

SUMILLAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS POR LA FCE

SEMESTRE 208 – I

ADMINISTRACIÓN:

Asignaturas obligatorias

140024 Administración Estratégica

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.
- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.

148056 Análisis Cuantitativo para los Negocios

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.
- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.

- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.

Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración

143344 Gerencia I

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización
- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones
- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

Asignaturas electivas

140493 Felicidad y compromiso laboral

La historia de la Humanidad revela que la experiencia de vivir no siempre resulta ser grata y placentera. El ser humano ha tenido que encontrar -en diferentes momentos de la Historia y lugares del mundo- maneras distintas para hacer frente a su vida con el fin de encontrar equilibrio, armonía y prosperidad. No existe una única ruta a seguir ya que ser y vivir feliz es un misterio que se presenta de manera particular a cada persona. Es un esfuerzo constante que tanto hombres como mujeres tenemos que abordar si queremos que nuestra vida sea un espacio de plenitud y felicidad, tanto a nivel personal como laboral.

Este curso es una invitación a entrar en contacto con la búsqueda personal del sentido de la vida y a explorar, de manera particular, la propia autenticidad. ¿Qué significa estar bien? ¿Cuál es nuestra manera de acercarnos a la felicidad? ¿Qué relevancia tiene esta experiencia en nuestra vida profesional? ¿Qué vínculos existen entre felicidad, integridad, pasión y bienestar? ¿Cómo orientar nuestra vida y entregarnos a esta aventura? Estas y otras preguntas son los puntos de partida de este espacio de reflexión en el que buscaremos diferentes respuestas desde la experiencia de cada uno de los estudiantes.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Uno puede preguntarse si la empresa familiar (EF) está mejor dotada que la empresa no familiar (ENF) para el logro de una ventaja competitiva. Una primera impresión niega esta posibilidad, pues imperan los conflictos, disputas, rencores, nepotismo, rivalidad entre hermanos, ansias de poder del fundador y de los hijos; o se asocia a la EF con una gestión conservadora e ineficiente. Sin embargo, llama la atención que la EF sea la forma predominante en los llamados "países en vías de desarrollo", como el Perú. Y en los desarrollados, si bien no predomina, es importante: alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor's 500 son familiares. Algunos sostienen que existe una causa para esta preferencia.

A continuación algunos problemas que este tipo de organización empresarial está mejor preparada para afrontar. A lo largo de la vida profesional, la creación de un negocio, que suele ser familiar, es una alternativa al riesgo siempre latente del despido. Hay datos que indican que con gran probabilidad, empleados de más de 40 años, se quedan sin trabajo. Especialmente si esta edad coincide con una predecible fase económica depresiva. Aún con denodados esfuerzos tienen severas dificultades para volver al mundo laboral.

De otro lado, si la mayoría de las empresas peruanas, que probablemente sean familiares, no buscan mejoras, las empresas extranjeras se llevarán la mayor parte del valor agregado que genera el negocio que involucra. En el sur peruano, extensas zonas empobrecidas se quejan que extranjeros se llevan las utilidades, pero si sus habitantes no gestionan empresas rentables, su economía seguirá siendo humilde.

Existe cierto consenso en que las EF pueden diseñar una estrategia competitiva exitosa diferente a la que puede diseñar una ENF, ello porque dispone de capital paciente, recursos financieros sin la amenaza de liquidación en el corto plazo, lo que fomenta una inversión con una perspectiva de largo plazo, lo que a su vez, la incentiva a incursionar en vías de menor rentabilidad e igual riesgo o de mayor riesgo e igual rentabilidad, caminos que la ENF no están dispuestas a emprender.

