

Universidad del Pacífico

Facultad de Derecho

Nota: Estas sumillas son referenciales

Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales

El curso comprende el estudio del sistema bancario y del mercado de valores. De manera específica, el curso explora principalmente el esquema económico-financiero, el régimen conceptual y el régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano.

Para tales efectos, la primera parte del curso aborda (i) el estudio de los mercados financieros, en especial del sistema bancario y mercado de valores, así como (ii) el análisis de los objetivos, fundamentos y principios de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores. La segunda parte del curso está dedicada al estudio de las principales formas de financiamiento y de inversión así como al análisis del fideicomiso como una de las instituciones más utilizada localmente en los últimos años. Finalmente, la tercera parte del curso explora las principales crisis bancarias y bursátiles de los últimos tiempos, sus causas, efectos y consecuencias, así como las medidas adoptadas especialmente desde el punto de vista de la regulación.

Regulación y Libre Competencia

El curso analiza las principales teorías en torno a la regulación económica para hacer referencia a algunos sectores de la actividad estatal. Luego, se introduce al alumno en los principales temas del Derecho de la Libre Competencia, incluyendo: el mercado relevante, el abuso de posición de dominio, los acuerdos horizontales y verticales, etc. Finalmente, se brinda una perspectiva comparativa entre diferentes sistemas de protección.

Planeamiento Legal en los Negocios

A lo largo del curso, los alumnos tendrán la oportunidad de analizar casos similares a aquéllos que efectivamente analizarán en su práctica profesional, sea que ésta se realice en un estudio de abogados o en una empresa, vinculados con la adquisición de empresas y las reorganizaciones societarias como mecanismos de inversión y desinversión.

Planeamiento Tributario

Uno de los mayores retos que debe afrontar el abogado *tributarista* es el emitir opinión o tomar decisión sobre cuál es la estructura jurídica que debe adoptar un negocio determinado de cara a lograr los fines comerciales y económicos deseados. Esto implica no sólo conocer las normas civiles, societarias y otras, que regulan las diversas estructuras jurídicas disponibles para ejecutar una transacción determinada y la norma tributaria en concreto, sino además, tener la capacidad de integrar dichas normas, analizar las ventajas y desventajas que suponen las distintas alternativas, entender los riesgos presentes y futuros que pudieran existir y, en base a ello, decidir por la estructura más adecuada.

En ese sentido, este curso pretende brindar las herramientas básicas para que los alumnos estén en capacidad no sólo de conocer las normas tributarias que resultan relevantes para este tipo de análisis sino además practiquen esta metodología de trabajo a través del desarrollo de casos de financiamiento, adquisiciones de negocios en marcha, reorganizaciones de sociedades, emprendimiento de nuevos negocios, riesgos y litigios tributarios, entre otros.

Seminario de Derecho Civil

El curso se enfoca en el análisis de conceptos e instituciones significativas del Derecho Civil desde la perspectiva de su aplicación práctica en casos reales, donde además las instituciones propias del Derecho Civil se relacionan e interactúan con principios y normas de otras ramas del Derecho, enriqueciendo en consecuencia tanto el análisis como la aplicación creativa y práctica de las normas.

Se discutirán casos que involucran temas referidos a contratos y operaciones financieras para la transferencia de empresas o activos, así como controversias judiciales o arbitrales de carácter civil pero con relevancia societaria, comercial o regulatoria. Se discutirá sobre los diseños contractuales más apropiados, los remedios legales aplicables, así como las soluciones de las controversias discutidas.

A fin de desenvolverse con adecuada solvencia en este curso, los alumnos deben tener una formación adecuada en materia de Derecho de Sociedades en general y una formación cuando menos básica en temas de Derecho Administrativo, Concursal, Laboral y Ambiental, entre otros.

Teoría de la Prueba

El curso Teoría de la Prueba tiene como finalidad la formación del estudiante en los principios de la prueba, pero fundamentalmente en las habilidades profesionales respecto de ella. Es un curso eminentemente práctico que abarca la solución y el estudio de casos, jurisprudencia y expedientes judiciales. Los temas que desarrolla son: la relevancia de los hechos en el proceso; la forma de argumentarlos; las instituciones y técnicas para la acreditación de hechos, el interrogatorio y práctica de pericias; y su valoración.

