

# UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

## SUMILLAS

### OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES – SEGUNDO SEMESTRE 2020

#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

#### DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

##### 140024 Administración Estratégica

##### Introducción

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.
- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.
- **Logro de aprendizaje final del curso**
- Al término del curso, el estudiante elaborará un plan estratégico que responda a la problemática de un caso propuesto. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:
- Definirá el alineamiento y despliegue estratégico de políticas, planes, programas, acciones y procesos de la empresa

- Definirá el proceso de implementación de la estrategia, habrá determinado los mecanismos para su evaluación, incluyendo los criterios e indicadores de resultado de la misma.
- Determinará también los posibles impactos de su estrategia en un contexto dinámica competitiva, cambiante, global, incierto y de exigencia de responsabilidad social.

## **148056 Análisis Cuantitativo para Negocios**

### **Introducción**

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.
- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.
- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración.

### **Logro de aprendizaje final del curso**

Al finalizar el curso el estudiante sustentará un modelo cuantitativo para mejorar una situación de negocios, para lo cual:

- Demostrará la idoneidad del modelo.
- Fundamentará la elección del modelo cuantitativo.
- Sustentará la adecuada formulación del modelo en función de la situación real que representa, y sustentará el análisis de los resultados y las decisiones propuestas a partir de ellos

## **143344 Gerencia I**

### **Introducción**

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización
- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones

- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

### **Logro de aprendizaje final del curso**

Al término del curso, el estudiante podrá elaborar un diagnóstico de la gestión de una organización a partir del modelo de negocio, la estructura y la estrategia. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Determinará las relaciones de causalidad entre los componentes del entorno organizacional, y descrito cómo funciona la organización a partir de sus elementos, mecanismos de coordinación, sistema de flujos y parámetros de diseño.
- Identificará los componentes de la configuración organizacional.
- Planteará alternativas de mejora para su gestión.
- Describirá el proceso estratégico de la organización y los elementos de la dinámica competitiva del sector en el que actúa la empresa.

## **141036 Análisis Multivariado para los Negocios**

### **Introducción**

El curso presenta una introducción práctica – mediante uso de software - a los métodos más difundidos y fundamentales de la estadística multivariada. Este curso ayudará a elevar el entendimiento de investigaciones cuantitativas divulgadas a través de revistas, presentaciones y demás trabajos académicos.

### **Logro de aprendizaje final del curso**

Al término del curso, el estudiante aplicará técnicas de análisis multivariado. Para ello, el alumno identificará, estimará y confirmará posibles relaciones estructurales entre variables latentes y observables mediante los exámenes parciales y final. Así mismo, mediante un trabajo grupal, los estudiantes seleccionarán un problema de análisis al cual responderán justificando la elección de los métodos empleados por sobre otras alternativas (cuantitativas o cualitativas). El estudiante implementará las soluciones mediante el uso de software estadístico.

## **144772 Gestión de Empresas Familiares**

### **Introducción**

En este curso se desarrollará la definición de empresa familiar (EF), que es la forma predominante de negocios en los países en desarrollo, como el Perú, y que además, constituye alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor's 500 en los países desarrollados. Además, el curso aborda la influencia de los valores en la estrategia y resultados de la EF, los factores destacados en la gestión de este tipo de organización, y los conceptos principales que permiten a una EF conseguir ventajas competitivas. El curso aporta al desarrollo de competencias de análisis, pensamiento crítico, gestión y toma de decisiones.

## **Logro de aprendizaje final del curso**

Al terminar el curso, el alumno elaborará un trabajo grupal que presentará en clase acerca de una empresa familiar. En él, mostrará un análisis de la EF, demostrando que ha leído y comprendido los temas y conceptos desarrollados en el curso, expondrá los conflictos actuales y potenciales de la EF. Un aspecto importante es entender que una empresa crece si configura un proyecto empresarial, logra recursos y sus fundadores poseen la convicción para gestionarlo.

## **140752 Gestión de la Cultura Empresarial**

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

## **146771 Gestión de la Innovación**

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados “océanos azules”, donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

### **140465 Gestión de Procesos en Servicios**

El curso permite diseñar, planificar, organizar, gestionar y controlar los procesos de servicios, con una orientación al cliente y un enfoque integral de procesos eficaces y eficientes que añadan valor a la organización.

Al finalizar el curso, los alumnos estarán en capacidad de:

- Identificar y analizar las características de los servicios y las implicancias en la gestión de procesos.
- Identificar las diferencias entre los diferentes tipos de servicios y los aspectos relevantes para la gestión de procesos.
- Identificar los atributos de valor para el cliente y definir estándares de servicios.
- Definir y diseñar los procesos operativos bajo un contexto de calidad y productividad.
- Planificar y organizar los procesos operativos, determinar los recursos necesarios y estimar los costos para la gestión de procesos de servicios.
- Simular las operaciones de servicio y estimar los indicadores de gestión de procesos.
- Hacer un diagnóstico de calidad de servicio, analizar los problemas o aspectos de mejora y plantear propuestas de mejora.

### **141982 Antropología aplicada a los Negocios\***

El curso presenta a los alumnos el rol de la cultura en cada aspecto del entorno empresarial. Esto es particularmente relevante en un contexto globalizado en el cual el éxito o fracaso de las organizaciones es frecuentemente atribuido a “la cultura”. En el transcurso de esta clase, analizaremos el concepto de la cultura y lo que significa realmente para el entorno empresarial. El objetivo principal del curso es desarrollar una ‘inteligencia cultural’ y el manejo de data cualitativa que los alumnos pueden aplicar en estudios de comportamiento de consumidores, emprendedores y la cultura corporativa con un enfoque en el caso particular del mundo empresarial peruano.

