

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SUMILLAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS

PRIMER SEMESTRE 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

140024 Administración Estratégica

Introducción

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.

- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.
-
- **Logro de aprendizaje final del curso**

Al término del curso, el estudiante elaborará un plan estratégico que responda a la problemática de un caso propuesto. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Definirá el alineamiento y despliegue estratégico de políticas, planes, programas, acciones y procesos de la empresa
- Definirá el proceso de implementación de la estrategia, habrá determinado los mecanismos para su evaluación, incluyendo los criterios e indicadores de resultado de la misma.
- Determinará también los posibles impactos de su estrategia en un contexto dinámica competitiva, cambiante, global, incierto y de exigencia de responsabilidad social.

148056 Análisis Cuantitativo para Negocios

Introducción

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.
- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.
- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración.

Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso el estudiante sustentará un modelo cuantitativo para mejorar una situación de negocios, para lo cual:

- Demostrará la idoneidad del modelo.
- Fundamentará la elección del modelo cuantitativo.
- Sustentará la adecuada formulación del modelo en función de la situación real que representa, y sustentará el análisis de los resultados y las decisiones propuestas a partir de ellos

143344 Gerencia I

Introducción

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización
- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones
- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante podrá elaborar un diagnóstico de la gestión de una organización a partir del modelo de negocio, la estructura y la estrategia. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Determinará las relaciones de causalidad entre los componentes del entorno organizacional, y descrito cómo funciona la organización a partir de sus elementos, mecanismos de coordinación, sistema de flujos y parámetros de diseño.
- Identificará los componentes de la configuración organizacional.
- Planteará alternativas de mejora para su gestión.
- Describirá el proceso estratégico de la organización y los elementos de la dinámica competitiva del sector en el que actúa la empresa.

141036 Análisis Multivariado para los Negocios

Introducción

El curso presenta una introducción práctica – mediante uso de software - a los métodos más difundidos y fundamentales de la estadística multivariada. Este curso ayudará a elevar el entendimiento de investigaciones cuantitativas divulgadas a través de revistas, presentaciones y demás trabajos académicos. Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes, teniendo como resultado de aprendizaje el identificar las variables de problemas propuestos, procesando datos con diferentes técnicas de análisis multivariado en diferentes contextos de negocio.

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante aplicará técnicas de análisis multivariado. Para ello, el alumno identificará, estimará y confirmará posibles relaciones estructurales entre variables latentes y observables mediante los exámenes parciales y final. Así mismo, mediante un trabajo grupal, los estudiantes seleccionarán un problema de análisis al cual responderán justificando la elección de los métodos empleados por sobre otras alternativas (cuantitativas o cualitativas). El estudiante implementará las soluciones mediante el uso de software estadístico.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Introducción

En este curso se desarrollará la definición de empresa familiar (EF), que es la forma predominante de negocios en los países en desarrollo, como el Perú, y que además, constituye alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor's 500 en los países desarrollados. Además, el curso aborda la influencia de los valores en la estrategia y resultados de la EF, los factores destacados en la gestión de este tipo de organización, y los conceptos principales que permiten a una EF conseguir ventajas competitivas. El curso aporta al desarrollo de competencias de análisis, pensamiento crítico, gestión y toma de decisiones.

Logro de aprendizaje final del curso

Al terminar el curso, el alumno elaborará un trabajo grupal que presentará en clase acerca de una empresa familiar. En él, mostrará un análisis de la EF, demostrando que ha leído y comprendido los temas y conceptos desarrollados en el curso, expondrá los conflictos actuales y potenciales de la EF. Un aspecto importante es entender que una empresa crece si configura un proyecto empresarial, logra recursos y sus fundadores poseen la convicción para gestionarlo.

140752 Gestión de la Cultura Empresarial

Sumilla

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

146771 Gestión de la Innovación

Sumilla

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad

más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados “océanos azules”, donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

140465 Gestión de Procesos en Servicios

El curso permite diseñar, planificar, organizar, gestionar y controlar los procesos de servicios, con una orientación al cliente y un enfoque integral de procesos eficaces y eficientes que añadan valor a la organización.

Al finalizar el curso, los alumnos estarán en capacidad de:

- Identificar y analizar las características de los servicios y las implicancias en la gestión de procesos.
- Identificar las diferencias entre los diferentes tipos de servicios y los aspectos relevantes para la gestión de procesos.
- Identificar los atributos de valor para el cliente y definir estándares de servicios.
- Definir y diseñar los procesos operativos bajo un contexto de calidad y productividad.
- Planificar y organizar los procesos operativos, determinar los recursos necesarios y estimar los costos para la gestión de procesos de servicios.
- Simular las operaciones de servicio y estimar los indicadores de gestión de procesos.
- Hacer un diagnóstico de calidad de servicio, analizar los problemas o aspectos de mejora y plantear propuestas de mejora.
-

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CONTABILIDAD

167060 CONTABILIDAD DE COSTOS

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y la clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción, los mecanismo para la asignación de costos indirectos, el costeo por

órdenes de trabajo, el costeo por procesos, el costeo de unidades dañadas y reprocesadas, el costeo de productos conjuntos, los costos estándares y las variaciones de costos estándares.

