

SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA SEMESTRE 2021-1

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Edu170 Ética Profesional

Presenta la Ética como una concepción valorativa de la vida. En este sentido, se considera a la Ética como una disciplina que ofrece criterios para encontrar el orden de los valores y las prioridades en la organización de la convivencia humana. Analiza los principios éticos de la educación en el contexto de nuestra sociedad y permite la reflexión acerca de las actitudes de responsabilidad y profesionalidad. Asimismo, presenta la relación que debe establecerse entre educadores y educandos, teniendo en cuenta la práctica de los valores del bien, de la verdad, y del aprecio por la belleza en el proceso educativo.

Edu148 Educación, sociedad y cultura

El curso analiza las transformaciones de las últimas décadas en relación a los conceptos de Educación, Sociedad y Cultura, reconociendo el papel de la escuela en la atención de los cambios sociales y problemas no resueltos, como pobreza, inequidad de oportunidades, violencia contra la mujer y los niños. Se analizará esta triada desde los aportes de diversas disciplinas, como la sociología, la antropología, la psicología y la lingüística.

La educación de las nuevas generaciones exige pasar de las paredes del aula e institucionales a proyectos sociales que propongan nuevas formas de convivencia como esfuerzo de integración sociocultural alternativo y como medida de prevención para construir una sociedad intercultural. En esta línea, se analizarán propuestas educativas latinoamericanas que han tenido éxito en este esfuerzo. Asimismo, se analizará el impacto de la inmigración en la convivencia de nuevas estructuras sociales que plantean nuevos retos y soluciones en lo cultural y educativo.

EDU166 Políticas y legislación educativa

Proporciona las bases necesarias para examinar las políticas educativas, tomando en cuenta las transformaciones nacionales e internacionales que presionan por cambios e innovaciones en la **educación**. Se orienta, por lo tanto, a profundizar en la formulación de políticas educativas desde sus dimensiones más relevantes.

Aborda el análisis de la calidad y equidad como pertinencia de los sistemas educativos para responder a las demandas socioculturales, asegurar la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones y compensar las desigualdades sociales.

Igualmente, analiza el tema de la normatividad jurídica y el sistema educativo, a partir del supuesto que las políticas educativas implican necesariamente una normativa jurídica. Para lograr una cabal comprensión y análisis, se hace necesario comprender que la educación se mueve dentro de una dinámica de políticas, acuerdos, programas y proyectos internacionales y que en muchos de los casos implican compromisos del Estado. En consecuencia, dan lugar a planes nacionales o reformas del Estado, en cuya implementación los componentes normativos y legales son herramientas esenciales.

El curso se desarrolla bajo criterios históricos, interculturales, de calidad y equidad de la educación, como conceptos estratégicos para el análisis de toda política educativa.

1EDU04 Evaluación de los aprendizajes

El propósito del curso es el conocimiento, análisis y reflexión de la evaluación del aprendizaje como un aspecto fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la programación curricular, desde un enfoque centrado en el educando, y de los procesos de reflexión y de autoevaluación. El curso presenta una panorámica de las concepciones evaluativas y los tipos de evaluación enfatizando aquellas de carácter criterial, cualitativo, etnográfico, y con intencionalidad formativa. Enfatiza la valoración de la retroalimentación y la toma de decisiones a partir de los resultados de los diversos tipos y procesos de evaluación y la diversidad de alumnado.

PRI117 Programas y Acciones con Padres de Familia y Comunidad

El presente curso permite desarrollar una mirada sistémica e intercultural al rol que cumple la educación y la importancia de la familia y la comunidad como aliados y como generadores de conocimientos. El trabajo en la escuela de educación primaria requiere considerar una labor conjunta con la comunidad y con los padres de familia para optimizar esfuerzos y apuntar al cuidado y formación de ciudadanos comprometidos con su sociedad y país. En esta perspectiva, el curso apunta a desarrollar conocimiento sobre los elementos esenciales que requiere todo programa y actividad que pueda trabajarse en beneficio de los alumnos, buscando la participación activa de la comunidad y de los padres de familia, respetando los marcos y los criterios de interculturalidad. Los principales contenidos que se ofrecerán son: escuela primaria y su relación con la comunidad; participación de los padres de familia en la educación de sus hijos; diseño, implementación y evaluación de programas con la comunidad y con los padres de familia; criterios interculturales para una intervención contextualizada y pertinente del trabajo con la comunidad y con las familias.

1INI01 Currículo infantil

El curso propicio que la alumna adquiera un conocimiento teórico básico sobre el tema curricular. A partir de las diversas concepciones y enfoques curriculares, aborda sus elementos constitutivos teóricos o ideológicos de base, explícitos o implícitos, así como el significado del currículo oculto que subyace a las concepciones pedagógicas y las diferentes instancias de desarrollo curricular que sirven de base para los procesos y niveles de diversificación curricular (PCI, PCA). Posibilita la comprensión y el análisis crítico del Diseño Curricular Oficial de Educación Inicial (DCN), principios, organización, áreas, capacidades y logros. Analiza los procesos curriculares: diseño, implementación, ejecución y evaluación curricular y las condiciones y características de la innovación curricular. A lo largo de este proceso, desarrolla habilidades para la construcción de propuestas curriculares para niños de 0 a 6 años a partir del análisis comparado de currículos en el mundo.

1EDU10 Didáctica del pensamiento histórico

Desarrolla estrategias didácticas que permitan conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje a partir de la metodología científica de la Historia. Permite reflexionar y comprender los hechos y procesos históricos y socioculturales del pasado y presente a nivel local, nacional y global.

1EDU16 Didáctica de los conjuntos numéricos y el álgebra

Se presentará el estudio didáctico del contenido Conjuntos numéricos, enfatizando la importancia del pensamiento matemático más que los procedimientos de simple memorización, lo cual conlleva comprender e identificar el papel que juegan los números en las operaciones. Se pondrá en evidencia la complejidad de los conceptos involucrados y permitirá identificar múltiples conexiones con otros conocimientos matemáticos. Se revisarán propuestas didácticas para los números naturales y números enteros, y se problematizará la enseñanza de los números racionales, teniendo en cuenta las distintas representaciones que admiten los elementos de dicho conjunto.