Seminario de Libre Competencia y Protección al Consumidor

El curso se centra en el estudio a profundidad de la doctrina y casos prácticos del Derecho de Libre Competencia y de la Protección al Consumidor. En ese sentido, se entiende que el alumno ha llevado o tiene conocimientos básicos de los cursos obligatorios de Regulación y Libre Competencia además de Derecho Administrativo I.

SUMILLAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS POR LA**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES****SEMESTRE 208 – II****ADMINISTRACIÓN:****Asignaturas obligatorias****140024 Administración Estratégica****I. Introducción**

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.
- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.

148056 Análisis Cuantitativo para Negocios**I. Introducción**

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.

- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.
- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración.

II. Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso el estudiante sustentará un modelo cuantitativo para mejorar una situación de negocios, para lo cual:

- Demostrará la idoneidad del modelo.
- Fundamentará la elección del modelo cuantitativo.
- Sustentará la adecuada formulación del modelo en función de la situación real que representa, y sustentará el análisis de los resultados y las decisiones propuestas a partir de ellos.

143344 Gerencia I

II. Introducción

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización
- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones
- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante podrá elaborar un diagnóstico de la gestión de una organización a partir del modelo de negocio, la estructura y la estrategia. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- a. Determinará las relaciones de causalidad entre los componentes del entorno organizacional, y descrito cómo funciona la organización a partir de sus elementos, mecanismos de coordinación, sistema de flujos y parámetros de diseño.
- b. Identificará los componentes de la configuración organizacional.
- c. Planteará alternativas de mejora para su gestión.
- d. Describirá el proceso estratégico de la organización y los elementos de la dinámica competitiva del sector en el que actúa la empresa.

141036 Análisis Multivariado para los Negocios

Introducción

El curso repasa los diversos esquemas para efectuar un análisis estadístico aplicado a los negocios e investigación, desarrollando a profundidad el análisis paramétrico, no paramétrico, cálculo del coeficiente de confiabilidad, análisis multivariado como el análisis factorial, entre otros. El curso enfatiza en la aplicación de software para el desarrollo de ejercicios.

El resultado de aprendizaje es:

Procesar datos con diferentes técnicas de análisis multivariado con el fin de identificar las variables que explican situaciones de negocio

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante resolverá casos propuestos que requieran del análisis multivariado. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Justificará adecuadamente las técnicas seleccionadas para cada caso.
- Empleará correctamente cada una de las técnicas.
- Interpretará y explicará adecuadamente los resultados obtenidos.

140493 Felicidad y Compromiso

I. Sumilla

La historia de la Humanidad revela que la experiencia de vivir no siempre resulta ser grata y placentera. El ser humano ha tenido que encontrar -en diferentes momentos de la Historia y lugares del mundo- maneras distintas para hacer frente a su vida con el fin de encontrar equilibrio, armonía y prosperidad. No existe una única ruta a seguir ya que ser y vivir feliz es un misterio que se presenta de manera particular a cada persona. Es un esfuerzo constante que tanto hombres como mujeres tenemos que abordar si queremos que nuestra vida sea un espacio de plenitud y felicidad, tanto a nivel personal como laboral.

Este curso es una invitación a entrar en contacto con la búsqueda personal del sentido de la vida y a explorar, de manera particular, la propia autenticidad. ¿Qué significa estar bien? ¿Cuál es nuestra manera de acercarnos a la felicidad? ¿Qué relevancia tiene esta experiencia en nuestra vida profesional? ¿Qué vínculos existen entre felicidad, integridad, pasión y bienestar? ¿Cómo orientar nuestra vida y entregarnos a esta aventura? Estas y otras preguntas son los puntos de partida de este espacio de reflexión en el que buscaremos diferentes respuestas desde la experiencia de cada uno de los estudiantes.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Introducción

Uno puede preguntarse si la empresa familiar (EF) está mejor dotada que la empresa no familiar (ENF) para el logro de una ventaja competitiva. Una primera impresión niega esta posibilidad, pues imperan los conflictos, disputas, rencores, nepotismo, rivalidad entre hermanos, ansias de poder del fundador y de los hijos; o se asocia a la EF con una gestión conservadora e ineficiente. Sin embargo, llama la atención que la EF sea la forma predominante en los llamados “países en vías de desarrollo”, como el Perú. Y en los desarrollados, si bien no predomina, es importante: alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor’s 500 son familiares. Algunos sostienen que existe una causa para esta preferencia.