El presente curso está dirigido fundamentalmente a alumnos que directa o indirectamente están vinculados a una EF. Alumnos que constituyen la segunda o mayor generación, cuyos padres han trabajado esforzadamente para que sus hijos continúen con la tradición familiar o concilien sus intereses de autorrealización con el proyecto de la familia. Hijos con padres sin estudios superiores, que iniciaron un negocio prácticamente sin recursos, pero gestionan una empresa exitosa y que aprenden de los secretos del negocio desde niños, mientras almuerzan y acompañan a sus padres. Potenciales sucesores que tienen miedo a compartir el negocio por los conflictos que generalmente ocurren en toda EF. O alumnos que si bien no poseen una EF están interesados en su dinámica.

142501 Gestión de la Calidad

El curso de Gestión de la Calidad se refiere al desarrollo de los conceptos y herramientas del enfoque administrativo de la Calidad Total, el mismo que está basado en una orientación hacia elevados niveles de excelencia en los productos y servicios, respondiendo a las necesidades y expectativas de los clientes, con la participación activa de los colaboradores internos. El curso enfatiza más que la parte operativa, su impacto en la formulación de las estrategias de la organización.

140752 Gestión de la cultura empresarial (asignatura virtual)

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia

organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

146771 Gestión de la innovación (asignatura virtual)

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados "océanos azules", donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

140505 Análisis estadístico para los negocios

El curso repasa los diversos esquemas para efectuar un análisis estadístico aplicado a los negocios e investigación, desarrollando a profundidad el análisis paramétrico, no paramétrico, cálculo del coeficiente de confiabilidad, análisis multivariado como el análisis factorial, entre otros. El curso enfatiza en la aplicación de software para el desarrollo de ejercicios.

El resultado de aprendizaje es:

Procesar datos con diferentes técnicas de análisis multivariado con el fin de identificar las variables que explican situaciones de negocio

CONTABILIDAD

Asignaturas Obligatorias

Contabilidad Aplicada

Requisito: Contabilidad intermedia.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante elaborará uno o más estados financieros de una empresa de servicios, comercial o industrial, sobre la base del Plan Contable General Empresarial (PCGE). Al respecto, aplicará las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las normas tributarias vigentes, registrará las operaciones a través de la dinámica del Plan Contable General Empresarial y clasificará adecuadamente las cuentas en los reportes pertinentes.

Contenidos: Plan Contable General Empresarial. Elaboración de Estados Financieros.

Contabilidad Financiera IV

Requisitos: Contabilidad aplicada y Fundamentos de Finanzas.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá uno o algunos casos sobre la base de las normas contables internacionales, para lo cual seleccionará y aplicará las pertinentes.

Contenidos: Normas Internacionales de Información Financiera (Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF y United States Generally Accepted Accounting Principles - USGAAP).

Auditoría: Curso de séptimo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Normas contables internacionales.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá uno o más casos sobre la base de las normas internacionales de auditoría, para lo cual formulará el plan de auditoría, ejecutará las partes pertinentes del mismo y elaborará el dictamen de auditoría.

Contenidos: Conceptos básicos de una auditoría. Enfoque general de una auditoría. Evaluación y aceptación de un compromiso. Etapa de la planificación. Introducción al sistema de control interno. Etapa de ejecución. Etapa de finalización. Dictamen de auditoría.

Tributación Aplicada I: Curso de octavo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Derecho laboral y tributario, Normas contables internacionales.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá casos simples de práctica tributaria. Para ello, aplicará en términos generales el tratamiento y la normativa contable dentro del marco regulatorio nacional correspondiente, y utilizará la regulación tributaria nacional. Además, calculará las respuestas precisas y justificará la solución respectiva.

Contenidos: Introducción a aspectos generales contables y tributarios contenidos en la Constitución, el Código de Comercio, la Ley General de Sociedades, el Sistema Nacional de Contabilidad y el Sistema Tributario Nacional. Código Tributario, Tributación Municipal. Aspectos Básicos de Infracciones, sanciones y delitos. Aspectos Básicos del Impuesto a la Renta. Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo. Aspectos Básicos del Impuesto Temporal a los Activos Netos y otros tributos.

