

UNIVERSIDAD DE LIMA

PROGRAMA INTERCAMBIO ACADÉMICO ESTUDIANTIL DEL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
SUMILLAS DE LA OFERTA SELECCIONADA
SEMESTRE 2018-2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

La asignatura enfatiza el rol de la innovación como generadora de valor en cuanto al producto, proceso y estrategia empresarial. Los temas a tratar son: innovación y competitividad, estrategia y sistemas de innovación, innovación en modelos de negocio, gestión de proyectos de innovación y tecnología, vigilancia y prospectiva tecnológica.

GESTIÓN DE SERVICIOS

La asignatura está orientada a que el participante desarrolle competencias para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Desarrolla temas como: estrategia de servicio, la experiencia del cliente, modelo de negocio de una empresa de servicio, diseño y prestación de servicios, demanda y capacidad de atención, calidad y personal de contacto, productividad y automatización de servicios.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II

La asignatura tiene como objetivo que el alumno adquiera conocimiento teórico y práctico en el desarrollo de habilidades y destrezas para elaborar un informe final de un trabajo de investigación. Para ello, el alumno desarrollará el plan de investigación elegido en Seminario de Investigación I. La metodología que guiará con mayor rigurosidad y profundidad a los alumnos será la siguiente: elección y confirmación del tema debidamente justificado, revisión de la literatura (gestión y sistematización de la información), determinación del problema (planteamiento de los objetivos de la investigación y las variables a estudiar), planteamiento de la investigación (elaborar esquemas explicativos, planteamiento de hipótesis, metodología a emplear), resultados y discusión (contraste de hipótesis), redacción y presentación del informe final.

GESTIÓN DE LA SALUD

Los sistemas sanitarios están sujetos en los últimos años a profundas transformaciones como consecuencia de las limitaciones presupuestarias y de la innovación, lo cual obliga a replantear las prioridades y modalidades asistenciales, así como a desarrollar estrategias de eficiencia y programas de innovación en los servicios de salud y en particular en los centros hospitalarios. La dirección y gestión del cambio en los centros hospitalarios exige a los gestores conocimientos multidisciplinarios, programas de perfeccionamiento y desarrollos prácticos en economía aplicada, la dirección y planificación estratégica, la gestión empresarial de los

servicios sanitarios, el comportamiento humano y la gestión de la calidad total, como instrumentos de revitalización de la administración hospitalaria.

CARRERA DE MARKETING

MARKETING DE SERVICIOS

La asignatura de Marketing de Servicios presenta los conceptos del marketing aplicados a las empresas de servicios, reconociendo las diferencias más importantes con el marketing de bienes tangibles. Sus principales temas son: El marketing de servicios, Elementos del sistema de producción de servicios, La calidad del servicio, Estrategias del servicio, La comunicación en la empresa de servicios, El sistema de comunicación, El marketing de los clientes internos, Motivación del personal, El precio de los servicios, Distribución y ubicación de los servicios, Ubicación de los canales de servicios, Comportamiento del consumidor y los servicios, Investigación de mercados para los servicios, Desarrollo de nuevos servicios y sus etapas de desarrollo. Como incrementar el valor mejorando calidad y productividad en los servicios. Globalización del marketing de servicios, Satisfacción a largo plazo del consumidor, Gestión eficiente de las quejas, Estrategias para incrementar la satisfacción. El futuro de los servicios.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

La asignatura de CRM o Gestión de las Relaciones con los Clientes se enfoca desde la perspectiva de una estrategia de negocios centrada en el cliente que involucra por un lado, transversalmente los procesos, la tecnología, las personas y la estrategia corporativa de la empresa con sus áreas funcionales llámese ventas, mercadeo, servicio al cliente, tecnología de la información, soporte técnico o postventa, incluso contabilidad. En términos prácticos, rentabilizar la relación con los clientes orientando los recursos a optimizar la efectividad de marketing, ventas y servicio al cliente implica una visión holística de la empresa tanto desde el punto de vista operativo como estratégico financiero.

MARKETING TURÍSTICO

La asignatura de Marketing Turístico está referida a la industria turística, los niveles de competencia en el sector y los destinos turísticos, sus mercados y el grado de profesionalización en la comercialización de estos servicios. Sus principales temas son: El papel del marketing en el sector turístico. El turismo como actividad y como sector económico. El marketing turístico. Análisis del entorno, los mercados turísticos y la demanda turística. Comportamiento del consumidor en turismo. Segmentación de mercados turísticos. La gestión del marketing-mix y la planificación comercial estratégica en turismo. Formulación del producto turístico entre otros. Su comunicación. Construcción de la fidelidad del cliente a través de la calidad. Organización y gestión del marketing en las oficinas de turismo.

MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS

La asignatura marketing de servicios financieros brinda las estrategias y tácticas de marketing para el planeamiento, ejecución y control de los servicios financieros de las instituciones del

sector. Los temas que abarcan son los siguientes: el conocimiento del sector financiero; posicionamiento de la empresa financiera; segmentación de los sectores financieros: banca empresarial, banca PYME, banca personal y otras; los productos financieros y servicios complementarios; labor comercial financiera; análisis de la plaza y retail financiero; marketing interno; proceso del servicio; la trinidad del servicio financiero (marketing, operaciones y recursos humanos); medición y control de la calidad de atención y el servicio financiero.

MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS

La asignatura de Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados está referida a la gestión comercial de estos centros que integran una oferta minorista variada de tiendas especializadas, una forma comercial de mayor tamaño que ejerce de polo de atracción, así como una gama amplia de oferta de alimentación y ocio. Sus principales temas son: Administración de Centros Comerciales e Hipermercados. El negocio de los CCeH. Tipos de CCeH. Comportamiento del consumidor de los CCeH. Posicionamiento esperado. Localización en el entorno urbano: accesibilidad, sistemas de transporte. Uso de áreas y ubicación de categorías de CceH. Uso de herramientas de marketing: CRM, Mix de Medios, Catálogos, Activaciones y Entretenimiento.