Se abordará la importancia de las ideas algebraicas. En particular, aquellas que se refieren a las ecuaciones, variables y funciones. Se examinará diversas investigaciones que aportan elementos para organizar la enseñanza del álgebra y estudiar la evolución del razonamiento algebraico desde el nivel inicial hasta el nivel superior. Se plantearán espacios para reflexionar sobre las razones de determinadas elecciones didácticas tales como la introducción del álgebra como una aritmética generalizada o a través de actividades de modelización matemática.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

CCE250 Comunicación y Persuasión

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE208 Teorías y Políticas del Desarrollo

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

CCE210 Persuasión

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.

CCE206 Organización Publicitaria

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

CCE260 Razonamiento Creativo

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO202 Teorías de la Comunicación

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

CCO363 Estética y Comunicación

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Eliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

CCO233 Deontología de la Comunicación

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE286 Comunicación y conflictos sociales

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.

CCO352 Legislación en Comunicaciones

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCE287 Taller de elaboración de campañas sociales

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión público política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE238 Técnicas y Estrategias de Marketing 2

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

CCO234 Semiótica para Comunicaciones

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCE272 Economía para el Desarrollo

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la postguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

CCE311 Democracia y Desarrollo

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE281 Opinión Pública e Imagen

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública, en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/o opinión favorable, situaciones de crisis.

CCE280 Técnicas de Desarrollo de Productos

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE358 Recursos Comunicacionales

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCO241 Gestión Empresarial

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCC234 Artes Visuales

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS**CIF216 Redacción Científica**

Es un curso teórico-práctico que brinda las herramientas necesarias para la redacción de textos académico-científicos, orientando a los estudiantes al desarrollo de la competencia de investigación en el campo de las ciencias de la información y a la comunicación de resultados. El curso aborda temas como: tipos y estructura de los documentos académico-científicos, identificación de audiencias, redacción de acuerdo a estándares académicos, normas de citación y estilo, uso de gestores de referencias bibliográficas, elaboración de pósteres y comunicación eficaz de los resultados de una investigación.

GES 256 Fundamentos de la Gestión

Es un curso teórico-práctico que presenta un panorama de las principales teorías, métodos y herramientas de las Ciencias de la Gestión, contribuyendo a que el estudiante desarrolle la competencia específica de administrar unidades, servicios y sistemas de información, así como sistemas de gestión del conocimiento. El curso aborda los siguientes temas: evolución histórica de los enfoques de gestión; el ciclo administrativo; la función de planeamiento en las organizaciones; la función de organización y el propósito de las unidades funcionales más comunes (marketing, finanzas, recursos humanos, operaciones, etc.); la función de dirección y aspectos vinculados a ella (liderazgo, motivación, toma de decisiones, negociación, trabajo en equipo); así como la función de control y los principales enfoques para ello.

HUM351 Gestión Cultural

Es un curso teórico orientado a la comprensión de los procesos culturales y las tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura. Aborda como temas: las políticas culturales; el diseño y evaluación de planes, programas y proyectos culturales; las técnicas y herramientas de la gestión cultural; y la apertura a la cooperación local, nacional e internacional.

HIS399 Temas de Historia Mundial (La historia de las conexiones del mundo Atlántico y Pacífico en el contexto de la historia global siglos XVII-XIX)

El seminario tiene por objetivo examinar los conceptos de la historia global desde el punto de vista de las conexiones del mundo atlántico y Pacífico. Hasta hace poco la historia tenía como eje el análisis de las historias nacionales, es decir se pensaba que lo importante era la comprensión de la formación de los estados nación. El conocimiento del mundo se veía desde el punto de vista institucional.

La historia era fundamentalmente eurocéntrica, pensando que “Europa era la fuerza impulsora de la historia del mundo”. En ese sentido la historia global tiene por objetivo pensar la historia desde una mirada diferente. Ver fenómenos transversales traspasar los límites nacionales, identificar los procesos que pudieron darse de manera paralela en ámbitos mundiales distantes, además del flujo de personas, bienes e información. Tres son los niveles a reflexionar: el político, el económico, y el cultural.

HIS 308 Historia de las Religiones (La Historia de la Espiritualidad en la Larga Duración)

Enfoque interdisciplinario para entender los fenómenos religiosos como dimensiones diferenciadas y complementarias en la historia de la humanidad. La primera parte estará dedicada al marco teórico, con herramientas de análisis provenientes de la antropología evolucionista, la filosofía de la religión, la teología y la historia comparada. La Historia de las religiones entiende que las prácticas espirituales y las doctrinas religiosas son construcciones sociales sin enunciar juicios sobre la validez universal de sus afirmaciones. La segunda unidad explorará, las “grandes religiones”, con énfasis en la historia de la espiritualidad en Occidente, desde donde se analizarán fenómenos espirituales y religiosos periféricos, con los que la posmodernidad ha iniciado un diálogo cada vez más fecundo en las últimas décadas.

HUM 200 (Horario 3006) Taller de Responsabilidad Social

El Taller está dirigido a los alumnos que desean conocer vivencial y críticamente los retos que nos plantean las desigualdades persistentes y la diversidad cultural en nuestro país. Es desde la reflexión y la experiencia concreta del diálogo intercultural con estudiantes de universidades andinas y amazónicas, que se busca crear puentes a partir del reconocimiento de las barreras que nos separan. El Taller se compone de dos momentos que se desarrollan de forma simultánea:

El primer momento consiste en un seminario-taller virtual que posee cuatro unidades sobre el problema de la discriminación etnocultural que existe en nuestro país y cómo influye en la exclusión injusta de las grandes mayorías al ejercicio de sus derechos ciudadanos. Los alumnos participan compartiendo en los foros virtuales, sus apreciaciones sobre los distintos videos, lecturas y casos que se les propondrán para ello

El segundo momento consiste en participar en una red de solidaridad de forma virtual con un grupo de estudiantes y docentes de la Universidad Intercultural José María Arguedas de Andahuaylas, Apurímac. La finalidad de esta actividad es generar un espacio de diálogo intercultural, establecer vínculos y crear grupos mixtos de trabajo que elaboren pequeños audiovisuales o textos narrativos sobre los principales problemas que la interculturalidad nos plantea en la universidad en particular y en el país en general.

