



SUMILLAS DE OFERTA SELECCIONADA

PROGRAMA DE INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES SEMESTRE 2020-1

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

Ingeniería civil

CIV321 Modelación de información para la construcción

El curso presenta una visión actual de la industria que relaciona de forma integrada a la arquitectura, la ingeniería y la construcción, haciendo una introducción al uso de herramientas del tipo "Building Information Modeling" (BIM) para la gestión del diseño y construcción de proyectos de edificación e infraestructura. El objetivo es que el estudiante aprenda a diseñar sistemas, componentes o procesos orientados a satisfacer las necesidades de un proyecto, comunicar y transmitir conceptos e ideas de manera efectiva, aplicar técnicas, habilidades y herramientas en la práctica de la ingeniería civil y áreas conexas.

ING342 Gestión de Construcción sin pérdidas

El curso utiliza los conceptos, técnicas u herramientas del Lean Construction aplicados en los proyectos de construcción, identificando las variables que tienen mayor incidencia para el éxito de un proyecto. También el curso desarrolla los criterios que deben tenerse en cuenta para el control y mejoramiento de la productividad de una obra.

ING344 Gestión de Empresas Inmobiliarias

El curso busca dar una visión integral del negocio inmobiliario desde diferentes puntos de vista: operativo, comercial, financiero y del inversionista. Además, el curso brinda herramientas para la toma de decisiones en cada una de las etapas de un proyecto inmobiliario: desde la evaluación, negociación y compra del terreno, conceptualización y diseño del producto, financiamiento bancario, comercialización, ejecución, construcción y supervisión, recepción y entrega de las unidades inmobiliarias hasta el saneamiento físico-legal y actividades relacionadas a la post-venta del mismo.

CIV380 Logística en la construcción

Este curso presenta conceptos relacionados con la logística en la construcción de edificios y su importancia como un medio de disminuir el desperdicio en obra contribuyendo de esta forma a reducir los costos de producción. El curso busca enfocar a la logística dentro de una visión sistémica, discutiendo la integración de los diversos agentes envueltos (contratista, subcontratista y proveedores) así como presentar herramientas y técnicas que puedan auxiliar en su planeamiento, organización, dirección y control.

GEM240 Sedimentología y Estratigrafía

Procesos sedimentarios principales (físicos, químicos y bioquímicos) e identificación de sus productos (facies sedimentarias). Procesos y ambientes sedimentarios continentales, transicionales y marinos, y sus productos sedimentarios (asociaciones y secuencias de facies). Metodología estratigráfica, ordenamiento temporal y espacial de las unidades de rocas que constituyen la corteza terrestre, geología histórica.



GEM223 Geología Estructural

El curso se enfoca en la naturaleza de las estructuras geológicas deformantes, incluyendo el análisis cinemático y dinámico y los mecanismos de deformación relacionados. Durante el curso el estudiante aprenderá acerca del reconocimiento, descripción, representación, clasificación e interpretación genética e histórico-evolutiva de las estructuras deformantes de las rocas en la porción superior de la corteza terrestre, logrando los conocimientos necesarios para lograr una interpretación de los esfuerzos deformante relacionados. El curso incluye así mismo una discusión sobre tectónica de placas y la deformación estructural asociada, así como acerca de estructuras corticales a gran escala, concluyendo sobre la evolución para el sector minero.

GEM285 Hidrogeología

Ciclo hidrogeológico. Cuencas de drenaje. Aguas superficiales y subterráneas. Hidrogeoquímica. Los acuíferos y la dinámica del agua en el subsuelo. Calidad y contaminación. Estándares de calidad y contaminación de las aguas subterráneas. Muestreo y control de la contaminación de aguas subterráneas. Gestión de acuíferos. Recursos y reservas. Las aguas superficiales y subterráneas y el medio ambiente.

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

ART158 Dibujo del natural 1

El curso se centra en el dibujo como fundamento para desarrollar la capacidad de observación del natural y, como consecuencia, la expresión visual. La figura humana es el eje temático por medio del cual se desarrolla la comprensión de la estructura anatómica y la relación entre sus elementos: proporción, escala, movimiento y forma en el espacio. Esto se complementa con estudios de bodegón y de exteriores tanto urbanos como naturales. Los ejercicios se ejecutan con diferentes técnicas de acuerdo al tema de clase enfatizando la calidad de línea como fundamentos del dibujo, y el raciocinio sobre lo dibujado como parte del proceso. Se pone énfasis en la adquisición de un lenguaje y disciplina personales, y del dibujo como herramienta de reflexión.

ART502 Seminario sobre arte contemporáneo 1

En la actualidad, las nuevas gramáticas visuales utilizan escenarios para la creación que desbordan las fronteras institucionalizadas de la tradición y cuestionan el estatuto de obra de arte como objeto. Performance, instalación, videoarte, arte y tecnología e intervenciones en el espacio público son solo algunos de los ejemplos a tener en cuenta dentro de la compleja red de desarrollo del arte actual. El análisis, la crítica y la reflexión sobre el arte contemporáneo tomarán en consideración la ubicación del arte en el panorama de la globalización, la comercialización, los esquemas económicos, políticos y sociales de nuestra sociedad actual.

ART394 Proyectos de desarrollo desde el arte y el diseño 1

Es un curso teórico-práctico orientado a la formación y adquisición de capacidades de diseño, gestión, organización y comunicación de proyectos orientados al desarrollo en contextos reales aplicando el método de aprendizaje basado en proyectos. Asimismo, al adoptar el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria contribuye al desarrollo de la competencia genérica de ética y ciudadanía. Empleando la creatividad como herramienta fundamental, el estudiante aportará con un proyecto de desarrollo, propuesto desde el arte y el diseño, que responda a una demanda particular identificada en un vínculo colaborativo con una comunidad. Este vínculo le permitirá al estudiante reconocer y valorar positivamente las diversidades identificadas en la relación con la comunidad como aspectos clave para la convivencia.



ART386 Cerámica 1

El curso propone al estudiante entender el material (pastas cerámicas de alta y baja temperatura) como un soporte que puede ser desarrollado en sí mismo. Se espera que el curso sea un terreno de experimentación donde el material, las técnicas y los procesos cerámicos sean utilizados en función de las propuestas artísticas que cada estudiante propone de manera libre e independiente, para lograr este propósito se le brindará información y asesoría personalizada. El curso se plantea como un espacio que permite aplicar y desarrollar los fundamentos plásticos (forma y composición) para desarrollar proyectos de cerámica escultórica.

ART387 Cerámica 2

Este curso incentiva en el estudiante la experimentación y el desarrollo de nuevas técnicas y procesos, así como espera que sean aplicados los conocimientos adquiridos en el curso anterior. Se espera que el alumno pueda investigar por iniciativa propia y que pueda identificar la relación entre sus ideas, el soporte, las técnicas y los procesos, para encontrar las estrategias de trabajo más adecuadas para la realización de sus proyectos. La intención es lograr que el alumno desarrolle cierta autonomía en su investigación personal dentro de los procesos cerámicos y que sea el mismo quien oriente el desarrollo de su investigación.

DGR231 Serigrafía y proyectos de diseño

El curso de Serigrafía y proyectos de diseño pertenece a la especialidad de diseño gráfico y es de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar una micro empresa de serigrafía. Se toma como punto de partida el proceso de investigación y el diseño de una línea de productos gráficos. Los cuales pasarán por los diferentes procesos que implican la realización y estampación de piezas gráficas con la técnica de serigrafía.

DGR234 Producción y planificación de videojuegos

El curso es teórico-práctico, contempla la creación de estrategias para el desarrollo de videojuegos, tecnologías aplicadas, diseño de reglas y objetivos según el tipo de videojuego (Game design), desarrolla la investigación para el arte conceptual y musicalización, gestión del equipo y negocio en el tema de videojuegos.

FACULTAD DE GESTIÓN

GEP201 GESTIÓN FINANCIERA DEL ESTADO

Este curso se centra en brindar un panorama global de las finanzas públicas y las innovaciones presupuestarias en el sector público, así como en desarrollar conocimientos y destrezas para la formulación de presupuestos y en general la gestión financiera, representada por el Sistema de Administración Financiera Integrado [SAFI] que comprende los subsistemas de presupuesto, tesorería, crédito público y contabilidad gubernamental, como herramientas al servicio de la gestión de objetivos, programas y proyectos públicos.

GEP202 DISEÑO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El objetivo del curso es explicar cómo las políticas públicas pueden ser analizadas en el marco de un sistema que considere los objetivos y limitaciones impuestas por dimensiones políticas, económicas, administrativas, legales, técnicas y, eventualmente, individuales vinculadas a los sujetos que toman decisiones. Se exploran las oportunidades y limitaciones que representa el sistema político para el diseño y puesta en operación de los principales temas de la agenda pública, así como se analizan las limitaciones del mercado y las imperfecciones de la competencia en la asignación de bienes y servicios. Finalmente, se abordan las herramientas básicas para gestionar el diseño y ejecución de la evaluación de políticas públicas, vinculándolas con la evaluación de las herramientas de implementación de éstas como los programas y proyectos, así como de los principales métodos con los que se desarrollan las evaluaciones.



GEI201 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES E INTERVENCIONES SOCIALES

La generación de valor social que amplíe las capacidades de las personas en los diversos y complejos ámbitos de su existencia (económicos, sociales, culturales, políticos, ambientales) exige una comprensión estratégica de la gestión social capaz de generar dicho valor a través de organizaciones e intervenciones de variado tipo. Esta orientación o enfoque estratégico implica el desarrollo de tres capacidades específicas en todo gestor: a) la estructuración de una visión inspiradora, b) la movilización de apoyo y de recursos detrás de dicha visión, y c) la capacidad de transformar dichos recursos en actuaciones concretas. Cada capacidad implica el desarrollo de herramientas o instrumentos de los que el curso ofrecerá una selección de los más relevantes y apropiados a la realidad nacional y latinoamericana.

GEI202 ASOCIATIVIDAD Y VALOR SOCIAL

Para la generación de valor social, resulta fundamental la asociación, articulación de esfuerzos y movilización de apoyos y recursos para la causa que anima toda intervención social. Puesto que en una amplia variedad de casos las intervenciones y organizaciones sociales no generan sus propios recursos financieros, de logística y operaciones, entre otros, para cumplir sus metas, la gestión de recursos aparece estrechamente relacionada con la capacidad de dichos esfuerzos por asociarse y trabajar en sistemas y redes de esfuerzos convergentes; es decir, generar alianzas con otras organizaciones de cualquiera de los tres sectores público, empresarial o social. Debido a ello, el curso ofrece a los estudiantes un conjunto de nociones y herramientas necesarias, incluyendo los requerimientos comunicacionales, para implementar estrategias exitosas de construcción de alianzas y movilización de recursos para la generación de valor social.

GEP203 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS

El curso busca desarrollar en los alumnos el conocimiento para trabajar con las herramientas de operación en las entidades públicas. Para ello, abarca la aplicación de los sistemas administrativos de compras y contrataciones, inversiones y control, a casos concretos, combinados con la teoría y la normatividad que los sustenta. Adicionalmente, se aborda en la gestión de los recursos humanos desde la perspectiva del servicio civil y de la convivencia de los diversos regímenes utilizados en el sector público.

GEP204 GESTIÓN DE LA REGULACIÓN PÚBLICA

El curso introduce a los alumnos a los temas claves del estudio de la función reguladora del Estado. Por un lado, se analizan los roles que cumplen las entidades públicas para garantizar el entorno económico y social adecuado para el desarrollo de las actividades privadas. Por otro lado, se estudian los principales elementos de la regulación de los servicios públicos, a partir del marco legal vigente y de las principales tendencias en el desarrollo de las mismas, a fin de comprender la función regulatoria del Estado y sus efectos actuales en la iniciativa privada. Asimismo, se presenta el marco conceptual de las asociaciones público privadas, así como de otros instrumentos que faciliten la provisión de bienes y servicios de responsabilidad del Estado a través de modelos de gestión en los que se comparta el riesgo y la gestión entre el sector público y el sector privado social o empresarial.