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES

La asignatura gira en torno al producto-mercado de la organización, principal preocupación del Marketing Internacional. En base al conocimiento de los mercados, el responsable de los negocios internacionales podrá diseñar el producto adecuado, cotizarlo al precio que al cliente le parezca razonable, ponerlo a su disposición eligiendo la oportunidad y los canales más convenientes. Los temas que comprende la asignatura están bajo dos enfoques. El primer enfoque se basa en el análisis de los mercados en cuatro grandes temas. El entorno cultural, que comprende: historia, geografía, valores, actitudes, idioma como base de la cultura y su importancia en la cultura de negocios y características del consumidor a nivel internacional. El entorno económico, que incluye: el comportamiento y características del PBI, Balanza comercial, relación entre economía y desarrollo social, y el poder de compra de los países. El entorno político que analiza la organización de los Estados, las relaciones de los Poderes, el funcionamiento de la democracia y los factores que configuran el riesgo político. El entorno legal, aporta al análisis los principales elementos de la seguridad jurídica en el negocio internacional y está referida a las relaciones contractuales, regulación de la propiedad, los tratados internacionales, restricciones arancelarias y no arancelarias regulación del comercio y la inversión, entre otros. El segundo enfoque analiza los mercados desde el punto de vista de las actividades económicas, el sector primario, sector secundario y el sector servicios. Para cada sector se analiza el comportamiento de los mercados internacionales, haciendo énfasis en la agroindustria, los productos pesqueros en el sector primario, la industria textil, las manufacturas, la artesanía en el sector secundario y finalmente el sector terciario o el

de los servicios donde se analiza su evolución en el mercado internacional y las potencialidades del país en desarrollar este sector.

INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES

La apertura comercial implica necesariamente una mayor competencia y por ello, es fundamental para los países y para sus empresas comprender el funcionamiento de los mercados y trabajar permanentemente en la mejora de sus niveles de competitividad. Es una asignatura que corresponde al área de especialidad de inteligencia de mercados siendo de carácter teórica-práctica. Tiene como propósito que el alumno desarrolle la capacidad y habilidad de búsqueda inteligente de data, su comprensión, análisis e interpretación y producción de información relevante que les permita tomar mejores decisiones gerenciales en un entorno cada vez más competitivo y globalizado. El desarrollo del curso se realiza a través de las etapas involucradas en un proceso de inteligencia de mercados, para lo cual se utilizan bases de datos como Datatrade, Veritrade, Trademap, Euromonitor, Bloomberg, Thomson Reuters y Perú Top-10,000.

DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES\INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT

En un contexto de mercado global, la realidad empresarial peruana construye su competitividad en base a gestiones de negocio y comercio internacional, como exportación, importación, franquicias, inversión, licencias, entre otros. Estos mecanismos de negocios internacionales hacen que se requiera analizar detalladamente los pasos para la identificación, estructuración, desarrollo e implementación de un producto (bien o servicio) de naturaleza internacional y/o global. La ventaja competitiva de los negocios internacionales y globales peruanos está en elaborar un diseño estratégico de desarrollo de productos (bienes o servicios) con una dirección estratégica diferenciada.

La asignatura “Desarrollo de Productos Internacionales” es un curso teórico-práctico que ofrece a los alumnos la posibilidad de manejar las variables básicas de un desarrollo de producto (bienes y servicios) tanto de entrada al mercado local como de salida al mercado internacional. Los temas que comprende esta asignatura están relacionados a los aspectos técnicos, operativos y comerciales tanto en exportación como importación. Marketing Internacional de productos (bienes y servicios) de exportación. Comercio Internacional de productos (bienes y servicios) de exportación. Gestión operación y producción de productos (bienes y servicios) de exportación. Marketing local de productos globales (bienes y servicios) de importación. Comercio local de productos globales (bienes y servicios) de importación. Gestión operativa y producción local de productos globales (bienes y servicios) de importación.

In a context of global market, the Peruvian business world builds its competitiveness based on business negotiations and international trade, like export, import, franchising, investment, licenses, among others. These international business mechanisms generates the need to analyze in detail the required steps for identifying, structuring, development and

implementation of a product (good or service) international in nature and / or global. The competitive advantage of the Peruvian international and global business is to archive a different strategic direction for international product (goods or services) development.

The subject "International Products Development" is a theoretical-practical course who offers students the opportunity to handle the basic variables of a product (goods and services) development to both inbound local market and outbound to the international market. The topics covered by this course are related to the technical, operational and commercial in exports and imports. International Marketing of exportable products (goods and services). International Trade of exportable products (goods and services). Operation and production management of exportable products (goods and services). Local Marketing of global products (goods and services). Local Trade of global products (goods and services). Operational management and local production of global products (goods and services) with imported raw materials.

OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

La asignatura tiene como objetivo acercar al alumnado a la realidad de la investigación científica en el ámbito de la Administración. Para ello, se hará una revisión teórica de los elementos metodológicos básicos para la formulación de proyectos de investigación. En particular, del método experimental inductivo, el método hipotético-deductivo, el método analítico-sintético, el método sistémico, el método de estudios de casos y la triangulación metodológica. Por otra parte, para comprender y elaborar el planteamiento de la investigación, el diseño de la investigación, la formulación de hipótesis y el marco teórico, son claves la elección del tema, la búsqueda de información y sus fuentes. Todo ello permitirá al alumno abordar una propuesta de plan de investigación.

TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Es una asignatura que corresponde al área de especialidad de inteligencia de mercados siendo de carácter teórico-práctica. Tiene por objetivo desarrollar y estimular capacidades de investigación en los alumnos que se interesen en especializarse en inteligencia de mercados. El taller se realiza a través del desarrollo de casos reales de empresas cubriendo las etapas involucradas en un proceso de inteligencia de mercados dentro del marco de una investigación científica: definición del problema a investigar, recopilación de la información y manejo de fuentes, análisis de la información y redacción del reporte final.

CARRERA DE ECONOMÍA

TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

La asignatura desarrolla la capacidad para entender y analizar las tendencias del crecimiento económico a partir de los modelos post - keynesianos y neoclásicos, así como por los enfoques más recientes desarrollados por la Academia. Los principales temas son: modelos de crecimiento tanto de naturaleza exógena como endógena, relevancia del capital humano,

progreso técnico y la innovación; importancia de las instituciones económicas y políticas, y el rol del Estado en el proceso del crecimiento económico, las políticas de desarrollo productivo y el análisis de la denominada economía política del crecimiento económico. Analizaremos los determinantes de los niveles de desarrollo y crecimiento (y las estrategias subyacentes) en determinados países, concentrándonos en América Latina y el Sud Este Asiático, así como tener una visión prospectiva sobre la dinámica del crecimiento y las implicancias para el caso peruano.

FINANZAS CORPORATIVAS APLICADAS\ APPLIED CORPORATE FINANCE

La presente asignatura complementa la formación del profesional en finanzas incluyendo tópicos especiales cuya aplicación en el Perú y en el mundo desarrollado es vasta y compleja. En ese sentido, el objetivo es preparar al alumno con conceptos y conocimientos que le permitan desenvolverse más desde un punto de vista estratégico dentro de una organización. Los temas a desarrollar promueven la reflexión sobre el papel que asume el director financiero en un clima económico globalizado, dinámico y cambiante, enfatizando la responsabilidad de mantener y acrecentar el valor de la empresa. Se busca que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en su carrera en un entorno muy semejante a lo que encontrará en las empresas donde se presentan continuamente procesos de reconversión empresarial como fusiones, adquisiciones, alianzas estratégicas, ampliaciones y particiones de capital, emisiones de deuda y de acciones, entre otros, en los que se requiere de una adecuada gestión de la creación de valor para la organización. Sus principales temas están relacionados a la estrategia financiera de la empresa, control financiero, modelos de planificación financiera, gerencia estratégica de las decisiones de financiamiento de largo plazo, impacto financiero de la tributación empresarial y reestructuración financiera, fusiones y adquisiciones, además de considerarse tópicos de las finanzas corporativas internacionales como son los derivados financieros: opciones, futuros, forwards y swaps.

This course complements the formation of professional in finance including special topics whose application in the Peru and the developed world is vast and complex. In this sense, the objective is to prepare the student with the concepts and skills that allow them to engage more from a strategic point of view within an organization. The topics to develop promote the reflection on the role that assumes the director financial in an economic climate that is globalized, dynamic and changing, emphasizing the responsibility to maintain and increase the value of the company. It seeks that students apply learned in his career in an environment very similar to what you will find in companies where there are continually processes of corporate restructuring such as mergers, acquisitions, strategic alliances, enlargements and partition of capital, emission of debt and actions, among others, which requires a proper management of the creation of value for the organization. Its main topics are related to the financial strategy of the company, financial control, financial planning, strategic management of long-term financing decisions, financial impact of business taxation and financial restructuring, mergers and

acquisitions, as well as consider international corporate finance topics such as financial derivatives: options, futures, forwards and swaps.

BANCA DE INVERSIONES

La finalidad es desarrollar en el participante sus habilidades financieras para que esté apto para realizar actividades vinculadas al ámbito de acción de la Banca de inversión. Se desarrollan casos prácticos sobre transacciones recientes efectuadas en los mercados internacional y peruano, enfatizando el tema de valorización de empresas.

Temas: El concepto de Banca de inversión y sus actividades, El marco regulatorio local, Valorización de empresas (Múltiplos, Adquisiciones pasadas, Flujo de Caja Descontado), Estructuración de financiamiento, Fusiones y adquisiciones, Opciones Reales, Compras apalancadas (LBOs) y Titulización de activos (securitization).

GESTIÓN DE INVERSIONES II

La complejidad de los mercados financieros y de inversiones en el mundo demanda altos niveles de especialización y conductas con alto nivel ético. Así, en nuestro país, se exige que todos los miembros de los directorios de las entidades financieras, de seguros y las AFP aprueben, de manera expresa, un código de ética y un manual de conducta profesional en la administración de la cartera de activos. Alrededor del mundo, empleadores e inversionistas utilizan esta certificación como un estándar para medir competencia e integridad, en los campos de análisis de inversiones y administración de portafolios. Con estas medidas, se busca asegurar el desarrollo de buenas prácticas en el mercado nacional, contribuir a la gestación de un buen gobierno corporativo y reforzar la confianza del sector internacional en el manejo profesional de los portafolios institucionales que se administran en nuestro país.

En esta línea, el curso desarrollará los parámetros y criterios fundamentales para desarrollar un código de ética y estándares de conducta profesional para inversionistas, Políticas Fiscales y Monetarias, Análisis de los inventarios y de Activos a Largo Plazo, Operaciones Financieras fuera de balance, Valoración de activos en Renta Fija y Renta Variable, Forwards, Opciones, Futuros entre otros.

Por otro lado, el curso complementará la formación recibida en el curso de Gestión de Inversiones I para que el alumno posea los conocimientos y herramientas necesarias para acceder a una certificación internacional en análisis financiero y de inversiones, especialmente, las herramientas actuales requeridas para obtener el nivel I del programa CFA que servirán como fundamento a ser aplicado en el análisis relacionado al proceso de inversión. De esta manera, el curso está orientado a cubrir la primera parte del entrenamiento necesario para optar por la certificación Chartered Financial Analyst CFA. Este curso es la segunda parte del curso Gestión de Inversiones – Preparación CFA.

