

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y SALUD

“Proyecto Niños y Niñas por la vida, creando un entorno favorable en VIH/SIDA”



Paula Chirinos, Jisett Cano, Sarita Moran y Sonia Huamán



RESUMEN

- **Vía Libre con el apoyo de Terre des Hommes de Holanda viene trabajando desde el 2004 con niñas, niños y adolescentes afectados por el VIH.**
- **Primera iniciativa a nivel nacional cuyo propósito es el de promover condiciones favorables para el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes afectados por el VIH y sida.**

- **Beneficiarios:**

- NVVS	150	Familiares y allegados	200
- NAVS	200	Profesional docente	
- Padres de familia	525	Profesional de la Salud	180
- Personal de albergue	120		

630

17/08/2005

OBJETIVOS

1. **Capacitar y Sensibilizar** a profesores, directores y padres de familia de colegios, Personal de Salud, organizaciones comunales y albergues.
2. **Promover la adquisición o mejora** en los familiares y allegados los conocimientos, actitudes y prácticas con énfasis en el soporte/atención domiciliaria y la adherencia a la atención y tratamientos.
3. **Promover el empoderamiento y mejora** de las habilidades sociales de los niños/niñas y las familias afectadas.
4. **Desarrollar estrategias de abordaje y/o manejo** del “diagnostico VIH” para personal de Salud o cuidadores del NVVS (Familiares, personal de albergues, etc).
5. **Gestionar experiencias y conocimientos** adquiridos a nivel local, nacional e internacional.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Una de las estrategias para crear un entorno favorable en la vida de los menores que viven y afectados por el VIH, es la sensibilización, con el objetivo de promocionar la NO discriminación a dicha población.
- Para alcanzar este objetivo se organizan **talleres de sensibilización** dirigidos a personal de salud, personal docente y de albergues infantiles; así mismo, se realizan **ferias educativas** y **funciones de teatro** dirigidas al público general.
- Para las actividades se elaboro material impreso de difusión masiva: afiches, trípticos y panfletos.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Este **afiches** fue diseñado con la finalidad de generar un impacto emocional en la población general y en población específica como en el caso de los centros de salud y centros educativos.



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- El segundo año se diseñó un segundo **afiche** con el fin de presentar los motivos mas frecuentes de discriminación. En los colegios y centros de salud.



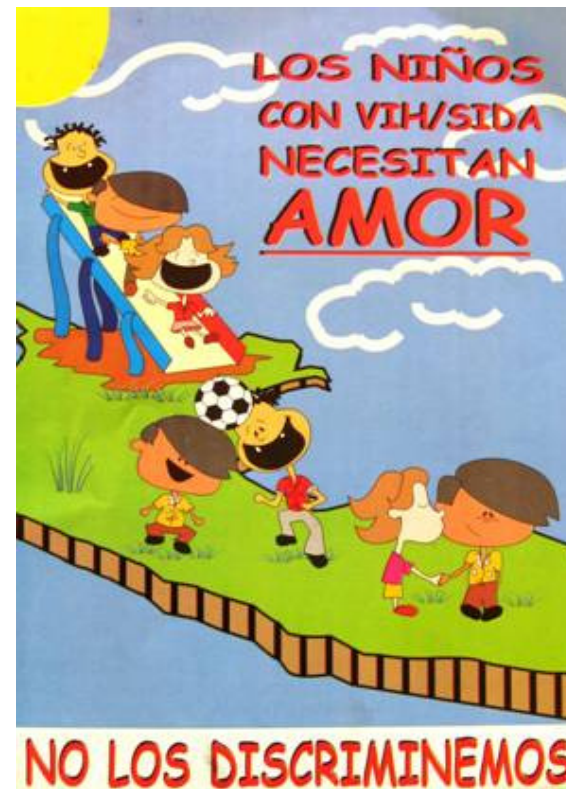
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Para los **trípticos** se empleo información básica para que pueda llegar a la población con nivel educativo bajo.
- La información se apoyo en la grafía a todo color; para el texto se puso énfasis en los temas de transmisión y No transmisión.