GEI203 GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

El curso propone el estudio de conocimientos y metodologías, así como el cultivo de habilidades, necesarios para diseñar, monitorear y evaluar intervenciones que toman la forma de proyectos y programas de desarrollo generadores de valor social, bajo estructuras de replicabilidad o de progresión a escala. Esto supone el manejo flexible de recursos para la gestión que deben adaptarse a los diversos contextos específicos de intervención; todo con vistas a la efectividad de los productos o servicios que se ofrezcan, favoreciendo la optimización de la toma de decisiones en la gestión de las organizaciones involucradas. Para ello, se debe tener en cuenta que los distintos actores involucrados en la intervención presentan objetivos y prácticas muy diferenciadas, que deberán articularse en la formulación de indicadores de desempeño objetivamente verificables, desde los niveles estratégicos hasta los operativos. En consecuencia, será de importancia el aprendizaje de herramientas concretas para estructurar un sistema de gestión de la información disponible para la toma de decisiones en un contexto de integración con todos los aspectos de la planificación y la gestión organizacional.



GEI204 SOSTENIBILIDAD Y RELACIONES INTERCULTURALES EN EL PERÚ

La gestión social en el Perú tiene que hacer frente a una vasta complejidad cultural cuyo conocimiento y manejo resultan decisivos para que las intervenciones que se encuentren a su cargo sean pertinentes, efectivas y sostenibles. El conocimiento prospectivo, que es inherente a la capacidad de la gestión para responder por las repercusiones que resultan de su actividad, demanda una atención especial por la diversidad cultural y las relaciones entre las distintas matrices culturales existentes en nuestro medio. Por ello, el curso ofrece al estudiante la identificación de los elementos fundamentales que caracterizan esta complejidad en el Perú, así como su gobernanza asociada, proponiendo una mirada estratégica que sepa reconocer los potenciales conflictos y las oportunidades de desarrollo que pueden desprenderse de su fallida o adecuada comprensión.

GEP205 DISEÑO ORGANIZACIONAL

El curso se orienta a fortalecer la comprensión y manejo de los procesos de cambio organizacional, para incidir en mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones y los marcos institucionales. El objetivo es comprender el marco teórico conceptual y la dinámica del proceso de cambio en las personas y en las organizaciones para orientar enfoques y modelos que permitan diagnosticar, diseñar e implementar procesos de cambio que contribuyan en mejorar la efectividad de la gestión y el desarrollo institucional. Se abordan tópicos de estrategia y análisis organizacional, diseño de organizaciones, evaluación de desempeño institucional, gobernabilidad y dirección, así como las nuevas tendencias en las reformas del estado. Finalmente, se incorporan los elementos que debieran componer el sistema administrativo de modernización del Estado.

GEI205 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El curso ofrece al alumno el desarrollo de sus capacidades intuitiva y reflexiva para la formulación y diseño de una propuesta emprendedora que, a partir de un concepto original, sea capaz de satisfacer necesidades específicas de desarrollo no cubierta por las formas tradicionales de intervención social. El notable crecimiento y multiplicación de los emprendimientos sociales en los últimos años a nivel global y nacional ofrece un conjunto de modelos que darán ocasión para las más amplias posibilidades de generación de valor social; desde formas de economía alternativa hasta iniciativas de reconocimiento cultural, defensa de intereses de minorías y expresiones artísticas, pasando por intervenciones en sectores clásicos como la salud o la educación. Los emprendimientos sociales pueden encontrar espacios de convergencia con el papel central que hoy encuentra la innovación en la actividad empresarial. Por ello, se explora la confluencia entre los intereses sociales y empresariales mediante iniciativas de co-creación de valor social y valor económico, que serán motivo de estudio e insumo para el diseño de emprendimientos.

GES302 ANÁLISIS DE MERCADO Y ESTRATEGIAS PARA NEG. EN MARCHA

El curso ofrece a los alumnos la oportunidad de realizar análisis de mercado desde la perspectiva de un negocio en marcha, y a la vez desarrollar las habilidades de trabajo en equipo, comunicación efectiva y liderazgo. El estudiante, con el apoyo del docente del curso, analizará las oportunidades existentes en un mercado específico, diseñará estrategias de marketing y segmentación de mercados, y analizará y proyectará flujos de caja, con la finalidad de agregar valor a la propuesta de un negocio en marcha. De la misma manera, el curso permitirá al alumno comprender el funcionamiento real de un negocio, sus debilidades y fortalezas, para luego realizar una propuesta de valor y diseñar un proyecto que evite que quede estancado en el denominado “valle de la muerte”.



GES257 JUEGO DE NEGOCIOS

El curso tiene como propósito aplicar e integrar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la formación para la toma de decisiones en el entorno empresarial. Así, a partir del análisis (crítico, consensuado y cuestionador) de diversas variables internas y externas que afectan a la empresa, los estudiantes toman decisiones gerenciales buscando tanto alcanzar los objetivos planteados inicialmente como la sostenibilidad de la organización. Toda esta interacción se desarrolla en un entorno simulado en tiempos y cronogramas reales, a través de un software específico. El uso de simuladores de negocios facilita un espacio auténtico de aprendizaje donde los estudiantes enfrentan el reto de aplicar sus habilidades en un entorno cercano al mundo real, demostrando sus competencias para trabajar en equipo y para tomar decisiones estratégicas. Es bajo la guía del profesor que se constituye una dinámica de equipo, donde cada grupo de estudiantes a cargo de una empresa participa de la competencia con otras, simulando un mercado donde se presentan retos, oportunidades y problemas que los alumnos deben enfrentar. Todo ello demanda la incorporación del error como una oportunidad de aprendizaje, donde se facilita la retroalimentación para evitar el riesgo de pérdida de recursos reales, y la continuidad de la toma de decisiones a partir de la reflexión de las variables involucradas.

GES345 GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR

Brinda a los estudiantes los conocimientos y herramientas básicos del proceso integral de la gestión del comercio exterior, a partir de las diferentes fases y procedimientos operativos, tales como el contrato de compra venta internacional, sus modalidades, el contexto de aplicación, procesos de entrega y recepción, las reglas Incoterms 2010, los procesos de financiamiento internacional (pago y cobro). Asimismo, examina los aspectos de gestión aduanera, operatividad logística y de distribución física (transporte, almacenaje, despacho) de mercancías, en el marco de organización de capacidades y recursos de la empresa. Comprende, también, el análisis de herramientas de inteligencia comercial de mercados con el fin de identificar emprendimientos y oportunidades de negocios a nivel internacional y su estrecho vínculo con los aspectos de la competitividad de las empresas. El curso culmina con un taller de simulación de operaciones de exportación e importación y la legislación peruana de comercio exterior.

GES258 DATA MINING Y ANALISIS

Data mining es una herramienta poderosa para describir patrones y relaciones en los datos. En el curso, los estudiantes aprenden a aplicar los principios de data mining para manejar y analizar conjuntos grandes y complejos de datos, incluyendo aquellos que se encuentran en la web. El alumno desarrollará la habilidad de convertir los datos, a partir de su análisis y evaluación, en información valiosa para la toma de decisiones en las organizaciones públicas, privadas y sociales. Los temas del curso abordan el uso de las principales bases de datos del país y el uso de árboles de decisión, redes neuronales, reglas de asociación, clustering, métodos de casos, visualización de datos, entre otros.

GEE315 MARKETING INTERNACIONAL

Principales conceptos, variables del comercio y promoción internacional. El desarrollo del comercio internacional en el Perú, análisis del entorno y de la cultura en el marketing internacional, el proceso de exportación e importación, la investigación de mercados secundaria y primaria en el marketing internacional, el Plan de Marketing Internacional, estrategias de ingreso al mercado internacional, rentabilidad de estrategias producto/mercado, la organización para el marketing internacional, el offering en el marketing internacional (estrategias de producto, precio y marca), estrategias de distribución y promoción en el marketing internacional.



GES303 SEMINARIO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN

Se abordarán temáticas teóricas y metodológicas que permitan indagar sobre los presupuestos, alcances e innovaciones en marcha en el ámbito de las Ciencias de la Gestión. El Seminario ofrecerá al estudiante que viene concluyendo sus estudios de pregrado la oportunidad de consolidar, bajo una visión de conjunto, los diversos contenidos conceptuales estudiados a lo largo de su formación, o bien de profundizar sobre algún foco funcional específico. De esta manera, el Seminario responderá a una temática libre que podrá ocuparse de cuestiones que afecten a la vida organizacional en su conjunto en el orden epistémico, estratégico o contextual, o bien podrá hacerse cargo de alguna problemática funcional particular según la propuesta del docente a cargo.

GES314 SEMINARIO DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN

El curso introduce al alumno al campo de la evaluación. Se examinan las diferentes etapas de la evaluación, con énfasis en la evaluación de diseño, procesos y resultados; los sistemas de evaluación por resultados como herramientas de gestión pública. Se presentan algunas experiencias de países industrializados y países en desarrollo. Se analizan los propósitos de la evaluación; los roles del evaluador; la planificación y diseño de la evaluación; métodos de evaluación cuantitativa y cualitativa; el desarrollo de medidas e indicadores; la recolección de información; el análisis, interpretación y difusión de resultados.

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

CCE201 Fotografía

Fotografía es un curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Audiovisual, cuya finalidad es que el alumno desarrolle las capacidades de análisis, interpretación y producción de imágenes fotográficas para su desarrollo autónomo e integral, haciendo un uso ético de las tecnologías. El curso se desarrolla a través de clases teóricas y prácticas.

Los temas que se desarrollarán son: la naturaleza de la fotografía desde la comunicación y las ciencias sociales, historia de la fotografía (occidental, latinoamericana y peruana), aspectos técnicos de la cámara fotográfica (exposición y óptica) y de laboratorio, la estética fotográfica, la realización de proyectos fotográficos y la crítica fotográfica.

CCE250 Comunicación y persuasión

La persuasión en los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación persuasiva. Factores sociales, motivacionales, actitudes, prejuicios. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación para fines persuasivos. Técnicas para el análisis y desarrollo de procesos de comunicación interpersonal. La intersubjetividad. Los elementos espaciales y temporales, así como los sociales y culturales que influyen en la comunicación cara a cara.

CCE208 Teorías y políticas del desarrollo.

Marcos teóricos y concepciones que subyacen a las principales teorías de desarrollo. Las teorías clásicas (con especial énfasis en el aporte latinoamericano) y las contemporáneas. El contexto histórico en que surgieron y los nexos entre ellas. Lectura crítica que permita explicitar los conceptos, influencias y prioridades para la intervención que proponen.

CCE210 Persuasión

La persuasión y los procesos comunicativos. Antecedentes de la propaganda y los modos de comunicación. Formación y cambio de actitudes. Factores sociales, motivación, actitudes, prejuicios. Organización, dinámica, liderazgo y estructura de los grupos. La propaganda política, religiosa, étnica y el uso de los medios de comunicación.



CCE206 Organización publicitaria

La organización comercial y la comunicación publicitaria. El lugar de la publicidad en el marco de una organización comercial. La industria de la publicidad. La organización de una agencia de publicidad como espacio generador de comunicación publicitaria. Las variadas manifestaciones de la comunicación publicitaria. El proceso de generación de productos en la industria publicitaria. Desarrollo de campañas publicitarias. Los roles del publicista. La publicidad y los medios de comunicación. Estudios sobre la publicidad.

CCE260 Razonamiento creativo

El pensamiento y la creatividad. Aplicaciones de la creatividad en diferentes escenarios. El trabajo creativo y sus retos. Técnicas de razonamiento creativo y la optimización de recursos. El pensamiento útil: soluciones adecuadas a la realidad. La creatividad publicitaria.

CCO202 Teorías de la comunicación

Los orígenes y el desarrollo de los estudios científicos de la comunicación. La corriente empírico-experimental o de la persuasión, los estudios de los efectos, los trabajos funcionalistas de la comunicación de masas, la teoría crítica, los discursos teóricos contemporáneos y los debates sobre las nuevas tecnologías de la comunicación, consumos culturales, globalización y multiculturalismo. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social y elementos subyacentes de los modelos y escuelas: la política, lo masivo, lo popular, el desarrollo, lo público, las mentalidades.

CCE226 Comunicación para el desarrollo: perspectivas teóricas

Definiciones de comunicación y desarrollo. Perspectivas teóricas de la comunicación para el desarrollo, su evolución y vigencia. La práctica de la comunicación en la intervención social. Lo normativo. Políticas globales, regionales y nacionales. Dimensiones locales y organizacionales. Investigación y desarrollo de nuevas perspectivas.

CCO363 Estética y comunicación

El estudio del arte en su relación con la comunicación. La tendencia a la imitación en el arte y el desarrollo de mecanismos de reproducibilidad que acercan al arte con la comunicación y sus medios. El arte no es un medio de comunicación ("el arte solamente se comunica a sí mismo", T.S. Eliot), pero la comunicación para ser eficaz requiere de arte/técnica. La visión clásica, la moderna y la postmoderna. La industria cultural y los espacios públicos como marco de una nueva estética. La alta tecnología como vehículo de comunicación y de arte. Estética, ética y política en nuestro tiempo.