HIS397 Historia de los Estados Unidos (We the people: Violencia y Desigualdad en la Historia de Estados Unidos)

A través del análisis histórico de la violencia y la desigualdad -dos elementos claves de la historia estadounidense- buscaremos dar explicación a la polarización y crisis sociopolítica que viven los Estados Unidos. Para ello analizaremos el desarrollo social, económico y político de la nación desde el periodo de la Reconstrucción (1865-1877) hasta la presidencia de Donald J. Trump. Nuestro enfoque estará en temas de carácter doméstico tales como el genocidio de las naciones amerindias, la segregación racial, la pobreza, las luchas sindicales, la represión estatal, la discriminación de género, la lucha por los derechos civiles, etc

HUM212 Geografía del Turismo

El curso ofrece una mirada sistémica del turismo y de cada uno de sus elementos, enfatizando una perspectiva espacial y territorial. Se realizará un análisis crítico de los conceptos, las clasificaciones y los roles de cada uno de los elementos del sistema turístico para finalmente desarrollar estrategias y métodos de planificación y ordenamiento turístico. La teoría se aplica al análisis de los espacios concretos con el fin de realizar propuestas de desarrollo turístico territorial.

FACULTAD DE DERECHO**DEE-219 SISTEMA DE JUSTICIA Y FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DEL PROCESO**

El curso Sistema de Justicia y Fundamentos Constitucionales del Proceso se imparte en el segundo ciclo de la carrera y profundiza en el conocimiento de la estructura del Estado. Busca que el estudiante conozca la organización del sistema de justicia y aplique los principios constitucionales que lo rigen, contribuyendo a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. El curso es de naturaleza eminentemente teórica, pero permanentemente refiere a jurisprudencia y casos ejemplificativos. Su contenido se estructura en tres módulos temáticos: Organización del sistema de justicia, donde se analizan los principios constitucionales de la función jurisdiccional y sus órganos; Derecho a la tutela judicial efectiva y debido proceso, que desarrolla el derecho a la tutela jurisdiccional efectiva y el debido proceso, analizando el modo en que interactúan en el sistema procesal; y el modo en que inciden en la noción de proceso

DEP-216 INSTITUCIONES DEL DERECHO SANCIONADOR

El curso Instituciones del Derecho Sancionadores es el primer curso en la formación jurídico-penal de la carrera y se dicta en segundo ciclo. Se desarrolla en sesiones que tienen una fuerte carga teóricas, pero sin dejar de discutir los casos y la jurisprudencia más relevante sobre la materia. El curso busca que el alumno conozca, comprenda y aplique los principios generales del Derecho Penal constitucional, y comprenda la razón de ser del Derecho Penal. Contribuye a las competencias excelencia académica y paradigma del Estado Constitucional de Derecho. Los temas que el curso aborda son: concepto y razón de ser de Derecho Penal, función y fines de la pena, norma penal, bien jurídico, principios del Derecho Penal, aplicación de la ley penal en el tiempo, aplicación de la ley penal en el espacio, aplicación de la ley penal en relación a las personas, y evolución histórica de la teoría del delito.

DER-246 PSICOLOGÍA Y DERECHO

Psicología y Derecho es un curso optativo e interdisciplinario que se dicta en el segundo ciclo de la carrera. Busca que el alumno conozca y aplique la psicología en el análisis y contextualización de los problemas jurídicos, el sistema normativo y la solución de conflictos, contribuyendo a la competencia excelencia académica. El curso es de naturaleza eminentemente teórica, pero trabaja aspectos prácticos sobre la base de casos y lecturas para desarrollar habilidades de aplicación. Los temas que se abordan en el curso son los siguientes: conceptos básicos de la Psicología, la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el uso de la psicología en la creación normativa, el análisis de hechos y la conducta de los actores del sistema legal; y los aportes de la psicología en la formación del abogado.

DER-247 ECONOMÍA Y DERECHO

Economía y Derecho es un curso optativo con vocación interdisciplinaria, que se imparte en el segundo ciclo de la carrera. Sus resultados se orientan a que el alumno conozca los aspectos básicos de la Economía e identifique la lógica económica implícita en las instituciones legales, por lo cual contribuye a la competencia de excelencia académica. El curso es esencialmente teórico, pero se complementa con casos prácticos para la aplicación de lo aprendido. Versa sobre los conceptos básicos de la economía; la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el análisis económico de las fuentes, instituciones jurídicas y derechos, especialmente de naturaleza civil; la aplicación del análisis económico en el estudio de los derechos reales y la solución de problemas sociales y jurídicos vigentes.

DEC-284 FAMILIA

Familia es un curso especializado de derecho civil que se imparte en el tercer ciclo de la carrera. Si bien las sesiones tienen un alto contenido teórico de análisis normativo y doctrinario, comprenden el debate permanente de casos y jurisprudencia nacional y extranjera. Busca que el alumno esté en la capacidad de analizar y aplicar las instituciones socio jurídicas del derecho de familia y, en especial, de la sociedad conyugal a la solución de los casos reales. Así, contribuye a las competencias de Excelencia Académica y Marco Ético de la profesión. Versa sobre la noción de familia, los diversos tipos de familia que se producen en la sociedad y los que están recogidos en la ley peruana. En ese contexto, se estudia especialmente la unión de hecho y el matrimonio, su evolución, sus elementos de validez y extinción, así como sus efectos personales y patrimoniales.

DEC-285 OBLIGACIONES

Obligaciones es un curso especializado de derecho civil y se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Sus resultados aportan al que el que el alumno conozca, comprenda y analice la estructura de la relación jurídica obligatoria, contribuyendo a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Contempla sesiones principalmente teóricas que comprenden la revisión de doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera, así como el uso de casos ejemplificativos. Versa sobre la noción de obligación, su estructura, los diversos modos de surgimiento, sus efectos y modos de extinción. También analizará las relaciones obligatorias con pluralidad de sujetos.