CARRERA DE CONTABILIDAD

IMPUESTO A LA RENTA EMPRESARIAL

La presente asignatura se refiere al estudio de la imposición de carácter directo en los contribuyentes generadores de rentas empresariales acogidos tanto al Régimen General como a los Regímenes Simplificados. Se estudian tanto las obligaciones formales como las sustanciales, ambas de cumplimiento obligatorio por parte de los deudores tributarios. Los principales temas a tratar son: Teoría y doctrina del impuesto a la renta, la base jurisdiccional del impuesto, los ingresos gravados, no gravados y exonerados y los criterios de su determinación; los conceptos y procedimientos de determinación de la renta bruta, neta e imponibles; gastos deducibles, gastos condicionados, gastos limitados y gastos prohibidos y la compensación de pérdidas, entre otros aspectos que deben ser considerados a fin de determinar correctamente el Impuesto a la Renta a cargo de las empresas domiciliadas. Se revisan también los créditos contra el impuesto y las diferencias que se producen entre las normas contables y las normas tributarias que dan lugar a las diferencias temporarias y permanentes en la liquidación del impuesto a la renta.

IMPUESTOS INDIRECTOS

El desarrollo de esta asignatura comprende el estudio de la imposición indirecta en la forma de imposición al consumo. Se estudiara de manera particular la legislación tributaria referida al Impuesto General a las Ventas y al Impuesto Selectivo al Consumo, así como del Reglamento de Comprobantes de Pago.

Los principales temas son: Aspectos de la hipótesis de incidencia: aspecto material, espacial, subjetivo y temporal; con la finalidad de verificar si se configura el hecho imponible en la imposición al consumo. Crédito fiscal en cuanto a los requisitos sustanciales y formales. Regímenes de Deduciones, Retenciones y Percepciones del Impuesto General a las Ventas.

RENTA DE PERSONAS FÍSICAS Y REGÍMENES ESPECIALES

El desarrollo de esta asignatura se divide en dos partes. En la primera, el alumno aprenderá la forma en que se aplica el Impuesto a la Renta sobre las personas físicas domiciliadas. A partir de la revisión de la doctrina del impuesto se reconocerá las diferentes decisiones que se han adoptado en nuestro país a fin de someter a tributación las rentas del capital y del trabajo, así como las rentas de fuente extranjera que obtengan las personas naturales domiciliadas en el país, incluyendo las decisiones sobre tasas impositivas, los sistemas de pago directo y/o retención en la fuente que se aplican, la oportunidad y forma de pago. Los principales temas a tratar incluyen: Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta con relación a personas no domiciliadas. Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina: residencia, domicilio, nacionalidad. Obligaciones formales y sustanciales de los generadores de las rentas de trabajo y de capital, las deducciones fijas en la determinación de la renta. La determinación del impuesto aplicable, los créditos contra el impuesto, la liquidación del impuesto y los procedimientos para la solicitud de devoluciones por pagos indebidos y/o en exceso. La

segunda parte, está destinada a la revisión de los tributos patrimoniales que se han creado a favor de las municipalidades (Impuestos predial y vehicular) y de los aspectos más importantes de la tributación de los sectores que tienen tratamientos preferenciales en Impuesto a la Renta y en el IGV. Los sectores a revisar son: agropecuario, minería e hidrocarburos, construcción, pesca y amazonia, entre otros.

AUDITORÍA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El desarrollo de la presente asignatura comprende el estudio y aplicación de los procedimientos de auditoría tributaria y la estructuración, dentro de la empresa, de un área de gestión tributaria orientada a prevenir contingencias y optimizar la carga fiscal. Sobre la base de la legislación tributaria vigente y las normas internacionales que gobiernan los encargos de auditoría, se desarrollan programas de trabajo necesarios a fin de verificar el razonable cumplimiento de las obligaciones tributarias tanto de tipo formal como sustancial a cargo de los deudores tributarios. Los principales temas tratados son el análisis y evaluación de la situación tributaria general de los deudores tributarios, y los programas y procedimientos de auditoría aplicados a los distintos rubros del Estado de situación financiera y del Estado del resultado del periodo y otro resultado integral. Se estudia también las buenas prácticas de la gestión tributaria, orientadas a prevenir contingencias tributarias y optimizar la carga fiscal.

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÉCNICAS AUDIOVISUALES

Esta asignatura teórico-práctica desarrolla los principios básicos de la tecnología del video, televisión y cine, explorando las posibilidades técnico-expresivas del registro y la edición de la imagen y el sonido. Mediante la realización de ejercicios prácticos se posibilita el aprendizaje del proceso de producción audiovisual.

MÁRKETING TRANSMEDIA

En el nivel estratégico, la asignatura busca que el estudiante aprenda a analizar e identificar audiencias, mercados, industrias y plataformas que le permitan formular contenidos que puedan ser explotados a nivel transmediático o monomediático, dependiendo de sus posibilidades de negocio. En el nivel táctico, la asignatura capacita en el uso de herramientas de gestión y marketing que se emplean en los diferentes procesos de los medios digitales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La asignatura brinda al participante una visión integral sobre el impacto de las acciones de la organización en la sociedad. Adicionalmente, los participantes como agentes activos de la sociedad, pueden generar estrategias de responsabilidad social que alineen los fines de la organización y de los stakeholders con el desarrollo de la sociedad. Los temas a desarrollar son: ética empresarial y responsabilidad, identificación de impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa, gestión de grupos de interés, implementación de la responsabilidad social y desarrollo sustentable.

