de Derecho Bancario comprende el estudio de todas las entidades públicas y privadas que participan y que conforman el sistema financiero peruano desde una perspectiva esencialmente jurídica, así como el análisis de los distintos contratos y operaciones bancarias.

## **DERECHO DE LA COMPETENCIA**

La asignatura tiene por objetivo el estudio de los principios que rigen la competencia económica en sus manifestaciones ilícitas, a través de la competencia desleal, incluida la publicidad comercial, y las prácticas anticompetitivas; así como la utilización de los medios de defensa que la ley provee.

## **DERECHO CONCURSAL**

La asignatura desarrolla la teoría del derecho concursal, así como los supuestos y procedimientos de reestructuración patrimonial y quiebra empresarial que derivan de una situación de insolvencia real. Entre los temas a tratar se encuentran: Los efectos generales de la apertura del concurso, la formación de la junta de acreedores, el procedimiento concursal ordinario, la reestructuración patrimonial y el plan, la disolución y liquidación, el procedimiento concursal preventivo y los medios impugnativos, los concursos internacionales y la experiencia concursal comparada, el rol del abogado en la representación de empresas en crisis.

## **DERECHO URBANÍSTICO**

La asignatura es una rama del Derecho que tiene por objeto regular el uso del suelo, el ordenamiento, planificación de las ciudades y tipos de edificaciones.

Brinda a los alumnos un conocimiento teórico y práctico de sus principales problemas, buscando contrastar las concepciones doctrinarias y los preceptos normativos con la experiencia notarial y registral e inclusive judicial, de forma tal que se pueda tener una visión completa del tema.

## **INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO NORTEAMERICANO**

La asignatura tiene por finalidad ofrecer a los alumnos una visión introductoria, a nivel teórico y práctico, de los aspectos más significativos del sistema legal en Estados Unidos de América, y comprender la razonabilidad de las principales ramas del derecho anglosajón o "Common Law", a partir del análisis de las sentencias más representativas emitidas por su Corte Suprema. De esta manera, se tratarán temas referidos a la estructura del gobierno, la interacción entre el Estado Federal y el resto de Estados, su sistema judicial, las fuentes del Derecho, los derechos fundamentales a partir del "Bill of Rights" y su interpretación judicial, el proceso civil, el sistema de contratos, entre otros.

## **FUSIONES Y ADQUISICIONES**

La asignatura estudia las diversas opciones legales para la adquisición de negocios y la reorganización de sociedades; así como el papel del abogado dentro de este proceso. La asignatura tiene una visión amplia acerca de las alternativas económicas de adquisición o toma de control, y de su traducción en mecanismos legales apropiados, profundizando acerca de su tratamiento normativo desde la perspectiva de la Ley General de Sociedades, la Ley de Mercado de Valores y otras que pudieran resultar aplicables.

## **MERCADO DE VALORES**

Esta asignatura tiene como fin que el estudiante conozca y maneje los principales aspectos referidos a la regulación del mercado de valores y las operaciones que en él se llevan a cabo. Entre los temas a tratar se encuentran: Protección al Inversionista, transparencia y obligaciones de Informar, Insider trading, ofertas públicas vs ofertas privadas, ofertas públicas de adquisición, actuación de intermediarios y solución de controversias, operaciones en rueda, operaciones de reporte, titulaciones y estructuración de emisiones.

## **CONTRATOS MERCANTILES**

El curso está dirigido al estudio de aquellos contratos calificados como mercantiles dirigido principalmente a aquellos que en los usos locales son conocidos como contratos modernos. Al efecto, se le ha dividido en tres partes principales. La primera está destinada a revisar contratos de naturaleza mercantil tradicionales y de constante utilización empresarial. La segunda parte está dirigida al estudio de mayor aplicación en el ámbito financiero, previo análisis de los alcances jurídicos sobre la naturaleza de esta clase de contratos; así como aspectos generales de la contratación de seguros.

La tercera y última parte se refiere a contratos de específica aplicación dentro del ámbito bursátil, así como una introducción respecto de los contratos que se generan en la denominada negociación de ciertos activos financieros, conocidos como derivados.

