

**SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2020-2****FACULTAD DE DERECHO****DEE-219 SISTEMA DE JUSTICIA Y FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES DEL PROCESO**

El curso Sistema de Justicia y Fundamentos Constitucionales del Proceso se imparte en el segundo ciclo de la carrera y profundiza en el conocimiento de la estructura del Estado. Busca que el estudiante conozca la organización del sistema de justicia y aplique los principios constitucionales que lo rigen, contribuyendo a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. El curso es de naturaleza eminentemente teórica, pero permanentemente refiere a jurisprudencia y casos ejemplificativos. Su contenido se estructura en tres módulos temáticos: Organización del sistema de justicia, donde se analizan los principios constitucionales de la función jurisdiccional y sus órganos; Derecho a la tutela judicial efectiva y debido proceso, que desarrolla el derecho a la tutela jurisdiccional efectiva y el debido proceso, analizando el modo en que interactúan en el sistema procesal; y el modo en que inciden en la noción de proceso

DEP-216 INSTITUCIONES DEL DERECHO SANCIONADOR

El curso Instituciones del Derecho Sancionadores es el primer curso en la formación jurídico-penal de la carrera y se dicta en segundo ciclo. Se desarrolla en sesiones que tienen una fuerte carga teóricas, pero sin dejar de discutir los casos y la jurisprudencia más relevante sobre la materia. El curso busca que el alumno conozca, comprenda y aplique los principios generales del Derecho Penal constitucional, y comprenda la razón de ser del Derecho Penal. Contribuye a las competencias excelencia académica y paradigma del Estado Constitucional de Derecho. Los temas que el curso aborda son: concepto y razón de ser de Derecho Penal, función y fines de la pena, norma penal, bien jurídico, principios del Derecho Penal, aplicación de la ley penal en el tiempo, aplicación de la ley penal en el espacio, aplicación de la ley penal en relación a las personas, y evolución histórica de la teoría del delito.

DER-246 PSICOLOGÍA Y DERECHO

Psicología y Derecho es un curso optativo e interdisciplinario que se dicta en el segundo ciclo de la carrera. Busca que el alumno conozca y aplique la psicología en el análisis y contextualización de los problemas jurídicos, el sistema normativo y la solución de conflictos, contribuyendo a la competencia excelencia académica. El curso es de naturaleza eminentemente teórica, pero trabaja aspectos prácticos sobre la base de casos y lecturas para desarrollar habilidades de aplicación. Los temas que se abordan en el curso son los siguientes: conceptos básicos de la Psicología, la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el uso de la psicología en la creación normativa, el análisis de hechos y la conducta de los actores del sistema legal; y los aportes de la psicología en la formación del abogado.

DER-247 ECONOMÍA Y DERECHO

Economía y Derecho es un curso optativo con vocación interdisciplinaria, que se imparte en el segundo ciclo de la carrera. Sus resultados se orientan a que el alumno conozca los aspectos básicos de la Economía e identifique la lógica económica implícita en las instituciones legales, por lo cual contribuye a la competencia de excelencia académica. El curso es esencialmente teórico, pero se complementa con casos prácticos para la aplicación de lo aprendido. Versa sobre los conceptos básicos de la economía; la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el análisis económico de las fuentes, instituciones jurídicas y derechos, especialmente de naturaleza civil; la aplicación del análisis económico en el estudio de los derechos reales y la solución de problemas sociales y jurídicos vigentes

DEC-285 OBLIGACIONES

Obligaciones es un curso especializado de derecho civil y se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Sus resultados aportan al que el que el alumno conozca, comprenda y analice la estructura de la relación jurídica obligatoria, contribuyendo a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Contempla sesiones principalmente teóricas que comprenden la revisión de doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera, así como el uso de casos ejemplificativos. Versa sobre la noción de obligación, su estructura, los diversos modos de surgimiento, sus efectos y modos de extinción. También analizará las relaciones obligatorias con pluralidad de sujetos.

DEE-204 DERECHO ADMINISTRATIVO 2

Derecho Administrativo 2 es un curso especializado que se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Busca que el alumno profundice y complemente los conocimientos adquiridos en Derecho Administrativo 1 (tercer ciclo), vinculándolo con la administración pública moderna y su intervención en la esfera privada. De este modo, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso teórico práctico que aplica la doctrina, jurisprudencia y normatividad en el análisis y elaboración de propuestas a los problemas administrativos. Versa sobre la organización de la administración pública y sus procesos de reforma y modernización; la administración económica; la actuación administrativa de limitación, en especial, los títulos habilitantes; la actuación administrativa de limitación de la propiedad privada; los bienes del Estado y dominio público; la actuación administrativa de contratación; la función pública y el empleo público; el control de la administración y la responsabilidad administrativa

DER-205 FILOSOFÍA DEL DERECHO

La asignatura de Filosofía del Derecho es un curso de formación general y se imparte en el quinto ciclo de la carrera. Busca que el alumno desarrolle el análisis crítico y la argumentación filosófica respecto de los principales postulados filosóficos y constitucionales del Derecho contemporáneo. Así, contribuye al logro de diversas competencias: el marco ético de la profesión, la excelencia académica y el paradigma del estado constitucional de derecho. Es un curso eminentemente teórico que se complementa con el análisis de lecturas y “casos difíciles” de implicancia constitucional y filosófica. Versa sobre los conceptos, valores y principios del Estado de Derecho; la transición al Estado Constitucional; los conceptos y teorías de la filosofía del derecho; el orden jurídico moderno y sus presupuestos filosóficos-políticos; la legitimidad moral del Derecho y la crisis del positivismo jurídico; el Derecho y su relación con la justicia y la democracia deliberativa.

DEC-288 SUCESIONES

Sucesiones se imparte en el sexto ciclo de derecho y el último curso obligatorio del área civil. Se desarrolla en sesiones teóricas que se complementan con el análisis de casos y de ejemplos tomados de la práctica y de la jurisprudencia. El curso tiene por objeto que el estudiante sea capaz de aplicar las reglas de la transmisión del patrimonio de una persona por causa de muerte y la regulación de actos de liberalidad efectuados en vida. Debido a ello, contribuye a las competencias de excelencia académica y marco ético de la profesión. Trabaja los siguientes temas: la noción de sucesión, tipos, efectos y su evolución; el trámite del proceso hereditario; las acciones reales del derecho sucesorio; las instituciones más importantes relativas a la sucesión testamentaria e intestada; y los modernos contratos sucesorios o alternativas contractuales.

DEC-292 REVISIÓN E IMPUGNACIÓN JUDICIAL

El curso Revisión e Impugnación Judicial es de naturaleza procesal y se dicta en el sexto ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca la impugnación y esté en la capacidad de aplicar los medios impugnatorios con una adecuada fundamentación, por lo cual contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas especialmente basadas en el análisis de doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera. Los temas que desarrolla son los alcances del derecho fundamental a la impugnación, el modo en que se desarrolla al interior del proceso, sus formas y su objeto, así como los medios impugnatorios en los diversos procesos y las diferencias de cada uno de ellos.

DEP-219 DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Delitos contra la Administración Pública es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Busca que el estudiante analice de manera crítica el tratamiento penal de la corrupción y los principales delitos contra la administración pública, contribuyendo al logro de las competencias marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. El curso combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos y jurisprudencia social y jurídicamente relevante. Comprende el estudio de la parte general del Derecho penal de la función pública; el análisis de las principales figuras jurídicas relacionadas a la función pública; los conceptos de función pública y funcionario público; y la participación de particulares en los delitos contra la administración pública.

DEP-220 DERECHO PENAL ECONÓMICO

Derecho Penal Económico es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Pretende que el estudiante conozca las principales instituciones del derecho penal económico y aplique eficazmente la normativa penal en casos de delincuencia económica, por lo que contribuye a las competencias marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. Combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos, jurisprudencia y lecturas que dan cuenta de situaciones reales. Versa sobre criminalidad económica y delincuencia organizada; la configuración del derecho penal económico; la parte general, que comprende el principio de legalidad y la teoría del delito, especialmente, la responsabilidad penal de la empresa; y la parte especial, para analizar los delitos societarios, financieros, tributarios y aduaneros, insider trading, de abuso de poder económico, contra la confianza y buena fe en los negocios, contra los derechos intelectuales y contra la ecología.