TALLER DE RADIO

La asignatura brinda conocimientos del uso estratégico de la radio en diversos tipos de organizaciones y analiza la complejidad social y cultural expresada por la radio en urbes y zonas rurales. El taller capacita a los estudiantes en la elaboración de productos radiales propuestos en función de públicos y objetivos concretos.

PERIODISMO CULTURAL \ ENTRETENIMIENTO

Esta asignatura, enmarcada en el ámbito del periodismo especializado, aborda los campos del periodismo cultural y de espectáculos en lo relativo a su aplicación y práctica en el discurso de los medios. El estudiante reconoce además las exigencias de cambio, perfeccionamiento y capacitación que exige la especialización, así como las nuevas tendencias para presentar los contenidos relacionados con el entretenimiento.

TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS

El taller tiene un carácter experimental y funciona como un laboratorio de proyectos innovadores. Incluye el diseño de aplicaciones interactivas, videojuegos y materiales multimedia. El taller abarca las fases de investigación, formulación de ideas, diseño de prototipos básicos, evaluación y presentación final.

GERENCIA DE DESARROLLO

La asignatura busca desarrollar competencias para el diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales con enfoque estratégico, basado en resultados y el aprendizaje continuo. Para ello parte del análisis de problemas sociales, identifica enfoques (por ejemplo, género y ciudadanía) y elabora todos los componentes y etapas de un proyecto social. A la par, la asignatura analiza

el concepto de estrategia aplicado al diseño de proyectos sociales, el proceso de toma de decisiones, la creatividad y la resolución de problemas sociales.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

LIDERAZGO

La naturaleza de la asignatura es teórico-práctica y comprende actividades dirigidas al fortalecimiento del autoconocimiento del participante, así como de sus habilidades interpersonales para el desarrollo del liderazgo como competencia en sus tres componentes: conocimiento, habilidad y actitud. Su propósito es internalizar contenidos teóricos y prácticos para su aplicación en las diferentes áreas de intervención educativa, clínica, social u organizacional, a partir de dinámicas grupales, animaciones y actividades individuales y grupales. Se relacionan los aportes sobre temas vinculados al trabajo en equipo, la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y las competencias afines, con el objetivo de obtener una visión holística de la gestión interpersonal en el desempeño ético diario en situaciones de influencia en otros.

PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su objetivo es el estudio de los procesos psicológicos que influyen en la preparación física de las personas para el logro exitoso de cualquier actividad o competencia deportiva. La asignatura incluye el abordaje de temas como la personalidad, la motivación, la ansiedad, el estrés y otros factores intervinientes en situaciones de competencia. Asimismo, comprende el análisis y elaboración de programas para la intervención y mejora del rendimiento deportivo de alta competición.

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

La asignatura es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito la comprensión y aplicación de uno de los modelos actuales de gestión humana más aceptados en las organizaciones para identificar colaboradores con talento y optimizar su desempeño en el tiempo, garantizando su alineamiento con la estrategia del negocio. Entre los principales temas abordados se encuentran el conocimiento de la estrategia de la organización, el alineamiento negocio-gestión humana, el balance scorecard de recursos humanos, las ventajas del enfoque de competencias, la definición de un modelo por competencias para la organización y el diseño de competencias aplicado a los procesos de recursos humanos, tales como la provisión de personal, la organización de funciones, la retención, desarrollo y evaluación del talento.

PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y proporciona los conocimientos fundamentales que permiten definir, caracterizar y comprender la naturaleza de los problemas específicos del

aprendizaje, para diferenciarlos de las problemáticas académicas generales desde un enfoque cognitivo. Asimismo, incide en el manejo de instrumentos de evaluación orientados a la identificación de indicadores de dificultades de los aprendizajes instrumentales, valorando la importancia del trabajo interdisciplinario en el proceso diagnóstico, así como la relevancia de la labor preventiva en este campo.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL TALENTO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de reclutamiento y selección en la organización, propio del proceso de provisión de personal. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la selección de los colaboradores más capaces para alcanzar las metas de la institución. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de reclutamiento y selección, la descripción y la importancia de sus elementos, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología 2.0 aplicada, los indicadores de control y la auditoría de calidad, las mejores prácticas, el perfil del líder en reclutamiento y selección y los nuevos retos en el ámbito.

PSICOLOGÍA FORENSE

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su propósito es desarrollar conceptos fundamentales acerca de la actuación del psicólogo en los ámbitos judiciales. Se valoran las funciones y el rol de psicólogo forense, los campos de acción y los contenidos de la pericia psicológica bajo los preceptos éticos de la profesión. Se trabajan técnicas como la observación de conducta, la entrevista, la evaluación psicométrica-proyectiva y el examen psicopatológico para elaborar el informe psicológico forense. Se revisan temas sobre la familia, como la violencia doméstica; el divorcio; la tenencia; los regímenes de visitas; así como temas sobre la responsabilidad criminal; la victimología; la peligrosidad; los menores infractores, su protección y rehabilitación; entre otros tópicos pertinentes.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito desarrollar la capacidad para administrar el subproceso de evaluación de desempeño, propio de los procesos de organización y evaluación de la gestión humana. Pretende la formación para planificar, organizar, dirigir, controlar y mejorar el mismo, a fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño del colaborador, así como el reconocimiento en la evolución de los trabajadores talentosos, para asumir las medidas pertinentes que permitan asegurar su permanencia en la organización. Los principales temas abordados son, en función del subproceso de evaluación de desempeño, la descripción y la importancia de sus elementos, la relevancia del mensaje comunicacional, los procedimientos y las políticas que determinan su funcionamiento, las estrategias diseñadas, los instrumentos desarrollados y empleados, la tecnología aplicada, los resultados de la evaluación del desempeño en un mapa de talento, los

planes de acción para optimizar el desempeño, las estrategias de retención, las mejores prácticas y los nuevos retos en el ámbito.