CCE220 Técnicas y estrategias de marketing 1

Principales elementos de marketing. Estructura del proceso de marketing. Herramientas para la interpretación de la realidad. Métodos de observación y análisis de los fenómenos sociales en el mercado. El plan de marketing.

CCO233 Deontología de la comunicación

Elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permitan la toma de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional. Estudio de casos.

CCE286 Comunicación y conflictos sociales

Comunicación y Conflictos Sociales es un curso de especialidad, busca que los y las estudiantes elaboren conocimientos y construyan capacidades para analizar el rol de la comunicación en el contexto de conflictos sociales, generados principalmente por proyectos de carácter extractivo, y diseñen estrategias de intervención comunicativa con el objeto de lograr el procesamiento de los conflictos a través del diálogo. En este sentido, desarrolla enfoques conceptuales y metodológicos orientados a analizar conflictos sociales, con énfasis en el estudio de los actores involucrados, los escenarios, dinámicas y discursos, con el objetivo de diseñar estrategias de diálogo y negociación conducentes a transformar los conflictos en oportunidades de cambio y desarrollo social.



CCO352 Legislación en comunicaciones

Los Derechos Humanos y las Naciones Unidas. La libertad de información. Las actividades de comunicación en el derecho internacional. Acuerdos internacionales. Legislación nacional en comunicaciones. Propiedad intelectual y derechos de autor.

CCE287 Taller de elaboración de campañas sociales

Entrenamiento teórico-práctico de las principales etapas del proceso de elaboración de una campaña social. Análisis de públicos objetivos: Investigación de los Imaginarios. Investigación de prejuicios. Estudios CAP. Relaciones entre una campaña publicitaria estándar y una campaña publicitaria social. Cambio de actitudes versus generación de espacios de discusión público política. Estrategia para la implementación de las campañas relacionando objetivos del cliente con los objetivos comunicacionales de la campaña: Ideas fuerza, mensajes y lemas de acuerdo a públicos y su relación con los objetivos, tanto institucionales como comunicacionales. Diseño y producción de acciones y materiales para competir dentro de un mundo publicitario comercial. Creatividad de las campañas sociales versus las campañas publicitarias estándar. El auge BTL.

CCE238 Técnicas y estrategias de marketing 2

Diseño y aplicación del marketing estratégico y operacional a partir de la aproximación al mercado y al consumidor. Estudios del consumidor. El plan de marketing y la estrategia publicitaria. Estudio y análisis de casos.

CCO234 Semiótica para comunicaciones

Particularidad del enfoque semiótico en el marco de los estudios de comunicación social. Presentación del modelo teórico de la semiótica y conceptos básicos semiológicos: inteligibilidad, pertinencia e inmanencia. Aplicación del instrumental metodológico y conceptual en el análisis de la significación de discursos a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narratividad, semántica y enunciación. Diversidad del objeto de estudio: discursos verbales, imágenes, textos audiovisuales, comportamientos y prácticas sociales.

CCE272 Economía para el desarrollo

Los orígenes de la preocupación por el desarrollo. Evolución del concepto. Teorías del desarrollo. Desarrollo económico en el Perú. Las tendencias de largo plazo y los ciclos económicos. La economía peruana desde la postguerra. Problemas presentes del desarrollo. El rol de las políticas económicas. Instituciones y desarrollo. Crecimiento, desarrollo productivo, pobreza y equidad.

CCE311 Democracia y desarrollo

Relación entre los conceptos contemporáneos de democracia y desarrollo. La relación entre el Estado y la sociedad civil. Relación entre la participación, la gestión de desarrollo y la representación política. Actores sociales y relaciones de poder. Vinculación con la dimensión ética del desarrollo y el desarrollo sostenible. Análisis del contexto y las posibilidades locales, nacionales e internacionales.

CCE235 Periodismo interpretativo y de opinión

El desarrollo de la visión noticiosa en el periodismo contemporáneo. La historia del debate político y cultural como fuente para el análisis e interpretación de los acontecimientos. Problemática regional.

CCE281 Opinión pública e imagen

Formación de la opinión pública y recreación de la realidad a través de los medios de comunicación. Espacios públicos y grupos de opinión. Rol de líderes de opinión en la esfera pública, en tanto fuentes de conocimiento, de información, divulgadores y validadores de las ideas. Manejo intencional de la opinión pública a favor de causas y marcas. Generación de imagen y/o opinión favorable, situaciones de crisis.



CCE280 Técnicas de desarrollo de productos

Procesos para el desarrollo de un producto. Relación entre estrategias de mercado e innovación de producto. Evolución del producto y sus propuestas de lanzamiento al mercado. Mezcla de mercadeo para productos nuevos y estudio de casos.

CCE358 Recursos comunicacionales

Formas, medios y espacios de comunicación para el desarrollo individual y colectivo. Criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación. La representación. La información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes. Uso de espacios y relaciones de comunicación para el desarrollo personal y social.

CCO241 Gestión empresarial

Diseño, organización e implementación de proyectos de comunicación. Creación y desarrollo de empresas de comunicación competitivas. Las empresas producción, comercialización y servicios: etapas de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo. Estudios de factibilidad financiera, operativa y cultural.

CCC234 Artes visuales

El desarrollo de las artes plásticas en la historia del arte Occidental, con énfasis en las artes visuales. Momentos y corrientes artísticas, en las diferentes etapas del desarrollo occidental: arte Bizantino, Gótico, Renacentista, Barroco, Romántico, Impresionista, Vanguardista, Pop Art. Conocimiento de estas corrientes y posibles aplicaciones a la creación visual actual.

CCC278 Comunicación política

Análisis de la interrelación entre agentes políticos, medios de comunicación masiva y opinión pública, y el impacto de esta interrelación, tanto en la construcción social de una "realidad política" como en la formulación o modificación de políticas públicas concretas. Se discutirán tres grandes temas: los efectos políticos de los medios de comunicación, los procesos de definición y redefinición de asuntos públicos como "problemas políticos" en la agenda mediática y, el rol desempeñado por los individuos al procesar y darle sentido a la información política a la que son expuestos.

FACULTAD DE CONTABILIDAD

CON129 Contabilidad de gestión

Naturaleza y alcance de la contabilidad de gestión. Modelo costo-volumen-utilidad. El costeo relevante para toma de decisiones. Construcción de escenarios de decisión. Fijación de precios. Costos de la calidad. Precios de transferencia. Presupuestos. El rol del presupuesto en el planeamiento de la organización. Definición y clases de presupuestos. El proceso presupuestal: planeamiento, ejecución y control. Preparación de presupuestos: presupuesto estático y presupuesto flexible. Presupuesto base cero. Presupuesto maestro: presupuesto operativo, presupuesto financiero. Presupuesto de ventas. Presupuesto de producción. Presupuesto de costo de ventas. Determinación de variaciones en los costos e ingresos: real versus presupuestado. Análisis de variaciones: variación volumen, variación eficiencia variación gasto. Ajustes y reformulación de presupuestos. Estados Financieros Proyectados.



CON129 Contabilidad de Gestión

Consolidación de Estados Financieros. Estados financieros intermedios. Normas y tratamiento contable aplicable a la medición, revelación y presentación de activos y pasivos financieros, así como los pagos basados en acciones. Combinación de negocios. Segmentos de operación. Normas relacionadas con contratos de seguros, construcción, inmobiliarias, recursos naturales y agricultura. Normas relacionadas con transacciones respecto a los beneficios de los empleados y planes de beneficios por retiro, y subsidios gubernamentales. Ajuste de los Estados Financieros por efectos de la inflación. Manual de Comisión Nacional Supervisora de empresas y valores (CONASEV) para la preparación de información financiera considerando las notas sobre cambios en las políticas contables y corrección de errores, notas seleccionadas y revelaciones.

CON290 Auditoría de la información financiera 1

Concepto de auditoría, aspectos que se deben identificar. La auditoría de estados financieros: concepto, objetivos, naturaleza y alcance. Los elementos que intervienen en una auditoría. Glosario de términos utilizados en una auditoría. Tipos de auditoría. El enfoque de auditoría y la segmentación empresarial. Normas aplicables a la responsabilidad del auditor. Principios generales y responsabilidades de una auditoría. Normas de auditoría relativas al planeamiento y ejecución del trabajo. La propuesta de auditoría y los términos de compromiso. El proceso de la auditoría. El reconocimiento del negocio y la identificación de las áreas críticas de la auditoría. Los riesgos del negocio y su extensión a los componentes de los EE FF. Los sistemas de control adoptados por la administración (COSO, COCO, COBIT, BSC). El Plan estratégico de la auditoría. El memorándum de planeamiento. Revisión analítica y materialidad. El programa de trabajo. Las pruebas, procedimientos y muestra de auditoría, la evidencia de auditoría y los papeles de trabajo. Los programas de control interno: identificación, análisis, evaluación y las pruebas de funcionamiento. El enfoque de pruebas de auditoría. Las pruebas de cumplimiento y sustantivas.

CON293 Tributación contable 2

El Sistema Tributario Peruano. Actualización del año corriente. Marco de referencia para examinar los efectos tributarios derivados de la aplicación de las NIIF. Identificación de principales diferencias entre las normas contables y las normas tributarias vinculadas principalmente con el impuesto a la renta. Cuantificación de efectos resultantes y su exposición y revelación adecuada en los estados financieros. Conciliación de las diferencias en la declaración jurada anual del impuesto a la Renta. Análisis del impacto de modificaciones en las NIIF desde perspectiva contable y tributaria. Efecto tributario del tratamiento contable de cuentas específicas. Existencias. Inmuebles, maquinarias y equipo. Desvalorización de activos. Arrendamiento financiero. Activos intangibles. Reconocimiento contable de los ingresos. Contratos de construcción. Impuesto a la renta diferido y participaciones laborales diferidas. Jurisprudencia fiscal. Ley General de Sociedades. Efectos contables y tributarios del Derecho Societario.

CON294 Contabilidad de costos 2

El sistema de acumulación de costos por procesos. Producción equivalente. Costos conjuntos: productos principales y subproductos. Registro contable en un sistema de acumulación de costos por procesos. El método de valuación de costos estándar. El sistema de acumulación de costos predeterminados: costos estándares. Tipos de estándares. Determinación de estándares por elemento productivo. Determinación y análisis de las variaciones. Registro contable del sistema de costos estándares. Ajuste de las variaciones. Comparación de los sistemas de acumulación de costos. Estados de costos. Elaboración y análisis de estados financieros con información de costos en un sistema de acumulación por procesos y estándares, para la toma de decisiones. El Estado de Costo de Producción. El Estado de Costo de Ventas. Estados de Resultados según la metodología de costeo absorbente. Estados de Resultados según la metodología del costeo variable. Costeo Basado en Actividades. Identificación de actividades y cálculo de sus costos para costeo de productos. Diseño de un sistema de costos. Fases y requerimientos. Sistemas de contabilidad por áreas de responsabilidad: Centros de costos. Gestión de Centros de Costos.



CON295 Emprendimiento

Marco de referencia. Ciclo de vida del emprendimiento. Emprendimiento e innovación. Competencias del emprendedor. Personalidad y emociones. Oportunidades de negocios. Creatividad y generación de oportunidades de negocios. Evaluación de oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Objetivos. Análisis del entorno del negocio. Investigación de mercado. Elaboración del plan de marketing, de operaciones y de gestión. Evaluación económico-financiera. Plan de contingencias. Consideraciones éticas del emprendimiento. Puesta en marcha de la empresa. Constitución de la empresa. Tipo de organización a adoptar. Conformación del equipo de trabajo. Implementación de sistemas de gestión administrativa y operativa. Control de gestión y evaluación de resultados.

CON297 Evaluación de la información financiera

Los Estados Financieros, sus elementos e interrelación como base para el análisis de la situación financiera y económica de la empresa. Objetivos del análisis, métodos y principales técnicas. Análisis e interpretación de la situación financiera de la empresa: análisis patrimonial, del equilibrio de la estructura financiera, del costo del financiamiento, del capital de trabajo. Análisis e interpretación de la situación económica de la empresa: análisis de la rentabilidad, capacidad global de ganancia. Ratios financieros y económicos. Apalancamiento operativo y financiero. Análisis e interpretación de la situación financiera en base a los flujos de efectivo y del valor económico agregado. Análisis de las tendencias en los distintos sectores económicos y los principales indicadores financieros y económicos de la empresa. Informes sobre el diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa. Alternativas y escenarios de decisión que sirvan a los usuarios para la toma de decisiones. Técnicas de simulación.