DEC-241 DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

Derecho Internacional Privado y Económico es un curso especializado que se imparte en el séptimo ciclo de la carrera. Busca que el alumno comprenda las relaciones privadas internacionales en situación controversial, así como las reglas que resultan aplicables a las actividades comerciales vinculadas a más de un Estado. Así, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas para el análisis de doctrina, normatividad y jurisprudencia con la solución de casos prácticos. Versa sobre las fuentes del Derecho Internacional Privado; la nacionalidad y la condición jurídica de los extranjeros; la relación jurídica internacional; los conflictos normativos y los jurisdiccionales. También profundiza en el derecho de las relaciones económicas internacionales a través de una presentación sobre la evolución y vigencia de la Lex mercatoria y la teoría del arbitraje internacional en el comercio y las inversiones internacionales.

DEC-293 TUTELA EJECUTIVA Y PROTECCIÓN CAUTELAR

El curso Tutela Ejecutiva y Protección Cautelar es uno de los últimos cursos de naturaleza procesal y se imparte en séptimo ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca y aplique estratégicamente los institutos de la tutela ejecutiva y la protección cautelar, mediante una adecuada fundamentación y respetando los derechos fundamentales. Por ello, contribuye a las competencias de marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas basadas en ejercicios aplicativos. Los temas del curso se estructuran en dos módulos: Proceso de ejecución, donde se estudian los fundamentos y principales instituciones de la tutela ejecutiva en general, abordando el análisis de los procesos de ejecución y sus características; y Proceso cautelar, que desarrolla los fundamentos de la tutela cautelar, sus presupuestos y fundamentos constitucionales.

FACULTAD DE EDUCACIÓN

EDU152 Teoría de la educación y corrientes educativas

Plantea una visión holística e integral del fenómeno educativo a partir de una aproximación epistemológica e histórica y profundiza de modo interdisciplinar en el sentido de la educación como fenómeno social. Desde esta perspectiva, estudia los condicionantes de la acción educativa, identifica el rol de los agentes implicados y analiza el por qué y para qué de una acción formativa según los fines de la educación que postula la política educativa nacional y mundial. Ofrece un análisis crítico y reflexivo sobre las principales corrientes pedagógicas que se han desarrollado desde los umbrales de la contemporaneidad, inspiradas por la diversidad de enfoques disciplinarios y de los contextos socio económicos que les dieron lugar. Se trabaja los retos y exigencias del educador como creador, gestor y líder de los procesos educativos en la sociedad del presente y del futuro. El análisis y reflexión sobre la realidad peruana, latinoamericana y mundial constituyen de modo pertinente los marcos de referencia para los temas señalados.

PRI104 Programación y diversificación curricular

El curso está orientado a la comprensión y análisis crítico de los enfoques curriculares actuales, los procesos y elementos curriculares implicados. Proporciona bases conceptuales y herramientas metodológicas para la selección, adecuación y diversificación de los elementos del currículo, teniendo en cuenta el contexto socio-económico, cultural y tecnológico, las exigencias del nivel educativo y la diversidad del alumnado. El contenido del curso se enmarca en el currículo, sus fundamentos, elementos y procesos; el diseño y desarrollo de la programación curricular a nivel de aula y de otros programas educativos para la educación no formal. De esta manera, los alumnos concluyen el curso elaborando una propuesta de programación curricular acorde a un enfoque determinado.

1EDU04 Evaluación de los aprendizajes

El propósito del curso es el conocimiento, análisis y reflexión de la evaluación del aprendizaje como un aspecto fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la programación curricular, desde un enfoque centrado en el educando, y de los procesos de reflexión y de autoevaluación. El curso presenta una panorámica de las concepciones evaluativas y los tipos de evaluación enfatizando aquellas de carácter criterial, cualitativo, etnográfico, y con intencionalidad formativa. Enfatiza la valoración de la retroalimentación y la toma de decisiones a partir de los resultados de los diversos tipos y procesos de evaluación y la diversidad de alumnado.

EDU184 Educación de la sexualidad

El presente curso, tiene por objetivo compartir el conjunto de perspectivas teóricas, conceptuales y metodológicas aplicadas al campo de la educación sexual de niños y niñas desde el nacimiento hasta los 12 años, sobre los diversos abordajes de la sexualidad. Del mismo modo, interesa que las y los estudiantes realicen una revisión crítica de la comprensión de los diversos estereotipos del rol sexual dentro de un enfoque transversal de género en el caso de la educación peruana y latinoamericana, incidiendo en conceptos básicos relacionados a factores sociales, culturales, normativos, psicológicos y biológicos. Históricamente, el conjunto de nociones y percepciones sobre la construcción de la sexualidad, han influido en las relaciones de género, así como en las prácticas y discursos sobre sexualidad, sexo, identidad y reproducción social. En ese sentido, los atributos vinculados a cada género son propios de cada sociedad, y tienden a transformarse con el tiempo. En esta perspectiva, entendemos por género a la dimensión de construcción cultural y social de la diferencia de los sexos.

EDU185 Educación inclusiva

El curso orienta al estudiante en la comprensión de aquellos colectivos que por diferentes razones han sido excluidos o escasamente atendidos por el sistema educativo, entre ellos, los estudiantes que presentan discapacidades y altas habilidades, así como los niños que están en programas de pedagogía hospitalaria. Introduce a los estudiantes en la reflexión y manejo de los fundamentos teórico - conceptuales y movimientos por la inclusión, los cambios en la filosofía y la cultura organizacional, la formación de los agentes educativos, la familia y contexto en los procesos de inclusión, la planificación y organización para la inclusión, la identificación de las necesidades educativas asociadas a discapacidad y altas habilidades, las adaptaciones curriculares y estrategias metodológicas, la evaluación, las herramientas tutoriales, y los equipos de apoyo

INI131 Programas y servicios educativos para niños menores de seis años

Uno de los desafíos para el desarrollo de nuestro país tiene que ver con garantizar el derecho de todos los niños menores de 5 años para acceder a una educación inicial de alta calidad, especialmente si viven en condiciones de pobreza o vulnerabilidad. Desde esta perspectiva, la finalidad del curso es proporcionar una visión amplia e integral de las diferentes modalidades de atención a la primera infancia (0 a 6 años) y de dar a conocer enfoques actuales de gestión integral desarrollados en Latinoamérica y el Perú. Genera reflexión sobre las condiciones que deben existir en los programas tanto públicos como privados, dirigidos a este grupo de edad en contextos diversos, y favorece el desarrollo de habilidades para el diseño de proyectos que atiendan una problemática particular que consolide un compromiso social más profundo con la primera infancia en nuestro país.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**CCE250 Comunicación y Persuasión**

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE208 Teorías y Políticas del Desarrollo

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

CCE210 Persuasión

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.

CCE206 Organización Publicitaria

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

CCE260 Razonamiento Creativo

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO202 Teorías de la Comunicación

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

CCO363 Estética y Comunicación

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproductibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Eliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCE220 Técnicas y Estrategias de Marketing 1

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

CCO233 Deontología de la Comunicación

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE286 Comunicación y conflictos sociales

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.

CCO352 Legislación en Comunicaciones

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCE287 Taller de elaboración de campañas sociales

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión público política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE238 Técnicas y Estrategias de Marketing 2

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

CCO234 Semiótica para Comunicaciones

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCE272 Economía para el Desarrollo

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la postguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

CCE311 Democracia y Desarrollo

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE281 Opinión Pública e Imagen

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública, en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/o opinión favorable, situaciones de crisis.

CCE280 Técnicas de Desarrollo de Productos

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE358 Recursos Comunicacionales

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCO241 Gestión Empresarial

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCC234 Artes Visuales

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA**PSB207 DESARROLLO HUMANO I**

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde la concepción hasta inicios de la adolescencia.

Además, identifica indicadores evolutivos con fines diagnósticos; también, diseña y ejecuta un plan de observación para evaluar el desarrollo humano según la edad correspondiente.

PSB209 PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante adquiere la competencia de identificación y explicación de los procesos de aprendizaje no asociativos, asociativos, cognitivos y metacognitivos para la comprensión de un comportamiento determinado.

PSB229 MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante identifica y analiza la influencia de los procesos de motivación, emoción, organización y autorregulación para la comprensión del comportamiento humano.