Contabilidad de Costos

Requisito: Contabilidad intermedia.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante sustentará el costeo de un producto, un servicio u otro objeto de costos. Para ello, empleará los diversos métodos de valuación de inventarios y de asignación de costos, aplicará los sistemas de costos correspondientes y presentará los informes o reportes de contabilidad de costos respectivos.

Contenidos: Conceptos básicos de costos. Flujos de costos y cuentas de producción. Sistemas de acumulación de costos. Cálculo de costos por órdenes de trabajo. Métodos de evaluación promedio y PEPS. Costo conjunto y costo común. Costo predeterminado, costo estándar, costo estimado y costo presupuestado.

Asignaturas Electivas

Corrupción y Empresa

Requisito: Ninguno.

Logro de aprendizaje: Al terminar el curso, el estudiante adquirirá la capacidad de detectar actos de corrupción en las distintas áreas en que las empresas interactúan con el Estado.

Contenidos: Aspectos generales de la corrupción. La corrupción en los albores de la república y el siglo XX. La contratación de servicios no laborales. Conceptos básicos en la Ley de Contrataciones del Estado. Asignación de recursos públicos. Administración de justicia.

Sumilla: El curso describe las principales formas de corrupción que se suscitan en la relación empresa – gobierno, tanto en el desempeño de actividades empresariales relacionadas con la administración pública, como en el interior de las empresas en sus actividades privadas. El alumno tendrá las herramientas para identificar las irregularidades relacionadas con la corrupción y sabrá el procedimiento por seguir en cada caso en particular. En ese sentido, se desarrollarán temas como los antecedentes históricos de la corrupción en el Estado, además de asuntos referidos a la corrupción en diversos aspectos o entidades como en la contratación de personas, en el sistema financiero, en el Indecopi, en la SUNAT, entre otros, y el fraude en la administración de personas jurídicas.

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asignaturas electivas

140506 Estrategia de precios

Este curso se enfoca en dos aspectos: la estrategia, estimación y gestión de precios; y la estrategia y gestión de promociones. En este último caso se incluye la medición del impacto de las acciones comerciales en la cuenta de resultados y el cálculo del retorno de la inversión de marketing a corto, medio y largo plazo.

Marketing Relacional y CRM (Nuevo virtual)

El curso muestra al alumno la importancia del establecimiento de relaciones entre la empresa y sus clientes con el objetivo de fidelizarlos para conseguir su lealtad. En base a ello, se plantearán Estrategias de administración de las relaciones con los clientes.

Los resultados de aprendizaje son:

1. Genera bases de datos en base a la información recolectada de los clientes.
2. Segmenta el mercado en base al valor y necesidades de los clientes.
3. Desarrolla Estrategias de Marketing Relacional para fidelizar a los clientes.

HUMANIDADES

125124 Cultura Contemporánea

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma —como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120149 Seminario de cultura, ecología y desarrollo económico

El seminario pretende mostrar la importancia que tiene el tema ecológico y cultural al planear y ejecutar proyectos de desarrollo o iniciativas empresariales. El Perú es un país con una gran riqueza cultural, fruto de una historia milenaria. Al mismo tiempo es uno de los diez primeros países con mayor biodiversidad del planeta. La ecología y la cultura deben ser debidamente consideradas al ejecutarse proyectos de desarrollo en los que la economía juega un rol determinante. Por tanto, el tema económico en el Perú necesita incorporar dos elementos que anteriormente no eran tomados en cuenta con la suficiente importancia: lo cultural y lo ecológico. Una buena articulación de estos tres ejes será beneficiosa para todas las partes interesadas.