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- El **panfleto**, es una versión resumida del tríptico y tiene como finalidad sensibilizar y educar. Esta elaborado a full color y se difunde en las funciones de teatro, con el objetivo de reforzar la intervención realizada.



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Para el desarrollo de los talleres se desarrollo se validó el módulo y la guía para el participante, se adapto a cada grupo poblacional al que nos dirigimos, cinco módulos y guías.
- Al culminar el taller se entrega al participante un fólder en el que se incluye una guía con información relevante, un tríptico y un afiche. Los temas bordados son los siguientes:
 - Conceptos de salud.
 - Temores y mitos frente al VIH y sida.
 - Información básica sobre VIH y sida.
 - Derechos de los niños y niñas viviendo con VIH y sida.
 - Actitudes frente al VIH y sida.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Para la sensibilización con **funciones teatrales** se diseño y valido el guión teatral: “Niños y niñas por la vida”;
- Se considero importante la participación de actores con fama nacional, destacando entre ellos por su popularidad la actriz Susan León.



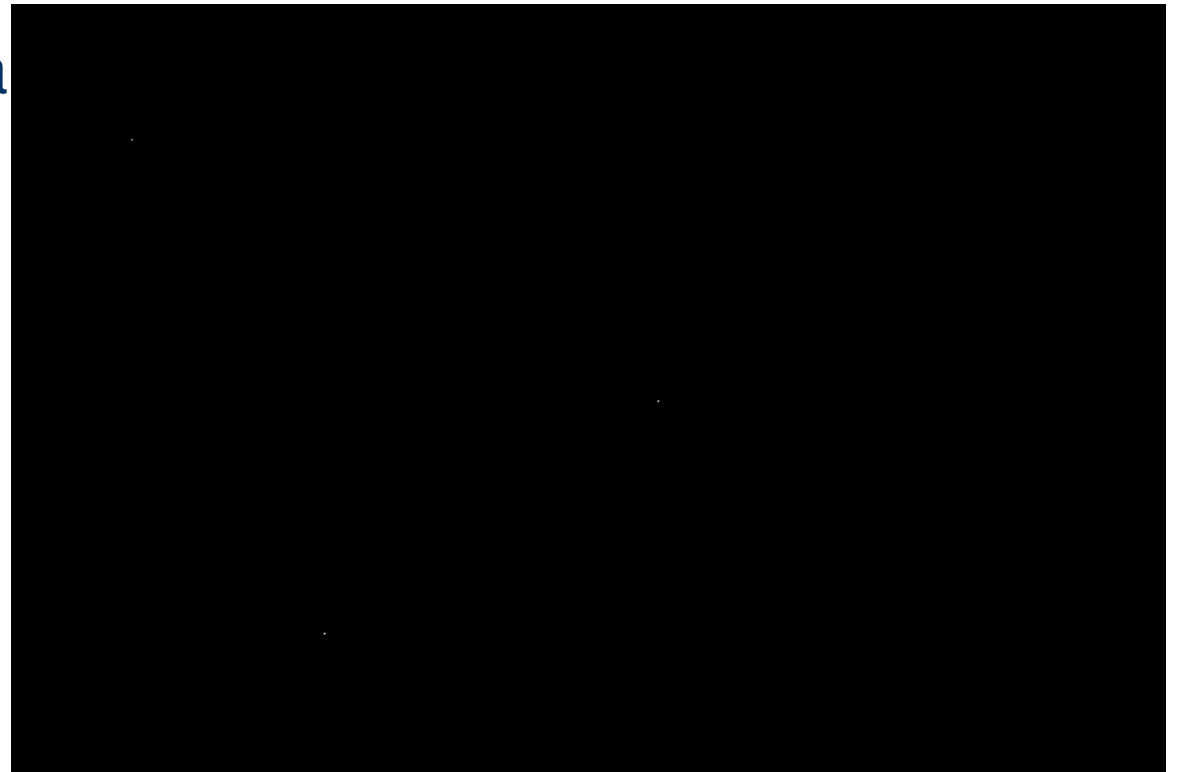
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Con respecto a las **ferias informativas** se creó y elaboro **banners** de educación y sensibilización, así como, material lúdico para la interacción con el público general logrando llegar a niños, niñas, adolescentes y adultos.