PSB249 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico-práctico, en el que el estudiante reflexiona, comprende y anticipa los posibles impactos e implicancias éticas para una actuación responsable del ejercicio profesional del psicólogo.

PSG201 PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante analiza, comprende e integra los componentes de cognición y afecto en el ingreso, registro y tratamiento de la información de un determinado fenómeno, con el propósito de identificar y utilizar indicadores de investigación y diagnóstico de un comportamiento determinado.

PSG202 SISTEMAS PSICOLÓGICOS

Es un curso teórico en el que el estudiante analiza la evolución del conocimiento psicológico a lo largo de la historia de la humanidad que comprende las bases epistemológicas y las aproximaciones metodológicas que dieron lugar al surgimiento de la Psicología como disciplina científica. Asimismo, analiza los contextos históricos, culturales, sociales, políticos y económicos que han influenciado su desarrollo hasta el presente.

PSG203 TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter práctico en el que el estudiante domina el diseño y uso de técnicas y registros de observación, guías de protocolos y técnicas de entrevista para la recolección de información; así, elabora reportes pertinentes.

PSG204 INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

Es un curso instrumental-metodológico de carácter teórico-práctico, en el que el estudiante identifica las bases epistemológicas de la investigación psicológica y las relaciona con sus respectivos métodos, aplicándolos coherentemente al planteamiento de un problema de investigación. Además, elabora y redacta el planteamiento del problema de acuerdo a los estándares de la producción académica y científica de la disciplina.

PSG205 DESARROLLO HUMANO 2

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en que el estudiante logra la competencia de identificación y explicación de los hitos y transiciones cruciales en el desarrollo del ser humano desde inicios de la adolescencia, hasta la adultez tardía y la muerte. Esto con el objetivo de utilizar indicadores de los procesos evolutivos con fines diagnósticos y de intervención.

PSG206 PERSONALIDAD

Es un curso teórico de fundamentación básica en el que el estudiante analiza el constructo de personalidad; además, comprende e integra las diferentes aproximaciones del conocimiento sobre aspectos estructurales y funcionales de la personalidad para su evaluación y diagnóstico.

PSG207 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS PSICOLÓGICOS

Es un curso instrumental-metodológico de carácter práctico, en el que el estudiante adapta, construye y valida instrumentos y mediciones psicológicas para fines diagnósticos, de investigación y evaluación según el contexto, a través de distintos procedimientos y criterios para el diseño.

PSG208 INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA 1

Es un curso instrumental- metodológico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica un fenómeno que puede ser investigado con el método experimental, así, planifica y ejecuta un plan de investigación con coherencia epistemológica, metodológica y ética; para ello plantea el propósito del estudio, selecciona el diseño experimental pertinente, conduce rigurosamente la investigación, analiza y discute los resultados, redacta y expone un reporte del estudio.

PSG209 PSICOLOGÍA SOCIAL

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y analiza los procesos psicosociales, integrándolos coherentemente con las realidades sociales relevantes.

PSG210 NEUROCIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica y explica los aspectos estructurales, funcionales, ontogenéticos y filogenéticos del sistema nervioso, para la comprensión de las actividades del control biológico del organismo y de los procesos psicológicos subyacentes.

PSG211 PSICOLOGÍA DE LA ANORMALIDAD

Es un curso teórico-práctico de fundamentación básica, en el que el estudiante identifica las características de los diversos desórdenes psicopatológicos y explica los procesos psicológicos y neurobiológicos subyacentes con fines diagnósticos.

PSG212 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 1

Es un curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano (inteligencia, neuropsicología, aptitudes y pruebas de logro) con fines de diagnóstico de investigación. Asimismo, el estudiante redacta el informe psicológico y sustenta los resultados obtenidos en el proceso de evaluación.

PSG213 INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA 2

Es un curso instrumental-metodológico de carácter teórico-práctico en el que el estudiante identifica un fenómeno que puede ser estudiado con métodos no experimentales. Planifica y ejecuta un plan de investigación con coherencia epistemológica, metodológica y ética; para ello, plantea el propósito del estudio, selecciona el método no experimental pertinente, conduce rigurosamente la investigación; analiza y discute los resultados, y redacta y expone un reporte del estudio.

PSG215 EVALUACIÓN PSICOLÓGICA 2

Es curso instrumental-profesional básico, de carácter teórico práctico, en el que el estudiante, a partir de la comprensión del proceso de evaluación psicológica, selecciona y utiliza responsable y éticamente diferentes pruebas psicológicas, como método de recolección de información para la comprensión del comportamiento humano; en las áreas de personalidad y actitudes, con fines de investigación y diagnóstico. Asimismo, el estudiante elabora un informe psicológico integral de los resultados obtenidos en el proceso de evaluación y sustenta las recomendaciones.

PSG216 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Es un curso instrumental-metodológico de carácter teórico-práctico, en el que el estudiante identifica un fenómeno de estudio, plantea un problema de naturaleza cualitativa y planifica y ejecuta un plan de investigación con coherencia epistemológica, metodológica y ética. Para ello delimita el propósito del estudio; selecciona el método, estrategias y técnicas pertinentes; analiza y discute los resultados y redacta un reporte.

1PSG01 DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter práctico, en el que el estudiante describe, identifica y selecciona los marcos conceptuales, epistemológicos y contextuales de la evaluación de programas, así como, las características de los métodos y herramientas necesarias para su aplicación, en diversos campos de la psicología dentro del marco ético y bajo supervisión.

1PSG02 FUNDAMENTOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

Es un curso instrumental-profesional básico de carácter teórico práctico, en el que el estudiante identifica los componentes de los programas de intervención y distingue los modelos, tipos y técnicas de intervención para su uso en los diferentes campos de la psicología como el educativo, organizacional, comunitario, forense, terapéutico, entre otros.

1PSG05 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

En el presente curso teórico-práctico de intervención psicológica, los estudiantes identificarán y comprenderán algunos problemas sociales del país desde diversas perspectivas de la disciplina. Participando en el diseño, ejecución y evaluación de una propuesta que contribuya a la resolución de alguno de los problemas psicosociales prioritarios para la comunidad o institución con la que se vincula el curso, el estudiante reconocerá, valorará y aprenderá a incorporar a su práctica diferencias culturales, socio económicas, de género, etarias u otras; a la par que discutirá y problematizará el ejercicio de su ciudadanía y la de los actores involucrados.

1PSG09 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El estudiante comprenderá la transferencia, análisis y discusión sobre los modelos de gestión de las personas en las organizaciones, considerando los subsistemas de entrada, mantenimiento, desarrollo y salida. Se considerarán los enfoques contemporáneos de gestión basados en la psicología social aplicada al campo de las organizaciones y de otras disciplinas complementarias al rol de gestor de recursos humanos. Asimismo, se involucrarán las estrategias de diseño y aplicación de procesos, técnicas y métodos, así como, el uso de herramientas electrónicas y telemáticas de apoyo. Se contextualizarán los modelos de gestión considerando las tendencias globales y las experiencias locales.

PSG-226 VIOLENCIA, SALUD MENTAL Y POBLACIONES EN VULNERABILIDAD

Es un curso en el que el estudiante identifica y comprende las problemáticas de salud mental de las poblaciones en situación de vulnerabilidad: (a) niños y niñas (maltrato infantil), (b) adolescencia y juventud (abandono familiar y social, y anomia), (c) mujeres (dominio, violencia sexual y feminicidio) y (d) minorías (étnicas, de género LGBT, religiosas y discapacidad); y analiza modelos de intervención para proponer alternativas de aplicación profesional.

PSG-227 PSICOLOGÍA Y TRAUMA PSICOLÓGICO

Es un curso en el que el estudiante configura los mecanismos neuropsicológicos, interpersonales, sociales y culturales, para la comprensión del desarrollo del trauma psicológico, discute las investigaciones en este campo y los modelos de diagnóstico e intervención existentes para responder al mismo. Se integran temas relacionados con el autocuidado del psicólogo en este campo.

PSG-228 PSICOLOGÍA COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante analiza diferentes modelos de la psicología comunitaria y conceptos centrales, tales como: participación, poder, comunidad, empoderamiento, sentido de comunidad, entre otros. Asimismo, maneja herramientas para la investigación e intervención en contextos comunitarios, en el marco de las consideraciones éticas y políticas.