A continuación algunos problemas que este tipo de organización empresarial está mejor preparada para afrontar. A lo largo de la vida profesional, la creación de un negocio, que suele ser familiar, es una alternativa al riesgo siempre latente del despido. Hay datos que indican que con gran probabilidad, empleados de más de 40 años, se quedan sin trabajo. Especialmente si esta edad coincide con una predecible fase económica depresiva. Aún con denodados esfuerzos tienen severas dificultades para volver al mundo laboral.

De otro lado, si la mayoría de las empresas peruanas, que probablemente sean familiares, no buscan mejoras, las empresas extranjeras se llevarán la mayor parte del valor agregado que genera el negocio que involucra. En el sur peruano, extensas zonas empobrecidas se quejan que extranjeros se llevan las utilidades, pero si sus habitantes no gestionan empresas rentables, su economía seguirá siendo humilde.

Existe cierto consenso en que las EF pueden diseñar una estrategia competitiva exitosa diferente a la que puede diseñar una ENF, ello porque dispone de capital paciente, recursos financieros sin la amenaza de liquidación en el corto plazo, lo que fomenta una inversión con una perspectiva de largo plazo, lo que a su vez, la incentiva a incursionar en vías de menor rentabilidad e igual riesgo o de mayor riesgo e igual rentabilidad, caminos que la ENF no están dispuestas a emprender.

El presente curso está dirigido fundamentalmente a alumnos que directa o indirectamente están vinculados a una EF. Alumnos que constituyen la segunda o mayor generación, cuyos padres han trabajado esforzadamente para que sus hijos continúen con la tradición familiar o concilien sus intereses de autorrealización con el proyecto de la familia. Hijos con padres sin estudios superiores, que iniciaron un negocio prácticamente sin recursos, pero gestionan una empresa exitosa y que aprenden de los secretos del negocio desde niños, mientras almuerzan y acompañan a sus padres. Potenciales sucesores que tienen miedo a compartir el negocio por los conflictos que generalmente ocurren en toda EF. O alumnos que si bien no poseen una EF están interesados en su dinámica.

Logro de aprendizaje final del curso

Al final del curso el alumno gestionará herramientas que le permitan manejar conflictos y estrategias de su propia empresa familiar o ajena.

I. Introducción

El curso de Gestión de la Calidad se refiere al desarrollo de los conceptos y herramientas del enfoque administrativo de la Calidad Total, el mismo que está basado en una orientación hacia elevados niveles de excelencia en los productos y servicios, respondiendo a las necesidades y expectativas de los clientes, con la participación activa de los colaboradores internos. El curso enfatiza más que la parte operativa, su impacto en la formulación de las estrategias de la organización.

II. Logros de aprendizaje final

El conocimiento de este enfoque de gestión permitirá al alumno:

Identificar las variables que explican la existencia de la Calidad en un producto o servicio, y será capaz de integrarlo al proceso de Planeamiento y Dirección estratégica.

Reconocer la relación entre los procesos internos de una organización y los objetivos que se proponen para ella.

Aplicar de manera pertinente las herramientas para el análisis e identificación de problemas.

Explicar el proceso de adopción del enfoque de la Calidad en una organización.

140752 Gestión de la Cultura Empresarial

I. Sumilla

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

146771 Gestión de la Innovación**I. Sumilla**

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados “océanos azules”, donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

CONTABILIDAD:**CONTABILIDAD DE COSTOS**

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción y asignación de costos, el costeo por órdenes de trabajo, costeo por procesos, costeo de unidades dañadas y reprocesadas, costeo de productos conjuntos, costos estándares y variaciones de costos estándares.

CONTABILIDAD APLICADA

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones aplicando el Plan Contable General para Empresas y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

CONTABILIDAD FINANCIERA IV

El curso contribuye al análisis y resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas de contabilidad vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones.