160087 CONTABILIDAD APLICADA

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

160099 NORMAS CONTABLES INTERNACIONALES

El curso contribuye al análisis y la resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas internacionales de información financiera vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones.

163059 AUDITORÍA

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

160094 TRIBUTACIÓN APLICADA I

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

160088 CONTABILIDAD DE GESTIÓN

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

167138 EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa, considerando los temas de mercado y de responsabilidad social.

160116 CORRUPCIÓN Y EMPRESA (electivo)

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

160132 ASPECTOS JURÍDICOS PARA LOS NEGOCIOS (electivo)

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y la legislación aplicable a los negocios a partir de los agentes económicos en el mercado empresarial peruano y su integración en el mundo globalizado. Se estudiarán convenios bilaterales y multilaterales, que – a través de las transacciones comerciales involucradas- acercan a los Estados; los mercados de consumo; las políticas del comercio internacional, entre otros instrumentos. Además, se analizará la aplicación de normas comunes como las fuentes de derecho, los tratados de libre comercio, los convenios para evitar la doble tributación, los contratos empresariales, así como los contratos de franquicia, joint venture, leasing, know how, etc.

160130 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EMPRESA (electivo)

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

160140 CONSTITUCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE MYPE (electivo)

Este curso permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese

sentido, al final del curso el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

160137 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA NEGOCIOS GLOBALES (electivo)

Mediante el presente curso, se proporcionarán las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal internacional, partiendo del conocimiento del adecuado manejo interpretativo de los Convenios para Evitar Doble Tributación (CDI), para llegar al análisis de Precios de Transferencia y la Subcapitalización, y luego revisar la casuística de las figuras de planificación fiscal en el caso de No Domiciliados, en base al análisis de casos prácticos y de las RTF más relevantes.

160138 ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVO-CONTABLES PARA LA GESTIÓN (electivo)

El curso aporta al desarrollo de las competencias del estudiante como gestor eficaz y eficiente y como estrategia de la información financiera, tributaria y de costos con una amplia visión de las organizaciones. Asimismo, permite que el estudiante (i) realice trabajos de consultoría empresarial, interrelacionando la teoría y la práctica administrativa, financiera y contable adquirida a lo largo de su formación universitaria, (ii) proponga estrategias que optimicen la gestión de la organización sobre la base del análisis de las áreas funcionales, de los macroprocesos que las vinculan y de la información que generan y (iii) analice alternativas de decisiones de negocio y evalúe su impacto en los resultados financieros futuros.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1MN018 Fundamentos de Marketing

El curso Fundamentos de Marketing busca explicar cómo funcionan los mercados de los consumidores y las organizaciones, aplicando los conceptos básicos del Marketing. Es así como el curso aporta a la siguiente competencia y su respectivo logro de aprendizaje:

- Identifica oportunidades a partir de las necesidades, gustos, preferencias y deseos de los consumidores.

1MN035 Marketing Estratégico

El curso de Marketing Estratégico busca que los alumnos manejen las diferentes estrategias del proceso de mercadeo desde la formulación estratégica (postura

competitiva, segmentación y posicionamiento) articuladamente con aquellas estrategias de la mezcla de marketing. Es así como el curso aporta a la siguiente competencia:

- Competencia: Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes.

1MN006 Dirección Internacional de Empresas

El curso Dirección Internacional de Empresas aporta al desarrollo de la competencia de ser gestores eficaces y eficientes en el contexto internacional y a los resultados de aprendizaje referido al planeamiento estratégico para la internacionalización de la empresa, evaluando el impacto de las diferencias regionales, culturales, políticas, institucionales y de otros riesgos en la gestión internacional. Define las estrategias de internacionalización de la empresa, evaluando las ventajas y desventajas de cada una de ellas en función a las características de los mercados y de los recursos y capacidades de la empresa, por lo que el curso interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para diseñar la estrategia de internacionalización.

1MN027 Estrategias de Branding

El curso Estrategias de Branding provee las bases teóricas y prácticas para gestionar la marca como activo intangible en el corto y largo plazo. Incluye los procesos de creación y el desarrollo de marcas que aporten valor al consumidor y rentabilidad para la empresa.

El curso aporta al desarrollo de las siguientes competencias generales y específicas:

- Comunicación Efectiva: Elabora mensajes congruentes, correctos, ejemplares y apropiados.
- Ética y Responsabilidad Social: Evalúa las implicancias éticas de las acciones personales y organizacionales relativas al bienestar de las personas, el ejercicio profesional y el desarrollo sostenible.