DEE-204 DERECHO ADMINISTRATIVO 2

Derecho Administrativo 2 es un curso especializado que se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Busca que el alumno profundice y complemente los conocimientos adquiridos en Derecho Administrativo 1 (tercer ciclo), vinculándolo con la administración pública moderna y su intervención en la esfera privada. De este modo, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso teórico práctico que aplica la doctrina, jurisprudencia y normatividad en el análisis y elaboración de propuestas a los problemas administrativos. Versa sobre la organización de la administración pública y sus procesos de reforma y modernización; la administración económica; la actuación administrativa de limitación, en especial, los títulos habilitantes; la actuación administrativa de limitación de la propiedad privada; los bienes del Estado y dominio público; la actuación administrativa de contratación; la función pública y el empleo público; el control de la administración y la responsabilidad administrativa

DER-205 FILOSOFÍA DEL DERECHO

La asignatura de Filosofía del Derecho es un curso de formación general y se imparte en el quinto ciclo de la carrera. Busca que el alumno desarrolle el análisis crítico y la argumentación filosófica respecto de los principales postulados filosóficos y constitucionales del Derecho contemporáneo. Así, contribuye al logro de diversas competencias: el marco ético de la profesión, la excelencia académica y el paradigma del estado constitucional de derecho. Es un curso eminentemente teórico que se complementa con el análisis de lecturas y “casos difíciles” de implicancia constitucional y filosófica. Versa sobre los conceptos, valores y principios del Estado de Derecho; la transición al Estado Constitucional; los conceptos y teorías de la filosofía del derecho; el orden jurídico moderno y sus presupuestos filosóficos-políticos; la legitimidad moral del Derecho y la crisis del positivismo jurídico; el Derecho y su relación con la justicia y la democracia deliberativa.

DEC-288 SUCESIONES

Sucesiones se imparte en el sexto ciclo de derecho y el último curso obligatorio del área civil. Se desarrolla en sesiones teóricas que se complementan con el análisis de casos y de ejemplos tomados de la práctica y de la jurisprudencia. El curso tiene por objeto que el estudiante sea capaz de aplicar las reglas de la transmisión del patrimonio de una persona por causa de muerte y la regulación de actos de liberalidad efectuados en vida. Debido a ello, contribuye a las competencias de excelencia académica y marco ético de la profesión. Trabaja los siguientes temas: la noción de sucesión, tipos, efectos y su evolución; el trámite del proceso hereditario; las acciones reales del derecho sucesorio; las instituciones más importantes relativas a la sucesión testamentaria e intestada; y los modernos contratos sucesorios o alternativas contractuales.

DEC-292 REVISIÓN E IMPUGNACIÓN JUDICIAL

El curso Revisión e Impugnación Judicial es de naturaleza procesal y se dicta en el sexto ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca la impugnación y esté en la capacidad de aplicar los medios impugnatorios con una adecuada fundamentación, por lo cual contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas especialmente basadas en el análisis de doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera. Los temas que desarrolla son los alcances del derecho fundamental a la impugnación, el modo en que se desarrolla al interior del proceso, sus formas y su objeto, así como los medios impugnatorios en los diversos procesos y las diferencias de cada uno de ellos.

DEP-219 DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Delitos contra la Administración Pública es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Busca que el estudiante analice de manera crítica el tratamiento penal de la corrupción y los principales delitos contra la administración pública, contribuyendo al logro de las competencias de marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. El curso combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos y jurisprudencia social y jurídicamente relevante. Comprende el estudio de la parte general del Derecho penal de la función pública; el análisis de las principales figuras jurídicas relacionadas a la función pública; los conceptos de función pública y funcionario público; y la participación de particulares en los delitos contra la administración pública.

DEP-220 DERECHO PENAL ECONÓMICO

Derecho Penal Económico es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Pretende que el estudiante conozca las principales instituciones del derecho penal económico y aplique eficazmente la normativa penal en casos de delincuencia económica, por lo que contribuye a las competencias marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. Combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos, jurisprudencia y lecturas que dan cuenta de situaciones reales. Versa sobre criminalidad económica y delincuencia organizada; la configuración del derecho penal económico; la parte general, que comprende el principio de legalidad y la teoría del delito, especialmente, la responsabilidad penal de la empresa; y la parte especial, para analizar los delitos societarios, financieros, tributarios y aduaneros, insider trading, de abuso de poder económico, contra la confianza y buena fe en los negocios, contra los derechos intelectuales y contra la ecología.

DEC-241 DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

Derecho Internacional Privado y Económico es un curso especializado que se imparte en el séptimo ciclo de la carrera. Busca que el alumno comprenda las relaciones privadas internacionales en situación controversial, así como las reglas que resultan aplicables a las actividades comerciales vinculadas a más de un Estado. Así, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas para el análisis de doctrina, normatividad y jurisprudencia con la solución de casos prácticos. Versa sobre las fuentes del Derecho Internacional Privado; la nacionalidad y la condición jurídica de los extranjeros; la relación jurídica internacional; los conflictos normativos y los jurisdiccionales. También profundiza en el derecho de las relaciones económicas internacionales a través de una presentación i sobre la evolución y vigencia de la Lex mercatoria y la teoría del arbitraje internacional en el comercio y las inversiones internacionales.

DEC-293 TUTELA EJECUTIVA Y PROTECCIÓN CAUTELAR

El curso Tutela Ejecutiva y Protección Cautelar es uno de los últimos cursos de naturaleza procesal y se imparte en séptimo ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca y aplique estratégicamente los institutos de la tutela ejecutiva y la protección cautelar, mediante una adecuada fundamentación y respetando los derechos fundamentales. Por ello, contribuye a las competencias de marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas basadas en ejercicios aplicativos. Los temas del curso se estructuran en dos módulos: Proceso de ejecución, donde se estudian los fundamentos y principales instituciones de la tutela ejecutiva en

general, abordando el análisis de los procesos de ejecución y sus características; y Proceso cautelar, que desarrolla los fundamentos de la tutela cautelar, sus presupuestos y fundamentos constitucionales.

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

GES206 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Análisis e Investigación y permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa, para que estén en la capacidad de describir y/o explicar una determinada realidad organizacional y así afrontar diversos desafíos de gestión. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos, así como herramientas para evaluar la validez y confiabilidad de un estudio de tipo cualitativo.