FACULTAD DE DERECHO

CARRERA DE DERECHO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y DERECHO

El propósito principal de la asignatura es brindar a los alumnos las bases y fundamentos de la ciencia económica así como de otras ciencias sociales afines, que les permita obtener una visión económica y multidisciplinar del Derecho como disciplina y como proceso social. En el desarrollo de sus temáticas disponibles, se procura la comprensión e interpretación de las dinámicas económicas individuales y sociales, en el marco de un esquema filosófico que procure la coherencia en el aprendizaje final.

La asignatura, asimismo, brinda herramientas básicas de análisis económico aplicables a distintas ramas del Derecho y el análisis de las instituciones.

CRIMINOLOGÍA

El curso de Criminología contribuye a la formación del estudiante en cuanto amplía su objeto de estudio de lo teórico a lo práctico, sobre todo por su acercamiento con el análisis de la realidad social en la que se presentan diversos fenómenos sociales como el delito, la criminalidad de cuello blanco, la corrupción, la drogadicción, la violencia estructural, la violencia familiar, el pandillaje, etc. Ello redundará también en la formación profesional del alumno, en la medida que el ejercicio de la profesión de abogado a partir del perfil del abogado de empresa que orienta la Facultad se ve enriquecido con los conocimientos de la actuación de los órganos que conforman el sistema de justicia penal, así como con el análisis de sus déficit y ventajas. La revisión de los problemas sociales se lleva a cabo a partir del estudio de cada una de las teorías y corrientes que a lo largo del desarrollo de la disciplina explican el fenómeno de la desviación y la criminalidad, se parte de la premisa de comprender el presente a través de un estudio del pasado.

ECONOMÍA Y DERECHO

El propósito principal del curso de Economía y Derecho es poner al día a los alumnos sobre los avances en este campo y familiarizarlos con las nuevas maneras de enfocar los problemas públicos.

Para tal efecto, se estudiará el llamado análisis económico del derecho, centrado, principalmente, en una revisión del derecho civil tradicional para enfocarlo desde esta nueva perspectiva.

DERECHO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

Estudia la conceptualización del derecho del niño y del adolescente como disciplina jurídica, los efectos jurídicos de la Convención sobre los Derechos del Niño en nuestro ordenamiento nacional, y el desarrollo de la doctrina de la protección integral y sus fundamentos: derechos específicos, principio del interés superior y el niño como sujeto de derechos. Analiza el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes, sus principios e instituciones jurídicas consagradas: patria potestad, alimentos, régimen de visitas, colocación familiar y la adopción. Presenta una aproximación a temas sobre la infancia, como trabajo infantil, niños y adolescentes que viven en la calle, abuso y explotación sexual, niños y adolescentes en conflictos armados.

TUTELA DEL CONSUMIDOR

El presente curso presenta a los alumnos la problemática derivada de la protección de los consumidores, teniendo en cuenta las relaciones asimétricas en que los sitúa la actual economía de mercado: asimetría informativa, económica y jurídica, frente a las Empresas (proveedores).

Estas situaciones se pueden traducir en “fallas” que generan ineficiencias en el mercado. El rol del derecho es regular estas fallas para reducir su incidencia o sus costos en la existencia de transacciones eficientes, lo cual permitirá a todos los agentes económicos y, en particular, a los consumidores, satisfacer óptimamente sus intereses.

De ahí la necesidad de estudiar esta materia de modo integral, a través de la legislación vinculada al Derecho de la Competencia y, en especial, a la Protección del Consumidor.

ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros nos permiten conocer la situación financiera de las empresas. Son la principal herramienta para el planeamiento, control y toma de decisiones gerenciales. Asimismo, permiten generar valoraciones sobre la gestión, rentabilidad, liquidez y solvencia de las compañías. Los abogados requieren comprender y valorar dicha información para su desempeño profesional principalmente en el área del derecho corporativo pero también en campos más especializados como el derecho penal económico, la responsabilidad civil, mercado de valores, derecho bancario, etc.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

La asignatura estudia las diversas opciones legales para la adquisición de negocios y la reorganización de sociedades; así como el papel del abogado dentro de este proceso. La asignatura tiene una visión amplia acerca de las alternativas económicas de adquisición o toma de control, y de su traducción en mecanismos legales apropiados, profundizando acerca de su tratamiento normativo desde la perspectiva de la Ley General de Sociedades, la Ley de Mercado de Valores y otras que pudieran resultar aplicables.

CONTRATOS MERCANTILES

El curso está dirigido al estudio de aquellos contratos calificados como mercantiles dirigido principalmente a aquellos que en los usos locales son conocidos como contratos modernos. Al efecto, se le ha dividido en tres partes principales. La primera está destinada a revisar contratos de naturaleza mercantil tradicionales y de constante utilización empresarial. La segunda parte está dirigida al estudio de mayor aplicación en el ámbito financiero, previo análisis de los alcances jurídicos sobre la naturaleza de esta clase de contratos; así como aspectos generales de la contratación de seguros.

La tercera y última parte se refiere a contratos de específica aplicación dentro del ámbito bursátil, así como una introducción respecto de los contratos que se generan en la denominada negociación de ciertos activos financieros, conocidos como derivados.

FUNDAMENTOS DE INGLÉS JURÍDICO

La asignatura de Fundamentos de Inglés Jurídico es un Curso introductorio de carácter electivo enfocado esencialmente en la presentación de conceptos, terminología y estructuras de expresión, tanto orales como escritas, típicas en el idioma Inglés empleado en diversas áreas del quehacer jurídico que cubre una amplia temática en ramas del Derecho, comprendiendo entre otras: Derecho Corporativo (sociedades y empresarial), Derecho Contractual, Derecho Laboral, Derecho de la Competencia y del Consumidor, Derecho de la Propiedad Intelectual, Derechos Reales (Inmobiliario y Mobiliario), Títulos-Valores, Derecho Constitucional, Derecho Penal, etc.