1MN005 Logística Internacional

El curso de Logística Internacional pertenece a la especialidad de negocios internacionales y busca brindar al estudiante competencias relacionadas al proceso de gestión de la cadena de abastecimiento, diseñando actividades que generen valor a toda la cadena, considerando los objetivos empresariales, desarrollando valores y ética empresarial.

1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración

El curso Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración familiarizará a los alumnos con los conocimientos básicos de las teorías del comercio internacional. Así como con los indicadores y bases de datos comerciales que son más utilizados para aplicar esos conocimientos al análisis de situaciones concretas. Capacitándolos así en la identificación de oportunidades comerciales para el país y sus empresas, que les permita formular recomendaciones de políticas pertinentes y estrategias de negocios exitosas.

1MN004 Administración del Comercio Internacional

El curso Administración del Comercio Internacional aporta el desarrollo de la competencia de ser Gestores eficaces y eficientes (LG1), y alcanzar el logro de aprendizaje referido a elaborar propuestas de internacionalización de la empresa a partir del análisis de las teorías del comercio internacional, políticas de promoción de exportaciones y los procesos de integración (N.1.4). Asimismo, resuelve problemas relativos a los procesos operativos de la internacionalización de las empresas, de manera eficaz y eficiente, con altos estándares de productividad (N.1.5) para lo cual analizarán casos y situaciones relacionadas con mercados internacionales y propondrán soluciones.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

126177 – Arte del Perú contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

125124 – Cultura contemporánea

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma — como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120211 – Historia del arte (Siglos XIX-XX)

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

120101 – History of Colonial Latin America. From 1492 to 1824

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

12128 – Literatura peruana contemporánea

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

127039 – Literatura universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

120149 – Seminario de cultura, ecología y desarrollo económico

El seminario pretende mostrar la importancia que tiene el tema ecológico y cultural al planear y ejecutar proyectos de desarrollo o iniciativas empresariales. El Perú es un país con una gran riqueza cultural, fruto de una historia milenaria. Al mismo tiempo es uno de los diez primeros países con mayor biodiversidad del planeta. La ecología y la cultura deben ser debidamente consideradas al ejecutarse proyectos de desarrollo en los que la economía juega un rol determinante. Por tanto, el tema económico en el Perú necesita incorporar dos elementos que anteriormente no eran tomados en cuenta con la suficiente importancia: lo cultural y lo ecológico. Una buena articulación de estos tres ejes será beneficiosa para todas las partes interesadas.

120184 – Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

120173 – Language, Society and Organizations

This course is about language, and it is also about diversity and the way in which people interact with others. The aim of the course is twofold. On the one hand it seeks to provide students with a better comprehension of human language. Additionally, it intends to help students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background relate to language, and the way in which they shape and impact on reality.

To achieve the expected outcomes of the course, students will start out by learning about some of the characteristics that make human language a unique communication system. Discussion will then move towards the study of discourse. Students will be presented with some theoretical notions regarding critical discourse analysis and will acquire linguistic tools for analyzing discourse. Important topics that will be studied in the second part of the course are the relationship between language and gender, intercultural communication, and small talk and humor in the workplace.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs by providing them with a better understanding of language and helping them develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting with others in different settings.

120199 – Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará la el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

120200 – Literatura de tema andino

“Literatura de tema andino” es un curso de base literaria, pero de tendencia multidisciplinaria (historia, sociología, lingüística, geografía, antropología) que tiene como fin reflexionar acerca de la realidad y cultura andina de nuestro país. Asumiendo lo andino como un componente fundamental para la configuración de nuestra nación, el curso ofrece una relectura de textos literarios de tema andino y propone una discusión acerca de tópicos sobre su naturaleza. Así, la constante reflexión y el debate sobre la fragmentada realidad social actual y el carácter heterogéneo de nuestro país se convierten en el sustrato de esta aproximación literaria.

El contenido que se desarrollará en el curso gira en torno a obras de autores hegemónicos de poesía, ensayo y narrativa como Garcilaso de la Vega, Felipe Guaman Poma de Ayala, Mariano Melgar, José Carlos Mariátegui, César Vallejo, Carlos Oquendo de Amat, José María Arguedas, Edgardo Rivera Martínez, Odi Gonzales.

121210 – Historia de los antiguos griegos y romanos

La historia de las civilizaciones griega y romana es el tema de estudio del curso. Se trata fundamentalmente de reconocer los aportes de las mismas a la cultura universal contemporánea. Con la finalidad de entender la historia de los pueblos griegos y romanos no solo se tomarán en cuenta sus aspectos sociales, económicos y políticas, sino además las relaciones que a lo largo de tiempo se dieron entre ambos pueblos, así como con otros que habitaron la cuenca mediterránea.