Al final del curso, los alumnos serán capaces de ejecutar y evaluar estudios sobre la cultura como un elemento que impacta en el comportamiento de los consumidores y de las organizaciones sobre la base de una teoría y metodología antropológica. El curso culminará en un proyecto final, que consistirá en un ensayo y presentación de un estudio usando los métodos de etnografía, que involucran a la ‘observación del participante’ y entrevistas etnográficas. A través de ello, los alumnos:

- Prepararán un estudio de antropología empresarial.
- Ejecutarán entrevistas etnográficas y observación del participante

- Mostrarán su capacidad de comunicar de una manera eficiente un concepto o producto desconocido.
- Presentarán un trabajo escrito utilizando un formato científico.

### **142011 Técnicas de investigación y redacción de artículos**

Este curso presenta los pasos de la investigación; desde cómo formar una pregunta de investigación, hasta el producto final de la investigación: un documento escrito. El curso está dividido en cinco partes: pensando con una mentalidad de investigación, deseando un proyecto, formando un argumento, escribiendo un reporte, y presentando tu trabajo. En el transcurso de la clase, los alumnos aprenderán cómo formar una pregunta, cómo buscar información, cómo evaluarla, y cómo reportarla de manera clara y precisa.

Una comprensión holística de la investigación es esencial para estudiantes de cualquier nivel y con cualquier tipo de ambición académica o profesional. Estas habilidades ayudan a los estudiantes y jóvenes profesionales, no solo a llevar a cabo una investigación, sino también a evaluar y juzgar críticamente otras investigaciones publicadas.

El curso busca utilizar una combinación de publicaciones, videos y podcasts y buscará incorporar los eventos actuales en las ciencias y las ciencias sociales en el aula.

El curso requiere ejercicios de escritura semanales, un trabajo parcial, un trabajo final, y una presentación. Cada semana los alumnos desarrollaran una nueva herramienta para la investigación. La primera mitad del semestre estará enfocando en los fundamentos: cómo formar una hipótesis, escribir un plan de trabajo, escribir el outline de un argumento, y escribir una bibliografía comentada. En la segunda mitad del semestre, nos enfocaremos en el 'arte' del oficio: el arte de la introducción, del párrafo, de la estructura, tips de escritura para un público objetivo, y el arte de la exposición.

Al final del curso, los alumnos estarán capacitados en:

- La preparación de una investigación.
- Valorar evidencia.
- Clara y efectiva comunicación.
- Manejo de fuentes y el uso de programas bibliográficos.
- La preparación de un trabajo escrito.
- La exposición oral de su trabajo.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD**

### **Asignaturas obligatorias**

#### **163059 AUDITORÍA**

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto

de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

### **160087 CONTABILIDAD APLICADA**

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

### **167060 CONTABILIDAD DE COSTOS**

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y la clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción, los mecanismos para la asignación de costos indirectos, el costeo por órdenes de trabajo, el costeo por procesos, el costeo de unidades dañadas y reprocesadas, el costeo de productos conjuntos, los costos estándares y las variaciones de costos estándares.

### **160088 CONTABILIDAD DE GESTIÓN**

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

### **167138 EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS**

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa, considerando los temas de mercado y de responsabilidad social.

## **160099 NORMAS CONTABLES INTERNACIONALES**

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones. Como parte del curso se realizará una comparación general con otros marcos contables como son los U.S. GAAP.

En este sentido, los estudiantes enfrentarán situaciones que los llevarán a tomar decisiones a partir de un proceso reflexivo y analítico.

## **160094 TRIBUTACIÓN APLICADA I**

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

### **Asignaturas electivas**

## **160132 ASPECTOS JURÍDICOS PARA LOS NEGOCIOS**

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir de los sujetos del sistema económico empresarial, es decir, el Estado, los Agentes Económicos y la Sociedad de Consumo.

En otro orden de cosas, el curso amerita el estudio del desarrollo de las actividades económicas y de negocios empresariales en un contexto interno de los niveles de pequeñas, medianas y gran empresa; y en el orden externo, el comercio internacional a partir de convenios bilaterales o multilaterales a través de los Tratados de Libre Comercio.

Los instrumentos jurídicos para la realización de negocios, los contratos empresariales, y el tratamiento tributario y laboral de las organizaciones empresariales

## **160130 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EMPRESA**

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

## **160137 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA NEGOCIOS GLOBALES**

Mediante el presente curso, se proporcionarán las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal internacional, partiendo del conocimiento del adecuado manejo interpretativo de



los Convenios para Evitar Doble Tributación (CDI), para llegar al análisis de Precios de Transferencia y la Subcapitalización, y luego revisar la casuística de las figuras de planificación fiscal en el caso de No Domiciliados, en base al análisis de casos prácticos y de las RTF más relevantes.

#### **160140 CONSTITUCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE MYPE**

Este curso-taller permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese sentido, al final del curso-taller el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

#### **160143 CONTABILIDAD Y FINANZAS PERSONALES**

Este curso permitirá al alumno ampliar su cultura financiera que le permita organizar y administrar de manera responsable y adecuada sus recursos financieros personales, recurriendo a las técnicas de la planificación personal, el presupuesto financiero y la administración financiera adaptada a las necesidades de las personas, con el fin de tomar decisiones financieras pertinentes que faciliten su crecimiento personal y profesional, viviendo sin riesgos que afecten su economía ni la posibilidad de vivir, elegir y disfrutar.

#### **160116 CORRUPCIÓN Y EMPRESA**

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

#### **160142 LA INFORMALIDAD EN EL PERÚ: PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

Este curso permitirá al alumno ampliar los conocimientos y mejorar el entendimiento de la problemática de la informalidad en el Perú, en sus diferentes tipos: empresarial, tributaria y laboral, así como su relación con la economía nacional y la productividad de las empresas (especialmente las micro y pequeñas empresas-MYPES) y las personas, proponiendo alternativas de solución concretas tomando conciencia que la informalidad es un problema multidisciplinario y cultural con un alto componente económico.