120211 Historia del Arte (Siglos XIX-XX)

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

127039 Literatura Universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

126177 Arte del Perú Contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

123237 US-Latin America Foreign Relations, 1898-2001

This course will examine the economic, political, military, and cultural impact of the United States foreign policy over Latin America from the end of the 19th century, when the United States became a world power, through the present. Topics that will be covered include the many cases of U. S. direct intervention in Latin America affairs such as cover actions, military invasion, and political occupation along with other forms of indirect influence and control such as monetary investment, international loan policies, cultural exportation, military training, etc. This course will also focus on the reactions, perception, and resistance, real or imagined, of Latin American people toward American influence and intervention in the region. Finally, this course will examine how the U. S. perception of Latin America and its peoples has evolved over the years and how it affected U. S. policy vis a vis Latin America.

120101 History of Colonial Latin America. From 1492 to 1824

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

120102 Language and the Workplace

This course is about language and the workplace, and it is also about diversity. It helps students become aware of the significant role communication plays in institutional settings and how different variables such as power, gender and cultural background express themselves through language, and the way in which they shape and impact on the organizational culture and environment. A central issue will be the way in which language can contribute to maintaining, promoting or changing reality.

To achieve the learning outcomes of the course, students will start out by learning about the structure and functions of language. Special emphasis will be placed on language at the discourse level. Secondly, theoretical approaches to conversational analysis, discourse analysis and critical discourse analysis will be presented and discussed in class. Issues that play an important role in the way people interact in the workplace will be presented through real institutional data. These include gender, small talk, humor, the use of English as a lingua franca, and power and politeness, among others. Finally, students will learn linguistic tools for text analysis.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs with good communication skills by helping students develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting in the workplace.

12128 Literatura Peruana Contemporánea

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

120132 Historia del Arte Italiano

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

120134 Seminario de Teología: Tomar decisiones en libertad

Hombres y mujeres se encuentran –diariamente, a cada momento- ante la necesidad de tomar decisiones; y no sólo decisiones de trabajo, sino principalmente decisiones de vida. Las decisiones que la persona toma configuran su vida, y definen su rumbo y su sentido; pues somos el resultado de las decisiones que hemos tomado en el pasado. En consecuencia, para que la persona se realice es sumamente importante que sepa cómo tomar decisiones correctas.

En el proceso de toma de decisiones la libertad es el elemento principal; la corrección de una decisión se apoya en la libertad del sujeto. Sin embargo, es necesario que dicha libertad se encuadre dentro de una cosmovisión (una filosofía de vida, una religión) clara y coherente, que la oriente.

El presente seminario de teología se orienta, a través de la mayéutica, a invitar al estudiante a reflexionar en la cosmovisión cristiana, y desde allí, en aquello que lo hace libre o lo ata; es decir, reflexionar en los condicionamientos a los que está sujeto y desde donde debe, finalmente, decidir su vida.

El objetivo último es que el estudiante reflexione en el sentido de su vida y de su historia, a fin de que sepa cómo tomar decisiones correctas y aplicarlas a su vida y negocios.

126034 Lenguaje III

Mediante el curso de Lenguaje III se busca enriquecer la competencia en la lectura, la redacción y la comunicación. Asimismo, se pretende que el alumno comprenda que la lengua es una realidad variable en el tiempo, el espacio, la estratificación social y las diversas situaciones por las que pasa el hablante.

120173 Language, society and organizations

This course is about language and it is also about diversity. It helps students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background are enacted in language, and the way in which they shape and impact in different institutional settings on the organizational culture and environment. A central issue will be the way in which language can contribute to maintaining, promoting or changing reality.

SUMILLAS 2018-1 (CONSORCIO)

Universidad del Pacífico

Facultad de Derecho

Arbitraje

Cupos: 2

En este curso se estudiarán los orígenes, la evolución, el concepto y los tipos y las teorías sobre el arbitraje. Luego se abordará la piedra angular del arbitraje: el convenio arbitral incluyendo sus requisitos, formalidades, alcances y vicisitudes. Acto seguido se estudiarán los elementos procedimentales, la regulación aplicable a los árbitros y los recursos para cuestionar los laudos arbitrales en vía de anulación y reconocimiento. En el curso también se estudiará la regulación aplicable al arbitraje con el Estado. Finalmente, se abordará el régimen de arbitraje entre inversionistas y Estados al amparo de tratados bilaterales de inversión o acuerdos de libre comercio, sus elementos estructurales y las principales garantías otorgadas a inversionistas extranjeros en el marco de estos instrumentos.