PSG-229 PSICOLOGÍA TRANSCULTURAL

Es un curso en el que el estudiante analiza el desarrollo de la psicología transcultural y su impacto en la comprensión del comportamiento en las diversas culturas.

PSG-230 BIENESTAR SUBJETIVO Y DESARROLLO SOCIAL

Es un curso en el que el estudiante analiza las tendencias actuales de desarrollo social que complementan el modelo de desarrollo económico y discute de forma crítica los modelos de bienestar subjetivo, así como, sus métodos de aplicación, en el contexto de una línea de incipiente implementación.

PSG-234 DESARROLLO DE LAS RELACIONES VINCULARES

Es un curso en el que el estudiante integra los elementos biológicos, evolutivos, cognitivo-afectivos, psicopatológicos y contextuales, contemplados en la teoría del apego. Esto contribuye a comprender el desarrollo de las relaciones tempranas y su importancia en el desarrollo socioemocional a lo largo del ciclo vital. Usa herramientas de diagnóstico individual y grupal, para proponer estrategias de intervención utilizadas en este marco conceptual.

PSG-237 PSICOLOGÍA Y PROCESOS EDUCATIVOS

Es un curso en el que el estudiante identifica el campo de la psicología educativa, sus aproximaciones epistemológicas, teóricas y metodológicas, así como, estrategias de intervención para la promoción del desarrollo integral en el ámbito educativo formal y no formal.

PSG-238 PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute los modelos psicológicos que explican el desarrollo de la creatividad; usa herramientas de evaluación y propone estrategias de enriquecimiento creativo a lo largo del desarrollo, según diferentes tipos de desempeño.

PSG-241 PSICOLOGÍA POSITIVA

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la psicología positiva, e identifica modelos y herramientas de evaluación e intervención para la promoción del bienestar, crecimiento personal y fortalecimiento del capital social.

PSG-242 FUNDAMENTOS DE LA PSICOTERAPIA

Es un curso en el que el estudiante analiza y discute las bases teóricas, metodológicas y epistemológicas de la psicoterapia, según las modalidades propuestas por la psicoterapia de orientación psicoanalítica, cognitivo-conductual, humanista existencial y familiar.

PSG-243 SALUD MENTAL EN LA PRIMERA INFANCIA

Es un curso en el que estudiante analiza y discute las bases teóricas, metodológicas y epistemológicas de los programas de salud mental en la primera infancia; usa herramientas básicas de diagnóstico, y propone estrategias de intervención.

PSG-244 SALUD MENTAL COMUNITARIA

Es un curso en el que el estudiante integra los desarrollos teóricos y prácticos de la dimensión social y comunitaria, con los procesos internos del individuo, e identifica herramientas de intervención en diferentes problemas psicosociales actuales, con el fin de promover su participación en el fortalecimiento de la comunidad, la protección y la promoción de la salud mental, y la mejora de sus condiciones de vida.

PSG-249 POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso en el que el estudiante revisa y discute los propósitos y componentes de las políticas públicas nacionales e internacionales orientadas a la promoción del bienestar psicológico de la población. También, identifica las buenas prácticas para el diseño de estrategias de promoción de la salud y prevención de factores de riesgo.

PSG-245 INTERVENCIONES PSICOLÓGICAS FRENTE A LOS DESASTRES

Es un curso en el que el estudiante analiza conceptos, modelos y principios para dar respuesta ante emergencias y desastres. A su vez, propone procesos de reconstrucción; reflexiona sobre los factores que condicionan el riesgo e incrementan la vulnerabilidad en las personas y en la comunidad, proponiendo herramientas para la prevención, respuesta y recuperación. Se considera la participación y el fortalecimiento de capacidades en las personas y la comunidad.

FACULTAD CIENCIAS CONTABLES

CON290 Auditoría de la información financiera 1

Concepto de auditoría, aspectos que se deben identificar. La auditoría de estados financieros: concepto, objetivos, naturaleza y alcance. Los elementos que intervienen en una auditoría. Glosario de términos utilizados en una auditoría. Tipos de auditoría. El enfoque de auditoría y la segmentación empresarial. Normas aplicables a la responsabilidad del auditor. Principios generales y responsabilidades de una auditoría. Normas de auditoría relativas al planeamiento y ejecución del trabajo. La propuesta de auditoría y los términos de compromiso. El proceso de la auditoría. El reconocimiento del negocio y la identificación de las áreas críticas de la auditoría. Los riesgos del negocio y su extensión a los componentes de los EE FF. Los sistemas de control adoptados por la administración (COSO, COCO, COBIT, BSC). El Plan estratégico de la auditoría. El memorándum de planeamiento. Revisión analítica y materialidad. El programa de trabajo. Las pruebas, procedimientos y muestra de auditoría, la evidencia de auditoría y los papeles de trabajo. Los programas de control interno: identificación, análisis, evaluación y las pruebas de funcionamiento. El enfoque de pruebas de auditoría. Las pruebas de cumplimiento y sustantivas.

CON293 Tributación contable 2

El Sistema Tributario Peruano. Actualización del año corriente. Marco de referencia para examinar los efectos tributarios derivados de la aplicación de las NIIF. Identificación de principales diferencias entre las normas contables y las normas tributarias vinculadas principalmente con el impuesto a la renta. Cuantificación de efectos resultantes y su exposición y revelación adecuada en los estados financieros. Conciliación de las diferencias en la declaración jurada anual del impuesto a la Renta. Análisis del impacto de modificaciones en las NIIF desde perspectiva contable y tributaria. Efecto tributario del tratamiento contable de cuentas específicas. Existencias. Inmuebles, maquinarias y equipo. Desvalorización de activos. Arrendamiento financiero. Activos intangibles. Reconocimiento contable de los ingresos. Contratos de construcción. Impuesto a la renta diferido y participaciones laborales diferidas. Jurisprudencia fiscal. Ley General de Sociedades. Efectos contables y tributarios del Derecho Societario.

CON294 Contabilidad de costos 2

El sistema de acumulación de costos por procesos. Producción equivalente. Costos conjuntos: productos principales y subproductos. Registro contable en un sistema de acumulación de costos por procesos. El método de valuación de costos estándar. El sistema de acumulación de costos predeterminados: costos estándares. Tipos de estándares. Determinación de estándares por elemento productivo. Determinación y análisis de las variaciones. Registro contable del sistema de costos estándares. Ajuste de las variaciones. Comparación de los sistemas de acumulación de costos. Estados de costos. Elaboración y análisis de estados financieros con información de costos en un sistema de acumulación por procesos y estándares, para la toma de decisiones. El Estado de Costo de Producción. El Estado de Costo de Ventas. Estados de Resultados según la metodología de costeo absorbente. Estados de Resultados según la metodología del costeo variable. Costeo Basado en Actividades. Identificación de actividades y cálculo de sus costos para costeo de productos. Diseño de un sistema de costos. Fases y requerimientos. Sistemas de contabilidad por áreas de responsabilidad: Centros de costos. Gestión de Centros de Costos.

CON295 Emprendimiento

Marco de referencia. Ciclo de vida del emprendimiento. Emprendimiento e innovación. Competencias del emprendedor. Personalidad y emociones. Oportunidades de negocios. Creatividad y generación de oportunidades de negocios. Evaluación de oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Objetivos. Análisis del entorno del negocio. Investigación de mercado. Elaboración del plan de marketing, de operaciones y de gestión. Evaluación económico-financiera. Plan de contingencias. Consideraciones éticas del emprendimiento. Puesta en marcha de la empresa. Constitución de la empresa. Tipo de organización a adoptar. Conformación del equipo de trabajo. Implementación de sistemas de gestión administrativa y operativa. Control de gestión y evaluación de resultados.

CON297 Evaluación de la información financiera

Los Estados Financieros, sus elementos e interrelación como base para el análisis de la situación financiera y económica de la empresa. Objetivos del análisis, métodos y principales técnicas. Análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa: análisis patrimonial, del equilibrio de la estructura financiera, del costo del financiamiento, del capital de trabajo. Análisis e interpretación de la situación económica de la empresa: análisis de la rentabilidad, capacidad global de ganancia. Ratios financieros y económicos. Apalancamiento operativo y financiero. Análisis e interpretación de la situación financiera en base a los flujos de efectivo y del valor económico agregado. Análisis de las tendencias en los distintos sectores económicos y los principales indicadores financieros y económicos de la empresa. Informes sobre el diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa. Alternativas y escenarios de decisión que sirvan a los usuarios para la toma de decisiones. Técnicas de simulación.