GES204 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Es un curso teórico-práctico y pertenece al eje de Análisis e Investigación. Permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cuantitativa. Asimismo, los capacita en la identificación del problema, diseño, recolección y análisis de los datos cuantitativos, con el fin de plantear recomendaciones que contribuyan a la mejora en la gestión de organizaciones. Entre los principales temas están la problematización de una investigación cuantitativa, las técnicas de recojo de información, las herramientas de estadística descriptiva e inferencial y el análisis correlacional y regresión lineal, todo ello aplicado al ámbito de la gestión pública o privada.

GES208 TEORÍA ORGANIZACIONAL

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes ser capaces de utilizar las teorías para plantear una interpretación de casos organizacionales complejos, y entender la importancia de la base teórica para alcanzar una comprensión profunda de la realidad organizacional. El curso aborda el concepto de teoría y ciencia, así como los principales marcos conceptuales de la teoría organizacional y su evolución hasta la actualidad, promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico respecto de textos de autor.

DER200 BASES LEGALES PARA LA GESTIÓN

Es un curso teórico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Brinda a las y los estudiantes los conocimientos y herramientas analíticas básicas, desde las diversas ramas del Derecho, con el propósito de comprender el contexto en el que se desarrollan los diferentes tipos de organizaciones y tomar decisiones que optimicen su gestión. Se centra en la organización del Estado Constitucional moderno, los tipos y roles de personas jurídicas y las instituciones básicas del Derecho civil. Asimismo, se realiza un especial énfasis en el estudio del Derecho laboral y Previsional, el Derecho Tributario y el Derecho Administrativo ¿ Contrataciones del Estado y el derecho de la competencia.

GES228 GESTIÓN DE PROYECTOS

Es un curso capstone teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación y adopta el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. Permite a los y las estudiantes aplicar los conceptos y las herramientas para gestionar proyectos a partir de un reto relevante para una organización y que aporte a la sociedad. Utilizando un enfoque centrado en el usuario y metodologías ágiles, los estudiantes conforman equipos para solucionar un problema, respetando la agencia y saberes del grupo humano con el que se vincula y tomando en cuenta la diversidad de los actores involucrados. Se aborda el proceso de gestión de un proyecto, desde el recojo de información para la comprensión profunda del problema hasta el desarrollo de una propuesta de solución al reto.

GEP310 GESTIÓN PÚBLICA

El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre ¿lo público? y ¿lo privado?, y las particularidades que presenta la gestión de ¿lo público? y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto

objeto de trabajo de las organizaciones públicas.

GES218 GESTIÓN SOCIAL

Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.

GES232 GESTIÓN ESTRATÉGICA

Es un curso capstone de naturaleza teórico-práctica que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar los conceptos, y las herramientas para generar estrategias que creen valor en diferentes tipos de organizaciones a partir del desarrollo de un diagnóstico integral de la organización y de su contexto, así como de consideraciones para favorecer su sostenibilidad. En el curso se abordan temas como la estrategia, visión sistémica y generación de valor, el análisis estratégico y la propuesta estratégica (formulación), la implementación y evaluación estratégica. Concluyendo con el diseño del modelo de gestión estratégica.

GES234 ÉTICA PARA LA GESTIÓN

Presenta el razonamiento moral como un instrumento para la evaluación en los procesos de toma de decisiones en el mundo de los negocios, en el debate de las políticas públicas y en las intervenciones sociales. Revisa los fundamentos teóricos relativos a las valoraciones morales, éticas y pragmáticas, la relación entre moral-ética, economía y política, así como entre lo público, lo privado lucrativo y no lucrativo, distinguiendo y precisando la articulación entre sus distintas racionalidades. Se privilegia la discusión de casos y ejercicios prácticos que permiten comprender y aprovechar de manera concreta la dimensión general del análisis filosófico y de la discusión razonada, a fin de iluminar los principales problemas en el campo de la gestión, reflexionando y discutiendo desde un juicio ético y perspectivas críticas propias.

GES235 PLAN DE NEGOCIOS

Este curso capstone es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar las principales herramientas y métodos para desarrollar un proyecto de emprendimiento desde cero, y comunicar la propuesta a diferentes públicos en distintos formatos. A través de cada una de las sesiones, diseñarán un modelo de negocio innovador a partir de la identificación de una necesidad en el mercado y el diseño de una propuesta de valor deseable, factible y viable. Este curso se desarrolla en la etapa final de la carrera de gestión, constituyéndose en una oportunidad para integrar los conocimientos adquiridos en cursos previos de estrategia, marketing, operaciones, personas y finanzas, que son necesarios para el desarrollo de un modelo de negocio.

GEP201 GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO

Es un curso teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de construir o evaluar una cadena de gasto incluyendo su asignación presupuestal y clasificación de gasto en un tema particular de interés. Para ello, brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores y roles, y su relevancia para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a resultados. Así, se presenta una selección de innovaciones presupuestarias en el sector público, tanto desde el Ministerio de Economía y Finanzas como desde los sectores proveedores de servicios. Se desarrollan conocimientos y destrezas para el diseño e implementación de programas en el marco del sistema presupuestario y los sistemas financieros de soporte como los sistemas de endeudamiento, contabilidad y tesorería.

GEP202 DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su

implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.

GEI201 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.

GEP203 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender el funcionamiento de las organizaciones públicas y manejar los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores, asimismo se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil. En el marco del curso los estudiantes elaboran propuestas de modernización administrativa.

GEP204 GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA

Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.

GEI203 GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.

GEI204 SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ

Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.

GEP205 DISEÑO ORGANIZACIONAL

El curso se orienta a fortalecer la comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones y los marcos institucionales. El objetivo es comprender el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio que contribuyan en mejorar la efectividad de la gestión y el desarrollo institucional. Se abordan tópicos de estrategia y análisis organizacional, diseño de organizaciones, evaluación de desempeño institucional, gobernabilidad y dirección, así como las nuevas tendencias en las reformas del estado. Finalmente se incorporan los elementos que debieran componer el sistema administrativo de modernización del Estado.

GEI205 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.