## **DERECHO LABORAL III (DERECHO LABORAL COLECTIVO)**

La asignatura permite a los estudiantes analizar los aspectos teóricos, legales y prácticos referentes al derecho de sindicalización, al derecho a la negociación colectiva y convenciones colectivas de trabajo, y al derecho de huelga.

## **SEMINARIO DE DERECHO PROCESAL CIVIL**

El curso de Seminario de Procesal comprende el estudio del proceso desde una perspectiva eminentemente casuística. Siendo el proceso un instrumento para la solución de controversias, a través de él se vinculan diversas instituciones propias del derecho sustantivo que interactúan con instituciones procesales destinadas a garantizar la eficacia de la decisión definitiva y la solución del conflicto con la calidad de cosa juzgada. En ese orden de ideas, durante el desarrollo del curso se apreciará el proceso en sus diversas facetas, léase respecto del arbitraje, las garantías constitucionales, los contenciosos administrativos, etc.

## **INGLÉS JURÍDICO II**

Es una asignatura que brinda herramientas especializadas para el uso de conceptos, terminología y estructuras de expresión orales y escritas propias del idioma inglés aplicado al quehacer jurídico, dirigido a estudiantes que tengan un conocimiento intermedio-avanzado de este idioma.

## **SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

Es una asignatura teórico práctica que presenta el panorama del derecho a la seguridad y salud en el trabajo, analizando principios y aplicaciones que en el marco de un sistema de gestión contribuyen al cumplimiento de la legislación interna. En el desarrollo de la asignatura se

mostrará la finalidad preventiva de este marco normativo, así como la interrelación que existe entre los aspectos organizacionales de una empresa, con las normas y regulaciones del mundo del trabajo en materia de seguridad y salud, lo que supone una aplicación práctica de la normatividad laboral.

## **TEMAS DE DERECHO II**

La asignatura tiene un enfoque práctico que permitirá aplicar los conocimientos teóricos adquiridos por los estudiantes en diferentes materias jurídicas y en disciplinas afines o complementarias. Permitirá que se generen espacios para el debate y la crítica en relación a diferentes aspectos del derecho, su aplicación, evolución y relación con otras actividades o disciplinas.

### **DERECHO DE SEGUROS**

El curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos más importantes que les permitan comprender el contrato de seguro.

### **DERECHO MINERO**

Nuestro país tiene un enorme potencial de recursos naturales y dentro de ellos destacan los minerales, en su condición de no renovables. La minería, por tanto, tiene una participación importante dentro del concierto económico nacional y su desarrollo, esto es, la puesta en explotación de tales recursos genera la creación de auténticos polos de desarrollo, regionales y locales, donde quiera que ella inicie sus actividades productivas. El objeto de la asignatura consiste en que el alumno se informe de esta realidad y, dentro de ella, de la normativa que regula las diferentes actividades que comprende la minería.

### **POLÍTICA INTERNACIONAL**

El curso comprende el estudio del sistema internacional y las principales teorías que tratan de explicarlo; el estudio del conflicto y la cooperación en el sistema internacional; el estudio de las relaciones exteriores y la política exterior del Perú; y finalmente, el estudio de los aspectos políticos de las relaciones comerciales internacionales.

### **COMERCIO INTERNACIONAL**

En esta asignatura se pone especial énfasis en la adecuada relación entre la teoría y la práctica, teniendo en cuenta el papel que el Ingeniero Industrial debe desempeñar en la economía nacional y particularmente en instituciones y empresas de la actividad económica vinculadas al comercio internacional. Sus principales capítulos son: Fundamentos del comercio internacional; Aranceles y comercio internacional.

La negociación en el comercio internacional; Operaciones bancarias y financieras; El transporte; Seguros en el comercio internacional; El desarrollo y la promoción de exportaciones; Problemas que enfrenta el desarrollo de las exportaciones; Organización de la empresa para el comercio exterior; Procedimientos de exportación; Regímenes especiales de exportación; Mecanismos no convencionales de comercio exterior; La exportación de servicios.

### **DERECHO TRIBUTARIO III (IMPOSICIÓN AL CONSUMO)**

El curso de Derecho Tributario III se ocupa del estudio de la imposición al consumo, tanto en sus aspectos teóricos (a los que se dedica la primera parte del curso), como en su regulación positiva en el Perú a través de los denominados Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo (a los que se dedica la segunda parte del curso).