Conocer que el tejido empresarial peruano está conformado en un gran porcentaje de micro y pequeñas empresas (MYPES) que dan empleo a un grueso sector de la

población económicamente activa (PEA) y en su conjunto mueve grandes cantidades de capital, pero que en su mayoría son informales.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Canales de Distribución y Retail**

El curso proporciona a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la evaluación de los distintos canales de distribución, las relaciones fabricante-canal, la relación con los proveedores, el comarketing y la creación de valor compartido.

### **Comportamiento del Consumidor**

El curso se enfoca en identificar los factores de influencia individual y social en el comportamiento del consumidor. Se busca entender la relación que existe entre los estímulos de comunicación o información y las respuestas del individuo para la satisfacción de sus necesidades. Por otro lado, el curso le permitirá al alumno adquirir herramientas para la clasificación y mediación de los distintos niveles de respuesta de consumo. Las competencias del perfil del egresado son:

- Tomar decisiones sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico.
- Resolver problemas gerenciales (casos, simulaciones).
- Demostrar capacidad para trabajar en equipos.
- Diseñar estrategias pertinentes al comportamiento del consumidor.

### **Estrategias de Branding**

El curso provee las bases teóricas y prácticas para gestionar la marca como activo intangible en el corto y largo plazo. Incluye los procesos de creación y el desarrollo de marcas que aporten valor al consumidor y rentabilidad para la empresa.

El curso aporta al desarrollo de las siguientes competencias generales y específicas:

- Comunicación Efectiva: Elabora mensajes congruentes, correctos, ejemplares y apropiados.
- Ética y Responsabilidad Social: Evalúa las implicancias éticas de las acciones personales y organizacionales relativas al bienestar de las personas, el ejercicio profesional y el desarrollo sostenible.

### **Estrategias de Precio**

El curso proporciona al estudiante los métodos y criterios para diseñar estrategias de precio alineadas con los objetivos estratégicos del negocio y para fijar precios que capturen el valor que una marca ofrece al consumidor, cumpliendo con criterios de ética

y responsabilidad social. Este curso contribuye con el desarrollo de las siguientes competencias:

- Toma de decisiones estratégicas y gestión comercial con base en información cualitativa y cuantitativa.
- Gestión creativa y eficiente de marcas en un entorno altamente competitivo.

### **Gestión de Ventas y Equipos Comerciales**

El curso brinda las herramientas necesarias para la gestión del área de ventas con la intención de elevar el impacto y eficiencia del equipo comercial. Estas herramientas se enfocarán no sólo en la gestión cotidiana del equipo sino también en el diseño e implementación del mismo.

### **Trade Marketing y Retail**

El curso ofrece al alumno un enfoque integral en la gestión de marketing y cómo implementar las estrategias en el punto de venta – con tácticas de trade marketing y conocimientos básicos de retail (tradicional y moderno).

Desarrolla en los alumnos el pensamiento estratégico – para decidir QUIEN, QUE y COMO – y la capacidad de ejecutar las estrategias en el punto de venta. El curso aporta a la siguiente competencia y sus respectivos resultados de aprendizaje:

- Competencia: Nuestros egresados serán estrategias innovadores de trade marketing y retail, con una visión integral de negocios

### **Gestión de Mercados Globales**

The course is directed to International Business students. It aims to introduce students to global marketing management and to develop competencies for effective decision making in a global context. The main outcome will produce graduates shaped as effective and efficient managers. These results will be based on the following learning outcomes:

- Articulate research objectives of international markets establishing the needs of the company, according to the different stages of internationalization.
- Recognizes internationalization opportunities based on international market information analysis.
- Accurately identifies the requirements, access rules and competition rules of international markets, which the company must take into account in order to compete in them.
- Distinguish the function and effect of advertising and promotion from an international perspective.
- Proposes international market plans.

## **Gestión del Comercio Internacional**

Al término del curso, el estudiante propondrá una operación de exportación/importación para una empresa asignada.

Para ello, identificará oportunidades y conveniencias en los mercados de exportación y formulará la propuesta comercial completa.

Su propuesta se ajustará a las normas y procedimientos internacionales e incorporará la casuística pertinente generada en los organismos.

## **Gestión Internacional de Empresas**

La globalización de los mercados así como la creciente internacionalización de la economía peruana, exige que los alumnos tengan capacidades de analizar y tomar decisiones relacionadas a las estrategias de internacionalización de la empresa; de acuerdo a ello el curso proporciona una visión del entorno internacional de las empresas e interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, con el fin de lograr el crecimiento y la sostenibilidad internacional de la empresa a largo plazo.

## **International Human Resources Management**

International Human Resource Management builds on the foundations of Human Resource Management (HRM) ideas. As companies and organizations become increasingly international, issues of national culture, systems and institutions might often stand in the way of a seamless progression of HRM across national boundaries.

The course starts with an examination of the history and nature of HRM before embedding it in a global context. The drivers of business internationalization and its impacts onto strategic international HRM will be discussed. From an institutional perspective, the course will also explore organizational behavior and some of its elements, like employee motivation, leadership and culture, and how organizational behavior has an impact on IHRM patterns in different countries as well as on international assignees management. Taking into consideration the role of HRM in different international organizations' structures, the employment cycle and main tasks concerning global talent management and future trends of IHRM will be presented and discussed in detail.

## **Logística Internacional**

El curso de Logística Internacional pertenece a la especialidad de negocios internacionales y busca brindar al estudiante competencias relacionadas al proceso de gestión de la cadena de abastecimiento, diseñando actividades que generen valor a toda la cadena, considerando los objetivos empresariales, desarrollando valores y ética empresarial.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES**

### **Arte del Perú contemporáneo**

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

### **Cultura contemporánea**

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma — como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

### **Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000**

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará la el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

### **Historia de los antiguos griegos y romanos**

La historia de las civilizaciones griega y romana es el tema de estudio del curso. Se trata fundamentalmente de reconocer los aportes de las mismas a la cultura universal contemporánea. Con la finalidad de entender la historia de los pueblos griegos y romanos no solo se tomarán en cuenta sus aspectos sociales, económicos y políticos, sino además las relaciones que a lo largo del tiempo se dieron entre ambos pueblos, así como con otros que habitaron la cuenca mediterránea.