CON298 Auditoría de la información financiera 2

Relevamiento del Proceso de la auditoría. Reconocimiento de las actividades, los riesgos del negocio y su organización. Identificar los riesgos vinculados con fraudes y errores y la formulación del programa de pruebas correspondientes. Los riesgos de auditoría para la selección de procedimientos. Evaluación del resultado del examen de cuentas y controles. Diseño y aplicación de procedimientos para concluir el examen. Evaluar los resultados globales del examen. Las normas de auditoría relativas a la culminación del trabajo y emisión del informe. Conclusiones del examen. El dictamen de auditoría y sus modificaciones. El informe de control interno bajo criterio de importancia relativa para una auditoría de estados financieros. Diseño de un programa de verificación de cumplimiento de recomendaciones del informe de control interno.

CON299 Auditoría empresarial

El proceso de la auditoría de gestión y sus requisitos para su puesta en marcha. Los fundamentos de la gestión basados en las funciones fundamentales de la administración. El control interno como expresión de la función de control de aseguramiento de las actividades de la administración. El plan general de la auditoría de gestión. Reconocimiento de las actividades de la entidad sujeta a examen. Pruebas de reconocimiento de las funciones de la administración en que se basa la gestión y la evaluación de su desempeño bajo criterios de eficiencia, eficacia y economía. Identificación de áreas críticas y posibles problemas de gestión. Evaluación del riesgo empresarial (riesgo del negocio). El plan específico y programa de trabajo. La aplicación de pruebas y procedimientos de auditoría. La identificación de las causas que afectaron las políticas y estrategias de la administración; la medición y evaluación de los efectos en los resultados de gestión. Conclusión e informe de auditoría de gestión. El programa de verificación de implementación de las medidas recomendadas para superar los problemas de gestión.



FACULTAD DE EDUCACIÓN

EDU170 Ética profesional

Presenta la Ética como una concepción valorativa de la vida. En este sentido, se considera a la Ética como una disciplina que ofrece criterios para encontrar el orden de los valores y las prioridades en la organización de la convivencia humana. Analiza los principios éticos de la educación en el contexto de nuestra sociedad y permite la reflexión acerca de las actitudes de responsabilidad y profesionalidad. Asimismo, presenta la relación que debe establecerse entre educadores y educandos, teniendo en cuenta la práctica de los valores del bien, de la verdad, y del aprecio por la belleza en el proceso educativo.

EDU148 Educación, sociedad y cultura

El curso analiza las transformaciones de las últimas décadas en relación a los conceptos de Educación, Sociedad y Cultura, reconociendo el papel de la escuela en la atención de los cambios sociales y problemas no resueltos, como pobreza, inequidad de oportunidades, violencia contra la mujer y los niños. Se analizará esta triada desde los aportes de diversas disciplinas, como la sociología, la antropología, la psicología y la lingüística.

La educación de las nuevas generaciones exige pasar de las paredes del aula e institucionales a proyectos sociales que propongan nuevas formas de convivencia como esfuerzo de integración sociocultural alternativo y como medida de prevención para construir una sociedad intercultural. En esta línea, se analizarán propuestas educativas latinoamericanas que han tenido éxito en este esfuerzo

Asimismo, se analizará el impacto de la inmigración en la convivencia de nuevas estructuras sociales que plantean nuevos retos y soluciones en lo cultural y educativo.

EDU166 Políticas y legislación educativa

Proporciona las bases necesarias para examinar las políticas educativas, tomando en cuenta las transformaciones nacionales e internacionales que presionan por cambios e innovaciones en la educación. Se orienta, por lo tanto, a profundizar en la formulación de políticas educativas desde sus dimensiones más relevantes.

Aborda el análisis de la calidad y equidad como pertinencia de los sistemas educativos para responder a las demandas socioculturales, asegurar la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones y compensar las desigualdades sociales.

Igualmente, analiza el tema de la normatividad jurídica y el sistema educativo, a partir del supuesto que las políticas educativas implican necesariamente una normativa jurídica. Para lograr una cabal comprensión y análisis, se hace necesario comprender que la educación se mueve dentro de una dinámica de políticas, acuerdos, programas y proyectos internacionales y que en muchos de los casos implican compromisos del Estado. En consecuencia, dan lugar a planes nacionales o reformas del Estado, en cuya implementación los componentes normativos y legales son herramientas esenciales.

El curso se desarrolla bajo criterios históricos, interculturales, de calidad y equidad de la educación, como conceptos estratégicos para el análisis de toda política educativa.

FACULTAD DE ARTES ESCÉNICAS

DAN108 Danza Clásica 1

El curso desarrolla la técnica académica (Ballet). Se trabajan los principios básicos de la danza clásica como son la postura adecuada, la rotación externa “en dehors”, la colocación, que consiste en mantener la postura y la rotación en el movimiento, el adecuado traslado del peso del cuerpo y el movimiento básico de los brazos “port de bras”, además de la musicalidad y la coordinación. Se trabaja con el soporte de la barra y en el centro; en primera, segunda y progresivamente en tercera posición de pies.

DAN202 Danza Clásica 3

El curso desarrolla la técnica académica (Ballet). Se consolida y se fortalece el trabajo ya realizado en los ciclos anteriores aumentando progresivamente la dificultad. La dinámica y los acentos empiezan a ser más variados. Los saltos y los ejercicios que preparan a los estudiantes en la barra comienzan progresivamente a efectuarse sin tiempo de espera para preparar los “enchainements” en el centro. Además, se comienza a efectuar giros completos. Se introducen las posiciones en dirección “efface, epaule, ecarte”.



DAN211 Danzas Peruanas

Curso en el que se introducen de manera general las danzas costeñas, andinas y amazónicas. Danzas costeñas: afro peruanas, danzas costeñas de diablos, pastoras, marinera norteña, limeña, tondero, vals, polka, landó, entre otras. Danzas andinas: ligadas a la agricultura, ganadería, pesca, minería, carnavales y expresiones de la religión. Danzas amazónicas: ligadas a la vida productiva y comunal – canciones y danzas pertenecientes a 14 grupos etnolingüísticas diferentes – música y danza ribereña/mestiza; danzas de comunidades.

DAN224 Performance en Danza

Curso que estudia las acciones artísticas en las que el estudiante/creador entabla su relación con el espectador en espacios alternativos con situaciones que involucran los elementos básicos del tiempo, espacio y cuerpo del artista. Incluye temas como instalaciones, arte de acción, poética, happening.

DAN227 Tendencias de la Danza Contemporánea

Curso de contenido variable en el que se desarrollan técnicas corporales innovadoras tales como: Flying low, Improvisación por Contacto, Axys Syllabus, entre otras.

GAE104 Teoría del Teatro

El curso teoría del teatro es un curso de especialidad que busca que el alumno desarrolle su capacidad de comprensión, reflexión y análisis en torno a los principios que hacen posible un hecho teatral en relación a su contexto. Aporta al logro de la competencia general de creación y diseño de hechos escénicos, así como al análisis y cuestionamiento de las artes escénicas. Es teórico.

Los temas a tratar son: la naturaleza del teatro, el teatro como lenguaje. La acción, el conflicto, el personaje, el espacio, el tiempo, el espectador. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social.

GAE105 Teoría de la Danza

El curso teoría de la danza es un curso de especialidad que busca que el alumno desarrolle su capacidad de comprensión, reflexión y análisis en torno a los principios que hacen posible la danza en relación a su contexto. Aporta a las competencias de creación y diseño de hechos escénicos, así como para el análisis y el cuestionamiento de las artes escénicas. Es teórico.

Los temas a tratar son: reflexión estética, la danza como lenguaje. Construcción de la imagen del cuerpo. Ideología y performance. Marco contextual que incluye la continuidad histórico-social.

GAE124 Políticas Culturales para las Artes Escénicas

El curso Políticas Culturales es un curso de especialidad que busca que el alumno desarrolle su capacidad para entender el hecho escénico como evento situado en un contexto y una cultura. Aporta a las competencias generales de creación, dirección y gestión de proyectos así como el análisis y cuestionamiento de las artes escénicas. Es teórico. Los temas a tratar son: evolución y definiciones contemporáneas del concepto de cultura. Los diversos sentidos de la política cultural. Argumentos económicos para justificar la formulación y aplicación de políticas culturales. El debate internacional sobre políticas internacionales y el espacio cultural latinoamericano y peruano en el contexto de la globalización. La intervención del estado en la cultura: funciones y modelos institucionales. Problemática y fuentes de financiamiento. Modelos públicos de financiación de la cultura y las artes.

MUS120 Ensamble 1 (depende del género y previa audición)

Estas sesiones estarán organizadas tipo Taller en el que los estudiantes de agruparán en conjuntos musicales afines a su gusto y preferencia. El objetivo de estos Talleres es que los estudiantes se vayan familiarizando con la ejecución de sus respectivos instrumentos en el contexto de un grupo musical, en el que tendrán que aprender a coordinar musicalmente con otros instrumentistas y con un director. Los Talleres serán supervisados por un profesor que dirigirá las sesiones, promoviendo la participación del grupo en las decisiones artísticas que se tomen, así como en los arreglos y selección del repertorio a seguir durante el semestre. Los participantes de los Talleres prepararán un repertorio para ser ejecutado al fin del semestre, como parte de la evaluación del curso.



MUS226 Historia de la música peruana

El curso presentará un panorama sobre la diversidad musical en el Perú, enfatizando el enfoque histórico y cultural que rodea a sus numerosas manifestaciones. Se explorará los géneros de la costa peruana, como el criollo (el vals, la polka y la marinera), el afroperuano (el festejo, el landó, la zamacueca) así como los géneros de la música andina (el huayno, el yaraví, la muliza, el triste y el carnaval). Se estudiará la música ligada al ritual en las numerosas fiestas y ceremonias que se realizan en los pueblos del país. Finalmente, el curso incluirá una buena parte del tiempo a conocer los instrumentos musicales que se ejecutan en el país y la música que está asociada a ellos.

TEA202 Teatro peruano

Evolución histórica del teatro peruano. Estudio de la dramaturgia representativa del teatro quechua, teatro clásico, teatro contemporáneo, la creación colectiva. Nuevas tendencias.

TEA205 Historia del espectáculo teatral 1

Los orígenes del teatro. El teatro en la antigüedad: comedia y tragedia en la Grecia clásica, el teatro en Roma y en el teatro medieval. La comedia del arte y el renacimiento italiano. El Siglo de Oro en España, los Corrales y el teatro isabelino inglés. El teatro francés del renacimiento y el clasicismo.

TEA243 Análisis de un texto dramático

El curso tiene como propósito brindar al alumno herramientas para el análisis de textos dramáticos (con énfasis en los escritos bajo parámetros aristotélicos). Se considerará, entre otros aspectos, la estructura dramática del texto, los temas de la obra, los personajes, el tiempo y el espacio, los géneros y estilos, la poética del autor, así como el contexto histórico, social y artístico de su creación.

TEA247 Teatro y sociedad

El curso plantea encontrar los nexos entre las relaciones del teatro y la sociedad teniendo como imagen objetiva la constatación del fenómeno teatral como una construcción ideológica y simbólica que se nutre de la experiencia cotidiana y socio- histórica.

FACULTAD DE DERECHO

DER-246 PSICOLOGÍA Y DERECHO

Psicología y Derecho es un curso optativo e interdisciplinario que se dicta en el segundo ciclo de la carrera. Busca que el alumno conozca y aplique la psicología en el análisis y contextualización de los problemas jurídicos, el sistema normativo y la solución de conflictos, contribuyendo a la competencia excelencia académica. El curso es de naturaleza eminentemente teórica, pero trabaja aspectos prácticos sobre la base de casos y lecturas para desarrollar habilidades de aplicación. Los temas que se abordan en el curso son los siguientes: conceptos básicos de la Psicología, la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el uso de la psicología en la creación normativa, el análisis de hechos y la conducta de los actores del sistema legal; y los aportes de la psicología en la formación del abogado.