120132 – Historia del Arte Italiano

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

120205 – Introducción a la lengua latina

El presente curso pone las bases para el aprendizaje de la lengua latina del período clásico, mediante el estudio de sus elementos morfológicos y los aspectos básicos de su sintaxis. Se estudiará el vocabulario de uso más frecuente tanto en textos literarios como jurídicos, filosóficos o históricos, así como su vigencia en disciplinas contemporáneas. Igualmente se trabajará, de manera asistida, en la traducción de textos selectos del período clásico.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

126034 – Lenguaje III

Mediante el curso de Lenguaje III se busca enriquecer la competencia en la lectura, la redacción y la comunicación. Asimismo, se pretende que el alumno comprenda que la lengua es una realidad variable en el tiempo, el espacio, la estratificación social y las diversas situaciones por las que pasa el hablante.

120209 – Escritoras Peruanas de Avanzada 1870-1920

En el presente curso revisaremos la vida y obra literaria de escritoras peruanas que, con el afán de mejorar la vida de las mujeres, actuaron en la vida pública del país entre 1870 y 1920. Las enmarcaremos en su contexto histórico y social para poder entender el valor de sus propuestas, en ese momento osadas y contestatarias. Estas mujeres confiaron

en el poder persuasivo de la literatura para denunciar, mediante la ficción, costumbres sociales perjudiciales que debían cambiar. Así, escogieron el género novela para simbolizar hechos y situaciones, así como tipos de personas que, quizá sin quererlo, perjudicaban al sexo femenino al mantener un orden que conculcaba sus derechos; algunos tan esenciales como la educación.

120210 – Narradoras Latinoamericanas del siglo XX: Representación Mediática y Autoescritura

Si se trata de leer desde una perspectiva crítica la narrativa latinoamericana escrita por mujer a lo largo del siglo XX, una de las tendencias que aparecerá de forma recurrente, será el uso de las autoescrituras. Textos poco elaborados que -dentro de los documentos aparentemente adscritos a la categoría de “narrativa de ficción” - supieron erigirse como representaciones alternativas del “yo”. Anclajes para las identidades raras, portadoras y exponentes de todas sus inestabilidades y, al mismo tiempo, espacios para la construcción y legitimación de prácticas culturales no registradas por la intelectualidad masculina del continente.

Estas autoescrituras –una vez que el campo cultural comenzó a reconocer la existencia de la mujer intelectual- desde su condición de marginalidad, dialogaron, se enfrentaron y, en ocasiones, hasta reescribieron una serie de códigos y representaciones femeninas generados, fijados y reforzados en la prensa y en la Academia. A partir de aquí y entendiendo las ficciones de identidad más como figuras de lectura que como parte de un género literario concluido, se sugiere leer la obra de Adela Zamudio (Bolivia), Carmen Lyra (Costa Rica), María Luisa Bombal (Chile), Blanca Rosa López (Venezuela), Rosa Arciniegas (Perú), Julieta Campos (Cuba), Amparo Dávila (México), Cristina Peri Rossi (Uruguay) y Silvia Miguens (Argentina), en contraste con el proceso de recepción que acompañó la publicación de sus libros, para rastrear la edificación del “yo” que llevan a cabo en sus historias, asir el sustrato político de sus escrituras y, de ese modo, leer las posiciones subjetivas e ideológicas sobre las cuales basan su proceso de enunciación.

120212 – Lengua y Cultura en la Amazonía

Se revisará la interacción entre la lengua y cultura en la Amazonía. En particular se explorarán casos peruanos; no obstante, se mantendrá una visión general del Amazonas como conjunto. Para ello, se trabajarán con tradiciones orales, material etnográfico, material histórico e investigaciones recientes que revelen las distintas maneras que tienen las comunidades amazónicas para representar su entorno y a sí mismos. De esta manera, se ofrecerá una visión actualizada sobre qué tópicos son sustanciales para dialogar con el espacio amazónico y el porqué de sus particularidades. No se busca solo estudiar semejanzas entre las sociedades amazónicas. Antes bien se diferenciarán y perfilarán a partir de criterios lingüísticos y sociohistóricos que la agrupan de acuerdo con la evidencia y materiales que serán discutidos entre todos.

120213 – Expresiones Artísticas de las Vanguardias del Siglo XX

El curso “Expresiones artísticas de las Vanguardias del siglo XX en Europa” busca presentar al alumno, de una manera científica (es decir, clara, crítica, analítica, ordenada y sistematizada), el desarrollo de una etapa fundamental en la historia del arte occidental

contemporáneo considerando algunos movimientos artísticos definidos como “Vanguardias” en las primeras décadas del siglo XX en Europa.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL (2 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad, además de otras metodologías de evaluación. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (4 créditos)

Requisito: Macroeconomía III y Teoría del Comercio Internacional

Los alumnos de economía deberán reconocer las diferentes teorías del pensamiento económico que les permitan diseñar políticas económicas diversas, y cambio estructural.