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- También, se considera necesaria la intervención a través de TV.
- El objetivo del spot es reducir los temores sobre el “contagio” de la infección.



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Así mismo, se realizaron entrevistas y artículos en medios de comunicación masivos,
- Televisivos, radiales, escritos y digitales.

Discriminación en niños y niñas viviendo con VIH/Sida | Peru Noticias | <http://www.adonde.com/peru/000114vialibre.html>

ADONDE.COM 100% GRATUITO AGONDE.COM Agregar URL | Modificar URL | Anuncie Aquí

Vienes 17 de Marzo del 2008

Hosting | Páginas | Estadísticas | Categorías | Sonidos

PERU Noticias hoy

Categorías

SERVICIOS INTERNET

Mail Gratis

Diseño y Hosting

Anuncio AGONDE

BUSCADOR

Agregar tu Página

Modificar su Página

Buscar en la web

UTILIDADES

Cámaras Internet

Peru Hoy Noticias

Compras

Todo Web

Vividos Ahora

ENTRETENIMIENTO

Encuentra Pareja

Chats Líneos

Chats Líneos

EDUCACIÓN

En Atención / Te Busca

Universidades

Colegios

Hotels

TURISMO

Hoteles

Casales

Turismo Peru

DEPORTES

Equipos de Fútbol

Discriminación en niños y niñas

Noticias de Lima

Noticias, boletines, información Oficial reciente en TripAdvisor

Educación a Distancia

Temas o cursos universitarios, Programas a distancia para Adultos.

Diarios

Diarios Regionales

Radios

Radios Regionales

Televisión

Video

Yo no discrimino a niños que viven con VIH/SIDA



Discriminación en niños y niñas viviendo con VIH/Sida

Este mes se ha dado inicio a las clases escolares y con ellas viene la discriminación hacia los niños y niñas viviendo con VIH/SIDA.


En el país muchos de nuestros niños viviendo con VIH/SIDA sufren de cómo se transmite y cómo no se transmite el VIH/SIDA, o la normalidad que los rodea. El VIH/SIDA, no se transmite por:

- Besar, dar la mano, bailar o abrazar a una persona con VIH/SIDA.
- Por compartir alimentos, cubiertos, vasos, o útiles escolares.
- Por practicar de insectos (gorgojos, pulgas, zancudas, etc.).
- Por compartir puentes, canchas deportivas, piscinas o otros espacios recreativos.
- O por compartir baños.

Los padres de familia pueden sentirse tranquilos por que no hay RIESGO.

EVITEMOS la discriminación ya que constituye una violación a los derechos fundamentales de los niños y niñas viviendo con VIH y no nos preocupemos porque nuestros niños no están en riesgo.

Para mayor información pueden llamar al 413-1376 anexos 133 ó 134 (proyecto niños) o escribir al correo electrónico proyetonios@vialibre.org.pe o www.vialibre.org.pe



SI INGRESA EN DEJAR A ESA NIÑA CON VIH EN EL COLLEJO SACANEMOS A MAESTROS +\$2000

¡No existe ningún riesgo!

¡Infórmate!

© 1997 ADONDE.COM - Todos los Derechos Reservados. Política de Privacidad comex@adonde.com

Marginan a niños por tener VIH

MENORES PORTADORES PIDEN TRATO IGUALITARIO EN COLEGIOS • Con el inicio de clases se reportan casos de discriminación • Madre denuncia que le negaron la matrícula en jardín de San Juan de Lurigancho • ONG Vía Libre registra numerosos casos de marginación

Derry Díaz.