DER-247 ECONOMÍA Y DERECHO

Economía y Derecho es un curso optativo con vocación interdisciplinaria, que se imparte en el segundo ciclo de la carrera. Sus resultados se orientan a que el alumno conozca los aspectos básicos de la Economía e identifique la lógica económica implícita en las instituciones legales, por lo cual contribuye a la competencia de excelencia académica. El curso es esencialmente teórico, pero se complementa con casos prácticos para la aplicación de lo aprendido. Versa sobre los conceptos básicos de la economía; la evolución histórica y el contenido del vínculo con el Derecho; el análisis económico de las fuentes, instituciones jurídicas y derechos, especialmente de naturaleza civil; la aplicación del análisis económico en el estudio de los derechos reales y la solución de problemas sociales y jurídicos vigentes.



DEC-284 FAMILIA

Familia es un curso especializado de derecho civil que se imparte en el tercer ciclo de la carrera. Si bien las sesiones tienen un alto contenido teórico de análisis normativo y doctrinario, comprenden el debate permanente de casos y jurisprudencia nacional y extranjera. Busca que el alumno esté en la capacidad de analizar y aplicar las instituciones socio jurídicas del derecho de familia y, en especial, de la sociedad conyugal a la solución de los casos reales. Así, contribuye a las competencias de Excelencia Académica y Marco Ético de la profesión. Versa sobre la noción de familia, los diversos tipos de familia que se producen en la sociedad y los que están recogidos en la ley peruana. En ese contexto, se estudia especialmente la unión de hecho y el matrimonio, su evolución, sus elementos de validez y extinción, así como sus efectos personales y patrimoniales.

DEE-204 DERECHO ADMINISTRATIVO 2

Derecho Administrativo 2 es un curso especializado que se imparte en el cuarto ciclo de la carrera. Busca que el alumno profundice y complemente los conocimientos adquiridos en Derecho Administrativo 1 (tercer ciclo), vinculándolo con la administración pública moderna y su intervención en la esfera privada. De este modo, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso teórico práctico que aplica la doctrina, jurisprudencia y normatividad en el análisis y elaboración de propuestas a los problemas administrativos. Versa sobre la organización de la administración pública y sus procesos de reforma y modernización; la administración económica; la actuación administrativa de limitación, en especial, los títulos habilitantes; la actuación administrativa de limitación de la propiedad privada; los bienes del Estado y dominio público; la actuación administrativa de contratación; la función pública y el empleo público; el control de la administración y la responsabilidad administrativa

DER-205 FILOSOFÍA DEL DERECHO

La asignatura de Filosofía del Derecho es un curso de formación general y se imparte en el quinto ciclo de la carrera. Busca que el alumno desarrolle el análisis crítico y la argumentación filosófica respecto de los principales postulados filosóficos y constitucionales del Derecho contemporáneo. Así, contribuye al logro de diversas competencias: el marco ético de la profesión, la excelencia académica y el paradigma del estado constitucional de derecho. Es un curso eminentemente teórico que se complementa con el análisis de lecturas y “casos difíciles” de implicancia constitucional y filosófica. Versa sobre los conceptos, valores y principios del Estado de Derecho; la transición al Estado Constitucional; los conceptos y teorías de la filosofía del derecho; el orden jurídico moderno y sus presupuestos filosóficos-políticos; la legitimidad moral del Derecho y la crisis del positivismo jurídico; el Derecho y su relación con la justicia y la democracia deliberativa.

DEC-288 SUCESIONES

Sucesiones se imparte en el sexto ciclo de derecho y el último curso obligatorio del área civil. Se desarrolla en sesiones teóricas que se complementan con el análisis de casos y de ejemplos tomados de la práctica y de la jurisprudencia. El curso tiene por objeto que el estudiante sea capaz de aplicar las reglas de la transmisión del patrimonio de una persona por causa de muerte y la regulación de actos de liberalidad efectuados en vida. Debido a ello, contribuye a las competencias de excelencia académica y marco ético de la profesión. Trabaja los siguientes temas: la noción de sucesión, tipos, efectos y su evolución; el trámite del proceso hereditario; las acciones reales del derecho sucesorio; las instituciones más importantes relativas a la sucesión testamentaria e intestada; y los modernos contratos sucesorios o alternativas contractuales.

DEC-292 REVISIÓN E IMPUGNACIÓN JUDICIAL

El curso Revisión e Impugnación Judicial es de naturaleza procesal y se dicta en el sexto ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca la impugnación y esté en la capacidad de aplicar los medios impugnatorios con una adecuada fundamentación, por lo cual contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas especialmente basadas en el análisis de doctrina, legislación y jurisprudencia nacional y extranjera. Los temas que desarrolla son los alcances del derecho fundamental a la impugnación, el modo en que se desarrolla al interior del proceso, sus formas y su objeto, así como los medios impugnatorios en los diversos procesos y las diferencias de cada uno de ellos.



DEP-220 DERECHO PENAL ECONÓMICO

Derecho Penal Económico es un curso optativo especializado que se imparte en el sexto ciclo de la carrera. Pretende que el estudiante conozca las principales instituciones del derecho penal económico y aplique eficazmente la normativa penal en casos de delincuencia económica, por lo que contribuye a las competencias marco ético de la profesión, excelencia académica y relación con el entorno profesional. Combina sesiones teóricas y prácticas donde se analizan casos, jurisprudencia y lecturas que dan cuenta de situaciones reales. Versa sobre criminalidad económica y delincuencia organizada; la configuración del derecho penal económico; la parte general, que comprende el principio de legalidad y la teoría del delito, especialmente, la responsabilidad penal de la empresa; y la parte especial, para analizar los delitos societarios, financieros, tributarios y aduaneros, insider trading, de abuso de poder económico, contra la confianza y buena fe en los negocios, contra los derechos intelectuales y contra la ecología.

DEC-241 DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

Derecho Internacional Privado y Económico es un curso especializado que se imparte en el séptimo ciclo de la carrera. Busca que el alumno comprenda las relaciones privadas internacionales en situación controversial, así como las reglas que resultan aplicables a las actividades comerciales vinculadas a más de un Estado. Así, contribuye a las competencias marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas para el análisis de doctrina, normatividad y jurisprudencia con la solución de casos prácticos. Versa sobre las fuentes del Derecho Internacional Privado; la nacionalidad y la condición jurídica de los extranjeros; la relación jurídica internacional; los conflictos normativos y los jurisdiccionales. También profundiza en el derecho de las relaciones económicas internacionales a través de una presentación i sobre la evolución y vigencia de la Lex mercatoria y la teoría del arbitraje internacional en el comercio y las inversiones internacionales.

DEC-293 TUTELA EJECUTIVA Y PROTECCIÓN CAUTELAR

El curso Tutela Ejecutiva y Protección Cautelar es uno de los últimos cursos de naturaleza procesal y se imparte en séptimo ciclo de la carrera. Busca que el estudiante conozca y aplique estratégicamente los institutos de la tutela ejecutiva y la protección cautelar, mediante una adecuada fundamentación y respetando los derechos fundamentales. Por ello, contribuye a las competencias de marco ético de la profesión y excelencia académica. Es un curso que combina sesiones teóricas y prácticas basadas en ejercicios aplicativos. Los temas del curso se estructuran en dos módulos: Proceso de ejecución, donde se estudian los fundamentos y principales instituciones de la tutela ejecutiva en general, abordando el análisis de los procesos de ejecución y sus características; y Proceso cautelar, que desarrolla los fundamentos de la tutela cautelar, sus presupuestos y fundamentos constitucionales.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ANT241 Etnografía Andina

La región andina como área cultural. Aproximación a los estudios antropológicos de la región andina. Métodos utilizados y líneas de investigación. Organización social e ideología, simbolismo y religión. Parentesco e instituciones andinas. Economía y actividades productivas. Continuidad y cambio cultural en la sociedad andina.

ANT296 Etnografía Amazónica

La Amazonía como área cultural. Las culturas nativas. Métodos de aproximación y líneas de estudio. Ecología, economía y organización social. La colonización, proyectos de desarrollo y su impacto en los grupos nativos. Políticas en América Latina sobre minorías étnicas de la Amazonía. Las comunidades nativas y las ciudades.

ANT352 Teoría Antropológica 1

El curso estudia la relación entre la antropología y el “otro” culturalmente diferente, desde sus antecedentes en la experiencia colonial del siglo XVI hasta los debates contemporáneos



ANT353 Teoría Antropológica 2

El curso presenta los principales debates teóricos de las ciencias sociales, prestando particular atención a los autores clásicos como Marx, Durkheim y Weber, sus principales preocupaciones, conceptos y enfoques, así como su influencia en la antropología y en desarrollos teóricos posteriores.

ANT210 Antropología de la Religión

El curso es una introducción a la antropología de la religión y ofrece una visión panorámica de sus principales enfoques, teorías, temas, problemas, métodos de estudio y aspectos etnográficos esenciales, así como un panorama de los hechos religiosos contemporáneos más relevantes en el Perú y el mundo. Es lo fundamental que todo estudiante de antropología debe conocer sobre la religión como parte de su formación antropológica y como parte de la realidad peruana. Se presenta y discute algunos temas y estudios clásicos en este campo, pero destacando también los procesos y problemas contemporáneos del cambio religioso en el Perú de hoy. Se aborda y discute también la compleja composición del campo religioso peruano en cuanto a su diversidad de grupos, tradiciones y corrientes religiosas más importantes (catolicismo, religiosidad popular, evangelismo, pentecostalismo, formas de expresión religiosa juveniles, nuevos movimientos religiosos, etc.). Se analizará el tema de la increencia religiosa y del agnosticismo. Así también se hará una aproximación a los aspectos más sensibles de la realidad peruana actual y como son afectados por los actuales procesos religiosos: religión y pobreza, religión y política, religión y ciudadanía, religión y salud, religión y género. En relación con el sujeto son también importantes de analizar la relación entre la religión, el cuerpo y las emociones.

ANT240 Antropología Política 2 Estados y Sociedades en Transformación

El Estado está presente en nuestras vidas como individuos y sociedades. La visibilidad de la corrupción público-privada, el uso de las redes para movilizarse, el surgimiento de narco-estados, las primaveras democráticas, el terrorismo global y las nuevas formas de gobierno digital son solo algunos ejemplos de cómo la interacción entre estados, individuos y sociedades se reproduce en constante transformación. El presente curso aborda estos temas siguiendo una perspectiva histórica y comparativa desde la experiencia peruana y latinoamericana.

En particular, el curso revisita y discute desde una mirada interdisciplinaria de base antropológica múltiples temas para responder preguntas como las siguientes: ¿Qué es el Estado? ¿Cómo se gobierna desde el Estado? ¿Cómo colaboramos y nos enfrentamos al Estado? ¿Cómo nos relacionamos con el Estado en la cotidianidad? ¿Qué retos afrontan los Estados en la actualidad? ¿Necesitamos Estados?

La enseñanza del curso se basa en la reflexión y discusión de los temas propuestos a partir de textos y material audiovisual como documentales, películas, material digital, etc.

ANT281 Temas en antropología amazónica

Conceptualizados como “territorio ancestral” y los “pulmones del mundo”, fragmentados en “lotes extractivos”, imaginados como “tierra de nadie”, teorizados como la “pos-frontera” y finalmente gobernados por un traslape de sistemas organizativos legales e informales, los bosques son entidades complejas y dinámicas que escapan a fáciles definiciones. Por esto, las herramientas metodológicas, marcos conceptuales y aplicación práctica de la antropología la hacen idónea para interrogar a los bosques como un objeto de estudio y un espacio sociocultural donde se encuentran diferentes modos de vida, saberes y uso de recursos naturales. Hablar sobre bosques desde la antropología nos invita a reflexionar sobre los múltiples usos prácticos y discursivos que diferentes actores con accesos desiguales al poder hacen de un mismo espacio.

El curso estará dividido en cuatro secciones las cuales tratarán las diferentes facetas de los bosques como áreas de importancia biológica, económica, política, sociocultural y simbólica. El curso tendrá un énfasis en Latinoamérica, pero también incluirá ejemplos de África y Asia.



ANT325 Temas en antropología 5

Antropología de la danza, el movimiento y el lugar

El curso propone desarrollar un enfoque antropológico sobre la danza en sus aspectos visibles e invisibles. Abarca el estudio de las formas de movimiento performativas, escenificadas y rituales, así como también, la trama de relaciones con el lugar, el suelo y el entorno social que dan sustento a la gestualidad y el ritmo. El curso parte de los debates de la filosofía occidental sobre la danza, examina los estudios antropológicos clásicos sobre el tema y se detiene, en particular, en las etnografías recientes sobre la danza entre los pueblos indígenas, afro y afroindígenas de las tierras bajas de Sudamérica. El propósito es comprender, en diversos contextos etnográficos, los modos de agencialidad, espacialidad y temporalidad que constituyen el cuerpo en movimiento y lo diferencian de la imagen fija. Al mismo tiempo, aborda las dimensiones estéticas, políticas y cosmopolíticas, de la danza en sus aspectos colectivos y personales y en su interconexión con el territorio, la religiosidad y la cosmología.