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)

Requisitos: Macroeconomía III y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)

Requisito: Macroeconomía III

Este curso intenta una introducción a la Teoría del Desarrollo Económico. El curso está dividido en tres partes. La primera intenta presentar las características económicas de las naciones no desarrolladas y discutir sus principales características estructurales. La Segunda parte es un resumen de las Teorías del Crecimiento Económico. La Tercera parte es un resumen de los principales modelos de Desarrollo Económico.

SEM. DE ECONOMÍA Y DESARROLLO HUMANO (2 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos

El curso pretende servir como herramienta introductoria para proveer los fundamentos conceptuales del Desarrollo Humano y entablar un diálogo con la disciplina económica con el propósito de situar al crecimiento económico como un medio y no como un fin en sí mismo. Este cometido será abordado desde una perspectiva interdisciplinaria, tomando como referencia al paradigma del Desarrollo Humano (que tiene como fundamento al Enfoque de las Capacidades), inicialmente desarrollado por el economista y ganador del Premio Nobel Amartya Sen y complementado por una serie de académicos de diversas disciplinas de origen. La influencia del enfoque a nivel global puede verse reflejada en las publicaciones e iniciativas llevadas a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1990 y, a nivel local, con la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social en el Perú en el año 2011.

SEM. DEL SISTEMA ECONÓMICO PERUANO (2 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos

El objetivo del curso es comprender el funcionamiento de la economía peruana para elaborar y gestionar las políticas públicas, de acuerdo a los objetivos del desarrollo

nacional. Se analizarán los componentes del sistema económico del Perú y se discutirá de los principales procesos que están transformando la economía y la sociedad peruana.

SEM. DESIGUALDAD Y ALIVIO DE LA POBREZA EN ASIA Y AMÉRICA LATINA (2 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos

El seminario aborda los aportes sobre la desigualdad de ingresos y cómo los programas de alivio de la pobreza fueron, o no, capaces de contribuir a un Estado más inclusivo en América Latina y Asia en el período 2000-2015. Dos temas son relevantes. Por un lado, en qué medida las mejoras de la reducción de la desigualdad de ingresos son sostenibles. Para ello se toma en cuenta la inestable trayectoria de los precios de los commodities, que ayudaron, o no, a generar empleo decente y financiaron las políticas públicas redistributivas en ambas regiones del mundo. Por otro lado, en qué medida los programas sociales pudieron promover mejor equidad e impacto del crecimiento económico sobre la pobreza. Esta última preocupación se centra en los esfuerzos gubernamentales comparando experiencias en América Latina y Asia para identificar lecciones de política y acción pública. El seminario es una oportunidad para comprender las principales herramientas de gestión de programas sociales bajo una óptica de ciclo de vida. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad, latinoamericana y asiática. A partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública se enriquecerá el marco de análisis de la inversión social a nivel internacional.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de intervenciones públicas de lucha contra la desigualdad y pobreza empleando el instrumental de la economía institucional.

SEM. ECONOMÍA Y GESTIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES (2 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos

El seminario aborda las contribuciones sobre los esfuerzos institucionales del gobierno para resolver problemas sociales específicos que afectan a grupos poblacionales en particular. En este esfuerzo, los programas sociales son esenciales intervenciones que buscan mejorar el capital humano y el capital físico de un país. Por esta razón, desde la década de los 90s, en el Perú se dio un crecimiento significativo de la disponibilidad de recursos públicos, pero no necesariamente de la capacidad de uso de los mismos. El análisis de estos esfuerzos institucionales se hará a partir de los seis parámetros que guían la gestión de la inversión social. A saber, identificación de beneficiarios, provisión del bien o servicio público, componente IEC, monitoreo y evaluación, graduación y coordinación institucional.

Bajo estos parámetros se analizarán seis tipos específicos de programas sociales emblemáticos en los campos de alimentación, salud, empleo, violencia e infraestructura (urbana y en telecomunicaciones) para poder extraer lecciones de aprendizaje institucional. Una pregunta estará es ¿cuáles son los principales dilemas que enfrentan los gestores sociales al buscar una solución técnica y política a los problemas sociales que aquejan a millones de personas vulnerables?

El seminario es una oportunidad para comprender las interioridades de los programas sociales y estimar los márgenes de maniobra para poder cumplir con su misión. Las actividades de aprendizaje permitirán al alumno desarrollar competencias de apertura al cambio, gestión y productividad, así como de visión integral. De esta forma, se aprehenderá criterios y técnicas de análisis de intervenciones públicas experimentadas para resolver (o aliviar) la heterogénea y multidimensional realidad del Perú, a partir de la discusión y uso de herramientas de análisis económico, político, social y de gestión pública.