Este curso será abordado desde una perspectiva internacional que no se limita en la regulación aplicable al Perú sino que aborda distintas jurisdicciones. Asimismo, la materia será analizada a la luz de los principales instrumentos internacionales como la Convención de Nueva York, la Convención de Panamá, la Convención de Washington, entre otros, así como las principales y más autorizadas fuentes internacionales de *soft-law*.

Asociaciones público privadas

Cupos: 2

Ante las evidentes carencias en infraestructura y servicios públicos así como los actuales retos que plantean la globalización, los acuerdos comerciales y la urgente necesidad de descentralización para nuestro país; las Asociaciones público privadas (APP) constituyen un importante instrumento de gestión entre el sector público y el sector privado.

El curso brindará así las herramientas necesarias para la comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de la administración y aspectos jurídicos de las APP.

Derecho Ambiental y Responsabilidad Social

Cupos: 2

A raíz del progresivo incremento de la presencia industrial extractiva y su constante ritmo de crecimiento, la interrelación entre las actividades empresariales y su entorno cobra mayor importancia. Es por ello que para un futuro profesional en Derecho es imprescindible el estar al tanto de los principios, instituciones y normas que rigen el Derecho ambiental y su dinámica, para responder a los retos que se le presenten y que involucren un criterio jurídico ambiental.

En el desarrollo del curso se hará especial énfasis en los principios que inspiran y rigen el Derecho ambiental peruano y de igual manera, el “cómo” de su aplicación e interacción con actividades industriales presentes y demanda en el Perú. Las disposiciones constitucionales, la jurisprudencia y las normas ambientales serán materia de discusión del curso, de tal manera que

el alumno pueda tener un conocimiento de esta disciplina en su relación con la coyuntura del país.

Garantías y Finanzas Corporativas

Cupos: 2

El curso de Garantías y Finanzas Corporativas tiene como objetivo básico familiarizar al alumno con las principales decisiones que adoptan los directores financieros para maximizar el valor de las compañías y profundizar en la aplicación práctica de las principales instituciones del Derecho Civil y del Derecho Mercantil que son utilizadas para la implementación de tales operaciones.

En este curso también se revisará con detenimiento el régimen de garantías personales y reales vigente en el Perú y se analizará la forma en que son instrumentadas en las principales operaciones de financiamiento.

International Humanitarian Law (curso en inglés)

Cupos: 2

International humanitarian law studies the legal standards for the conduct of hostilities in an armed conflict. Through this course, students will learn the fundamentals of the law of war both from a theoretical and case-based approach. The course will cover the historical origins of international humanitarian law, the concept of armed conflict, the individual battlefield status of various relevant actors, and targeting standards, paying close attention to both Peruvian reality and the greater global debates on the “War on Terror” and modern types warfare.

Microeconomía para Abogados

Cupos: 2

Microeconomía Aplicada para Abogados es una asignatura orientada a proveer los fundamentos económicos y financieros requeridos para el análisis económico del derecho y su aplicación a aspectos como el derecho de la competencia, la regulación del mercado y el financiamiento de inversiones en el sistema bancario y el mercado de capitales. El curso está dividido en tres grandes temas. El primero está relacionado con el estudio de las estructuras de mercado y de diversas prácticas de negocio que las empresas desarrollan en el mercado. El segundo con el monopolio natural, su regulación y las licitaciones para concesiones. El tercero con los fundamentos económicos para el financiamiento de inversiones de las empresas con deuda y capital.