ANT330 Temas en teoría Antropológica

El curso vincula discusiones conceptuales realizadas, desde la antropología, sobre el género y el cuerpo, con el análisis de investigaciones desarrolladas con jóvenes en los temas de: la construcción de las identidades de género, la salud sexual y reproductiva, y la violencia de género en sus distintas manifestaciones. Se discutirá de manera crítica sobre las dicotomías naturaleza/cultura y sexo/género; la subordinación y las relaciones de poder de género en articulación con otros ejes de desigualdad; las relaciones entre cuerpo, sujeto y sociedad; así como, respecto a la experiencia reflexiva de los/as actores/as frente al género, el cuerpo, la cultura y las relaciones sociales de poder. Como resultado final del curso, se buscará que los/as estudiantes puedan vincular estos desarrollos teóricos y estudios revisados con la reflexión sobre un tema de su interés.

POL331 TALLER DE POLÍTICA COMPARADA: Peruvian Politics in Comparative Perspective.

Nota: El curso será dictado en inglés

This course looks at Peruvian political history from a comparative Latin American perspective. How has Peru's past shaped its present? What common political patterns can we identify in Peru when compared to Latin America? And what is unique about Peru's political development when compared to its neighbors? To answer these questions, the course provides a chronological overview of Peruvian history, focusing on key processes that dialogue with similar ones in the region: state formation; the Aristocratic Republic; the great depression; the emergence of APRA; the fall of democratic governments (Bustamante y Rivero and Belaunde); the revolutionary military government of Juan Velasco; democracy, economic crisis and political violence in the eighties; radical market reform and Fujimorismo in the nineties; and the recent commodity boom and its effects. In the last part of the course we look at a couple of "why not?" questions: why are there no strong indigenous movements in Peru? And, why are political parties weak in Peru?

POL279 INVESTIGACIÓN EN POLÍTICA LATINOAMERICANA: Política Subnacional En América Latina

El curso ofrece una introducción a la política subnacional en América Latina. Su contenido abarca una serie de temas como la descentralización, la presencia del estado, los procesos de democratización, los partidos y sistemas de partidos, el clientelismo, las innovaciones democráticas, las carreras políticas o los gobiernos locales con foco de análisis a nivel subnacional. El curso pone énfasis en vincular los últimos debates teóricos surgidos en la literatura con las nuevas perspectivas metodológicas para el análisis empírico de los fenómenos políticos y sociales a nivel subnacional en la región. Se examinan casos de estudio de diferentes países latinoamericanos con el fin de ofrecer una perspectiva comparada sobre los problemas analizados. Finalmente, el curso propondrá una visión multinivel sobre los problemas con el fin de entender las relaciones entre el nivel nacional y los niveles subnacionales y comprender la importancia de los casos subnacionales para la dinámica política de los países de la región.



POL239 INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS: Gestión de Modelos de Desarrollo e Inclusión Social

Este curso se propone analizar los Modelos de Desarrollo e Inclusión Social presentes en las diferentes gestiones del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y sus actores sociales más cercanos. Nos concentraremos en la revisión de los debates conceptuales sobre pobreza, indigencia, vulnerabilidad, Desarrollo, Igualdad, libertades y revisaremos los consensos y disensos internacionales expresados en los ODM y ODS.

Se espera que al finalizar el curso los estudiantes conozcan las diferentes teorías del Desarrollo e Inclusión Social que están detrás (a medias o integralmente) de los objetivos, instrumentos y mecanismos de evaluación de la gestión del MIDIS. Asimismo, los estudiantes podrán construir una visión prospectiva de los caminos que se construyen con esas perspectivas hegemónicas del Desarrollo y la Inclusión y reflexionarán sobre la forma en que esos devenires se relacionan con los intereses de los peruanos y peruanas que históricamente han vivido excluidos del Desarrollo y los derechos fundamentales, con acento en etnia, género, generación, discapacidades y diversidad sexual.

POL215 TEMAS EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y GESTIÓN PÚBLICA 1: Ciencias del Comportamiento para las Políticas Públicas

El curso busca formar tomadores de decisiones y formuladores de políticas públicas que se sirvan de las ciencias del comportamiento para mejorar los procesos involucrados en el desarrollo de intervenciones y políticas. Se trata de equipar a los estudiantes con conceptos teóricos y herramientas prácticas para el diseño, la implementación y la evaluación de políticas desde la perspectiva del comportamiento humano. Para ello, a lo largo del curso se presentan tres ejes temáticos: i) Ciencias del comportamiento y políticas públicas, ii) Estrategias de poder, persuasión e influencia y iii) Normas sociales e instituciones informales.

A lo largo del curso se revisarán experiencias exitosas de diversos países desarrollados y en desarrollo que aplican las ciencias del comportamiento y son analizadas bajo diferentes métodos (desde el laboratorio, experimentos de campo, estudios cualitativos, etc.). Además, se estudiarán el poder, la persuasión y la influencia desde múltiples disciplinas para discutir su aplicación en las relaciones interpersonales, contextos profesionales y la sociedad a nivel general. Finalmente, se discutirá el paradigma económico que asume al ciudadano como ser racional y tomador de decisiones individuales y se contrastará con modelos basados en normas informales y normas sociales para analizar sus implicancias en el desarrollo de políticas efectivas.

POL340 COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Las Relaciones Internacionales estuvieron marcadas por la guerra y, por eso, gran parte de la literatura en esta disciplina gira alrededor de dicho fenómeno. No obstante, desde el inicio del siglo XX, y especialmente desde la década de los setenta, la cooperación internacional ha sido también un eje central para comprender las relaciones entre los actores internacionales en todos los niveles de la gobernanza global. En ese contexto, la cooperación internacional al Desarrollo (CID) surgió después de la Segunda Guerra Mundial, estando entre sus hitos los planes de reconstrucción de Europa Occidental y las Naciones Unidas. La CID ha evolucionado desde sus inicios, pasando por diversas décadas de desarrollo, hasta llegar al siglo XXI, marcada por el desarrollo humano, las Metas del Desarrollo del Milenio y los Objetivos del Desarrollo Sostenible, que están ligados a la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD).

El curso se dividirá en dos partes. La primera tiene el objetivo de presentar la cooperación internacional desde una perspectiva teórica, por lo que se explicarán las divergencias teóricas sobre las motivaciones de la cooperación. La segunda parte del curso (la más extensa) se centrará en la CID. Se abordará su historia, los tipos de CID que existen, sus herramientas (el proyecto), y cómo explican dicha cooperación las diversas perspectivas teóricas de las Relaciones Internacionales.



A lo largo del curso se discutirá la relevancia de la cooperación internacional en un contexto cambio en el orden internacional (que ha sustentado el desarrollo de la misma) y se analizarán casos concretos de cooperación internacional al desarrollo. De esta manera, se busca interpretar el papel que juega la CID a nivel global, y conocer casos que permitan conectar la teoría con la práctica.

POL242 ESTUDIOS REGIONALES 1: Asia y Medio Oriente

El presente cambio de orden internacional, protagonizado en primer plano por EE.UU. y China, conlleva el reacomodo de los órdenes regionales en el mundo. Y en este plano destaca la situación del Asia y el Medio Oriente, donde, en un caso, en la que es sin duda la región más importante del mundo, China busca la hegemonía frente a la resistencia de EE.UU.; en el Medio Oriente, el repliegue de Washington deja un conjunto de potencias intermedias en intensa competencia por el liderazgo regional. Además, el trazo de la Nueva Ruta de la Seda de China – de la China a Europa- promete transformar profundamente ambas regiones en las próximas décadas.

El curso examinará los antecedentes históricos y la problemática actual de ambas regiones, el comportamiento de las principales potencias regionales y las principales relaciones de conflicto y cooperación entre ellas. Veremos el comportamiento de EE.UU., China y Rusia en ambas regiones, así como, por un lado, el de Japón, Corea del Sur, India, Pakistán y los Estados del Sudeste Asiático y, por otro, el de Israel, Arabia Saudí, Turquía e Irán. Daremos tanta importancia al papel de las grandes potencias como al de las potencias emergentes y a los asuntos políticos como a los temas económicos.

POL301 NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

El curso repasa los diferentes enfoques teóricos y conceptuales del conflicto político. Proporciona nociones y elementos para el análisis, estrategias de intervención en escenarios de conflicto político. Analiza casos y hace referencia a procesos en curso tanto en el Perú como en otras partes del mundo. Adicionalmente, se entrena a los alumnos en diversos casos y simulación de casos. Desarrolla habilidades para el apoyo de procesos de negociación y manejo de conflictos políticos, así como la implementación de estrategias para su prevención.

El conflicto político es una dimensión de análisis que recorre el conjunto de la teoría social y política; en este curso entendemos el conflicto político como la política contenciosa, tal como es definida por Tilly y Tarrow (2007), que articula el conflicto, la acción colectiva, y la dimensión política. El curso se divide en dos partes, la primera parte sobre elementos conceptuales básicos de los conflictos y las metodologías de análisis que permitan entender los conflictos. En la segunda parte se tendrá el análisis de los procesos de intervención, específicamente la negociación, y la aplicación práctica de los conceptos a un caso de la realidad peruana - simulación- y la presentación de casos específicos que se han venido trabajando a lo largo del curso.

Este curso presenta la negociación como una parte central de la práctica política. Se identifica la negociación como una práctica de los actores en conflicto, como una práctica de los actores buscando resultados colaborativos, y como una práctica por la cual las expectativas sociales, significados e instituciones son construidos.

Se utilizarán el estudio de casos en la negociación de conflictos o temas públicos. Además, se considerará como los procesos de institucionalizar la ley y las políticas públicas pueden ser entendidos como una forma específica y especial de negociación continua y regulada. Finalmente, este curso considerará los aspectos del poder, la cultura y género como factores que influyen al proceso de negociación.



POL239 COMUNICACIÓN POLÍTICA: Comunicación Política, Mercado de Medios y Gobierno

El curso enfocará en los aspectos más relevantes de la comunicación política actual y en su aplicación en la gobernanza y la gestión pública en la era de los medios digitales. Desarrollará, principalmente, dos aspectos: i. Las consecuencias sociales, económicas y políticas del giro que han dado las prácticas ciudadanas hoy, es decir, de cohabitar en militancias partidarias, en el siglo XX, a organizarse y moverse por medio de nuevas plataformas tecnológicas de “acciones conectivas” (Bennet y Segerberg, 2013), en las llamadas redes sociales, en el siglo XXI. ii. En las formas en que los gobiernos –en sus distintos niveles nacionales, regionales y locales– afrontan este giro, que los está rebasando, así como en el contexto en el que esto se da: uno en el que las instituciones políticas se debilitaron como mediadoras entre el Estado y la sociedad, y los líderes tratan directamente con el monitoreo ciudadano. En este marco, empezaremos estudiando, desde la economía política de los medios, la conformación de nuevas estructuras empresariales que hoy rigen el mercado informativo, es decir, la corporación mediática, sus modelos financieros y ecuaciones de valor, para luego abordar, desde la teoría y la práctica, sus aparatos de persuasión masiva y propaganda –en los que la industria de los algoritmos juega papel central. En la segunda parte del curso nos centraremos en el marketing político, las campañas y las operaciones electorales, en los que la espectacularización y la política pop dominan sus narrativas y relatos; cerrando con estudios de caso recientes e invitados que han sido protagonistas en la construcción de candidatos con éxito en el mercado de las preferencias.

Microeconomía 1 ECO 255

Modelo básico del consumidor (MBC): estático, tomador de precios, individual y con información perfecta. Extensiones del MBC: oferta de trabajo, economía doméstica incluyendo precios sombra. Modelo básico del productor (MBP): estático, tomador de precios, individual y con información perfecta. Demanda y oferta de bienes y factores: la agregación de los consumidores y productores. Equilibrio Parcial Competitivo (EPC): enfoque neoclásico asumiendo MBC y MBP. Mercados de bienes y factores. Análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC. Introducción a otras teorías de las firmas.