### **Historia de las ciudades de Latinoamérica**

Un lugar común sobre las ciudades latinoamericanas es que son caóticas y desordenadas debido a una falta de planificación. El curso cuestionará esta premisa mediante el análisis de los distintos factores que han jugado un rol en la producción de dichas ciudades. Entre estos factores, se encuentran los altos niveles de desigualdad, el racismo, los cambios socioeconómicos, los actores sociales y políticos, y los intentos de planificar las ciudades. El análisis del rol que han jugado estos factores en producir ciudades con formas particulares de segregación y desigualdad permitirá a los

estudiantes abordar críticamente sus propias experiencias como habitantes de una ciudad latinoamericana. Entre los temas a discutirse están los siguientes: la idea de la ciudad moderna, la relación entre urbanización y ambiente, la planificación urbana, la cuestión de la vivienda, la infraestructura, la movilidad, y las desigualdades urbanas.

### **Historia del Arte Italiano**

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

### **History of Colonial Latin America**

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

### **Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú**

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

### **Language, Society and Organizations**

This course is about language, and it is also about diversity and the way in which people interact with others. The aim of the course is twofold. On the one hand it seeks to provide students with a better comprehension of human language. Additionally, it intends to help students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background relate to language, and the way in which they shape and impact on reality.

### **Literatura de tema andino**

“Literatura de tema andino” es un curso de base literaria, pero de tendencia multidisciplinaria (historia, sociología, lingüística, geografía, antropología) que tiene

como fin reflexionar acerca de la realidad y cultura andina de nuestro país. Asumiendo lo andino como un componente fundamental para la configuración de nuestra nación, el curso ofrece una relectura de textos literarios de tema andino y propone una discusión acerca de tópicos sobre su naturaleza. Así, la constante reflexión y el debate sobre la fragmentada realidad social actual y el carácter heterogéneo de nuestro país se convierten en el sustrato de esta aproximación literaria. El contenido que se desarrollará en el curso gira en torno a obras de autores hegemónicos de poesía, ensayo y narrativa como Garcilaso de la Vega, Felipe Guaman Poma de Ayala, Mariano Melgar, José Carlos Mariátegui, César Vallejo, Carlos Oquendo de Amat, José María Arguedas, Edgardo Rivera Martínez, Odi Gonzales.

### **Literatura peruana contemporánea**

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

### **Literatura universal**

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

### **Lengua y Cultura en la Amazonía**

Se revisará la interacción entre la lengua y cultura en la Amazonía. En particular se explorarán casos peruanos; no obstante, se mantendrá una visión general del Amazonas como conjunto. Para ello, se trabajarán con tradiciones orales, material etnográfico, material histórico e investigaciones recientes que revelen las distintas maneras que tienen las comunidades amazónicas para representar su entorno y a sí mismos. De esta manera, se ofrecerá una visión actualizada sobre qué tópicos son sustanciales para dialogar con el espacio amazónico y el porqué de sus particularidades. No se busca solo estudiar semejanzas entre las sociedades amazónicas. Antes bien se diferenciarán y perfilarán a partir de criterios lingüísticos y sociohistóricos que la agrupan de acuerdo con la evidencia y materiales que serán discutidos entre todos.

### **Expresiones Artísticas de las Vanguardias del Siglo XX**

El curso “Expresiones artísticas de las Vanguardias del siglo XX en Europa” busca presentar al alumno, de una manera científica (es decir, clara, crítica, analítica, ordenada y sistematizada), el desarrollo de una etapa fundamental en la historia del arte occidental contemporáneo considerando algunos movimientos artísticos definidos como “Vanguardias” en las primeras décadas del siglo XX en Europa.

# FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

## DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

### **ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

### **DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)**

**Requisito:** Evaluación Privada de Proyectos y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad, además de otras metodologías de evaluación. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

### **ECONOMIC VALUATION OF ENVIRONMENTAL AND NATURAL RESOURCES (3 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía II y Econometría I

**Dictado en inglés**

This course aims to apply microeconomic theory to value environmental and natural resources. Individuals used to consider only market goods since it is possible to determine their prices and the demand for them. However, decision-makers also need information about the level of scarcity for natural resources, biodiversity and ecosystem services. Therefore, economic valuation is an essential tool for including environmental benefits and costs in the cost-benefit analysis. This class will provide necessary tools to



evaluate non-market goods and to show explicitly the level of scarcity for environmental goods and services as well as how costly can be their depredation. This course will apply statistical and econometric techniques previously learn to estimate non-market values which are the widely accepted means of measuring the economic value of environmental and natural resources. Students will learn to estimate demand function and willingness to pay (WTP) for environmental goods and services.

### **HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (4 créditos)**

**Requisito:** Macroeconomía III y Teoría del Comercio Internacional

Los alumnos de economía deberán reconocer las diferentes teorías del pensamiento económico que les permitan diseñar políticas económicas diversas, y cambio estructural.