ARBITRAJE

El curso brindará un análisis del conflicto para averiguar sobre sus componentes, sus características, su tratamiento y sus diversas formas de gestión, y desarrollará aspectos teóricos, normativos y prácticos sobre el arbitraje en el ámbito doméstico y el ámbito internacional. Asimismo, establecerá las diferencias existentes entre la solución arbitral y la judicial, sus ventajas y desventajas, así como las características en el comercio internacional. El desarrollo del curso concatenará lecturas que permitan a los alumnos tener una aproximación teórica a cada uno de los temas, análisis de la Ley General de Arbitraje, de la Convención de Nueva York, de la Convención de Panamá y la Ley Modelo Uncitral; discusión sobre decisiones judiciales específicas y análisis de casos simulados y reales para un mejor afianzamiento de los conocimientos y aplicación de normas.

NEGOCIACIÓN

El curso busca capacitar al estudiante, para que en la vida profesional pueda impulsar negociaciones entre dos o más partes, centralizando la idea de que una de las labores del abogado involucra el tener que persuadir a las personas sobre una determinada posición.

El curso se orientará a colocar a los alumnos ante diversas situaciones de negociación que lo prepararán para mejorar sus técnicas respectivas y ser más eficaces en su vida profesional.

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura permitirá que el alumno tenga una visión actualizada de las dificultades, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional desde la perspectiva de la práctica empresarial, bien sea que se contraten servicios del extranjero o que se negocien bienes y/o servicios con otros países o empresas extranjeras. Los principales temas son: la Base Jurisdiccional del Impuesto a la Renta; Los criterios de vinculación predominantes en la doctrina y la legislación comparada (residencia, domicilio, nacionalidad); Tributación de empresas no domiciliadas; Conflicto de jurisdicciones; Doble tributación; Mecanismos para evitar la doble tributación así como la tributación del comercio electrónico; Los paraísos fiscales y el análisis de las normas que regulan las operaciones entre empresas vinculadas: Precios de Transferencia.

DERECHO URBANÍSTICO

La asignatura es una rama del Derecho que tiene por objeto regular el uso del suelo, el ordenamiento, planificación de las ciudades y tipos de edificaciones.

Brinda a los alumnos un conocimiento teórico y práctico de sus principales problemas, buscando contrastar las concepciones doctrinarias y los preceptos normativos con la experiencia notarial y registral e inclusive judicial, de forma tal que se pueda tener una visión completa del tema

FINANZAS CORPORATIVAS

Resalta la importancia de la gestión de recursos económicos y financieros que le permiten al administrador de la empresa asegurar la solvencia económica de la organización, midiendo y maximizando el desempeño financiero. Se estudian los conceptos de presupuesto de capital, propiedades y fijación de precios de activos financieros, para luego poder aplicar las técnicas y herramientas, métodos e indicadores del desempeño financiero con las técnicas BSC (Balance Scorecard) y EVA (Economic Value Added), entre otras. Se da énfasis en el desarrollo e implementación del planeamiento financiero, políticas y modalidades del financiamiento, modelos de valuación de riesgos financieros y rentabilidad, presentando las herramientas y técnicas para el diagnóstico empresarial en el área de finanzas.

DERECHO DE SEGUROS

El curso proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos más importantes que les permitan comprender el contrato de seguro.

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

DESARROLLO SOSTENIBLE\ SUSTAINABLE DEVELOPMENT

La asignatura examina conceptos básicos relacionados con la Sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local, Relaciona la Sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al Desarrollo Sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación; políticas y marco legal de sostenibilidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

The course examines basic concepts related to sustainability, as well as its importance in the local and global context. It relates sustainability with wellbeing, current production and consumption patterns. The unit analyzes various development indicators, and promotes critical reflection about industry's influence and alternatives towards Sustainable Development. It comprises the use of Natural resources, the effect of industries in the ecosystem, Climate Change and its consequences, adaption and mitigation strategies, policies and legal frame related to sustainability, with the objective of improving the quality of life of society as a whole.

MATERIALES INDUSTRIALES

Esta asignatura imparte conocimientos relacionados con los materiales que se utilizan en la industria, tanto en la construcción de equipos e instalaciones como en los insumos necesarios para la fabricación, tales como los materiales de envase y materiales auxiliares. También se contempla el estudio de la naturaleza, propiedades, resistencia, duración, ciclo de vida y modo de uso de los materiales desarrollándose también el estudio de metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos, materiales compuestos y semiconductores.

TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL

Taller de naturaleza teórico-práctica que ofrece una aplicación de la cultura de la ergonomía en la empresa, su alcance, herramientas de evaluación riesgo-postural y temas de ergonomía cognitiva y ambiental para mejorar la calidad de vida laboral en la empresa. Los contenidos contribuyen con el cuidado de los factores psicosociales y la adaptación del trabajo a las personas, logrando a través de ello el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

En esta asignatura se estudia la ciencia, las técnicas de conservación, los procesos de producción y la seguridad para la inocuidad y calidad de los alimentos, procurando mantener sus propiedades nutritivas y características organolépticas. Se relacionan todos los conceptos teóricos con experiencias prácticas proporcionando al alumno la base fundamental requerida

que le permitirá desempeñarse en empresas de procesamiento de alimentos, contribuyendo con la competitividad y rentabilidad empresarial.

SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES

La presente asignatura constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una que ya existe. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL

Esta asignatura estudia las etapas de los procesos textiles. Se examinan los procesos de desarrollo, innovación y tecnologías aplicadas a los procesos textiles. El alumno adquirirá los conocimientos relacionados al reconocimiento de las principales materias y procesos para la fabricación de textiles de alto desempeño, así como las posibilidades de inserción en los diferentes mercados técnicos, con el fin de utilizar los textiles para dar soluciones a problemas en diversas industrias.