GES257 JUEGO DE NEGOCIOS

Es un curso electivo de naturaleza práctica, en el cual las y los estudiantes desarrollan su capacidad para pensar de modo crítico y sistémico, así como potenciar sus habilidades de negociación y trabajo en equipo, por medio de la elaboración de un plan estratégico de gestión para una empresa simulada. Para ello, deberán analizar la información integral relacionada a la empresa y su entorno, diseñar propuestas que faciliten la gestión estratégica del sistema, resolver problemas y tomar decisiones en un entorno simulado por medio de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una empresa participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GEE315 MARKETING INTERNACIONAL

Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.

GES303 SEMINARIO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN

Se abordarán temáticas teóricas y metodológicas que permitan indagar sobre los presupuestos, alcances e innovaciones en marcha en el ámbito de las Ciencias de la Gestión. El Seminario ofrecerá al estudiante que viene concluyendo sus estudios de pregrado la oportunidad de consolidar, bajo una visión de conjunto, los diversos contenidos conceptuales estudiados a lo largo de su formación, o bien de profundizar sobre algún foco funcional específico. De esta manera, el Seminario responderá a una temática libre que podrá ocuparse de cuestiones que afecten a la vida organizacional en su conjunto en el orden epistémico, estratégico o contextual, o bien podrá hacerse cargo de alguna problemática funcional particular según la propuesta del docente a cargo.

GES259 OPORTUNIDADES PARA LA GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Es un curso electivo teórico-práctico que pertenece a la mención de Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender los incentivos, intereses y roles de los actores relacionados con las fases de desarrollo de una Asociación Público-Privada (APP), a su vez, conocer las diferentes modalidades y marco legal de las APP, entender la estructura, regulación, evaluación económica y financiera de las mismas. Además de comprender de manera preliminar la metodología de identificación, mitigación y valorización de riesgos en el proceso de desarrollo de una APP.

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**IND331 SICOLOGÍA INDUSTRIAL**

Comportamiento humano y psicología industrial. Actitudes y satisfacción laboral. Cultura organizacional. Procesos y programas de motivación. Técnicas de modificación de conducta. Comunicación en las organizaciones. Análisis transaccional aplicado a las comunicaciones. Liderazgo en las organizaciones. Liderazgo en las organizaciones. Comportamiento grupal. Participación y administración en equipo. Mentoría y preceptoría en la empresa. Conflicto y negociación. Diagnóstico y cambio organizacional.

IND251 GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Fundamentos de la Administración. Evolución del Enfoque Administrativo. Enfoque de Sistemas. Planificación. Organización. Dirección. Control.

IND290 SEGURIDAD INTEGRAL

Aspectos básicos. Organización preventiva en la empresa. Efectos en la eficiencia y rentabilidad. Efectos en la eficiencia y rentabilidad. Técnicas de seguridad. Prevención de incendio y explosión. Riesgos eléctricos. Seguridad en la planta. Higiene y salud industrial. Contaminantes químicos y biológicos. Agentes físicos ambientales. Medicina del trabajo. Ergonomía. Ergonomía: antropometría y biomecánica. Ergonomía: aplicaciones al diseño de puestos de trabajo. Ecología, contaminación y control ambiental. Manual de seguridad, salud y medio ambiente de trabajo. Evaluación de sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional.

ECO204 ECONOMÍA GENERAL

Herramientas básicas del mercado competitivo. Teoría del consumidor. Teoría de la empresa. Equilibrio parcial en competencia perfecta. Competencia imperfecta. Macroeconomía. Determinación del producto y demanda efectiva. El modelo IS-LM. La oferta y la demanda agregada. Introducción a la economía abierta.

IND201 ÉTICA PROFESIONAL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

Reflexiones sobre la crisis de valores y el sentido de la vida. Ética y Formación Profesional. Crisis y replanteamiento actual de la ética. La Objetividad moral y la formulación de principios morales. La conciencia moral. Tesis sobre la reconciliación en el Perú. Paz y civismo. Tolerancia cultural y paz. Derechos humanos. Los Valores. Verdad y honradez. Libertad y responsabilidad. Justicia. Prudencia. El valor de la familia. El valor de la vida. El bien común y el principio de subsidiariedad. Principios morales y la propiedad privada. La ética de la responsabilidad. Ética y desarrollo: La realidad económica y social de América Latina. Ética cristiana (conferencia). La teoría del desarrollo humano de *Fowler*: tercera, cuarta etapa. Quinta etapa y sexta etapa. La obligación moral de comunicar la verdad. Principios morales y publicidad. El secreto profesional. La competencia y los principios morales. El soborno. Contratos como expresiones de justicia. Principios morales y legislación tributaria. Discusión de casos. Responsabilidad social empresarial. Códigos de conducta empresarial.

IND376 Temas de Operaciones

Abarca temas de producción y operaciones.

IND377 TEMAS DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

Conocer y discernir los aspectos técnicos, sociales, económicos, ambientales y biológicos del desarrollo sostenible de la sociedad, alcances y aplicaciones, relacionándolos con el desarrollo humano, la ecología industrial y la biotecnología industrial. - Incentivar la búsqueda de temas de investigación y la innovación en el uso de los recursos y oportunidades nacionales para el uso local mediante el trabajo en equipo y bajo la perspectiva de la filosofía del ciclo de vida, economía circular y eco-innovación en las actividades industriales locales. Con ello, se desvinculará el consumo de recursos del crecimiento económico e industrial. - Analizar y conocer los parámetros de diseño y manejo en la implementación de un sistema productivo biotecnológico o de bioproceso

IND373 DESARROLLO EMPRENDEDOR

Evaluación y desarrollo del potencial emprendedor. El proceso empresarial. Los componentes básicos de todo negocio. Las etapas del proceso. La generación de la oportunidad de negocio. La elaboración del plan de negocio. La financiación del negocio. La gestión del negocio.

IND375 TEMA DE GESTIÓN

Abarca temas de gestión empresarial

IND379 MANUFACTURA ESBELTA

Se estudian los principales conceptos y herramientas de Manufactura Esbelta, que trabajan en la reducción o eliminación de muchos tipos de desperdicio tales como tiempos de espera, sobreproducción, fallas en los procesos y altos inventarios. Incluye conceptos como Value Stream Mapping, 5S y la Gestión Visual del Lugar de Trabajo, control de calidad cero con Poka-Yokes, cambios rápidos (Quick Changeover)- SMED, Mantenimiento Productivo Total (TPM), Kaizen y Kaizen Blitz, celdas de manufactura flexibles, Just in Time y Kanban.