La intensa vivacidad de sus ojos son la mejor evidencia del buen estado de salud de Lili. Su agilidad extrema, sus rápidos reflejos, su hiperactividad también demuestran que esta niña de cuatro años se siente tan sana como el resto de pequeños de su edad. Sin embargo, su diagnóstico médico tiene una sentencia fatal: es portadora del VIH.

Gracias al consumo de antiretrovirales el virus está "dormido", por lo tanto Lili puede hacer una vida normal. Ella pone de su parte para "vivir", pero no es suficiente porque la sociedad la margina. Especialmente en la escuela.

TEMOR POR IGNORANCIA

A inicios de marzo, su madre — que prefiere ser llamada Carmen y que también es portadora — intentó matricularla en el jardín estatal Niño Jesús de San Juan de Lurigancho, pero no la aceptaron.

Del 40% de niños discriminados con los que trabaja la ONG Vía Libre, el 21% lo son en centros educativos.

"Yo no dije que mi hija es portadora para que no la discriminen, pero alguien les contó y me negaron la matrícula", fustiga la señora, quien denunció este caso ante la ONG Vía Libre que realiza un proyecto dirigido a crear un entorno favorable para los niños que viven con VIH/sida.

Del 40% de niños discriminados con los que trabaja Vía Libre, el 21% son marginados en centros educativos. Este tipo de exclusión, según esta ONG, generalmente es motivada por los padres de fami-



FORTALEZA. Lili y su madre Carmen son portadoras del virus. La niña de cuatro años toma medicamentos que le permiten llevar una vida normal, pero no puede estudiar.

Conociendo la enfermedad

1] El VIH-sida no se transmite por compartir alimentos o cubiertos. Tampoco por compartir baños, piscinas, canchas deportivas o por la picadura de insectos.

2] En cambio sí se transmite a través del sexo oral, vaginal o

anal sin usar protección. Por ello, los especialistas recomiendan el uso obligatorio de preservativos en toda relación sexual.

3] También se transmite de madre a hijo durante el embarazo, parto o a través de la leche materna. Estos casos son los más frecuentes. Otras formas de contagio ocurren por transfusiones de sangre, jeringas, agujas o instrumentos médicos no esterilizados.

DATOS

EN HOSPITALES. Paulina, Lucero y Victoria son madres cuyos hijos tienen VIH y denuncian discriminación contra niños infectados en el Seguro Integral de Salud (SIS) y en hospitales públicos.

MIEDO. "A mi hija le prohibieron que tosa. Los médicos se ponen nerviosos cuando le ponen inyecciones", criticó Lucero.

lia, quienes temen que sus hijos sean contagiados por los niños infectados. Creen que el virus se transmite por compartir los útiles escolares o los baños (ver recuadro). Pero el temor es infundado.

Vía Libre busca sensibilizar a la población a través de talleres y charlas dirigidas a profesores, directores y padres de familia. Hay que tener en cuenta que este maltrato está penado, pues la ley sanciona cualquier tipo de restricción de los derechos de personas que padecen de esta enfermedad.

OBJETIVOS COMUNICACIONALES

- Generar cambios en los conocimientos y actitudes con la finalidad de reducir el estigma y discriminación, que atentan contra los derechos de los niños y niñas con VIH y afectados, promoviendo la solidaridad y compromiso con estas personas.

MEDIOS

- **Externos:**
 - Talleres de sensibilización
 - Funciones de teatro: “Niños y niñas por la vida”.
 - Ferias informativas.
 - Banners de educación y sensibilización.
- **Audiovisuales:**
 - Spot de sensibilización: “Creando un entorno favorable en VIH y sida”
- **Radiofónicos:**
 - Entrevistas radiales.

MEDIOS

- **Impresos:**

Entrevistas periodísticas.