### **INCLUSIVE GREEN ECONOMY MODELLING (3 académicos)**

**Requisitos:** Macroeconomía III, Microeconomía II y Econometría I

**Dictado en inglés**

A green economy is one that results in improved human well-being and social equity, and at the same time significantly reducing environmental risks and ecological scarcities. A green economy is that is low in carbon, efficient in the use of natural resources and socially inclusive. The Peruvian economy is significantly based on natural resources: mining, agriculture, fisheries, tourism, among other. Consequently, a long-term sustainable development strategy that integrates economic, social and environmental goals is of particular importance for Peru. Inclusive green economy (IGE) modelling is a powerful tool that allows to assess the investments required to deliver on these goals and targets in an integrated and synergistic manner. IGE modelling is used to inform policy and investment assessments and decision-making processes, employing existing techniques commonly used by economists/public policy specialists and adapting them to provide analysis of economic, social and environmental impacts. Questions IGE modelling can help to address include: What policy measures will help to achieve a national emission reduction target? How will Gross Domestic Product (GDP) change when implementing climate mitigation interventions? What is the value of the ecosystem services being provided by nature? Will new jobs be created under an IGE strategy? The course materials were developed through the Partnership for Action on Green Economy (PAGE), a One UN initiative that brings together five UN agencies – UN Environment, International Labour Organization, UN Development Programme, UN Industrial Development Organization, and UN Institute for Training and Research.

### **POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)**

**Requisitos:** Macroeconomía III y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para

estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

## **TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)**

**Requisito:** Macroeconomía III

Este curso intenta una introducción a la Teoría del Desarrollo Económico. El curso está dividido en tres partes. La primera intenta presentar las características económicas de las naciones no desarrolladas y discutir sus principales características estructurales. La Segunda parte es un resumen de las Teorías del Crecimiento Económico. La Tercera parte es un resumen de los principales modelos de Desarrollo Económico.

## **SEMINARIO DE FELICIDAD Y VALORES EN UN MUNDO CON BRECHAS (2 créditos)**

**Requisito:** 100 créditos académicos

El seminario aborda los aportes sobre la felicidad y valores desde la economía, pero rescatando los avances de las ciencias administrativas, sociales y humanidades. Desde esta mirada interdisciplinaria se busca comprender patrones, actitudes y comportamientos del ciudadano en un mundo de desencuentros, turbulencias y resquebrajamientos éticos y morales.

Dos aristas son relevantes. Por un lado, de qué forma se concibe la felicidad, cómo ello se hace tangible y medible desde los distintos saberes. El debate académico permitirá apreciar la diversidad de concepciones y traducciones a la práctica de lo que es ser o no ser feliz. Aún más importante es ahondar en las diferencias de niveles o puntajes de felicidad entre población por niveles de ingreso, sexo, edad y dominio geográfico. Por otro lado, cuál es el vínculo entre el nivel de felicidad y los valores de una sociedad. La preocupación parte de la constatación que el mundo ha dado grandes saltos en lo económico y social pero las diferencias entre unos y otros han alentado desencuentros, conflictos y casi insalvables brechas entre seres humanos. ¿Qué valores están detrás de los patrones, actitudes y comportamientos de las personas que deben convivir en un mundo desigual? ¿De qué forma estos valores guardan alguna relación con determinados niveles de felicidad? La exploración si ciertos valores se vinculan, en algún grado y de manera diferenciada, con puntajes o “notas” de felicidad será retador para comprender las grietas generacionales, de sexo y de hábitat entre las personas en torno al bien estar.

El seminario es una oportunidad para comprender los diversos conceptos, herramientas de medición y análisis cuali-cuantitativo de la felicidad y los valores que grupos, generaciones o localidades consideran importantes. La particularidad de ahondar en las diferencias es explorar hipótesis de trabajo que explique porqué una sociedad es o no feliz. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, así como de visión integral y, sobre todo, multidisciplinaria. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas o privadas experimentadas para comprender y quizás pretender resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad. A partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político y social se enriquecerá el marco de análisis de la

población. El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir conceptos y mediciones sobre la felicidad y valores que se anidan en las mentes y corazones de los ciudadanos que deben convivir en un mundo de brechas.

### **SEM. DEL SISTEMA ECONÓMICO PERUANO (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos

El objetivo del curso es comprender el funcionamiento de la economía peruana para elaborar y gestionar las políticas públicas, de acuerdo a los objetivos del desarrollo nacional. Se analizarán los componentes del sistema económico del Perú y se discutirá de los principales procesos que están transformando la economía y la sociedad peruana.

### **SEMINARIO ECONOMÍA DE LAS PENSIONES (3 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía II y Macroeconomía II

El seminario busca que los estudiantes entiendan los conceptos básicos del proceso de envejecimiento y de la economía de las pensiones, analizando cómo éstas afectan las decisiones microeconómicas y financieras de los agentes, y las decisiones macroeconómicas de los Gobiernos. El curso utilizará modelos económicos básicos de la teoría microeconómica, macroeconómica, evidencia empírica y bases de datos.

### **SEM. ECONOMÍA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES (2 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos

El seminario aborda las contribuciones sobre los esfuerzos institucionales del gobierno para resolver problemas sociales específicos que afectan a grupos poblacionales en particular. En este esfuerzo, los programas sociales son esenciales intervenciones que buscan mejorar el capital humano y el capital físico de un país. Por esta razón, desde la década de los 90s, en el Perú se dio un crecimiento significativo de la disponibilidad de recursos públicos, pero no necesariamente de la capacidad de uso de los mismos. El análisis de estos esfuerzos institucionales se hará a partir de los seis parámetros que guían la gestión de la inversión social. A saber, identificación de beneficiarios, provisión del bien o servicio público, componente IEC, monitoreo y evaluación, graduación y coordinación institucional.

Bajo estos parámetros se analizarán seis tipos específicos de programas sociales emblemáticos en los campos de alimentación, salud, empleo, violencia e infraestructura (urbana y en telecomunicaciones) para poder extraer lecciones de aprendizaje institucional. Una pregunta estará es ¿cuáles son los principales dilemas que enfrentan los gestores sociales al buscar una solución técnica y política a los problemas sociales que aquejan a millones de personas vulnerables?

El seminario es una oportunidad para comprender las interioridades de los programas sociales y estimar los márgenes de maniobra para poder cumplir con su misión. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de la gestión de programas sociales orientados a mejorar el capital humano y físico del país.