El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes a extraer y debatir lecciones de buenas y malas prácticas de la gestión de programas sociales orientados a mejorar el capital humano y físico del país.

SEM. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS SOCIALES (3 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

Las tres horas de cada sesión del seminario servirán para que los alumnos descubran que las buenas políticas públicas necesitan arreglos institucionales que permitan la articulación entre su diseño e implementación. El seminario se divide en tres grandes partes: una sección conceptual para entender los factores que dan origen y condicionan el proceso de decisión en las políticas; una sección de revisión de los principales sistemas donde se enmarcan los programas y reformas; y, una sección para que hacedores de políticas presenten sus experiencias. Como resultados de las clases, los alumnos estarán expuestos a los retos de la nueva generación de policy makers para los retos de Perú actual. Habrá una visita de campo.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

BIG TRADES SHAPING GLOBAL FINANCE (4 créditos/Dictado en inglés)

Requisito: Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I

Using case studies, the subject centers in crucial transactions leading to the 2008 Global Financial Crisis: the multibillion-dollar Banker's Trust bets in the 1980s and the Procter & Gamble scandal that followed; Soros' billion-dollar bet against the British pound in 1992; the large losses in derivatives from bets against the Mexican peso when Zedillo assumed the presidency in 1994; how an unknown broker single-handedly brought down Barings, the bank of the Queen of England; the domino effect resulting from the five Asian tigers crises and the bankruptcy of Russia in 1997; the renowned case of Long Term Capital Management that failed with its nano-arbitrage strategy; the collapse of the Argentine peso and how international banks exploited the Argentine pension funds; the case of management corruption and collapse of Enron; and the examination of derivative products that caused the boom and fall of the real estate bubble in 2007 and the collapse of Lehman Brothers Bank in September 2008. These cases will be studied from the point of view of arbitrage opportunities created between the free market rules, on one side, and governments' monetary and fiscal policies, on the other, with a narrative drawn from the lecturer's own experience as an investment bank trader and credit rating analyst at Moody's Investor Services.

MACROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)

Requisito: Sistemas Financieros, Economía General II y Microeconomía I

Macroeconomía Financiera combina la teoría macroeconómica con el enfoque de programación financiera para la elaboración de escenarios y discusión de políticas macroeconómicas. El curso se divide en 5 módulos. En el módulo del sector real se estudian las teorías de la determinación del producto agregado, el crecimiento económico y las principales explicaciones para los ciclos económicos. En el módulo externo se estudia la transmisión de choques externos reales y financieros en el marco de la balanza de pagos. En el módulo fiscal se estudian los ingresos, gastos, la política fiscal y la sostenibilidad de la deuda pública. En el módulo monetario se estudian la política monetaria del Banco Central y sus efectos. El módulo final muestra las interrelaciones de equilibrio entre los sectores. El curso finaliza con un trabajo orientado a evaluar opciones de política macroeconómica ante distintos escenarios.

MICROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)

Requisito: Microeconomía I

El curso introduce al estudiante a los campos de estudio de la Economía Financiera. En particular, se estudia la determinación de los precios de los activos financieros y la valorización del riesgo, la estructura microeconómica de los mercados financieros, la racionalidad de los agentes y las decisiones financieras de la empresa. La naturaleza del curso es mayormente cuantitativa, y requiere que el alumno posea un conocimiento operativo de cálculo diferencial, nociones de probabilidad y el manejo del instrumental gráfico usual en economía.

Este es el tercer curso de la secuencia de microeconomía, que toma como base los cursos de Economía General I y Microeconomía I. Asimismo, el curso sienta las bases de los cursos de Finanzas Corporativas I, y Economía Financiera I.

SEM. DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

Este seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los estudiantes al rol de la banca de inversión, la organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y cómo se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEM. DE BEHAVIORAL FINANCE (2 Créditos/Dictado en inglés)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

Classical Financial Theory assumes the presence of rational individuals taking optimal decisions in efficient financial markets. This paradigm has been key for the theoretical development of study areas such as asset pricing, portfolio theory, market equilibrium, corporate finance as well as all financial praxis. Nonetheless, in the past decades numerous empirical findings have put into question the explanatory power of the classical paradigm, providing the background for the surge of an alternative approach: Behavioral Finance. The aim of this field is to model financial phenomena more accurately by considering financial sub-optimal decisions taken by individuals that does not behave in a fully rational way, within markets that are not efficient. This seminar presents and discusses the main models of the field and its empirical research and methods, and compares them to those of the classical financial theory both at the theoretical level as well as from the practitioner's viewpoint.