ING306 Ciencia e Ingeniería Espacial

El Universo en que vivimos, el espacio exterior, Relaciones Tierra-Sol, Satélites artificiales, Astronomía, Astrofísica estelar, Astrofísica Galáctica, Astrofísica Extragaláctica, Radioastronomía, Cosmología, Relatividad y Gravitación, Bioastronomía.

ING308 Bioscience and Biotechnology

This course is based on the general ideas about the "Bioscience" and "Biotechnology". The effects of biotechnology on our every life are explained with examples of various applications area. Each area where the techniques of biotechnology are efficiently applied will be explained showing significant advantages of using biological techniques. By presenting biotechnology applications in life science and industries, the easy understanding of biotechnology is expected. It will provide the opportunity of discover of "how deeply biotechnology are related with our life". Finally, the biological materials and biocatalysts (enzymes) will be also explained to provide wide information of biotechnology to students.

IEE318 Elementos de Ingeniería Biomédica

Introducción a la Ingeniería Biomédica, Electrofisiología y sistemas fisiológicos, Evaluación de tecnología en salud, Instrumentación Biomédica, Equipos Biomédicos para diagnóstico, Equipos Biomédicos para terapia y rehabilitación.

IEE319 Laboratorio de Ingeniería Biomédica

Cinco sesiones de laboratorio en base a temas vistos en el curso teórico.

ING339 Introduction to Aeronautical Engineering

Aeronautical Engineering is the discipline whose scope is the study, design and manufacture of mechanical devices capable of rising in flight, as well as a set of techniques that allow the control of aircraft. Also handles the driving forces (alternative, turbofan, turbo shaft and turbojet) to build aero structures for the aircraft. Physical science, which is based Aeronautical Engineering is the aerodynamics, which studies the movement and behavior of air when an object moves through this. Also Aeronautical Engineering is also based on fluid mechanics and structural engineering. Other fields of Aeronautical Engineers are airport construction, design and operation of air transportation networks and manufacturing special equipment such as weapons, satellites or rockets.

The course aims to introduce students to research in the aeronautical and aerospace field, exposure to technological advances, to the theory and applications to research and development. The course is designed to link science to engineering basis, addressing fundamental issues of Aeronautical Engineering.

Additionally, it is known that aviation is always at the forefront of technology, as such, is of interest in this course generate research, innovation and development that will serve the student and PUCP to always be at the national forefront of technology and that students possess an additional area where they can test their knowledge and skills.

Logística en la construcción

Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de gestión de la construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de todas las competencias del Perfil del Egresado en el nivel avanzado de progresión. Temáticamente, se presenta conceptos relacionados con la logística en la construcción de edificios y su importancia como un medio de disminuir el desperdicio en obra contribuyendo de esta forma a reducir los costos de producción. El curso busca enfocar a la logística dentro de una visión sistémica, discutiendo la integración de los diversos agentes envueltos (contratista, subcontratista y proveedores) así como presentar herramientas y técnicas que puedan auxiliar en su planeamiento, organización, dirección y control.

Gestión de las partes involucradas en los proyectos de construcción

Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de gestión de la construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de todas las competencias del Perfil del Egresado en el nivel avanzado de progresión. Temáticamente, se identifica a las personas, grupos u organizaciones involucradas en la realización de un proyecto de construcción, con la finalidad de conocer sus expectativas y constituir las en agentes que permitan ejecutar el proyecto exitosamente. Se presentan los conceptos, técnicas y herramientas para la gestión de la relación con las partes involucradas, así como la planificación, gestión y control de su participación.

Gestión de proyectos de construcción

Es un curso teórico-práctico perteneciente al área de gestión de la construcción de la especialidad de Ingeniería Civil. Aporta al desarrollo de todas las competencias del Perfil del Egresado en el nivel avanzado de progresión. Temáticamente, se introducirá a los alumnos en la gestión de proyectos, analizando y estudiando al proyecto como un ciclo natural, rescatando las principales características, técnicas y herramientas de cada fase o etapa.

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CON129 Contabilidad de Gestión

Naturaleza y alcance de la contabilidad de gestión. Modelo costo-volumen-utilidad. El costeo relevante para toma de decisiones. Construcción de escenarios de decisión. Fijación de precios. Costos de la calidad. Precios de transferencia. Presupuestos. El rol del presupuesto en el planeamiento de la organización. Definición y clases de presupuestos. El proceso presupuestal: planeamiento, ejecución y control. Preparación de presupuestos: presupuesto estático y presupuesto flexible. Presupuesto base cero. Presupuesto maestro: presupuesto operativo, presupuesto financiero. Presupuesto de ventas. Presupuesto de producción. Presupuesto de costo de ventas. Determinación de variaciones en los costos e ingresos: real versus presupuestado. Análisis de variaciones: variación volumen, variación eficiencia variación gasto. Ajustes y reformulación de presupuestos. Estados Financieros Proyectados.

CON289 Contabilidad Financiera Avanzada 2

Consolidación de Estados Financieros. Estados financieros intermedios. Normas y tratamiento contable aplicable a la medición, revelación y presentación de activos y pasivos financieros, así como los pagos basados en acciones. Combinación de negocios. Segmentos de operación. Normas relacionadas con contratos de seguros, construcción, inmobiliarias, recursos naturales y agricultura. Normas relacionadas con transacciones respecto a los beneficios de los empleados y planes de beneficios por retiro, y subsidios gubernamentales. Ajuste de los Estados Financieros por efectos de la inflación. Manual de Comisión Nacional Supervisora de empresas y valores (CONASEV) para la preparación de información financiera considerando las notas sobre cambios en las políticas contables y corrección de errores, notas seleccionadas y revelaciones.