### **SEM. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES (3 créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

Las tres horas de cada sesión del seminario servirán para que los alumnos descubran que las buenas políticas públicas necesitan arreglos institucionales que permitan la articulación entre su diseño e implementación. El seminario se divide en tres grandes partes: una sección conceptual para entender los factores que dan origen y condicionan el proceso de decisión en las políticas; una sección de revisión de los principales sistemas donde se enmarcan los programas y reformas; y, una sección para que hacedores de políticas presenten sus experiencias. Como resultados de las clases, los alumnos estarán expuestos a los retos de la nueva generación de policy makers para los retos de Perú actual. Habrá una visita de campo.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS**

### **FINANZAS Y ABUNDANCIA (4 créditos)**

**Requisito:** 50 créditos académicos

**Docente:** Guillermo Runciman

Hasta ahora, las Finanzas se han diseñado para servir en un mundo de bienes y servicios escasos. Sin embargo, el avance científico y tecnológico conduce a la economía hacia la mayor productividad de bienes y servicios, lo que permite a muchas industrias reducir sus costos y ofrecer productos y servicios a menores precios, generando una tendencia hacia la abundancia. Este fenómeno afecta tanto al financiamiento de proyectos productivos como a las finanzas personales de los consumidores. Este curso tiene como objetivo que pensemos en quiénes tendrán interés en financiar bienes y servicios vitales que, por sus bajos precios, no ofrezcan rentabilidad futura suficiente para generar márgenes mínimos esperados, pero que se tendrán que seguir produciendo porque la sociedad lo exige.

Es necesario diseñar instituciones y sistemas financieros que se adecuen a la vorágine de innovación que nos tocará vivir en los próximos años. Solo un ejemplo: Grandes proyectos como la edición de la Enciclopedia Británica tenían formas clásicas de financiamiento, que no son adecuadas para un proyecto como Wikipedia donde los aportes son gratuitos; es decir, no tienen al dinero como incentivo principal sino al conocimiento compartido.

Para mayor información: <https://www.youtube.com/watch?v=196a89cvlPI>

### **MACROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)**

**Requisito:** Sistemas Financieros, Economía General II y Microeconomía I

**Docente:** Carlos Mendiburu

Macroeconomía Financiera combina la teoría macroeconómica con el enfoque de programación financiera para la elaboración de escenarios y discusión de políticas macroeconómicas. El curso se divide en 5 módulos. En el módulo del sector real se estudian las teorías de la determinación del producto agregado, el crecimiento económico y las principales explicaciones para los ciclos económicos. En el módulo externo se estudia la transmisión de choques externos reales y financieros en el marco de la balanza de pagos. En el módulo fiscal se estudian los ingresos, gastos, la política fiscal y la sostenibilidad de la deuda pública. En el módulo monetario se estudian la política monetaria del Banco Central y sus efectos. El módulo final muestra las interrelaciones de equilibrio entre los sectores. El curso finaliza con un trabajo orientado a evaluar opciones de política macroeconómica ante distintos escenarios.

### **MICROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)**

**Requisito:** Microeconomía I

**Docente:** José Luis Ruiz

El curso introduce al estudiante a los campos de estudio de la Economía Financiera. En particular, se estudia la determinación de los precios de los activos financieros y la valorización del riesgo, la estructura microeconómica de los mercados financieros, la racionalidad de los agentes y las decisiones financieras de la empresa. La naturaleza del curso es mayormente cuantitativa, y requiere que el alumno posea un conocimiento operativo de cálculo diferencial, nociones de probabilidad y el manejo del instrumental gráfico usual en economía.

Este es el tercer curso de la secuencia de microeconomía, que toma como base los cursos de Economía General I y Microeconomía I. Asimismo, el curso sienta las bases de los cursos de Finanzas Corporativas I, y Economía Financiera I.

### **1F0021 SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO EN BANCA (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Alejandro Sancho

El seminario ofrece una introducción al desarrollo reciente del análisis y principios de administración de riesgo orientado al caso de los intermediarios financieros, principalmente bancos. El curso está diseñado para capacitar a los alumnos a identificar, evaluar, y administrar el conjunto de riesgos que la banca moderna enfrenta en su funcionamiento corriente.

### **SEM. DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Mauricio De La Cuba

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

### **SEM. DE EVALUACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Sergio Gabilondo

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.

### **SEMINARIO DE FINANZAS PARA EL EMPRENDIMIENTO (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Samuel Mongrut

Este seminario busca que los estudiantes adopten una metodología prospectiva y de análisis de riesgo en la evaluación de nuevos emprendimientos (Startups) para así

dotarlos de las habilidades necesarias para la negociación con inversionistas ángeles y capitalistas de riesgo en América Latina. El estudiante aprenderá a elaborar la planificación financiera del emprendimiento, a valorizarla en distintos escenarios y estimar su riesgo total. Se discutirá, además, cuáles son las métricas utilizadas por los ángeles inversionistas o capitalistas de riesgo para invertir en emprendimientos y cuáles son las principales consideraciones al negociar con ellos.

Para mayor información: <https://youtu.be/W2VqrG51N6M>

### **1F0280 SEMINARIO DE FINANCIAL MODELING (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Víctor Torres  
**Dictado en inglés**

This seminar provides hands-on financial modeling expertise, by presenting practical applications and specific financial modeling techniques for the valuation of companies, financial operations, and investment banking deals. The students will develop step-by-step financial models, including forecast and proforma financial statements, sensitivity analysis and scenarios, special accounts forecasting (depreciation, debt, among others) and models for mergers & acquisitions (accretion or dilution). The seminar will be appealing for students interested in working in finance divisions of companies, investment banking, private equity or financial advisory.

Note: although it is not a strict requisite, an intermediate level on Microsoft Excel is highly recommended.