AUDITORÍA

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, ejecución y control de las Auditorías de Estados Financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto a: Normas contables y de auditoría, enfoques, clases y riesgos de Auditoría, la auditoría de cuentas en el contexto económico actual, la responsabilidad y la independencia de los auditores, la profesión del auditor, regulación legal de la auditoría, metodología de la auditoría, organización del trabajo, planificación y programa de auditoría, procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, documentación y archivo del trabajo de auditoría.

TRIBUTACIÓN APLICADA I

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para que pueda realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa considerando los temas de mercado y de responsabilidad social.

CORRUPCIÓN Y EMPRESA (electivo)

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, como ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Desarrollando capacidades para que en el ejercicio profesional la pueda afrontar exitosamente.

ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LOS NEGOCIOS (electivo)

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y legislación aplicable a los negocios a partir e los agentes económicos en el mercado empresarial peruano, y su integración en el mundo globalizado, a través de convenios bilaterales y multilaterales y de transacciones comerciales que acercan a los estados y a los mercados de consumo sus políticas del comercio internacional, buscando aplicar normas comunes como fuente de derecho, como los tratados de libre comercio, convenios para evitar la doble tributación, contratos empresariales que acercan a la sociedad de consumo como los contratos de franquicia, joint venture, leasing, know how, etc.

ASPECTOS JURÍDICOS PARA LA EMPRESA (electivo)

Mediante el presente curso, se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales, a través del repaso de las figuras y situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

126177 – Arte del Perú Contemporáneo

Sumilla

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y

hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

125124 – Cultura Contemporánea

Sumilla

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma —como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120211 – Historia del Arte (Siglos XIX-XX)

Sumilla

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

120132 – Historia del Arte Italiano

Sumilla

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

120101 – Colonial Latin America. From 1492 to 1824**Course description**

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

12128 Literatura Peruana Contemporánea**Sumilla**

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano**Sumilla**

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones– del mundo español e hispanoamericano.

127039 – Literatura Universal**Sumilla**

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

126034 – Lenguaje III**Sumilla**

Mediante el curso de Lenguaje III se busca enriquecer la competencia en la lectura, la redacción y la comunicación. Asimismo, se pretende que el alumno comprenda que la lengua es una realidad variable en el tiempo, el espacio, la estratificación social y las diversas situaciones por las que pasa el hablante.

120149 – Seminario Cultura, Ecología y Desarrollo Económico**Sumilla**

El seminario pretende mostrar la importancia que tiene el tema ecológico y cultural al planear y ejecutar proyectos de desarrollo o iniciativas empresariales. El Perú es un país con una gran riqueza cultural, fruto de una historia milenaria. Al mismo tiempo es uno de los diez primeros países con mayor biodiversidad del planeta. La ecología y la cultura deben ser debidamente consideradas al ejecutarse proyectos de desarrollo en los que la economía juega un rol determinante. Por tanto, el tema económico en el Perú necesita incorporar dos elementos que anteriormente no eran tomados en cuenta con la suficiente importancia: lo cultural y lo ecológico. Una buena articulación de estos tres ejes será beneficiosa para todas las partes interesadas.

123237 US-Latin America Foreign Relations, 1898-2001**Nature of the Course:**

This course will examine the economic, political, military, and cultural impact of the United States foreign policy over Latin America from the end of the 19th century, when the United States became a world power, through the present. Topics that will be covered include the many cases of U. S. direct intervention in Latin America affairs such as cover actions, military invasion, and political occupation along with other forms of indirect influence and control such as monetary investment, international loan policies, cultural exportation, military training, etc. This course will also focus on the reactions, perception, and resistance, real or imagined, of Latin American people toward American influence and intervention in the region. Finally, this course will examine how the U. S. perception of Latin America and its peoples has evolved over the years and how it affected U. S. policy vis a vis Latin America.