La importancia de este curso, dentro de los que conforman el área de derecho empresarial y, específicamente, dentro de los de derecho tributario, queda evidenciada por el hecho de que los impuestos al consumo son la principal fuente de ingresos tributarios del Estado.

### **CONTRATOS BANCARIOS**

A partir del análisis del artículo 221 de la Ley 26702, Ley General del Sistema Financiero de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, se determinarán teórica y casuísticamente los diversos contratos con los que la banca puede servir a las empresas industriales, comerciales y de servicio, incluidas la mediana y la pequeña empresa.

### **DERECHO LABORAL IV (DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO)**

La asignatura proporciona a los estudiantes los elementos necesarios para el conocimiento y aplicación del proceso laboral, tanto en el campo judicial como en el administrativo.

### **ARBITRAJES ESPECIALES Y DISPUTE BOARDS**

La asignatura permitirá profundizar en aspectos teóricos y prácticos referidos al arbitraje nacional e internacional, con énfasis en modalidades arbitrales especializadas como el arbitraje en la contratación pública, arbitraje de inversión, arbitraje laboral, arbitraje societario, arbitraje de consumo, entre otros mecanismos arbitrales. Asimismo, la asignatura ofrecerá una introducción a las dispute boards, como medio de solución de controversias especializado. De esta manera, los estudiantes podrán adquirir una perspectiva más amplia sobre los medios alternativos para la solución de controversias, evaluar su pertinencia y aplicabilidad, así como tomar decisiones sobre su aplicación ante casos concretos.

### **PROJECT FINANCE**

La asignatura ofrece una visión global de las operaciones de Project Finance, lo que permitirá al alumno conocer de manera general este mecanismo de financiamiento de proyectos. En el desarrollo del periodo académico, se abarcarán sus aspectos financieros y jurídicos, identificando los contratos involucrados, los riesgos asociados a los proyectos y los mecanismos para su mitigación, lo cual permitirá entender la estructura y lógica de una operación de project finance. Asimismo, se identificarán otras alternativas de financiamiento y se compararán con este mecanismo.

### **FONDOS**

La asignatura presentará el panorama de los fondos como vehículos de inversión, identificando sus diferentes modalidades, su actuación en diferentes mercados, los mecanismos que usan para captar inversionistas y para realizar inversiones, la problemática de su regulación a nivel internacional y local.



## **SEMINARIO DE FAMILIA**

La asignatura tiene por objeto ofrecer una visión teórico práctica de los cambios de paradigma en el Derecho de Familia, entre ellos la presencia de la autonomía de la voluntad, la constitucionalización e internacionalización del Derecho de Familia. Se abordarán los principales problemas en la regulación jurídica de las instituciones familiares, a la luz de los desarrollos actuales de la doctrina y jurisprudencia.

## **COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL**

Siendo amplio el campo de lo que se denomina genéricamente la cooperación internacional, el presente curso se concentra principalmente en el estudio de la "ayuda externa". Así, se analizará la cooperación de los países donantes, de los organismos internacionales, de los países receptores; la cooperación económica internacional en el Perú, así como el papel de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo.

## **SEMINARIO DE DERECHO CORPORATIVO**

La asignatura permitirá la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las asignaturas del área, mediante el desarrollo de casos y aplicaciones que además permitirán comprender la vinculación de la práctica corporativa con otras ramas del derecho y disciplinas afines o complementarias, como las finanzas corporativas y la contabilidad.

## **TEMAS DE DERECHO III**

La asignatura presentará nuevas tendencias, investigaciones y desarrollos teóricos en el mundo del derecho, o en disciplinas afines o complementarias, con la finalidad de confrontarlas con los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Permitirá que se generen espacios para el debate y la crítica en relación a diferentes aspectos del derecho, su evolución y relación con otras disciplinas.

## **TEMAS DE DERECHO IV**

La asignatura ofrecerá una perspectiva multidisciplinaria para el análisis y crítica de instituciones, conceptos o teorías jurídicas, con la finalidad de confrontarla con los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Permitirá que se generen espacios para el debate y la crítica en relación a diferentes aspectos del derecho, su evolución y relación con otras disciplinas.