CON298 Auditoría de la información financiera 2

Relevamiento del Proceso de la auditoría. Reconocimiento de las actividades, los riesgos del negocio y su organización. Identificar los riesgos vinculados con fraudes y errores y la formulación del programa de pruebas correspondientes. Los riesgos de auditoría para la selección de procedimientos. Evaluación del resultado del examen de cuentas y controles. Diseño y aplicación de procedimientos para concluir el examen. Evaluar los resultados globales del examen. Las normas de auditoría relativas a la culminación del trabajo y emisión del informe. Conclusiones del examen. El dictamen de auditoría y sus modificaciones. El informe de control interno bajo criterio de importancia relativa para una auditoría de estados financieros. Diseño de un programa de verificación de cumplimiento de recomendaciones del informe de control interno.

CON299 Auditoría empresarial

El proceso de la auditoría de gestión y sus requisitos para su puesta en marcha. Los fundamentos de la gestión basados en las funciones fundamentales de la administración. El control interno como expresión de la función de control de aseguramiento de las actividades de la administración. El plan general de la auditoría de gestión. Reconocimiento de las actividades de la entidad sujeta a examen. Pruebas de reconocimiento de las funciones de la administración en que se basa la gestión y la evaluación de su desempeño bajo criterios de eficiencia, eficacia y economía. Identificación de áreas críticas y posibles problemas de gestión. Evaluación del riesgo empresarial (riesgo del negocio). El plan específico y programa de trabajo. La aplicación de pruebas y procedimientos de auditoría. La identificación de las causas que afectaron las políticas y estrategias de la administración; la medición y evaluación de los efectos en los resultados de gestión. Conclusión e informe de auditoría de gestión. El programa de verificación de implementación de las medidas recomendadas para superar los problemas de gestión.

FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN**GES206 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Análisis e Investigación y permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cualitativa, para que estén en la capacidad de describir y/o explicar una determinada realidad organizacional y así afrontar diversos desafíos de gestión. Los principales temas a desarrollar son: el planteamiento del problema de investigación, el diseño de la investigación cualitativa, las técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos, así como herramientas para evaluar la validez y confiabilidad de un estudio de tipo cualitativo.

GES204 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Es un curso teórico-práctico y pertenece al eje de Análisis e Investigación. Permite a los y las estudiantes comprender los fundamentos metodológicos de la investigación cuantitativa. Asimismo, los capacita en la identificación del problema, diseño, recolección y análisis de los datos cuantitativos, con el fin de plantear recomendaciones que contribuyan a la mejora en la gestión de organizaciones. Entre los principales temas están la problematización de una investigación cuantitativa, las técnicas de recojo de información, las herramientas de estadística descriptiva e inferencial y el análisis correlacional y regresión lineal, todo ello aplicado al ámbito de la gestión pública o privada.

GES208 TEORÍA ORGANIZACIONAL

Es un curso teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes ser capaces de utilizar las teorías para plantear una interpretación de casos organizacionales complejos, y entender la importancia de la base teórica para alcanzar una comprensión profunda de la realidad organizacional. El curso aborda el concepto de teoría y ciencia, así como los principales marcos conceptuales de la teoría organizacional y su evolución hasta la actualidad, promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico respecto de textos de autor.

DER200 BASES LEGALES PARA LA GESTIÓN

Es un curso teórico que forma parte del eje de Análisis e Investigación. Brinda a las y los estudiantes los conocimientos y herramientas analíticas básicas, desde las diversas ramas del Derecho, con el propósito de comprender el contexto en el que se desarrollan los diferentes tipos de organizaciones y tomar decisiones que optimicen su gestión. Se centra en la organización del Estado Constitucional moderno, los tipos y roles de personas jurídicas y las instituciones básicas del Derecho civil. Asimismo, se realiza un especial énfasis en el estudio del Derecho laboral y Previsional, el Derecho Tributario y el Derecho Administrativo ¿ Contrataciones del Estado y el derecho de la competencia.

GES228 GESTIÓN DE PROYECTOS

Es un curso capstone teórico-práctico que pertenece al eje de Estrategia e Innovación y adopta el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. Permite a los y las estudiantes aplicar los conceptos y las herramientas para gestionar proyectos a partir de un reto relevante para una organización y que aporte a la sociedad. Utilizando un enfoque centrado en el usuario y metodologías ágiles, los estudiantes conforman equipos para solucionar un problema, respetando la agencia y saberes del grupo humano con el que se vincula y tomando en cuenta la diversidad de los actores involucrados. Se aborda el proceso de gestión de un proyecto, desde el recojo de información para la comprensión profunda del problema hasta el desarrollo de una propuesta de solución al reto.

GEP310 GESTIÓN PÚBLICA

El curso es de naturaleza teórica y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender la gestión de las organizaciones públicas bajo un esquema de generación de valor, y a partir del reconocimiento de las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas. Para ello, examinan el rol del Estado, la distinción entre ¿lo público? y ¿lo privado?, y las particularidades que presenta la gestión de ¿lo público? y su racionalidad. Dan cuenta de los modelos de gestión pública, la estructura y el funcionamiento del Estado Peruano y sus instituciones, sus principales características y alcances, así como el entorno político e institucional en el que se desarrolla la gestión pública. Asimismo, brindan a los estudiantes los conceptos básicos de Políticas Públicas, en tanto objeto de trabajo de las organizaciones públicas.

GES218 GESTIÓN SOCIAL

Es un curso teórico-práctico, pertenece al eje de Estrategia e Innovación y aproxima a los y las estudiantes a los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su puesta en marcha en distintos contextos organizacionales. De la misma manera, analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos público y privado. A partir de la identificación de las necesidades de las personas, podrán conocer soluciones que generan valor social y valor compartido en distintos tipos de organización. Se desarrollan módulos prácticos en alianza con organizaciones o iniciativas de carácter social para la identificación de las necesidades insatisfechas, los productos y estrategias desplegadas, y los actores involucrados.

GES232 GESTIÓN ESTRATÉGICA

Es un curso capstone de naturaleza teórico-práctica que pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar los conceptos, y las herramientas para generar estrategias que creen valor en diferentes tipos de organizaciones a partir del desarrollo de un diagnóstico integral de la organización y de su contexto, así como de consideraciones para favorecer su sostenibilidad. En el curso se abordan temas como la estrategia, visión sistémica y generación de valor, el análisis estratégico y la propuesta estratégica (formulación), la implementación y evaluación estratégica. Concluyendo con el diseño del modelo de gestión estratégica.

GES234 ÉTICA PARA LA GESTIÓN

Presenta el razonamiento moral como un instrumento para la evaluación en los procesos de toma de decisiones en el mundo de los negocios, en el debate de las políticas públicas y en las intervenciones sociales. Revisa los fundamentos teóricos relativos a las valoraciones morales, éticas y pragmáticas, la relación entre moral-ética, economía y política, así como entre lo público, lo privado lucrativo y no lucrativo, distinguiendo y precisando la articulación entre sus distintas racionalidades. Se privilegia la discusión de casos y ejercicios prácticos que permiten comprender y aprovechar de manera concreta la dimensión general del análisis filosófico y de la discusión razonada, a fin de iluminar los principales problemas en el campo de la gestión, reflexionando y discutiendo desde un juicio ético y perspectivas críticas propias.

GES235 PLAN DE NEGOCIOS

Este curso capstone es de naturaleza teórico-práctico y pertenece al eje de Estrategia e Innovación. Permite a los y las estudiantes comprender y aplicar las principales herramientas y métodos para desarrollar un proyecto de emprendimiento desde cero, y comunicar la propuesta a diferentes públicos en distintos formatos. A través de cada una de las sesiones, diseñarán un modelo de negocio innovador a partir de la identificación de una necesidad en el mercado y el diseño de una propuesta de valor deseable, factible y viable. Este curso se desarrolla en la etapa final de la carrera de gestión, constituyéndose en una oportunidad para integrar los conocimientos adquiridos en cursos previos de estrategia, marketing, operaciones, personas y finanzas, que son necesarios para el desarrollo de un modelo de negocio.