### **SEMINARIO DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LAS FINANZAS (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Samuel Mongrut

Más allá de aplicar rigurosamente el método científico, existen una serie de factores por considerar para que un artículo de investigación sea de interés y tenga impacto. En este seminario el estudiante recibirá recomendaciones y desarrollará un método efectivo para escribir y publicar un artículo académico empírico en temas de Finanzas. Entre los temas por desarrollar se incluye cómo escribir un resumen atractivo, qué aspectos debe contener una buena introducción, cómo se realiza una adecuada revisión de literatura, cómo se utilizan las bases de datos bibliográficas disponibles en la Universidad, cómo se derivan y fundamentan las hipótesis de trabajo, qué aspectos hay que considerar en el diseño metodológico de una investigación, qué se entiende por robustez y cuáles son

los mecanismos para lograrla y qué componentes se deben tener en cuenta en las conclusiones.

Para mayor información: <https://youtu.be/lsny7Knsaag>

### **1F0027 SEMINARIO DE VALORIZACIÓN DE EMPRESAS (2 créditos)**

**Requisito:** 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

**Docente:** Vladimir Quevedo

El seminario proporciona las herramientas teóricas y prácticas para la adecuada valorización de una empresa. Los alumnos relacionarán correctamente los flujos de caja con la tasa de descuento adecuada, así como el uso de múltiplos y opciones reales. Además, está diseñado para desarrollarse a través de la discusión continua, lo que permite al alumno establecer las metodologías adecuadas de valorización con la información disponible, reconocer las limitaciones de esta información y tomar decisiones de inversión bajo incertidumbre.

## **DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

### **CORRUPCIÓN, SOCIEDAD Y POLÍTICA (4 créditos)**

**Requisito:** Ciencia Política

En los últimos años, hemos presenciado atónitos la sucesión de una serie de denuncias por presuntos actos de corrupción cometidos por ex presidentes de la República, ministros y otros altos funcionarios públicos, gobernadores regionales, alcaldes y empresas, nacionales y extranjeras. Pero la corrupción no es un problema que atañe solo a las élites políticas y económicas. De acuerdo con el Barómetro de la Corrupción en América Latina y el Caribe (International Transparency), aproximadamente 3 de cada 10 ciudadanos peruanos que utilizaron algún servicio público durante el 2019 pagaron una coima. En este contexto, se entiende que la percepción de la corrupción como uno de los principales problemas del país se haya incrementado notablemente.

Para luchar contra un fenómeno complejo y aparentemente ubicuo como la corrupción es preciso comprender mejor qué formas adopta, los factores hacen posible su reproducción y expansión, así como estrategias de lucha anti-corrupción enfatizadas en la literatura especializada. Este curso pretende ser una introducción amigable sobre este complejo tema, a partir de las investigaciones desarrolladas en nuestro país y trabajos de ciencias sociales relevantes para nuestro contexto.

Si bien no es un requisito, se recomienda que los estudiantes interesados en llevar exitosamente este curso hayan aprobado ya el curso de Ciencia Política.



## **PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)**

**Requisito:** Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

## **RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)**

**Requisito:** Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

## **Seminario ENFOQUES Y DESAFÍOS EDUCATIVOS DEL PERÚ CONTEMPORÁNEO (3 Créditos)**

**Requisito:** 120 créditos académicos

Este seminario tiene un doble propósito: por un lado, busca que los estudiantes tengan una aproximación amplia a cómo se definen los problemas educativos en general y a la situación peruana en particular y, por otro, que tengan una experiencia de desarrollo de una pequeña pieza de investigación acotada y guiada por el docente que les permita no sólo mejorar la aproximación a los problemas educativos, sino también a los atributos técnicos que deben ser considerados para el uso de las principales fuentes de información disponibles.

## **FACULTAD DE DERECHO**

**Nota: Las sumillas y los nombres de los profesores que aparecen son referenciales**

### **Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales** **Profesora Jeanette Aliaga**

El curso comprende el estudio del sistema bancario y del mercado de valores. De manera específica, el curso explora principalmente el esquema económico-financiero, el régimen conceptual y el régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano.

Para tales efectos, la primera parte del curso aborda (i) el estudio de los mercados financieros, en especial del sistema bancario y mercado de valores, así como (ii) el

análisis de los objetivos, fundamentos y principios de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores. La segunda parte del curso está dedicada al estudio de las principales formas de financiamiento y de inversión así como al análisis del fideicomiso como una de las instituciones más utilizada localmente en los últimos años. Finalmente, la tercera parte del curso explora las principales crisis bancarias y bursátiles de los últimos tiempos, sus causas, efectos y consecuencias, así como las medidas adoptadas especialmente desde el punto de vista de la regulación.

### **Regulación y Libre Competencia** **Profesores Alejandro Falla y Eduardo Quintana**

El curso analiza las principales teorías en torno a la regulación económica para hacer referencia a algunos sectores de la actividad estatal. Luego, se introduce al alumno en los principales temas del Derecho de la Libre Competencia, incluyendo: el mercado relevante, el abuso de posición de dominio, los acuerdos horizontales y verticales, etc. Finalmente, se brinda una perspectiva comparativa entre diferentes sistemas de protección.

### **Planeamiento Legal en los Negocios** **Profesor Guillermo Flores**

Los inversionistas de riesgo buscan oportunidades de negocio en sectores no regulados que ofrecen una rentabilidad mayor pero incierta, mientras que los inversionistas más conservadores buscan invertir en sectores regulados que permitan acceder a una rentabilidad menor pero cierta.

Los asesores legales de ambos tipos de inversionista no sólo deben contar con conocimientos legales que les permitan apoyar en las múltiples transacciones que el inversionista deberá realizar para implementar su idea de negocio, sino que además deben comprender la racionalidad económica de tal idea para que sus recomendaciones legales sean realmente útiles para la sostenibilidad y desarrollo del negocio.