120184 Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú**Sumilla**

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

20185 Cine e Historia: Eventos, Ideas y Política en Occidente

Sumilla

El curso de “Cine e Historia: Eventos, ideas y política en occidente” tiene como propósito aproximar al alumno a los principales acontecimientos, conceptos y fenómenos políticos de la historia de occidente desde la Edad Media hasta nuestros días. El análisis de de estos elementos a través del cine, permitirá al alumno contar con un panorama de la historia de occidente, herramientas de análisis para comprender la creación cinematográfica sobre hechos históricos y capacidades para entender las ideas como fenómenos históricos.

120173 Language, Society and Organizations

Sumilla

This course is about language, and it is also about diversity and the way in which people interact with others. The aim of the course is twofold. On the one hand it seeks to provide students with a better comprehension of human language. Additionally, it intends to help students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background relate to language, and the way in which they shape and impact on reality.

To achieve the expected outcomes of the course, students will start out by learning about some of the characteristics that make human language a unique communication system. Discussion will then move towards the study of discourse. Students will be presented with some theoretical notions regarding critical discourse analysis and will acquire linguistic tools for analyzing discourse. Important topics that will be studied in the second part of the course are the relationship between language and gender, intercultural communication, and small talk and humor in the workplace.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs by providing them with a better understanding of language and helping them develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting with others in different settings.

120188 Business, Society and Ethics Through the lens of Rabbinic Teachings

Abstract of the Seminar

«There is a time to plant and a time to pluck up that which is planted [...] there is a time to keep and a time to cast away.» (Ecclesiastes 3,2-6) Inspired by the biblical wisdom of Salomon, this seminar will explore the meanings of ownership as well as the human and emotional implications of the notions of possession and dispossession, having and not having. Owning and possessing are indeed concepts that not only define our social status (by enabling us to satisfy many of our needs) but more importantly our very existential identities.

The idea of possessing is deeply rooted in our own humanity. In truth, for many thinkers, possessing involves an extension of our personalities over the objects we claim to be ours and as such contribute to define who we truly are. Yet, “having” cannot be apprehended without understanding what it means to “lose”, to “not have” or to be dispossessed. At times, as we navigate through life, we lose what we feel we had, be it wealth, property, goods and more dramatically and ultimately life: vulnerability sets in. In addition, either financially as an individual or as part of a national/ethnic group claiming inheritance on a land or a culture, we are often confronted to the various forms of legal and programmed “dispossessions” aimed at ensuring the greater good of the nation-state to which we belong.

While, giving for the benefit of the others stands as the basis of any social awareness and sense of responsibility, it also implies a degree of loss that effects the core of our identities and personalities. How to navigate the tensions between having and not having, owning and losing, will therefore be the main focus of our two weeks intensive seminar. Aided by the wisdom of classical biblical and rabbinic (Jewish) texts, we will attempt - through critical and participatory readings - at understanding the true nature of possession and the emotional implications of the experience of dispossession.

120190 Literatura y Cine

Sumilla

El curso de “Literatura y Cine” establece la relación entre el lenguaje literario y cinematográfico, destacando las técnicas de ambos discursos a través de exhibiciones, lecturas y análisis de obras representativas de la historia del cine mundial y de la literatura universal. Se pretende aproximar al alumno al estudio de las diferencias y similitudes de los dos lenguajes artísticos, analizando las adaptaciones fílmicas como procesos de creación, transformación y reestructuración de textos literarios. Se brindarán los elementos teóricos y analíticos para comprender diferentes puntos de comparación y contacto entre las formas narrativas literarias y cinematográficas, induciendo al alumno a establecer una relación intertextual entre ambos medios desde nuevas perspectivas que enriquecerán su conocimiento y aproximación.

**OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO
DE UNIVERSIDADES – SEGUNDO SEMESTRE 2018****FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS****DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA****ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL**

Requisito: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos busca proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para el desarrollo de la identificación, formulación y evaluación, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio. Adicionalmente, se revisará algunos tópicos específicos relacionados con la gestión pública y la evaluación social de proyectos, como las asociaciones público–privadas y el análisis de riesgo. También se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) implementado en el país.