GEP201 GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO

Es un curso teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de construir o evaluar una cadena de gasto incluyendo su asignación presupuestal y clasificación de gasto en un tema particular de interés. Para ello, brinda un panorama general de las finanzas públicas, sus actores y roles, y su relevancia para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a resultados. Así, se presenta una selección de innovaciones presupuestarias en el sector público, tanto desde el Ministerio de Economía y Finanzas como desde los sectores proveedores de servicios. Se desarrollan conocimientos y destrezas para el diseño e implementación de programas en el marco del sistema presupuestario y los sistemas financieros de soporte como los sistemas de endeudamiento, contabilidad y tesorería.

GEP202 DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes ser capaces de elaborar un informe de política pública a partir del análisis del problema público, la identificación de actores relevantes, escenarios, evaluación de alternativas, y la formulación de estrategias de implementación. Para ello, se abordan herramientas y criterios para el análisis y diseño de políticas públicas, mecanismos para asegurar su implementación y herramientas para su evaluación en el contexto peruano, a partir de las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político, las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios.

GEI201 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que forma parte de la mención en Gestión Social y busca que los y las estudiantes conozcan un modelo teórico de gestión estratégica y lo apliquen a un caso práctico que deberán diseñar durante el curso. Se revisan los conceptos de creación de valor a partir de las teorías de valor y de desarrollo, y las estrategias comúnmente desplegadas por diversos tipos de organizaciones, para luego identificar y aplicar herramientas de gestión en cada uno de los pilares del modelo de gestión estratégica: Visión, Recursos y Operación como metodología para el conocimiento y apropiación de dicho modelo.

GEP203 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender el funcionamiento de las organizaciones públicas y manejar los sistemas administrativos de planeamiento, contrataciones e inversión pública. Combina la teoría, la normatividad que regula estos sistemas y el desarrollo de casos prácticos con énfasis en el diseño de sistemas de control para la gestión de riesgos a través de indicadores, asimismo se aborda la gestión de recursos humanos bajo el enfoque de competencias, según la Ley del Servicio Civil. En el marco del curso los estudiantes elaboran propuestas de modernización administrativa.

GEP204 GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA

Es un curso teórico que pertenece a la mención en Gestión Pública. Introduce a los y las estudiantes en el alcance de la función reguladora general del Estado, sus principales características y modalidades de ejercicio, sus modalidades específicas de actuación (directa o indirecta) y las entidades que la tienen a su cargo; para la garantía y provisión de servicios públicos de su responsabilidad. El curso también aborda los principios y procesos del Análisis de Calidad Regulatoria (ACR). Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público-privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparte el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.

GEI203 GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Es un curso teórico-práctico que pertenece a la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes aplicar metodologías necesarias para el diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones. Estas pueden tomar la forma de proyectos o programas de desarrollo que generen valor social bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala, según el contexto donde se encuentre la intervención. Entre los principales temas se incluye herramientas de gestión del ciclo del proyecto desde enfoques participativos y de gestión de información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.

GEI204 SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ

Es un curso teórico que forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer la complejidad de la gobernanza del Perú, tanto en relación a sus instituciones como a sus distintos actores sociales y culturales. Para ello, el enfoque prospectivo es crítico para responder por las repercusiones que resultan de la gestión organizacional y demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales. Aprenderán cómo la gestión social que implemente puede responder de manera pertinente efectiva y sostenible a esta complejidad cultural. Asimismo, el curso propone una mirada estratégica que reconoce los potenciales conflictos y oportunidades de desarrollo en la implementación de una intervención social.

GEP205 DISEÑO ORGANIZACIONAL

El curso se orienta a fortalecer la comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones y los marcos institucionales. El objetivo es comprender el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio que contribuyan en mejorar la efectividad de la gestión y el desarrollo institucional. Se abordan tópicos de estrategia y análisis organizacional, diseño de organizaciones, evaluación de desempeño institucional, gobernabilidad y dirección, así como las nuevas tendencias en las reformas del estado. Finalmente se incorporan los elementos que debieran componer el sistema administrativo de modernización del Estado.

GEI205 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.

GES257 JUEGO DE NEGOCIOS

Es un curso electivo de naturaleza práctica, en el cual las y los estudiantes desarrollan su capacidad para pensar de modo crítico y sistémico, así como potenciar sus habilidades de negociación y trabajo en equipo, por medio de la elaboración de un plan estratégico de gestión para una empresa simulada. Para ello, deberán analizar la información integral relacionada a la empresa y su entorno, diseñar propuestas que faciliten la gestión estratégica del sistema, resolver problemas y tomar decisiones en un entorno simulado por medio de un software específico. Con la guía del docente, cada grupo de estudiantes a cargo de una empresa participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que deben enfrentar.

GEE315 MARKETING INTERNACIONAL

Es un curso práctico, pertenece a la mención en Gestión Empresarial y al eje de Marketing. Permite a los y las estudiantes aplicar estrategias disruptivas de marketing comercial internacional y vincularlas con las variables del comercio. Investigarán sobre el entorno internacional para reconocer qué tiene valor para los clientes internacionales y así, proponer aquello que sea factible para la organización que estudia y que genere valor, comunicándolo de manera efectiva. Los principales temas que se abordan son: el desarrollo del comercio internacional en el Perú, el Plan de Marketing Internacional, análisis del entorno internacional, investigación de mercados internacionales, estrategias de ingreso al mercado internacional, offering (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción, misión comercial, organización para el marketing internacional.

GES303 SEMINARIO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN

Se abordarán temáticas teóricas y metodológicas que permitan indagar sobre los presupuestos, alcances e innovaciones en marcha en el ámbito de las Ciencias de la Gestión. El Seminario ofrecerá al estudiante que viene concluyendo sus estudios de pregrado la oportunidad de consolidar, bajo una visión de conjunto, los diversos contenidos conceptuales estudiados a lo largo de su formación, o bien de profundizar sobre algún foco funcional específico. De esta manera, el Seminario responderá a una temática libre que podrá ocuparse de cuestiones que afecten a la vida organizacional en su conjunto en el orden epistémico, estratégico o contextual, o bien podrá hacerse cargo de alguna problemática funcional particular según la propuesta del docente a cargo.

GES259 OPORTUNIDADES PARA LA GESTIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Es un curso electivo teórico-práctico que pertenece a la mención de Gestión Pública. Permite a los y las estudiantes comprender los incentivos, intereses y roles de los actores relacionados con las fases de desarrollo de una Asociación Público-Privada (APP), a su vez, conocer las diferentes modalidades y marco legal de las APP, entender la estructura, regulación, evaluación económica y financiera de las mismas. Además de comprender de manera preliminar la metodología de identificación, mitigación y valorización de riesgos en el proceso de desarrollo de una APP.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO**ART158 Dibujo del natural 1**

El curso se centra en el dibujo como fundamento para desarrollar la capacidad de observación del natural y, como consecuencia, la expresión visual. La figura humana es el eje temático por medio del cual se desarrolla la comprensión de la estructura anatómica y la relación entre sus elementos: proporción, escala, movimiento y forma en el espacio. Esto se complementa con estudios de bodegón y de exteriores tanto urbanos como naturales. Los ejercicios se ejecutan con diferentes técnicas de acuerdo al tema de clase enfatizando la calidad de línea como fundamentos del dibujo, y el raciocinio sobre lo dibujado como parte del proceso. Se pone énfasis en la adquisición de un lenguaje y disciplina personales, y del dibujo como herramienta de reflexión.

ART269 Dibujo y medios interrelacionados

El desarrollo práctico y conceptual del curso de Dibujo y Medios Interrelacionados hará uso tanto del ejercicio académico como de las nuevas tecnologías, valiéndose de las motivaciones temáticas literarias, las audiovisuales y de las experiencias vivenciales personales y/o grupales para profundizar en la variedad de aspectos del lenguaje artístico, a saber: la creación de significados, la correspondencia idea-objeto, el espacio, el formato y el soporte artístico entre otros.

ART502 Seminario sobre arte contemporáneo 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

ART394 Proyectos de desarrollo desde el arte y el diseño 1

El curso está orientado a la formación y adquisición de capacidades de diseño, gestión, organización y comunicación de proyectos orientados al desarrollo en contextos reales aplicando el método de aprendizaje basado en proyectos. El alumno empleará la creatividad como herramienta fundamental en los proyectos de desarrollo de las comunidades, desde el arte y el diseño.