Para lograr tal finalidad, el curso se enfoca en los diversos aspectos legales involucrados en el planeamiento de un negocio, desde la idea de negocio y la constitución de la empresa hasta su operación, financiamiento y posterior venta.

El curso también busca que el alumno reflexione respecto del impacto de la regulación, o la falta de ésta, en el desarrollo de un negocio.

### **Cine y Derecho** **Profesora Cecilia O'Neill**

Entendiendo la capacidad de comunicación del cine, se puede considerar éste como una herramienta muy útil y más amable que las tradicionales para captar, comprender y evaluar tanto las consecuencias prácticas de la aplicación del Derecho en sus distintas áreas como la percepción que muchas veces se tiene del funcionamiento de los sistemas legales.

Por ejemplo, en la discusión de casos en las facultades de Derecho, los datos y elementos para la discusión suelen ser proporcionados a los alumnos por medio de lecturas y documentos. Sobre la base de la revisión de los mismos se pide al alumno encontrar soluciones a los casos o plantear estrategias de acción o alternativas de solución. El cine permite plantear casos de manera más vívida, completa y realista,

incluyendo factores que difícilmente pueden ser recogidos en documentos o lecturas, como sentimientos y emociones, contexto político, económico o social, opinión pública, entre otros, que sí pueden ser recogidos y mostrados en una película como parte del análisis de un caso.

El cine contribuye a entender el caso como uno más de “carne y hueso” y simula mejor las situaciones en las que los abogados actuamos. Al resolver o analizar un caso que contiene estos elementos adicionales, el alumno recibe una formación mucho más completa, más parecida a las circunstancias que se enfrentan en la profesión, en que la simple lectura de documentos y búsqueda de una interpretación meramente legal hace perder buena parte del contexto en el que los abogados desarrollan su labor.

Un enfoque cinematográfico de la enseñanza del Derecho crea una atmósfera que fomenta mayor interés en el aprendizaje, lo hace más estimulante y entretenido, y por tanto ayuda a cumplir mejor los fines del mismo.

A ello hay que añadir que la propia técnica cinematográfica brinda una serie de recursos que ayudan a la comunicación y a la transmisión de ideas y mensajes de manera efectiva.

Por otra parte, los abogados requerimos capacitación en comunicaciones a fin de transmitir nuestros mensajes y posiciones a los demás agentes (jueces, funcionarios, árbitros, clientes) en distintos contextos, que van desde la elaboración de escritos, audiencias e informes orales o debate público de problemas de naturaleza legal.

En esa línea, el manejo de elementos de la técnica cinematográfica como el guión, la actuación, la dirección, entre otros, pueden contribuir al desarrollo de mejores destrezas legales en los abogados.

En ese sentido son objetivos del curso:

- a. Usar el cine como herramienta para fomentar discusiones jurídicas relevantes, analizando y discutiendo problemas o casos o simplemente percepciones sociales o artísticas sobre el Derecho, en sus diversas expresiones y ramas. La discusión a propósito de la proyección de películas permite incorporar en el análisis elementos que usualmente no son recogidos en el método tradicional de discusión de casos, enriqueciendo el debate y permitiendo recoger muchas más perspectivas de los problemas legales.
- b. Familiarizar a los alumnos con conceptos básicos de técnica cinematográfica, a fin de agudizar su capacidad de entender e interpretar películas.
- c. Enriquecer las capacidades de comunicación de los alumnos, a fin de facilitar su uso de recursos tomados del arte cinematográfico en beneficio de las destrezas legales que deben desarrollar.

## **Reestructuración e Insolvencia**

### **Profesor Guillermo Puelles**

El curso se enfoca en el diseño de estrategias para acreedores y deudores que se encuentren en situación de crisis o inmersos en procedimientos de reestructuración patrimonial o de liquidación.

## **Derecho para la Innovación y el Emprendimiento**

### **Profesor Álvaro Castro**

El mundo atraviesa un proceso de transformación impulsado por las Nuevas Tecnologías. Se habla de la Cuarta Revolución Industrial. La mayoría de los cambios vienen impulsados, no por las grandes corporaciones, sino por las startups o emprendimientos digitales de gran escalabilidad.

El curso se enfocará en discutir las herramientas que provee el Derecho para impulsar el emprendimiento y en cómo evitar que los marcos regulatorios detengan la innovación. El curso tendrá un enfoque eminente práctico sobre cómo se conjugan el Derecho Civil, Derecho Corporativo, Derecho Tributario, Propiedad Intelectual, Derecho de las Nuevas Tecnologías, Protección de Datos Personales y Regulación Financiera en el ecosistema emprendedor y la industria del venture capital.

## **FACULTAD DE INGENIERÍA**

### **Herramientas Informáticas de Ingenieros**

Código: 170140

Requisito: Nivelación en Informática

Logro de Aprendizaje: Al término del curso, el estudiante elaborará un programa de computadora usando el paradigma orientado a objetos para solucionar un problema que sea legible y que deberá estar autodocumentado.

Contenidos: Introducción a la algoritmia, estructura de control, funciones, estructura de datos, programación estructurada, programación orientada a objetos.

### **Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social**

Código: 178071

Requisito: Gerencia I

Al término del curso, el estudiante elaborará un informe de diagnóstico y evaluación del impacto ambiental, así como la evaluación técnica y económica de un proyecto empresarial y ambiental. Para ello, se evaluará el impacto ambiental de procesos, productos o servicios, los componentes de la gestión ambiental (tratamiento de residuos, efluentes y gases reciclaje), la gestión de stakeholders.

### **Design Thinking y Innovation**

Código: 170217

Requisito: Arquitectura del Sistema de información

Design Thinking as a human-centered design method to solve different problems.

Using exploration as a constant state of mind, students will learn different innovation tools to: engage with varied and multicultural audiences, create different solutions based on services or products, test them and modify them.

In this journey students will develop their leadership skills through constant testing of their flexibility as they face different real-life situations.