Afiches de sensibilización “Con o sin SIDA puedo jugar contigo” y “Yo no discrimino a niños que viven con VIH y sida”.

Trípticos de educación y sensibilización “Él es Benito y es nuestro mejor amigo”.

Panfletos de educación y sensibilización “Los niños con VIH y sida necesitan AMOR... no los discriminemos”.

- **Digitales:**

Artículos en páginas WEB.

Entrevistas colgadas en la WEB.

Materiales

- **Externos:**

Banners de educación y sensibilización.

- **Audiovisuales y radiofónicos:**

Spot de sensibilización: “Creando un entorno favorable en VIH y sida” (versiones de CD, VCD, VHS Y BATACAM).

Materiales

Impresos:

1. Módulos y Guías de sensibilización dirigidos a personal de salud, educativo y cuidadores de albergues.
2. Guión de teatro sobre sensibilización: “Niños y niñas por la vida”.
3. Afiches de sensibilización “Con o sin SIDA puedo jugar contigo” y “Yo no discrimino a niños que viven con VIH y sida”.
4. Trípticos de educación y sensibilización “Él es Benito y es nuestro mejor amigo”.
5. Panfletos de educación y sensibilización “Los niños con VIH y sida necesitan AMOR... no los discriminemos”.

BUENA PRÁCTICA

- **Institucional:**

A nivel nacional es la primera iniciativa que visibiliza y trabaja la problemática en niños y niñas afectados por el VIH.

Utilización de medio de comunicación alternativa (presentaciones de teatro) para la sensibilización de público en general.

Producción de diverso material comunicacional contra la discriminación hacia niños y niñas con VIH.

Establecimiento de sinergias con instancias gubernamentales como: MIMDES, MINEDU Y MINSA para la realización de actividades de sensibilización.

Promoción para el desarrollo de capacidades en salud sexual y reproductiva con énfasis en VIH y sida en los diversos actores involucrados.

BUENA PRÁCTICA

Con la población:

1. Visibilizar la problemática de los niños y niñas viviendo con VIH.
2. Se tiene medición de los cambios en cuanto a conocimientos sobre VIH y sida y actitudes discriminatorias.
3. Se cuenta con personal docente capacitado y sensibilizado dispuestos a difundir la información con su entorno.
4. Se cuenta con profesionales capacitados con poder de decisión sobre la problemática de los niños y niñas con VIH.
5. La Población general ha mejorado sus conocimientos con respecto al VIH y sida.

BUENA PRÁCTICA

En los últimos tres años se han realizado talleres dirigidos a:

- Personal de salud 271
- Personal educativo 1,276
- Padres de familia 431
- Personal de albergues 147

Y se ha distribuido:

- Afiches 11,570
- Trípticos 11,720
- Panfletos 2000

LECCIÓN APRENDIDA

Aspecto efectivo:

- Sinergias con instancias gubernamentales facilita una intervención rápida y eficaz en la realización de talleres de sensibilización, ferias y presentaciones de teatro.
- La institución y el proyecto se han identificado como referentes permanente en la problemática de los niños/as afectados por el VIH, esto es percibido a través de las demandas de los talleres y entrevistas en medios masivos.

LECCIÓN APRENDIDA

Aspecto efectivo:

- Los testimonios en los talleres de sensibilización, generan mayor impacto en la audiencia movilizando actitudes para la no discriminación de NVVS.
- Las presentaciones de teatro permiten llegar a la población general.
- La participación de actores famosos moviliza el mayor interés en el tema por la población general.

LECCIÓN APRENDIDA

Aspecto sin resultado positivo:

- El material lúdico empleado en las ferias permite informar y educar sólo a una persona a la vez.
- No se estableció un presupuesto para la transmisión del spot televisivo.

Aspecto para mejorar:

- Trabajar material lúdico para trabajarlos en feria y que permitan educar y sensibilizar a un mayor número de personas.