El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica y financiera, rigen el funcionamiento de los mercados. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso está orientado a desarrollar en el alumno intuición y capacidad de abstracción para aplicar estos conceptos a situaciones concretas y cotidianas.

Seminario de Derecho Corporativo

Cupos: 2

El curso pretende analizar las tendencias actuales del derecho corporativo, haciendo especial énfasis en la eventual aplicación de éstas en el ordenamiento jurídico peruano.

En vista de lo anterior, el curso empezará analizando la forma más eficiente de crear empresas en el Perú. Seguidamente analizará la forma de simplificar la constitución y el funcionamiento de las personas jurídicas con el objeto que sea más atractivas para los inversionistas.

Asimismo, se hará una revisión del gobierno corporativo debido a su reconocimiento como un valioso medio para alcanzar mercados más confiables y eficientes.

También se examinará los grupos de sociedades y las consecuencias jurídicas de su existencia, así como la doctrina de levantamiento de velo societario que ya está siendo tomado en cuenta en el Perú.

Igualmente, se hará referencia a determinados mecanismos de control de ciertos societarios, tales como la transferencia de acciones, así como el control de fusiones y adquisiciones cuya eventual implementación se está discutiendo actualmente.

El curso finalizará con un breve estudio de la problemática de las empresas familiares y el protocolo familiar.

Seminario de Regulación Bancaria y Mercado de Capitales

Cupos: 2

En este seminario se estudiarán de manera profunda el esquema económico-financiero, el régimen conceptual y el régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA
SUMILLAS DE ASIGNATURAS - CARRERA DE INGENIERÍA EMPRESARIAL
Semestre 2018-I

1. (176055) Arquitectura de Procesos de Suministro y Aplicaciones Tecnológicas:

Esta asignatura introduce a los alumnos en el mundo de las compras y abastecimiento estratégico desde la perspectiva triangular de organización, procesos y tecnología de información, de tal forma que al finalizar el curso estén en capacidad de proponer mejoras en los procesos de compras y suministros.

Combina la perspectiva teórica a través de libros y artículos con la perspectiva pragmática a través de ejercicios prácticos, incentivando la participación activa de los alumnos en la solución de diversos casos.

2. (178054) Arquitectura de Procesos de Producción y Aplicaciones Tecnológicas:

Esta asignatura introduce a los alumnos en el diseño y dirección de los procesos de producción tanto de bienes como de servicios, así como en las tecnologías y sistemas aplicables en la gestión de los mismos.

Durante el curso se desarrollará tanto el marco teórico como las herramientas que constituyen la gestión y diseño de procesos de producción mediante las discusiones en clase y aplicaciones prácticas en empresas locales de diferentes sectores.

3. (170053) Arquitectura de Procesos de Distribución y Aplicaciones Tecnológicas:

El curso introduce a los alumnos en los procesos de distribución y entrega de los productos y servicios al cliente con el apoyo de los sistemas de información de los fabricantes y los distribuidores, con el fin de facilitar los procesos eficaces y basados en la demanda que promueven la precisión y la agilidad. Permitirá conocer el diseño y selección de canales para la distribución física del producto, la identificación y medición en el cliente de las variables que participan en su decisión de compra, el tratamiento de los productos terminados y el movimiento de materiales de la empresa.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS
OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS
PRIMER SEMESTRE 2018
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Requisito: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

DESARROLLO ECONÓMICO COMPARATIVO DE LATINOAMÉRICA Y EUROPA (2 créditos)

Requisito: Macroeconomía I

El curso electivo Desarrollo Económico Comparativo de Latinoamérica y Europa está orientado a que el alumno pueda perfeccionar, además de sus herramientas de fundamento económico adquiridas a lo largo de sus estudios en Economía, el proceso de análisis comparativos entre ambas regiones.