# **FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

## **CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

### **DESARROLLO SOSTENIBLE**

La asignatura examina conceptos básicos relacionados con la Sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local, Relaciona la sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al desarrollo sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, el cambio climático, estrategias y

tecnologías de adaptación y mitigación, políticas y marco legal de sostenibilidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

## **MATERIALES INDUSTRIALES**

Esta asignatura imparte conocimientos relacionados con los materiales que se utilizan en la industria, tanto en la construcción de equipos e instalaciones como en los insumos necesarios para la fabricación, tales como los materiales de envase y materiales auxiliares. También se contempla el estudio de la naturaleza, propiedades, resistencia, duración, ciclo de vida y modo de uso de los materiales desarrollándose también el estudio de metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos, materiales compuestos y semiconductores.

## **TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS**

En esta asignatura se estudia la ciencia, las técnicas de conservación, los procesos de producción y la seguridad para la inocuidad y calidad de los alimentos, procurando mantener sus propiedades nutritivas y características organolépticas. Se relacionan todos los conceptos teóricos con experiencias prácticas proporcionando al alumno la base fundamental requerida que le permitirá desempeñarse en empresas de procesamiento de alimentos, contribuyendo con la competitividad y rentabilidad empresarial.

## **TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL**

Taller de naturaleza teórico-práctica que ofrece una aplicación de la cultura de la ergonomía en la empresa, su alcance, herramientas de evaluación riesgo-postural y temas de ergonomía cognitiva y ambiental para mejorar la calidad de vida laboral en la empresa. Los contenidos contribuyen con el cuidado de los factores psicosociales y la adaptación del trabajo a las personas, logrando a través de ello el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

## **TECNOLOGÍAS LIMPIAS\ CLEAN TECHNOLOGIES**

La asignatura es teórico práctico y proporciona conocimientos referidos a la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir de diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales a partir de conocimientos relacionados con las diversas tecnologías de manufactura; tales como gestión eficiente del agua, energía e insumos y su respectivo programa de ahorro, con la finalidad de mejorar los indicadores claves de la gestión ambiental y empresarial.

## **CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

### **INTERNET DE LAS COSAS\ INTERNET OF THINGS**

La asignatura aborda el estudio de la aparición y proliferación de dispositivos inteligentes que pueden ser gestionados mediante tecnologías de conectividad y web, que constituyen el Internet de las Cosas (IoT). Se presentan los conceptos de diseño e implementación de sistemas embebidos ad-hoc conformados por software y hardware, así como las tecnologías, protocolos y arquitecturas empleadas para desarrollar soluciones IoT y los servicios que se derivan de estas. Se presentan y discuten escenarios de aplicación de IoT en diversos sectores de la industria, así como la extensión de

estos desarrollos a sistemas de control industrial. Finalmente, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos en la asignatura en el desarrollo de un prototipo funcional utilizando plataformas de desarrollo estándares en la industria.

### **TALLER DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO\ STARTUP WORKSHOP**

La asignatura prepara al estudiante para diseñar un emprendimiento tecnológico con el enfoque STARTUP, que consiste en una innovación en el mercado con componentes de demanda, tecnología, finanzas y marketing. Se busca reducir la brecha entre los estudios teóricos en las asignaturas del plan de estudios de la carrera y las capacidades que requiere el emprendimiento tecnológico. Se promueve el desarrollo del talento y la creatividad además de proporcionar una introducción rápida a las herramientas y técnicas clave que pueden facilitar la construcción de prototipos y de los sistemas de trabajo reales.

### **SISTEMAS ERP**

La asignatura presenta conceptos y metodologías para la implementación de soluciones de software para la gestión empresarial. Se revisan los principales procesos de negocio y su mapeo en los módulos del ERP, así como la identificación y configuración de reglas de negocio de dichos procesos. Se revisan las metodologías de implementación de proyectos ERP así como las buenas prácticas para lograr una implementación exitosa bajo la metodología aprende-haciendo. Se realizan talleres vivenciales que permiten la configuración de un sistema ERP líder en el mercado y la experimentación con este sistema, gracias a convenios con proveedores tecnológicos líderes del mercado mundial.

### **PROGRAMACIÓN MÓVIL**

En esta asignatura se brindarán soluciones a los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles; así como los avances tecnológicos dados en este rubro.