Microeconomía 2 ECO 263

Equilibrio General Competitivo (EGC). Intercambio puro e Intercambio con producción. Bienestar: teoremas de EGC y Arrow. Extensiones de MBC y MBP: decisiones intertemporales. Mercados de crédito. Teoría de inversión. Extensiones de MBC y MBP: incertidumbre. Mercados de seguros. Activos riesgosos. Economía de la información: riesgo moral (principal-agente), selección adversa (señalización y screening). Introducción a Externalidades y Bienes Públicos. Introducción a modelos de equilibrio parcial no competitivo.

Macroeconomía 1 ECO 290

Conceptos básicos y metodología. Cuentas nacionales y financieras en una economía abierta. La oferta y la demanda agregada: el enfoque clásico y el enfoque keynesiano. El mercado de bienes. La demanda agregada y la producción: el multiplicador, los inventarios. El sector público y la política fiscal. El gasto, la tasa de interés y la curva IS. Mercado monetario: la oferta y la demanda de dinero. El dinero, la tasa de interés y la curva LM. El mercado de bienes y el mercado monetario: el modelo IS-LM. La incorporación del sector externo: el modelo Mundell-Fleming con tipo de cambio fijo y perfecta movilidad de capitales. Equilibrio interno, equilibrio externo y políticas macroeconómicas.

Macroeconomía 2 ECO 293

El modelo Mundell-Fleming con tipo de cambio flexible y perfecta movilidad de capitales. Dinero, precios y tipo de cambio: la discusión de los regímenes cambiarios. Extensiones: modelos de selección de portafolio y sustitución monetaria. Expectativas y los microfundamentos de la macroeconomía: las firmas, las familias, el gobierno y el sector externo. Teorías alternativas de la oferta agregada. Los salarios, los precios y el empleo: la curva de Philips. La nueva macroeconomía clásica: la información imperfecta y el modelo de ciclos económicos reales. La nueva economía keynesiana: la microeconomía de los salarios y la rigidez de los precios. Macroeconomía dinámica: modelos con expectativas adaptativas, expectativas racionales y generaciones superpuestas. La teoría de la política macroeconómica. Introducción a la teoría del crecimiento económico.



Economía Internacional 1 ECO 208

Teorías de las causas y estructura del comercio internacional. La teoría pura del comercio internacional. Teoría de la ventaja comparativa. El modelo ricardiano. Dotación de factores y patrón de especialización. El modelo de Heckscher y Ohlin. Extensiones del modelo de Heckscher y Ohlin; precios de los factores y distribución del ingreso; protección y distribución del ingreso. Competencia imperfecta y las nuevas teorías del comercio internacional. Economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos. Política comercial: aranceles, cuotas y subsidios a la exportación. El costo de la divisa y el costo de la protección. Integración económica y uniones aduaneras.

Economía Internacional 2 ECO 209

La balanza de pagos y las cuentas nacionales. Los efectos macroeconómicos de la devaluación y las políticas comerciales. Modelos de integración comercial (con dos y tres países). Modelos de determinación del tipo de cambio. Paridades internacionales: la paridad del poder adquisitivo y la paridad de los tipos de interés. Dinámica del tipo de cambio en una zona objetivo. El sistema monetario internacional. La política macroeconómica y la coordinación con tipos de cambio flotantes. Áreas monetarias óptimas: unión monetaria y convergencia económica. Los flujos de capitales: funcionamiento y problemas de política económica. Deuda externa, estabilización y reforma.

Historia Económica 1 ECO 215

La historia económica como método de conocimiento e introducción a la historia económica del Perú en su interrelación con la historia mundial entre los siglos XVI al XX. Teoría económica e historia. Métodos de investigación en historia económica. La historia económica en el Perú. Economía de renta y primeros desarrollos mercantiles durante el período colonial. Debates acerca de los costos económicos, la crisis y el comercio exterior del colonialismo español en el Perú. Minería, agricultura, comercio y fiscalidad en vísperas de la independencia. Las consecuencias económicas de la independencia. Comercio exterior y finanzas públicas hasta la guerra con Chile. Recuperación económica y auge exportador hasta la crisis de 1929. El crack del 29 y la economía peruana. Exportaciones, política fiscal y monetaria e intentos industrialistas a partir de la segunda guerra mundial. Instituciones de la agricultura tradicional en la sierra y su crisis. Reforma agraria y populismo económico en la segunda mitad del Siglo XX.

Historia del Pensamiento Eco. ECO 220

Metodología de las ciencias sociales. Los fisiócratas. Adam Smith y la emergencia de la escuela clásica. La contribución de Ricardo. Las raíces del pensamiento económico liberal. De los clásicos a Marx. Marshall y los marginalistas. Walras y los fundamentos del paradigma neoclásico. La revolución Keynesiana: Keynes, Kalecki y Hicks. La escuela neo-ricardiana. Los monetaristas. Desarrollos contemporáneos.

Seminario de Eco. Peruana ECO 222

Proporciona las bases metodológicas para la investigación en temas sobre la economía peruana. Formulación, estructura y método en los proyectos de investigación académica y en los trabajos de consultoría. Discusión del método y del contenido de investigaciones económicas realizadas y de proyectos en curso. Revisión de las fuentes de información disponibles para estudios futuros. Elaboración de un trabajo que contenga una revisión bibliográfica sobre un tema específico, un balance crítico, una agenda de investigación y un recuento de la información disponible.

Economía Pública ECO 225

Economía del bienestar: eficiencia del mercado, fallas del mercado, y eficiencia y equidad. Teoría del gasto público: bienes públicos, administración pública, y externalidades y el medio ambiente. Costo-beneficio de salud, educación, defensa y tecnología, seguridad social y bienestar. Tributación. Gobiernos locales y descentralización.



Teoría del Desarrollo ECO 226

Desarrollo y Subdesarrollo en el mundo y en el Perú: indicadores, tendencias y expectativas. Hipótesis sobre la persistencia del Subdesarrollo: la lenta evolución económica, la no integración interna (el dualismo), la mala articulación en la economía mundial (la dependencia). La renovación de enfoques y de proyectos de desarrollo: las necesidades básicas, la sustentabilidad, los derechos y capacidades, y la búsqueda del “Desarrollo Humano”. Análisis de los problemas centrales del Desarrollo: el crecimiento económico y las condiciones macroeconómicas de su estabilidad y de su sostenibilidad (inversiones), la dinámica de la población y el empleo, la transformación tecnológica y el desarrollo industrial, la explotación y el uso de los recursos naturales. Los problemas de financiamiento (deuda) y de Balanza de Pagos. Los problemas de equidad y los objetivos mayores del desarrollo. Estrategias de desarrollo en la historia económica.

Deontología: Ética y Economía ECO 236

Definiciones introductorias: ética, deontología, consecuencialismo. El problema ético: calidad de vida, responsabilidad. Ética y economía. Racionalidad y Moralidad. Teoría del bienestar. Eficiencia. Utilitarismo. Libertades, derechos y libertarianismo. Igualdad e igualitarismo. Explotación, libertad y pobreza. Justicia y contractualismo.

Teoría Monetaria ECO 238

El dinero: definiciones y funciones. Demanda de dinero y las restricciones presupuestarias básicas. La oferta de dinero. La política monetaria bajo tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible. Tasa de interés, tipo de cambio y precios. Dinero y balanza de pagos. Los mecanismos de transmisión de la política monetaria: el canal monetario, el canal crediticio, y el caso de las economías dolarizadas con flujos de capital. Modelos de crisis de balanza de pagos. Tasa de interés, tipo de cambio y oferta de crédito. Banco Central, autonomía y credibilidad. Objetivos, instrumentos y mecanismos de transmisión de la política monetaria en el Perú.

Econometría 1 ECO 261

Introducción: los objetivos de la econometría. Modelo clásico de regresión lineal: estimación, inferencia y predicción con el modelo de regresión simple y múltiple. Extensiones del modelo lineal multivariado. Estimación con restricciones lineales. Variables ficticias. Pruebas de cambio estructural. Error de especificación. Problemas con las variables: multicolinealidad, observaciones incompletas. Estimadores de máxima verosimilitud y distribuciones asintóticas. Modelo de regresión con perturbaciones no esféricas. Heteroscedasticidad, autocorrelación. El modelo de mínimos cuadrados generalizados. Sistemas de ecuaciones. Modelos autoregresivos y de rezagos distribuidos; mínimos cuadrados recursivos. Errores en las variables. Introducción al sistema de ecuaciones simultáneas. Identificación. Estimación.

Econometría 2 ECO 330

Ecuaciones simultáneas: identificación, estimación e inferencia. Aplicaciones. Series de tiempo univariadas. Modelos AR, MA, ARMA y ARIMA: identificación, estimación y predicción. Modelos dinámicos: modelos con variables dependientes rezagadas, modelos con retardos distribuidos, modelos de volatilidad estocástica (ARCH, GARCH). El Método de lo general a lo específico. Series de tiempo multivariadas: modelos de vectores autoregresivos (VAR). Raíces unitarias, integración y cointegración. Modelo de corrección de errores. Análisis de datos de corte transversal y de Panel Data. Modelos de efectos fijos y de efectos aleatorios. Modelos Probit, Logit y Tobit. Datos censurados y truncados. Sesgo de selección.

Organización Industrial ECO 320

Modelos de la nueva teoría de la firma. Análisis del enfoque de estructura-conducta y desempeño. Determinantes tecnológicos de los mercados competitivos. Monopolio y monopsonio. Discriminación de precios. Efectos sobre el nivel de bienestar. Diferenciación de productos y competencia monopolística. Modelos de localización. Estructura industrial y desempeño. Aspectos empíricos. Análisis económico de las Fusiones. Comportamiento estratégico e integración vertical. Precios límites y predatorios. Uso estratégico de las inversiones. Publicidad. Cambio tecnológico. Análisis de las patentes y licencias.



Teoría del Crecimiento ECO 339

El crecimiento económico: análisis de la evolución económica a través del tiempo y en el largo plazo. La contabilidad del crecimiento y el desempeño de las economías: regularidades y divergencias vis-a-vis de la hipótesis de convergencia. El estado de la Teoría del crecimiento: los enfoques clásicos, la teoría “moderna” y la “nueva” Teoría del Crecimiento. Los modelos básicos de crecimiento exógeno, sin cambio técnico, y con cambio técnico y con tasas de ahorro exógenas. La “nueva” teoría: el Capital Humano. La optimización del consumo y el crecimiento endógeno. Los rendimientos crecientes, externalidades, la consideración del comercio exterior, de la política pública y de cambios técnicos endógenos. El análisis empírico del crecimiento y las implicaciones de política.

Estadística Inferencial EST 241

Teoría de probabilidades y distribuciones: variables aleatorias y distribuciones univariadas particulares, variables aleatorias y distribuciones multivariadas, la distribución normal multivariada y otras distribuciones muestrales. Estimación puntual y por intervalos. Pruebas de hipótesis.

Matemáticas para Economistas MAT 291

Convexidad en R^n . Sistema de ecuaciones diferenciales: equilibrio y estabilidad. Punto de silla y dinámica económica. Sistema de ecuaciones en diferencias: equilibrio y estabilidad. Diagramas de fases. Elementos de teoría de juegos. Optimización dinámica: cálculo de variaciones, elementos de teoría de control y de programación dinámica.

Tópicos de Microeconomía Avanzada ECO 315

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en el campo de la microeconomía.

Tópicos de Microeconomía Avanzada 2 ECO326

Tópicos de Análisis y Econometría Espacial: Este curso es una introducción a la aplicación de los métodos estadísticos y econométricos espaciales. Ofrece una caja de herramientas para analizar patrones espaciales y problemas de dependencia y heterogeneidad espacial, resultantes de los procesos sociales que operan en un determinado espacio geográfico. Examinaremos los conceptos teóricos esenciales de la geografía cuantitativa, incluidas las medidas de distribución geográfica como análisis de patrones de punto y área, la autocorrelación espacial y los modelos econométricos espaciales. El curso será intensivo en términos de programación; en particular, utilizaremos herramientas de programación en Stata, RStudio, ArcGis y Geoda. Los estudiantes serán capaces de codificar algoritmos para analizar y estimar modelos espaciales básicos.

Economía Política 1 ECO 313

Epistemología y método en la economía política. El materialismo histórico. La teoría del valor-trabajo en los clásicos y en Marx. El problema de la transformación y el sistema neoricardiano. El concepto de explotación. Empresas, transacciones y conflicto. El enfoque neoclásico de la economía política.