El seminario se divide en dos grandes bloques, un primer bloque: estudio de las variables significativas en Latinoamérica y Europa y un segundo bloque el estudio de Mercados y Políticas Sociales relevantes. Se espera que el alumno, entienda el razonamiento económico que sustenta el proceso de políticas económicas en los diferentes marcos sociales y coyunturales.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos, Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos busca proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para el desarrollo de la identificación, formulación y evaluación, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio. Adicionalmente, se revisará algunos tópicos específicos relacionados con la gestión pública y la evaluación social de proyectos, como las asociaciones público-privadas y el análisis de riesgo. También se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) implementado en el país.

GESTIÓN DE CIUDADES SOSTENIBLES (3 créditos académicos y 1 crédito extraacadémico de servicio social)

Requisito: Evaluación Privada de proyectos o Finanzas Corporativas o Finanzas Corporativas I o Derecho Administrativo II o Minería de Datos o Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social

Los contrastes en el estilo de crecimiento de las ciudades, la relación entre crecimiento urbano y bienestar de la población brindan la oportunidad para mejorar la comprensión sobre las fuerzas motrices detrás de los procesos de urbanización. Para ello, se requiere articular el conocimiento interdisciplinario y capacidades que permitan la identificación y análisis de la problemática urbano-ambiental. Por tanto, en este curso, se articularán los conocimientos y competencias de las disciplinas de economía, ciencias empresariales, derecho e ingeniería. De esta manera, se podrán plantear propuestas de solución innovadoras e integradas orientadas hacia la gestión de ciudades sostenibles.

Este curso tiene como objetivo fortalecer la capacidad para formular soluciones innovadoras a problemas urbano-ambientales. Para ello, se requiere ejercitar las capacidades para explicar de manera integral el problema urbano-ambiental seleccionado; así como utilizar instrumentos que contribuyan con la gestión de ciudades sostenibles.

Este curso es parte de las actividades del proyecto CITYLAB. Dicho proyecto tiene como objetivo promover el uso de la metodología aprendizaje basado en la solución de problemas (PBL) en el tratamiento de problemas urbano-ambientales. Este proyecto se implementa en seis países latinoamericanos y tres países europeos y cuenta con el auspicio de la Comisión Europea.

El curso contribuirá con el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Ser un profesional con capacidad analítica y formación multidisciplinaria para analizar problemas urbano-ambientales.
2. Ser un profesional comprometido con el desarrollo sostenible en las ciudades y el bienestar de los ciudadanos.

Para ello, el curso logra el siguiente objetivo de aprendizaje: El estudiante soluciona un problema urbano-ambiental aplicando la teoría económica, utilizando el marco jurídico-institucional pertinente, aplicando instrumentos de ingeniería y fortaleciendo el sentido de responsabilidad social.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (4 créditos)

Requisito: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Organización de Mercados busca proporcionar los instrumentos que permitan al alumno analizar la estructura y el funcionamiento de las empresas, así como sus estrategias frente a los consumidores y sus competidores cuando los mercados son imperfectos.

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)

Requisitos: *Macroeconomía III y, Microeconomía II o Microeconomía Financiera*

El curso de Política Económica busca desarrollar capacidad analítica para realizar diagnósticos de la situación económica y social de un país y formular propuestas de política económica destinadas a estabilizar la evolución los principales agregados económicos como la producción, empleo y la balanza de pagos y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

TEORÍA DE REGULACIÓN ECONÓMICA (3 créditos académicos)

Requisito: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El objetivo del curso es examinar los diferentes instrumentos disponibles para la regulación de los mercados, allí donde se justifique la intervención del Estado en términos de eficiencia económica. El énfasis estará colocado en la regulación del poder de mercado o la llamada “regulación económica”. El análisis teórico será complementado con el estudio de aplicaciones de las herramientas estudiadas en el ámbito de los servicios públicos y la infraestructura. Se revisarán los problemas enfrentados en situaciones concretas mediante el planteamiento y discusión de diversos estudios de caso.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)