### **ARQUITECTURA DEL DATA CENTER**

En la asignatura se estudian los componentes de un Data Center comercial estándar y su diseño bajo el marco de buenas prácticas y estándares. Se presentan los principales marcos de trabajo y modelos para implementar y administrar la infraestructura de un Data Center. Se presenta y describe la infraestructura física de un Data Center y sus requerimientos. Se presentan y revisan las principales arquitecturas de servidores (Clústers) y almacenamiento de datos, así como el Planeamiento de Capacidad y Alta Disponibilidad. Se presentan las comunicaciones de almacenamiento de datos. Se revisan y experimentan las tecnologías de Virtualización a nivel corporativo. Se estudian las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y operación de los Data Center como son: Virtualización, Green IT, Cloud Computing y otras. Se tratan tópicos avanzados relacionados a la arquitectura de los Data Centers.

### **ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATOS**

La asignatura brinda al alumno los conocimientos necesarios para desarrollar modelos predictivos utilizando técnicas estadísticas y de minería de datos, para predecir sucesos futuros con el fin de apoyar en la toma de decisiones, en cualquier ámbito donde se generen datos. La asignatura comprende temas de normalización, segmentación, análisis, y comparación de datos utilizando

algoritmos tradicionales y del estado del arte como árboles de decisión, regresión lineal o logística, redes neuronales, clustering, entre otras

### **ANALÍTICA CON BIG DATA**

En la asignatura se presentan conocimientos y tecnologías emergentes relacionados con el concepto de Big Data empleando un enfoque orientado al análisis de datos. Se estudian los principales atributos del Big Data como son: volumen, velocidad, variedad, valor y veracidad, su problemática en diversos ámbitos; así como metodologías a seguir en casos de problemáticas con Big Data, que incluye a actividades como: adquisición de datos, extracción, integridad, análisis, interpretación y decisión. Los temas a seguir son: MapReduce, operaciones de streaming, integración de Machine Learning con SQL, aplicaciones de Big Data en la industria, Analítica Web, Hadoop, Spark y tópicos emergentes.

### **ARQUITECTURA DE SOFTWARE**

Esta asignatura proporcionará los aspectos formales de la definición de arquitectura de software bajo un enfoque de ciclo de vida: descubrimiento de requerimientos, definición arquitectural, evaluación de la arquitectura propuesta y documentación de la misma. Además, la asignatura permitirá el conocimiento y manejo de productos de software que implementen diferentes estilos arquitecturales que sean tendencia en el mercado nacional e internacional. La asignatura permitirá verificar los aspectos formales de los modelos arquitecturales permitiendo su aplicabilidad en las organizaciones mostrando casos reales, simples y complejos.

### **ARQUITECTURA EMPRESARIAL**

La asignatura presenta los conocimientos, metodologías y herramientas para construir una visión integrada de los procesos de negocio de la organización, que le permite evolucionar a un modelo de arquitectura más maduro y alineado a la estrategia organizacional. La asignatura trata los siguientes temas: conocimientos sobre gobierno empresarial, marcos de trabajo para el modelamiento e implementación de arquitecturas empresariales, elaboración de las vistas actuales y futuras de los procesos, estrategias y recursos, planificación, migración y gestión de las arquitecturas empresariales de las organizaciones.

### **CARRERA DE ARQUITECTURA**

#### **DIBUJO III**

Es una asignatura teórico- práctica donde se desarrollará gráficamente la representación del proyecto arquitectónico en toda su extensión tanto en dos dimensiones (plantas, cortes elevaciones) y en tres dimensiones (axonometrías, perspectivas etc.). Asimismo, se desarrollarán planos de detalles constructivos. Las técnicas utilizadas serán dibujo manual y dibujo automatizado para la representación tridimensional.

#### **HISTORIA DEL ARTE**

El curso del Historia del Arte es una asignatura teórica obligatoria, que inicia los cursos de Historia y Teoría de la Arquitectura. En su desarrollo se ofrecerá un panorama del arte desde la antigüedad hasta nuestros días.

## **MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES**

Medio Ambiente y Recursos naturales es una asignatura teórico-práctica destinada al estudio, entendimiento del medio ambiente y al uso y conservación de los recursos naturales, desde una perspectiva sostenible y sustentable.