SEM. DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

SEM. DE ENTERPRENEURIAL FINANCE (2 créditos/Dictado en inglés)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

The objective of the seminar is to provide understanding of the main financial alternatives that new ventures have and of the most important tools and concepts of entrepreneurial financial management. We use several case studies to illustrate these tools and concepts, to evaluate potential investment opportunities, and to discuss issues that may arise when entrepreneurs are looking to raise capital.

SEM. DE EVALUACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.

SEM. DE STRUCTURED FINANCIAL PRODUCTS (2 créditos/Dictado en inglés)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

The seminar will expose students to the wide variety of structured financial products developed over the past 30 years. It begins with a brief account of major events in Finance over the last 1000 years; starting with cross-country commodity and foreign exchange arbitrage in the XI Century Baltic Sea, the Di Medici contribution to banking in Firenze and the first stock market in Amsterdam, to the post WWII Bretton Woods agreements (1944) and the sophisticated structured products of the last two decades, with emphasis on the role played by structured products in the demise of Lehman Brothers in 2008. The seminar will examine the close relation between advancements in computing and communications, financial theory and deregulation, which has made possible to create the complex products that helped form a unique global financial market. In the end, structured products transformed the banking system, becoming the depositors of most financial asset types; from mortgages, loans and bonds, to credit cards, student loans and home equity loans. The story-line is drawn from the lecturer's own experience as an investment bank trader and credit rating analyst at Moody's Investor Services.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Requisito: Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

CORRUPCIÓN, SOCIEDAD Y POLÍTICA (4 créditos)

En los últimos años, hemos presenciado atónitos la sucesión de una serie de denuncias por presuntos actos de corrupción cometidos por ex presidentes de la República, ministros y otros altos funcionarios públicos, gobernadores regionales, alcaldes y empresas, nacionales y extranjeras. Pero la corrupción no es un problema que atañe solo a las élites políticas y económicas. De acuerdo con el Barómetro de la Corrupción en América Latina y el Caribe (International Transparency), aproximadamente 3 de cada 10 ciudadanos peruanos que utilizaron algún servicio público durante el 2019 pagaron una coima. En este contexto, se entiende que la percepción de la corrupción como uno de los principales problemas del país se haya incrementado notablemente.

Para luchar contra un fenómeno complejo y aparentemente ubicuo como la corrupción es preciso comprender mejor qué formas adopta, los factores hacen posible su reproducción y expansión, así como estrategias de lucha anti-corrupción enfatizadas en la literatura especializada. Este curso pretende ser una introducción amigable sobre este complejo tema, a partir de las investigaciones desarrolladas en nuestro país y trabajos de ciencias sociales relevantes para nuestro contexto.

Si bien no es un requisito, se recomienda que los estudiantes interesados en llevar exitosamente este curso hayan aprobado ya el curso de Ciencia Política.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Design Thinking & Innovation

Innovation is a new mindset where strategic problem identification is the decisive first step. For this, critical thinking is vital, as working in any project without understanding the real flaws behind it will not create a sustainable and agile solution.

In the constantly changing reality we live, iterative processes which help us to adapt demand strategic thinking. This is why innovative methodologies like Design Thinking are key to evolve as professionals and leaders, constructing projects which are flexible enough to pivot whenever it is necessary.

In this course we believe everyone is able to develop innovative skills in a proactive, fun and engaging way. Our objective is that students will be able to apply this mindset to both their professional and personal lives.

Herramientas Informáticas para Ingenieros

El curso brindará a los estudiantes una visión a un nivel básico e intermedio de conceptos relativos a Algoritmos y Estructuras de Datos utilizando el lenguaje Python. Se presentan temas de análisis de complejidad de algoritmos. Se explicará cómo las técnicas aprendidas serán particularmente útiles en la aplicabilidad de conceptos computacionales al interior de problemas relativos a sistemas de información en las organizaciones.

Introducción a la Analítica

El curso brindará al estudiante los conocimientos teórico-prácticos de las técnicas base de análisis de datos utilizadas en el campo de Aprendizaje de Máquina. Las técnicas estudiadas estarán enfocadas a los campos de aprendizaje supervisado y no supervisado. La implementación y prueba de los conceptos aprendidos serán realizadas a través de la aplicación de software.

En cuanto a competencias, este curso busca desarrollar competencias generales en los alumnos tales como responsabilidad, liderazgo, gestión y productividad, visión integral, y trabajo en equipo. En cuanto a competencias específicas, el curso busca desarrollar la capacidad de manejar las herramientas de análisis de datos de acuerdo a la naturaleza del problema que se desea resolver, mostrando capacidad de pensamiento crítico y siguiendo el método científico.