DGR231 Serigrafía y proyectos de diseño

El curso de Serigrafía y proyectos de diseño pertenece a la especialidad de diseño gráfico y es de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar una micro empresa de serigrafía. Se toma como punto de partida el proceso de investigación y el diseño de una línea de productos gráficos. Los cuales pasarán por los diferentes procesos que implican la realización y estampación de piezas gráficas con la técnica de serigrafía.

DGR234 Producción y planificación de videojuegos

El curso es teórico-práctico, contempla la creación de estrategias para el desarrollo de videojuegos, tecnologías aplicadas, diseño de reglas y objetivos según el tipo de videojuego (Game design), desarrolla la investigación para el arte conceptual y musicalización, gestión del equipo y negocio en el tema de videojuegos.

HIS138 Historia del Arte 2

La asignatura es fundamental para la formación del estudiante de la Facultad de Arte y continúa con la exposición del desarrollo estilístico de dos periodos posteriores a los estudiados en Historia del Arte 1. Se concentra en el estudio de los rasgos más notables de la evolución artística desde el Románico hasta el Manierismo, situándola en el contexto de la Edad Media y Moderna.

ART123 Procesos Artísticos del siglo XX

La asignatura desarrolla una aproximación al credo de la vanguardia en las artes visuales, haciendo énfasis en una comprensión del arte como proceso. Asimismo, establece vínculos entre las nuevas vanguardias internacionales de la década de 1960 en Europa, Estados Unidos y América Latina. Estos vínculos muestran la importancia del horizonte conceptual en los últimos 40 años, de manera que los proyectos actuales en artes visuales pueden ser vistos desde su sensibilidad y lógica interna.

ART190 Volumen y modelado 2

Curso práctico para el conocimiento de la volumetría y la tridimensionalidad del espacio mediante la exploración temática, técnica y experimental. Se aplicarán nociones de comunicación visual y representación para el desarrollo de propuestas creativas. A través de la observación y el análisis, se abordará la estructura compositiva bajo conceptos de secuencia y ritmo. Este curso aporta al desarrollo de las competencias FAD de Creatividad, comunicación visual y trabajo autónomo.

ART139 Integración 1

El primer curso de Integración pretende: 1. El curso impartirá contenidos de carácter general y específico Relativos a las experiencias y al proceso de la percepción en Relación al espacio. 2. Proporcionará al alumno los conceptos teórico - prácticos que le permitan comprender y manipular el espacio como medio integrador. 3. Introducirlo al conocimiento sobre bases teóricas y experiencias de los fenómenos arquitectónicos desde la modernidad y su percepción como procesos culturalmente condicionados. 4. Dotarlo de herramientas teóricas que le permitan comprender Arquitectura y espacio, en sus aspectos formal funcional desde la modernidad. Así como en su significado e interdisciplinariedad.

ART502 Seminario sobre arte contemporáneo 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

ART503 Seminario sobre arte contemporáneo 2

Al interior de los debates sobre las determinaciones históricas y conceptuales del arte contemporáneo, el curso explora la secuencia reciente de la historia del arte peruano -sobre todo limeño- entre 1968 y 2000. La emergencia de un discurso sobre el mundo popular urbano, donde intervienen tanto las artes como las ciencias sociales y los procesos políticos, configura uno de los aspectos centrales del arte contemporáneo local. Un discurso que establece a la praxis artística como un terreno para analizar las representaciones sociales y sus dinámicas de transformación histórica. Al mismo tiempo, el campo artístico local ha atravesado múltiples cambios en las últimas décadas: la existencia de nuevas instituciones privadas y públicas por donde el arte discurre; la ampliación del mercado del arte y la reconfiguración tanto de las subjetividades como de la profesión artística; la investigación historiográfica sobre la relación entre el arte y la sociedad peruana contemporánea, etc.

ART294 Grabado en gran formato

El curso se centra el conocimiento del grabado a través del gran formato. Se utilizan técnicas directas y versátiles que permitan realizar proyectos gráficos, tanto en la elaboración de la matriz como en la estampación. Partiendo de la matriz xilográfica para la creación de la imagen, esta irá incorporando diferentes elementos de construcción gráfica, provenientes de otras técnicas del grabado, así como sistemas de entintado en hueco y relieve pertinentes a estos procesos y formatos.

1ART11 Arte y Naturaleza

El curso propone desarrollar un análisis, desde la perspectiva de la ecología política, del concepto de Naturaleza, que nos llevará a problematizar su configuración y a estudiar sus referencias en el campo del arte y del pensamiento. El curso propone desarrollar los diversos aspectos que se suscitan ante las problematizaciones que el escenario actual del arte plantea permanentemente entre las ideas de naturaleza, territorio y paisaje, en cómo en sus respectivas permeabilidades y transgresiones se encuentran presentes, las relaciones de identidad y de poder, redefiniéndose así, las distintas formas de gestión de lo natural y sus reconfiguraciones conceptuales. Se analizarán las principales corrientes de pensamiento de la ecología política que inciden en las reflexiones del arte contemporáneo y en sus antecedentes.

ART398 Proyectos interdisciplinarios de la ciudad y el territorio

Curso teórico-práctico que fomenta en el estudiante habilidades para diseñar proyectos interdisciplinarios, reflexionar y analizar el contexto sociocultural del entorno que se produce y expresa en ciudades y territorios y aprender recursos metodológicos para el desarrollo de proyectos. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. Los proyectos interdisciplinarios parten del interés de los estudiantes sobre los aspectos estéticos, arquitectónicos y urbanísticos de la ciudad y el territorio y se corresponden con la aproximación a grupos, comunidades u organizaciones que habitan la ciudad y que presentan problemáticas particulares. El vínculo con estos grupos humanos lo llevan a elaborar una propuesta propia y creativa que abra nuevos enfoques e influya en su contexto actual al tiempo que visibiliza la diversidad social y cultural del entorno urbano.

ART369 Taller de procedimientos pictóricos y técnicas del mural

La asignatura está orientada al conocimiento y aplicación de técnicas tradicionales y contemporáneas aplicadas a la pintura mural, al uso de materiales artísticos e industriales, a la realización de proyectos a gran escala, y al conocimiento de conservación y prevención contra los agentes de deterioro a la que la pintura mural está expuesta.

1ART21 Introducción a la Pintura

La asignatura profundiza el desarrollo de los estudios de representación en lo que se refiere a la materia del color desde la óptica de la pintura. El estudiante afina sus aptitudes para la especialidad de pintura mediante un acercamiento más específico a los temas de representación y de interpretación, aplicando una metodología de trabajo intensiva como preámbulo de las asignaturas de la especialidad en los siguientes niveles.

DGR235 Historia del diseño audiovisual

El curso hace una revisión histórica y teórica del diseño en el campo de las expresiones audiovisuales para generar conocimientos especializados para los proyectos de diseño audiovisual. Los participantes en el curso desarrollarán competencias referentes al rol y funciones de las artes conceptuales para los diferentes espacios de intervención del diseño en la creación y producción audiovisual, en función de parámetros históricos y culturales.

DGR213 Diseño Digital 3

El alumno realizará sus propias representaciones animadas de seres, objetos, espacios e ideas; para ello aplicará la semiótica de la imagen para la construcción y edición de la animación. Asimismo, capturará imágenes bidimensionales y tridimensionales mediante diversos soportes tecnológicos.

DGR219 Diseño Digital 4

Realizando trabajo directo en el taller, el alumno construirá imágenes gráficas bidimensionales y tridimensionales mediante la ilustración digital y programas informáticos. De manera creativa, integrará conceptos culturales, estrategias de comunicación, lenguaje visual y tecnología; para ello aplicará la semiótica de la imagen para la realización de proyectos en espacios públicos y espacios virtuales.

DIN306 Luminotecnia

Estudio de los principios de la iluminación artificial para interiores, con enfoque en el diseño de productos para la iluminación y estudio de su impacto en el hábitat (doméstico, oficina y comercial). Experimentación técnica con uso de luminarias, capacitación básica para la instalación de sistemas de iluminación.

DIN308 Señalética

Estudio de los fundamentos de la comunicación visual utilizada en el diseño de señales para la orientación de las personas en los espacios urbanos. Estudio del lenguaje simbólico, iconográfico, sintaxis.