## **GRÁFICA DIGITAL**

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollarán formatos y estrategias que potencien la presentación de conceptos y propuestas arquitectónicas. El curso está dirigido a situar y complementar los conocimientos de representación arquitectónica asistida por herramientas digitales, de tal manera que se desarrollen habilidades gráficas útiles para la presentación y comunicación de anteproyectos y propuestas arquitectónicas.

## **DIBUJO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollará gráficamente la representación de proyectos y detalles arquitectónicos (planos de obra).

Se aplicarán técnicas de dibujo asistido por computadora para la representación de proyectos arquitectónicos hasta el nivel de detalles de arquitectura y construcción, de acuerdo a la normativa técnica establecida. En la segunda parte se despliegan otros recursos digitales e impresos para la presentación profesional de proyectos de arquitectura.

## **PROYECTO DE ARQUITECTURA VII**

Proyecto de Arquitectura VII, es una asignatura obligatoria Teórico-Práctica, que forma parte del Taller Vertical. Su desarrollo temático gira en torno al diseño de un objeto arquitectónico o un conjunto de objetos arquitectónicos destinados a la vivienda multifamiliar vinculada al espacio urbano.

## **HISTORIA DE LA ARQUITECTURA PERUANA**

El curso de Historia de la Arquitectura Peruana es una asignatura teórica obligatoria. Su contenido se ocupa de mostrar un panorama de la arquitectura peruana desde la antigüedad hasta nuestros días, mostrando los hitos más significativos de cada periodo histórico.

## **GESTIÓN DE PROYECTOS I**

En esta asignatura se adquieren los conocimientos necesarios para organizar una empresa y las herramientas que proporcionan una introducción al proceso de toma de decisiones en la administración de procesos empresariales, de tal forma que se posibilite un exitoso aprendizaje en la línea de las asignaturas de gestión en la Escuela Universitaria de Ingeniería. Comprende temas como el concepto de empresa, identificación del mercado, planeamiento empresarial, tipos de estructuras organizacionales, procesos y criterios de la creación de puestos de trabajo. Además, se presentan conceptos relacionados con el comportamiento organizacional en una empresa, la relación entre la organización, los procesos y los sistemas de información, reingeniería, benchmarking y el proceso de control, todo ello en el entorno de las nuevas tendencias organizacionales.

## **FOTOGRAFÍA**

Esta asignatura entrega al estudiante los conocimientos básicos relativos a la elaboración y el análisis de la imagen fotográfica. Lo entrena en el manejo de la cámara y en sus usos más frecuentes. Atiende las problemáticas de la luz, de la composición visual, de los lentes y del soporte digital. A la vez que se cumple con un aprestamiento práctico en un laboratorio digital se sensibiliza al alumno en relación con las posibilidades estéticas de la imagen fotográfica.

## **APUNTES**

Es una asignatura teórico-práctica dedicada a profundizar las técnicas de representación a mano alzada aprendidas en los cursos básicos.

## **CAD AVANZADO**

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

## **ARQUITECTURA DE INTERIORES**

Arquitectura de interiores, es una asignatura teórico-práctico electivo destinada al desarrollo del diseño y la decoración de los espacios interiores.

## **ARQUITECTURA PAISAJISTA**

Arquitectura paisajista es una asignatura teórica-práctica destinada a conocer los principales aspectos del diseño del paisaje tanto a nivel urbano como arquitectónico, de enfatizando en el diseño de los espacios públicos. Asimismo, se impartirán conceptos básicos de botánica, manejo topográfico y ambiental del territorio.

## **CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO EDIFICADO**

El curso de Conservación del Patrimonio Edificado, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa de ofrecer la teoría y práctica de la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio edificado, a través de diversos tipos de intervenciones.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Investigación en Arquitectura es una asignatura teórico-práctica de carácter electivo. Esta asignatura tiene como objetivo desarrollar la capacidad de plantear una pregunta relevante de investigación en la disciplina arquitectónica, así como elaborar la metodología adecuada para desarrollarla. Además de impartir disciplina el curso buscará despertar en los alumnos la curiosidad e inventiva propia del profesional en arquitectura.