GESTIÓN DE CIUDADES SOSTENIBLES (3 créditos)

Requisito: Evaluación Privada de proyectos o Finanzas Corporativas o Finanzas Corporativas I o Derecho Administrativo II o Minería de Datos o Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social

Los contrastes en el estilo de crecimiento de las ciudades, la relación entre crecimiento urbano y bienestar de la población brindan la oportunidad para mejorar la comprensión sobre las fuerzas motrices detrás de los procesos de urbanización. Para ello, se requiere articular el conocimiento interdisciplinario y capacidades que permitan la identificación y análisis de la problemática

urbano-ambiental. Por tanto, en este curso, se articularán los conocimientos y competencias de las disciplinas de economía, ciencias empresariales, derecho e ingeniería. De esta manera, se podrán plantear propuestas de solución innovadoras e integradas orientadas hacia la gestión de ciudades sostenibles.

Este curso tiene como objetivo fortalecer la capacidad para formular soluciones innovadoras a problemas urbano-ambientales. Para ello, se requiere ejercitar las capacidades para explicar de manera integral el problema urbano-ambiental seleccionado; así como utilizar instrumentos que contribuyan con la gestión de ciudades sostenibles.

Este curso es parte de las actividades del proyecto CITYLAB. Dicho proyecto tiene como objetivo promover el uso de la metodología aprendizaje basado en la solución de problemas (PBL) en el tratamiento de problemas urbano-ambientales. Este proyecto se implementa en seis países latinoamericanos y tres países europeos y cuenta con el auspicio de la Comisión Europea.

El curso contribuirá con el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Ser un profesional con capacidad analítica y formación multidisciplinaria para analizar problemas urbano-ambientales.
2. Ser un profesional comprometido con el desarrollo sostenible en las ciudades y el bienestar de los ciudadanos.

Para ello, el curso logra el siguiente objetivo de aprendizaje: El estudiante soluciona un problema urbano-ambiental aplicando la teoría económica, utilizando el marco jurídico-institucional pertinente, aplicando instrumentos de ingeniería y fortaleciendo el sentido de responsabilidad social.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (4 créditos)

Requisito: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Organización de Mercados busca proporcionar los instrumentos que permitan al alumno analizar la estructura y el funcionamiento de las empresas, así como sus estrategias frente a los consumidores y sus competidores cuando los mercados son imperfectos.

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)

Requisitos: Macroeconomía III y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso de Política Económica busca desarrollar capacidad analítica para realizar diagnósticos de la situación económica y social de un país y formular propuestas de política económica destinadas a estabilizar la evolución los principales agregados económicos como la producción, empleo y la balanza de pagos y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)

Requisito: Macroeconomía III

El curso Teoría del Desarrollo Económico busca familiarizar al alumno con los aspectos fundamentales de las principales escuelas y teorías del desarrollo económico desde una perspectiva histórica. Asimismo, tratará las principales metas y determinantes del crecimiento y desarrollo, las diferencias económicas y sociopolíticas sustanciales entre economías avanzadas y economías emergentes, así como los motivos por los cuales unas economías son más ricas que otras. También se abordará el análisis de las condiciones y políticas que adoptaron los países que lograron salir del subdesarrollo en los siglos XIX y XX; y las perspectivas y alternativas de desarrollo latinoamericano y peruano para el siglo XXI.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS**FINANZAS CORPORATIVAS I (5 créditos)**

Requisito: Estadística I y (Análisis Financiero o Fundamentos de Finanzas)

Finanzas Corporativas I es un curso que busca que el alumno analice la posición financiera de la empresa, realice la planificación financiera, administre de forma eficiente el capital del trabajo, tome decisiones sobre la estructura de capital, y mida y monitoree la creación de valor. De este modo a lo largo del curso se busca desarrollar en los estudiantes las siguientes capacidades: clarificar y definir el problema financiero a ser resuelto, identificar modelos alternativos a ser aplicados para la resolución de un problema financiero, aplicar correctamente los modelos financieros estudiados e interpretar los resultados obtenidos y tomar una decisión sobre la base de criterios financieros.