1ART03 Diseño Responsable

Es un curso teórico práctico que proyecta soluciones de diseño que respondan de manera innovadora a las necesidades del ser humano y su entorno. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. La asignatura es una introducción al estudio de los conceptos, estrategias y tendencias orientadas a la generación de propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible. A partir de dicha revisión conceptual, el estudiante podrá aproximarse a responder, de manera innovadora y a partir de un trabajo colaborativo, a una necesidad particular de un grupo, organización o comunidad en relación a su entorno. Creando así propuestas que generen productos, sistemas y/o servicios que se orienten al desarrollo de un producto social, medioambiental y económicamente responsable. El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para las relaciones armónicas entre el mundo diseñado y las personas.

DIN312 Biónica

Es un curso de carácter teórico-práctico, con énfasis en la parte teórica, mediante el cual los estudiantes podrán elaborar estrategias para el análisis y observación de las construcciones, principios y procesos que dominan a los seres vivos tanto animales como vegetales, para poder luego aplicarlos como solución a un problema de diseño. Esto se realizara, mediante el estudio de casos ya realizados por expertos en Biónica y Biología Técnica, en todos los campos de aplicación

DIN251 Diseño de Objetos Cerámicos 1

Se brindará al estudiante los conocimientos teórico-prácticos sobre materiales, técnicas y procesos necesarios para enfrentar el diseño de productos cerámicos de forma creativa y eficiente. La asignatura desarrolla la capacidad de diseñar productos cerámicos a partir de la investigación teórica y práctica de las técnicas de producción. Por ello la asignatura considera visitas a empresas y talleres para el análisis de los procesos productivos con la finalidad de desarrollar propuestas acordes al desarrollo tecnológico del país o a los procesos más innovadores. De esta manera, se promueve el contacto del diseñador con el mercado laboral. Por otra parte, la asignatura permite al estudiante desarrollar la capacidad de sustentar y exponer las ventajas de sus propuestas utilizando los recursos audiovisuales disponibles.

DIN230 Historia del Diseño Industrial

La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos referidos a la evolución histórica del Diseño Industrial desde la Revolución Industrial hasta la actualidad. Se estudian las escuelas, movimientos de diseño, sus representantes y diseñadores destacados que han marcado las diversas ideas y tendencias sobre Diseño Industrial.

DIT210

Esta asignatura analiza el textil y la indumentaria de las culturas precolombinas del Perú, de la época colonial y de la republicana (hasta el siglo XIX) con el fin de identificar rasgos morfológicos y culturales y evaluar su patrimonio y su relevancia actual. Con este objetivo, se estudian fuentes arqueológicas, representaciones plásticas y fotográficas, además de descripciones textuales. Es enfoque es semiótico, centrado en las relaciones con el contexto, atento a la valoración del patrimonio en las condiciones actuales.

FACULTAD DE ARTES ESCÉNICAS

1GAE08 Expresión Oral y Corporal

El curso Expresión Oral y Corporal es un curso de especialidad que busca introducir al alumno a descubrir y comprender al cuerpo y la voz como vehículos para la creación escénica. De esta manera desarrollar su capacidad de comprensión, reflexión y análisis en torno al lenguaje corporal. Aporta al logro de la competencia general de creación y diseño de hechos escénicos. Es teórico-práctico.

Los temas a tratar son: La voz y el proceso de su creación y manejo. Técnicas de respiración y manejo del aire. La producción del sonido. Los resonadores del cuerpo. La articulación y la dicción. Toma de conciencia del cuerpo como herramienta de creación escénica. Técnicas de relajación y concentración de la energía física. Definición y práctica de los componentes básicos del movimiento. Desarrollo de la confianza en el uso del espacio y el contacto físico.

GAE124 Políticas Culturales para las Artes Escénicas

El curso Políticas Culturales es un curso de especialidad que busca que el alumno desarrolle su capacidad para entender el hecho escénico como evento situado en un contexto y una cultura. Aporta a las competencias generales de creación, dirección y gestión de proyectos así como el análisis y cuestionamiento de las artes escénicas. Es teórico.

Los temas a tratar son: evolución y definiciones contemporáneas del concepto de cultura. Los diversos sentidos de la política cultural. Argumentos económicos para justificar la formulación y aplicación de políticas culturales. El debate internacional sobre políticas internacionales y el espacio cultural latinoamericano y peruano en el contexto de la globalización. La intervención del estado en la cultura: funciones y modelos institucionales. Problemática y fuentes de financiamiento. Modelos públicos de financiación de la cultura y las artes.

GAE135 Artes Escénicas para la Infancia

El curso Artes Escénicas para la Infancia es un curso electivo que tiene como objetivo la reflexión, discusión y creación respecto a las particularidades de los productos escénicos destinados al público infantil tanto en su dimensión artística como cultural y de gestión y producción. Aporta a las competencias generales de creación y diseño de hechos escénicos, así como al análisis y cuestionamiento de las artes escénicas. Es teórico - práctico.

Temas a tratar: Sustentos teóricos en cuanto a contenido, estructura y efectos en el público. Análisis sobre piezas dramáticas infantiles universales, latinoamericanas y nacionales. Propuestas de escenas dramáticas a partir de los componentes estudiados.

DAN249 Educación Somática 2

Este curso teórico práctico (teórico-vivencial), propone el estudio de sistemas anatómicos y fisiológicos para desarrollar en el alumno una mayor conciencia y comprensión de su cuerpo (soma) y acercarlo a sus múltiples posibilidades de expresión. Educación somática 2 profundiza los contenidos de educación somática 1 y pone énfasis en el aparato locomotor del organismo para incrementar el acondicionamiento físico-mental del bailarín. Al finalizar el curso, el alumno re-organiza su cuerpo desde una comprensión funcional del mismo, apoyándose en sus sistemas fisiológicos y principios del desarrollo evolutivo del movimiento para expresar ideas y emociones a través del lenguaje corporal. Este curso se basa en los principios del Body-Mind Centering, método de Anatomía Vivencial creado por Bonnie Bainbridge Cohen. Los contenidos que el curso aborda son: Desarrollo Evolutivo del Movimiento, Sistema óseo, Sistema muscular, Sistema de ligamentos y Diálogo con los órganos.

DAN236 Preparación Física

Curso que tiene como objetivo que los estudiantes reconozcan los diferentes grupos de músculos para prepararlos y acondicionarlos adecuadamente como ventaja para el bailarín, tanto para el estudio como para la ejecución o realización de la profesión misma. Busca mantener en óptimas condiciones el cuerpo para lograr una mejor preparación y adecuada disposición física. Busca también lograr una mejora en los aspectos fundamentales del acondicionamiento físico como son fuerza, flexibilidad, resistencia.

MUS226 Historia de la música peruana

El curso presentará un panorama sobre la diversidad musical en el Perú, enfatizando el enfoque histórico y cultural que rodea a sus numerosas manifestaciones. Se explorará los géneros de la costa peruana, como el criollo (el vals, la polka y la marinera), el afroperuano (el festejo, el landó, la zamacueca) así como los géneros de la música andina (el huayno, el yaraví, la muliza, el triste y el carnaval). Se estudiará la música ligada al ritual en las numerosas fiestas y ceremonias que se realizan en los pueblos del país. Finalmente, el curso incluirá una buena parte del tiempo a conocer los instrumentos musicales que se ejecutan en el país y la música que está asociada a ellos.

MUS120 Ensamble 1 (depende del género y previa audición)

Estas sesiones estarán organizadas tipo Taller en el que los estudiantes de agruparán en conjuntos musicales afines a su gusto y preferencia. El objetivo de estos Talleres es que los estudiantes se vayan familiarizando con la ejecución de sus respectivos instrumentos en el contexto de un grupo musical, en el que tendrán que aprender a coordinar musicalmente con otros instrumentistas y con un director. Los Talleres serán supervisados por un profesor que dirigirá las sesiones, promoviendo la participación del grupo en las decisiones artísticas que se tomen, así como en los arreglos y selección del repertorio a seguir durante el semestre. Los participantes de los Talleres prepararán un repertorio para ser ejecutado al fin del semestre, como parte de la evaluación del curso.

TEA260 Crítica teatral

El curso tiene por finalidad proporcionar al alumno herramientas para analizar textos dramáticos y puestas en escena así como para plantear y justificar juicios de valor sobre estos. Se reflexionará, además, sobre las funciones de la crítica teatral, y sus posibilidades, presupuestos y limitaciones.