Series Temporales con Inteligencia Computacional

El curso brindará al estudiante conocimientos teórico-prácticos de los modelos lineales tradicionales, así como también aquellos basados en las redes neuronales para clasificación y pronósticos de las series temporales. El estudiante se enfocará en primera instancia en los modelos lineales ARIMA y en Espacio de Estado, seguido por las metodologías no lineales de las redes neuronales, específicamente las redes feedforward y recurrentes. La implementación será realizada en R y Python.

En cuanto a competencias, este curso busca desarrollar competencias generales en los alumnos tales como responsabilidad, liderazgo, gestión y productividad, visión

integral, y trabajo en equipo. En cuanto a competencias específicas, el curso busca desarrollar la capacidad de proponer soluciones a problemas de negocio utilizando tecnologías de la información y comunicaciones.

FACULTAD DE DERECHO

Arbitraje

Cupos: 2

En este curso se estudiarán los orígenes, la evolución, el concepto y los tipos y las teorías sobre el arbitraje. Luego se abordará la piedra angular del arbitraje: el convenio arbitral incluyendo sus requisitos, formalidades, alcances y vicisitudes. Acto seguido se estudiarán los elementos procedimentales, la regulación aplicable a los árbitros y los recursos para cuestionar los laudos arbitrales en vía de anulación y reconocimiento. En el curso también se estudiará la regulación aplicable al arbitraje con el Estado. Finalmente, se abordará el régimen de arbitraje entre inversionistas y Estados al amparo de tratados bilaterales de inversión o acuerdos de libre comercio, sus elementos estructurales y las principales garantías otorgadas a inversionistas extranjeros en el marco de estos instrumentos.

Este curso será abordado desde una perspectiva internacional que no se limita en la regulación aplicable al Perú sino que aborda distintas jurisdicciones. Asimismo, la materia será analizada a la luz de los principales instrumentos internacionales como la Convención de Nueva York, la Convención de Panamá, la Convención de Washington, entre otros, así como las principales y más autorizadas fuentes internacionales de *soft-law*.

Derecho Ambiental y Responsabilidad Social

Cupos: 2

A raíz del progresivo incremento de la presencia industrial extractiva y su constante ritmo de crecimiento, la interrelación entre las actividades empresariales y su entorno cobra mayor importancia. Es por ello que para un futuro profesional en Derecho es imprescindible el estar al tanto de los principios, instituciones y normas que rigen el Derecho ambiental y su dinámica, para responder a los retos que se le presenten y que involucren un criterio jurídico ambiental.

En el desarrollo del curso se hará especial énfasis en los principios que inspiran y rigen el Derecho ambiental peruano y de igual manera, el “cómo” de su aplicación e interacción con actividades industriales presentes y demanda en el Perú. Las disposiciones constitucionales, la jurisprudencia y las normas ambientales serán materia de discusión del curso, de tal manera que el alumno pueda tener un conocimiento de esta disciplina en su relación con la coyuntura del país.

Garantías y Finanzas Corporativas

Cupos: 2

El curso de Garantías y Finanzas Corporativas tiene como objetivo básico familiarizar al alumno con las principales decisiones que adoptan los directores financieros para maximizar el valor de las compañías y profundizar en la aplicación práctica de las principales instituciones del Derecho Civil y del Derecho Mercantil que son utilizadas para la implementación de tales operaciones.

En este curso también se revisará con detenimiento el régimen de garantías personales y reales vigente en el Perú y se analizará la forma en que son instrumentadas en las principales operaciones de financiamiento.

Microeconomía para Abogados

Cupos: 2

Microeconomía Aplicada para Abogados es una asignatura orientada a proveer los fundamentos económicos y financieros requeridos para el análisis económico del derecho y su aplicación a aspectos como el derecho de la competencia, la regulación del mercado y el financiamiento de inversiones en el sistema bancario y el mercado de capitales. El curso está dividido en tres grandes temas. El primero está relacionado con el estudio de las estructuras de mercado y de diversas prácticas de negocio que las empresas desarrollan en el mercado. El segundo con el monopolio natural, su regulación y las licitaciones para concesiones. El tercero con los fundamentos económicos para el financiamiento de inversiones de las empresas con deuda y capital.

El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica y financiera, rigen el funcionamiento de los mercados. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso está orientado a desarrollar en el alumno intuición y capacidad de abstracción para aplicar estos conceptos a situaciones concretas y cotidianas.

Derecho y Tecnología

Cupos: 3

Este curso presenta una introducción a varios de los problemas de la aplicación del derecho en entornos tecnológicos en Perú. Su finalidad es doble. Por un lado, explicar los elementos básicos de las principales formas de regulación del uso de tecnología y de Internet para facilitar que el alumno pueda continuar un camino de investigación o especialización más detallado, conozca los cuerpos normativos en los que buscar más información y pueda entender debates complejos sobre estos temas (noticias falsas, criptomonedas). Por otro, también abarca el impacto que la tecnología está teniendo en la prestación de servicios legales y para el ejercicio de derechos.