SEMINARIO DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Este Seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los partícipes del Seminario al rol de la banca de inversión, la organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y como se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como

un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

SEMINARIO DE SISTEMA DE PENSIONES (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

Los sistemas de pensiones basados en el ahorro en cuentas de capitalización individual, comúnmente gestionadas por empresas privadas, no solo han venido ganando importancia en casi todos los países; sino que las reformas y cambios que los mismos han involucrado, han sido materia de análisis tanto macro como microeconómico. El impacto favorable que ha ejercido sobre la economía al promover un mayor ahorro interno, los mayores recursos para la inversión y el desarrollo del mercado de capitales y de seguros; por citar algunos de sus efectos más importantes; han sido las ventajas que más se han resaltado además de la sostenibilidad fiscal que representan ante el tradicional sistema de pensiones público, de reparto o conocido como pay-as-you-go.

Sin embargo, el entorno económico financiero y la crisis financiera del año 2008, unida a los recientes acontecimientos coyunturales de la economía internacional, han ejercido un impacto importante sobre los sistemas de pensiones que resulta importante estudiar, evaluar y analizar las implicancias que ello conlleva.

SISTEMA FINANCIERO (4 créditos)

Requisito: Economía Financiera o Fundamentos de Finanzas

Sistema Financiero es un curso que busca ofrecer a los alumnos una visión general de los aspectos generales de los mercados financieros, su historia, los participantes del sistema financiero, así como la regulación existente y la administración de riesgos dentro del sistema. Asimismo, el curso permitirá entender el funcionamiento de instituciones tales como bancos, seguros, fondos de pensiones, fondos mutuos, entre otros.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Requisito: Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA
SUMILLAS DE ASIGNATURAS
Semestre 2018-II

1. (174056) eBusiness & Mobile Commerce

This is an elective course at the Engineering Department. It is a theory-practice based and its objective is to develop the cognitive capacities and abilities to implement mobile commerce solutions based on a solid understanding of eBusiness.

This course will cover the concepts of electronic markets and the several models of electronic marketing and marketing principles applied to the electronic commerce, it will then cover the basic marketing principles applied to electronic commerce, the building block of e-Commerce and e-Business and the infrastructure needed to support them.

Once a solid understanding of the eCommerce model is achieved, the course then builds on the concepts and benefits of mobile commerce, the additional market segmentation benefits that mobile commerce brings such as mobility and reachability and the infrastructure needed to support it. The student will be required to work on an individual project to transform a regular Brick & Mortar business model into an eCommerce model first and then into a mobile commerce business.

This course is an introduction to the issues that producers, intermediaries, and consumers face as they interact in an online world. From a managerial perspective, we will highlight and debate competitive strategies and business models that create long-term value in a networked economy utilizing ecommerce and mobile commerce. We will discover how companies and organizations respond to technological change and what organizational leaders must do to assess their internal and external strengths in this new economy.

This course is strategic, and somewhat technical, in nature. The goal is to craft industry-specific strategies that use the Internet to add shareholder value. The reality is that few companies in the 21st century can ignore entirely an Internet- based sales or promotional presence of mobile commerce; managers must understand the process for moving a business online. The course will use text readings, articles, and case studies to help students understand what is unique (and what's not) about doing business over the Internet.

2. (170217) Design Thinking & Innovation

For this course, critical thinking is vital, as working in any project without understanding the real flaws behind it will not create a sustainable and agile solution.

In the constantly changing reality we live, iterative processes which help us adapt demand strategic thinking. This is why innovative methodologies like Design Thinking are key to evolve as professionals and leaders, constructing projects which are flexible enough to pivot whenever it's necessary.

In this course we believe everyone is able to develop innovative skills in a proactive, fun and engaging way. Our objective is that students will be able to apply this mindset to both their professional and personal lives.

3. (175050) Business Intelligence:

El curso es de carácter teórico-práctico y tiene como requisito el curso de base de datos y de procesos. El objetivo del mismo es integrar los procesos y propósitos del análisis de datos empresarial y su importancia para el negocio a través de la plataforma SAP Business Warehouse y la experiencia práctica de ejecutar estos conceptos en las soluciones de inteligencia de negocios y soluciones analíticas de SAP utilizando el simulador de Negocios de SAP ERPsim.

El alumno sabrá identificar con claridad las fuentes de datos que permitirá agregar valor a las organizaciones de manera holística. Asimismo, el alumno reconocerá la importancia que conlleva el procesamiento de la información de los procesos transaccionales de una empresa y que pueda ser plasmada en imágenes gráficas para optimizar la toma de decisiones.