CON290 Auditoría de la Información Financiera 1

Concepto de auditoría, aspectos que se deben identificar. La auditoría de estados financieros: concepto, objetivos, naturaleza y alcance. Los elementos que intervienen en una auditoría. Glosario de términos utilizados en una auditoría. Tipos de auditoría. El enfoque de auditoría y la segmentación empresarial. Normas aplicables a la responsabilidad del auditor. Principios generales y responsabilidades de una auditoría. Normas de auditoría relativas al planeamiento y ejecución del trabajo. La propuesta de auditoría y los términos de compromiso. El proceso de la auditoría. El reconocimiento del negocio y la identificación de las áreas críticas de la auditoría. Los riesgos del negocio y su extensión a los componentes de los EE FF. Los sistemas de control adoptados por la administración (COSO, COCO, COBIT, BSC). El Plan estratégico de la auditoría. El memorándum de planeamiento. Revisión analítica y materialidad. El programa de trabajo. Las pruebas, procedimientos y muestra de auditoría, la evidencia de auditoría y los papeles de trabajo. Los programas de control interno: identificación, análisis, evaluación y las pruebas de funcionamiento. El enfoque de pruebas de auditoría. Las pruebas de cumplimiento y sustantivas.

CON293 Tributación Contable 2

El Sistema Tributario Peruano. Actualización del año corriente. Marco de referencia para examinar los efectos tributarios derivados de la aplicación de las NIIF. Identificación de principales diferencias entre las normas contables y las normas tributarias vinculadas principalmente con el impuesto a la renta. Cuantificación de efectos resultantes y su exposición y revelación adecuada en los estados financieros. Conciliación de las diferencias en la declaración jurada anual del impuesto a la Renta. Análisis del impacto de modificaciones en las NIIF desde perspectiva contable y tributaria. Efecto tributario del tratamiento contable de cuentas específicas. Existencias. Inmuebles, maquinarias y equipo. Desvalorización de activos. Arrendamiento financiero. Activos intangibles. Reconocimiento contable de los ingresos. Contratos de construcción. Impuesto a la renta diferido y participaciones laborales diferidas. Jurisprudencia fiscal. Ley General de Sociedades. Efectos contables y tributarios del Derecho Societario.

CON294 Contabilidad de Costos 2

El sistema de acumulación de costos por procesos. Producción equivalente. Costos conjuntos: productos principales y subproductos. Registro contable en un sistema de acumulación de costos por procesos. El método de valuación de costos estándar. El sistema de acumulación de costos predeterminados: costos estándares. Tipos de estándares. Determinación de estándares por elemento productivo. Determinación y análisis de las variaciones. Registro contable del sistema de costos estándares. Ajuste de las variaciones. Comparación de los sistemas de acumulación de costos. Estados de costos. Elaboración y análisis de estados financieros con información de costos en un sistema de acumulación por procesos y estándares, para la toma de decisiones. El Estado de Costo de Producción. El Estado de Costo de Ventas. Estados de Resultados según la metodología de costeo absorbente. Estados de Resultados según la metodología del costeo variable. Costeo Basado en Actividades. Identificación de actividades y cálculo de sus costos para costeo de productos. Diseño de un sistema de costos. Fases y requerimientos. Sistemas de contabilidad por áreas de responsabilidad: Centros de costos. Gestión de Centros de Costos.

CON295 Emprendimiento

Marco de referencia. Ciclo de vida del emprendimiento. Emprendimiento e innovación. Competencias del emprendedor. Personalidad y emociones. Oportunidades de negocios. Creatividad y generación de oportunidades de negocios. Evaluación de oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Objetivos. Análisis del entorno del negocio. Investigación de mercado. Elaboración del plan de marketing, de operaciones y de gestión. Evaluación económico-financiera. Plan de contingencias. Consideraciones éticas del emprendimiento. Puesta en marcha de la empresa. Constitución de la empresa. Tipo de organización a adoptar. Conformación del equipo de trabajo. Implementación de sistemas de gestión administrativa y operativa. Control de gestión y evaluación de resultados.

CON297 Evaluación de la Información Financiera

Los Estados Financieros, sus elementos e interrelación como base para el análisis de la situación financiera y económica de la empresa. Objetivos del análisis, métodos y principales técnicas. Análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa: análisis patrimonial, del equilibrio de la estructura financiera, del costo del financiamiento, del capital de trabajo. Análisis e interpretación de la situación económica de la empresa: análisis de la rentabilidad, capacidad global de ganancia. Ratios financieros y económicos. Apalancamiento operativo y financiero. Análisis e interpretación de la situación financiera en base a los flujos de efectivo y del valor económico agregado. Análisis de las tendencias en los distintos sectores económicos y los principales indicadores financieros y económicos de la empresa. Informes sobre el diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa. Alternativas y escenarios de decisión que sirvan a los usuarios para la toma de decisiones. Técnicas de simulación.

CON298 Auditoría de la Información Financiera 2

Relevamiento del Proceso de la auditoría. Reconocimiento de las actividades, los riesgos del negocio y su organización. Identificar los riesgos vinculados con fraudes y errores y la formulación del programa de pruebas correspondientes. Los riesgos de auditoría para la selección de procedimientos. Evaluación del resultado del examen de cuentas y controles. Diseño y aplicación de procedimientos para concluir el examen. Evaluar los resultados globales del examen. Las normas de auditoría relativas a la culminación del trabajo y emisión del informe. Conclusiones del examen. El dictamen de auditoría y sus modificaciones. El informe de control interno bajo criterio de importancia relativa para una auditoría de estados financieros. Diseño de un programa de verificación de cumplimiento de recomendaciones del informe de control interno.

CON299 Auditoría Empresarial

El proceso de la auditoría de gestión y sus requisitos para su puesta en marcha. Los fundamentos de la gestión basados en las funciones fundamentales de la administración. El control interno como expresión de la función de control de aseguramiento de las actividades de la administración. El plan general de la auditoría de gestión. Reconocimiento de las actividades de la entidad sujeta a examen. Pruebas de reconocimiento de las funciones de la administración en que se basa la gestión y la evaluación de su desempeño bajo criterios de eficiencia, eficacia y economía. Identificación de áreas críticas y posibles problemas de gestión. Evaluación del riesgo empresarial (riesgo del negocio). El plan específico y programa de trabajo. La aplicación de pruebas y procedimientos de auditoría. La identificación de las causas que afectaron las políticas y estrategias de la administración; la medición y evaluación de los efectos en los resultados de gestión. Conclusión e informe de auditoría de gestión. El programa de verificación de implementación de las medidas recomendadas para superar los problemas de gestión.