Requisito: Macroeconomía III

El curso Teoría del Desarrollo Económico busca familiarizar al alumno con los aspectos fundamentales de las principales escuelas y teorías del desarrollo económico desde una perspectiva histórica. Asimismo, tratará las principales metas y determinantes del crecimiento y desarrollo, las diferencias económicas y sociopolíticas sustanciales entre economías avanzadas y economías emergentes, así como los motivos por los cuales unas economías son más ricas que otras. También se abordará el análisis de las condiciones y políticas que adoptaron los países que lograron salir del subdesarrollo en los siglos XIX y XX; y las perspectivas y alternativas de desarrollo latinoamericano y peruano para el siglo XXI.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

FINANZAS CORPORATIVAS I (5 créditos)

Requisito: Estadística I y (Análisis Financiero o Fundamentos de Finanzas)

Finanzas Corporativas I es un curso que busca que el alumno analice la posición financiera de la empresa, realice la planificación financiera, administre de forma eficiente el capital del trabajo, tome decisiones sobre la estructura de capital, y mida y monitoree la creación de valor. De este modo a lo largo del curso se busca desarrollar en los estudiantes las siguientes capacidades: clarificar y definir el problema financiero a ser resuelto, identificar modelos alternativos a ser aplicados para la resolución de un problema financiero, aplicar correctamente los modelos financieros estudiados e interpretar los resultados obtenidos y tomar una decisión sobre la base de criterios financieros.

SEMINARIO DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Este Seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los participantes del Seminario al rol de la banca de inversión, la organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y como se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos y (Finanzas Corporativas o Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

El curso busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional y con las crisis financieras recientes. Se enfatizará el uso de los desarrollos teóricos para el entendimiento de fenómenos económicos concretos. El curso puede ser visto como un refuerzo empírico que integra los cursos de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales. El curso supone que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en dichos cursos. Se considera un curso aplicado de nivel intermedio.

SEMINARIO DE ENTREPRENEURIAL FINANCE (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos y (Finanzas Corporativas o Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

Este seminario evalúa emprendimientos desde el punto de vista de potenciales inversionistas y explora las diversas alternativas de financiamiento disponibles para los emprendedores. Además, discute cómo presentar proyectos de inversión a inversionistas ángeles y capitalistas de riesgo.

SEMINARIO DE SISTEMA DE PENSIONES (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos y (Finanzas Corporativas o Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

Los sistemas de pensiones basados en el ahorro en cuentas de capitalización individual, comúnmente gestionadas por empresas privadas, no solo han venido ganando importancia en casi todos los países; sino que las reformas y cambios que los mismos han involucrado, han sido materia de análisis tanto macro como microeconómico. El impacto favorable que ha ejercido sobre la economía al promover un mayor ahorro interno, los mayores recursos para la inversión y el desarrollo del mercado de capitales y de seguros; por citar algunos de sus efectos más importantes; han sido las ventajas que más se han resaltado

además de la sostenibilidad fiscal que representan ante el tradicional sistema de pensiones público, de reparto o conocido como pay-as-you-go.

Sin embargo, el entorno económico financiero y la crisis financiera del año 2008, unida a los recientes acontecimientos coyunturales de la economía internacional, han ejercido un impacto importante sobre los sistemas de pensiones que resulta importante estudiar, evaluar y analizar las implicancias que ello conlleva.

SISTEMA FINANCIERO (4 créditos)

Requisito: Economía Financiera o Fundamentos de Finanzas

Sistema Financiero es un curso que busca ofrecer a los alumnos una visión general de los aspectos generales de los mercados financieros, su historia, los participantes del sistema financiero, así como la regulación existente y la administración de riesgos dentro del sistema. Asimismo, el curso permitirá entender el funcionamiento de instituciones tales como bancos, seguros, fondos de pensiones, fondos mutuos, entre otros.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Requisito: Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.