TECNOLOGÍAS LIMPIAS\ CLEAN TECHNOLOGIES

La asignatura es teórico práctico y proporciona conocimientos referidos a la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir de diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales a partir de conocimientos relacionados con las diversas tecnologías de manufactura; tales como gestión eficiente del agua, energía e insumos y su respectivo programa de ahorro, con la finalidad de mejorar los indicadores claves de la gestión ambiental y empresarial.

The course is theoretical and practical , also provide knowledge about the identification of environment improvement opportunities beginning with a base line diagnose and then formulate, propose and implement industrial process technological solutions using know how related with so many manufacturing technologies; such as water efficiency management, energy , supplies , with its corresponding saving program, in order to improve the key performance indicators for business and environment management.

GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS

La asignatura de carácter teórico práctico brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en el diseño del servicio y sus componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

La presente asignatura desarrolla conceptos y metodologías para la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos laborales de diferentes tipos que puedan originar incidentes, accidentes de trabajo o enfermedades ocupacionales. Adicionalmente se propondrán técnicas y estrategias para prevenir y mitigar los daños materiales y personales en las organizaciones.

PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN

La asignatura desarrolla competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con visión sistémica. Se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente; permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría, como mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar resultados.

Se utilizarán los juegos de roles para fortalecer las habilidades de los participantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría.

CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADORA\ HUMAN COMPUTER INTERACTION

La asignatura presenta los criterios de usabilidad y accesibilidad en el diseño y construcción de interfaces centradas en el usuario, buscando que las interfaces cumplan con requisitos técnicos y lógicos, considerando las implicancias psicológicas, sociales y las preferencias del usuario. Los temas tratados son los siguientes: fundamentos de la interacción humano computador (HCI), técnicas de diseño y de validación en la creación de interfaces y mediciones aplicables a HCI.

SISTEMAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL

En la asignatura se presentan los conceptos y aplicaciones de la Inteligencia de Negocios (BI) usadas en la toma de decisiones dentro de las organizaciones. También se hace una revisión de las principales metodologías para la implementación de este tipo de soluciones. Los temas tratados son: modelamiento dimensional, implementación de Data Warehouse (DW), ETL y diseño e implementación de reportes y dashboards usando herramientas líderes en el mercado tanto libres como comerciales.

SISTEMAS ERP

La asignatura presenta conceptos y metodologías para la implementación de soluciones de software para la gestión empresarial. Se revisan los principales procesos de negocio y su mapeo en los módulos del ERP, así como la identificación y configuración de reglas de negocio de dichos procesos. Se revisan las metodologías de implementación de proyectos ERP así como las buenas prácticas para lograr una implementación exitosa bajo la metodología aprende-

haciendo. Se realizan talleres vivenciales que permiten la configuración de un sistema ERP líder en el mercado y la experimentación con este sistema, gracias a convenios con proveedores tecnológicos líderes del mercado mundial.

PROGRAMACIÓN MÓVIL

En esta asignatura se brindarán soluciones a los problemas derivados de la comunicación mediante dispositivos móviles, conceptos como computación ubicua, experiencia de usuario, context-aware, acceso a datos móviles; así como los avances tecnológicos dados en este rubro.

ANALÍTICA PREDICTIVA DE DATOS

La asignatura brinda al alumno los conocimientos necesarios para desarrollar modelos predictivos utilizando técnicas estadísticas y de minería de datos, para predecir sucesos futuros con el fin de apoyar en la toma de decisiones, en cualquier ámbito donde se generen datos. La asignatura comprende temas de normalización, segmentación, análisis, y comparación de datos utilizando algoritmos tradicionales y del estado del arte como árboles de decisión, regresión lineal o logística, redes neuronales, clustering, entre otras

CARRERA DE ARQUITECTURA

HISTORIA DEL ARTE

El curso del Historia del Arte es una asignatura teórica obligatoria, que inicia los cursos de Historia y Teoría de la Arquitectura. En su desarrollo se ofrecerá un panorama del arte desde la antigüedad hasta nuestros días.

PROYECTO DE ARQUITECTURA VII

El curso de Proyecto de Arquitectura VII, es una asignatura Teórica-Práctica, obligatoria, que forma parte del Taller Vertical. Su desarrollo temático gira en torno al diseño de un objeto arquitectónico o un conjunto de objetos arquitectónicos destinados a la vivienda multifamiliar vinculada al espacio urbano.

APUNTES

Es una asignatura teórico-práctica dedicada a profundizar las técnicas de representación a mano alzada aprendidas en los cursos básicos.

CAD AVANZADO

Es una asignatura teórico-práctica, dedicada a profundizar el conocimiento de la representación arquitectónica a partir del diseño asistido por computadora.

ARQUITECTURA DE INTERIORES

Arquitectura de interiores, es una asignatura teórico-práctico electivo destinada al desarrollo del diseño y la decoración de los espacios interiores.

ANÁLISIS REGIONAL Y URBANO

Análisis regional y Urbano es una asignatura teórico-práctica, destinada al estudio de la ciudad como parte de una organización territorial de ciudades y los conceptos con los cuales se realiza la planificación territorial a partir de la teoría de sistemas.

ACÚSTICA

Acústica es una asignatura teórico-práctica donde se desarrollan los principales conceptos de uso y diseño de sistemas de acondicionamiento del espacio arquitectónico para garantizar el confort sonoro y/o auditivo.

CONSERVACIÓN DE CENTROS HISTÓRICOS

El curso de Conservación de Centros Históricos, es una asignatura teórica-práctica electiva. Su contenido se ocupa del estudio de los Centros Históricos, su situación, problemática y de las propuestas para su conservación, recuperación y puesta en valor.