Temas en Economía y Ciencias Sociales 1 ECO328

Desigualdades económicas y sociales: Desigualdad ¿de qué?. Las consecuencias sociales de la desigualdad. El trade-off entre equidad y eficiencia, desigualdad y crecimiento. Medidas de desigualdad, axiomas, propiedades y su descomposición. Problemas de medición en el pico de la distribución, los efectos de los paraísos fiscales. Desigualdad global. Desigualdad horizontal. Desigualdad aplicada a educación y salud. Desigualdad de riqueza, herencias y políticas. Movilidad intergeneracional. Preferencias sociales hacia la redistribución. Teorías explicativas de la desigualdad. Discusiones contemporáneas sobre desigualdad.

Temas en Economía 1 ECO355

Curso de contenido variable cuya finalidad es presentar las contribuciones recientes en Economía



Temas en Economía 2 ECO356

Evaluación Social de Proyectos y Programación Presupuestal por Resultados: El curso introducirá a los alumnos a conceptos teóricos y herramientas prácticas que sustentan decisiones de inversión, regulación y planeamiento estatal. La discusión se organizará alrededor de los siguientes temas: i) introducción análisis costo beneficio; ii) análisis de casos de inversión pública iii) introducción al presupuesto público; iv) conceptos teóricos de la gestión por resultados; v) análisis de casos de programas presupuestales; vi) la desigualdad y las finanzas públicas; y vii) introducción a la planificación económica del desarrollo. La exposición se apoyará en casos de estudio, a fin de aproximarnos a problemas concretos de gestión pública en el Perú.

Teoría de la regulación ECO 381

Fallas de mercado y la intervención del Estado. Regulación de monopolios naturales. Competencia por el mercado: las concesiones. Regulación de mercados potencialmente competitivos. Antitrust. Diseño regulatorio. Economía política de la regulación. Experiencia regulatoria en el Perú.

Finanzas Internacionales ECO 300

El sistema monetario internacional. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. La crisis de la deuda en los países en desarrollo. La crisis de la deuda de la década del 80 y las opciones de solución. La corporación multinacional y la inversión directa extranjera. El nuevo papel del Banco Mundial. Globalización de los mercados financieros. Flujos de capital hacia América Latina.

Historia Económica 2 ECO 250

Curso de contenido variable, referido a un tema importante dentro de los debates en historia económica, orientado a promover la investigación en este campo. Debate conceptual sobre el tema elegido. El tema en la historia mundial: presentación de experiencias. El tema en la historia peruana.

Tópicos de Econometría ECO 387

Análisis en el dominio de las frecuencias. Tópicos de ecuaciones simultáneas: variables cualitativas dependientes, análisis de datos panel. Extensiones de modelos de series de tiempo multivariadas: VARMA, VARIMA, y otros. Exogeneidad y causalidad. Aplicaciones. Análisis estructural, predicción y evaluación de políticas con modelos uniecuacionales y multiecuacionales.

Tópicos de Economía Matemática y Computacional ECO386

Introducción a Python y R: Python es un lenguaje de programación de uso general y versátil, excelente como primer lenguaje porque es conciso y fácil de leer. En el presente curso, Ud. aprenderá los conceptos básicos de este lenguaje de programación, muy popular entre los ingenieros de software, analistas, científicos de datos e especialistas de aprendizaje automático. Por su lado, R se está convirtiendo rápidamente en el lenguaje líder en ciencia de datos y estadísticas. Hoy en día, R es una de las herramientas elegida por los profesionales de la ciencia de datos en todas las industrias y campos. Ya sea que se dedique a trabajar a tiempo completo o solo a un analista de datos ocasional, R se adaptará a sus necesidades. Este curso de introducción a la programación en R te ayudará a dominar los conceptos básicos de R

Análisis Financiero ECO 318

Elementos de contabilidad gerencial. Análisis de estados financieros: balance, estado de ganancias y pérdidas, estado de origen y aplicación de fondos, y flujo de caja (concepto y modalidades de confección). La rentabilidad: principales ratios. Evaluación casuística. Tributación y créditos fiscales, incidencia en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas. La gestión financiera; costo de capital y valor del dinero, riesgo y rentabilidad, liquidez y solvencia. La técnica presupuestal de las empresas: planeamiento financiero, proyección de los estados; flujos de caja y sistemas de control presupuestal. Administración del capital de trabajo. Gestión de corto plazo (caja, créditos por cobrar e inventarios).



Evaluación de Proyectos ECO 345

Conceptos generales en la evaluación de proyectos de inversión. Análisis sectorial y de organización industrial para inversiones. Estudio y estimación de la demanda y la oferta. Perfil de un proyecto de inversión: el flujo de caja. Criterios para evaluación de inversiones. El VPN versus la TIR. Momentos óptimos de inversión. Impactos de la inflación, la devaluación y los impuestos en la evaluación de inversiones. Análisis de sensibilidad y riesgo de los proyectos. Financiamiento de proyectos mediante el mercado de capitales: banca de inversión. Evaluación de préstamos y financiamiento mediante banca comercial. Evaluación de proyectos con beneficios no cuantificables. Análisis económico de proyectos.

1ECO04 Temas en Finanzas 1

Teoría Financiera: El curso se centra en el análisis del mercado de capitales, abordando los principales temas del programa CFA nivel 1 (*Chartered Financial Analyst*). Dentro del curso se analizarán instrumentos financieros de renta fija y variable tanto de manera teórica como práctica. Además de cubrir la estructura del mercado de capitales local e internacional se abordarán temas como la valuación de activos financieros incluyendo acciones, bonos, futuros, forwards, opciones y swaps. Finalmente, se analizarán los principios de la teoría moderna del portafolio y la selección del portafolio eficiente dentro de un esquema de media-varianza.

1ECO05 Temas en Finanzas 2

Derivados financieros: El mercado de Futuros. Estrategias de cobertura usando Futuros. Determinación de precios de Forwards. Swaps de tasas de interés y de tipo de cambio. Opciones plain vanilla. Estrategias de inversión con opciones. Precio de opciones en modelo en tiempo discreto: la fórmula de Cox-Ross-Rubinstein. Precio de opciones en tiempo continuo: la fórmula de Black-Scholes-Merton. Futuros de tasas de interés. Cobertura de opciones: estrategia "stop-loss", cobertura delta.

Pobreza y Políticas Sociales ECO 388

Aspectos conceptuales: teoría del bienestar, enfoque de las necesidades básicas, enfoque de las capacidades, desarrollo humano. Comportamiento de los pobres: aversión al riesgo, falta de acceso al financiamiento. Medición de la pobreza: método de línea de pobreza y de necesidades básicas insatisfechas. Índices de pobreza. Descomposición de las medidas de pobreza entre subgrupos. Efecto del gasto social sobre la pobreza y la distribución. Justificación de las principales políticas sociales: educación, salud, nutrición, pobreza, empleo, sistemas previsionales. Financiamiento de las políticas sociales. Políticas sociales, pobreza, distribución y crecimiento. Descentralización. Focalización, universalidad o seguridad social. Provisión de servicios sociales por empresas y ONG. Evaluación de impacto.

Economía Laboral ECO314

La oferta de trabajo. La economía de la familia. El capital humano y la inversión en educación y entrenamiento. La movilidad ocupacional y las migraciones. Teorías de búsqueda de empleo. La demanda de trabajo y la estructura laboral. Modelos alternativos de mercado de trabajo. La hipótesis de salarios de eficiencia, las teorías de segmentación de mercado, discriminación y grupos en desventaja. Aspectos institucionales del mercado de trabajo y política laboral. Aspectos macroeconómicos del desempleo.

Eco.Recursos Nat y Medio Amb. ECO322

Distinción analítica entre recursos naturales y medio ambiente. La economía del patrón óptimo de explotación de recursos naturales. El rol de la tasa de interés. Extensiones al modelo: incertidumbre, impuestos, mercados imperfectos. La contabilidad de recursos naturales. La economía del medio ambiente. Las externalidades y la intervención del Estado. Instrumentos de política ambiental. El rol de los derechos de propiedad. La valoración económica del medio ambiente.



CIS237 Procesos del Mundo Contemporáneo

Revisión de los principales procesos sociales y políticos que han constituido la realidad social contemporánea. Se discutirán temas como: la expansión del capitalismo a escala mundial, sus transformaciones a lo largo del s. XX y XXI; los fenómenos de globalización; la evolución de las estructuras y bloques de poder en el orden internacional; el proceso de democratización en el mundo y en América Latina en particular, los nacionalismos y fundamentalismo religiosos contemporáneos; el desarrollo científico-tecnológico y su impacto sobre las diferentes esferas de la vida social.

1SOC06 Deontología

Modo: Teórico Propósito: El curso estudiará la relación entre las ciencias sociales y la ética. Se trata de repensar el vínculo entre la conducta ética y el trabajo científico. Para ello, se deberá abordar, por un lado, la dimensión ética que exige la investigación científica y la idoneidad moral que debe tener el investigador y/o profesional, y por otro lado, el compromiso que todo investigador y profesional de las ciencias sociales debe tener con la sociedad. Índice temático: El curso revisará el rol que la ética debe cumplir en la práctica del científico social y también estudiará los debates de la ética moderna en torno a la justicia social (Rawls, Walzer, Amartya Sen, Frazer, entre otros), la discusión sobre los temas de reconocimiento, la ética de máximos y de mínimos, así como los problemas bioéticos vinculados a seres vivos (animales y plantas) y a los temas ambientales.

SOC332 Salud y sexualidad

Este curso se ubica en el cruce de las temáticas de salud y de sexualidad, consideradas como aspectos fundamentales en el desarrollo de la vida humana e indicadores básicos en la observación de las condiciones de existencia de las poblaciones a nivel tanto individual, familiar como social. Asimismo, los comportamientos sexuales y sus implicancias sanitarias se inscriben en contextos sociales e históricos que evolucionan y cuyas representaciones revelan los cambios en la búsqueda de cuidado, las diferencias entre lo masculino y lo femenino, así como el significado cultural de las relaciones entre los sexos. El curso examinará problemáticas como los comportamientos de fecundidad, las políticas de salud sexual y reproductiva, la prevalencia de las enfermedades de transmisión sexual, así como las normas y prácticas definiendo la sexualidad a lo largo de las edades de la vida y entre los diferentes grupos sociales. Por otro lado, abordará diversas cuestiones actuales como la politización de las identidades sexuales, la delimitación de la intimidad, el afecto a través del amor, así como fenómenos como la explotación y las violencias sexuales.

SOC329 Desarrollo y medio ambiente

Tema: Cambio ambiental y Desarrollo sostenible: Problemas, políticas y alternativas

Existe un consenso científico acerca del impacto de la actividad humana en el cambio ambiental global, que se constata en la acelerada e irreparable pérdida de biodiversidad y el alarmante cambio climático que se observa a nivel planetario. Desde los años setentas del siglo XX se han generado políticas públicas y acuerdos internacionales que buscan replantear la relación sociedad-ambiente, buscando ganar centralidad política desde entonces.

En este curso procuraremos entender en qué consiste el cambio ambiental global, qué políticas se han generado para reorientar el desarrollo y qué iniciativas han surgido en la sociedad para ponerlo en práctica. Trabajaremos con particular énfasis la relación entre globalización, aceleración económica y sostenibilidad. Se explorarán enfoques teóricos contemporáneos que han surgido para dar cuenta del “antropoceno” y de los sistemas socio-ecológicos complejos, incluyendo la agencia de lo no-humano. Se analizarán problemáticas particularmente pertinentes para el Perú considerando sus características sociales, culturales y biofísicas. Para ello contaremos con la participación de profesionales reconocidos en el mundo de la conservación, la política ambiental y la política energética.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

SOC346 Género: procesos sociales e instituciones

El curso propone una comprensión de los procesos sociales en el Perú desde los enfoques de género para analizar la organización de la realidad social, a partir de las relaciones de género, así como la identificación de las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, basados en la jerarquización entre los sexos. Se estudiará el contexto de desarrollo de la categoría “género”, así como los distintos enfoques y debates contemporáneos de la perspectiva de género.

A lo largo del curso se revisarán algunos temas relevantes como los procesos de construcción de las feminidades y masculinidades en los contextos históricos, especialmente en el caso peruano. De la misma manera, se contemplará el análisis de las diversidades sexuales. El curso enfatizará en el análisis de las diversas formas de violencia de género que se producen en el Perú. Se revisarán algunos enfoques teóricos para abordar la violencia, así como una revisión de los estudios sobre diversas manifestaciones de la violencia de género en el caso peruano