## **ACABADOS DE CONSTRUCCIÓN**

Acabados de construcción, es una asignatura teórica-práctica electivo, destinada a brindar conocimiento sobre los principales materiales para acabados en construcción y el correcto empleo de estos en la solución de detalles.

## **DISEÑO DE LA VIVIENDA**

Diseño de la Vivienda es una asignatura teórica-práctica, destinada a entender el problema de la vivienda social y las principales respuestas urbanas arquitectónicas encaminadas a la solución del problema a lo largo de los siglos XX y XXI.

## **ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO**

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorio a partir de la teoría de sistemas.

## **ACÚSTICA**

Acústica es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso y diseño de sistemas de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort sonoro y/o auditivo.

## **CONSERVACIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS**

El curso de Conservación de Centros Históricos, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa del estudio de los Centros Históricos, su situación, problemática y de las propuestas para su conservación, recuperación y puesta en valor.

## **CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL**

### **TECNOLOGÍA DE LOS MATERIALES**

Esta asignatura imparte conocimientos teóricos y prácticos relacionados con los materiales empleados en la industria de la construcción. Se analizan sus propiedades físicas y químicas, ensayos, normas, tecnologías de fabricación, ciclo de vida y sostenibilidad ambiental. El ámbito de estudio abarca metales y sus aleaciones, cerámicos y vítreos, polímeros, compuestos, electrónicos y nanomateriales.

### **GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN I**

El desarrollo de la asignatura comprende los siguientes temas: definición y concepción, ciclo de vida y fases, análisis de viabilidad, alcance y expediente técnico, organización y logística. Gestión de la calidad, gestión de seguridad, aspectos medioambientales y certificación. Introducción de sistemas integrados de gestión. Análisis del expediente técnico: identificación de partidas, análisis de costos unitarios, costos indirectos y contingencias.

### **INGENIERÍA SANITARIA**

Ingeniería Sanitaria es una asignatura obligatoria destinada a impartir conocimientos de diseño, cálculo y optimización de las instalaciones de agua y desagüe en Infraestructuras, utilizando como soporte diferentes Software paramétricos para el diseño y construcción virtual.

## **GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN II**

El desarrollo la asignatura comprende los siguientes temas: desarrollo de presupuestos usando un software moderno, fórmulas polinómicas y sistemas de reajuste de precios, control de costos en obra y valor ganado, gestión de valorizaciones, taller de casos reales. Definición de unidades de producción y recursos. Definición, secuencia y duración de actividades. Metodologías de programación como diagramas Gantt, PERT, CPM, Tiempo Camino y Ciclogramas. La variabilidad y su impacto en el proyecto. Filosofía LEAN, look ahead y last planner. Sectorización de trenes de trabajo, lotes de producción y lotes de transferencia, cartas balance, medición y optimización de la productividad, taller con software de programación.

## **GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD**

La asignatura de Gestión y Aseguramiento de Calidad profundiza en los estándares, procesos y buenas prácticas internacionales que se aplican a la gestión y aseguramiento de la calidad en el sector de la construcción para dirigir y controlar un proyecto de Ingeniería Civil. Se desarrollan temas como:

Teste de inspección, análisis para valoración de parámetros, técnicas, pruebas, etc. Las tareas principales que contempla el aseguramiento de calidad son:

Administración del sistema documental y su resguardo.

Auditorías de calidad.

Revisión del sometimiento de productos en términos regulatorios. Control de cambios. Investigación de problemas (incluidas desviaciones, no-conformidades, discrepancias de rendimiento, resultados fuera de especificación, etc.

Muestreo y control de retenciones.

## **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN VIRTUAL I**

Diseño y Construcción Virtual I es una asignatura electiva que consolida los conceptos adquiridos en las diferentes áreas de la Carrera, permitiendo realizar la Planificación utilizando herramientas BIM, considera la tecnología en la construcción, analizando sus fundamentos para generar un modelo virtual de la Infraestructura.

## **FILOSOFÍA LEAN**

La asignatura Filosofía Lean es de naturaleza teórico-práctica y está enfocada en la mejora continua, el respeto por las personas y en las nuevas tendencias en el campo de ingeniería y arquitectura, basados en las buenas prácticas de la industria.